



RES NON VERBA

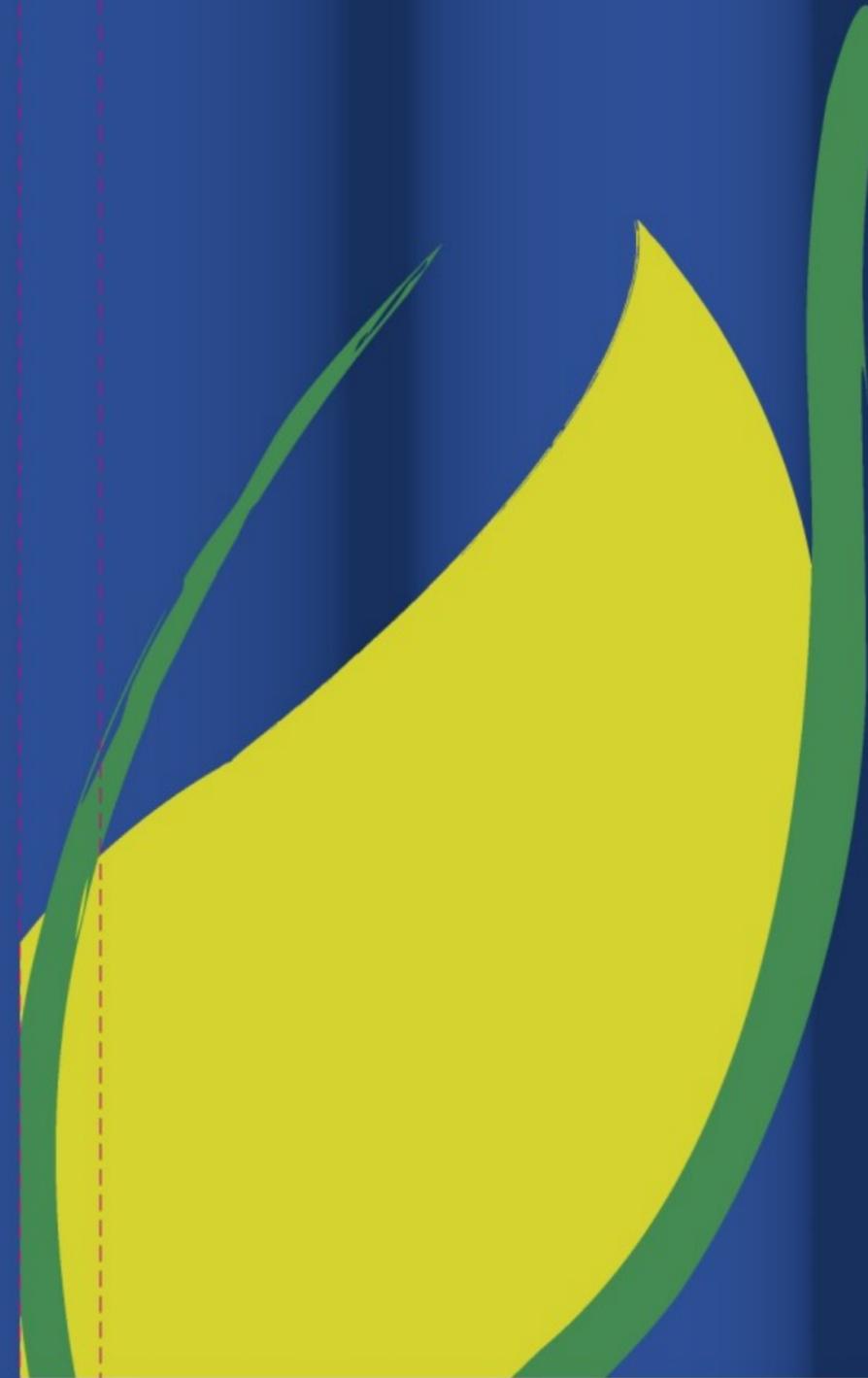
REVISTA CIENTÍFICA, Vol.8, No.2, OCTUBRE DE 2018

Universidad Tecnológica ECOTEC
Km 13 1/2 Vía a Samborondón. Telf: 593 - 04 - 372 3400
Av. Juan Tanca Marengo Km 2. Telf: 593 - 04 - 370 3700
SAMBORONDÓN - ECUADOR

RES NON VERBA

REVISTA CIENTÍFICA, Vol.8, No.2, OCTUBRE DE 2018

REVISTA CIENTÍFICA - UNIVERSIDAD ECOTEC - Vol.8, No.2, OCTUBRE DE 2018



RES NON VERBA

REVISTA CIENTÍFICA, Vol. 8, No.2, OCTUBRE DE 2018
REVISTA INCLUIDA EN EL CATÁLOGO DE LATINDEX, FOLIO 22300,
INDEXADA EN CLASE



RES NON VERBA

Título de la Revista.
RES NON VERBA

Director General.

Dr. Roberto Passailaigue Baquerizo, Ph.D.

Editor Responsable.

Rafael Antonio Sorhegui Ortega, PhD.

Editor Ejecutivo.

Nadia Aurora González Rodríguez, MSc.

Comité Editorial.

Dr. David Samaniego Torres. Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.
Dra. Leticia Ortega de Moral. Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.
Dr. Joaquín Hernández Alvarado, Ph.D. Universidad Espíritu Santo, Ecuador.
Dr. Fidel Márquez Sánchez, Ph.D. Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.
Dr. Marcelino Rivera López. Universidad del Turabo, Puerto Rico.
Dra. Felicidad Rodríguez Sánchez. Universidad de Cádiz, España.
Dr. Enrique Ogliastri. INCAE Business School, Costa Rica.
Dra. Julia de la Fuente Feria. Universidad de Sevilla, España.
Dra. Pilar Aranda Gallego. Universidad de Granada, España.
Dr. Francisco Martos Perales. Universidad de Granada, España.

Editorial y lugar de edición.



Km 13.5 vía Samborondón.
Samborondón, Guayas, Ecuador.

ISSN: 1390-6968

Periodicidad

Bianual

Diagramación e impresión.



Diseño de carátula.

DAGMAR

Tiraje: 500 ejemplares.

Palabras del Rector _____	5
Instrucción a los autores _____	7
Sistema de arbitraje _____	9
Normas para publicar _____	11

Art.	Tema	Pág.
1	Sinergia positiva entre la consultoría organizacional y la investigación: caso real. _____ Vladimir Vega Falcón.	19
2	La gestión social del conocimiento para desarrollar la investigación en los estudiantes universitarios. _____ Patricia Jacqueline Muñoz Verdezoto.	39
3	Análisis de la educación y alternativas de mejora centradas en el individuo. _____ Tatiana Stefania Macías Muentes.	59
4	Museos de Guayaquil: una mirada crítica al turismo cultural de la ciudad. _____ JCésar Augusto Santana Moncayo.	73
5	Estrategias lúdicas de aprendizaje del lenguaje en niños con necesidades educativas especiales en educación básica media. _____ Raúl Gilber Ninacuri Tipantasig, Helder Marcell Barrera Erreyes, Teresa Marlene Barragán García, Luis Marcelo Mantilla Falcón.	93
6	El uso de la metasíntesis en la investigación. _____ Nory Analidhia Pinela Morán.	111

Art.	Tema	Pág.
7	Percepción de la calidad del servicio de huéspedes y empleados de un establecimiento de alojamiento.	123
	Karen Stephanie Andrade Arca, Fanny Manner Baldeón.	
8	Relaciones entre la educación experiencial en carreras de ciencia política y el campo laboral: un estudio del caso argentino.	141
	Sebastián Martín Rinaldi.	
9	Factores que motivan la creación de SPIN-OFFS universitarias en los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad de Guayaquil.	159
	David Ricardo Zambrano López, John Gabriel Rodríguez Vásquez, Angélica María Sánchez Riofrío.	
10	Las mujeres en el ámbito laboral y su empoderamiento en el liderazgo empresarial.	177
	Nilda Alexandra Avellán Herrera, Betty Viviana Avellán Herrera.	

PALABRAS DEL RECTOR

Presentar un nuevo número de una revista científica periódica, siempre llena de placer y regocijo, ya que esta constituye una forma muy ágil de divulgación y socialización de los resultados de investigación de los profesores e investigadores de la comunidad universitaria, el país y otras naciones.



Cabe destacar que este esfuerzo editorial se hace enteramente con recursos propios, además de que las investigaciones son resultado del esfuerzo y dedicación de los profesores y profesoras que integran nuestro claustro docente, así como otros tantos de universidades del país y el mundo.

En este Vol.8, No. 2 de nuestra Revista Científica RES NON VERBA se desarrollan y exponen los resultados de investigaciones de diferentes ámbitos del saber relacionados a temas tales como: el desarrollo de destinos turísticos, la valoración de marcas, el marketing sensorial, calidad de productos turísticos, gestión humana, economía de las naciones, satisfacción de clientes, redes de telecomunicaciones y comportamiento laboral. Como se puede apreciar por las temáticas tratadas en los artículos y ensayos, se han incorporado nuevas áreas del conocimiento en esta publicación, lo cual permite una mayor participación de investigadores y profesores.

Es necesario felicitar y agradecer a todos los autores que han colaborado con esta publicación, así como a todos los que de una u otra forma, han contribuido para que este Vol.8, No.2 se haga realidad y sea constancia del compromiso que tenemos los integrantes de la comunidad universitaria, con la investigación y la calidad de la enseñanza superior en el Ecuador, ya que no puede existir calidad sin investigación y no se puede considerar UNIVERSIDAD, aquella institución de Educación Superior que no investigue, así como la universidad que no publique, no existe.

Continuemos haciendo realidad nuestro lema institucional,

RES NON VERBA

Dr. Fidel Márquez Sánchez
Rector

INSTRUCCIÓN A LOS AUTORES.

La Revista Científica RES NON VERBA ha sido fundada en noviembre de 2011 por la Universidad Tecnológica ECOTEC de Samborondón, Ecuador.

Esta revista científica tiene como objetivo divulgar los resultados más relevantes obtenidos en las investigaciones llevadas a cabo por docentes e investigadores, así como propiciar el debate y reflexión académica del público al cual va dirigida la misma.

Su frecuencia de aparición (periodicidad) ante la comunidad científica, académica, docente e intelectual, es bianual y en ella se publican artículos de diversa índole: Artículos de investigación, Artículos de reflexión y Artículos de revisión. También se publican informes técnicos, comunicaciones en congresos, estados del arte, cartas al editor, entre otros, todos de carácter meramente científico y académico.

Se resalta la importancia de que los trabajos o artículos recibidos que pasen a proceso de revisión, sean originales o inéditos.

Los trabajos que se reciben por parte de sus autores y coautores, son arbitrados rigurosamente por destacados revisores o pares ciegos que garantizan que la revista muestre a la comunidad universitaria y científica una verdadera obra acabada y de gran valor académico.

La cobertura temática de los artículos que pueden ser enviados a la revista científica RES NON VERBA abarca diversas disciplinas dentro de las Ciencias Sociales, Jurídicas, Económicas, Administrativas, así como variados temas o áreas del conocimiento científico.

El público al cual va dirigido la revista, está constituido por docentes, investigadores, estudiantes, científicos... quienes suplen no solo el rol de lectores activos sino de autores y también revisores (este último rol requiere el cumplimiento de rigurosos requisitos previos).

La revista científica RES NON VERBA mantiene su política de acceso abierto, además, la misma no realiza ningún cobro monetario a los autores depositantes de artículos y tampoco a los autores de los artículos que han sido aceptados para ser publicados.

Las palabras claves que mejor definen a la Revista Científica RES NON VERBA, son: ciencia, academia, investigación, comunidad científica, artículos multidisciplinarios.

Es importante aclarar a los autores potenciales que no está permitido el envío de artículos a Revista Científica RES NON VERBA y otras revistas, de manera simultánea. Asimismo, los artículos que hayan sido publicados con anterioridad en otras revistas científicas, no podrán ser publicados luego por Revista Científica RES NON VERBA.

El Director General, Editor Responsable y Comité Editorial de la Revista Científica RES NON VERBA les invita a publicar en tan apreciable obra periódica con el fin de brindar valiosos aportes a toda la obra o conocimiento que al ser humano le ha antecedido.

SISTEMA DE ARBITRAJE.

Todo documento de carácter científico y académico cuyo autor aspire publicarlo en la revista científica RES NON VERBA, debe ser valorado por un tribunal compuesto por evaluadores externos a la entidad editora como internos o pertenecientes a la misma.

Tanto el autor como los evaluadores serán ‘anónimos’ o ‘ciegos’, es decir, ninguna de las personas inmiscuidas en la valoración del documento en mención –autor(es) y evaluadores– dispondrá de la identidad de los demás miembros interactuantes en dicha actividad.

Una vez que el editor ejecutivo haya recibido el documento (artículo científico) por parte de su autor o de sus autores, será sometido a una primera valoración por parte de las autoridades de la revista, a saber: Director General, Editor Responsable o por algún otro miembro del Comité Editorial. El fin de esta primera valoración es revisar el cumplimiento de los requisitos solicitados o normas de publicación establecidas para la revista de manera que los evaluadores reciban documentos dignos de ser valorados.

Los documentos seleccionados en la primera valoración serán enviados a dos evaluadores con el fin de dictaminar la conveniencia de su publicación. Los evaluadores contarán con un rango máximo entre seis semanas y tres meses contados a partir de la fecha en que reciben el documento para valorarlo. Luego deben rendir un informe escrito respecto a su contenido mediante la aplicación de la guía para la evaluación de los documentos. Los evaluadores deberán enviar sus informes escritos al Editor Ejecutivo de la revista a la mayor brevedad posible.

El Editor Ejecutivo recibirá los informes enviados por los evaluadores, procediendo a:

- Presentar el documento ante el Consejo Editorial para su respectiva aprobación si ha recibido los dos informes escritos que aprueban su publicación.
- Continuar con el proceso de revisión del documento en conjunto con sus autores y evaluadores si ha recibido dos informes de aprobación que recomiendan su publicación (luego de haber atendido las recomendaciones planteadas; hasta que los evaluadores aprueben las modificaciones realizadas).
- Presentar el documento ante el Consejo Editorial para su valoración final si ha recibido dos informes escritos que contengan observaciones en torno a su publicación, o bien que indiquen que el documento no sea publicado.
- Luego de ser aprobados por el Consejo Editorial, los documentos serán accedidos en formato HTML para su posterior publicación, y sus autores serán notificados de su publicación.

- Los documentos rechazados serán devueltos a sus respectivos autores, quienes serán notificados de las razones que motivaron su rechazo.

Todo documento cuyo autor aspire publicarlo con carácter científico-académico en la revista RES NON VERBA, debe ser valorado por un tribunal compuesto por dos evaluadores.

Tanto el autor como los evaluadores, serán ‘anónimos’ o ‘ciegos’, es decir, ninguna de las personas inmiscuidas en la valoración del documento en mención –autor(es) y evaluadores– dispondrán de la identidad de los demás miembros que interactúan en dicha actividad.

Una vez recibido el documento por parte de su autor o de sus autores, será sometido a una primera valoración por parte de las autoridades de la Revista, a saber: Director, Editor o por algún otro miembro del Consejo Editorial. El fin de esta primera valoración es revisar el cumplimiento de los requisitos solicitados; de manera tal que los evaluadores reciban documentos dignos de ser valorados.

Los documentos seleccionados en la primera valoración, serán enviados a tres evaluadores con el fin de dictaminar la conveniencia de su publicación. Los evaluadores contarán con un máximo de seis semanas contadas a partir de la fecha en que reciben el documento, para valorarlo y rendir un informe escrito respecto a su contenido mediante la aplicación de la guía para la evaluación de los documentos. Los evaluadores deberán enviar sus informes escritos al Editor de la Revista con la mayor brevedad posible.

El Editor recibirá los informes escritos enviados por los evaluadores, procediendo a:

- Presentar el documento ante el Consejo Editorial para su respectiva aprobación si ha recibido al menos dos informes escritos que aprueban su publicación.
- Continuar con el proceso de revisión del documento en conjunto con su autor(es) y sus evaluadores, si ha recibido al menos dos informes que recomiendan su publicación luego de haber atendido las recomendaciones planteadas; hasta que los evaluadores aprueben las modificaciones realizadas.
- Presentar el documento ante el Consejo Editorial para su valoración final si ha recibido al menos dos informes escritos que contengan observaciones en torno a su publicación, o bien que indiquen que el documento no sea publicado.
- Luego de ser aprobados por el Consejo Editorial, los documentos serán accedidos en formato HTML para su posterior publicación, y sus autores serán notificados de su próxima publicación.
- Los documentos rechazados serán devueltos a sus respectivos autores, quienes serán notificados de las razones que motivaron su rechazo.
- Los instrumentos de valoración están adjuntos a continuación, con el fin de que los autores tengan la posibilidad de conocerlos.

Director General.

Dr. Roberto Passailaigue Baquerizo, Ph.D.

Editor Responsable.

Rafael Antonio Sorhegui Ortega, Ph.D.

Editor Ejecutivo.

Nadia Aurora González Rodríguez, MSc.

Comité Editorial.

Dr. David Samaniego Torres. Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.

Dra. Leticia Ortega de Moral. Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.

Dr. Joaquín Hernández Alvarado, Ph.D. Universidad Espíritu Santo, Ecuador.

Dr. Fidel Márquez Sánchez, Ph.D. Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.

Dr. Marcelino Rivera López. Universidad del Turabo, Puerto Rico.

Dra. Felicidad Rodríguez Sánchez. Universidad de Cádiz, España.

Dr. Enrique Ogliastrì. INCAE Business School, Costa Rica.

Dra. Julia de la Fuente Fera. Universidad de Sevilla, España.

Dra. Pilar Aranda Gallego. Universidad de Granada, España.

Dr. Francisco Martos Perales. Universidad de Granada, España.

NORMAS PARA PUBLICAR

La revista científica RES NON VERBA es una publicación de tipo académica y de divulgación científica. Su fin es ser un medio de difusión académica y científica de la Universidad Tecnológica ECOTEC, aportando a la sociedad del conocimiento y al servicio de los sectores: académico, social y empresarial primordialmente; cubriendo diversas áreas del saber tales como: liderazgo, finanzas, mercadeo, contabilidad, auditoría, comercio internacional, estadística, administración pública y economía, derecho y gobernabilidad, comunicación y marketing, ecología y medio ambiente, hotelería y turismo, gestión del conocimiento, innovación pedagógica, formación por competencias, desarrollo del capital humano, innovación tecnológica, auditoría de tecnologías de información, entre otros.

La revista se lanza al público académico de forma bianual, o sea, en los meses de abril y octubre de cada año. Previo a la salida de cada edición ante el público académico, los artículos provenientes de los autores se receptan Dr. David Samaniego Torres. Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador

Guía para los autores

Envío y recepción del documento:

- Si el documento es presentado en formato papel, el autor deberá entregar al Departamento de Publicaciones de la Universidad Tecnológica ECOTEC, un sobre manila cerrado que contenga una copia impresa y un CD con el trabajo en Word. Otra opción es enviar el citado sobre a la siguiente dirección postal:

Editor Ejecutivo revista científica RES NON VERBA
Universidad Tecnológica ECOTEC
Km 13.5 vía a Samborondón (frente al Colegio Monte Tabor)
Samborondón, Guayas, Ecuador. EC091650.

- Si el documento es presentado en formato electrónico, el autor deberá enviarlo a través de un correo electrónico conteniendo el documento de interés en modo adjunto (Word editable). Las siguientes son las direcciones electrónicas a las cuales se debe enviar el documento:

revistarnv@ecotec.edu.ec
ngonzalez@ecotec.edu.ec

MSc. Nadia Aurora González Rodríguez
Editor Ejecutivo
Universidad Tecnológica ECOTEC

La extensión del texto debe estar:

- Entre 7 y 10 páginas si es un artículo (ensayo y/o revisión bibliográfica).
- Entre 12 y 16 páginas si es un artículo de investigación.
- Entre 9 y 14 páginas si es una nota técnica.
- Entre 10 y 16 páginas si es un caso.
- Entre 15 y 18 páginas si es un estado del arte.
- Entre 9 y 12 páginas si es una comunicación a congreso.
- Entre 8 y 10 páginas si es una carta al editor.

El trabajo debe estar escrito en letra Arial 11, papel tamaño carta, a espacio y medio (1.5) y con márgenes de 3 cms (derecho, izquierdo, superior e inferior).

La revista no permite más de 4 autores por artículo.

El título del documento debe aparecer centrado en letra Arial 12 negrita mayúscula. El nombre del autor o autores debe aparecer pegado al margen derecho de la página en letra Arial 12 cursiva minúscula. Por ejemplo:

CARACTEROLOGÍA DEL DIRECTIVO AL INICIO DEL SIGLO XXI

Carlos Llano Cifuentes

El autor debe incluir sus nombres y apellidos completos, titulaciones universitarias y de posgrado obtenidas, puesto de trabajo actual, afiliación institucional y correo electrónico.

Ejemplo:

HORACIO ALBERTO GARCÍA TRIANA.

Máster en Economía y Doctor en Ciencias Económicas.

Docente de la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Triana, Perú.

horario.garcia@unitriana.edu.pe

Los títulos o apartados que componen el escrito, deben aparecer en letra Arial 11 negrita minúscula. Los títulos de las secciones deben aparecer en letra Arial 11 negrita minúscula, los de las subsecciones en letra Arial 11 cursiva. Todos los títulos deben ir numerados con números arábigos continuos de la siguiente forma:

1. Primera parte.

1.1. Primera sección de la primera parte

1.1.1. Primera subsección de la primera sección

1.1.2. Segunda subsección de la primera sección

1.2. Segunda sección de la primera parte

2. Segunda parte

2.1. Primera sección de la segunda parte

Todos los documentos deben contener un resumen escrito en español e inglés con un máximo de 200 palabras. El resumen debe mencionar el objetivo general, la metodología empleada así como los métodos y señalar los principales resultados obtenidos.

Después del resumen se deben indicar de tres a cinco descriptores o palabras clave más significativas del documento.

Todo trabajo deberá incorporar las referencias bibliográficas al final del documento. Según el formato utilizado por la American Psychological Association (APA) se usará el título REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS mas no Bibliografía. El orden de las referencias debe ser estrictamente alfabético, por apellido de los autores.

El formato para las referencias bibliográficas es el siguiente:

- Libro: Primer apellido del autor, seguido de la inicial del nombre. (Año). Título de la obra en negrita. Ciudad: Editorial.

Ejemplo:

Senge, P. (2004). La quinta disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Buenos Aires: Ediciones Granica.

- Revista: Primer apellido del autor, seguido de la inicial del nombre (Año). Título del artículo. Nombre de la Revista y volumen en negrita. Número de la Revista entre paréntesis: Año, páginas que comprende el trabajo dentro de la Revista.

Ejemplo:

Llano, C (2005). Caracterología del directivo al inicio del siglo XXI. Revista Empresa y Humanismo, volumen V. (2/02) 2002, 321-344.

- Artículo dentro de una antología o libro: Primer apellido del autor, seguido de la inicial del nombre. (Año). Título del artículo en negrita. El nombre del libro en que se escribió el artículo. Ciudad: Editorial. Páginas que comprende el artículo dentro del libro.

Ejemplo:

Pérez, J (1990). El sentido de los conflictos éticos originados por el entorno en que opera la empresa. La vertiente humana del trabajo en la empresa.

Madrid: Ediciones RIALP. 33-58.

- Tesis: Primer apellido del autor, seguido de la inicial del nombre. (Año). Título de la tesis en negrita. Indicar tipo de tesis, institución superior, país.

Ejemplo:

Alí, G (1992). Eficacia de una junta directiva. Tesis de licenciatura, Universidad de Costa Rica, Costa Rica.

- Referencias electrónicas: Primer apellido del autor, seguido de la inicial del nombre. (Fecha de publicación o revisión de la página, si está disponible).

Título de la obra en negrita. Recuperado el: fecha de acceso a la información.

Dirección electrónica.

Ejemplo:

Salazar, R. Mr. Management: la obra de Peter F. Drucker. Recuperado el 5 de enero del 2006. www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/65/drucker.htm

Para las citas textuales también se seguirá el formato APA como indicativo general. Si son citas de menos de tres renglones (40 palabras) se incluirán dentro del texto y se añaden comillas al principio y al final de la misma y con letra cursiva, señalando entre paréntesis el autor, año de la publicación de la obra y la página. Por ejemplo: ...resulta que “para aprender a ver los procesos lentos y graduales tenemos que aminorar nuestro ritmo frenético y prestar atención no sólo a lo evidente sino a lo sutil” (Senge, 2004, 34-35).

Ante este panorama...

Si la cita sobrepasa el tamaño indicado en el párrafo anterior, entonces se presenta en un párrafo aparte, sin comillas y con sangría del lado izquierdo de 5 espacios. La cita va a 1.5 espacios –al igual que el texto normal– y, al final suyo se indica entre paréntesis el autor o autores, año de la publicación y la página de la que proviene la cita.

Ejemplo:

He aquí un fundamental dilema de aprendizaje que afrontan las organizaciones: se aprende mejor de la experiencia, pero nunca experimentamos directamente las consecuencias de muchas de nuestras decisiones más importantes. Las decisiones más críticas de las

organizaciones tienen consecuencias en todo el sistema, y se extienden durante años o décadas (Senge, 2004, p.35).

El nombre del autor puede colocarse, a opción del escritor, al final de la cita, tal y como se ilustró anteriormente, o bien al comienzo de la misma. La cita puede empezar, por ejemplo, así: Senge (2004, p.35) señaló que: (a continuación se coloca la cita textual)

La recepción de documentos no presupone la aceptación para su publicación. Siguiendo el sistema de cualquier revista científica, todo material, sin exclusión alguna, será sometido al dictamen del Consejo Editorial el cual solicita la colaboración de al menos dos especialistas o pares revisores para la valoración del documento.

En caso necesario, el dictamen será elevado a conocimiento del autor para el enriquecimiento de su documento, quién tendrá una semana para realizar las modificaciones y remitirlo nuevamente a la revista.

RES NON VERBA se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios editoriales que considere necesarios para mejorar el trabajo.

Los artículos que se ajusten a estas normas serán declarados como “recibidos” y notificados de su recepción al autor; los que no, serán devueltos a sus autores y serán declarados como “no recibidos”. Una vez “recibidos” los artículos serán puestos a consideración del Consejo Editorial y de sus evaluadores independientes (pares ciegos) para su revisión antes de ser aprobados o definitivamente rechazados.

La revista no mantiene correspondencia con los autores durante el período que dure la revisión por parte de los revisores. Solo se emitirá una notificación formal cuando se obtenga el resultado sobre si el artículo ha sido aceptado para ser publicado o rechazado. En algunos casos los revisores sugieren pequeños cambios que los autores podrían hacer al artículo para lograrlo publicar y dado esto, se notificará oportunamente a dichos autores.



SINERGIA POSITIVA ENTRE LA CONSULTORÍA ORGANIZACIONAL Y LA INVESTIGACIÓN: CASO REAL.

1

Vladimir Vega Falcón, Ph.D.

*Doctor en Ciencias Económicas (Cuba).
Docente Titular y Analista de Investigación de la
Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ecuador.
vega.vladimir@gmail.com*

ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

Recibido: 26 de mayo de 2018.

Aceptado: 9 de agosto de 2018.

RESUMEN

La consultoría organizacional o de empresas es un servicio de asesoría que viabiliza fomentar la productividad de los empleados, identificar problemas de la entidad objeto de estudio y diseñar soluciones viables a los mismos, además de mejorar el clima laboral e innovar en sus procesos. Esta reconocida labor profesional ayuda a las organizaciones a lograr sus objetivos a través de la solución de problemas gerenciales y empresariales, el descubrimiento y la evaluación de nuevas oportunidades, el mejoramiento del aprendizaje y la puesta en práctica de cambios. La investigación debe enfocarse a generar potenciales consultorías, constituyéndose así en una herramienta de intervención social que posibilite diagnósticos críticos, enfocados al desarrollo de políticas y prácticas que le den primacía al bien común. El objetivo de este artículo es poner de manifiesto la estrecha relación que existe entre la consultoría y los resultados de investigaciones precedentes. Utilizando el método del caso, como resultado fundamental del trabajo se muestran casos reales de la propia experiencia del autor, en el que se evidencia este valioso nexo.

Palabras clave: consultoría; investigación; método del caso.

ABSTRACT

The organizational or business consulting is an advisory service that enables to promote employee productivity, identify problems of the entity under

study and design viable solutions to them, as well as improving the work environment and innovate in their processes. This recognized professional work helps organizations to achieve their goals through the solution of managerial and business problems, the discovery and evaluation of new opportunities, the improvement of learning and the implementation of changes. The research should focus on generating potential consultancies, constituting a social intervention tool that enables critical diagnoses, focused on the development of policies and practices that give primacy to the common good. The purpose of this paper is to show the close relationship between the consultancy and the results of previous research. Using the case method, as a fundamental result of the work, real cases of the author's own experience are shown, in which this valuable nexus is shown.

Keywords: investigation; method of the case.

INTRODUCCIÓN

La consultoría organizacional o de empresas es un servicio de asesoría que posibilita fomentar la productividad de los empleados, identificar problemas de la entidad objeto de estudio y plantearle soluciones viables a los mismos, además de mejorar el clima laboral e innovar en sus procesos. En este contexto, la palabra clave es cambio, como un medio ineludible para adaptarse a nuevas condiciones y mantener o acrecentar la competitividad, el rendimiento y la eficacia.

Vivimos en una era globalizada y de alto rigor en la competencia del mundo empresarial y en este contexto cada vez son más las organizaciones a nivel universal que han comprendido que sus activos más ventajosos no residen en sus edificios, maquinarias o equipos, sino en la satisfacción de sus clientes, en su capacidad innovadora, la cultura de trabajo en equipos, el liderazgo, y los conocimientos de cada empleado revertidos en valor agregado para la organización, entre otros elementos que potencian el nivel de competitividad de cualquier organización (Vega, 2016, p. 25).

Kubr (1997, p. 5) señaló que:

La consultoría es en lo esencial un servicio de asesoramiento. Esto significa que los consultores no se contratan (con algunas excepciones) para que dirijan organizaciones o adopten decisiones delicadas en nombre de la dirección. No tienen ninguna facultad directa para decidir cambios y aplicarlos. De lo único que responden

es de la calidad e integridad de su asesoramiento; los clientes asumen toda la responsabilidad que se derive de la aplicación de sus consejos.

Este mismo autor define la consultoría como:

...un servicio de asesoramiento profesional independiente que ayuda a los gerentes y a las organizaciones a alcanzar los objetivos y fines de la organización mediante la solución de problemas gerenciales y empresariales, el descubrimiento y la evaluación de nuevas oportunidades, el mejoramiento del aprendizaje y la puesta en práctica de cambios (Kubr, 1997, p. 9).

Desde hace bastante tiempo, la consultoría se ha reconocido como un servicio profesional importante que beneficia a los directivos empresariales en el análisis y resolución de los problemas prácticos que afrontan sus organizaciones, a optimizar su rendimiento y a aprender de la experiencia de otros profesionales, dentro de un sector caracterizado por su gran dinamismo.

(Consultores Nueva Era, 2010), referenciado por Larry Greiner y Robert Metzger (1983), señala que la consultoría de empresas es un servicio de asesoramiento contratado por y proporcionado a organizaciones por personas especialmente capacitadas y calificadas que prestan asistencia, de manera objetiva e independiente, a la organización cliente para poner al descubierto los problemas de gestión, analizarlos, recomendar soluciones a esos problemas y coadyuvar, si se les solicita, en la aplicación de soluciones.

De acuerdo con (Pérez, 2013), en las contribuciones clásicas para definir la consultoría, resaltan dos perspectivas (Kubr, 1997), en una de ellas es tomada como servicio profesional o sector de la economía (Ruiz, Aguilar, Gómez, y Ruiz, 2009), (Sarvary, 1999), (Greiner & Metzger, 1983), en tanto que la otra se orienta hacia un método (Ley, 2005), el cual esencialmente puede simplificarse en seis pasos (con opciones de variaciones en el orden de la segunda y tercera etapa): contacto inicial con el cliente; formulación y aprobación del contrato; diagnóstico; plan de acción; implantación y seguimiento.

La consultoría, en esencia es un servicio profesional prestado por empresas, o por profesionales individuales, reconocidas como consultoras

o consultores respectivamente, con experiencia o conocimiento concreto en disímiles temáticas, brindando asesoría a personas, a otras empresas o grupos de ellas, a naciones o a organizaciones en general. Constituye un instrumento para responder y solucionar las necesidades de los clientes, donde generalmente se pone de manifiesto una estrecha relación con los resultados de investigaciones precedentes. Las casas o empresas consultoras son una de las instituciones de mayor crecimiento universal. En la actualidad ejercen una significativa influencia de cómo se administra una entidad empresarial.

El consultor (del latín *consultus* que significa “asesoramiento”) es un profesional que proporciona consejos como experto en un tema específico en el que posee vasta experiencia. En una universidad, el área de consultoría debe estar fuertemente vinculada a la Dirección de Investigación, dada su función de estimular la cultura del emprendimiento y alinear a sus beneficiarios hacia el desarrollo económico, social y cultural, fomentando el fortalecimiento empresarial, la creación de empresas y la articulación Universidad-Empresa, para dar soluciones a entidades y organizaciones sobre problemáticas del sector productivo, privado y oficial, fortificando su proyección en el entorno.

La investigación debe enfocarse a generar potenciales consultorías, constituyéndose así en una herramienta de intervención social que posibilite diagnósticos críticos, enfocados al desarrollo de políticas y prácticas que le den primacía al bien común. Por la experiencia del autor de este capítulo, dedicado a la actividad de consultoría organizacional por más de dos décadas, con experiencias en varios países, esta actividad debe desarrollarse con un enfoque competitivo, integrador e innovador, tratando de fertilizar su labor con los resultados más destacados de las investigaciones realizadas en el campo objeto de estudio. Estos requisitos deben estar enfocados a satisfacer los requisitos de los clientes, los legales y otros relacionados con la calidad de los servicios que se prestan. Para ello los consultores deben estar actualizados sobre las novedades tecnológicas y las más modernas herramientas de gestión empresarial, que, siendo un fruto de las investigaciones, han rebasado con éxito el marco organizacional.

La consultoría organizacional puede ayudar en el ámbito micro empresarial a atenuar la crisis económica que vive la humanidad en estos momentos, en

la cual, según (Organización Internacional del Trabajo, 2017) “En 2016, el crecimiento del PIB mundial registró su nivel más bajo en los últimos seis años: 3,1 por ciento, una cifra muy inferior a la tasa proyectada el año anterior”. Esta misma fuente pronostica que el desempleo mundial crecerá en 3,4 millones en el año 2017, lo cual resulta muy desalentador.

REVISIÓN TEÓRICA

Investigación a través de la consultoría organizacional

La consultoría puede ser considerada un método de investigación científica, pues constituye un proceso ordenado encaminado a la solución de problemas científicos, mediante la generación de nuevos conocimientos para mejorar las experiencias de gestión, utilizando perspectivas y tecnologías que posibiliten a los beneficiarios el análisis de sus dificultades, la ejecución de diagnósticos, así como la selección de opciones de solución, con sus respectivas estrategias y planes de acción para su ejecución.

De acuerdo con Kubr (1997, p. 55):

Muchos de los consultores de la generación anterior insistían en que eran consultores prácticos que no tenían nada en común con el investigador. Sin embargo, esta dicotomía reflejaba una escasa preparación teórica por parte del consultor y una falta de objetivos prácticos por parte de la mayoría de los académicos, más que un conflicto de fondo entre la consultoría y la investigación.

Hoy el panorama es otro y las organizaciones de consultoría incitan de forma creciente a sus consultores a estar informados sobre los resultados divulgados de las investigaciones, así como sobre los proyectos de investigación en curso, identificando a los investigadores más destacados en cada temática, así como a las empresas que constituyen paradigmas en las materias abordadas. Resulta importante que los consultores aprenden mucho de los investigadores y viceversa, aunque un escenario ideal es cuando ambos coinciden en una misma persona en la materia objeto de estudio.

Entre la investigación y la consultoría existen muchos puntos comunes, por ejemplo, ambas requieren disponer de tiempo a los efectos de

no acelerar una información que no se corresponda con la realidad. Además, en dependencia de la temática abordada, una y otra registran medidas numéricas, en sus respectivos informes, intentando convertir los resultados en datos cuantitativos más representativos, comprensibles y objetivos en la valoración final, sin obviar que deben ofrecer resultados sujetos a comprobaciones y verificaciones en contextos similares en los se desarrollaron.

La consultoría, al igual que la investigación, debe ser planificada, contando con una precedente organización, teniendo definidos objetivos, procedimientos de recolección y elaboración de datos que den respuesta a los criterios de validez, confiabilidad y discriminación, como requisitos básicos para lograr un informe final científicamente válido, alineándose a principios generales adecuados a las situaciones particulares abordadas, para los que se precisa de técnicas de muestreo con el ineludible rigor científico, tanto en el método de selección como en la cantidad de la muestra, en relación con la población analizada. Ambas deben ser objetivas, eliminando las preferencias personales y los sentimientos afectivos que podrían enturbiar el resultado del trabajo investigativo o de consultoría.

En concordancia Pérez (2013), la consultoría moderna, se enfrenta a una sociedad matizada por abundancia de información, rápido desarrollo tecnológico, necesidades cambiantes de consumidores cada vez más rigurosos y una elevada competencia internacional. Al respecto, (Vega, 2015, p. 24) señala:

Desde hace varios años los estudiosos de la economía y gestión de empresas están pretendiendo conducir sus inquietudes para solucionar los difíciles problemas que los sistemas sociales, económicos y empresariales están planteando como consecuencia del escenario de incertidumbre característica de nuestra época.

Los consultores e investigadores están obligados a sobrevivir y triunfar en este entorno turbulento. De acuerdo con (Vega, 2015, p. 2):

No debe enfrentarse el cambio cuando se está al borde de un colapso, ni cuando surja casualmente una oportunidad en el entorno, debiéndose vislumbrar el futuro y previéndose la transformación

desde el “hoy real” hasta el “mañana deseado”, pues el futuro se construye o se padece.

Los beneficiarios de las consultorías, así como los propios consultores e investigadores deben asumir una posición proactiva ante las necesidades de cambios, en el contexto de la ciencia y la gestión empresarial. Este complicado escenario demanda la quiebra del paradigma precedente de la consultoría, el cual se sitúa como algo desligado de la investigación científica. Actualmente es necesario que, desde la misión consultora, no solo se transfiera conocimiento para solucionar problemas prácticos, sino además se aporte a la generación, adaptación y evolución del conocimiento, así como al aprendizaje continuo. Es entonces donde consultor, docente, investigador, empresario, si bien poseen unos alcances puntuales en el desarrollo de la consultoría, todos están llamados a ser coproductores de su propia formación.

Tanto el consultor como el empresario contratante deben enfocarse a la generación de conocimiento y a la actualización sistemática en las disciplinas objeto de la consultoría, lo cual no puede hacerse desligado de la investigación científica. Es oportuno señalar que “La práctica básica y el arte del consultor consisten no sólo en dar el consejo pertinente, sino en brindarlo de manera adecuada, a la persona debida y en el momento oportuno” (Acevedo, 2007, p. 43).

Según Pérez (2013), actualmente en la necesidad de articular investigación y consultoría, comienzan a notarse denominaciones de firmas consultoras que añaden el término investigación en su razón social o estrategia publicitaria, y hasta en publicaciones de alto valor se observa una tendencia creciente de autores afiliados a grupos consultores. No obstante, aún este tipo de organizaciones representa una minoría con respecto a la totalidad de firmas del sector consultor, lo cual deriva en valiosas oportunidades y retos con respecto a la relación Universidad–Empresa.

La innovación es un concepto muy estrechamente relacionado con la investigación y la consultoría empresarial. De hecho, la investigación como fuente generadora de nuevos conocimientos es un camino hacia la innovación. Para innovar es necesario relacionar la investigación con la consultoría empresarial, dado que para vender el producto fruto de

la investigación es necesario contar con una organización de ventas o mercadeo que normalmente se encuentra en la esfera empresarial. Este nexo es el que le posibilita a la universidad ser fuente de innovación.

En el contexto latinoamericano, muy necesitado de innovaciones que transformen poco a poco el desarrollo social, los investigadores deben lograr primero un impacto social y económico en su entorno, para luego ese resultado llevarlo a publicaciones de alto rango que den a conocer los resultados alcanzados, logrando un segundo impacto: que se divulgue en la comunidad científica o académica internacional, sobre todo en revistas científicas de mayor prestigio, que superan procesos de evaluación muy exigentes para el ingreso en diferentes bases de datos. De esta forma, se lograrían difundir de forma precisa los resultados investigativos realizados sobre un área específica del conocimiento, pudiendo además promoverse el desarrollo de métodos experimentales innovadores. En concordancia con Ruiz, Aguilar, Gómez, y Ruiz (2009, pp. 824-834):

La pauta actual de la consultoría es emplear la función de la investigación científica como instrumento útil en la generación y comprobación de los procesos de gestión empresarial recomendados, y como elemento estratégico de servicio profesional, para despertar el interés del empresario en descubrir y aprovechar nuevas oportunidades en los mercados locales, regionales y globales, más que analizar y resolver problemas cotidianos. Al mismo tiempo, inducir a los directivos al desafío de mejorar, transformar o revolucionar su organización, que pueda dar lugar a un amplio conjunto de alternativas de productividad y competitividad aplicadas a la promoción de nuevos productos alineados a diversos mercados. Sin dudas, el empleo de los resultados investigativos por parte de los consultores, es cada vez más importante en este apasionante mundo, en el cual desempeñan un rol trascendental los hacedores de políticas.

Stubrin & Kababe (2013, p. 19) reconocen que:

La capacidad de influencia de los investigadores, y en consecuencia de transferencia de los resultados de la investigación, es mayor cuando el interés de los hacedores de política coincide con las temáticas de investigación de los investigadores. Cuando esto se produce, la generación de escritos especialmente diseñados para el hacedor de

política suele ser más eficientes para la transferencia de conocimiento, que los artículos científicos escritos fundamentalmente al público académico.

La relación investigación-consultoría puede darse en los dos sentidos, es decir, se pueden brindar servicios de consultoría a partir de los resultados investigativos alcanzados, pero a su vez se puede investigar tomando como punto de partida los resultados puestos de manifiesto en el desarrollo de un servicio de consultoría. La consultoría puede ser el punto de partida de líneas de investigación y validar los resultados prácticos en el mundo real, pues estos dos conceptos pueden permitir de forma integrada lograr en forma simultáneas avances teóricos y cambios sociales. Para las empresas, invertir en investigación, innovación y desarrollo (I+D+I) y en consultorías, les posibilita diferenciarse y explotar nuevos mercados, así como aprovechar mejor los que ya poseen.

“En Estados Unidos de Norteamérica existen más de 7000 firmas de consultoría de empresas y en México cada día se contratan más los servicios de las empresas que se dedican a la consultoría” (Hernández, 2017). Las cifras son relativamente inferiores en Europa, pero en el Reino Unido y en muchos otros países europeos, el crecimiento de la consultoría ha sido muy notable los últimos 25 años. En los países desarrollados las grandes empresas, las medianas e incluso las pequeñas, emplean frecuentemente los servicios de consultores profesionales. En algunos países, las empresas pequeñas disponen de servicios de consultoría subsidiados por los gobiernos, como parte del fomento de la pequeña empresa. Lo antes citado es una muestra del auge actual de la consultoría.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se utiliza el método del caso, como una estrategia para estudiar un fenómeno organizacional y a la vez social (Balcázar, González, López, Gurrola, y Moysén, 2013), en este asunto el nexo investigación-consultoría, mostrándose dos casos reales en el que se evidencia el valioso vínculo entre investigación y consultoría, de la propia experiencia del autor, pues por una parte es quien diseñó la Maestría que se expone, cuyo programa de estudio recoge frutos de investigaciones precedentes, y por otro, es el consultor que oferta las consultorías detalladas en la presente investigación. Debe

mencionarse que el autor realizó una detallada revisión bibliográfica sobre la temática de esta investigación, parte de la cual se sintetiza a continuación.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

La Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES), reconocida universidad ecuatoriana, a través del nexo investigación-consultoría, pretende incentivar la cultura del emprendimiento y orientar a sus usuarios y clientes hacia el desarrollo económico, social y cultural, potenciando la creación de empresas, el fortalecimiento de las ya existentes y la articulación Universidad - Empresa. Dos ejemplos reales de esta articulación, que a su vez ponen de manifiesto el vínculo investigación-consultoría, son los siguientes:

✓ Oferta de Maestría en “Consultoría Organizacional”:

UNIANDES tiene diseñada una Maestría en “Consultoría Organizacional”, la cual una vez que esté ejecutada y terminada, otorgaría el título de otorga: Magister en Consultoría Organizacional. La misma se enmarca en el área del conocimiento de Economía de Empresas, sub-área Administración y su modalidad es semipresencial.

El objetivo general de esta Maestría, pendiente de aprobación, es dotar al estudiante de los conocimientos necesarios para la interpretación de los fenómenos y hechos que se manifiestan en el ámbito de la actividad productiva y de prestación de servicios, tanto desde el punto de vista de la propia entidad u organización como desde la perspectiva de los servicios de Consultoría Organizacional. Sus objetivos específicos son:

- Caracterizar los instrumentos capaces de generar una mejora en la gestión organizacional desde la óptica de la mejora continua sostenible a largo plazo y coherente con su ámbito específico de aplicación.
- Contribuir a la formación de profesionales que puedan planear y tomar decisiones estratégicas en el ámbito organizacional, con el apoyo de herramientas actuales de la gestión empresarial.

- Caracterizar las distintas áreas funcionales de la empresa y las herramientas de gestión específicas para cada una de ellas.
- Identificar las particularidades de la gestión empresarial en un contexto holístico e integral.
- Definir las principales tendencias en la Consultoría Organizacional.
- Analizar el potencial de herramientas estadístico-matemáticas, mercadotécnicas, estratégicas y de gestión en general dentro de la mejora en la administración organizacional.
- Aplicar los principios, métodos y técnicas relacionados con el mejoramiento o transformación del sistema organizativo, desarrollando habilidades en la aplicación del pensamiento estratégico, en el empleo de técnicas y herramientas en las condiciones concretas de las organizaciones.
- Establecer la actividad investigativa como el eje integrador de las actividades académicas del postgrado, garantizando la aplicación de la metodología de la investigación para el desarrollo de la gestión organizacional, mediante la ejecución de Proyectos de estos objetos de estudio, orientado hacia la elevación del desempeño competente del talento humano en esta área.

Como puede apreciarse en su último objetivo específico, la actividad investigativa ocupa un lugar rector e integrador y para ello los consultores e investigadores deben garantizar el nexo investigación-consultoría.

El campo ocupacional del Magíster en Consultoría Organizacional es amplio y en permanente expansión a medida que crecen las empresas y organizaciones. El programa proporciona las herramientas necesarias para desempeñarse en los distintos mercados globalizados de hoy como: directivo, ejecutivo, especialista, consultor de empresas o asesor. Además, el graduado se convierte en un generador de nuevas empresas productoras de bienes o servicios. El programa que se presenta cubre la formación de habilidades y competencias que internacionalmente se incluyen en la gran cantidad de programas de MBA existentes, los cuales tradicionalmente han tenido una gran demanda.

Desde comienzos de este siglo y principalmente en el continente europeo se identificó que lo que requería el mercado laboral era que se educara a los futuros gerentes. Un gerente es aquella persona capaz de organizar los recursos para alcanzar sus objetivos financieros o no, los cuales están basados en la sostenibilidad desde el punto de vista social, económico y ambiental. La pertinencia de un MBA obedece a los cambios estructurales de la economía ecuatoriana, y su clara estrategia de internacionalización. En tal sentido, a nivel general los programas de Maestrías en Consultoría Organizacional tienen como característica especial la formación académica a partir de un amplio sentido humano e integral, no se trata únicamente de gestión y estrategias, se trata de formar directivos con valores y visión a largo plazo.

Su principal propósito es contribuir a la formación integral de ejecutivos socialmente responsables, para responder con rigor, oportunidad y pertinencia al análisis y la solución de problemas empresariales dentro de entornos cada vez más competitivos y complejos, contribuyendo de esta forma al progreso económico y social de Ecuador. Los egresados de este programa serán profesionales con una visión global del mundo y un dominio del entorno estratégico: económico, social, político y cultural, apoyado en el desarrollo de habilidades gerenciales, en la manifestación de una actitud ética y de responsabilidad social en el desempeño de su trabajo, en el dominio del área administrativa propia de su conocimiento, y con una actitud permanente por la investigación y la búsqueda del deber ser, que le permitan profundizar teórica y conceptualmente en los procesos de transformación del mundo que lo rodea.

El Programa de Maestría Consultoría Organizacional tiene un amplio desarrollo internacional dado por la importancia que el mismo reviste en la formación de profesionales con competencias gerenciales y de administración tanto en el sector público como privado. Según la OMC, muchos países no tienen la capacidad humana, institucional y de infraestructura para participar de manera efectiva en el comercio internacional. Los países sin esa capacidad no podrán ampliar la cantidad y calidad de los bienes y servicios que pueden suministrar a los mercados mundiales a precios competitivos. La capacidad humana atañe a los profesionales a los que recurren los gobiernos para asesorarse sobre cuestiones relativas a la OMC: abogados especializados en temas comerciales, economistas, negociadores expertos. Un país que carezca de estos profesionales se encuentra en una situación de clara desventaja.

Los países en desarrollo necesitan mejorar la productividad de toda la economía si quieren competir con éxito en una era de rápidos cambios económicos y tecnológicos. Esto requiere no solo inversión de capital sino una mano de obra que tenga flexibilidad para la adquisición de nuevas habilidades para nuevos trabajos a medida que cambian las estructuras de las economías y las ocupaciones. El nivel de competencia de los trabajadores y los técnicos calificados de un país es muy importante para la flexibilidad y la productividad de la fuerza laboral. Los trabajadores y los técnicos calificados mejoran la calidad y eficiencia del desarrollo del producto, la producción y el mantenimiento, y ellos supervisan y capacitan a los trabajadores menos calificados. En el ámbito internacional desde hace varias décadas se vienen desarrollando un gran número de MBA, en mayor cantidad en América del Norte, Europa y en menor cuantía en América Latina. Una opinión generalizada es que la necesidad de formación de profesionales en el campo de la gerencia y la Administración Empresarial y Organizacional viene dada en gran medida por los cambios ocurridos en la economía internacional y la complejidad de este proceso a nivel mundial.

En el pasado se consideraba a la región como relativamente inactiva en cuanto a la contratación de personas con un MBA, pues las empresas no valoraban esta formación académica. Normalmente, quien hacía un MBA sabía que sus oportunidades estaban más en Estados Unidos o en Europa. Pero las cosas han cambiado y los profesionales con un MBA son cada vez más tenidos en cuenta, especialmente en las economías de México y Brasil, que están experimentando una transformación considerable, con medianas y grandes empresas que buscan personal con un MBA para su crecimiento en los mercados internacionales. El crecimiento de los mercados emergentes está induciendo la demanda de profesionales MBA, pues las empresas los suponen primordial para enfrentar a las nuevas coyunturas. Muchas empresas latinoamericanas, e incluso multinacionales en Latinoamérica, aprecian que una persona se haya ido de su país a adelantar un programa MBA, porque significa que tuvo que adaptarse a otro país, a otra manera de enseñar, tuvo que estudiar en otro idioma, con personas de diferentes países.

Estas habilidades son muy apreciadas en el medio laboral, pues los conocimientos pueden caducar rápidamente ante los avances de la tecnología y la globalización. El MBA fue creado en Estados Unidos hace casi un siglo, mientras que, en Europa, las primeras clases de MBA se impartieron en el Reino Unido hacia principios de los años 60. Hoy en

día existen más de 300 programas MBA en toda Europa. Inglaterra es el país de origen de estos programas de posgrado y, como tal, es el que ofrece un abanico más amplio, ya que cuenta con más de 100 programas. Después de Inglaterra, viene España, Francia, los Países Bajos, Italia, Suiza, y más recientemente Alemania. Algunos países de Europa del Este también ofrecen programas MBA. La principal diferencia que existe entre los diplomas americano y europeo es la duración de los programas. En Estados Unidos los cursos duran entre 16 meses y 2 años, mientras que, en Europa, tienen una duración de entre 12 y 16 meses.

Otra de las diferencias es la edad de los estudiantes de uno y otro continente. La edad media de un estudiante europeo es superior a la del americano. En Europa, los candidatos que se inscriben en este tipo de programas rondan los 28 años, y normalmente ya tienen una experiencia laboral. A la hora de buscar trabajo, desde el punto de vista de las empresas, los MBA americanos han demostrado la eficacia de sus programas a la hora de capacitar a profesionales de orígenes muy diversos en el mundo de la dirección. Desde el principio, las escuelas de negocios americanas han cuidado muy bien sus departamentos de atención al alumno y su bolsa de trabajo y, así pues, todo lo que hace referencia al reclutamiento en los campus americanos goza de una buena reputación y está muy extendido. Las empresas van directamente a los campus a reclutar alumnos dispuestos a incorporarse en plantilla, y no es extraño encontrarse con estudiantes que ya han sido contratados por una empresa incluso antes de finalizar su posgrado.

En general, los servicios de bolsa de trabajo no son el punto fuerte de los programas MBA europeos, ya que son de muy reciente creación y, por tanto, estos servicios tampoco están demasiado implantados. De todas maneras, la calidad de los cursos y de los profesores en los principales programas europeos sí que no se puede negar, y los empresarios son conscientes de esto. A pesar de todo, el MBA todavía no ha alcanzado su edad de oro en Europa, y sólo las grandes consultorías organizacionales especializadas en recursos humanos, instituciones financieras o empresas de ingeniería van directamente a las escuelas a buscar a sus candidatos. Seguramente, el diploma MBA tendrá mucha importancia en la Europa del futuro, pero, es cierto que muchas áreas necesitan desarrollarse mucho más y mejor para alcanzar los niveles de Estados Unidos. De todas formas, los programas europeos seguirán teniendo sin lugar a dudas una gran reputación por ser

más internacionales que los americanos, en el sentido que los estudiantes de una escuela de negocios europea provienen de países diferentes, mientras que en Estados Unidos los estudiantes son en su gran mayoría americanos. Según (Consejo Nacional de Planificación, 2013):

(...) apuntamos al establecimiento de una formación integral para alcanzar a sociedad socialista del conocimiento y al salto de una economía de recursos finitos (materiales) a la economía del recurso infinito: el conocimiento. Es preciso centrar los esfuerzos en garantizar el derecho a la educación a todos, en condiciones de calidad y equidad, ubicando en el centro al ser humanos y el territorio. Fortaleceremos el rol del conocimiento promoviendo la investigación científica y tecnológica responsable con la sociedad y la naturaleza. Construiremos un conocimiento emancipador, ampliaremos la cobertura y superaremos la calidad en todos los niveles educativos. Fortaleceremos la investigación para a innovación científica y tecnológica.

✓ Oferta de servicios de consultoría:

La oferta de UNIANDES en este aspecto, cumple el objetivo de dar a conocer la posibilidad de realización de consultorías, en cualquier tipo de negocio u organización dentro o fuera del territorio ecuatoriano. Las temáticas ofertadas, sujetas a nuevas incorporaciones sistemáticas de temas, para desarrollar la consultaría son:

- Gestión del cambio individual y organizacional.
- Perfeccionamiento de la dirección estratégica que conlleva dos momentos principales:
 - ❖ Ejercicio de Planificación Estratégica.
 - ❖ Diseño e implementación de un Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard)

En ambos momentos se utilizará un procedimiento y una herramienta automatizada, soportada en Microsoft Excel 2016, totalmente personalizado para el cliente, que son de la autoría del propio consultor, las cuales han sido utilizadas exitosamente en diversos países como España, México, Cuba, Ecuador, entre otros. Además, se cuenta con más de 30 avales de

prestigiosas empresas, hoteles, ayuntamientos y otras organizaciones que han desarrollado esta misma consultoría.

Esta oferta se promociona a través de conferencias magistrales gratuitas, en las que se brindan todos los detalles del servicio, contándose con el apoyo del Centro de Desarrollo y Transferencia de Tecnología CTT de los Andes como ente adscrito a UNIANDES, que tiene como finalidad desarrollar sistemas de capacitación y formación profesional debidamente acreditada basada en competencias laborales y de tipo continua, contando con el respaldo de la propia Universidad.

DISCUSIÓN

Los dos casos mostrados de UNIANDES (Ofertas de Maestría en “Consultoría Organizacional” y de servicios de consultoría), se apoyan en sus respectivos antecedentes investigativos, sin lo cual no hubiese sido posible realizar estas ofertas. Esta labor se orienta a brindar soluciones a empresas y organizaciones sobre problemáticas del sector privado y público, fortificando así la proyección de UNIANDES en su entorno y actuando como una plataforma de interacción entre el mundo empresarial empresas cada una de sus áreas y extensiones, promoviendo la innovación y la creatividad como fuentes del crecimiento económico y desarrollo social de Ecuador. Sus ejes de acción son la producción científica y difusión de sus contenidos, la aplicación práctica de la investigación, la consultoría y el desarrollo de proyectos investigativos que vigoricen el entorno de innovación y creatividad en todo el territorio ecuatoriano.

A través de la consultoría, UNIANDES persigue difundir y transferir el nuevo conocimiento adquirido a través de resultados de la investigación científica, para la solución de problemas sociales y económicos. Para ello se apoya básicamente en ofertar una Maestría en “Consultoría Organizacional”, así como brindar servicios de consultoría en determinadas temáticas, que recogen valiosas experiencias de sus investigadores. Si se entiende por sinergia positiva la suma de los efectos de acciones conjuntas que superan los resultados de cada acción individual, o sea, cuando los elementos que componen un sistema se integran bien entre sí; entonces consultoría e investigación pueden generar dicha sinergia y el caso mostrado es un ejemplo de ello.

CONCLUSIONES

La consultoría organizacional posibilita la mejora en las organizaciones, identificando y solucionando problemas en busca de la mejora continua. La investigación constituye una fuente generadora de potenciales consultorías, constituyéndose en una valiosa herramienta de intervención social que viabiliza diagnósticos críticos, conducentes al desarrollo de políticas y prácticas que le den distinción al bien común.

A través de los casos reales de servicios ofertados por UNIANDES, se pone de manifiesto el fuerte vínculo existente entre la consultoría y los resultados de investigaciones precursoras, pudiéndose concluir, que, en estos casos, existe sinergia positiva entre la consultoría organizacional y la investigación.

Todo investigador debe reflexionar sobre la posibilidad de que el fruto de su labor investigativa pueda convertirse en consultorías organizacionales que redunden en ventajas y progresos para la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo G. (2007). La consultoría empresarial y la complementariedad entre las normas de competencia laboral ncl y las normas de gestión de calidad ISO 9000. *Informador Técnico*, 71, 43. doi:DOI: <https://doi.org/10.23850/22565035.780>
- Balcázar P., González-Arraitia López-Fuentes, N. I., Gurrola Peña, G. M., & Moysén Chimal, A. (2013). *Investigación cualitativa*. Ciudad de México: UAEM.
- Consejo Nacional de Planificación. (2013). *Plan de Desarrollo del Plan del Buen Vivir en el período 2013-2017*. Quito: Gobierno de Ecuador.
- Consultores Nueva Era. (23 de 02 de 2010). *consultoriaseis*. Obtenido de *Soluciones efectivas*: <http://consultoriaseis.blogspot.com/2010/02/el-verdadero-trabajo-de-un-consultor.html>
- Greiner, L., & Metzger, R. (1983). *Consulting to management*. Englewood cliffs, NJ: Prentice- Hall.

- Hernández, J. (2017). SINCAL. Recuperado el 12 de 03 de 2017, de La importancia de la Consultoría Empresarial: <http://www.sincal.org/articulo25-importancia-de-la-consultoria-empresarial.html>
- Kubr, M. (1997). La consultoría de empresas. Guía para la profesión (Tercera ed.). Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo. Obtenido de http://staging.ilo.org/public/libdoc/ilo/1996/96B09_93_span.pdf
- Ley Borrás, R. (2005). Consultoría Basada en Análisis de Decisiones para las Pequeñas Empresas. Recuperado el 12 de 03 de 2017, de http://decidir.org/RLey2005a-UPIICSA_ConsultoriaPyMES.pdf
- Organización Internacional del Trabajo. (2017). Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo. Tendencias 2017. Obtenido de http://www.ilo.int/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_540901.pdf
- Pérez J. I. (03 de 2013). REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA EN INGENIERÍA COMO APOYO A LA CONSULTORÍA BASADA EN INVESTIGACIÓN. Universidad, Ciencia y Tecnología, 17(66), 38-48. Obtenido de <http://www.scielo.org/ve/pdf/uct/v17n66/art05.pdf>
- Ruiz J. L., Aguilar A., Gómez G., & Ruiz J. (enero-junio de 2009). Reflexiones del método de investigación, consultoría e innovación en sistemas de gestión de empresas agropecuarias. Revista mexicana de agronegocios, 24(XIII), 824-834. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/141/14113213.pdf>
- Ruiz J. L., Aguilar A., Gómez G., & Ruiz J. (enero-junio de 2009). REFLEXIONES DEL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN, CONSULTORÍA E INNOVACIÓN EN SISTEMAS DE GESTIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS. Revista Mexicana de Agronegocios, XIII(24), 824-834. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14113213>
- Sarvary, M. (1999). Knowledge management and competition in the consulting industry. California Business Review, 41(2), 95-107. doi:10.2307/41165988

- Stubrin, L., & Kababe, Y. (2013). La inter-relación entre la investigación científica y las políticas públicas en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI). El caso de Argentina. Conferência Internacional LALICS 2013 “Sistemas Nacionais de Inovação e Políticas de CTI para um Desenvolvimento Inclusivo e Sustentável”, (pág. 19). Río de Janeiro. Obtenido de http://www.redesist.ie.ufrj.br/lalics/papers/45_La_inter_relacion_entre_la_investigacion_cientifica_y_las_politicas_publicas_en_Ciencia_Tecnologia_e_Innovacion_CTIEl_caso_de_Argentina.pdf
- Vega, V. (2015). El Cuadro de Mando Integral percibido a través de casos reales. Ambato, Ecuador: Mendieta.
- Vega, V. (2015). Herramientas Económicas para la Toma de Decisiones Gerenciales en la Actividad Turística. Quito, Ecuador: Mendieta.
- Vega, V. (2016). Medición del Capital Intelectual. Ambato, Ecuador: Jurídica del Ecuador.



LA GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO PARA DESARROLLAR LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

Patricia Jacqueline Muñoz Verdezoto, Mgs.

Magíster en Diseño Curricular (Ecuador).

Doctoranda en Ciencias de la Educación (Cuba).

*Docente a tiempo completo de la Facultad de Marketing y Comunicación
de la Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.*

Docente a medio tiempo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador.

pmunoz@ecotec.edu.ec

pmunozb@ulvr.edu.ec

ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

Recibido: 21 de diciembre de 2017.

Aceptado: 15 de febrero de 2018.

RESUMEN

En este estudio se presenta una visión integral y práctica de la metodología interdisciplinaria aplicada por los docentes de la Carrera de Hotelería y Turismo y de la Facultad de Marketing y Comunicación de la Universidad ECOTEC, en el proyecto de intervención social a la Isla Puná, Provincia del Guayas, con la intención de atender una necesidad de la formación profesional de los estudiantes. Por esta razón, durante la primera etapa del proyecto se planificaron tres viajes realizados con el objetivo de diagnosticar las necesidades reales de la población de Cauchiche; se articularon diferentes asignaturas en el primer semestre del periodo 2017 y mediante ejes temáticos se logró identificar las dificultades de la población. En este proceso, el docente actúa como mediador del proyecto integrador ya que se promueven conocimientos integrados para solucionar problemas y lograr la pertinencia en función de las necesidades, valores y actitudes de la comunidad. El problema formulado es: ¿De qué modo pueden incidir los proyectos interdisciplinarios en la formación investigativa de los estudiantes universitarios? El resultado de esta actividad tiene estrecha relación con la gestión social ya que el equipo de investigación asume el reto de mejorar las condiciones de vida de una comunidad vulnerable, a partir de habilidades investigativas.

Palabras clave: proyectos interdisciplinarios, gestión social del conocimiento, investigación de los estudiantes universitarios.

ABSTRACT

This study presents an integral and practical vision of the interdisciplinary methodology applied by the teachers of the Hospitality and Tourism Career and the Faculty of Marketing and Communication in the project of social intervention to the Puná Island in the Province of Guayas with the intended to meet a need for the professional training of students. For this reason, during the first stage of the project, three trips were planned with the objective of diagnosing the real needs of the population of Cauchiche; different subjects were articulated in the first semester of the period 2017 and through thematic axes it was possible to identify the difficulties of the population. In this process, the teacher acts as a mediator of the integrative project as it promotes integrated knowledge to solve problems and achieve relevance according to the needs, values and attitudes of the community. The problem posed is: How can interdisciplinary projects affect the research training of university students? The result of this activity is closely related to social management since the research team assumes the challenge of improving the living conditions of a vulnerable community, based on investigative skills.

Keywords: interdisciplinary projects, social management of knowledge, research of university students.

INTRODUCCIÓN

A partir del siglo XV la ciencia moderna se va afirmando en el desarrollo de capacidades para producir, compartir y usar el conocimiento conforme a la oferta y a la demanda; incluso, un poco antes, las ciencias fácticas se refieren a los aspectos de la naturaleza y de la sociedad, y la vida social pasa a ser un asunto de Estado. A partir de ese momento, la educación y la investigación están relacionadas con la creación y transferencia de conocimientos a nivel local y global. Por tanto, la innovación tiene que volverse parte de la misión de cada universidad. En la época de los setenta, pocas y marginales han sido las investigaciones desarrolladas en las universidades del Ecuador, este aspecto influyó en el número de estudiantes, la geopolítica del conocimiento, la falta de recursos, la baja calidad de la investigación, entre otros. Los libros que más se difundían eran de Derecho, Sociología y en general de las Ciencias Sociales.

La educación europea acoge tres grandes metas fundamentales que son: la competitividad, la empleabilidad y la movilidad, pues responde a los objetivos y necesidades de adaptarse al mundo global y a la sociedad del conocimiento. La producción científica asocia el conocimiento y la necesidad de promoverlo; por esta razón el tema de la calidad es una construcción social y resulta de la “reflexión, diálogo y esfuerzos colectivos”. (Días, S., 2006, p. 293)

En el Siglo XXI los modelos interactivos están orientados al bienestar social, la cohesión, la inclusión, la participación y la articulación de múltiples actores para la formulación, implementación y evaluación. Hay un aumento del número de estudiantes internacionales de enseñanza superior en el mundo; cabe indicar que el actual estilo de desarrollo científico y tecnológico corresponde al desarrollo sostenible. Actualmente, la Educación Superior está pasando por cambios, los cuales están direccionados por la Constitución Política del Ecuador (Asamblea Constituyente, 2008); el Artículo No. 350 precisa:

El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista, la investigación científica y tecnológica, la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), en correspondencia con la Carta Política, en los Artículos 8 y 13 se hace referencia a los fines de la universidad: “aportar a la producción científica, al desarrollo del pensamiento universal y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas y promover la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.” (Asamblea Nacional, 2010). Con este antecedente, el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, CEAACES asume que ha contribuido al desarrollo científico-tecnológico y al crecimiento económico. En el contexto universitario, la metodología de la investigación científica es la asignatura o disciplina que puede contribuir al desarrollo de habilidades para indagar, estructurar y plasmar la información con un enfoque globalizador e interdisciplinar.

En Ecuador durante el periodo 2017-2021, en el documento oficial denominado Agenda 2035, se establecen relaciones con la ciencia y la tecnología a fin de que todas las universidades se constituyan en factores de desarrollo sostenible e inclusivo para mejorar la calidad, lo que implica la capacitación a los actores sociales en el entorno del Desarrollo Humano y educación en responsabilidad social.

La Universidad Laica Vicente Rocafuerte, concretamente la Facultad de Ciencias de la Educación, ha sido el referente metodológico que dio la pauta para fomentar la participación de docentes y estudiantes de la Universidad ECOTEC -(Carrera de Hotelería y Turismo), pues la metodología introducida por ella reúne algunas de las características de la interdisciplinariedad en un proyecto compartido entre tres profesores de diferentes asignaturas en un grupo común de estudiantes durante el semestre, sin embargo, es necesario mencionar que existen debilidades en la comunicación entre los docentes de la Facultad de Educación en relación con la planificación, el desarrollo y la ejecución de actividades, sobre todo por la dificultad de establecer reuniones conjuntas, que si bien es cierto se encuentran establecidas en el cronograma, aún no se logra participar de manera colaborativa.

En consecuencia, las instituciones universitarias del Ecuador están pasando por cambios que impulsan el desarrollo de una cultura investigativa. En los rediseños curriculares se propicia el desarrollo de capacidades y competencias en las áreas del conocimiento. De hecho, la ciencia y la tecnología interactúan para la sociedad, ya que uno de los indicadores de medición de la calidad de la educación en las universidades es precisamente la investigación. En este sentido, el estudiante debe estar preparado para asumir una actitud crítica y reflexiva sobre el conocimiento. Así como las dimensiones del ser humano están interconectadas: la psiquis, el organismo, los genes, la cultura y los múltiples aspectos de la realidad humana; la interdisciplinariedad se evidencia también en la teoría de neurociencia ya que el cerebro ordena el nuevo conocimiento a partir de mecanismos sinápticos dinámicos que permiten establecer un tipo de pensamiento o llegar a una interpretación.

REVISIÓN TEÓRICA

La investigación en la universidad.

La investigación en el ámbito universitario necesita un mayor nivel de exploración con más profundidad, lo que implica evaluar la bibliografía y establecer los fundamentos para argumentar, resolver las carencias y justificar proyectos de tipo descriptivo, explicativo y de transformación social. En ese escenario, es el proceso dialéctico de construcción del conocimiento científico acerca de la realidad natural y social, se sustenta en referentes teóricos para la integración de hechos descubiertos; por otro lado, el conocimiento cotidiano tiene un carácter intencional y metódico para describir, explicar, argumentar y transformar; puesto que se requiere abordar la investigación colaborativa, participativa y crítica para efectuar el desarrollo curricular, su autodesarrollo profesional, la mejora de los programas educativos y los sistemas de desarrollo social. El mecanismo parte de la observación, lleva a la reflexión y promueve el cambio.

La investigación en los estudiantes universitarios parte de problemas concretos de la práctica educativa, con la ayuda del método de proyectos sistematiza con pertinencia, calidad y rigurosidad, dando respuesta a las necesidades de los contextos desde los resultados de la investigación pedagógica. La práctica investigativa según Pérez (2016) permite abordar: “los problemas globales complejos como la pobreza, la contaminación, el cambio climático, las drogas, la violencia, que requieren respuestas colectivas”. (p. 27)

El desarrollo de competencias investigativas es una actividad humana orientada a la obtención de nuevos conocimientos y a su aplicación para la solución a problemas o interrogantes de carácter científico, implica saber utilizar el conocimiento en forma adecuada, afianzando habilidades para observar, preguntar, argumentar, sistematizar, a fin de crearlo o gestionarlo. En el concepto de Lam (2005) la investigación es un proceso sistemático, organizado y objetivo destinado a responder a una pregunta o problema. La unidad básica del proceso investigativo es el proyecto de investigación que demanda una intensa actividad científico-tecnológica y sus resultados tienen repercusión social. Por esta razón la investigación es un bien social, a la vez, es un proceso de construcción de conocimiento, de indagación, de interrogación que requiere de la interdisciplinariedad. La misma autora precisa la manera organizada que debe caracterizar al proceso, expone

que debe contener suficiente información para permitir a otros evaluar su posibilidad real de realización con los presupuestos humanos, técnicos y financieros establecidos, de manera que se llegue a reorganizar la manera de pensar de manera armónica.

Valles (2000) al opinar sobre las técnicas cualitativas de investigación social, engloba varias perspectivas teórico-metodológicas y principios generales (ontológicos, epistemológicos, metodológicos); propone que las habilidades comunes y los métodos de trabajo en el aula deben ser similares a los del trabajo científico, así como preparar al estudiante para la metodología interdisciplinaria a fin de favorecer la vinculación, coordinación, cooperación e interrelación. Así también, para Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2006), desde la investigación se pueden valorar las deficiencias con relación al problema, predecir la viabilidad del estudio o la disponibilidad de recursos y justificar la necesidad, analizar el enfoque cuantitativo, entre otros.

La gestión social universitaria para el desarrollo humano sostenible y la responsabilidad social.

La palabra gestión proviene del latín *gestio*, hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar algo, mientras que, la palabra social proviene del latino *socius*, que ejerce como sinónimo de compañero. También, ha sido definida como la construcción y del manejo de diversos espacios para la interacción social, por lo que se relaciona con otros ámbitos tales como el Derecho, la Educación, el Trabajo Social, la Sociología, la Antropología e incluso la Psicología Social. La educación es un derecho humano y un deber social. El proceso requiere de un aprendizaje conjunto y continuo para los grupos sociales, por lo que se lleva a cabo en una comunidad determinada y propicia un aprendizaje colectivo y abierto. En concordancia con lo indicado, la gestión social se promueve en Latinoamérica para responder a los impactos organizacionales y académicos, articula el compromiso ético con las capacidades en investigación, planificación, y gerencia del desarrollo humano sostenible y la responsabilidad social, mediante la conformación de equipos interdisciplinarios que diseñen, ejecuten y evalúen propuestas participativas para el mejoramiento integral de la calidad de vida de la población.

La gestión social tiene que ver con la construcción de diversos espacios para la interacción e implica el diálogo entre actores como: los gobernantes,

las empresas, las organizaciones civiles y los ciudadanos. En el contexto universitario, se refiere al modo de aprendizaje que se fomenta en cada uno de los estudiantes para interpretar la realidad, cultivar e incentivar el sentido de participación ciudadana en los estudiantes para que contribuyan a crear un ambiente de solidaridad en la sociedad. “El principio de la unidad de lo afectivo y lo cognitivo implica que el proceso pedagógico debe ser integrado entre las condiciones humanas y el mundo, con la posibilidad de sentir y actuar” (Addine 2004, p.93).

De manera semejante, el concepto de Responsabilidad Social Universitaria, que puede entenderse como sinónimo de la gestión social universitaria, prefiere el trabajo de proyectos enfocados al desarrollo sostenible de comunidades y grupos vulnerables con el fin de formar líderes consientes de los problemas y necesidades de la sociedad y del país en un ambiente de respeto, responsabilidad, igualdad e inclusión.

Según Gaete (2014): Los orígenes de la Responsabilidad Social Estudiantil “parecen estar relacionados con los efectos de los cambios sociales en la educación superior en la década de los setenta, entre otros el acceso menos elitista a las universidades y la revalorización del conocimiento para la sociedad y la economía” (p. 105).

De igual modo, la Responsabilidad Social Universitaria genera el diálogo, participación y pluralidad a partir de principios y valores que se integran a la cultura organizacional buscando el desarrollo sostenible de diferentes comunidades y grupos vulnerables. La articulación de las funciones de docencia, investigación y servicio, se traduce en desarrollo, orientación y transformación de la sociedad porque forma buenos ciudadanos, buenos técnicos, buenos profesionales y buenos investigadores. Las consecuencias sociales tienen estrecha relación con el ambiente y la producción económica; en Ecuador se prevé que a través del cambio de la matriz productiva haya un mayor desarrollo científico-académico-productivo, para “dejar de ser un país bananero”. En este contexto, hay que mencionar que los modelos de gestión institucional son los que viabilizan la planificación, diseño, aplicación y evaluación de planes, programas y/o proyectos de Desarrollo Humano.

De manera análoga, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO (1998) indicó que

los principios éticos están alineados al desarrollo sustentable y a la responsabilidad social en un ambiente de respeto, responsabilidad, igualdad e inclusión; también declaró el principio de pertinencia de la educación superior y detectó la necesidad de incorporar en la agenda la responsabilidad social universitaria en la producción y difusión de conocimientos. Un tiempo después, la misma organización, Unesco (1999) se refirió a los procesos sociales básicos que son el capital humano, el respeto, los principios y las responsabilidades éticas.

En consecuencia, la gestión social de la educación está relacionada, según Restrepo (2002), con el campo de la Sociología de la educación, porque tiene que ver con los beneficios sociales, lo cual implica un trabajo interdisciplinario, desde el estudio de la evolución de la educación y de la escuela; los tipos de educación (popular, urbana o rural), la evolución de la universidad; la oferta profesional y empleo, las clases sociales, la política, la formación de una cultura científica, las políticas de educación tecnológica y superior, el sistema de acreditación educativa y sus efectos sociales; la educación no formal, el empleo y desempleo, la política cultural, económica, social.

Ziman (2003) afirma que la dimensión política de la ciencia enriquece la conciencia social porque tiene relación con la sostenibilidad, la salud, los recursos alimentarios, el equilibrio económico o la justicia social. También señala que a partir de actitudes científicas se puede orientar la toma de decisiones y alcanzar soluciones consistentes; destaca los hábitos y valores producto de la reflexión crítica, del análisis sistemático, del antidogmatismo, etc. La investigación en el marco de la Educación Superior es una vía para cumplir la tarea de contribuir al desarrollo social, que está vinculada a los objetivos y necesidades sociales del país. Por este motivo, las universidades y escuelas politécnicas están priorizando la capacitación y la inversión en la investigación, para lograr una articulación con los sectores estratégicos y los sectores productivos priorizados.

La gestión social tiene un objetivo interdisciplinario para la formación de grupos, porque orienta la integralidad mediante la formación de profesionales capaces de pensar y actuar crítica, social y éticamente. La gestión de la investigación se realiza con una concepción estratégica inspirada en un modelo de vida más justa y libre. Dicho lo anterior, la universidad tiene el encargo de orientar los procesos sociales y estrategias corporativas para lograr la sostenibilidad organizacional y por ende el

Desarrollo Humano. En otras palabras, el estudiante universitario requiere gerenciar y administrar organizaciones, programas o proyectos sociales a través del desarrollo de una cultura investigativa para lograr el Desarrollo Humano Sostenible. De tal forma, las funciones sociales de la investigación son mejorar la calidad de vida de la humanidad, identificar problemas y generar soluciones y conocimientos para resolver dichos problemas.

Finalmente, la gestión social tiene como fundamento destacar la formación interdisciplinaria en el marco de la comunidad educativa con el objetivo de buscar soluciones a los problemas en una comunidad y promover que los estudiantes sean agentes del cambio. Por otro lado, se requiere promover la interdisciplinariedad como método y actitud necesaria para abordar las formas complejas y garantizar que cada disciplina haga sus aportes específicos para transformar la realidad.

Las redes tecnológicas como forma de interacción sociedad-conocimiento.

La ciencia y la tecnología son producto de intereses y necesidades que se están generando para resolver problemas, no obstante, los objetivos o intereses de grupos de poder están trabajando para su beneficio. Consecuentemente, el impacto social de la ciencia y la tecnología tuvo un inicio político, metodológico y conceptual por la dificultad de interrelacionar los aspectos y políticas del siglo XX en países ricos y pobres con las prácticas sociales de la época. Hay que tener en cuenta que en la Educación las TIC no constituyen un fin, sino un instrumento que se utiliza con la intención de construir una enseñanza que saque el máximo beneficio. En la actualidad pueden identificarse tres aspectos que apoyan el desarrollo: el dominio de la ciencia, de la tecnología y de la información. El factor común para el dominio de esas tres variables es el impulso de la educación, considerada como una herramienta de supervivencia, dado que en la economía del próximo siglo los productos estarán basados plenamente en el dominio del conocimiento. La gestión del conocimiento es intangible y tiene relación con una eficiente gestión de la información.

La investigación y la innovación se han convertido en uno de los principales motores del crecimiento, por eso, hoy más que nunca, la universidad requiere de espacios intelectuales, científicos, técnicos, políticos, estéticos y éticos que favorezcan el constante cuestionamiento y transformación. Según Núñez (2010), las universidades tienen responsabilidades con el

conocimiento, la ciencia y la tecnología porque declaran en su misión el compromiso de formar para la producción, distribución y aplicación de los conocimientos. La tecnología incide en todos los aspectos económicos, políticos y culturales, lo cual evidentemente produce interacciones entre ciencia, tecnología y sociedad. También, en conferencia de Núñez (2017) profesor del curso de Ciencia, Tecnología y Sociedad dictado en Ecuador, la tecnología fomenta la equidad inter e intra generacional. Uno de los desafíos a la ciencia y la tecnología es la integración de factores culturales, sociales, económicos, políticos; a nivel global se requiere el desarrollo sostenible, inclusivo, basado en el conocimiento ya que se constituye en infraestructura fundamental del conjunto de las relaciones de poder de la sociedad capitalista del conocimiento.

Las tecnologías están asociadas a la cultura y, con las nuevas prácticas inclusivas, amplían las posibilidades de comunicación en las instituciones educativas y fuera de ellas, generando nuevas oportunidades para que los aprendices se involucren en el aprendizaje, incluyendo los casos de necesidades específicas de aprendizaje (Claro, M. 2011, citando a Becta, p. 5). En la opinión de Zamora (2011) las redes son maneras de producir la interacción social a partir de la dinámica de compartir con grupos, instituciones y diferentes contextos. La ausencia de redes vinculares limita la participación ciudadana en procesos transformadores, además, se considera una restricción a la democracia. En las palabras del experto en el tema de Ciencia, Tecnología y Sociedad: “No existe el vacío social, todo tiene un componente interrelacionado” (Núñez, 2017). Esto indica además que, las nuevas tecnologías modifican estilos de vida de las personas, de la cultura y el desarrollo social y son la inspiración en un desarrollo globalizado del mundo.

La didáctica como ciencia integradora permite la reflexión crítica acerca de la realidad. La interdisciplinariedad parte de un problema y aspira a seleccionar contenidos, métodos, mecanismos de acción, formas de intervención, recursos de apoyo, la evaluación como mecanismo que permite retroalimentar el proceso. En este sentido, el apoyo de estas tecnologías, al ser incorporadas al aula pueden contribuir a fomentar cambios educativos, rediseñar ambientes de aprendizaje, revisar la estructura curricular con diferentes enfoques pedagógicos. La educación que admite las TIC permite superar las dificultades académicas en diferentes áreas, a partir de estrategias comunicacionales, de intercambio, acceso y procesamiento de la información.

Las tecnologías contribuyen al desarrollo de habilidades cognitivas y comunicativas porque brinda otros modos de comprender la realidad y apropiarse del conocimiento, amplían la visión de los contenidos de aprendizaje, posibilitan participar en redes con fines culturales cambiando la óptica del saber qué al saber cómo formular nuevas propuestas curriculares. La actitud crítica y reflexiva posibilita ampliar el abanico de contenidos, desde el punto en que se descubre que somos capaces de aprender.

El propósito de la ciencia es explicar los fenómenos y el de la tecnología es la producción, el proyecto colaborativo requiere del Internet como principal fuente de información para planificar y participar de las acciones del proyecto; conviene revisar la pertinencia de los contenidos, la evaluación, entre otras actividades, ya que los recursos tecnológicos desarrollan la iniciativa propia y la autogestión, además promueven el interés y la motivación de los estudiantes. La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros. Dentro de este contexto, es importante reconocer que las innovaciones tecnológicas de las empresas han generado la creación de puestos de trabajo, tomando en cuenta que la tecnología está asociada a la manera de hacer las cosas, es decir, al cómo y al por qué se hacen las cosas.

MATERIALES Y MÉTODOS

Los métodos teóricos que contribuyen a la investigación están relacionados con procedimientos del pensamiento lógico, el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción, el método histórico- lógico; y el hipotético-deductivo, con la finalidad de llegar a conclusiones verificables. Por otro lado, el enfoque sistémico sirve para estudiar integralmente las formas de insertar habilidades investigativas en los estudiantes universitarios. Se infiere que, en la implementación de un sistema de capacitación comunitaria para el periodo 2018-2019 se prevé aplicar procedimientos y tareas secuenciadas por etapas. El método hermenéutico contribuye con la búsqueda de significados profundos para enfocar el problema científico mediante la verificación de preguntas científicas y el establecimiento de predicciones teóricas.

Por tal motivo, en la primera fase del proyecto Puná (semestre 1 del periodo 2017), se aplicaron métodos empíricos entre los que se pueden mencionar: la observación de los participantes durante el diseño y ejecución del

proyecto; y por otro lado, la entrevista a líderes comunitarios, profesores, directivos educacionales y estudiantes, con quienes se puede identificar los modos de comunicación e interacción.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Durante el primer semestre del periodo 2017 se dieron los pasos para diseñar y aplicar la metodología interdisciplinaria de proyectos, concretamente con el colectivo académico de la Carrera de Turismo y Hotelería, la misma que pone de manifiesto el desarrollo de habilidades investigativas y se prevé que pueda influir en el desarrollo sostenible de la Isla Puná, objeto de estudio del proyecto.

A partir de la investigación de campo y de la aplicación del método analítico-sintético se pudo determinar las causas del problema en la comunidad de Cauchiche; al mismo tiempo, el método hipotético-deductivo sirvió para identificar la importancia de la interdisciplinariedad. Además, a partir del método sistémico, se enfocó el objeto de estudio (competencias investigativas).

El análisis de algunas teorías de interdisciplinariedad tiene como característica la articulación de varios elementos y la dinámica integradora del todo compuesto por partes. A la vez, se pudo identificar algunas competencias investigativas de los estudiantes de ECOTEC, durante la incorporación del método interdisciplinar por parte del equipo de docentes, quienes aplicaron técnicas conjuntas para intervenir en los problemas de una comunidad.

Descripción de la situación problemática.

En el 2001, según Larrea (2006, p. 17), apenas el 17, 4 % de la población ecuatoriana de 24 y más años de edad estudiaba en la universidad; esta cifra puede estar asociada con las deficiencias encontradas en las dos universidades motivo del análisis; Universidad “ECOTEC” y “Laica Vicente Rocafuerte”, tales como: falta de equipamiento en las bibliotecas, insuficiente número de laboratorios para realizar las prácticas experienciales, deficiente número de docentes investigadores y de publicaciones científicas, falta de formación profesional en investigación interdisciplinaria, falta de planificación y ejecución de proyectos interdisciplinarios, mientras en otras universidades

de Latinoamérica las instituciones demuestran un interés creciente por la dimensión interdisciplinar.

En la Facultad de Marketing y Comunicación de la Universidad ECOTEC, lugar donde se concentra el estudio, se observan dificultades durante el proceso de elaboración de proyectos de titulación de los estudiantes que completaron su malla curricular, existe un alto porcentaje de estudiantes con dificultades para escoger el tema, tienen debilidades en la escritura, en la redacción, sistematización y argumentación de la información académica para llegar a resumir, sintetizar e interpretar. Los estudiantes pueden cursar la asignatura de Metodología de la Investigación Científica al inicio, durante o al final de la carrera, según escojan en su malla curricular. Sin embargo, en la práctica no aplican métodos para resolver problemas, muy pocos tienen el hábito de la lectura y eso dificulta la exploración de diferentes fuentes para que lleguen a conclusiones y generalizaciones.

El problema radica en la deficiente formación de habilidades investigativas de los estudiantes universitarios. Larrea (2009) comparó el estado del proceso de formación científica de los estudiantes y solo el 26,11% refiere que su instrucción en metodología de la investigación es suficiente; en este estudio, el 32,3% de los estudiantes encuestados de la Carrera de Marketing y Comunicación valoró sus conocimientos entre bueno y muy bueno y, aunque es cuantitativamente superior, todavía se queda muy por debajo de los resultados esperados. Por otro lado, la misma autora se refiere a la poca participación en actividades científicas investigativas, ya que solo el 11,9 % de la muestra seleccionada participa en eventos de investigación.

Si bien en la concepción de Lizcano (2010) es importante delimitar, justificar y abordar propuestas de manera minuciosa y aunque en los syllabus de los docentes se encuentra declarado el método de proyectos, aún hay una inadecuada contextualización en el proceso formativo de la investigación. Además, en la experiencia empírica de la docencia de la asignatura de Lenguaje y Comunicación se han podido identificar otras dificultades para leer, escribir, escuchar, hablar y, en general, para el desarrollo de habilidades investigativas. De tal manera que se hace posible formular el siguiente problema de investigación: ¿De qué modo pueden incidir los proyectos interdisciplinarios en la gestión social y la formación investigativa de los estudiantes universitarios?

Vale reconocer que la Sociología de la Educación tributa significativamente a la realización del presente trabajo, ya que “se destaca la intención de examinar la sociedad como un organismo social, cuyo único funcionamiento y desarrollo se realiza mediante la interacción de los aspectos o fenómenos económicos, sociales, políticos e ideológicos...” (Blanco , 2014, p. 17). Se infiere que la metodología interdisciplinar en base a proyectos puede contribuir a la formación de habilidades investigativas en los estudiantes, durante el desarrollo de proyectos de gestión social. También, se pretende demostrar que dichas insuficiencias pueden ser superadas desde su contextualización en la práctica universitaria, a través de metodologías integradoras coherentes con las necesidades de la comunidad.

La interdisciplina, entendida como el conjunto de disciplinas interrelacionadas, no actúa a través de actividades aisladas, dispersas y fraccionadas. Por esta razón, se pretende analizar la importancia de la ejecución de proyectos interdisciplinarios de gestión social para mejorar la formación científico-investigativa de los estudiantes, para lo cual se identifican aspectos teórico-prácticos enfocados al método de proyectos como alternativa de mejora para superar las debilidades en la investigación de los estudiantes universitarios. Se utiliza el método científico como vía para llegar a identificar los problemas de la comunidad. Se asume que las tareas científicas contribuirán a obtener resultados a corto, mediano y largo plazo y que la práctica es el punto de partida en este caso, porque permitirá llegar a nuevos conocimientos. Así, el objeto de la investigación de la tesis con el que se relaciona este referat se concreta en: La formación científica-investigativa de los estudiantes universitarios en Guayaquil-Ecuador y su campo de acción, el de la utilización de los proyectos interdisciplinarios para dicha formación investigativa. La hipótesis de la investigación expresa que, a partir del diseño interdisciplinario, sustentado en los principios orientadores de la metodología de proyectos y la gestión social se puede propiciar el desarrollo de las habilidades investigativas en los estudiantes universitarios.

CONCLUSIONES

La investigación está dentro del marco de competencias generales que deben formar todas las universidades para que los estudiantes sean capaces de aplicar los conceptos, principios, teorías con habilidades para resolver problemas en entornos nuevos, dentro de contextos sociales y educativos relacionados con su área de estudio.

La educación y la investigación están relacionadas como un factor de progreso y fuente de oportunidades para el bienestar individual y colectivo que repercuten en la calidad de vida, en la equidad social, en las normas y prácticas de la convivencia humana, en la vitalidad de los sistemas democráticos, influyen en el desarrollo afectivo, cívico y social, en la capacidad y creatividad de las personas y comunidades.

Pese a que se intenta formar profesionales con calidad, aún en los planes de estudio no se evidencia el desarrollo de competencias investigativas de los estudiantes universitarios, lo cual incide notablemente en el desarrollo social. A través de la investigación se articula la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura, lo que contribuye a que se interpreten adecuadamente los programas, se mejoren, codifiquen y establezcan patrones de desarrollo para reducir el nivel de pobreza y mejorar la calidad de la educación. El conocimiento tecnológico requiere creatividad, ofrece oportunidades y tiene implicaciones sociales.

En vista de que la metodología de los docentes aún no contribuye como debiera al desarrollo de competencias investigativas para enfrentar los retos del futuro profesional, se debe reconocer que la gestión social es un canal articulador mediante el cual también se pudiera desarrollar las habilidades investigativas de los estudiantes implicados en los proyectos comunitarios.

Es posible interrelacionar componentes políticos, económicos, socio-culturales, ambientales y tecnológicos con el fin de favorecer los procesos de desarrollo social. De hecho, la integración de equipos interdisciplinarios permite el diseño, ejecución y evaluación de propuestas participativas con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población. Hay factores que promueven las mencionadas interacciones con la sociedad ecuatoriana: uno de ellos es la evaluación social de las tecnologías que implica un análisis de sus aspectos positivos y negativos. Hay un complejo sistema de vinculaciones entre la fuente del conocimiento y el cambio social, ya que la intervención de la ciencia y la tecnología está asociada con la cultura y particularmente con la economía de la población. Por tanto, el diseño de investigación disciplinar, interdisciplinar, pluridisciplinar y transdisciplinar, que requiere el apoyo de distintas disciplinas para resolver dichos problemas, también puede convertirse en un importante vehículo para la formación científico-investigativa de los estudiantes universitarios.

El proyecto interdisciplinar puede fijar objetivos comunes, definir el campo de acción y a partir de un trabajo colaborativo conjunto puede integrar las operaciones cognitivas, habilidades, actitudes y valores que a su vez contribuyan al desarrollo de las competencias investigativas de los estudiantes. La Gestión Social de la comunidad universitaria es un factor de desarrollo, orientación y transformación de la realidad de manera competente y responsable y debe reflejarse en la vida institucional a través de actitudes equitativas, respetuosas y solidarias a través de acciones que articulen la investigación, docencia y servicio desde la planificación macro, meso y micro curricular.

El progreso social está a expensas del contacto del hombre con la naturaleza, ha sido y será la causa de los trastornos ambientales actuales y posteriores en el planeta. La salvación de lo viviente y no viviente dependerá de la asunción o no de tres enfoques: la integración regional y planetaria, el desarrollo sostenible y el acceso a la educación a fin de eliminar los antagonismos sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional (2012). Constitución de la República del Ecuador. Publicada en el Registro Oficial.
- Addine, F. (2004) Didáctica, Práctica y Metodología. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Blanco, A. (2002). Sistema de Indicadores para el Diagnóstico de Menores en Situación de Desventaja Social, En: A. M. González y C. Reinoso (Comp.) Nociones de Sociología, Psicología y Pedagogía. La Habana: Pueblo y Educación. p.p. 268 a 281.
- Blanco, A. (2014). Introducción a la Sociología de la Educación. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (p.17)
- Bunge, M. (1996). La ciencia, su método y su filosofía. Santa Fe de Bogotá: Panamericana.
- Caballero, P., Prada, M., Vera, E., y Ramírez, J. (2007). Políticas y prácticas pedagógicas: Las competencias en TIC en educación. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.

- Calderón, M. (2006). Estado del subsistema de investigaciones. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Delors, J. (1996). La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI. París: Ediciones UNESCO.
- Dias S., J. (2006). Acreditación de la educación superior en América Latina y el Caribe, en La Educación Superior en el Mundo 2007. Madrid: Ediciones MundiPrensa, p.p. 282-295.
- Gaete, R. (2014). La responsabilidad social universitaria como política pública: un estudio de caso. Chile: Universidad de Antofagasta.
- García, V., y Fabila, A. (2014). Nomofilia vs. Nomofobia, Irrupción del teléfono móvil en las dimensiones de vida de los jóvenes. Un tema pendiente para los estudios en comunicación. Razón y Palabra, Abril-Junio, 18(86) Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199530728048>
- Gilbert, J. (2009). Introducción a la sociología. Santiago de Chile: Lom Ediciones.
- Giollo, N. (2016). Noam Chomsky. Cartesian Linguistics: A Chapter in the History of Rationalist Thought. Argentina: Revista argentina de historiografía lingüística, 2(1), 81-85.
- Gobierno Nacional de la República del Ecuador. (2016). La Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT). Recuperado el 29 de agosto de 2017 de: <http://www.educacionsuperior.gob.ec/educacion-superior/>
- González C. (2005). Metodología de la Investigación Científica para las Ciencias Técnicas, diseño teórico y formulación del proyecto de investigación. Recuperado de: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bmn/metodologia_de_la_investigacion.disenio_teorico_y_formulacion_proyecto_investigacion.pdf
- Hernández, F. (2000): Los proyectos de trabajo: la necesidad de nuevas competencias para nuevas formas de racionalidad. México: Educar, núm. 26, pp. 39-51.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (4ª Edición ed.). México: McGraw Hill.
- Hernández E. (2010). *Estrategia metodológica para el tratamiento al contenido desarrollo del lenguaje desde la disciplina Formación Pedagógica General en la formación inicial del Licenciado en Educación Preescolar*. Tesis doctoral. Cuba: Universidad de Cienfuegos.
- Hernández, E.M. Pérez, S.E. (2015). *Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación*. Número 92. Recuperado en: www.razonypalabra.org.mx (p. 5).
- Lam, R. (2005). *Metodología para la confección de un proyecto de investigación*. Obtenido de biblioteca virtual en la Salud de Cuba: http://bvs.sld.cu/revistas/hih/vol21_2_05/hih07205.pdf
- La Salle. (2017). *Proyectos interdisciplinarios*. Recuperado de: <https://www.delasalle.esc.edu.ar/nivel-medio/proyectos-interdisciplinarios>
- Larrea, C. (2006). *Universidad, investigación científica y el desarrollo en América Latina*. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Macedo, B. (1998). *Tendencias actuales en la enseñanza de las ciencias*. Conferencia impartida en el V Taller Internacional sobre Enseñanza de la Física. La Habana, Cuba: Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño (IPLAC).
- Maestú, F., Quesney, F., Ortiz, T., Fernández, A., Amo, C., Campo, P. and Amo, C. (2003). *Cognición y redes neurales: una nueva perspectiva desde la neuroimagen funcional*. *Revista de Neurología*, 37(10), 962-6.
- Martínez, E. y Vargas, M. (2002). *La investigación sobre la educación superior en Colombia. Un estado del arte*. Bogotá: ICFES.
- MINSAP (2010): *Modelo del profesional de Tecnología de la Salud*. La Habana: Viceministerio de Docencia e Investigación
- Morín, E. (1999): *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Barcelona: Paidós.
- Nieda, J. Macedo, B. (1998). *Un currículo científico para estudiantes de 11-14 años*. Cuba: Universidad de La Habana.

- Núñez, J. (1994). *Ciencia, Tecnología y Sociedad. Problemas Sociales de la Ciencia y la Tecnología*, GESOCYT, La Habana: Editorial Félix Varela
- Núñez, J. (2010). *Conocimiento académico y sociedad. Ensayos sobre política universitaria y posgrado*, ISBN 978-959-7211-04-4, La Habana: Editorial UH, p. 222
- Núñez, J. (2014). *¿Para qué ciencia, tecnología y sociedad en las universidades?* Cuenca: Editorial Hernández. (p.7)
- OCDE (2002). *The Measurement of Scientific and Technical Activities: Frascati Manual: Proposed Standard Practice for Surveys on Research and Experimental Development*. Paris: OCDE
- Paiva, A. J. (2004). *Edgar Morín y el pensamiento de la complejidad*. Valencia: *Revista ciencias de la educación* año 4, vol. 1, No. 23. (p. p. 240-244).
- Rodríguez, C. M. (2006). *Procesos estratégicos de la gestión del conocimiento*. Colombia: ACIMED. 14(2).
- SENPLADES (2008). *Diagnóstico de la educación superior*. Disponible en www.planificacion.gob.ec.
- Sierra, J., H. (2004). *La investigación como prioridad universitaria*. Colombia: *Revista virtual de la Universidad Católica del Norte* No. 12
- UNESCO (1996). *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI*. Madrid: Santillana Ediciones.
- UNESCO (1998). *Autonomía, responsabilidad social y libertad académica, VII Conferencia Mundial de Educación, París, Francia*. Recuperado el 30/8/2011: <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001135/113549so.pdf>.
- Zamora, N. (2014). *La formación investigativa de los estudiantes: un problema aún por resolver*. *Escenarios*, 12 (2) 80 – 82.
- Ziman, J. (2003). *Non-instrumental roles of science*. *Science and Engineering Ethics*, vol. 9, n. 1, 17-27. Cambridge: Univ. Press, Cambridge.



ANÁLISIS DE LA EDUCACIÓN Y ALTERNATIVAS DE MEJORA CENTRADAS EN EL INDIVIDUO.

3

Tatiana Stefania Macías Muentes, MSc.

Máster en Economía de la Escuela Austriaca (España).

Doctoranda en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España).

*Docente a tiempo completo del Colegio de Administración y Economía (CADE) de la
Universidad San Francisco de Quito, Ecuador.*

tsmacias@usfq.edu.ec

ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

Recibido: 3 de marzo de 2018.

Aceptado: 7 de junio de 2018.

RESUMEN

El presente trabajo pretende analizar diferencias entre escolaridad y educación. Para ello se parte con un breve análisis histórico que expone hechos que delinearón el sistema educativo tradicional. Dichos modelos que se practican hoy en día reflejan algunos inconvenientes relacionados con la alta participación del Estado en el sector educativo, el gasto público, la falta de participación de stakeholders y carencia de libertad. El estudio describe el modelo ecuatoriano en ciertos ejes principales y cita casos de éxito que, si bien no son aplicables a todas las sociedades, reflejan directrices de prácticas exitosas que con adaptación podrían resultar convenientes. Posteriormente, se plantea centrar la educación en el individuo; educar de manera integral y personalizada.

Palabras clave: educación, inversión, estado, escolaridad, financiamiento.

ABSTRACT

This paper aims to analyze differences between schooling and education. For this purpose, a brief historical analysis is made, which exposes facts that, in a certain way, outlined the traditional educational system. Such models that are practiced today reflect some disadvantages related to the high state participation in the education sector, public spending, lack of stakeholder

participation and lack of freedom. The study describes the Ecuadorian model in certain main axes and cites cases of success that although not applicable to all societies, reflect guidelines of successful practices that with adaptation could be convenient. Subsequently, it is proposed to focus education on the individual; educate in an integral and personalized way.

Keywords: education, investment, state, schooling, financing.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo pretende exponer cómo las instituciones educativas formales truncan la innovación y la creatividad de los estudiantes en lugar de educar (objetivo para el que fueron creadas). A través de un análisis de los antecedentes históricos y la forma mediante la cual se maneja el sistema educativo hoy en día, se muestra además cómo esta metodología, a pesar de haberse vuelto obsoleta, se continúa utilizando. Se propone llevar a cabo una revolución educativa impregnada de libertad con énfasis en la valoración de las personas como individuos independientes, dejando de lado el sistema industrial mecanizado al que se está acostumbrado y transformando la tecnología como la base de un aprendizaje real, a través de técnicas como Homeschooling o E-Learning que para efectos del presente trabajo no se ampliarán.

REVISIÓN TEÓRICA

Esquema actual - clásico

La educación, al igual que el Derecho o el dinero, es una institución que tiene naturaleza de tipo evolutiva, ya que se ha ido modelando a través de un proceso dilatado de tiempo, basado en el ensayo, la prueba y el error (Martínez, 2009). Muchas veces se deja de lado algo de alta relevancia en la educación y esto es la formación de cultura; de aquello que todos tenemos y que seguimos formando a lo largo de nuestra vida con los inputs que recibimos. El término cultura, que proviene del latín *cultus*, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Su definición ha ido evolucionando a lo largo de la historia: desde la época del Iluminismo, la cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso (Pérez, 2008). En la actualidad está basada en un esquema que categoriza a los estudiantes según su edad. Sin embargo, se debe especialmente recalcar que la educación comprende dos facetas:

Figura 1. Facetas de la educación.



Fuente: Elaborado propia.

Tomando en cuenta las dos facetas, un problema que salta a la vista es que la educación hoy en día es meramente un sistema administrativo, donde los padres pagan por un servicio (en el caso de escuelas privadas) y día a día los estudiantes reciben contenidos y se retiran del aula, como un círculo vicioso que desemboca en la clausura del año y la promoción al nivel siguiente. Cuando los docentes se dedican a formar e instruir tienen como finalidad impartir conocimientos o crear habilidades; en cambio, si los docentes se proponen educar su finalidad es infundir sabiduría (Hernández, 2004). La educación de los niños y jóvenes empieza en el hogar. “Según la opinión unánime de todos los historiadores de la pedagogía, el primer educador en la Roma antigua es el páter familias” (Manacorda, 2008). Se consideraba que los conocimientos debían ser impartidos en la célula de la sociedad y a través de padres a hijos; se dejaba a consideración de los progenitores qué tipo de conceptos debían obtener sus hijos y de qué manera debían recibirlo.

Escolaridad no es sinónimo de educación: enfoque de la escuela Austriaca

La educación no se refiere únicamente al asistir a la escuela. Asimismo, se menciona que es importantísimo reconocer que los seres humanos nacen y crecen en un entorno que provee de criterios y factores que juegan un rol clave al momento de desarrollar el poder de razonar. Todo lo relacionado con los puntos de vista, teorías, juicios de valor, etc. viene ligado al medio en el que se desenvuelven las personas. De esa manera, cada niño va forjando su personalidad; trazándose fines e ingeniando medios para alcanzarlos en un determinado período de tiempo que estipule conveniente según el tipo y su condición presente.

De manera paulatina, los mencionados fines van amoldándose a las nuevas necesidades del ser humano y de cierta forma, evolucionando junto al crecimiento. Aprende a formar ideas, a definir sus deseos, a pulir sus inclinaciones, a conocer el mundo que lo rodea. Esto definitivamente es un proceso continuo y dilatado, del cual la educación formal (escolarización) cumple con su parte en mayor o menor proporción. Un individuo que obtenga instrucción formal para sistematizar su pensamiento debe manejar ciertas materias y conceptos:

1. Antes que todo, la lectura, esta herramienta resulta invaluable para poder iniciar con el aprendizaje. Gracias a ello, podrá ampliar exponencialmente el abanico de conocimiento, tanto presente como futuro, que podría absorber. Junto con ello, vendría como un proceso indisoluble, la práctica de la gramática y deletreo.
2. Como siguiente paso, la escritura. Este instrumento además de permitir plasmar sus pensamientos, ayuda a que el niño pueda transformar el lenguaje oral en escrito a través de las palabras y que mejore su coordinación y motricidad al ejercerlo.

Una vez aprendido lo básico de estas dos herramientas clave, éstas se aplican a diversas materias para que por un lado las perfeccionen y por otro lado asimilen su aplicación en otros campos. Por ejemplo, lecturas de cómo se forma el ser humano y su entorno (ciencias naturales), el registro histórico del desarrollo de la vida (geografía e historia), las ciencias morales del comportamiento humano (economía, política, filosofía, etc.), los estudios imaginativos del hombre (literatura), entre otros. Además de la lectura, se recomienda acompañar de realización de escritos basados en las materias expuestas.

3. Como último punto, separado de la lectura y escritura por su naturaleza, pero siendo de igual relevancia: la aritmética. Empezando por operaciones sencillas hasta llegar a cálculos complejos que permitan el desarrollo del ingenio, rapidez, perspicacia y la lógica. El desarrollo de esta habilidad es importante para el crecimiento, pero no debe considerarse como criterio único para medir las capacidades de una persona, como se tratará más adelante.

No obstante, estas herramientas, generalmente, la proporciona un docente a través de una escuela. Sin embargo, no se excluye la posibilidad de que un padre de familia o tutor asuma responsablemente la tarea, se capacite

y provea a su hijo de lo que requiere. Sin embargo, este papel crucial en la formación de los niños y jóvenes se ha tergiversado a lo largo de la historia, pues hoy día se contrata la educación formal para que esta no provea de un trato personalizado y como consecuencia, cree nubes y amplias brechas en dicho esquema sistemático que se pretende lograr.

Primero, en las instituciones educativas se considera que los grupos de personas son homogéneos, “aunque los hombres individuales son diferentes y únicos” (Rothbard, 1979). No somos diferentes solamente en el sentido de huellas dactilares únicas e irrepetibles, también lo somos en personalidad y todo lo que esta implica. Pero, lamentablemente, por la creencia errónea de que se tienen más patrones comunes que diferentes, se piensa que se les debe impartir a los niños contenidos homogéneos y por consecuencia, se debe esperar resultados homogéneos y desapueba el que no sigue el mismo ritmo de todos.

Segundo, la tendencia igualitaria aún permanece latente en algunos centros que vuelven las escuelas -aunque sin mala intención- un sistema de exclusión: seleccionan a los que más destacan como más aptos para ir a la universidad y posteriormente formar una élite versus quienes se dedicarían a otro tipo de trabajo más precario o manual que se puedan desempeñar sin mayores estudios académicos. Con el paso del tiempo y el desarrollo de la sociedad, existe cada vez menos predisposición hacia la uniformidad de criterios y personalidades; por consecuencia, menos búsqueda de igualdad. Ese escenario sería el ideal para el desarrollo de un nuevo método educativo. Tercero, los niños son innovadores por naturaleza, son motores de creatividad que están deseosos de descubrir qué sucede en el mundo que viven. La mayoría de los niños goza de una gran ventaja: no tener miedo de expresarse (cualidad que disminuye con el pasar de los años por normas de conducta y sociedad que los adultos sí están “comprometidos” a seguir y respetar).

En este modelo, se ha visto dos realidades lamentables. Primero, gente brillante ha pasado desapercibida y por otro, las personas que creen en el sistema se auto-condenan al fracaso, simplemente porque el medio determina que “no son inteligentes” ya que se encuentran debajo del estándar que, de forma arbitraria y probablemente errada, se ha considerado como ideal. Pero existe otro grupo que afortunadamente hizo caso omiso a lo que se dijera y siguió su desarrollo. Pero el problema surge cuando esta necesidad inminente de educación se torna en una situación que a medida que evoluciona, inminentemente promueve un gasto cada vez mayor en

educación. El sector de la educación, al igual que el de medio ambiente, son aspectos socialmente agradables en los que nunca es suficiente ni mucho menos demasiado lo que se gasta. Por tanto, cada vez más se persigue tener mayor educación, a pesar de que llega un punto en el que su utilidad marginal no represente beneficio latente, como una inversión. Esto sucede especialmente si las señales de mercado son distorsionadas, por ejemplo, con subsidios a carreras que no necesariamente el mercado requiere o con medidas estatales que impulsen mayores niveles de educación.

Otro problema relacionado con la educación superior gira en torno a la siguiente situación: En los ochentas, para Steve Jobs hubiese sido imposible empezar a construir su imperio en el marco de la sociedad actual, donde el Estado estimula de forma forzosa a asignar un sinnúmero de recursos (tiempo y dinero principalmente) a la consecución de grados universitarios, dado a lo que se conoce como titulitis. Según la RAE es “la valoración desmesurada de los títulos y certificados de estudios como garantía de los conocimientos de alguien” (RAE, 2014). George Leif, en *The Overselling of Higher Education* (Leif, 2006), cita la afirmación de Anne Matthews que uno de cada cinco graduados de la universidad está trabajando en una actividad que no requiere un título universitario (ella afirma que un tercio de los repartidores de pizza de Domino tiene una licenciatura). Uno de los mejores indicadores para constatar esta realidad es el índice de trabajadores sobrecualificados (puede que lo estén por aspirar a promocionar en el futuro o para simplemente adquirir conocimientos). Esto indica una alta sobreinversión, o inversión superflua en el rubro.

Figura 2. Población ocupada entre 25 y 65 años.

Tipo de sobrecualificación	Infracualificado	Ajustado	Sobrecualificado	Total (%)	Total (N)
Sobrecualificación objetiva	13,5%	72,4%	14,1%	100%	2872
Subjetiva de título universitario	24,2%	55,1%	20,7%	100%	2318
Sobrecualificación estadística	18,6%	67,6%	13,8%	100%	2878
Estadística en lectura	16,2%	68,4%	15,4%	100%	2885
Estadística en matemáticas	14,9%	70,2%	14,9%	100%	2885

Fuente: Elaboración propia a partir de Microdatos de PIAAC (OCDE 2012).

Estos estándares definen lo que necesita una persona el día de hoy para desarrollarse y quienes no lo siguen son relegados. Pero hay dos opciones: seguir lo que dicta la sociedad o hacer caso omiso para seguir los ideales. No es ajeno el caso de Albert Einstein, quien fue considerado mal estudiante, no por malas calificaciones sino porque no era sumiso y disciplinado como debían ser los “estudiantes perfectos”. En la época de Einstein se esperaba que los estudiantes nunca hicieran preguntas fuera del tema o, peor aún, que el profesor no pudiera responder y Einstein a menudo las hacía. Tampoco era aceptado que se cuestionara la autoridad del profesor en un tema, situación que también él hacía a menudo. Tampoco se podía dudar de la utilidad de una actividad ordenada por el profesor, actitud que siempre adoptaba este importante científico. En una ocasión, él mismo aseveró: “Como alumno no era ni bueno ni malo. Mi principal debilidad era mi escasa memoria para las palabras y los textos” (Azcárraga, 2005). Hoy los comportamientos que salen de los estándares son considerados incluso trastornos o desórdenes que deben ser atendidos por un especialista para que medique a los niños. En relación con lo antes expuesto, la autora de esta investigación, no se cuestiona la existencia de estas teorías; pero considera que desear salir de los comportamientos establecidos como normales se ha vuelto anormal, mal visto por la sociedad. Mientras que se debe considerar como parte de la individualidad y de la curiosidad con que nacen los seres humanos.

Se debe cuestionar también si un título es sinónimo de aprendizaje o si resulta una etiqueta de achievement. Alfie Kohn (2018) se ha dedicado a tratar de responder este dilema a través de su obra “Too much achievement, too little Learning” donde propone que el hecho de escolarizar a los individuos no significa necesariamente que están aprendiendo. Cuando se desconoce que la educación tiene valor intrínseco y se la toma como un medio para un fin, es cuando se desvía la atención de lo maravilloso que es el proceso de aprender y de enseñar, obviamente. El descubrir día a día de todo lo que somos capaces, por tener el ambiente de aprendizaje oportuno y un facilitador que incite a crecer e innovar, es invaluable. Cuando los padres y los estudiantes nos preocupemos más por cómo y qué aprendimos, en vez de qué calificación se obtuvo, es el momento donde habrá un game-change en la educación como la conocemos.

Las críticas de Kohn sobre la competencia y las recompensas han sido ampliamente discutidas y debatidas, y ha sido descrito en la revista *Time* como “quizás el crítico más abierto del país sobre la fijación de la educación en los puntajes de los exámenes [y]” (Kohn, 2018).

Rol del docente

En el sistema actual, el rol principal de un docente es impartir contenidos, lo que demuestra craso error dado que son los docentes quienes deberían ocupar el rol más protagónico en este escenario. Enseñar es instruir, transmitir conocimientos; pero principalmente, es lo implícito en su raíz en latín e-ducere que significa “conducir”, formar con una orientación (Torres del Moral, 2010). Para tomar un ejemplo, en Ecuador, se pretende que un docente realice gran cantidad de actividades con los alumnos en el salón durante la clase; así como, que realice preparación esquematizada de manera exhaustiva del tema a exponer, además de que elabore planificación por clase, semana, módulo y año. Esto, sin considerar que, de las 40 horas de clase disponibles por semana, debe impartir clases, además de vigilancia de estudiantes durante recesos, etc. dejando sin espacio la atención personalizada de consultas de estudiantes y enfocando toda la labor del docente en profundizar un método de enseñanza mecanizado. Esta situación en relación con la enseñanza se ha vuelto una carrera maratónica, lo que hace algunos años era considerado como un empleo noble, se ha pervertido y desvalorizado al pretender transformarlo en un trabajo común, donde se obra contra el tiempo sin considerar que en este caso los insumos son el capital humano, son mentes brillantes deseosas de aprender y prosperar.

El profesor es la piedra angular de la educación. Si se usan malas herramientas para construir una mesa, el resultado no será de buena calidad, pero si son buenas, probablemente el resultado mejorará. El ejemplo es análogo a los estudiantes. Deben ser profesores con vocación, personas que inspiren seguridad y con quienes se construyan lazos. Por lo tanto, mientras no se entienda la verdadera importancia del docente como maestro, líder y educador, no se pueden realizar cambios sustanciales en el sistema educativo. “Los profesores determinarán el éxito de la reforma educativa, no los políticos”¹.

¿Qué es una buena educación? ¿Lograr que la mayor cantidad de niños sobrepasen estándares mínimos de calidad? ¿Volverse coleccionista de títulos universitarios? ¿No es acaso el objetivo principal de la educación, lograr una mejor calidad de vida? Como ya señaló Aristóteles, una de las características esenciales de los seres humanos es que no se es desde el principio todo lo que se podría llegar a ser; se alcanza la perfección que corresponde mediante la propia actividad a lo largo de la vida. Los seres

¹ ABC (2014): Entrevista al director del Informe PISA, Vol. 2014: ABC.

vivos son, por tanto, realidades dinámicas que autorregulan sus decisiones y actos. En tal sentido, la naturaleza no se muestra en su mayor esplendor al nacer sino cuando se llega a la madurez y gracias al ejercicio constante. Por esta y otras razones los seres humanos son “educables”, inclusive desde el punto de vista antropológico.

De pequeños los padres enseñan lo referente al organismo biológico con relación a las funciones vegetativas y sobre el aparato locomotor (procesos metabólicos y conocimientos básicos) como se aprende a atar los zapatos o a nadar. A medida que pasa el tiempo, se aprende también el conocimiento sensible relacionado con, por ejemplo, aprender a mirar un paisaje o una obra de arte o aprender a oír música (García y García, 2012). Pero ¿en qué momento se pasa de esta enseñanza integral a única y exclusivamente un aprendizaje cognitivo?, ¿en qué aspectos se debe ser educado? Asimismo, se puede considerar importante que no se debe enseñar a los estudiantes qué pensar sino cómo pensar. Hacer las preguntas correctas para que cada uno se empodere de encontrar las respuestas. Esta postura defendida por Sócrates, o lo que se conoce hoy como el método socrático; es una forma de enseñanza que fomenta el pensamiento crítico, en parte alentando a los estudiantes a cuestionar sus propias creencias examinadas, así como la sabiduría recibida de quienes los rodean. Tal interrogatorio a veces conduce a la incomodidad, e incluso a la ira, en el camino hacia la comprensión (Lukianoff & Haidt, 2015).

Todos los sistemas educativos en el mundo tienen la misma pirámide valorativa de asignaturas a impartir: ciencias exactas (matemáticas, física, química) en el top y en la base, las ciencias de humanidades como arte. Con el paso del tiempo se ha dedicado a educar a las personas de la cintura para arriba, hasta subir a la cabeza y una vez ahí, deslizar levemente a la izquierda². Este sistema esquematiza qué es lo bueno y qué no lo es, de manera que establece cuáles son las profesiones a seguir y cuáles son los oficios no tan óptimos. Ser ingeniero o arquitecto es rentable, así que es una profesión que se debe estudiar en una carrera universitaria, luego con un máster y finalmente con un doctorado. Pero ser bailarina o bombero no lo es porque con estos oficios “no se paga las cuentas” y se los separa de sus sueños porque de eso “no podrán vivir”. Pues se equivocan, porque cada persona es capaz de potenciar sus capacidades y construir su futuro que es un por hacer y no un por venir (Huerta de Soto, 2010). Depende de cada cual hacer uso de su función empresarial y volver rentable la actividad que le gusta.

² El hemisferio cerebral lógico el mismo que hace énfasis en la relación parte-todo, la relación lógica y binaria, causa-efecto, el razonamiento hipotético y en la precisión y exactitud. Piensa de manera lineal en palabras y números.

Si se encasilla a un ser humano en modelos tradicionales, se va a “fossilizar y uniformar un método docente y un contenido curricular adaptados a la Revolución Industrial” (Rallo, 2014). Así como las personas han evolucionado, el medio obviamente también lo ha hecho y como consecuencia, las necesidades. Por la evolución que se ha atravesado, las necesidades de las empresas se han modificado y esto se palpa claramente en lo siguiente:

Figura 3. Habilidades más valoradas por las 500 mayores empresas del planeta.

1970	2014
<ul style="list-style-type: none"> • Escritura • Cálculo • Lectura 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de trabajo en equipo • Capacidad para resolver problemas • Capacidad de comunicación interpersonal

Fuente: Elaboración propia a partir de Ranking Fortuna 500.

Las personas han cambiado y si no están a la par de la tecnología y la globalización, se quedan atrás. Es por ello, que, si tantos aspectos se modifican, ¿por qué no hacerlo con la educación? Se puede comparar al sistema educativo con la metodología de los restaurantes, indirectamente se ha escogido el sistema de fast-food donde todo es automático y estandarizado, mientras se debería preferir las prácticas de los restaurantes Zagat o Michelin, donde por el contrario nada es estandarizado. A ciencia cierta, la calidad resultante es opuesta entre ambas categorías, ya se ha expuesto en miles de estudios el efecto negativo en nuestras vidas el consumo de la comida del primer grupo (Robinson, 2013). Dice Levine que “El aprendizaje liberal figura como una forma particular de enculturación secundaria. Evoluciona cuando se aducen enseñanzas especiales para crear lo que se considera un tipo “superior” del ser humano. Instancia una tercera distinción, entre la adquisición de la cultura popular adulta, común a todos los adultos, y alguna forma de cultura de la élite. La enculturación secundaria (distinta de la socialización secundaria de la elite, que prepara a las personas para gobernancia de alto status o roles ocupacionales técnicos) ha tomado dos formas principales. Asociado a la ética de dos transformaciones históricas culturales, este par de formas emboza una cuarta distinción, entre lo que llamaré aprendizaje civilizado y aprendizaje liberal” (Levine, 2006).

La diferencia es que en este caso se está tratando a individuos, no a platos de comida descartables. Son individuos sometidos a presiones en un sistema educativo basado en el modelo industrial, pero Ken Robinson propone cambiar radicalmente el sistema y pasar de un modelo industrial a un modelo agricultor. Consiste básicamente en dejar de lado esas prácticas mecanizadas y excluyentes -que se han expuesto a lo largo del presente trabajo- por un modelo en el que se provee al individuo del ambiente idóneo para poder florecer, al igual que lo hace el agricultor con las semillas. Quien cultiva no puede predecir el futuro, pero sí puede proporcionar el ambiente adecuado (buena iluminación, agua, abono, etc.) acorde a cada tipo de planta, para que crezca. Esta analogía aplica a los seres humanos que, viviendo en un ambiente de libertad, definitivamente pueden florecer.

Se vive en un mundo de constante innovación en negocios, en la salud, en tecnologías, pero que descarta la innovación en una de las raíces del desarrollo: la educación. Las personas se preocupan por curar las enfermedades y por teléfonos inteligentes; pero se descuida el hecho que los primeros años de edad son decisivos para que este potencial creativo germine. Por ello es importante que se realice una verdadera revolución educativa que permita a las personas ser consideradas como individuos libres de pensar, criticar, cuestionar y sobretodo, ser. Es momento de romper paradigmas. La nueva “educación” incluye al individuo en la extensión de su ser, capacidades y habilidades. Sin duda alguna, estas propuestas innovadoras y el potencial cambio de sistema industrial a agricultor, serán cuestionados o mal vistos, porque quienes son adultos y están decidiendo por los niños, han sido víctimas de la escolarización monótona que profesa el medio y el pensamiento lineal no permite ver más allá de lo palpable. El desarrollo que se produce tanto a mediano como a largo plazo es inminente, por lo que no es coincidencia que ambos países tengan un alto nivel de libertad económica y se encuentren en el top mundial³.

CONCLUSIONES

Los seres humanos se diferencian de las máquinas por la creatividad, la habilidad de razonar, criticar y pensar. Entonces se debe honrar la naturaleza y no querer pretender convertirse en artefactos automatizados que siguen comandos repetitivos. Como individuos se debe exigir libertad

³ Índice de libertad económica 2014 publicado por The Heritage Foundation, donde Singapur ocupa el puesto 2 y Finlandia el 16. Véase en: <http://www.libertad.org/indice>

para escoger el tipo de educación que se quiere seguir, sin descuidar que la primera fuente de formación es el hogar. “El sistema educativo actual está anclado en la era industrial. No es efectivo para el mundo de hoy, donde se necesitan empleados creativos y capaces de pensar por ellos mismos. El sistema educativo donde solo se enseña y se controla, no tiene sentido” (Gerver, 2014).

El Ecuador, a lo largo de su historia, ha tenido diversas reformas educativas que si bien es cierto que han sido buenas intenciones que buscan mejorar el futuro del país, han dejado de lado un aspecto sumamente importante en el desarrollo de los individuos: la libertad. Se recomienda que, en las próximas reformas, se otorgue mayor libertad y autonomía a los diversos involucrados para que así se realicen mejoras sustanciales.

“Una educación libre es un sistema donde cualquiera pueda ofertar su particular programa de enseñanza y cualquiera pueda demandarlo sin censuras ni inquisiciones por parte de los nuevos guardianes de la ortodoxia educativa” (Rallo, 2014). Una vez que se conciba una educación real, donde se valore a cada persona y se le proporcione el terreno adecuado para florecer, se recibirá individuos libres que de forma crítica decidan qué objetivos perseguir. Porque como dijo Mises “Los innovadores y los genios creadores no se forman en las aulas. Ellos son precisamente los que desafían lo que han aprendido en la escuela.” (Mises, 2009).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Azcárraga, J. (2005). Albert Einstein (1879-1955) y su ciencia. Valencia: Universidad de Valencia . Obtenido de <http://www.uv.es/~azcarrag/pdf/2005%20EINSTEIN-RSEF.pdf>
- García A. M., y García G. J. (2013). Filosofía de la Educación. Cuestiones de hoy y de siempre. ESTUDIOS SOBRE EDUCACIÓN / VOL. 24, 254-255.
- García, M., y García, J. (2012). Filosofía de la educación: Cuestiones de hoy y de siempre. Madrid: Narcea Ediciones, UNED.
- Gerver, R. (13 de marzo de 2014). El sistema educativo español está anclado en la era industrial. madrid, madrid, España.

- Gutiérrez, I. (1972). Historia de la educación, Edición 4. Madrid: Narcea Editor.
- Hernández C. F. (2004). Los Fines de la Educación. Invitación a conocer la filosofía de Alfred North Whitehead [en línea]. Revista Digital Universitaria UNAM.
- Huerta de Soto, J. (2010). Socialismo, cálculo económico y función empresarial. Madrid: Unión Editorial.
- Leef, G. (2006). The overselling of higher education. The James G. Martin Center for Academic Renewal. Recuperado el 21 de abril de 2017
- Levine, D. (2006). The place of liberal learning. En D. Levine, Powers of the mind: the Reinvention of liberal learning in America (págs. 9-23). Chicago and London: The university of Chicago Press.
- Lukianoff, G., & Haidt, J. (Septiembre de 2015). The Coddling of the American Mind. The Atlantic.
- Manacorda, M. A. (2008). Historia de la educación 2: del 1.500 a nuestros días. Madrid: Siglo XXI.
- Martínez, C. (2009). La teoría evolutiva de las instituciones. Madrid: Unión Editorial.
- Mises, L. (2009). La Acción Humana: Tratado de economía. Madrid : Union .
- Pérez, J. (2008). Definición de cultura.
- RAE. (2014). Diccionario de la lengua española. Madrid, Madrid, España.
- Rallo, J. (2014). Una revolución liberal para España. Madrid : Deusto.
- Robinson, K. (Dirección). (2013). Cómo escapar del valle de la muerte de la educación. [Película].
- Rothbard, M. (1979). The revolutionary war, 1775-1784. UK: Arlington House.

- Torres del Moral, A. (2010). Principios de Derecho Constitucional Español. Tomo I. Sistema de Fuentes. Sistemas de derechos (6ta ed.). Madrid: Facultad de Derecho UCM.
- West, E. (1994). La educación y el Estado: Un estudio de Economía política. (2nda ed.). Madrid: Union Editorial.

MUSEOS DE GUAYAQUIL: UNA MIRADA CRÍTICA AL TURISMO CULTURAL DE LA CIUDAD.

César Augusto Santana Moncayo, Mgs.

*Magister en docencia y gerencia en Educación Superior (Ecuador).
Docente a tiempo completo de la Facultad de Turismo y Hotelería
de la Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.*

ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

Recibido: 15 de diciembre de 2017.

Aceptado: 16 de abril de 2018.

RESUMEN

El presente artículo realiza una exposición general sobre el museo y su relación con la ciudad y sus habitantes, así como sus circunstancias como parte de un destino turístico cultural. Además, se realiza una breve revisión de su importancia como gestor cultural, educativo, creativo y lúdico, uniendo las definiciones y conceptualizaciones en el caso de la ciudad de Guayaquil, Ecuador; presentando las características de algunos de los museos de la ciudad, su presencia en la actividad turística de la misma y por qué aparecen de forma muy limitada en la oferta de turismo cultural de la urbe.

Palabras clave: turismo, cultura, museo, Guayaquil.

ABSTRACT

This article presents a general exposition of the museum, and its relationship with the city and its inhabitants, and its paper as a cultural, educational, creative and playful place, their presence in cultural tourism activity, and a constructive criticism of what happens with the museums of the city of Guayaquil, Ecuador, which participate, but in a very limited way, in the cultural tourism that city offers.

Keywords: tourism, culture, museum, Guayaquil.

INTRODUCCIÓN

El International Council of Museums -Consejo Internacional de Museos- ICOM, indica, en su página web, que el concepto de museo ha ido cambiando con el transcurso de los años, definiéndose en la actualidad como “...una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su ambiente con fines de estudio, educación y recreo.” (Consejo Internacional de Museos, 2017).

Bajo este concepto, se pueden realizar varias apreciaciones:

En primer lugar, el museo sirve a la sociedad, por lo que su primera misión es el servicio. Desde este punto de vista, su vinculación con el turismo es palpable, ya que ambos son actividades ligadas a la prestación de servicios, aunque la finalidad original del museo no era, exactamente, para el uso turístico.

En segundo lugar, es un sitio que “adquiere, conserva, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su ambiente”, por lo que se convierte en un espacio de resguardo, uso y difusión de información, especialmente (pero no únicamente) histórica, que trata de dar algunas explicaciones sobre uno o varios temas relacionadas con el espacio que lo acoge (sea una ciudad o una comunidad). El tema patrimonial es de suma importancia, puesto que es la idea central que debe difundirse en el museo.

En tercer lugar, la finalidad u objetivo del museo: estudio, educación y recreo, aunque parezcan desligados y hasta contrapuestos, son vinculantes entre sí: el estudio y la educación son elementos inherentes e imprescindibles en las personas, es decir, se aprende y educa diariamente y con cada actividad que se realiza (unas más conscientes y aprovechables que otras), pero el fin recreativo las vuelve más cercanas y amigables: el museo no puede ser visto como un espacio para una “élite educativa y científica”, sino más bien como un espacio donde cualquier persona, con una mínima curiosidad por aprender algo nuevo, accede a la información de forma casi imperceptible. Lo ideal es que las personas, una vez que han salido de un museo, perciban que su historia –y su herencia patrimonial, al fin y al cabo- están vivas y puede ser presentadas a cualquier público.

El museo es, por tanto, un espacio donde pueden encontrarse personas de diferente edad, nivel socioeconómico o cultural, aprendiendo de su entorno, historia, vivencias, tradiciones y costumbres, creado de acuerdo a unas necesidades que han aparecido –y tratan de solucionarse- en la propia comunidad. A pesar de su carácter de apertura que necesariamente debe ser parte intrínseca de su propia naturaleza, surge una pregunta urgente: ¿debe el museo convertirse en un mercado de productos culturales que sean consumidos por el gran público? Un ejemplo es el de las exposiciones temporales, que suelen ser muy bien recibidas y con gran acogida por las personas (Hernández, 1992), que, de cierta forma, permiten que quienes no ingresen al museo por falta de interés, lo puedan hacer para observar aquellas exposiciones.

El museo, como se ha mencionado en párrafos anteriores, está llamado a ser un vehículo que comunique, de forma lúdica, la historia o el arte que forman parte del patrimonio cultural –tangible, en su mayoría- de la ciudad, región o comunidad donde se encuentre ubicado. Por tanto, debe buscar elementos (o eventos) de interés para que las personas que no están del todo familiarizadas con los temas culturales, puedan ingresar y sentirse “libres de aprender”, dejando de lado la idea que la cultura es solo para un grupo selecto de personas. Por tal razón, el presente artículo realiza una exposición general sobre el museo y su relación con la ciudad y sus habitantes, así como sus circunstancias como parte de un destino turístico cultural.

REVISIÓN TEÓRICA

Museos y la ciudad.

En este artículo se tratará de forma exclusiva el tema del museo frente a la ciudad, es decir, el museo urbano, específicamente, los museos de la ciudad de Guayaquil, Ecuador, dejando de lado el análisis de otros espacios con características museísticas, como archivos históricos, bibliotecas, jardines botánicos, parques o similares. Por eso, es necesario revisar la situación actual del museo en los ambientes ciudadanos y su relación con la cultura y los ciudadanos que conforman estas urbes. Es algo obvio –y se ha señalado

¹ Muchas personas pueden sentirse cohibidas por el hecho de tener un bajo grado de conocimientos culturales, de manera que perciban al museo como un sitio agresivo. El museo debe convertirse, entonces, en un sitio de aprendizaje multisectorial y amigable con cualquiera de sus usuarios.

en varias ocasiones en el presente escrito- que “todos los públicos tienen cabida en el museo” (Sardá & Roncero, 2015), sobre todo porque el museo vive del público que lo visita.

Se conoce por observación obvia que, hace algunos años, repetir una visita al museo no era algo común, sobre todo porque, una vez visitado, ya se conocía lo que ahí se exponía, y por tanto no era necesario volver a observarlo. Con el pasar del tiempo, y ya entrado el siglo XX y parte del XXI, los museos perciben que es necesario reinventarse cada cierto tiempo, para no perder esa capacidad de asombrar a los visitantes, tanto antiguos como nuevos. Más adelante, al hablar del tema específico de los museos de la ciudad de Guayaquil –parte medular de este artículo- se expondrán los cambios que se han suscitado en algunos de los mismos, y una reflexión sobre el impacto surgido a partir de esos cambios. Probablemente, el público puede preguntarse: ¿Por qué es importante visitar los museos que se encuentran en la ciudad? Las respuestas a esta interrogante, por supuesto, serán muy variadas y dependerán del grado de profundidad que se requiera escuchar. En primera instancia, el museo permite expandir el conocimiento sobre un tema en particular: por ejemplo, un museo dedicado a la música podrá presentar una información tanto académica como lúdica, que permita a las personas expuestas a esa, emitan sus propias conclusiones con respecto a lo que están observando, sin necesidad de ser expertos en la materia. Por el contrario, pueden surgir nuevas interrogantes que necesiten ser contestadas, y ahí un segundo punto de importancia para visitar un museo. En las mentes más curiosas e inquisidoras (muchas veces, las más jóvenes), el museo puede (y debe) ser el punto de partida hacia nuevas investigaciones y conocimientos más profundos. Se conoce que muchas personas dedicadas a descubrir nuevos elementos de estudio, iniciaron su periplo investigativo visitando un espacio dedicado a la exposición de materiales culturales e históricos.

También existe un tema muy particular al ingresar a un museo: en muchos de ellos, se está en contacto directo con obras del patrimonio mundial de la humanidad. Por ejemplo: visitar el museo de Louvre para observar a la Geoconda, de da Vinci, o a la Venus de Milo o a la Victoria de Samotracia, ambas del arte Helenístico. Por supuesto, esto se realiza en museos de fama mundial donde se conoce que existe este tipo de piezas, y obviamente, no en todos los museos existen tales oportunidades. Esto último no debe ser motivo de desmerecimiento para catalogar a un museo: más bien, es la oportunidad de crecer en el conocimiento específico de una ciudad, o parte de ella. También, es lógico que el público pueda encontrarse con diferentes

tipos de museos: aquellos que son celosos guardianes de un tipo (o varios) de patrimonio cultural, que están más asociados a templos del saber casi etéreos y con cierto aire de misticismo; como a aquellos donde la parte de entretenimiento está vinculada al saber, donde existen espacios para la lectura o instalaciones multimedia o de audio y vídeo que permiten un acercamiento más palpable y amigable de las personas hacia la información que se quiere transmitir y viceversa. Y esta es la parte fundamental del museo de la ciudad: debe ser ese espacio donde la ciudadanía pueda vivir experiencias de aprendizaje y entretenimiento, que sea flexible y dinámico, y se aparte de ciertos convencionalismos que solo causan alejamiento de las personas hacia el espacio museístico. Para ello, muchos museos, además de exponer piezas arqueológicas, históricas o de arte contemporáneo, también abren sus puertas a presentaciones artísticas, obras musicales, exhibiciones fotográficas, y un amplio margen de exposiciones.

Las ciudades, por si solas, son entes dinámicos –porque sus mismos habitantes le otorgan esa condición- por lo que prácticamente todos los espacios de la misma deben presentar características similares. De ahí que es importante que los museos ciudadanos aprendan de como las urbes y sus habitantes van cambiando, a través de las generaciones que se van sucediendo. Y esto tiene mucha lógica, puesto que no se puede ofertar el mismo tipo de exposición a personas de edad adulta y a jóvenes, con otro tipo de ideas, sobre temas universales. Cabe también preguntarse, ¿cuándo visitamos los museos? ¿Visitarlos es una práctica arraigada en los habitantes de la ciudad? En muchas urbes, las visitas a los museos son parte importante del desarrollo de las clases desde la edad más temprana, logrando que los estudiantes, desde muy pequeños, se sientan atraídos por el mundo cultural de las exposiciones, mientras que los maestros logran crear clases muy distintas a las que podrían realizar en un salón (Sardá & Roncero, 2015). Por supuesto, esta situación ideal no siempre se cumple; ya que, en muchas ocasiones, las visitas a los museos por parte de los estudiantes es solo parte de una tarea, y no se toma como una vivencia o una oportunidad de profundizar en determinados conocimientos.

Barreras para no acceder a los museos.

Anteriormente se indicó que una barrera para que las personas –en este caso, habitantes de la ciudad- no accedan los museos, es la idea que el arte y la cultura provienen exclusivamente de una clase económicamente dominante, y que las personas de bajos recursos económicos no son bienvenidos y no pertenecen al mundo cultural –barrera de tipo psicológico- (McLean,

1997). Pero el propio museo puede romper esa barrera, al transformarse en un espacio de apoyo directo a los artistas locales, brindando la oportunidad de mostrar diversos tipos de obras y exposiciones, tratando de abrir aún más el abanico de visitantes. Sin embargo, la barrera psicológica es solo una de las que pueden encontrarse entre las razones que esgrimen las personas para no ingresar a los museos. Otros motivos pueden ser: falta de tiempo, falta de conocimiento de la existencia de ciertos museos o muestras (sean temporales o de larga duración), falta de interés, y razones estructurales (McLean, 1997).

Entonces, ¿qué se puede hacer para que el público ingrese y regrese al museo? Lo ideal es la realización de “campañas” que hagan más tangible el tipo de arte o historia que se muestra en las diversas exhibiciones que una ciudad tiene para ofertar, de tal forma que se puedan realizar llamadas de atención mediáticas que permitan la inclusión de un gran número de personas. Por ejemplo, en el año 2005, en Guayaquil, se exhibió una muestra fotográfica sobre la llamada “Sábana Santa”. La réplica de ésta fue colocada en el Museo Nahím Isaías, a un costo de entrada de 1,50 dólares por persona (Diario El Universo, 2005). La muestra fue todo un éxito; sin embargo, una exposición similar no volvió a darse hasta el año 2009, cuando el Centro de Convenciones “Simón Bolívar” de la misma ciudad fue sede de la exposición “Da Vinci, el genio”, donde se presentaron 189 piezas de arte e invenciones de aquel inventor italiano. Según noticias de un diario de la ciudad, a esta muestra ingresaron aproximadamente veinte mil personas, con un costo de entradas de entre ocho (8) y dos (2) dólares, para diferentes categorías de visitantes. (Diario El Universo, 2009).

Con estos dos ejemplos se puede demostrar que un público, como el de Guayaquil, si está interesado en muestras museísticas de calidad y valor universal, pero que, probablemente, no aprecia del todo las muestras de sus museos locales. Hay que tener en claro, por supuesto, que cada visitante, en un museo “aprende de diferentes maneras, interpreta la información desde sus propios conocimientos previos, experiencias y creencias” (McLean, 1997), por lo que es válida la idea de pensar en realizar encuestas, tanto de satisfacción de los clientes como de sus expectativas frente a las exposiciones que se realicen a futuro en los museos, de tal forma que puedan integrarse a los intereses, demandas y necesidades de los habitantes de las ciudades.

Por otro lado, es necesario aclarar que los museos de las ciudades, sean cuales sean estas, y sea cual sea su tipo, no pueden dejarse llevar por una “globalización cultural”, que podría concluir en una exagerada

“estandarización” de los museos, quitando la identidad propia de estos espacios, y cayendo en la trampa de olvidar las raíces patrimoniales que, se supone, debe custodiar. Aun así, los museos en la actualidad deben enfrentarse al reto de modernizar sus espacios y exposiciones, sin dejar de lado la transparencia histórico - cultural que debe regir en sus muestras y presentaciones, ya que el museo es “...en verdad, un evento, un acontecimiento que no se agota en el formato institucionalizado de las organizaciones ortodoxas y cuya existencia trascenderá siempre los conjuntos de formas inanimadas en espacios cristalizados” (Scheiner, 2008).

Museos en la oferta de turismo cultural: Turismo y turista cultural.

Es bien conocido el hecho que el turismo puede producir beneficios o daños irreparables en los lugares donde se desarrolla esa actividad. Tanto los impactos positivos como negativos que se susciten alrededor de la actividad turística, van a depender de la forma en como éste se haya planificado. Uno de los beneficios más palpables que puede percibirse directamente del turismo hacia el sector cultural, es la oportunidad de conservar sitios históricos y arqueológicos, con la finalidad de ser mostrados a grupos de visitantes y turistas, que bien pueden ser del mismo país o del extranjero. Por supuesto, esta oportunidad proviene de los fondos que pueden ser obtenidos en agencias de cooperación internacional dedicadas a la conservación de lugares de interés cultural (Organización Mundial de Turismo, 1999).

Pero no solamente esta conservación y presentación de elementos culturales puede ser restringida a sitios con valor o interés histórico o arqueológico: en este punto es que ingresan los museos como parte importante de la oferta de turismo cultural. Por supuesto, existen voces que indican que el turismo cultural, como una forma de actividad respetuosa del pasado, que no conlleva una pérdida de la identidad local y no reduce al patrimonio a un mero monumentalismo que no es aprovechado ni es de interés para la población local, no existe. En otras palabras, en muchas ocasiones, la cultura, las tradiciones, el pasado ancestral está mezclado con exotismo, primitivismo, experiencia, autenticidad, sostenibilidad, y otras más, que engloban los nuevos tipos de experiencia turística en una especie de “turismo alternativo”, donde existe respeto por lo tradicional, pero que no define propiamente la verdadera cultura del lugar que se está visitando (Santana, 2003).

Entonces, el turismo cultural puede definirse como “...aquél viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (Secretaría de Turismo de México, 2017). Esta definición permite, de cierta forma, aterrizar conceptos antropológicos y sociales que enmarcan la cultura de un lugar, independientemente de si se refiere a bienes culturales tangibles (como las muestras de museos), o a elementos propios del folklore del lugar o destino que se observa. En esta parte del presente artículo es necesario indagar las tipologías de turismo cultural que existen. Estas van a depender, en gran medida, de los investigadores y sus intereses o profundidad en sus estudios. Una breve muestra de estas tipologías se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1: Tipologías de turismo cultural, revisión conceptual.

	Trabajo	Moda	Arquitectura	Artesanía	Historia	Idioma	Religión	Educación	Tradición	Ocio	Arte y Música	Gastronomía	Patrimonio	Museos	Escultura	Festivales	Baile	Teatro	Eventos
Zins & Ritchie (1978)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x							
Irish Board Tourism (1998)			x	x	x						x		x						
ECTARC (1989)			x	x		x	x				x	x	x	x	x	x	x	x	
Munster (1994)					x					x	x		x	x					x
de Cluzeau (2000)				x	x	x	x	x	x	x		x		x		x			x
Richards (2001)				x	x							x	x	x					
Grefe (2002)			x	x							x	x	x	x		x		x	x
WTO (2005)						x	x	x					x	x		x	x	x	x

Fuente: Mallor, González, & Fayos (2013).

Como puede observarse, depende del tipo de autor, el turismo cultural podrá ser revisado en diferentes manifestaciones: así, algunos toman en consideración el ocio como parte integrante de la oferta de este tipo de turismo, mientras otros no lo toman en cuenta. Esto por supuesto, le da una gran carga de subjetividad al concepto, dejando de lado algunas ideas interesantes que podrían añadirse al esquema “cultural”. Por ejemplo, se puede disfrutar de un momento de ocio visitando una exposición de arte, no necesariamente porque “no había nada más que hacer”, sino porque el turista conscientemente decide “escapar” de un grupo de actividades ya planificadas –en un paquete turístico- hacia una más relajante y, de cierta forma, íntima. A nivel de Latinoamérica también se han realizado

aproximaciones a los tipos de turismo cultural. Miguel Ángel Acerenza (Portal de América, PDA Media & Consulting, 2017) propone las siguientes modalidades, basadas en las motivaciones de los turistas:

Turismo monumental: Es el tipo de turismo orientado a conocer los grandes íconos monumentales que existen en el mundo, especialmente en Europa (similar al antiguo Grand Tour), sin descartar los sitios declarados como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, incluyendo en estos los de América Latina.

Turismo urbano: Aquel tipo de turismo donde no solo se recorren las ciudades con gran pasado histórico y presencia arquitectónica importante, sino aquellas destacadas por su modernidad, por el contrario, las ciudades pequeñas con cierto “encanto y ambiente”. De acuerdo al autor Acerenza, este tipo de turismo cultural comenzó a surgir con fuerza hacia la década de los ochenta, manteniéndose en auge hasta la actualidad, sobre todo por su combinación con el turismo de ferias y convenciones.

Turismo etnográfico: Denominación que identifica a los viajes realizados para conocer costumbres y tradiciones de culturas escasas y extrañas al común de las personas. En esta categoría pueden ingresar las visitas a pueblos y comunidades indígenas, grupos étnicos específicos, comunidades campesinas o grupos aislados.

Turismo arqueológico o arqueturismo: Es aquel que se relaciona con el descubrimiento y conocimiento de los vestigios de culturas antiguas, en cualquier parte del mundo.

Rutas de turismo cultural: Son los caminos y espacios que llevan de un punto a otro, pero que destacan por su riqueza histórico – cultural.

Otro concepto que es necesario señalar es el del turista cultural, quien puede ser una persona realmente interesada en lo que ocurre cultural y antropológicamente en los espacios que recorre, lo que convierte a este tipo de turismo en algo más “exclusivo” -o especializado-, o por el contrario, es el viajero que busca “demostrar” que estuvo en tal o cual lugar, no dudando en comprar cualquier artilugio o miniatura del sitio que observa –sin importar que diga “hecho en Taiwan”- con tal de poder enseñar a los suyos, en su país de origen, que pudo visitar ese lugar particular y cultural del mundo (Santana, 2003).

Bajo esta premisa, se pueden encontrar básicamente dos tipos de turistas culturales según (Santana, 2003): aquellos clientes directos, que conscientemente buscan lugares donde puedan encontrar la cultura más pura y viva, que les permita percibir una experiencia gratificante y que están preocupados por la naturaleza y las personas que habitan en los sitios que visitan, tratando de aprender y no destruir los lugares a los que acceden en busca de una cultura diferente a la propia; y están los clientes indirectos: aquellos que se aprovechan de las ventajas que ofrece el turismo moderno para acceder a sitios diferentes e interesantes (probablemente atraídos por el “exotismo”) y que el tema patrimonial no estaba, originalmente, en sus planes de viaje, pero que lo aprovechan porque lo encuentran en su camino. Otros autores e investigadores del fenómeno del turismo cultural son un poco más “amables” con las definiciones: indican que se le puede ofrecer al turista un amplio abanico de posibilidades, lo que lo llevaría a consumir algún tipo de producto cultural, evitando colocarlo en un tipo de producto turístico estandarizado, basado solamente en su capacidad de elección (Boniface, 1995). Desde esta perspectiva, la cultura –como parte del destino turístico– tiene una gran ventaja, puesto que “lo cultural” puede encontrarse en variados lugares y en diversidad de elementos.

El turista cultural presenta, de manera muy general, las siguientes características (García, 2017):

- a) Personas educadas y formadas (en muchas ocasiones han accedido a la educación superior).
- b) No existe un rango exacto de edad (cubre todos los segmentos).
- c) Presentan un alto gasto turístico.
- d) Se interesan en la gastronomía y las compras.
- e) Se preocupan por el medio ambiente.
- f) Una de sus motivaciones es la de observar las diferencias culturales de los lugares que visitan.
- g) Sus viajes son frecuentes.
- h) Buscan comodidad y calidad.
- i) Les interesa la población local y su forma de vida.

En algunos países, como Perú, se han realizado estudios más detallados sobre la actuación del turista cultural. En este país, se identificaron tres tipos, de acuerdo a la segmentación psicográfica (PromPerú, 2007):

Tabla 2. Segmentación psicográfica del turista cultural en Perú.

Tipo de turista cultural de acuerdo al segmento psicográfico	Características
Superficiales	<ol style="list-style-type: none"> a) Prefieren atractivos culturales reconocidos, por lo que no buscan la asistencia de un guía. b) Suele buscar información básica y suficiente del sitio que visitan. c) La accesibilidad es importante, se decantan por sitios arqueológicos e históricos los que sea fácil llegar.
Aficionados	<ol style="list-style-type: none"> a) Prefieren sitios históricos y culturales que se encuentren en sitios de naturaleza. b) Recurren a varias fuentes de información antes de realizar un viaje. c) Buscan destinos que les permitan realizar una variedad de actividades, sobre todo culturales. d) Presentan un interés menor en conocer las costumbres y tradiciones de los lugares que visitan. e) Consideran que es importante los servicios de un guía turístico, para obtener conocimientos precisos de los sitios a los que acceden.
Conocedores	<ol style="list-style-type: none"> a) Son turistas que prefieren conocer la cultura local, las costumbres y el misticismo de los lugares que visitan. b) Se interesan también en indagar sobre mitos y leyendas de los pueblos. c) Recurre a fuentes de información especializada antes de realizar un viaje. d) El acceso no es un factor que les impida acceder a sitios históricos o culturales. e) Les interesa también conocer el idioma del sitio visitado, así como la mayor cantidad de aspectos culturales de los países.

Fuente: PromPerú (2007).

Con esta información, se puede concluir en este punto que el turista cultural es una persona que gusta de los elementos no tradicionales de un viaje turístico. Es decir, busca conocer algo más de la cultura del sitio al que accede, preocupándose por no influir demasiado o no alterar las costumbres del sitio que visita, respetando las tradiciones –por extrañas que le parezcan– y que puede realizar varios viajes a lo largo del año, siempre y cuando sus motivaciones y necesidades culturales estén plenamente satisfechas.

Guayaquil y el turismo cultural.

Guayaquil fue considerada, durante mucho tiempo, una ciudad de paso (los turistas no pernoctaban o lo hacían solo una noche), situación que varió con el impulso que tuvieron los congresos y convenciones, pasando de 481.493 turistas en Guayaquil en el 2013, a 1.739.662, de acuerdo al informe presentado por el Observatorio Turístico de Guayaquil. A pesar de este incremento, no hay estudios profundos de la actividad de turismo cultural en la ciudad. Se conoce, eso sí, que una de las principales motivaciones de viajes a Guayaquil es el ocio y la recreación.

Los lugares más visitados en Guayaquil durante el año 2015 fueron los siguientes, según datos del (Observatorio Turístico de Guayaquil, 2015):

1.- Malecón Simón Bolívar

- 2.- Barrio Las Peñas
- 3.- Cerro Santa Ana
- 4.- Malecón Del Estero Salado
- 5.- Parque Histórico Guayaquil
- 6.- Plazas, parques y monumentos

El mencionado informe no presenta cifras exactas sobre cantidad de personas que accedieron a estos lugares, pero puede notarse que los mismos presentan un contenido cultural interesante, por ejemplo: el barrio Las Peñas es el más antiguo de la ciudad, mientras que el Malecón Simón Bolívar ha existido –con muchas variables constructivas y arquitectónicas, por supuesto- prácticamente desde principios del siglo XX. Si se refiere específicamente al turismo cultural, se pueden notar dos puntos de sumo interés en esa modalidad del turismo: uno es el Parque Histórico Guayaquil, sitio que, a pesar de no estar exactamente en los límites urbanos (está ubicado en una ciudad cercana, pero su acceso es sencillo desde Guayaquil), es una muestra de cómo era esa ciudad y sus alrededores en la conocida como “Provincia de Guayaquil”, hasta 1900 aproximadamente). El segundo punto son las plazas, parques y monumentos, espacios llenos de historias y tradiciones que, de a poco, están adquiriendo mayor notoriedad en la ciudad, tanto para habitantes locales como para turistas. Sin embargo, como puede notarse, los museos de la ciudad han quedado de lado en la presencia de espacios de esparcimiento turístico cultural en Guayaquil. Hay dudas, por tanto, que estos sitios puedan ser parte de la actividad turística de la ciudad, o si, por el contrario, son apenas visitados por habitantes locales.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para poder clarificar un poco el papel de los museos en el turismo cultural de Guayaquil y para efectos de este artículo, se utilizó la entrevista a expertos como herramienta para recolectar los datos sobre el turismo cultural de la ciudad. Para esto, se realizaron entrevistas puntuales, tanto a los administradores de museos, como a operadores turísticos reconocidos. También se recurrió a la revisión de la página web del Municipio de Guayaquil donde se exponen los atractivos naturales y culturales de la ciudad.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Entrevistas a administradores de museos.

Para la redacción del presente artículo, se escogieron los siguientes museos, donde se realizaron las entrevistas respectivas:

- a) Museo Nahím Isaías: Ubicado en el centro de la ciudad (en la denominada Plaza de la Administración, entre la Gobernación de la Provincia del Guayas y el Municipio de Guayaquil), fue inaugurado en 1989, con exposiciones de piezas del arte colonial de Ecuador, expandiéndose a muestras arqueológicas en 1996 (Empresa Pública Municipal de Turismo, 2017).
- b) Museo Presley Norton: Se encuentra en una antigua casa de valor patrimonial, construida entre 1938 y 1940. Fue inaugurado en el año 2007. En la actualidad, alberga una colección de ocho mil objetos arqueológicos (Empresa Pública Municipal de Turismo, 2017).
- c) Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC): Localizado en el centro de Guayaquil, junto al Barrio Las Peñas y frente al río Guayas, con un área de construcción de 10,000 metros cuadrados, distribuidos en tres plantas. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2017), que incluyen: sala de exposiciones, salas de vídeo, auditorio y biblioteca. Es el más grande de los museos de la ciudad.
- d) Museo Municipal de Arte “María Eugenia Puig Lince”: Es el museo más joven de la ciudad. Fue inaugurado el 15 de noviembre de 2013, y su nombre evoca a una intelectual, diplomática y poeta guayaquileña nacida en 1919 y fallecida en 2001. En sus 80 metros cuadrados se cuentan cuatro momentos de la vida de la sociedad guayaquileña y ecuatoriana, a través de 14 murales en suspensión, realizados por la artista Carmen Cadena Navarro, con la técnica ancestral de modelado escultórico en arcilla (Empresa Pública Municipal de Turismo, 2017).

La investigación de campo consistió en realizar entrevistas a guías de estos museos o administradores de los mismos, relacionadas con las actividades de turismo cultural que realizan en el sitio, o si forman parte de circuitos culturales en agencias de viajes que realicen operación

turística –especialmente city tours- en Guayaquil. Cabe mencionar que esta información fue recolectada por los estudiantes de la materia de Introducción al Turismo de la Universidad ECOTEC, durante el mes de enero de 2017. A continuación, se presenta una tabla resumen de las respuestas a las preguntas planteadas:

Tabla 4: Respuestas de guías/administradores de museos de Guayaquil. Entrevistas a Operadoras Turísticas.

	1. ¿En su opinión profesional, se practica el turismo cultural en Guayaquil?	2. Este museo está considerado como parte de algún recorrido turístico en Guayaquil (llámese paquete o city tour)	3. En general, ¿Cuántas personas visitan el museo mensualmente?	4. ¿Conoce si hay turistas entre los visitantes o no realizan distinción?	5. ¿Qué estrategias propondría para fomentar el atractivo de los museos de Guayaquil para el turismo cultural?
Museo Nahim Isaías	Sí, pero se debería fomentar más la historia y cultura de nuestra ciudad para que así tengan curiosidad de conocer un poco más de nuestra linda ciudad.	No, este museo no está dentro de un paquete turístico porque es gratuito.	Aproximadamente de 3.000 a 4.000 personas mensualmente.	Por mi parte no realizó ninguna distinción, todos son turistas para nosotros ya sean locales o extranjeras.	Yo propondría una estrategia televisiva, es decir, que haya propagandas promocionando los museos de nuestra ciudad o también convenios con instituciones.
Museo Presley Norton	Muy poco, recién está empezando el auge cultural en Guayaquil.	Sí, hay diferentes agencias que promocionan en sus paquetes turísticos el museo, no todo el año se lo realiza como se quisiera pero si se hace recorridos turísticos al museo.	Por lo general de 2.000 a 3.000 personas en todo el año.	Si llegan turistas a nuestro museo ya sean nacionales como extranjeros.	Propondría más anuncios en redes sociales promocionando no solo uno sino todos los museos de nuestra ciudad.
Museo "María Eugenia Puig Lince"	Si se practica turismo cultural en nuestra ciudad muy a menudo pero en mi opinión deberíamos enriquecernos mucho más sobre nuestra historia.	No, el museo es municipal por tanto es gratuito pero tengo conocimiento que en muchas agencias el museo está dentro de paquetes turísticos.	En una semana más de 600 personas, esto quiere decir que hay entre alumnos y visitantes los que ingresan al museo.	Si hay turistas y es fácil notarlos, entre esos turistas se encuentran nacionales como también extranjeros.	Yo sugiero que mucha disposición y ganas de aprender de la historia de nuestra ciudad.
MAAC	Según mi apreciación, últimamente se está dando un auge bastante profundo de lo que es la visita a los museos. Estamos tratando de elaborar nuevos proyectos donde se hacen pequeños paquetes turísticos dentro del museo y comprende varios recorridos.	Bueno, eso es lo que estamos planteando, que las operadoras de turismo vean que dentro de la visita que hacen a Guayaquil no está solamente la parte de la ciudad, sino también la parte cultural y que nos promocionen, ya que es un fortalecimiento de nuestra identidad.	Mensualmente... Para este mes que pasó eran como mil quinientas personas.	Si, si se mantiene. Le cuento que la mayor visita es del público extranjero; el extranjero y las personas nacionales, no los locales, de los locales es muy poco.	Bueno, yo hablaría de un programa en escuelas e instituciones educativas. Me refiero para el público local. Porque a veces los costños somos muy activos en otro tipo de cosas, sin embargo, la parte cultural como que la hemos dejado a un lado. Entonces eso es lo que hay que implementar un poco más. Crear esa cultura de visita a los museos.

Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación de campo.

Hay que indicar que la ciudad no presenta una gran cantidad de este tipo de negocios, por lo que se consultó con dos operadoras (Emela Tour y Manglar Rojo²), de las cuales, la primera fue la que respondió las preguntas planteadas. A pesar de esto, se puede considerar como información muy valiosa y de primera mano, ya que muy pocas veces se consulta el tema de visita a museos en recorridos turísticos de Guayaquil. En resumen, las respuestas de la operadora fueron las siguientes:

- Guayaquil es una ciudad que puede destacar por su oferta cultural, pero que no es del todo reconocida dentro de la actividad turística.
- Muchas personas –nacionales, principalmente- desconocen los atractivos culturales que la ciudad tiene para ofrecer. Asimismo, desconocen parte de su historia y tradiciones.
- Los turistas extranjeros, por su lado, al realizar sus investigaciones con respecto a Guayaquil, conocen de antemano los lugares de turismo cultural de la ciudad a los que desean acceder; o a los sitios donde saben encontrarán muestras palpables de las tradiciones y costumbres locales.
- Existen muy pocos paquetes turísticos o city tours de Guayaquil donde se ofrezcan exclusivamente actividades de turismo cultural. Los museos –al menos dos o tres de ellos- son ofertados en algunos de estos city tours.

Revisión de la página web oficial de promoción turística de Guayaquil.

Por información de la página web que promociona el turismo en Guayaquil (www.guayaquilesmidestino.com/es), se oferta un espacio de atractivos turísticos, donde se observa una pestaña de “Historia, Arte y Cultura”. Al ingresar a dicha pestaña, se despliega la siguiente información:

- Plazas y parques históricos
- Monumentos y bustos históricos
- Iglesias

² La empresa Emela Tour respondió a la entrevista realizada por los estudiantes de la Universidad ECOTEC, mientras que Manglar Rojo solo envió los paquetes turísticos donde ofertan actividades de turismo cultural en Guayaquil, respondiendo muy escuetamente a las preguntas planteadas. Aun así, su información sirve como referencia para el presente artículo, respondiendo muy escuetamente a las preguntas planteadas. Aun así, su información sirve como referencia para el presente artículo.

- d) Museos
- e) Bibliotecas
- f) Patrimonios de la ciudad
- g) Piletas históricas
- h) Murales y vitrales
- i) Esculturas

La página es bastante amigable y atractiva visualmente, lo que brinda muchas facilidades para el turista de habla española e inglesa (se presenta en esos dos idiomas). Es interesante realizar un vistazo a esta página en los sitios de interés cultural que propone, y crear uno o varios recorridos, solo utilizando la información de esta página. En relación a los museos de la ciudad, la página web de “Guayaquil es mi destino” los divide en los siguientes sectores:

Tabla 3. Museos existentes en Guayaquil.

Museos del Cerro Santa Ana.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Museo del Bombero "Cnel. Luis Félix Luque. 2. Museo de los Equipos del Astillero: Barcelona y Emelec. 3. Museo de la Cerveza.
	<ol style="list-style-type: none"> 4. Museo de la Música Popular "Julio Jaramillo Laurido". 5. Museo Naval El Fortín del Cerro Santa Ana.
Museos del Malecón Simón Bolívar.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Museo en Miniatura "Guayaquil en la Historia" 2. Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo.
Museos del centro de la ciudad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Museo Municipal de Guayaquil. 2. Museo Nahím Isaías. 3. Museo Luis A. Noboa. 4. Museo Presley Norton.
Museos del Sur de la ciudad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Museo Naval Contemporáneo. 2. Museo Naval BAE Calderón.
Museo del Norte de la ciudad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Museo Municipal de Arte "María Eugenia Puig Lince" – La historia de Guayaquil y Ecuador en arcilla.

Fuente: Empresa Pública Municipal de Turismo (2017).

En total, existen 14 museos en Guayaquil, como puede observarse, de los temas más variados y no solamente de corte histórico o exclusivamente patrimonial.

CONCLUSIONES

Existe una cantidad importante de museos –de diversa índole– en la ciudad de Guayaquil, los mismos que, de acuerdo a sus guías y administradores,

no son del todo atractivos para la población local, pero si integran parte de algunos recorridos por la ciudad.

De acuerdo a las respuestas recopiladas, se puede sintetizar que existe interés de parte del público local hacia la cultura, aunque incipiente. Aunque en las respuestas no se indica, pero este interés puede deberse a cambios impartidos desde la educación primaria y secundaria, hasta el auge y uso de redes sociales e Internet, que permite que los usuarios obtengan una gran cantidad de información, lo que amplía la cultura y el interés de conocer lo local.

Es necesario mencionar que a cada museo acceden, en promedio, de mil a tres mil personas anualmente. En un museo (Nahím Isaías) se menciona que ingresan de tres mil a cuatro mil personas anualmente, dato que puede ser exagerado, pero que se decide mantenerlo porque fue indicado por los mismos administradores del mencionado museo. No en todos los museos hacen una distinción sobre turista y habitante local, a pesar que en la mayoría solicitan algún documento de identificación para ingresar al sitio. Se indica, en al menos un museo, que los habitantes locales ingresan en poca cantidad.

Guayaquil está siendo reconocida como una ciudad atractiva para el turismo de congresos, eventos y convenciones (llamado también turismo MICE, Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions), pero no llama la atención, todavía, como un sitio donde se puede disfrutar de actividades culturales, a diferencia de otras ciudades de Ecuador –como Quito y Cuenca– donde la cultura es parte importante del atractivo cultural.

Una de las razones por las que la cultura y el turismo derivado de ella no tiene una acogida importante en Guayaquil, es que la ciudad no posee realmente un centro histórico visible, ya que el mismo se crea a partir de las historias y anécdotas sucedidas en el sitio, más que por su brillo arquitectónico; además de los diversos incendios que soportó la ciudad, que motivó a cambios radicales en su forma, estructura y arquitectura. Sin embargo, a pesar de esta posible falencia, los monumentos, plazas y parques constituyen elementos que deben ser destacados en la oferta turística cultural.

Los museos deben constituirse en parte importante de la oferta del turismo cultural de la ciudad de Guayaquil, para lo cual deben reinventarse y

acercarse aún más, primero, a la población local, porque deben ser uno de los principales públicos que acceda a los mismos; y, segundo, a los operadores turísticos locales, puesto que son los que pueden ligarlos al interés de los turistas que llegan a la ciudad, mostrando la historia, tradiciones y costumbres que hacen de esta ciudad algo único e irrepetible.

Esta reinención de los museos debe ser real y total: debe partir desde su infraestructura, forma de mostrar su información, promoción del sitio, apertura a nuevas tendencias –por ejemplo, fomentar la exhibición de nuevos y variados tipos de arte- y repensar las características de las exhibiciones presentadas, en función de las necesidades de la demanda.

Los museos de Guayaquil deben trabajar en la realización de encuestas y estudios de percepción de sus clientes, como una forma de motivar a los cambios que tanto se requieren, prestando atención a las opiniones que los turistas y habitantes locales, convirtiéndose en verdaderos espacios para el intercambio cultural de la ciudad.

Finalmente, como estrategias para fomentar el acceso a los museos en Guayaquil se mencionan: aumentar la presencia en medios televisivos, presencia de la actividad museística en redes sociales, creación de programas dirigidos a instituciones educativas y crear una cultura de visita a los museos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boniface, P. (1995). *Managing Quality Cultural Tourism*. New York: Routledge .
- Consejo Internacional de Museos. (2017, febrero 13). Definición del museo. Retrieved from [icom.museum](http://icom.museum/la-vision/definicion-del-museo/L/1/): <http://icom.museum/la-vision/definicion-del-museo/L/1/>
- Diario El Universo. (2005, Agosto 4). Réplica del Sudario está expuesta. El Universo.
- Diario El Universo. (2009, mayo 22). Última semana de exposición Da Vinci el genio. El Universo.
- Empresa Pública Municipal de Turismo. (2017, febrero 17). Guayaquil es mi destino. Retrieved from Museo Nahím Isaías: <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/museos/del-centro-de-la-ciudad/museo-nahim-isaias>

- guayaquilesmidestino.com/es/museos/del-centro-de-la-ciudad/museo-nahim-isaias
- Empresa Pública Municipal de Turismo. (2017, febrero 17). Guayaquil es mi destino. Retrieved from Museo Presley Norton: <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/museos/del-centro-de-la-ciudad/museo-presley-%20norton>
- Empresa Pública Municipal de Turismo. (2017, febrero 17). Guayaquil es mi destino. Retrieved from Museo Municipal de Arte “María Eugenia Puig Lince”-La Historia de Guayaquil y Ecuador en Arcilla: <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/museos/del-norte-de-la-ciudad/museo-municipal>
- García, R. (2017, febrero 15). Aprende de Turismo. Retrieved from *Evolución y tendencias del Turismo Cultural*: <http://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>
- Hernández, F. (1992). Evolución del concepto de museo. *Revista General de Información y Documentación*, 85-97.
- Mallor, E., González, M., & Fayos, T. (2013). ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 269-284.
- McLean, F. (1997). *Marketing the museum*. Abingdon: Routledge.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2017, febrero 17). Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo. Retrieved from *Página del Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo*: <http://www.museos.gob.ec/redmuseos/maac/index.php/component/content/article/37-categorianucleares/111-maac>
- Observatorio Turístico de Guayaquil. (2015). *Cifras relevantes de la ciudad*. Guayaquil: Municipio de Guayaquil.
- Organización Mundial de Turismo. (1999). *Turismo y Comunidad*. In E. Inskip, & e. al., *Guía para Administradores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible* (pp. 30 - 32). Madrid: Organización Mundial de Turismo.

- Portal de América, PDA Media & Consulting. (2017, febrero 15). Conceptos, tipos y modalidades de turismo VIII: Turismo cultural. Retrieved from Sitio web de Portal de América: <http://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/miguel-angel-acerenza/item/5150-conceptos-tipos-y-modalidades-de-turismo-viii-turismo-cultural>
- PromPerú. (2007). Perfil del Turista cultural. Lima: PromPerú.
- Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 31-57.
- Sardá, R., & Roncero, R. (2015). El museo y la ciudad. Una aproximación a la evolución del museo como centro educativo y cultural. *La Albolafia. Revista de Humanidades y Cultura*, 9-30.
- Scheiner, T. C. (2008). El mundo en las manos: museos y museología en la sociedad globalizada. *Cuicuilco*, 17-36.
- Secretaría de Turismo de México. (2017, febrero 13). Turismo Cultural. Retrieved from Sitio web de la Secretaría de Turismo de México: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

ESTRATEGIAS LÚDICAS DE APRENDIZAJE DEL LENGUAJE EN NIÑOS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES EN EDUCACIÓN BÁSICA MEDIA.

Raúl Gilbert Ninacuri Tipantasig, Mgs.

*Magíster en Ciencias de la Educación (Ecuador).
Docente de posgrados de Ciencias de la Educación en la Pontificia
Universidad Católica del Ecuador, Ambato.
gilberninati73@hotmail.com*

Helder Marcell Barrera Erreyes, Mgs.

*Magíster en docencia universitaria y administración educativa (Ecuador).
Docente a tiempo completo de la Escuela de Diseño Industrial de la Pontificia
Universidad Católica del Ecuador, Ambato.
Docente a medio tiempo de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de
la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
hderbarrera@hotmail.com*

Teresa Marlene Barragán García, Lcda.

*Licenciada en Ciencias de la Educación con mención inglés.
Docente de posgrados de Ciencias de la Educación en la Pontificia
Universidad Católica del Ecuador, Ambato.
marlebarrgn@gmail.com*

Luis Marcelo Mantilla Falcón, Mgs.

*Magíster en Ciencias de la Educación (Ecuador).
Docente de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de
la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
luismmantilla@uta.edu.ec*

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Recibido: 24 de mayo de 2018.

Aceptado: 7 de septiembre de 2018.

RESUMEN

La estrategia lúdica para mejorar el aprendizaje del lenguaje en niños con necesidades educativas especiales en Educación Básica Media de

la Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso” del cantón Píllaro, Ecuador, pretende ofrecer al personal docente de la institución la aplicación de acciones lúdicas, sencillas y prácticas, que promuevan el desarrollo del lenguaje de los estudiantes y, especialmente, de aquellos con necesidades educativas especiales. Para obtener la información necesaria y conocer a fondo el problema se utilizó el método inductivo en el proceso investigativo, en la recolección de información se pudo identificar que los docentes aplican la misma estrategia, método o técnica de enseñanza para todos los estudiantes, sin tomar en cuenta que existen estudiantes con necesidades educativas especiales, lo que implica que se debe utilizar otro tipo de metodología didáctica para que los estudiantes puedan desarrollar destrezas y habilidades; nace entonces la necesidad de implementar una estrategia alternativa: JELHA (juego, escribo, leo, hablo y aprendo), la cual permite mejorar la calidad de los procesos de interaprendizaje.

Palabras clave: necesidades educativas especiales, educación básica media, inclusión educativa, lenguaje.

ABSTRACT

The strategy to improve language learning in children with different abilities in Basic Education in “Antonio Carrillo Moscoso” High School in Píllaro of Ecuador, it aims to offer the teaching staff the application of playful activities, they are simple and practical personal actions, that promotes the development of the language of students and especially those with educational needs. In order to get the necessary information and know the background, the problem can be used in the investigative process, in the collection of information, it can be identified, the teachers use the same strategy, the method and the teaching technique for all the students, without take into account that there are students with special educational needs, which implies that another type of didactic methodology must be used so that students can develop skills and abilities, the need to implement an alternative strategy: JELHA (play, write, read, speak and learn) that allows to improve the quality of the processes of inter-learning.

Keywords: different skills, basic education, educational inclusion, language.

INTRODUCCIÓN

Uno de los principales problemas que aqueja a la educación ecuatoriana tiene relación con la práctica docente, la misma que debe estar encaminada a la

educación inclusiva y ser concebida como un proceso que permita abordar y responder a la diversidad de las necesidades de los estudiantes, donde se promueva una educación de calidad, a través del acceso, permanencia, aprendizaje y culminación de niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos en el sistema educativo en todos sus niveles y modalidades.

Se considera importante que, para enseñar lenguaje a niños con necesidades educativas especiales, el docente debe manejar estrategias metodológicas que le permitan trabajar con todos los estudiantes. El presente trabajo ofrece al personal docente de la institución la aplicación de una estrategia lúdica, sencilla y práctica que promueva el desarrollo del lenguaje de todos los estudiantes y especialmente de aquellos con necesidades educativas especiales. Para realizar este proceso de investigación se tomó en cuenta la problemática relacionada con la poca inclusión de actividades recreativas e interactivas en el proceso de aprendizaje, desde la cual se propone la aplicación de una estrategia lúdica con la intención de generar un cambio de pensamiento y de actuar dentro y fuera del aula. Sin duda alguna, se propende al mejoramiento de la educación local, provincial y nacional.

Un primer acercamiento al problema permitió evidenciar que los docentes de Lengua y Literatura, se dedican a cumplir los contenidos establecidos en el currículo nacional para séptimo grado solamente utilizando el libro y con una metodología tradicional, sin tomar en cuenta que existen estudiantes con necesidades educativas especiales que requieren la aplicación de diversas estrategias que permitan desarrollar destrezas y habilidades comunicativas; además, se logró constatar el desinterés por la asignatura de Lengua y Literatura y el bajo rendimiento en la misma, puesto que el docente se ha convertido en un mero trasmisor del conocimiento que no busca capacitarse sobre nuevas estrategias que faciliten su labor profesional, se deja a un lado la importancia de las estrategias lúdicas y como estas influyen directamente en la motivación del estudiante, por tanto, no se logran aprendizajes significativos. La lúdica, la motivación y el rendimiento académico son hechos inherentes a la práctica docente con importancia relevante (Kazarián & Prida, 2014).

Debido a este precedente se procedió a desarrollar la estrategia lúdica JELHA que contienen actividades que promueven el desarrollo de capacidades y destrezas en la asignatura de Lengua y Literatura. El objetivo principal es fortalecer el aprendizaje del lenguaje en niños con necesidades

educativas especiales de Séptimo Grado de EGB-Media, para lo cual fue necesario establecer los lineamientos que contengan la estrategia para que sea eficiente, activa y desarrolle el pensamiento crítico, creativo y el trabajo cooperativo entre docentes y estudiantes.

La estrategia lúdica JELHA toma como pilar fundamental la enseñanza basada en el juego, este implica “una serie de procesos que contribuyen al desarrollo integral, emocional y social de las personas, no solo de niños sino también de jóvenes y adultos” (Blatner, 1997, p. 22).

En muchos casos, el juego es un medio para poner a prueba los conocimientos de un individuo, favoreciendo de forma natural la adquisición de un conjunto de destrezas, habilidades y capacidades de gran relevancia para el desarrollo tanto personal como social (Rojas, 2009, p. 151).

INVESTIGACIÓN

Necesidades educativas especiales

Se considera a una persona con necesidades educativas especiales (NEE) a todo ser humano que presenta temporal o permanentemente una limitación, pérdida o disminución de sus facultades físicas, intelectuales o sensoriales, para realizar sus actividades.

García (2001, p. 76) manifiesta que los estudiantes con necesidades educativas especiales “presentan un ritmo para aprender muy distinto al de sus compañeros”. Los estudiantes que presentan algún tipo de necesidad educativa requieren que se apliquen diferentes estrategias que les permitan adquirir el conocimiento y desarrollar las competencias necesarias, esto obviamente se logrará en un ambiente educativo incluyente, adaptado y satisfactorio, para aprender y asimilar los conocimientos impartidos, donde el proceso de interaprendizaje sea dinámico y permita que el desarrollo educativo del estudiante se desenvuelva de mejor manera. Esta inclusión debe ser social, física, funcional y comunitaria.

Según Bengoechea Garín (2014, p. 19) el estudiante con algún problema de aprendizaje “demanda atención específica y mayores recursos educativos. Comprendidos en dos nociones básicas que son: los problemas de aprendizaje y los recursos educativos”. Sin duda alguna los estudiantes

con necesidades educativas deben tener todos los recursos a su alcance que les permitan estructurar un aprendizaje significativo y, si bien es cierto, requieren un poco más de atención, también se debe aprovechar al máximo las fortalezas que cada uno posee, no se les debe limitar su potencial para realizar las actividades, sino que se debe propender aún más el desarrollo de sus habilidades y destrezas.

Durante los últimos años en Ecuador se ha desarrollado políticas de inclusión social, especialmente educativa, “partiendo del principio de la educación para todos, por lo que ha demandado un cambio en la forma de concebir y desarrollar la educación, especialmente en la actitud de los docentes frente a los estudiantes” (Ministerio de Educación del Ecuador, 2011, p. 5). Por lo tanto, existe el interés constante de capacitación y de mejorar la práctica docente, pero hay que tomar en cuenta que la verdadera inclusión involucra cambios y modificaciones en contenidos, enfoques, estructuras y estrategias, con una visión común que incluye a todos los niños y niñas del rango de edad apropiado y la convicción de que es responsabilidad del sistema educativo regular educar a todos los niños y niñas (UNESCO, 2005).

Por esta razón, en la actualidad se habla de la inclusión educativa para mencionar el derecho que tienen los niños, niñas y adolescentes a una educación de calidad y calidez, en igualdad de oportunidades, es decir, que los ámbitos de inclusión deben contener espacio de recreación, uso del tiempo libre, cultura, política, entre otros.

Estrategias de enseñanza–aprendizaje.

Se evidencia en los salones de clase la ausencia a utilizar estrategias lúdicas con niños de necesidades educativas especiales; esto se ha convertido en un aspecto que no favorece la asimilación de los contenidos tratados y el aprendizaje del lenguaje, por tanto, es un problema que merece ser tratado de manera adecuada, hasta mejorar la calidad de la educación de la institución para favorecer a toda la comunidad educativa. Esto significa que el docente es el responsable de utilizar eficientemente la metodología donde ponga de manifiesto estrategias que logren consolidar los saberes de manera significativa.

Las estrategias de aprendizaje son reglas que permiten tomar las decisiones adecuadas en el momento oportuno en relación con el aprendizaje. Las

estrategias tienen un carácter propositivo, intencional; implican, por tanto, y de forma inherente, un plan de acción, forman un conjunto de operaciones mentales: selección organización, transferencia, planificación, que realiza el alumno cuando se enfrenta a su tarea de aprendizaje con el propósito de optimizarlo (RAE, 2017).

Las estrategias facilitan la adquisición, procesamiento y transformación del conocimiento y permiten el desarrollo de destrezas y habilidades. Pretenden la optimización y buen uso de los recursos al momento de enseñar desde su correcta planificación hasta su adecuada aplicación. Es un sistema de acciones que se realizan con un ordenamiento lógico y coherente en función del cumplimiento de objetivos educacionales, es decir, constituye cualquier método o actividad planificada que mejore el aprendizaje profesional y facilite el crecimiento personal del estudiante (Picardo Joao, Escobar Baños, & Pacheco Cardoza, 2005).

Es un proceso planificado con un propósito educativo, alcanzar resultados de aprendizaje, mediante la aplicación de actividades sistemáticas que permitan el procesamiento de la información, es decir, que las estrategias implican el desarrollo de planes dirigidos a la consecución de metas de aprendizaje que guían las acciones a seguir para alcanzar objetivos educativos dentro de cada área de aprendizaje. Por otra parte, no aplicar una estrategia lúdica creativa e innovadora para estudiantes con necesidades educativas especiales genera inestabilidad en los procesos educativos que diariamente se desarrollan en el salón de clase; en la práctica cotidiana resulta ineficiente la metodología tradicional que se aplica, y se torna normal que el estudiante no desarrolle habilidades y pierda su capacidad de adquirir nuevos conocimientos del lenguaje.

La información recogida por la Revista Colombiana de Pediatría (2000) la lúdica está relacionada con el conjunto de actividades dirigidas a crear unas condiciones de aprendizaje mediadas por experiencias gratificantes y placenteras, a través de propuestas metodológicas y didácticas no convencionales en las que se aprende a aprender, se aprende a pensar, se aprende a hacer, se aprende a ser, se aprende a convivir y se aprende a enternecer.

Las actividades lúdicas implementadas en clase deben ser agradables para los estudiantes, para despertar el interés por las temáticas que se presenten en el salón, de esta forma las niñas y niños estarán más dispuestos y activos a participar en las actividades que se planifiquen y se desarrollen

en clase, mientras disfrutan del proceso de aprender. La lúdica es más bien una condición, una predisposición de hacer frente a la vida, ante la cotidianidad. Es una forma de estar en la vida y de relacionarse con ella en esos espacios cotidianos en que se produce disfrute y goce, acompañado de la distensión que producen actividades simbólicas e imaginarias con el juego (Jimenez, 2004).

La lúdica propicia el desarrollo de actitudes, aptitudes, relaciones interpersonales y trabajo en equipo, por lo tanto, los estudiantes responden de mejor manera a la hora de aprender cuando se aplican estas actividades en clase, pues propicia imaginación, creatividad y participación.

La lúdica se entiende como una dimensión del desarrollo de los individuos, siendo parte constitutiva del ser humano. [...] se refiere a la necesidad del ser humano, de comunicarse, de sentir, expresarse y producir en los seres humanos una serie de emociones [...] (ludica.org, s.f).

La lúdica y el aprendizaje tienen en común varios aspectos: la necesidad de superación, la práctica y el entrenamiento que permiten el desarrollo de las habilidades y capacidades y la puesta en práctica de estrategias que conducen al éxito y ayudan a superar dificultades y resolver problemas.

Piaget desde la psicología cognitiva concede al juego un lugar predominante en los procesos de desarrollo, relaciona el desarrollo de los estadios cognitivos con el desarrollo de la actividad lúdica. Sus investigaciones aportan mucho a la educación del ser humano y su relación con el juego. En su obra, *La formación del símbolo en el niño*, clasifica las actividades lúdicas en las siguientes categorías: juegos de ejercicio, juegos simbólicos, juegos de reglas y juegos de construcción” (Ledo, 2011).

Asimismo, Minera y Batres (2008) argumentan que:

En la actualidad existe cada día mayor conciencia sobre el papel del juego en el sano desarrollo de los niños. Tanto los padres como la comunidad reconocen en el juego una actividad irremplazable para desarrollar la capacidad de aprendizaje del niño, un medio de expresión y de maduración en el plano físico, cognitivo, psicológico y social (p. 17).

Necesidades educativas.

Existen varios documentos con relación a necesidades educativas que se encuentran publicados en la página oficial del Ministerio de Educación del Ecuador. La información de algunas necesidades educativas se detalla a continuación.

Dislexia

La dislexia es un problema en el aprendizaje de la lectura y la escritura, frecuentemente asociada con trastornos de la coordinación motora y la atención, pero no de la inteligencia. Por lo que es importante saber que esto no significa que el niño o niña tenga algún tipo de retraso, por el contrario, su inteligencia es normal y con la estimulación adecuada pueden desarrollarse de mejor manera. “Es una dificultad con la forma escrita del lenguaje, que es independiente de cualquier causa intelectual, cultural y emocional” (Thomson, 1992, p. 13).

La dislexia es una dificultad de aprendizaje basada en el lenguaje y se pone de manifiesto en las personas que tienen problemas lingüísticos, en particular con la lectura. Los individuos con dislexia suelen tener dificultades con otras áreas relacionadas con el lenguaje, tales como ortografía, escritura y pronunciación de palabras (ANPE, 2014).

Los estudiantes con dislexia presentan dificultades de precisión, que afectan la codificación verbal y no permiten desarrollar correctamente las competencias comunicativas, donde se ve afectada la escritura con presencia de un número elevado de errores ortográficos y la ejecución lectora, es decir, a la decodificación de textos y el reconocimiento fluido de las palabras, esto es, a la identificación de la palabra escrita y de manera indirecta se ve afectada la comprensión lectora. De ninguna manera afecta específicamente a la comprensión lectora.

Disfemia o tartamudez

La disfemia es un síndrome clínico caracterizado por difluencias anormales y persistentes del habla, acompañadas por peculiares patrones conductuales, cognitivos y afectivos. El paciente sabe exactamente lo que va a decir, pero es incapaz de decirlo con normal fluidez por causa de involuntarias repeticiones, prolongaciones o interrupciones en los movimientos

productores del habla y, consecuentemente, en el flujo sonoro verbal (Sangorrín, 2005, p. 43).

La disfemia es un trastorno que se presenta en el habla, que describe con interrupciones involuntarias al momento de hablar que se acompañan de tensión muscular y estrés, que por lo general causa en las personas daños psicológicos. Las repeticiones. “Deterioro en la fluidez verbal, caracterizada por repeticiones y/o prolongaciones de los elementos del habla, tales como sonidos, sílabas, palabras y frases. Definiéndola así, como un trastorno en la fluidez verbal” (Gallardo & Gallego, 2013, p. 56).

Se presenta interrupción de la fluidez del hablante, con características que afectan la coordinación, es un problema de comunicación al interactuar con otras personas, desde luego las dificultades son involuntarias y pueden provocar frustraciones en las personas que lo padecen, especialmente en los niños porque produce temor a hablar o participar en clase, por el miedo a la burla.

Discapacidad visual

Se entiende la carencia, disminución o defectuosidad de la visión debido a una afectación en la zona ocular, en las vías de conducción del impulso visual o en el área del cerebro encargada del procesamiento de la información visual. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2013, p. 173). La discapacidad visual se produce porque se afecta el campo visual e impide discriminar visualmente todo lo que está alrededor y se produce una baja visión. En el salón de clase es importante considerar algunos aspectos para detectar el nivel de discapacidad visual que tienen los estudiantes y no dar paso a que los demás estudiantes etiqueten o pongan apodosos que puedan afectar los sentimientos de los niñas y niños con esta dificultad.

“Baja visión moderada: las personas distinguen objetos grandes y medianos en movimiento, pero no sus detalles o color. Pueden aprender a leer y escribir utilizando el lenguaje regular” (Ministerio de Educación del Ecuador, 2013, p. 174). Los niños que padecen de este nivel de pérdida de visión pueden en general realizar las actividades normalmente sin mayor dificultad, pero es importante que, por lo general, se encuentre en la parte frontal del salón de clase y que los materiales que se utilicen vayan acordes con su posibilidad de ver.

Los niños que tienen baja visión moderada realizan tareas casi normales con ayudas específicas. Es importante que un estudiante que presenta baja

visión requiera de la valoración del oftalmólogo y del optómetra, además de la intervención del rehabilitador o estimuladora visual para ayudar en el proceso de interaprendizaje.

Se debe aplicar actividades donde mirar sea divertido y estimulante para el estudiante con baja visión, es así que, el estudiante debe sentarse cerca de la pizarra o fuente de información visual que se esté utilizando, en un lugar con abundante iluminación (Ministerio de Educación del Ecuador, 2013).

Es importante que un estudiante que tenga baja visión esté diagnosticado por un profesional, para que se tome las medidas necesarias en el salón de clase, no puede encontrarse lejos de la pizarra o donde no haya iluminación porque se afectaría y se esforzaría más el sentido visual; además que las actividades desarrolladas deben ser motivantes que estimulen la participación en clase y promuevan el desarrollo del proceso de interaprendizaje. No se puede dejar de lado los recursos que se utilicen en clase, por lo que es ideal trabajar con materiales que sean pertinentes para los estudiantes con baja visión y para todos en general, puede apoyarse de recursos hechos de cualquier tipo de material y también los que se pueden encontrar en Internet.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación es descriptiva, con enfoque cuali-cuantitativo, de tipo transversal y con muestreo no probabilístico intencional. Para recolectar la información se elaboró un cuestionario estructurado de nueve preguntas, se intercaló entre preguntas dicotómicas (sí y no) y con escala de Likert con tres alternativas (siempre, a veces, nunca); este instrumento sirvió de base para aplicar las respectivas encuestas.

El trabajo de campo fue in situ, es decir, en el aula, como parte de la práctica pedagógica desarrollada por la actividad docente. En la investigación participaron 78 estudiantes. Como parte complementaria se apoyó en la observación diagnóstica en el aula para evidenciar el proceder de los maestros sobre la aplicación de estrategias lúdicas en su práctica didáctica, la cual será evaluada por los estudiantes a través del cuestionario.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

El trabajo de campo y los datos recogidos evidencian los siguientes resultados, mismos que se detalla a continuación y permiten comprender la realidad educativa de la institución en cuestión, por ejemplo, al cuestionar

sobre el uso del juego como práctica pedagógica del maestro los resultados señalan que el 22% “a veces” incluye esta estrategia y para el 78% “nunca” lo aplican.

La mayoría de los estudiantes concuerdan en que no se realizan juegos durante el proceso de interaprendizaje en las clases de Lengua y Literatura, por lo que las clases se tornan monótonas y aburridas, es importante que el docente haga de la parte lúdica una experiencia educativa pensando en las diferentes necesidades que tiene el estudiante y, sobre todo, tomando en cuenta que existen en el salón de clase niñas y niños con necesidades educativas especiales que requieren contar con actividades diferentes que complementen el proceso educativo. Según Bautista (2002) “la riqueza de una estrategia como la del juego es una excelente ocasión de aprendizaje y de comunicación, entendiéndose como aprendizaje un cambio significativo y estable que se realiza a través de la experiencia”.

Al cuestionar sobre la satisfacción que les produce las actividades que realiza su profesor en clase, los criterios están divididos: 38% si se encuentra satisfecho y el restante 62% no se encuentra a gusto. Es evidente que las actividades que se desarrollan en clase no cumplen las expectativas de los estudiantes por lo que se requiere que se busque estrategias que despierten el interés de los estudiantes, la motivación en el aprendizaje cumple un rol muy importante, pues de eso dependerá el éxito académico que tenga cada estudiante. Siguiendo el pensamiento de Gento y Vivas (2003) citado por Pérez Valduciel y Pereyra (2015, p. 72) la satisfacción de los estudiantes es fundamental “debido a que son los destinatarios de la educación impartida, su opinión proporciona un referente que debe tomarse en cuenta para el mantenimiento y la existencia de las instituciones educativas”.

La monotonía de la práctica pedagógica es recurrente, al preguntarle si el docente usa solo el libro como instrumento de aprendizaje las respuestas críticas de los estudiantes son muy significativas. El 64% asegura positivamente y el resto 36%, niega dicha afirmación. Bajo este escenario, es fundamental que el docente se mantenga en constante capacitación sobre temas que involucren nuevas estrategias de enseñanza, que permita que los estudiantes puedan ir más allá del rutinario proceso que se ha desarrollado durante los últimos años.

Estos resultados dejan entrever que “algunos docentes desarrollan conductas que lejos de despertar el interés académico en el alumno parecen alejarlo

más de su formación académica” (García-Rangel, García-Rangel, & Reyes-Angulo, 2014).

La parte nuclear de esta investigación gira alrededor del juego (la lúdica) en la práctica pedagógica, y en efecto, el 100% de los estudiantes desearían que se integre este elemento en el quehacer educativo, no como un mero distractor o consumo de tiempo, sino como recurso reforzante del proceso de enseñanza-aprendizaje encaminado a construir aprendizajes significativos.

No cabe duda de que los estudiantes desean un cambio trascendental en la forma de aprender, por lo que consideran muy importante que se apliquen actividades lúdicas. De acuerdo con algunos expertos la lúdica ha contribuido de manera significativa en el ámbito educativo porque al mismo tiempo que se distrae y sale de lo cotidiano, también adquieren los conocimientos requeridos y, definitivamente “a la actividad lúdica se le han atribuido a lo largo de la historia educativa un buen número de cualidades pedagógicas que hacen más fácil, significativa y sencilla la labor educativa” (Payà Rico, 2014).

La práctica docente en esta institución evidencia otra falencia: la no participación integral de los estudiantes en la dinámica pedagógica; los resultados hablan por sí solos:

Tabla 1. Participa activa del estudiante en clase.

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	20	26%
A veces	25	32%
Nunca	33	42%
Total	78	100%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta.

Queda claro que la mayoría de estudiantes no tienen una participación activa, lo que provoca que el único protagonista de la actividad educativa sea el docente y no existe la interacción necesaria para que los estudiantes puedan construir su propio aprendizaje y que el docente simplemente sea el guía que facilita la integración de todos sus estudiantes, en este punto Arguedas Negrini (2010, p. 64) argumenta que “El involucramiento se ha considerado un posible antídoto contra la desmotivación y el bajo

rendimiento del estudiantado, ya que es modificable por influencias contextuales y ajustes en el ambiente escolar”.

La efectividad del proceso enseñanza-aprendizaje se puede evidenciar en el nivel de comprensión y asimilación realizada por el estudiante y la consolidación de aprendizajes significativos, pero al parecer las distancias son largas para cumplir con dicho propósito, estas son sus apreciaciones:

Tabla 2. Entendimiento de las explicaciones e indicaciones del profesor.

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	26	33%
A veces	32	41%
Nunca	20	26%
Total	78	100%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta.

La información que el docente proporciona no llega a todos los estudiantes, por lo que es necesario que busque otras formas de brindar las instrucciones, de tal manera que todos logren comprender y cumplir con lo que solicita realizar en clase; es importante recordar que las indicaciones deben ser claras y precisas.

Muchos estudios se han realizado sobre el juego de roles, la dramatización, sociodramas, etc., como estrategias pedagógicas, por ejemplo, Cruz Colmenero, Caballero García y Ruiz Tendero (2013, p. 403) concluyen que “la dramatización mejora el nivel de expresión y reconocimiento de las emociones”.

Entendiendo el rol que juega las dramatizaciones, la investigación evidencia datos importantes para el análisis como se ve en la siguiente tabla:

Tabla 3. Realización de dramatizaciones en clase.

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
A veces	30	38%
Nunca	48	62%
Total	78	100%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta.

Las dramatizaciones son importantes porque ayudan al estudiante a expresarse de forma natural al interpretar roles. La dramatización debe reunir en nuestras aulas las características de libre expresión, creatividad y juego, debe ser siempre sugerido, constando con un clima de libertad y confianza. Nos dará la oportunidad de vivir otras vidas, revelar partes de uno mismo también tomar conciencia de uno mismo en otro papel (Delgado, 2011). También hay fuertes evidencias que mejora la capacidad de identificación de las emociones (Fellner, y otros, 2007), está relacionada con el rendimiento académico (Weissberg, 2002), del mismo modo facilita una mejor comunicación interpersonal (Ekman, 2003), favorece el contagio emocional (Rizzolatti & Sinigaglia, 2006) y la empatía (Caravita, Di Blasio, & Salmivalli, 2009), el autocontrol y la regulación de nuestras emociones (Ekman, 2003).

La dramatización debería ser parte de la planificación docente, para que se deje la rutina y exista participación. La representación de cuentos permite el desarrollo de talentos y habilidades, creativas, artísticas, motoras y lingüísticas además que se promueve el interés por la lectura.

La siguiente información evidencia que hay dificultades serias en los procesos de enseñanza-aprendizaje y que los logros educativos adolecen de graves deficiencias, por ejemplo, el 62 % de la población encuestada manifiesta que no puede seguir un dictado o la lectura con facilidad, mientras que el 38 % indica que sí lo pueden hacer, pero no de manera eficiente y efectiva.

Estos resultados demuestran que existen problemas de dictado y de lectura que no han permitido que los estudiantes desarrollen las habilidades comunicativas, por lo que es preciso que los docentes apliquen otras alternativas en el salón de clase.

El dictado sigue siendo uno de los ejercicios más rentables del aula de lengua. Al margen del tipo de alumnado (nivel, edad, intereses...), de la metodología seguida (gramatical, comunicativa...) e incluso del contexto de aprendizaje (primera o segunda lengua, lengua ambiental o extranjera, alfabetización de adultos, etc.), la tarea de comprender un texto oral y codificarlo al canal escrito ofrece un interés intrínseco indiscutible y evidentes posibilidades didácticas. (Cassany, 2004).

CONCLUSIONES

Los docentes de la Unidad Educativa Antonio Carrillo Moscoso de la Parroquia San Andrés del Cantón Santiago de Píllaro, Ecuador, deben plantearse propuestas educativas en correspondencia con la diversidad de los estudiantes a fin de que todos ellos alcancen los objetivos presupuestos y se logre los resultados de aprendizaje esperados para que sean partícipes o promotores de una sociedad inclusiva y activa.

Las estrategias tradicionales aplicadas no son idóneas para desarrollar habilidades comunicativas en estudiantes con necesidades educativas especiales, el estudio realizado ha permitido determinar que los docentes de Séptimo Grado de EGB-Media desarrollan clases expositivas sin participación dinámica de los estudiantes lo que ha evidenciado el desinterés por la asignatura de Lengua y Literatura.

Los estudiantes se sienten motivados a desarrollar actividades que permitan que el salón de clase sea un espacio ameno donde se pueda aprender de una forma diferente aplicando la lúdica como estrategia pedagógica.

Es necesario que los docentes estén dispuestos a la actualización y capacitación continua y a prácticas pedagógicas innovadoras donde involucren a los estudiantes, como centro del accionar docente, a través de estrategias de aprendizaje atractivas e interactivas, mismas que impliquen un verdadero proceso eficaz y eficiente de aprendizaje.

Finalmente, la educación inclusiva está enmarcada sobre la diversidad social y reconoce las necesidades educativas de los estudiantes, sus diferencias e individualidades. La educación ecuatoriana ha cambiado, pero es preciso estar atentos a que estos cambios sean pertinentes y en bienestar de los educandos para mejorar la calidad de la enseñanza.

Aun se evidencia rezagos de la educación bancaria o tradicional y es urgente el cambio de paradigmas en la práctica pedagógica de cara a las exigencias del siglo XXI.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANPE. (2014). La dislexia en el aula. Lo que todo educador debe saber. Madrid: Asociación Madri con la Dislexia. Obtenido de <https://>

www.fenacerci.pt/web/publicacoes/outras/GUIA-DISLEXIA-COMPLETA_14.pdf

- Arguedes, I. (2010). Involucramiento de las estudiantes y los estudiantes en el proceso educativo. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 8(1), 63-78. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/551/55113489005.pdf>
- Bautista, J. M., & López, N. R. (2002). El juego didáctico como estrategia de atención a la diversidad. Obtenido de http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/6622/Juego_didactico.pdf?sequence=2
- Bengochea Garín, P. (2014). *Dificultades de aprendizaje escolar en niños con necesidades educativas especiales: un enfoque cognitivo*. Oviedo, España: Universidad de Oviedo.
- Blatner, A. (Noviembre de 1997). *The Art of play*. New York, EE.UU: McGraw Hill.
- Caravita, S. C., Di Blasio, P., & Salmivalli, C. (2009). Unique and interactive effects of empathy and social status on involvement in bullying. *Social Development*, 18, 140-163.
- Cassany, D. (enero-diciembre de 2004). El dictado como tarea comunicativa. *Tabula Rasa*(2), 229-250. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/396/39600213.pdf>
- Cruz V., Caballero P., & Ruiz G. (2013). La dramatización como recurso didáctico para el desarrollo emocional. Un estudio en la etapa de educación primaria. *Revista de Investigación Educativa*, 31(2), 393-410. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/2833/283328062012.pdf>
- Delgado, M. E. (1 de febrero de 2011). La dramatización. recurso didáctico en educación infantil. *Pedagogía Magna*(11), 1-11. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3629264.pdf>
- Ekman, P. (2003). *¿Qué dice ese gesto?* Barcelona: Integral.
- Fellner, M. G., Funke, G. J., Emo, A. K., Pérez-González, J. C., Zeidner, M., & Roberts, R. (2007). The effects of emotional intelligence on visual search of emotional stimuli and emotional identification. *Proceedings of the human factors and ergonomics Society Annual Meeting*, 51(14), 845-849.
- Gallardo J. R., & Gallego J. L. (2013). *Manual de logopedia escolar: un enfoque práctico* (Cuarta ed.). Málaga: Aljibe.

- García, J. (2001). *Introducción a la investigación en educación*. Madrid: Editorial Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- García E. G., García-Rangel, A. K., & Reyes-Angulo, J. A. (julio-diciembre de 2014). Relación maestro alumno y sus implicaciones en el aprendizaje. *Ra Ximhai*, 10(5), 279-290. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/461/46132134019.pdf>
- Jimenez, C. A. (2004). *Pedagogía lúdica: El taller cotidiano y sus aplicaciones*. Bogotá: Kinesis Editorial.
- Kazarián, Y., & Prida Reinaldo, M. (agosto de 2014). Actividades para motivar el aprendizaje de los estudiantes en las clases de Inglés. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 13(4), 612-622. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1804/180432137013.pdf>
- Ledo, C. O. (2011). Los juegos, una alternativa en la enseñanza del español como lengua extranjera. *Cuaderno de Educación y Desarrollo*, 3(28), 1-8. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/ced/28/colv.htm>
- ludica.org. (s.f). *¿Qué es la ludica?* Obtenido de <http://www.ludica.org/>
- Martínez, L. (15 de Marzo de 2008). *Revista Scholarum*. Obtenido de <http://genesis.uag.mx/escholarum/vol11/ludica.html>
- Minera, A. M., & Batres Contreras, M. E. (2008). *Guía de actividades lúdicas para estimular el lenguaje en niños de 0 a 5 años*. Tesis de gardo. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2011). *Curso de Inclusión Educativa. Programa de Formación Continua del Magisterio Fiscal* (Segunda ed.). Quito: Minsiterio de Educación del Ecuador. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/SiProfe-Inclusi%C3%B3n-Educativa.pdf>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2013). *Adapataciones curriculares para estudiantes con necesidades educativas especiales*. Quito: Ministerio de Educación del Ecuador. Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/10/necesidades_instructor.pdf
- Payá, A. (junio de 2014). Juego, juguete y educación en la pedagogía española contemporánea. *Espacios en Blanco. Revista de Educación*(24), 107-126. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3845/384539806008.pdf>

- Pérez, I., & Pereyra, E. E. (2015). Satisfacción estudiantil; un indicador de la calidad educativa en el departamento de biología celular, UCV. *Revista de Pedagogía*, 36(99), 69-89. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/659/65945575008.pdf>
- Picardo, O., Escobar Baños, J. C., & Pacheco Cardoza, R. V. (2005). *Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Educación (Primera ed.)*. San Salvador: Centro de Investigación Educativa. Obtenido de <http://online.upaep.mx/campusvirtual/ebooks/diccionario.pdf>
- RAE. (2017). *Diccionario de la Real Academia española de la Lengua*. Madrid: Real Academia Española.
- Revista Colombiana de Pediatría*. (2000). Gramática de la Ternura. Fundamentos afectivos para La Educación Infantil. *Revista Colombiana de Pediatría*, 35(3). Obtenido de <https://encolombia.com/medicina/revistas-medicas/pediatria/vp-353/pediatria35300gramatica/>
- Rizzolatti, G., & Sinigaglia, C. (2006). *Las neuronas espejo*. Barcelona: Paidós.
- Rojas Manticorena, I. R. (2009). Aplicación de juegos lógicos en Juventud Salesiana. *Revista Iberoamericana de Educación matemática*(19), 150-156. Obtenido de http://www.fisem.org/www/union/revistas/2009/19/Union_019_017.pdf
- Sangorrín, J. (2005). Disfemia o tartamudez. *Rev. Neurol.*, 41(Supl.1), 43-46. Obtenido de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/prevemi/disfemia_tartamudez.pdf
- Thomson, M. E. (1992). *Dislexia: su naturaleza, evaluación y tratamiento*. Madrid: Alianza.
- UNESCO. (2005). *Guidelines for inclusion: Ensuring Acces to education for all*. Paris: UNESCO.
- Weissberg, R. P. (2002). Collaborating to support the implementation of coordinated school-based prevention programming: Action steps and challenges. En P. J. Mrazek, & C. M. Hosman (Edits.), *Toward a strategy for worldwide action to promote mental health and prevent mental and behavioral disorders* (págs. 46-48). Alexandria VA: The World Federation for Mental Health.

EL USO DE LA METASÍNTESIS EN LA INVESTIGACIÓN.

Nory Analidhia Pinela Morán, MBA.

Magíster en Dirección de Empresas (Ecuador).

Directora de Posgrado y docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la

Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.

npinela@ecotec.edu.ec

ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

Recibido: 23 de mayo de 2018.

Aceptado: 16 de agosto de 2018.

RESUMEN

El concepto de metasíntesis ha sido tratado por varios investigadores, considerando que es una opción de integrar hallazgos de investigación cualitativa con el fin de lograr una nueva interpretación que explica el fenómeno con un nivel mayor de evidencia científica con el propósito de generar alternativas que integren el conocimiento científico y hacerlo útil para la práctica. Este artículo presenta varios conceptos de varios autores que concuerdan en aseverar que el objetivo de este método es ampliar la interpretación de los resultados de estudios de investigación, también se hace la observación de una propuesta del proceso con el cual se ejecuta.

También se presentan las conclusiones como una reflexión de la literatura revisada y se indica el potencial que tiene este método para hacer la investigación más accesible y útil para informar y transmitir conocimientos bajo un argumento mejor estructurado que permita a los interesados, sobre el tema analizado, tener una mejor perspectiva para la toma de decisiones o la aplicación de teorías.

Palabras clave: metasíntesis, investigación cualitativa, interpretar.

ABSTRACT

The concept of meta synthesis has been treated by several researchers, considering that it is an option to integrate qualitative research findings in

order to achieve a new interpretation that explains the phenomenon with a higher level of scientific evidence in order to generate alternatives that integrate scientific knowledge and make it useful for practice. This article presents concepts from several authors who agree in asserting that the objective of this method is to broaden the interpretation of the results of research studies, it also makes the observation of a proposal of the process with which it is executed.

The conclusions are also presented as a reflection of the literature reviewed and the potential of this method to make the research more accessible and useful to inform and transmit knowledge under a better structured argument that allows interested parties, on the subject analyzed, is indicated. have a better perspective for decision making or the application of theories.

Keywords: meta-synthesis, qualitative research, quantitative research, interpret.

INTRODUCCIÓN

La generación de nuevos conocimientos mediante la investigación y la innovación conforman la infraestructura productiva social y científico tecnológica de las Instituciones de Educación Superior, con aportes para el desarrollo humano, social y económico de sus habitantes (Duarte de Krummel, 2015). El enfoque cualitativo de meta-síntesis se ha utilizado en las ciencias sociales, especialmente en las áreas de educación y salud (Lee, 2010). Stern and Harris (1985) acuñaron por primera vez el término metá-síntesis cualitativa y propusieron el objetivo de la misma como el desarrollo de una teoría explicativa o modelo que pueda explicar los hallazgos de un grupo de estudios cualitativos.

Zimmer (2006) describe la metá-síntesis como la agregación de la investigación cualitativa a través de un proceso de traducción y síntesis; la identificación del consenso, el desarrollo de hipótesis y la investigación de las contradicciones en los patrones de experiencia entre los estudios hacen posible la teorización a los niveles más elevados posible; otro enfoque presenta a la meta-síntesis como un método para reinterpretar y remodelar los hallazgos cualitativos existentes (Finfgeld-Connett, 2008).

Schreiber, citado por Carrillo, Gómez y Vargas (2007), refiere el término meta análisis cualitativo o metá-síntesis, a la síntesis de un

grupo de hallazgos de investigaciones cualitativas dentro de un producto interpretativo y explicativo. La síntesis de la investigación es un intento de integrar sistemáticamente una gran cantidad de literatura de investigación relacionada (Scruggs, Mastropieri, & McDuffie, 2007).

Los autores Wasbrum, Vasquez, Mañay, Bonilla y Valencia (2017), observaron que el manejo de la investigación es un requerimiento específico para lograr resultados de forma sistematizada a mediano o largo plazo, es por esto que en la actualidad se aplica metá-síntesis para que de manera ordenada se realice el análisis de diferentes investigaciones que tengan un objetivo en común y derive conclusiones y métodos específicos en el área cualitativa y cuantitativa. Los mencionados autores expresaron que la metá-síntesis es una forma de validar resultados de manera deductiva, mediante un análisis general de información y una validación de datos específicos sobre el tema, siendo en la mayoría de los casos ampliamente usado en el área de medicina.

La metá-síntesis es una técnica para examinar una investigación cualitativa que ha sido aplicada en áreas tan diversas como el liderazgo transformacional, experiencia de enfermedad crónica, diabetes, conceptos de cuidado, adaptación a la maternidad. Su objetivo fue el desarrollo de una teoría o modelo explicativo que permita explicar los hallazgos de un grupo de estudios cualitativos (Walsh & Downe, 2005).

Este método también se ha aplicado en estudios cuantitativos que tienen como objetivo aumentar la certeza en la causa y conclusiones del efecto en un área particular, mientras que en los estudios cualitativos es más hermenéutico, buscando entender y explicar fenómenos a través de plantear interrogaciones y realizar un análisis profundo de los mismos (Walsh & Downe, 2005).

No es un simple resumen de los hallazgos de los estudios, implica una re conceptualización y posterior interpretación de los mismos con el objetivo de crear nuevos conocimientos, más allá de los obtenidos a partir de estudios individuales (Mohammed, Moles, & Chen, 2016).

Este método genera la oportunidad de ampliar la investigación y el conocimiento porque se basa en desarrollar un análisis profundo de un grupo de estudios seleccionados que puedan ser comparables, promoviendo un alto nivel de interpretación de los mismos que conlleva a construir o desarrollar teorías más fundamentadas.

REVISIÓN TEÓRICA

El problema y su significación.

La idoneidad y los méritos de la metá-síntesis cualitativa se han discutido previamente en la literatura (Scruggs et al., 2007). Sandelowski et al. citado por Gewurts, Stergiou-Kita, Shaw, Kirsh, & Rappolt (2008) sugieren que, si no se sintetizan los hallazgos de múltiples estudios cualitativos en un área sustantiva dada a través de abstracciones de alto nivel y teorización profunda, podría amenazar la contribución potencial que la investigación cualitativa puede hacer en esa área. Por lo tanto, las meta-síntesis cualitativas no están destinadas a reemplazar los estudios originales incluidos en el análisis. En cambio, las meta-síntesis se basan en los hallazgos de los estudios originales y los utilizan como datos en un análisis posterior con el objetivo de ofrecer nuevos conocimientos que puedan avanzar aún más en el conocimiento e informar la práctica. Urquhart (2011), indicó que en las ciencias sociales, la síntesis es un mejor descriptor del proceso para la investigación cualitativa y para integrar los hallazgos de los estudios bajo este enfoque metodológico; sin embargo, la metá-síntesis requieren tiempo y esfuerzo para llegar a una conclusión y las necesidades de la audiencia deben ser considerado en estos tiempos; por una parte, los investigadores académicos desean aprender sobre preguntas de investigación y estrategia de investigación y en otro escenario están los profesionales en ejercicio que necesitan aprender sobre temas relacionados a su campo de acción.

La importancia para abordar la metá-síntesis como una estrategia cualitativa se relaciona a la formación de una nueva interpretación del campo de investigación que puede usarse para construir una teoría tentativa o para reconceptualizar un fenómeno o una combinación de ambos con un alcance para fortalecer la evidencia de una interpretación descubriendo similitudes y diferencias y hacer surgir nuevas interpretaciones con una perspectiva holística que impulsen el desarrollo de nuevas teorías (Coletti & Landoni, 2017). Este artículo se plantea una revisión de conceptos del método científico metá-síntesis con el fin de impulsar su estudio y aplicación en otras ciencias que anteriormente han sido indicadas.

Hoon (2013), definió metá-síntesis como un diseño de investigación exploratoria e inductiva para sintetizar estudios de casos cualitativos con el fin de hacer contribuciones más allá de los alcanzados en los estudios originales. El mencionado autor señaló que metá-síntesis constituye una comprensión de la información que es de carácter interpretativa, con el

objetivo en analizar y sintetizar estudios de casos cualitativos primarios que no han sido propuestos como parte de un efecto holístico; como tal, la metá-síntesis se entiende como un estudio completo en sí mismo que tiene como objetivo extraer, analizar y sintetizar la evidencia cualitativa para construir la teoría.

Los investigadores Bronstein y Reihlen (2014), definieron la metá-síntesis como un enfoque cualitativo que permite sintetizar y analizar datos cualitativos de estudios de caso con el fin de desarrollar una teoría mejor argumentada; también manifestaron que los procedimientos se enfocan en identificar conceptos emergentes y categorías abstractas de estudios separados en la construcción de relaciones categóricas de manera acumulativa entre dichos estudios; y, finalmente se agrupan estas categorías similares mientras se busca relaciones y patrones entre ellos.

El proceso implica el planteamiento de constructos que se comparan y se contrastan con la teoría existente sobre los fenómenos relacionados. Estos constructos se relacionan a los estudios específicos que se han sintetizado; sin embargo, dado que el número de casos tomados en el análisis han aumentado y por ello es más significativo el estudio, se puede esperar que los resultados se generen empíricamente a mayor medida que los estudios de caso único (Bronstein & Reihlen, 2014).

La autora Zimmer (2006), denominó a la metá-síntesis cualitativa como el meta estudio de la investigación cualitativa e identificó un proceso que comprende seis acciones. Primero, planificar la investigación, incluye acciones como establecer un equipo de investigación, determinar el propósito del estudio, desarrollar una pregunta de investigación y seleccionar un marco teórico. En segundo lugar, recuperación y evaluación de la investigación primaria, que incluye el desarrollo de los criterios de inclusión y exclusión de los estudios, evaluación de su calidad y la estrategia de la gestión de datos. En tercer lugar; el análisis de meta datos; enfoques hermenéuticos y dialécticos; para agrupar datos con base en criterios tales como método, muestra, fecha de publicación y cuestiones específicas relacionadas con el fenómeno de interés. En cuarto lugar, el meta método, que requiere comparación de diseños de investigación, incluidas suposiciones metodologías de estudio subyacentes, así como la evaluación de los temas y patrones encontrados dentro de los estudios. En quinto lugar, la meta teoría, que hace relación al análisis de los estudios primarios para la implicación de las orientaciones teóricas al tema y pregunta de investigación y para el desarrollo futuro de la teoría. Finalmente, el sexto

paso, la metá-síntesis, sigue inductivamente un proceso dinámico e iterativo de pensamiento, interpretación, reflexión y creación de la teoría.

La autora señaló que, llevado a cabo el proceso indicado se cumple la ejecución del método logrando construir las ideas actuales sobre un fenómeno y llegar a una teoría más comprensible, mejor argumentada y de mayor alcance a una realidad social.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo de este documento se utilizaron las bases de datos de CENTRUM Graduate Business School y de la Universidad ECOTEC, Ecuador. Se aplicó recursos de búsqueda externa como Google Scholar. El esquema para presentar este artículo se fundamenta en la literatura “¿Cómo escribir un artículo científico?” (Slafer, 2009). La revisión de los diversos artículos científicos permitió estructurar un documento con información relevante para comprender el método de investigación metá-síntesis.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Varios investigadores han propuesto y empleado métodos para integrar sistemáticamente la investigación cualitativa incluyendo: (a) la traducción recíproca, que implica la lectura y análisis recursivos, y, la comparación de metáforas utilizadas en diferentes estudios; (b) meta-etnografía para refutar, que estudia por qué los investigadores llegan a conclusiones diferentes; y, (c) síntesis de la línea de argumento, donde los estudios se traducen entre sí, y el resultado es una comprensión más parsimoniosa pero abarca el fenómeno que se estudia (Scruggs et al., 2007).

Si bien se reconoce que la calidad del estudio utilizado en cualquier enfoque de metá-síntesis puede influir en el resultado, no existe un conjunto definitivo de directrices o una simple lista de verificación de los elementos con los que evaluar la investigación cualitativa; de hecho, la aplicación de un enfoque de verificación para la evaluación de la calidad dentro de la investigación cualitativa sigue siendo controvertida (Salter, Hellings, Foley, & Teasell, 2008).

Sandelowski et al. citado por Salter, Hellings, Foley, & Teasell (2008) sugirieron que la evaluación de la calidad en meta-síntesis debe usar criterios tan generales que puedan aplicarse por igual a cualquier estudio cualitativo.

Se han propuesto dos criterios de selección de núcleos: en primer lugar, la información provista debería respaldar la noción de que la investigación en cuestión se realizó utilizando métodos cualitativos aceptados y, en segundo lugar, los hallazgos informados deberían parecer bien respaldados por los datos brutos (Salter et al., 2008).

Wasbrum et al. (2017) manifestó que si bien la metá-síntesis tiene un proceso sistemático general para el tratamiento de la información también se observan restricciones en la misma que pueden afectar los resultados, por lo tanto, se debe considerar que la existencia de los datos aberrantes en la muestra seleccionada puede influir en los resultados finales de las investigaciones y afectar en promedio las conclusiones que se puedan extraer de las mismas; se debe tener presente los sesgos de cada investigación puesto que se trabaja con muestras representativas, en donde la cantidad de datos pueda afectar los resultados de la investigación considerando que entre más datos se obtengan más costosa es la investigación. El número limitado de trabajos que respaldan ciertos constructos destaca la necesidad de una mayor consideración y posible revisión de los temas y constructos identificados en la revisión de un mayor número de estudios (Douglas et al., 2008).

Otro aspecto a considerar es la heterogeneidad de los objetivos específicos de los estudios puesto que los investigadores en los diferentes estudios, no necesariamente coincidieron en el planteamiento de los mismos; por último, la utilización de información secundaria suele no evidenciar o ser aplicable necesariamente a la realidad (Wasbrum et al., 2017).

Carrillo, Gómez, y Vargas, (2007) refirieron que los hallazgos de los estudios aplicando metá-síntesis, deben ser analizados a través de temas, categorías y procesos, más allá que trabajar con los conceptos por sí mismos; esto permite comparar e interpretar los datos de varios estudios. Consideran que los hallazgos provenientes de diferentes perspectivas epistemológicas deben ser analizados por separado y referencian que otros autores expresan esta restricción como innecesaria y que, por el contrario, la combinación de hallazgos generados por diferentes metodologías, pueden ser complementarios.

Los mencionados autores manifestaron que en la mayor parte de los productos de metá-síntesis no es posible predecir el grado en el cual se pueda explicar, describir o construir el nuevo conocimiento, para ello se espera que los resultados del análisis sean interpretados de manera individual

y colectiva, al realizar este proceso los investigadores comúnmente observan que existen brechas, defectos y limitaciones en los estudios de tipo cualitativo, lo que probablemente, les llevará a analizar críticamente y concluir que no hay un conocimiento suficiente sobre un fenómeno en particular.

En la metátesis, la amplitud del análisis está determinado por el concepto de saturación teórica que es el criterio que determina la continuación del muestreo teórico o no; esta premisa se evidencia cuando la información recopilada no aporta nada nuevo al desarrollo de las propiedades y dimensiones de las categorías de análisis. Dado el alcance y el rigor de las revisiones metátesis, existe un mayor potencial para llevar un proceso metódico basado en políticas y estrategias que respalden el estudio realizado (Finlayson & Downe, 2013).

Es importante considerar que los resultados de la metátesis permiten analizar aspectos particulares del fenómeno que se desconocían, por lo cual el éxito de esta metodología no radica únicamente en la obtención de una visión más comprensiva e integral del fenómeno o situación, sino en la producción de información útil para su conocimiento.

DISCUSIÓN

El diseño de la metátesis permite a los investigadores acumular evidencia primaria rica y generar teorías sobre la cual se pueden construir estudios posteriores. En consecuencia, una metátesis ayuda al desarrollo inductivo de teorías que pueden pasar de una rica evidencia cualitativa a una investigación más deductiva, moviéndose de ese modo a niveles más altos de abstracción (Hoon, 2013).

La autora que se menciona en el párrafo anterior indicó que a lo largo del proceso de metátesis, los investigadores se enfrentan al desafío de evaluar varias opciones disponibles para tomar decisiones metodológicas que son las más adecuadas para el propósito de la síntesis; sin embargo, defendió que no es deseable la estandarización o la uniformidad; más bien es la información transparente, sistemática y explícita de estas elecciones lo que garantiza la fiabilidad en este tipo de síntesis de investigación.

El proceso de metátesis incorpora aspectos de otras metodologías, particularmente de la teoría fundamentada, y considera factores como la comparación y la hipótesis, necesarias para lograr una conceptualización

coherente de las muestras de estudios analizadas. Es importante considerar que estas conceptualizaciones siempre serán solo una vista parcial o tentativa de la realidad fenoménica; pero debido a la amplitud del alcance proporcionado al incorporar los hallazgos de muchos estudios, son potencialmente más reflexivos de una generalizable realidad que de aquellos estudios que visualizados de manera individual (Zimmer, 2006).

La producción en los últimos años de investigaciones con abordaje cualitativo hace de la metátesis un método efectivo de transformación de hallazgos en estructuras conceptuales y teóricas más complejas que permiten una mejor explicación y comprensión de los fenómenos de interés (Carreño Moreno & Chaparro Díaz, 2015). Estos mismos autores manifestaron que los diferentes abordajes metodológicos de la metátesis son lineamientos útiles para la nueva era de la investigación, en la que el reto es la creatividad puesta a prueba cuando se refleja fielmente los hallazgos de muchos investigadores previos, se consolida en nueva estructura de conocimiento bajo un paradigma integral y unitario y sobre todo cuando se construye un micro proceso para reunir todos los elementos del rompecabezas de la metátesis con el rigor que tiene la investigación cualitativa y que ha demostrado ser válida en el conocimiento de la ciencia.

Los autores Mohammed et al. (2016), indicó que, a pesar del creciente número de diferentes enfoques a la síntesis, actualmente hay no hay un método estándar del mismo, lo que resulta en algunas controversias; otro problema para el cual no hay consenso es en la combinación de estudios que han utilizado diferentes métodos.

Algunos investigadores han argumentado que es inaceptable y sin sentido combinar diversos elementos cualitativos de estudio; otros apoyan la noción de combinar estudios cualitativos y reconocen su valor solo si los estudios comparten métodos similares como por ejemplo la etnografía y la teoría fundamentada; y, si se llevan a cabo sobre un tema similar. Se considera que la metátesis cualitativa, si se realiza bajo un procedimiento estructurado, cumpliría los principios del paradigma interpretativo y proporcionaría un medio adicional de señalar, de forma potencialmente pragmática, la experiencia humana. (Mohammed et al., 2016).

Es importante considerar que la metátesis se enfoca en el análisis cualitativo mayormente relacionado al área médica, aunque se ha evidenciado la aplicación de esta metodología en el campo de administración siendo muy limitados los estudios realizados y que conlleva a discutir si esta metodología puede ser aplicable a cualquier campo de la ciencia.

CONCLUSIONES

La metá-síntesis es un método de investigación que implica un trabajo detallista y requiere del investigador una buena comprensión del proceso que debe llevar para su ejecución, así como de la experiencia y dominio sobre el contenido del tema en análisis que garantice la credibilidad de la síntesis.

Si bien la metá-síntesis ha tenido una mayor aplicación en el campo de las ciencias médicas, no deja de ser un método de interés para su aplicación en las ciencias sociales y específicamente en la investigación del campo organizacional y de gestión. Este enfoque tiene el potencial de hacer la investigación más accesible y útil para informar y transmitir conocimientos bajo argumentos mejor estructurados que permita a los interesados, tener una mejor perspectiva para la aplicación de teorías.

Las diferentes definiciones de la metodología de la metá-síntesis son lineamientos útiles para nuevas propuestas de investigación, cuyo reto es la creatividad cuando se refleje fielmente los hallazgos de muchos investigadores previos, se consolide un nuevo esquema de conocimiento bajo una orientación integral que ha demostrado ser válida para aplicarla en el área del conocimiento estudiado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bronstein, J., & Reihlen, M. (2014). Entrepreneurial university archetypes: A meta-synthesis of case study literature. *Industry and Higher Education*, 28(4), 245–262. <https://doi.org/10.5367/ihe.2014.0210>
- Carreño Moreno, S. P., & Chaparro Díaz, L. (2015). Metá-síntesis: Discusión De Un Abordaje Metodológico. *Ciencia y Enfermería*, 21(3), 123–131. <https://doi.org/10.4067/S0717-95532015000300011>
- Carrillo, G., Gómez, O., & Vargas, E. (2007). La Metá-síntesis: una Metodología de Investigación, (4), 609–617.
- Coletti, M., & Landoni, P. (2017). Collaborations for innovation: a meta-study of relevant typologies, governance and policies. *Economics of Innovation and New Technology*, 0(0), 1–17. <https://doi.org/10.1080/10438599.2017.1376166>

- Douglas, A. C., Mills, J. E., Niang, M., Stepchenkova, S., Byun, S., Ruffini, C., ... Blanton, M. (2008). Internet addiction: Meta-synthesis of qualitative research for the decade 1996-2006. *Computers in Human Behavior*, 24(6), 3027–3044. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2008.05.009>
- Duarte de Krummel, M. (2015). Importancia de la investigación científica en la vida universitaria, 2(02), 2003–2005. [https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2015.002\(02\)003-005](https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2015.002(02)003-005)
- Finfgeld-Connett, D. (2008). Meta-synthesis of caring in nursing. *Journal of Clinical Nursing*, 17(2), 196–204. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2702.2006.01824.x>
- Finlayson, K., & Downe, S. (2013). Why Do Women Not Use Antenatal Services in Low- and Middle-Income Countries? A Meta-Synthesis of Qualitative Studies. *PLoS Medicine*, 10(1). <https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1001373>
- Gewurts, R., Stergiou-Kita, M., Shaw, L., Kirsh, B., & Rappolt, S. (2008). Quality meta-synthesis: Reflections on the utility and challenges in occupational therapy. *Canadian Journal of Occupational Therapy*, 75(5), 301–308.
- Hoon, C. (2013). Meta-Synthesis of Qualitative Case Studies: An Approach to Theory Building. *Organizational Research Methods*, 16(4), 522–556. <https://doi.org/10.1177/1094428113484969>
- Lee, J. (2010). 10year retrospect on stage models of e-Government: A qualitative meta-synthesis. *Government Information Quarterly*, 27(3), 220–230. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2009.12.009>
- Mohammed, M. A., Moles, R. J., & Chen, T. F. (2016). Meta-synthesis of qualitative research: the challenges and opportunities. *International Journal of Clinical Pharmacy*, 38(3), 695–704. <https://doi.org/10.1007/s11096-016-0289-2>
- Salter, K., Hellings, C., Foley, N., & Teasell, R. (2008). The experience of living with stroke: A qualitative meta-synthesis. *Journal of Rehabilitation Medicine*, 40(8), 595–602. <https://doi.org/10.2340/16501977-0238>

- Scruggs, T. E., Mastropieri, M. A., & McDuffie, K. A. (2007). Co-Teaching in inclusive classrooms: A metasynthesis of qualitative research. *Exceptional Children*, 73(4), 392–416. <https://doi.org/10.1177/001440290707300401>
- Slafer, G. A. (2009). ¿Cómo escribir un artículo científico? *Revista de Investigación En Educación*, 6(1697–5200), 124–132. <https://doi.org/10.1016/j.molcata.2008.03.029>
- Stern, P. N., & Harris, C. C. (1985). Women's health and the self-care paradox. A model to guide self-care readiness. *Health Care for Women International*, 6(1–3), 151–163. <https://doi.org/10.1080/07399338509515689>
- Urquhart, C. (2011). Meta-synthesis of research on information seeking behaviour. *Information Research: An International Electronic Journal*, 16(1). <https://doi.org/http://InformationR.net/ir/...>
- Walsh, D., & Downe, S. (2005). Meta-synthesis method for qualitative research: a literature review. *Journal of Advanced Nursing*, 50(2), 204–211.
- Wasbrum, W., Vasquez, T., Mañay, H., Bonilla, V., & Valencia, G. (2017). El uso de la metasíntesis en la investigación. *Journal of Education and Human Development*, 6(3), 70–74. <https://doi.org/10.15640/jehd.v6n3a8>
- Zimmer, L. (2006). Qualitative meta-synthesis: A question of dialoging with texts. *Journal Of Advanced Nursing*, 53(3), 311–318. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2648.2006.03721.x>

PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE HUÉSPEDES Y EMPLEADOS DE UN ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO.

Karen Stephanie Andrade Arca, Ing.

*Ingeniera en Gestión Turística Hotelera de la Universidad Espíritu Santo (Ecuador).
Coordinadora de Calidad del hotel Howard Johnson Guayaquil, Ecuador.
kandradearca@gmail.com*

Fanny Manner Baldeón, MSc.

*Máster in International Tourism & Convention Management the Hong Kong (China).
Docente e Investigadora de la Facultad de Turismo y Hotelaría
de la Universidad Espíritu Santo, Ecuador.
fnanner@uees.edu.ec*

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Recibido: 11 de junio de 2018.

Aceptado: 22 de agosto de 2018.

RESUMEN

El presente artículo compara la percepción de los huéspedes respecto a la calidad del servicio recibido frente a la percepción que los empleados del hotel poseen sobre el trabajo que realizan; considerando la alta importancia que este tipo de establecimiento posee dentro de la industria turística. El estudio de tipo cuantitativo, fue realizado en un hotel de cuatro estrellas en la ciudad de Guayaquil. Para recoger la información se elaboraron dos encuestas con 40 preguntas cerradas cada una. El estudio recibió 853 respuestas de huéspedes y 71 respuestas de los empleados del hotel. Como resultados relevantes se encontró que la percepción de los huéspedes sobre los servicios recibidos varía con respecto a la percepción de los colaboradores y su percepción de desempeño. Además para mejorar la calidad del servicio se recomienda difundir las facilidades del hotel, vídeos testimoniales de huéspedes satisfechos y crear una campaña de marketing interno.

Palabras clave: calidad del servicio, atención al cliente, percepción del cliente, comportamiento de colaboradores, indicadores de servicio.

ABSTRACT

This article compares the perception of the guests regarding the service received as opposed to the perception that the employees of the hotel have about the work they do; considering the high importance that this type of establishment has within the tourism industry. This quantitative study was carried out in a four star hotel in the city of Guayaquil. To collect the information, two surveys were prepared with 40 closed ended questions each one. The study received 853 responses from guests and 71 responses from the hotel employees.

It was found that the perception of the guests about the received services varies with respect to the perception of the collaborators and their perception of performance. Also in order to build a better customer service it recommends promoting the hotel facilities, guests' testimonials and creating an internal marketing campaign.

Keywords: service quality, customer service, customer perception, behavior of collaborators, service indicators.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo a Oyewole (2013), cumplir con las expectativas de los huéspedes durante su visita al hotel forma parte importante del crecimiento de la empresa y de su sustentabilidad. Una de las estrategias que conllevan al éxito de una empresa es el proveer una excelente calidad de servicio. Es por esto que la calidad de servicio dentro del sector hotelero se ha convertido en una estrategia primordial que genera la posibilidad de crear un elemento diferenciador de alojamiento.

Con el paso del tiempo Parasuraman, Zeithaml, y Berry (1988) desarrollaron SERVQUAL, un cuestionario compuesto por una serie de preguntas estandarizadas para la medición de la calidad del servicio dirigido hacia las empresas que tenían como objetivo entender lo que necesita o espera su cliente. Luego, Mei, Dean, y White (1999) adaptaron la encuesta direccionándola al servicio hotelero y hoy en día es una herramienta empleada constantemente por las empresas dedicadas al servicio del cliente. Por otro lado, el factor humano es el motor del desarrollo y éxito de una empresa ya que son los colaboradores los que ayudan a que se cumplan las metas de la organización y son su máspreciado activo (Sirbu y Alexandrescu, 2014).

El objetivo de este artículo busca comparar la percepción de los huéspedes respecto al servicio recibido frente a la percepción que los empleados del hotel poseen sobre el trabajo que realizan; considerando la alta importancia que este tipo de establecimiento posee dentro de la industria turística y los diferentes escenarios y opiniones que se pueden generar a partir de la interacción huésped – servidor hotelero.

REVISIÓN TEÓRICA

Existen variables que se deben analizar para comprender el desarrollo del servicio al cliente, algunas de las cuales son: calidad del servicio, satisfacción del cliente y la percepción de los empleados sobre el servicio ofrecido. Estas variables se explican a continuación como parte de la revisión teórica del presente estudio.

Calidad del servicio.

Calidad se define en el año 1931 por Shewhart donde la explica como una medición basada en un cálculo numérico en la que se debe verificar la diferencia entre el producto entregado y el producto ofertado inicialmente, si esta diferencia es mayor significa que no cumple con los requisitos de calidad establecidos (Delgado y Velthuis, 2015). Luego Feigenbaum (1951) explica que la calidad no significa que el producto es mejor o peor sino que este está condicionado a lo que considera el cliente de acuerdo a su percepción de bueno o malo; además, se encuentra sujeto a variables como el precio de venta y la forma de uso del producto, es por esto que calidad no debe incidir en el precio del producto (Nguyen, Nisar, Knox y Prabhakar, 2018).

Por otro lado, Angelova y Zekiri (2011) manifiestan que evaluar la calidad del servicio implica que las expectativas del cliente deben ser cumplidas consistentemente. Además, García, Fraiz Brea y Alonso (2014) realizaron estudios en el sector hotelero y obtuvieron como resultado que la calidad compara la expectativa de los consumidores sobre el producto o servicio con lo recibido de parte del establecimiento. Este nuevo enfoque, se encuentra más dirigido hacia la percepción del consumidor y hace que se determinen de mejor manera los parámetros que se evalúan en la calidad.

Grönroos y Voima (2013) consideran que, el valor de servicio es un indicador muy importante en el sector hotelero, al ser este un producto intangible que se ofrece al consumidor a través de experiencias. Mientras

que Kim, Holland y Han (2013) mantienen que, en marketing piensan que la calidad en el servicio debe de ser establecida desde el punto de vista de los consumidores o clientes y esta debe mantenerse influenciada completamente por el cliente.

Para García, (2016) el servicio tiene como misión atraer, cautivar y establecer un retorno continuo o fidelidad del consumidor fundamentado en el resultado de una estrategia de calidad implementada desde un inicio donde se satisfaga la necesidad de este consumidor hasta poder superar su expectativa. Además, la revista *Hosteltur* (2017, 2018) menciona que el servicio de calidad debe ser parte del estilo de vida de la empresa y que se puede construir a partir de la integración de cinco aspectos: autenticidad, cultura organizacional, empatía, automatización y eficiencia.

Las fallas de servicio son inevitables y se dan cuando no se ha cumplido la expectativa del cliente. Sin embargo, dado que la estrategia de calidad debe ser cimentada en el servicio hacia el cliente, existe un margen donde se generan fallas o insatisfacciones que no necesariamente se debieron un mal servicio por ejemplo, la objetividad de la percepción del huésped que se encuentra influenciado por malas experiencias previas, es decir que si el huésped llegó al establecimiento de mal humor debido a una mala experiencia, él puede considerar que el servicio incumplió sus expectativas sin necesidad de que haya existido una falla (Xu y Li, 2016; Nguyen, et al.; Wu et al., 2018).

Parasuraman, et al. (1988) instauraron el modelo SERVQUAL que consiste en cinco dimensiones de servicio. Paryani, Masoudi y Cudney (2010) las resumen en: fiabilidad que refiere a la capacidad de cumplir con las promesas realizadas al cliente; capacidad de respuesta que es la capacidad para refutar a los requerimientos del cliente lo más pronto posible; seguridad significa la habilidad de los empleados para inspirar confianza en los clientes del establecimiento; empatía comprende la capacidad de los empleados para entender la situación del cliente y comprender sus distintas reacciones y elementos tangibles es decir, presentación personal, estado de los equipos, apariencia del establecimiento.

Mientras tanto, este proceso de cumplimiento de expectativas se complica cuando se trata del tema de servicio, al ser este un producto intangible puede existir cierta diferencia entre la expectativa del cliente y el servicio ofrecido ya que las percepciones varían de acuerdo a las personas de acuerdo a su predisposición y en cada caso (Wu et al., 2018). Sin embargo,

Bhandari, Tsarenko y Polonsky (2007) creen que a pesar de esta diferencia, continúa siendo factible para las empresas el identificar fallas de servicio en huéspedes.

Satisfacción del cliente.

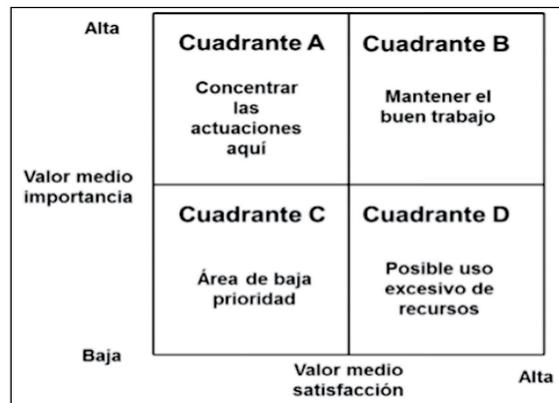
Desde los inicios, las empresas enfatizan sus esfuerzos y estrategias en el aumento de ventas a través del producto creado pero en la actualidad, la satisfacción del consumidor fundamentada en su experiencia con el producto es más importante para el establecimiento por lo que el planteamiento de las nuevas estrategias no solo corresponde al análisis de todas las variables económicas, sino también, es recomendable ir más allá y fijarse en la calidad (Heinonen, Strandvik, y Voima 2013; Walter et al., 2013; Walter, Cleff y Chu, 2013; Zauner, Koller y Hatak, 2015).

Según Slåtten, Krogh, y Connolley (2011) se ha colocado a la satisfacción de un cliente como pilar fundamental de la fidelidad de este. Antes la lealtad se medía con procesos que se centraban en el comportamiento del cliente por medio de observación. Con el paso del tiempo, se dio un concepto más complejo de lo que significa la lealtad incluyendo variables psicológicas que están relacionadas con el comportamiento del comprador (Solano y Uzcátegui, 2017). Tavira et al. (2015) señalan que algunos autores como Zamora et al. (2011) afirman que la fidelidad de un cliente solo depende de si este se encuentra satisfecho o no. Si el cliente está satisfecho con el servicio, regresaría al establecimiento y eso es lo que las empresas turísticas generalmente necesitan. Mientras que Kumar, Dalla Pozza y Ganesh (2013) indican que la satisfacción no es el único indicador para el retorno del huésped como respuesta de su fidelidad.

Por lo consiguiente Beyerlein (2013), indica que mantener a clientes que se encuentren satisfechos es hasta seis veces más económico que implementar estrategias en atraer a nuevos clientes. Mientras que Fraering y Minor (2013) indican que los únicos clientes que importan para una empresa son los que tienen lealtad. Él enfoca la lealtad en dos aspectos: a) la compra repetitiva de parte del consumidor basándose en el tema del compromiso que este tiene con la marca. Esto hace que la competencia no tenga influencia en este tipo de consumidor porque él ya tiene una conducta específica hacia esta marca y b) el tipo de respuesta afectiva y de conducta que tiene el cliente en una relación a largo plazo con una marca en específico. Los clientes tienden a crear expectativas de estándares de servicio de acuerdo a la percepción que ellos tienen sobre lo que se

refiere a servicio y esto no siempre es correcto (Loo, Boo y Khoo, 2013; Kim et al., 2018). Por ejemplo, Kim y Bosselman (2018) mencionan que medir la percepción de servicio es considerado decisivo al momento de crear nuevas herramientas de trabajo en servicio. Pan (2015) y Liu y Lee (2018) mencionan que el análisis de la importancia o valoración fue usado para examinar la percepción de importancia que le dan los clientes a ciertos atributos de la organización. Este modelo se grafica en cuatro cuadrantes, los cuales se presentan a continuación:

Figura 1. Matriz de importancia – satisfacción.



Fuente: Arias, Simón Martín & Simón Blas (2016).

Percepción de los empleados sobre servicio.

Un factor importante al momento del incumplimiento de calidad de servicio y adicionado a la percepción del cliente, es la percepción que tiene el trabajador respecto a esta queja. Es por esto que, la percepción de los empleados respecto al servicio que ofrecerán se ve influenciada por el clima organizacional de la empresa y por los incentivos que recibirán a partir de reconocimientos de buen servicio de parte de los huéspedes (Kang, Busser y Choi, 2018). Las empresas deberían fortalecer un excelente clima laboral para que este influya de forma directa a las actitudes y comportamientos de los empleados, logrando que mejore la percepción de servicio que mantienen (Hong et al., 2013; Kang, et al., 2018).

Acto seguido, Khantimirov y Karande (2018) mencionan que este es un motivo muy importante al momento de un encuentro donde se involucre una queja entre un cliente y un empleado ya que el empleado es quien

recepta la queja y quien le da el valor de importancia del caso. Además, se establece el término momento de verdad, de acuerdo a Fernández y Yépez (2016) quienes indican que se refiere al instante donde se da una situación en la que un cliente establece un trato con un empleado y como resultado del mismo, el cliente establece un criterio respecto a la calidad del servicio del establecimiento donde se encuentra. Conociendo esta información, en el sector hotelero el departamento que cuenta con un mayor índice de captación se encuentra en la parte de recepción y los sectores que en contacto directo con el cliente. A través de su investigación, El-Said, O. A. (2013) menciona que mediante la relación positiva entre las jefaturas y los empleados se puede obtener una mejor percepción de servicio de su parte.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo de investigación es de tipo documental, descriptivo y explicativo, debido a que se utilizó literatura existente en libros, artículos científicos, medios de comunicación y otras fuentes de información secundarias (Creswell, 2008). Con respecto al diseño metodológico, este artículo es de tipo cuantitativo; la investigación se cataloga de campo en la cual se involucraron dos tipos de muestras: huéspedes y empleados del hotel.

Lugar de estudio.

El establecimiento hotelero se encuentra ubicado en el norte de la ciudad de Guayaquil, este es un sector importante comprendido por un centro comercial, edificios empresariales y residenciales, así como un complejo hospitalario. De acuerdo al Reglamento de Alojamiento Turístico publicado por el Ministerio de Turismo (2016), el establecimiento se encuentra clasificado en la categoría: Hotel de cuatro estrellas. Los investigadores de este estudio no presentan detalles del nombre del hotel para mantener la privacidad de los datos y confidencialidad de la identidad del lugar de estudio.

Estructura de la encuesta.

La primera encuesta dirigida hacia los huéspedes posee 40 preguntas cerradas con múltiples opciones la misma que se encuentra dividida en seis secciones referentes a los distintos departamentos operativos. Se requiere de parte del huésped la valoración de las distintas interacciones con el personal así como el servicio recibido de parte del mismo. La primera

sección aborda el tema calificación general de la actitud y servicio ofrecido por cada uno de los empleados con los que tuvo contacto el huésped; en segundo lugar el huésped tiene la potestad de valorar el servicio ofrecido por el departamento de recepción compuesto por reservas telefónicas, registro check in y cancelación check out; como tercer punto de la encuesta se debe valorar al departamento de seguridad con la percepción de la misma dentro del hotel, a continuación se puntuará el estado físico de habitaciones correspondiente al departamento de mantenimiento; seguidamente el huésped debe calificar al departamento de ama de llaves dividido en limpieza de habitaciones, servicio de los camareros, estado y limpieza de las áreas públicas del hotel. Para finalizar, el huésped debe puntuar al departamento de alimentos y bebidas enfocándose en productos de desayuno y room service con las variables de presentación, sabor de los alimentos y temperatura. También en esta sección se requiere una valoración adicional del personal del departamento que le prestó el servicio durante estos dos momentos. Esta encuesta fue aplicada de manera online a todos los huéspedes que se alojaron en el hotel de enero a diciembre de 2017. El número de respuestas recolectadas y analizadas para este estudio fueron 853.

La segunda encuesta dirigida hacia los empleados consta de 40 preguntas cerradas y se divide en seis secciones planteadas a los empleados de los distintos departamentos operativos del hotel, donde se pregunta la percepción de los empleados con respecto a los siguientes indicadores: preguntas generales de actitud y servicio ofrecido hacia los huéspedes que fueron aplicadas durante su estancia; sección de preguntas aplicadas al departamento de recepción conformadas por asistencia durante el proceso de reservas, desarrollo del check in y check out; valoración de la percepción de seguridad dentro del hotel; puntuación del mantenimiento de habitaciones y facilidad para trabajar dentro de las mismas; limpieza de habitaciones, áreas públicas y servicio de los camareros al momento de interactuar con el huésped; valoración del departamento de alimentos y bebidas dividido en servicio de desayuno compuesto por presentación, montaje, variedad del producto y atención del mesero así como room service compuesto por atención de la persona que tomo el pedido, eficiencia al momento de contestar la llamada presentación, rapidez de salida del producto, atención del mesero, presentación, sabor y temperatura del plato que requirió el huésped. Esta encuesta fue aplicada de manera presencial y online a los 71 empleados del hotel y obtuvo el 100% de respuestas. Para el análisis de la información, se elaboró un estudio descriptivo de datos en comparación de media de atributos para corroborar si se dieron diferencias

estadísticas entre los resultados y se desarrolló un diagrama de dispersión donde se reflejan los puntos a mejorar de acuerdo a las valoraciones de los huéspedes luego de recibir el servicio.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se presentan las calificaciones promedio por atributos de huéspedes y empleados con el objetivo de comparar estas dos distribuciones.

- Primero se comprueba la normalidad de las calificaciones para lo cual se utilizó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk, debido a que la muestra es de 40 atributos. La hipótesis demuestra que con el 5% del nivel de significancia se rechaza el supuesto de normalidad, por lo tanto, se asume que las calificaciones siguen una distribución normal.
- Segundo, a través de la prueba T se compara la igualdad de respuesta de huéspedes y empleados y se comprueba si las varianzas de las muestras son iguales o son diferentes por medio de la prueba de Levene.
- Tercero, al hacer la prueba con un nivel de significancia del 5%, no se rechaza el supuesto de que las varianzas son iguales por lo que se procede con la aplicación de la prueba de T asumiendo varianzas iguales.
- Finalmente, en la tabla 1 se confirma si las calificaciones son iguales o no. Por lo que, una vez aplicada la prueba T de varianzas y tomando en cuenta el nivel de significancia del 5%, se realiza la comparación del p – value, que dio como resultado 0. Con este valor, se permite rechazar la hipótesis nula y se puede concluir que la calificación dada por los huéspedes y empleados no es la misma.

Tabla 1. Prueba de comparación de medias por atributos entre huéspedes y empleados.

	t	gl	Sig. (bilateral)
Se han asumido varianzas iguales	3.957	78	.000

Fuente: elaboración propia.

A partir de los resultados de la tabla 2 y haciendo uso de un diagrama de dispersión, en la figura 1 se presentan los resultados promediados del año

2017 por indicador, de acuerdo a la percepción de los huéspedes luego de recibir los servicios del hotel que fueron obtenidos a partir de la encuesta de huéspedes con escala tipo Likert del 1 al 10. A través del cálculo de desviación estándar se considera que los indicadores con una nota menor de 8.93 requieren atención inmediata y los indicadores con nota mayor de 9.45 refieren a las fortalezas actuales del hotel. Los indicadores que deben mejorar son: variedad del buffet desayuno (8.49), qué tan satisfactorio se le resolvió el problema (8.65), calidad vs. precio (8.74), respuesta de los empleados ante sus necesidades (8.83) y la experiencia de los empleados (8.88).

Tabla 2. Promedio de indicadores de encuesta huéspedes menores a 8.93 y mayores a 9.46.

Atributos	Datos
1 Variedad del buffet	8.49
2 Que tan satisfactorio se le resolvió el problema	8.65
3 Calidad vs. Precio	8.74
4 Respuesta de los empleados ante sus necesidades	8.83
5 Experiencia de los empleados	8.88
6 Estado de los Ascensores	9.46
7 Arreglo de la habitación a tiempo	9.50
8 ¿El aseo de la habitación es?	9.51
9 Limpieza del baño	9.51
10 Atención de la camarera	9.54
11 Presentación de la camarera	9.55
12 Arreglo de la cama	9.62

Fuente: elaboración propia.

El análisis de los resultados comparativos presentados en la tabla 3 comprueba que los empleados del hotel sienten que su trabajo no es suficiente para cumplir con las expectativas de los huéspedes. Los resultados promediados son: huéspedes (9.19) y empleados (8.92). Por medio del cálculo de desviación estándar, los indicadores donde la diferencia entre calificación huéspedes y calificación empleados es mayor a -0.10 muestra que los empleados tienen una percepción más alta comparada con la valoración del huésped en el atributo calificado mientras que si la diferencia de estas dos calificaciones es mayor a 0.63 se establece que este atributo fue mejor valorado por los huéspedes versus la percepción de los empleados. Se percibe que:

1) el indicador de saludo y simpatía del personal de recepción al momento del check out, los empleados lo calificaron con 0.65 puntos más que los huéspedes;

- 2) la calificación de presentación del personal de recepción se encuentra 0.45 más elevado que la percepción huéspedes;
- 3) en lo que respecta a la atención de la persona encargada de reservas, esta obtuvo una valoración 0.32 más alto que huéspedes;
- 4) el indicador de rapidez en el proceso de registro mantiene una diferencia de 0.15 respecto a la valoración de los huéspedes.

Al encontrarse cuatro indicadores de servicio del departamento de recepción, se puede ver que los integrantes del departamento mantienen una percepción distinta a la de los huéspedes evitando que ellos puedan identificar los puntos donde deberían mejorar. Por otro lado, el indicador, qué tan satisfactorio se le resolvió el problema cuenta con una diferencia de 0.15, esto señala que no se está realizando una buena retroalimentación con el huésped luego de realizar el trabajo requerido.

A continuación, se informan los indicadores que se encontraron con una mejor valoración de parte de los huéspedes. El departamento de ama de llaves cuenta con tres indicadores que son: presentación de la camarera (0.61); arreglo de la cama (0.62) y arreglo de la habitación a tiempo (0.67). Al ser estas diferencias mínimas se puede constatar que este departamento en general siente que está realizando bien su trabajo, pero no lo suficientemente bien como ellos creen, lo que demuestra cierta falta de reconocimiento o motivación de parte de los superiores. El siguiente departamento es el de alimentos y bebidas con: comunicación con servicio a la habitación (0.75) y rapidez del servicio (0.79) los empleados creen que el servicio debería ser más rápido y la comunicación mejor a pesar de que los huéspedes consideran que se encuentra bien. Finalmente, el departamento de mantenimiento tiene una diferencia considerable de lo que piensan los empleados versus lo que los huéspedes opinan. Estado y comodidad del baño cuenta con 0.96 de diferencia y estado de los muebles con 1.10, esto denota mucha inconformidad de parte del departamento que puede incidir en desmotivación y afectaciones a la calidad de servicio.

Tabla 3. Comparación de valoraciones huéspedes versus percepción empleados con su valor de diferencia.

Saludo y simpatía del personal de recepción en el momento del registro	9.02	9.67	-0.65
Presentación del personal de recepción	9.22	9.67	-0.45
La atención de la persona encargada (reservas)	9.12	9.44	-0.32

Que tan satisfactorio se le resolvió el problema	8.65	8.80	-0.15
Rapidez en el proceso de registro	8.96	9.11	-0.15
Presentación de la camarera	9.55	8.94	0.61
Arreglo de la cama	9.62	9.00	0.62
Arreglo de la habitación a tiempo	9.50	8.83	0.67
Comunicación con servicio a la habitación	9.28	8.53	0.75
Rapidez del servicio	9.05	8.26	0.79
Estado y comodidad del baño	9.16	8.20	0.96
Estado de los muebles	9.30	8.20	1.10

Fuente: elaboración propia.

A continuación, se sugieren las siguientes estrategias:

- Tomar ventaja de la excelente infraestructura y ubicación del hotel, promoviendo las facilidades que este brinda para el huésped. Esta estrategia busca mantener el establecimiento en la mente del consumidor real y potencial;
- Desarrollar actividades enfocadas a la capacitación de los equipos de trabajo de diferentes áreas;
- Realizar reuniones de evaluación y seguimiento con todo el personal involucrado en servicio al cliente, con el objetivo de verificar las falencias por más mínimas que sean y a su vez lograr obtener soluciones óptimas para reducir los niveles de insatisfacción de los huéspedes;
- Revisar y modificar las guías de procesos de cada área con el fin de resolver falencias presentadas en el servicio al cliente.

Como estrategias de marketing se sugieren las siguientes:

- Difundir vídeos con testimonios de agradecimiento de huéspedes cuya experiencia ha sido excelente con relación al servicio recibido por parte de los empleados del hotel, con el fin de empoderar a los empleados a hacer mejor su trabajo e infundir las prácticas del hotel con clientes potenciales;
- Promover una campaña de marketing interno, premiando al mejor empleado de las diferentes áreas en base a su “don de servicio” y luego difundir estos logros con los clientes.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En el estudio se demuestra que el departamento de recepción mantiene una percepción alta del servicio que presta, así como de su presentación personal y tiempos de respuesta en procesos mientras que los huéspedes no lo consideran de esa manera. Esto refleja la existencia de un comportamiento de superioridad y mecánico que el personal del departamento puede estar manteniendo. Se evidencia que la incongruencia de percepciones incide en las calificaciones que se reflejan en el resultado de los indicadores generales de calidad de servicio durante el año 2017. Los indicadores de los departamentos operativos de ama de llaves y mantenimiento cuentan con una mayor diferencia de calificaciones en lo que respecta a la percepción de los huéspedes contra la percepción de los empleados. El personal asume que su trabajo no se realiza de acuerdo a las exigencias de los huéspedes lo que denota que el personal mantiene una idea de inseguridad.

En lo que respecta a los dos indicadores que pertenecen al departamento de alimentos y bebidas y que se encuentran mejor valorados por los huéspedes al contrario de los empleados, se demuestra cierta inconformidad de parte del personal del departamento respecto a la facilidad de comunicación con los huéspedes y a la rapidez del servicio. Estos resultados influyen directamente al sentido de pertenencia a la empresa, compromiso y respeto. Se indica que, a pesar de que el estudio se enfoca en el personal operativo. La responsabilidad de desarrollar y cimentar los valores de la cultura organizacional del hotel para que se encuentren alineados con la misión del establecimiento recae en los jefes directos de cada área, así como en el gerente general de la empresa.

Los empleados cuentan con las suficientes capacidades profesionales para ofrecer un excelente servicio de acuerdo a los estándares establecidos por la empresa, esto conlleva a que los colaboradores del área de servicio que mantienen interacción directa y constante con los huéspedes confíen más de lo que deben en sus capacidades ya adquiridas logrando que la calificación por parte de los huéspedes no vaya acorde a la percepción que tienen los empleados sobre su trabajo.

Las variables que sobresalieron dentro de la investigación fueron identificadas como: limpieza (ama de llaves), estado físico de las instalaciones, rapidez y simpatía del personal en general. Por lo que el hotel de 4 estrellas mantiene una calidad óptima en lo referente a su infraestructura, generando un agrado a los clientes por su comodidad y

buena distribución de los espacios dentro de cada habitación. Esto hace hincapié a tomar diferentes medidas de comercialización representando los aspectos mencionados anteriormente como fortalezas de la empresa con la finalidad de incentivar la expectativa del huésped a partir de las mismas. Por consiguiente, se dará que la sensación de conformidad de ellos sea cumplida apenas llega al establecimiento y luego sea complementada por el servicio.

A partir del análisis de resultados, se concluye que la percepción de los clientes y su nivel de satisfacción están relacionados con la calidad del servicio que reciben por parte del personal del hotel y que la percepción de los empleados debe ir a la par con la de los clientes, con la finalidad de obtener el beneficio mutuo de brindar y recibir un excelente servicio de alojamiento. Estos resultados coinciden con el estudio presentado por López Zambrano (2018) sobre la gestión de atención al cliente y calidad del servicio en hoteles con similar categoría y servicios que el hotel analizado en el presente artículo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angelova, B. and Zekiri, J. (2011) Measuring customer satisfaction with service quality using american customer satisfaction model (acsi model). *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*. 1 (3), pp. 232-258.
- Arias, A., Simón Martín, J., & Simón Blas, C. (2016). Evaluación de la calidad del Máster en Gestión de la Documentación, Bibliotecas y Archivos de la Universidad Complutense de Madrid. *Investigación bibliotecológica*, 30(70), 61-82.
- Ashokkumar Manoharan, Manisha Singal. (2017) A systematic literature review of research on diversity and diversity management in the hospitality literature. *International Journal of Hospitality Management*, (66), pp. 77-91.
- Beyerlein, M. M. (Ed.). (2013). *Work teams: Past, present and future* (Vol. 6). Springer Science & Business Media.
- Bhandari, M. S., Tsarenko, Y., & Polonsky, M. J. (2007). A proposed multi-dimensional approach to evaluating service recovery. *Journal of Services Marketing*, 21(3), 174-185.

- Creswell, J. W. (2008). Narrative research designs. *Educational research: Planning, conducting and evaluating quantitative and qualitative research*, 3, 511-550.
- Delgado, A. P., & Velthuis, M. P. (2015). Proposal for a continuous improvement IT governance framework at financial institutions/ Propuesta de marco de mejora continua de gobierno TI en entidades financieras. *RISTI (Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao)*, (15), 51-68.
- El-Said, O. A. (2013). Effects of creativity support and diversity management on employees perception of service quality in hotels. *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 12(3), 291-312.
- Feigenbaum, A. V. (1951). *Quality control: Principles, practice and administration: An industrial management tool for improving product quality and design and for reducing operating costs and losses*. McGraw-Hill.
- Fernández, A. R., & Yépez, H. F. C. (2016). Evaluación de la satisfacción del cliente y de los costos de calidad del proceso de restauración en la hotelería/Evaluation of customer satisfaction and quality costs of the restoration process in hotels. *Retos Turísticos*, 14(3).
- Fraering, M., & S. Minor, M. (2013). Beyond loyalty: customer satisfaction, loyalty, and fortitude. *Journal of Services Marketing*, 27(4), 334-344.
- García, A. (2016). Cultura de servicio en la optimización del servicio al cliente//service culture in customer service improvement. *Telos*, 18(3), 381-398.
- García, J. Á., Fraiz Brea, J. A., & Alonso, M. V. (2014). Nivel de implementación de la calidad en los balnearios españoles. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2).
- Grönroos, C., & Voima, P. (2013). Critical service logic: making sense of value creation and co-creation. *Journal of the academy of marketing science*, 41(2), 133-150.
- Heinonen, K., Strandvik, T., & Voima, P. (2013). Customer dominant value formation in service. *European Business Review*, 25(2), 104-123.

- Hong, Y., Liao, H., Hu, J., & Jiang, K. (2013). Missing link in the service profit chain: a meta-analytic review of the antecedents, consequences, and moderators of service climate. *Journal of Applied Psychology*, 98(2), 237.
- Hosteltur. (2017). Adiós a la clasificación por estrellas, hola a la calidad. Hoteles y Alojamientos. (2018). Obtenido de https://www.hosteltur.com/125025_adios-clasificacion-estrellas-hola-calidad.html
- Hosteltur. (2018). Aumentarán las inspecciones de trabajo en verano. Opinión en Comunidad Hosteltur. (2018). Obtenido de https://www.hosteltur.com/comunidad/003049_aumentaran-las-inspecciones-de-trabajo-en-verano.html
- Kang, H. J., Busser, J., & Choi, H. M. (2018) Service climate: how does it affect turnover intention?. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 30, 76-94.
- Khantimirov, D., & Karande, K. (2018). Complaint as a persuasion attempt: Front line employees' perceptions of complaint legitimacy. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 43, 68-76.
- Kim, E., Tang, L. R., & Bosselman, R. (2018). Measuring customer perceptions of restaurant innovativeness: Developing and validating a scale. *International Journal of Hospitality Management*, 74, 85-98.
- Kim, S. H., Holland, S., & Han, H. S. (2013). A structural model for examining how destination image, perceived value, and service quality affect destination loyalty: A case study of Orlando. *International Journal of Tourism Research*, 15(4), 313-328.
- Kumar, V., Dalla Pozza, I., & Ganesh, J. (2013). Revisiting the satisfaction-loyalty relationship: empirical generalizations and directions for future research. *Journal of Retailing*, 89(3), 246-262.
- Liu, P., & Lee, Y. M. (2018). An investigation of consumers' perception of food safety in the restaurants. *International Journal of Hospitality Management*, 73, 29-35.
- Loo, P. T., Boo, H. C., & Khoo-Lattimore, C. (2013). Profiling service failure and customer online complaint motives in the case of single

- failure and double deviation. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 22(7), 728-751.
- López Zambrano, M. G. (2018). Análisis de la Gestión de Atención al Cliente en los Hoteles GHG Guayaquil y el Perfeccionamiento del Espíritu de Hospitalidad como Cultura Organizacional en sus Empleados (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas).
- Ministerio de Turismo. (2016). Reglamento de alojamiento turístico. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/reglamento-de-alojamiento-turistico.pdf>
- Nguyen, Q., Nisar, T., Knox, D., & Prabhakar, G. (2018). Understanding customer satisfaction in the UK quick service restaurant industry: The influence of the tangible attributes of perceived service quality. *British Food Journal*
- Oyewole, P. (2013). The role of frequency of patronage and service quality of all-you-can-eat buffet restaurant: A perspective of socio-economic and demographic characteristics of African American consumers. *International Journal of Hospitality Management*, 34, 202-213.
- Pan, F. C. (2015). Practical application of importance-performance analysis in determining critical job satisfaction factors of a tourist hotel. *Tourism Management*, 46, 84-91.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V., and Berry, L.L. (1988) SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*. 64 (1), pp. 12-40.
- Paryani, K., Masoudi, A., & Cudney, E. A. (2010). QFD application in the hospitality industry: A hotel case study. *Quality Management Journal*, 17(1), 7-28.
- Shewhart, W. A. (1931). Economic control of quality of manufactured product. ASQ Quality Press.
- Sîrbu, J., & Alexandrescu, R. (2014). Human resources policy-importance and applicability. *Calitatea*, 15(S3), 23.

- Slåtten, T., Krogh, C., & Connolley, S. (2011). Make it memorable: Customer experiences in winter amusement parks. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 5(1), 80-91.
- Solano, J., & Uzcátegui, C. (2017). Validez y confiabilidad de una escala de medida para la calidad del servicio de los restaurantes ubicados en la zona turística de Puerto Bolívar. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 52-59.
- Tavira, E. G., Estrada, E. M. R., Lucero, L. C., & Hernández, M. O. (2015). Medición del valor del cliente, una contribución al marketing y la innovación en hoteles. *Avanzada Científica*, 18(1), 15-32.
- Walter, N., Cleff, T., & Chu, G. (2013). Brand experience's influence on customer satisfaction and loyalty: A mirage in marketing research. *International Journal of management research and business strategy*, 2(1), 130-144.
- Wong Ooi Mei, A., Dean, A. M., & White, C. J. (1999). Analyzing service quality in the hospitality industry. *Managing Service Quality: An International Journal*, 9(2), 136-143.
- Wu, W. Y., Qomariyah, A., Sa, N. T. T., & Liao, Y. (2018). The Integration between service value and service recovery in the hospitality industry: an application of QFD and ANP. *International Journal of Hospitality Management*, 75, 48-57.
- Xu, X., & Li, Y. (2016). The antecedents of customer satisfaction and dissatisfaction toward various types of hotels: A text mining approach. *International Journal of Hospitality Management*, 55, 57-69.
- Zamora, J., Vasquez-Parraga, A., Morales, F., & Cisterna, C. (2011). Proceso de formación de lealtad del huésped: Teoría y Prueba Empírica. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo-RIAT*, 1(1), 28-40.
- Zauner, A., Koller, M., & Hatak, I. (2015). Customer perceived value—Conceptualization and avenues for future research. *Cogent Psychology*, 2(1), 1061782.

RELACIONES ENTRE LA EDUCACIÓN EXPERIENCIAL EN CARRERAS DE CIENCIA POLÍTICA Y EL CAMPO LABORAL: UN ESTUDIO DEL CASO ARGENTINO.

Sebastián Martín Rinaldi, Mgs.

*Magíster en Currículum y Licenciado en Ciencia Política (Argentina).
Profesor de la carrera de Licenciatura en Ciencias Política en la Universidad Nacional de La Matanza y Universidad de Palermo (UNLaM y UP), Argentina.
sebastianmrinaldi@hotmail.com*

ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

Recibido: 12 de abril de 2018.

Aceptado: 17 de julio de 2018.

RESUMEN

En el presente trabajo se realiza una revisión de los planes de estudio de las carreras de Licenciatura en Ciencia Política que se ofrecen actualmente en universidades argentinas, analizando las relaciones entre las actividades experienciales que son parte de las obligaciones curriculares y las posibles prácticas que pueden derivarse de la inserción laboral de los estudiantes. Para ello se tomaron en cuenta la totalidad de carreras cuya modalidad de curso es presencial, considerando la intensidad horaria y el tipo específico de actividad a desarrollar en cada unidad curricular en relación al perfil profesional de la disciplina. Como resultado, se puede afirmar que hay un claro predominio de la formación práctica vinculada al desarrollo de habilidades para la investigación científica, lo que implica una mirada sesgada que no se condice con la gran cantidad de posibles ámbitos de desarrollo que podría tener un graduado del campo.

Palabras clave: ciencia política, educación universitaria, currículum, actividades experienciales, inserción laboral.

ABSTRACT

In this paper, a review of the curricula of the bachelor's degrees in political science that are currently being offered in Argentine universities is realized, analyzing the relations between the experiential activities which are part of the curricular credits and the possible practices that can derive from the job-placement of the students. For this purpose, the totality of face-to-face mode degrees were taken into account, considering the time intensity and the specific kind of activity to be developed in each curricular unit regarding to the professional profile of the discipline. As a result, it can be said that there is a clear predominance of practical training linked to the development of skills for scientific research, implying a biased look that is not conformed to the large number of possible areas of development that a graduate in this field could have.

Keywords: political science, university education, curriculum, experiential activities, job-placement.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas han sido numerosos los estudios centrados en indagar las vinculaciones que pueden establecerse entre la formación que brinda la universidad y el mundo del trabajo (Casanova, 2003; Guerra Gallardo, 2014; Malagón Plata, 2004; Méndez Fregozo, 2005; Saavedra, 2006; Manzo Rodríguez, Rivera Michelena & Rodríguez Orozco; 2006), destacándose en ellos la relevancia de lograr pertinencia entre los diseños curriculares y las aptitudes necesarias para facilitar el proceso de acceso y permanencia en el mercado laboral. Habitualmente varias de las habilidades que se requieren para la actuación profesional se derivan de la puesta en práctica de las diversas categorías y conceptos que forman parte del core de una disciplina. Sin embargo, el peso excesivo de la formación teórica en diversos planes de estudio, ha contribuido a dejar de lado esas instancias prácticas conformando currículos academicistas que se apartan de la realidad en la que los sujetos se desenvuelven.

Posicionándonos en el campo de las ciencias sociales, se ha visto con frecuencia cómo los procesos de formación universitaria en la región y en Argentina en particular se han caracterizado por su consagración casi de manera exclusiva a la producción y reproducción de saberes teóricos, dejando de lado las actividades prácticas en el trayecto formativo. Durante mucho tiempo los decisores políticos y los técnicos curriculares no han

comprendido que el prácticum de una carrera no es algo atóxico, sino que debe concebirse como la puesta en escena de las herramientas teóricas en una realidad política determinada, algo que permitiría apreciar la correspondencia entre la formación y la vida cotidiana de las instituciones (Zabalza, 2010).

El caso de la ciencia política, no ha sido la excepción. Al observarse los planes de estudio y a pesar de tener los mismos diversas orientaciones marcadas (e. g. análisis de políticas públicas, asesoría legislativa, administración pública), se aprecia que en ocasiones se encuentran sumamente desvinculados de las tareas reales que los sujetos tendrán que desempeñar (Garza, 2008). Este es, en definitiva, uno de los motivos que a menudo impide a los estudiantes visualizar posibles salidas profesionales más allá del espacio universitario.

Desde comienzos de los '90 politólogos como Walhke (1991) y posteriormente Sartori (2005) remarcaron la relevancia de salir de la academia y exponer a los cursantes a la política verdadera, aquella que se construye en las organizaciones, los partidos políticos, los órganos de gobierno, entre otros. Sin embargo, a pesar de la vigencia de esta problemática, no ha sido un tema que a la disciplina en particular le haya preocupado, entre otras cosas, porque la ciencia política no se ha caracterizado por reflexionar sobre sus propios procesos formativos más allá de los ámbitos de las propias instituciones (Bulcourn & Cardoso, 2012; Espejo, 2010).

Frente a lo dicho, en el presente trabajo se analizan las relaciones entre la educación experiencial en carreras de grado de ciencia política en universidades argentinas, haciendo particular hincapié en las unidades curriculares específicas, y el campo de inserción laboral para politólogos, dando cuenta del grado de pertinencia entre estas actividades formativas y las posibilidades de inserción laboral de dichos profesionales.

REVISIÓN TEÓRICA

A inicios del siglo XX comienzan a cobrar impulso las grandes teorías curriculares como parte de un proceso de enriquecimiento del pensamiento educativo y de constitución de programas de formación de diversos niveles. Si bien en un principio las definiciones sobre el "currículum" estaban atadas fuertemente a comprenderlo en su dimensión como plan de acción en tanto secuencia organizada de asignaturas, los diferentes aportes teóricos fueron contribuyendo a una complejización en la forma de

abordarlo. De este modo, el currículo dejó de ser algo que se pueda definir simplemente por lo que está escrito en un papel, y comenzó a asociarse con lo que algunos denominaron “currículo en acción”, el currículo que se implementa efectivamente en la práctica (Camilloni, 2001, p. 24). Así también muchos curricularistas se han enfocado sobre los aspectos que se aprenden de manera no intencional como la transmisión de normas, valores y creencias transmitidas en el aula y el entorno social a través de expresiones como “currículum oculto” (Apple & King, 1983; Giroux & Penna, 1983; Torres, 1992), o sobre lo que las instituciones no enseñan y puede ser tanto o más importante que lo que sí se enseña, lo que se conoce como “currículum nulo” (Eisner, 1976).

Los estudios de las últimas décadas en el campo también dan cuenta de prestar particular atención a la situación contextual en la cual cada currículum cobra forma y se desarrolla. Esto implica que al indagar su conformación debe comprendérselo como un proceso de construcción cultural, por organizar un conjunto de prácticas educativas humanas y construcción de significados (aspecto trabajado desde diferentes puntos de vista en autores como Da Silva, 1999; Grundy, 1998; Stenhouse, 1997) y a su vez como un proceso de construcción social, puesto que surge de las diversas prácticas sociales e históricas de un pueblo donde el sistema educativo y las instituciones que inciden sobre éste se hallan inmersos (destacado en los textos de Cherryholmes, 1987; Goodson, 2003; Grundy, 1998).

En definitiva, la constitución de un currículo es el producto de múltiples factores y negociaciones entre actores que intentan plasmar una visión de mundo, de hombre, de educando y de ciudadano. En palabras de Camilloni (2013), el currículum universitario es:

El producto de operaciones de integración de un conjunto de componentes que se caracterizan por sus orientaciones diversas, contribuyente cada uno desde su propio aporte, a la conformación de un reservorio de saberes generales y profesionales y de actitudes y atributos personales considerados indispensables y convenientes en los términos de una definición de formación académica y profesional (p. 12).

Lograr amalgamar todas y cada una de las partes que dan vida al currículo como proyecto de formación profesional y académica, implica también

reconocer los objetivos que se persiguen en el proceso de formación. En este sentido, uno de los grandes debates que permanecen vigentes tiene que ver con las relaciones que se han establecido entre las metas que persigue la institución educativa y el mercado de trabajo para el cual se forma a cada profesional. El interrogante que surge con frecuencia es el siguiente, ¿La universidad debe brindar una formación humana, académica y profesional para la vida en general quedando los alumnos a la espera de que las habilidades y capacidades adquiridas sean suficientes para entrar al mercado laboral, o debe adaptarse a las necesidades del mundo del trabajo relegando sus expectativas del tipo ideal de profesional para favorecer la futura inserción de sus graduados? Esta tensión es permanente y la discusión no se agota, sobre todo si consideramos variables como la orientación ideológica y profesional de cada casa de altos estudios, si la gestión de las mismas es pública o privada, etcétera. Desde la elaboración de este trabajo creemos que un balance entre ambas posturas es lo ideal. El currículo de una carrera debe propender a formar profesionales que tengan el sello distintivo de cada institución en una clara primacía del principio de autonomía universitaria, pero no debe perder de vista que el principal objetivo de la formación superior sigue siendo la posibilidad de ejercer de la mejor forma posible a futuro la profesión que se ha decidido tener.

Para eso se entiende como crucial que un ciclo de formación brinde múltiples opciones para que los alumnos reconozcan y experimenten la mayor cantidad de posibles salidas laborales que una profesión les puede brindar. Por esta razón, es en este punto donde las actividades experienciales cobran un gran valor, entendiéndolas como estrategias de enseñanza que pueden conducir a aprendizajes auténticos y estratégicos, permitiendo que el estudiante sepa cómo, cuándo, dónde y por qué poner en juego esos aprendizajes (Camilloni, 2013, pp. 11-12). Puesto que las instituciones no pueden argumentar constantemente sobre la necesidad de ciertos conocimientos sin saber cómo estos operan en la realidad (Komisar, 1971).

Teniendo en cuenta lo dicho, muchas universidades han tendido a organizar actividades prácticas en relación a diversas formas de aproximar a los estudiantes a la vida real de las instituciones. Camilloni (2001) explica que el modelo de la Universidad de Standford es útil para poder observar las prácticas que pueden darse asociadas a un ciclo de formación. Plasmadas en un cuadrante con ejes axiales, las mismas varían entre grados de alto y bajo servicio, por un lado, y aprendizajes relacionados y no relacionados con el quehacer profesional, por el otro. De las diferentes combinaciones, surgen en el caso particular de la ciencia política formatos como voluntariado,

aprendizaje-servicio, pasantía o práctica profesional institucional y/o gubernamental, investigación y/o asistencia a eventos científicos, ayudantía docente, entre otras modalidades asociadas frecuentemente a las diversas salidas profesionales típicas de la carrera.

Frente a estas modalidades identificadas conviene realizar algunas aclaraciones. En primer término, se considera que la educación experiencial es una clase particular de aprendizajes destinada a relacionar el aprendizaje académico con la vida real (Camilloni, 2013, p. 15). Por otra parte, debe haber desde el rol docente una intencionalidad de que se aprendan ciertas habilidades, contrariamente a la idea de que se aprenda lo que se puede por la experiencia misma. Por último, en tercer lugar, se abren dos debates a partir de lo planteado respecto de la diversidad de formas en las que puede desarrollarse una actividad experiencial.

Uno de ellos está vinculado al momento en particular en el cual se ubican dichas actividades a lo largo de la carrera. Las mismas pueden situarse al principio de modo que el alumno visualice lo que puede hacerse a futuro en esa profesión y si efectivamente “eso” es para él, o cuando los estudiantes hayan incorporado categorías básicas para poder relacionar teoría y práctica. Tal vez en este punto lo ideal sería la existencia de múltiples instancias que no se limiten a un momento en particular. Respecto a esto último, el otro debate que surge es sobre si debe haber una o varias materias en particular (Breuning, Parker & Ishiyama, 2001), se debe tratar de actividades transversales (Craig, 2010), si se deben dar dentro o fuera del ámbito áulico (Wahlke, 1991), o si dichas prácticas se piensan por fuera del plan (como podría ser el caso de la extensión universitaria). Si bien en este caso se entiende que lo mejor serían prácticas transversales a la formación, esto requeriría de un alto grado de integración curricular y del cuerpo de profesores con una amplia disponibilidad, situación compleja y difícil de lograr en unidades académicas con baja dedicación docente, algo que sucede mayormente en las universidades de gestión privada. En definitiva, estas discusiones no hacen más que poner el acento sobre la multiplicidad de formas que existen de pensar y organizar este tipo de actividades, pero dando cuenta de la importancia de su existencia como instancias de reflexión y puesta en escena de las habilidades adquiridas y logradas en el proceso formativo. Por cuanto, no importa la decisión que se tome, existen un sinnúmero de argumentaciones que podrían esgrimirse en pos de justificar la necesidad de incluir las actividades experienciales al entramado curricular de las licenciaturas en ciencia política del país:

- **Visibilización de la profesión:** Es sabido que la ciencia política es una disciplina joven, pero lo es más aún en el contexto nacional y regional, donde se han intensificado las ofertas de la carrera y el auge de profesionales desde la década de 1980. La existencia de espacios para que los futuros egresados puedan empezar a realizar sus primeros pasos en la profesión puede abrir las puertas a que nuevos ámbitos sean ocupados por politólogos y que se reconozca la función de los licenciados más allá del mundo académico, promoviendo la erradicación de la histórica pregunta acerca de qué se trabaja con el título obtenido.
- **Identificar salidas laborales, particularmente, las alternativas:** Si la ciencia política solo se concibe como una disciplina cuyas funciones principales se limitan al ejercicio en el ámbito académico o gubernamental, y si de hecho las prácticas solo se remiten a estos espacios, se estaría limitando la posibilidad de los mismos estudiantes de pensarse en el ejercicio de diferentes actividades. Muchos de los cursantes que encuentran aquello a lo que quieren dedicarse a partir de su egreso, lo han logrado hacer a partir de experiencias reales promovidas en el desarrollo de sus carreras (Rinaldi & Gallino, 2010).
- **Favorecer la inserción profesional de los graduados:** Una parte de los egresados que se insertan laboralmente, lo han hecho a partir del contacto con algún docente, autoridad de la carrera e incluso algún familiar. Aquellos que no logran establecer este tipo de vínculos, en muchos casos quedan al margen del mundo del trabajo y terminan muchas veces obteniendo empleos que en principio, nada tendrían que ver con aquello que han estudiado. Como en cualquier práctica pre-profesional, los mismos espacios en los que los estudiantes ejercitan, también pueden ser su próximo ámbito laboral o un puente hacia nuevas instituciones o personas.
- **Mejorar el desempeño de los estudiantes:** La experiencia política real puede llegar a ser trascendental para que los alumnos puedan aproximarse a una mayor comprensión de conceptos fundamentales, pero también sobre el funcionamiento mismo de la política, lo cual podría colaborar con su rendimiento académico.
- **Trabajar desde la inter y la transdisciplinariedad:** Estos conceptos en los que insiste Dogan (2001), indican que los espacios de prácticas también pueden ser un buen lugar para lograr integrar a la ciencia política con el ejercicio de otras profesiones,

particularmente en el marco de las ciencias sociales, entendiendo que los problemas de la ciudadanía resultan ser cada vez más complejos y que las soluciones implican conocimientos que pertenecen a múltiples profesiones.

- **Crear espacios nuevos para la actuación profesional:** Que los egresados puedan ser capaces de innovar y generarse sus propios ámbitos laborales, también está directamente vinculado a las posibilidades de ejercer durante el trayecto formativo funciones similares a las de la vida política real de las instituciones (Espejo, 2010), observando y aprendiendo de diversas experiencias políticas y sociales. Muchos proyectos políticos y sociales pueden nacer como modo autogestivo de la salida laboral (crear organizaciones, consultoras, servicios de asesoramiento, etc).
- **Saber lo que se sabe hacer:** En definitiva, la práctica constituye una gran oportunidad para que los alumnos se enfrenten consigo mismos y con sus fortalezas y debilidades personales y de formación (Zabalza, 2010) y desarrollen autonomía, responsabilidad y confianza en sus habilidades (Camilloni, 2013).
- **Comprender el rol social de la profesión:** estas actividades experienciales pueden servir para desarrollar conciencia social y lograr que los alumnos se interesen en resolver problemas sociales mejorando la calidad de vida de los grupos con los que interactúa (Camilloni, 2013).

El quehacer politológico.

A aquel que ejerce una profesión se le adjudican habitualmente una serie de habilidades y conocimientos que supuestamente ha adquirido mediante un proceso de educación formal, considerados necesarios por determinados sectores que están dispuestos a realizar diferentes acciones para requerir los servicios que los profesionales ofrecen (Bulcourn & Vázquez, 2012). Para que estas prácticas profesionales vayan logrando grados de institucionalización se vuelve necesaria la conformación de un “campo profesional”, el cual varía según las características de su profesión y las particularidades históricas de la sociedad a la cual pertenece. Estos campos son el producto de prácticas que se han consolidado en el tiempo y han logrado un alto grado de reconocimiento social, acreditando distintas intensidades de “disciplinamiento” de las propias prácticas (Bulcourn & Vázquez, 2012), en razón del grado de autonomía y cohesión interna que

logra una profesión, lo que permite determinar sus alcances, problemáticas y métodos.

En el caso de la ciencia política, ese campo se encuentra en plena etapa de construcción ya que si bien se reconocen las temáticas sobre las cuales los egresados son expertos (e. g. política comparada, políticas públicas, opinión pública, relaciones internacionales, instituciones políticas y teoría política, principalmente, Bulcourn & Cardozo, 2012, pp. 10-11), resulta ser una disciplina que debate su terreno de acción en la interacción con otras profesiones. De este modo hablamos de espacios de trabajo tales como dependencias del Estado en todos sus niveles, ONG's, organismos internacionales, ámbitos de diplomacia, empresas, el ámbito universitario, cargos de asesoría legislativa, entre otros, en los que compite con profesionales de la sociología, las relaciones internacionales, las ciencias de la administración y la comunicación, para citar algunos ejemplos. La gran mayoría de los espacios de inserción laboral caracterizados por la presencia de la política como factor común, resultan ser ámbitos donde la toma de decisiones y la interpretación de la realidad, para la cual el politólogo es requerido, implican una constante contingencia. Así, las actividades experienciales, si bien no pueden simular o prever todos los escenarios profesionales posibles con los que un politólogo puede encontrarse, sí resultan trascendentales para la detección de situaciones similares que permitan ir adquiriendo habilidades para la resolución de problemas con componentes políticos.

Las actividades experienciales en el currículum de Ciencia Política: el caso argentino.

El presente trabajo condujo a analizar la estructura curricular de las ofertas de Licenciatura en Ciencia Política (o semejantes) de todo el país, ya sea de gestión estatal o privada, cuya modalidad de cursado es presencial, a fin de determinar la existencia o no de unidades curriculares para la realización de prácticas contempladas desde el diseño mismo. La indagación se centró solamente en las propuestas que forman parte de los planes de estudio, en tanto quedan por fuera aquellas que se realizan en el marco de las unidades académicas o universidades, como actividades de extensión o voluntariados, entre otras. La totalidad de las universidades seleccionadas para este estudio pueden apreciarse en el siguiente cuadro:

Tabla 1. Licenciaturas en Ciencia Política según institución, denominación y cantidad total de unidades curriculares (UC) y de unidades destinadas a las Actividades Experienciales (AE)

Universidad privadas	Denominación de la carrera	Cantidad de UC	Cantidad de UC destinadas a AE
Universidad Abierta Interamericana	Licenciaturas en Ciencias Políticas	41	2
Universidad Austral	Licenciatura en Ciencias Políticas	42	-
Universidad Católica Argentina	Licenciatura en Ciencias Políticas	39	-
Universidad Católica de Córdoba	Licenciatura en Ciencia Política	35	-
Universidad Católica de La Plata	Licenciatura en Ciencia Política y Relaciones Internacionales	40	-
Universidad Católica de Santa Fe	Licenciatura en Ciencias Políticas	34	-
Universidad Católica de Santiago del Estero	Licenciatura en Ciencias Políticas	31	-
Universidad de Belgrano	Licenciatura en Ciencia Política	48	3
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales	Licenciatura en Ciencia Política y de Gobierno	40	-
Universidad de Morón	Licenciatura en Ciencias Políticas	31	-
Universidad de Palermo	Licenciatura en Ciencia Política	40	-
Universidad de San Andrés	Licenciatura en Ciencia Política	33	-
Universidad del CEMA	Licenciatura en Ciencias Políticas	33	-
Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino	Licenciatura en Ciencias Políticas	31	-
Universidad del Salvador	Licenciatura en Ciencia Política	46	1
Universidad Torcuato Di Tella	Licenciatura en Ciencia Política y Gobierno	40	-
Universidad estatales	Denominación de la carrera	Cantidad de UC	Cantidad de UC destinadas a AE
Universidad de Buenos Aires	Licenciatura en Ciencia Política	30	-
Universidad Nacional de Cuyo	Licenciatura en Ciencia Política y Administración Pública	32	-
Universidad Nacional de Entre Ríos	Licenciatura en Ciencia Política	37	1
Universidad Nacional de General San Martín	Licenciatura en Ciencia Política	35	1
Universidad Nacional de General Sarmiento	Licenciatura en Estudios Políticos	36	2
Universidad Nacional del Comahue	Licenciatura en Ciencias Políticas	28	-
Universidad Nacional de Mar del Plata	Licenciatura en Ciencia Política	31	1
Universidad Nacional de La Matanza	Licenciatura en Ciencia Política	37	-
Universidad Nacional de La Rioja	Licenciatura en Ciencia Política	34	1
Universidad Nacional de Lanús	Licenciatura en Ciencia Política y Gobierno	34	1
Universidad Nacional del Litoral	Licenciatura en Ciencia Política	33	-
Universidad Nacional de Río Cuarto	Licenciatura en Ciencia Política	32/33*	1
Universidad Nacional de Rosario	Licenciatura en Ciencia Política	33/35*	1
Universidad Nacional de San Juan	Licenciatura en Ciencias Políticas	35	1
Universidad Nacional de Tierra del Fuego	Licenciatura en Ciencia Política	43	1
Universidad Nacional de Villa María	Licenciatura en Ciencia Política	42	1

Fuente: Elaboración propia basado en las estructuras curriculares de las licenciaturas.

*Puede variar la cantidad según la orientación.

De la lectura de la tabla se puede determinar, en primer lugar, que de las treinta y dos universidades que ofrecen actualmente la carrera en todo el país, la mitad son de gestión privada y las restantes de gestión estatal, lo que habla de una distribución bastante equitativa. Sin embargo, mientras que las ofertas de estudio públicas se reparten a lo largo de todo el país, aquellas que se dictan en universidades privadas se concentran mayormente en el área de la Capital Federal y el Gran Buenos Aires, enfocadas en las zonas donde puede percibirse una mayor demanda en función de la cantidad de

población residente. Si se detiene la mirada en las unidades curriculares, en la tabla se puede observar que existe una gran diversidad en cuanto a la cantidad de asignaturas a acreditar que puede llegar a tener una misma carrera en todo el país, entendiéndose que no hay un único modelo posible. Se pueden encontrar ofertas como la de la Universidad Nacional del Comahue con veintiocho espacios a acreditar hasta llegar a los cuarenta y seis y cuarenta y ocho como en el caso de las universidades del Salvador y de Belgrano, respectivamente. En general, se distingue una leve diferencia que da cuenta de que en las universidades privadas suelen existir más espacios por acreditar que en las nacionales, lo que no encuentra su correlato es una carga horaria mayor o menor según el caso.

Avanzando sobre el aspecto que más interesa en función de este trabajo, se puede apreciar que son catorce las universidades de la muestra que tienen en su haber al menos una unidad curricular destinada a actividades experienciales, de las cuales once corresponden al grupo de universidades públicas. Estos datos reflejan que la gestión estatal tiene un alto porcentaje de inclusión de prácticas en sus planes (dos de cada tres), aunque habría que observar en detalle cómo se presentan estas en cada contexto. El caso que registra la mayor cantidad de espacios de prácticas resulta ser la Universidad de Belgrano (tres).

Tabla 2. Denominación de las UC y carga horaria total de AE y de las carreras.

Universidad	Denominación de las UC	Carga horaria total de AE	Carga horaria total de la carrera
Universidad Abierta Interamericana	Práctica Pre-Profesional I y II	160 h	2816 h
Universidad de Belgrano	Habilitación Profesional I y II Trabajo Social Profesional	320 h	2663 h
Universidad del Salvador	Horas de Investigación y/o Práctica Profesional	100 h	2874 h
Universidad Nacional de Entre Ríos	Práctica Preprofesional	256 h	2704 h
Universidad Nacional de General San Martín	Horas de Investigación o Práctica Profesional	100 h	2676 h
Universidad Nacional de General Sarmiento	Laboratorio Interdisciplinario y Práctica Profesional	160 h	2672/2704 h*
Universidad Nacional de La Rioja	Práctica Profesional Supervisada	90 h	3000 h
Universidad Nacional de Lanús	Pasantía	60 h o más	2640 h
Universidad Nacional de Río Cuarto	Pasantía	600 h	3512/3544 h*
Universidad Nacional de Rosario	Pasantía	120 h	2880/3000 h*
Universidad Nacional de San Juan	Taller de Investigación y Práctica en Ciencia Política	140 h	3320 h
Universidad Nacional de Tierra del Fuego	Taller de Investigación II	68 h	3247 h
Universidad Nacional de Villa María	Pasantía I y II	192 h	4282 h
Universidad Nacional de Mar del Plata	Práctica profesional	128 h	2880 h

Fuente: Elaboración propia basado en las estructuras curriculares de las licenciaturas.

*Puede variar la cantidad según la orientación.

Como puede reconocerse en la tabla 2, la situación de las prácticas en las universidades que actualmente las tienen entre sus obligaciones académicas es de lo más diversa. La denominación que reciben en muchos casos puede llamar la atención. No son muchas aquellas universidades que hacen mención con exactitud a “prácticas pre-profesionales” (tan solo la Nacional de Entre Ríos y la Abierta Interamericana), aunque podrían considerarse en este grupo también las que hablan de prácticas en general. Lo curioso es que en algunos casos se mencionen “pasantías” (cuatro en total), entendiendo que la diferencia entre estas y las prácticas reside en que las pasantías son técnicamente un mecanismo de contratación por el cual los estudiantes deberían percibir una suma de dinero a cambio, algo que no consta en los documentos a los que se accedió. En este sentido, se cree que la denominación no responde estrictamente a su verdadero significado. Muchas de estas actividades prácticas se realizan en ámbitos públicos, organizaciones de la sociedad civil e incluso en espacios privados donde la intervención politológica resulta relevante. En la mayoría de los casos a partir de testimonios de alumnos y de autoridades de las mismas instituciones además de la revisión de reglamentos de prácticas de varias instituciones, se concluyó que las actividades experienciales requieren de la firma de convenios específicos con las instituciones muchas veces prescindiendo de la existencia de convenios marco, debido a que en algunos casos son los mismos alumnos quienes proponen los espacios para el desarrollo de las actividades. En este sentido, no siempre existen instituciones que tengan vínculos establecidos de antemano con las Universidades para prestar sus instalaciones con fines académicos.

Una de las cuestiones que merece ser más analizada, es el lugar preponderante de la investigación entre los espacios prácticos. Pareciera no existir un acuerdo claro sobre si la actividad científica puede ser considerada como parte del ejercicio para la vida profesional, algo que se distingue a simple vista si se observan, por un lado, las ofertas de la Universidad del Salvador y la Universidad Nacional de General San Martín, las cuales hacen elegir entre horas de investigación o prácticas, y por el otro, las de la Universidades Nacionales de General Sarmiento, San Juan y Tierra del Fuego, donde claramente ambas cosas están integradas. Desde la percepción del autor, se entiende que debido a las muchas dificultades que a veces las instituciones tienen para establecer relaciones con organizaciones fuera de la misma universidad, los equipos de investigación de las mismas unidades académicas pueden ser grandes espacios para la realización de prácticas, sabiendo que sería también provechoso que pudieran hacerse fuera del ámbito de estudio donde la mayoría de los egresados se desempeñará profesionalmente. Lo

que sí es una constante en gran parte de estas ofertas es que el ámbito de la práctica suele ser aconsejado o determinado como aquel que funcionará de insumo para la producción (en los casos que resulte ser obligatorio) del trabajo final de grado, estableciéndose de algún modo relaciones entre la investigación científica y el ejercicio profesional. De hecho, en gran parte de las ofertas, si se leen detenidamente sus alcances, la investigación suele ser una de las salidas laborales más habituales.

Debe destacarse además que existen otros espacios que no fueron considerados en el conteo final debido a sus particularidades. Por ejemplo, en la Universidad de Belgrano los estudiantes deben cumplimentar 91 horas en tres años de lo que el plan denomina “asistencia obligatoria a congresos y jornadas”, sin embargo no queda del todo claro en los planes de estudio analizados si es que van a exponer o tienen una participación en calidad de oyentes, por lo cual no se puede determinar que sean específicamente horas de actividades experienciales en cuanto al protagonismo que se requiere por parte del alumno para que dichas actividades impliquen un aprendizaje significativo en los términos que la carrera implicaría. Por otra parte, vale destacar el caso de la Universidad Nacional de La Rioja, que contiene cuatro talleres de práctica profesional: análisis político, periodismo político, investigación en ciencia política y teoría y práctica de la administración política. Todos ellos sirven como preparación para el espacio práctico del último año, sin embargo, no resultan prácticas en sí mismas.

Respecto de las cargas horarias también se observa una gran cantidad de variantes. La Universidad Nacional de Lanús es la que tiene el piso más bajo con un mínimo de 60 horas de prácticas a realizarse durante el último año de la carrera. En contraposición, la Universidad Nacional de Río Cuarto propone 600 horas de prácticas, también durante el año final de la cursada. De hecho, casi todas las licenciaturas prevén sus prácticas de manera cuatrimestral o anual; pero en el año de finalización (a excepción de la Universidad de Belgrano y la Universidad Nacional de General Sarmiento que registran prácticas ya desde la finalización del segundo y tercer año de carrera). Si bien se podría argumentar que lo lógico sería que las prácticas aparezcan al final por la necesidad de insumos teóricos para el ingreso al campo, también es cierto que las prácticas en una etapa inicial de la formación podrían incidir en la decisión de la especialidad que uno quiere desarrollar en la disciplina (colaborando con la elección de las posibles orientaciones que las carreras podrían tener) e incluso en la posibilidad de continuar o no con los estudios, pudiendo el ejercicio pre-

profesional marcar pautas sobre si eso es lo que uno quiere para su propia vida, algo que se resaltó anteriormente en este trabajo.

Asimismo, la tabla pone en discusión si la cantidad de horas destinadas a las actividades experienciales son suficientes, considerando el porcentaje de estas horas por sobre el total de horas de cursada del grado. Si se presta atención, casi todas las ofertas representan una parte ínfima de la carga horaria total a la realización de actividades experienciales. De esto último se extraen dos conclusiones. En primer lugar, no existe una relación directa entre la cantidad de horas de la carrera y aquellas destinadas a las actividades experienciales (es decir, a más horas totales más de prácticas) y, en segundo lugar, a pesar de que el porcentaje de universidades que cuentan con estos espacios es relativamente alto (trece de treinta y uno), no resulta ser significativo en general el tiempo que se destina a este ejercicio en las diversas licenciaturas.

Relaciones entre las actividades experienciales y el campo laboral.

Como puede apreciarse, este trabajo expone cierta correspondencia entre los ámbitos de prácticas y los ámbitos de actuación profesional, principalmente en lo relacionado a la actividad académico-científica. En líneas generales se puede afirmar que hay una gran vinculación entre la formación científico-práctica que brindan las casas de altos estudios analizadas con la posibilidad de inserción laboral en el ámbito universitario. Los últimos años han dado cuenta de un crecimiento del número de alumnos y graduados de la disciplina que se han volcado a la investigación producto de becas estímulo para las vocaciones científicas; un incremento de la presentación de proyectos en el Sistema Nacional de Incentivos para docentes investigadores; mayores ingresos al CONICET, principal organismo nacional de investigadores financiados por el Estado; entre otros (véanse <http://www.conicet.gov.ar/> y <http://sicytar.mincyt.gob.ar/>). Si bien en la práctica gran parte de los egresados se introducen a la administración pública en sus diversos niveles político-administrativos, pareciera que la actividad científica es la que mayor correlato muestra entre actividad experiencial y ejercicio profesional futuro.

También, si se revisan las modalidades de trabajo final que presentan las carreras a nivel nacional; pero también internacional, mayormente se trata de un trabajo monográfico o paper donde se ponen en juego estrategias de investigación, independientemente de que los alumnos quieran o no dedicarse a la misma en su futura práctica profesional. Por un lado, refuerza

la idea de que la mayor formación práctica que da la carrera está asociada a la actividad científica, pero por el otro, da a entender que a la carencia de actividades experienciales que evidencian los planes se les suma el hecho de que no se admite generalmente otra modalidad de trabajo final que esté más asociada a los intereses laborales de los alumnos (e. g. la elaboración de un proyecto de ley o de una política pública, el diseño de un programa de intervención social, el desarrollo de un piloto de campaña política, entre otros). Las experiencias prácticas extramuros existentes y relevadas requieren de una participación activa por parte de los alumnos en la gestión de los espacios y los convenios, lo cual expone a las universidades en relación al apoyo que pueden brindar a los estudiantes para facilitar dichas vinculaciones. Es decir, existe una obligación académica, pero en muchos casos las instituciones no vehiculizan el alcance de las metas. Además de otras experiencias fuera del ámbito académico, la preponderancia del mismo invita a replantearse si no se vuelve necesario una revisión curricular a nivel disciplinar respecto del tipo de profesional que se desea formar.

Se considera a partir de la realización de este trabajo que si solo se muestra una posible salida profesional que se puede derivar de la formación universitaria, se estaría sesgando la mirada sobre la inclusión al mercado de trabajo de parte de los alumnos. Y aquí pueden suceder varias situaciones: que el alumno se dedique a la investigación porque es lo único que sabe hacer en términos prácticos o que se dificulte su acceso al mercado de trabajo, en tanto no reconoce los espacios propios para su inserción (en los currículos no hay prácticamente asignaturas que expliciten qué hace un politólogo fuera de la academia), e incluso que se activen las redes sociales personales y se obtenga un trabajo sin la seguridad de saber hacer lo que el puesto requiere. Es evidente que la disciplina necesita un cambio curricular, pero el mismo debe estar dado por una profundización real de los vínculos entre el profesional que desean formar las universidades y las demandas que tanto el mercado como la sociedad tienen respecto de sus graduados.

CONCLUSIONES

La principal conclusión de este trabajo es que la comunidad de la ciencia política requiere reflexionar sobre la posibilidad de realizar cambios curriculares a nivel nacional. A diferencia de otras carreras cuyos profesionales están nucleados mayormente en torno a una organización, en cambio, esto no sucede en la disciplina que ocupa a este artículo. A pesar de la existencia de organismos como la SAAP, las carreras en general

funcionan con mucha independencia y sus planes de estudio obedecen más a intereses particulares que a acuerdos macrodisciplinares.

Esta transformación a la que se hace referencia debe estar dada por la necesidad de facilitar el discernimiento profesional de todos los estudiantes de la carrera por sobre la practicidad de formar alumnos en el área que resulta experiencialmente más accesible. Puesto que, en las universidades se forman sujetos para analizar y actuar sobre una realidad política con la que no entran en contacto mayormente hasta el momento que tienen un título profesional en mano. Aunque se reconoce la existencia de prácticas áulicas (que no se abordaron en este estudio), la formación sigue siendo eminentemente academicista y las prácticas no terminan siendo un espacio vital y relevante en gran parte de las propuestas de grado.

Este trabajo pretendió evidenciar la falta de peso de las actividades experienciales en los currículos formales de las carreras, en particular en las ofertas privadas de gestión privada, y la poca diversificación que hay con respecto a las salidas profesionales que pueden inculcarse desde la praxis curricular. A pesar de que en líneas generales se puede afirmar que los planes del país tienen coherencia entre objetivos, perfiles de los egresados y alcances, el diseño de actividades experienciales acorde a las metas institucionales y de la propia disciplina sigue siendo una deuda pendiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Apple, M. & King, N. (1983). What Do Schools Teach? En H. Giroux & D. Purpel. (Eds.), *The Hidden Curriculum and Moral Education* (pp. 82-99). Berkeley, California: McCutchan Publishing Corporation, 1983.
- Breuning, M., Parker, P., & Ishiyama, J. T. (2001). The Last Laugh: Skill Building through a Liberal Arts Political Science Curriculum. *Political Science and Politics*, 34(3), 657-661.
- Bulcourf, P. (2008). Algunas reflexiones sobre la enseñanza de la ciencia política en la Argentina. *Postdata*, (13), 225-242.
- Bulcourf, P. & Cardozo, N. (2012). La enseñanza de la ciencia política en las universidades latinoamericanas: apuntes para una agenda de desarrollo *Universidades*, 62 (53), 4-14.
- Bulcourf, P. & Vázquez, J. C. (2004). La ciencia política como profesión. *Postdata*, (10), 255-304.

- Camilloni, A. R. W. de (2013). La inclusión de la educación experiencial en el currículo universitario. En G. Menéndez et al, *Integración, docencia y extensión. Otra forma de enseñar y aprender* (pp. 11-21). Santa Fe: Universidad del Litoral.
- Camilloni, A. R. W. de (2001). Modalidades y proyectos de cambio curricular. En *Aportes para el cambio curricular en Argentina 2001* (pp. 23-51) Universidad de Buenos Aires, Facultad de Medicina. Buenos Aires: OPS/OMS.
- Casanova, F. (2003). *Formación profesional y relaciones laborales*. Montevideo: OIT.
- Cherryholmes, C. H. (1987). Un proyecto social para el currículo: Perspectivas postestructurales. *Revista de educación* 282: Teoría del currículo, 31-60.
- Craig, J. (2010). Futility or Utility? FDTL5 and Teaching and Learning in Politics. En S. Curtis & A. Blair (Eds.), *The Scholarship of Engagement for Politics: Placement Learning, Citizenship and Employability* (pp. 237-247). Birmingham: C-SAP.
- Da Silva, T. T. (1999). *Documentos de identidad. Una introducao as teorías do currículo*. Belo Horizonte: Auténtica.
- Dogan, M. (2001). La ciencia política y las otras ciencias sociales. En R. Goodin & H. D. Klingemann (eds), *Nuevo manual de ciencia política* (pp. 150-196). Madrid: Istmo.
- Easton, D. (1982). *The Political System: An Inquiry into the State of Political Science*. New York: Alfred A. Knopf.
- Eisner, E. W. (1985). *The educational imagination*. New York: Macmillan.
- Garza, L. (2008). Reflexiones en torno a la formación profesional en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. C. Solózano Marcial & K. Valverde Viesca (Coord.), *Estrategias de enseñanza en Ciencias Sociales* (pp. 17-33). México D. F.: Ediciones Gernika.
- Giroux, H. & Penna, A. (1983). *Social Education in the Classroom: The Dynamics of the Hidden Curriculum*. H. Giroux & D. Purpel. (Eds.), *The Hidden Curriculum and Moral Education* (pp. 100-121). Berkeley, California: McCutchan Publishing Corporation.
- Goodson, I. (2003). *Estudio del Currículo: Casos y métodos*. Buenos Aires: Amorrortu.

- Grundy, S. (1987). *Producto o praxis del currículum*. Madrid: Morata.
- Guerra, L. (2014). Pertinencia social y académica de los programas de posgrado. *El Acontecer Científico*, 4(6), 26-33.
- Komisar, P. (1971). “Necesidad” y currículum organizado en torno a las necesidades de los alumnos. En B. Othanel Smith & R. Ennis (Comps.) *Lenguaje y conceptos en la educación* (pp. 27-47). Buenos Aires: El Ateneo.
- Malagón, L. A. (2004). *Universidad y Sociedad. Pertinencia y Educación Superior*. Bogotá: Cooperativa Editorial magisterio.
- Manzo, L., Rivera C. N. & Rodríguez R. (2006). La educación de posgrado y su repercusión en la formación del profesional iberoamericano. *Educación Médica Superior*, 20(3).
- Méndez, E. (2005). La pertinencia como requisito para la calidad en Educación Superior. La planeación institucional y el compromiso como condición esencial para el desarrollo del posgrado. *Revista Iberoamericana de Educación*, 36 (3), 1-20.
- Rinaldi, S. & Gallino, G. (2010). Universidad y Comunidad: Vivencias de un grupo de estudiantes investigadores de la carrera de Ciencia Política de la UNLaM. En IV Congreso Nacional de Extensión Universitaria y IX Jornadas Nacionales “Compromiso social y calidad educativa: Desafíos de la extensión”. Mendoza: UNCUIYO.
- Saavedra, M. G. (2006). Posgrados y demandas laborales: La evaluación de los profesionales. *Revista Iberoamericana de Educación*, 38(4), 1-14.
- Sartori, G. (2005). ¿Hacia dónde va la ciencia política? *Revista Española de Ciencia Política*, (12), 9-13.
- Stenhouse, L. (1984). *Investigación y desarrollo del currículum*. Madrid: Morata.
- Walkke, J. (1991). Liberal Learning and the Political Science Major: A Report to the Profession. *Political Science and Politics*, 24(1), 48-60.
- Zabalza, M. (2010). Prácticum en la formación universitaria: estado de la cuestión. *Revista de Educación*, (354), 21-43.

FACTORES QUE MOTIVAN LA CREACIÓN DE SPIN-OFFS UNIVERSITARIAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

David Ricardo Zambrano López, Ing.

*Ingeniero en Ciencias Empresariales (Ecuador).
Asistente de Investigación en EQ-Lab Guayaquil, Ecuador.
info@eqlab.ec*

John Gabriel Rodríguez Vásquez, MSc.

*Máster en Desarrollo y Crecimiento Económico (España).
Máster en Asesoría financiera y fiscal en el Marco de las N.I.I.F (España).
Docente a tiempo completo de la Facultad de Ciencias Económicas
de la Universidad de Guayaquil, Ecuador.
johngabrielro@ug.edu.ec*

Angélica María Sánchez Riofrío, Ph.D.

*Doctora en Ciencias de la Empresa (España).
Docente a tiempo completo de la Facultad de Economía y Ciencias Empresariales
de la Universidad Espíritu Santo, Ecuador.
amsanche@uees.edu.ec*

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Recibido: 26 de julio de 2018.

Aceptado: 22 de agosto de 2018.

RESUMEN

El desarrollo de spin-offs universitarias es un fenómeno cada vez más estudiado debido a que las universidades fomentan la creación de empresas con un alto grado de innovación. El objetivo de esta investigación es identificar los factores que motivan su creación. La herramienta metodológica es cuantitativa y mediante encuestas y un análisis correlacional se determinaron factores que tienen una mayor relevancia desde el punto de vista de los estudiantes. Se realizó una encuesta a 305 estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil donde se identifica que 25 estudiantes tienen una empresa propia; pero

sólo tres se crearon en la universidad. Los factores más frecuentes para la creación de spin-offs universitarias son el apoyo de la universidad y el ámbito de desarrollo personal de sus gestores. Este trabajo es una primera aproximación sobre un tema poco desarrollado en Latinoamérica: el emprendimiento en la universidad.

Palabras clave: spin-offs, innovación, emprendimiento universitario.

ABSTRACT

The development of university spin-offs is a phenomenon increasingly studied because universities encourage the creation of companies with a high degree of innovation. The objective of this research is to identify the factors that motivate its creation. The methodological tool is quantitative and by means of surveys and correlational analysis the factors that have a greater relevance from the point of view of the students were determined. A survey was conducted of 305 students of the Faculty of Administrative Sciences of the University of Guayaquil, where 25 students had their own business; but only 3 were created in the university. Also, the most frequent factors for the creation of university spin-offs for the support of the university and the scope of personal development of its managers. This work is a first approximation on a subject little developed in Latin America: entrepreneurship at the university.

Keywords: spin-offs, innovation, university entrepreneurship.

INTRODUCCIÓN

La innovación se ha convertido en uno de los pilares básicos para el desarrollo de las naciones. De ahí nace el interés de los gobiernos por fomentarla, siendo necesario la participación de los agentes del sistema de ciencia y tecnología como son las universidad y centros de investigación científica (Beraza Garmendia & Rodríguez Castellanos, 2012). Los procesos de innovación requieren tener un aporte de las universidades y las empresas para convertirse en emprendimientos duraderos (Rodeiro et al., 2009). Una spin-off como iniciativa empresarial sería un tipo de emprendimiento, el cual se lo define como un conjunto de pasos para dar un valor agregado a un proceso, no es simplemente una actividad espontánea, es la interacción entre diversos actores sociales como son el gobierno, universidades y sector industrial (Aramís & Rivera, 2014). La atención de los gobiernos y las

industrias para la creación de spin-offs universitarias está justificado por el hecho que éstas parten de investigaciones científicas, contribuyendo a la innovación, a la generación de empleo y desarrollo económico (OECD, 2011). Por esta razón, es indispensable analizar los factores personales y del entorno que están involucrados en el proceso de desarrollo de spin-offs universitarias para de esta manera contribuir en el fomento de las mismas.

Siendo la Universidad de Guayaquil y la Facultad de Ciencias Administrativas una de las instituciones con más auge de estudiantes en el Ecuador, se desarrolló una investigación relacionada con los factores internos de los estudiantes y del entorno universitario que motivan a la creación de spin-offs universitarias. El objetivo de este estudio es la identificación de los factores que motivan la creación de spin-offs universitarias.

Se espera obtener una base de factores del individuo y del entorno, que determinen qué aspectos son más relevantes para que los estudiantes decidan crear spin-offs dentro de la universidad más grande del Ecuador. El presente trabajo de investigación está organizado de la siguiente manera. Primero, se analizan los conceptos teóricos que envuelven a los factores individuales y del entorno que contribuyen a la creación de empresas por parte de los estudiantes. Segundo, se establece la muestra y metodología a utilizar. Tercero, a través de un análisis correlacional se procede a evaluar los datos obtenidos. Cuarto, se presentan los resultados y su análisis respectivo. Finalmente, se presentan las conclusiones.

REVISION TEÓRICA

La gestión del conocimiento se ha convertido en el puente que une a la innovación y a la generación de emprendimiento (Vera et al., 2008). Por esta razón las universidades se han empeñado en poner sus esfuerzos en ser el eje de creación de spin-offs dentro de la institución. El término Spin-off es de origen anglosajón cuyo significado es la iniciativa de crear una empresa a partir de una organización base. Otras definiciones nos dicen que es una empresa establecida por un individuo que detectó una oportunidad en el mercado y fundó una nueva empresa a partir de una organización matriz (Pirnay, Surlemont, & Nlemvo, 2003). Para analizar el fenómeno de las spin-offs universitarias es necesario revisar las definiciones y el alcance del término, en el cuadro 1 se muestran los conceptos propuestos por algunos autores.

Tabla 1. Definiciones de spin-off universitarias.

Autor	Concepto
Pirnay, Surlemont, y Nlemvo (2003:356)	"Nuevas empresas creadas para explotar comercialmente algún conocimiento, tecnología o resultados de investigaciones desarrollados dentro de la universidad".
Iglesias Sánchez, Jambrino Maldonado, & Peñafiel Velasco (2012:250)	"Una <i>Spin-off</i> universitaria es una modalidad de empresa (2) creada a partir del conocimiento y/o tecnologías desarrolladas en el seno de la Universidad (3) bien por grupos de investigación o miembros directamente vinculados con ella. (4) Gracias a un acuerdo formal (transferencia de tecnología o conocimientos) pueden utilizar y explotar comercialmente los resultados de sus investigaciones (5) contribuyendo al desarrollo económico regional".
Beraza Garmendia & Rodríguez Castellanos (2012:42)	" <i>Spin-offs</i> académicas: <i>spin-offs</i> universitarias creadas por uno o más miembros de la comunidad científica, o incluso personas ajenas a la comunidad universitaria, con el fin de explotar comercialmente una parte de los conocimientos desarrollados".
Narvaez, Maridueña, Chávez, y González (2016:103)	"La Spin off universitaria, es una modalidad de empresa creada a partir del conocimiento y/o una nueva tecnología, generada por empleados de la universidad con la finalidad de la obtención de beneficios económicos".

Fuente: elaboración propia.

Basado en las definiciones del término, se puede afirmar que las spin-offs universitarias son empresas creadas dentro de la universidad a partir de investigaciones científicas que se convierten en empresas con el objetivo de obtener réditos económicos de los conocimientos adquiridos.

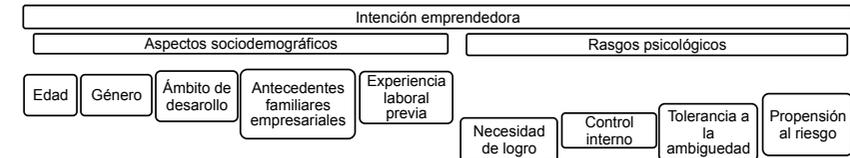
Intención emprendedora en los estudiantes

o el eje del estudio la intención emprendedora conviene definirla. La intención emprendedora es un estado mental que las personas poseen en favor de optar por la creación de una nueva empresa o la creación de valor al interior de organizaciones existentes. Por lo cual, las intenciones emprendedoras son las que modelan la decisión del individuo de convertirse en empresario y por lo tanto crear empresas. Las intenciones emprendedoras están sujetas a factores internos del individuo y factores del entorno donde desarrolla sus actividades diarias (Valencia Arias, Montoya Restrepo, & Montoya Restrepo, 2015).

Dentro de los factores que forman parte de las intenciones emprendedoras y por lo tanto la creación de empresas están los factores internos del individuo que analizan la manera en que las personas toman decisiones. Los estudios sobre la personalidad del individuo y su conducta hacia la creación de empresas han enfatizado que ciertos factores psicológicos estimulan a las personas a crear una empresa (Espíritu Olmos & Sastre Castillo, 2008, pág. 99; Forbes, 1999).

En la figura 1 se puede observar que la intención emprendedora está relacionada con el locus interno del individuo, los factores sociodemográficos y los rasgos psicológicos (Aceytuno Pérez & Cáceres Carrasco, 2009).

Figura 1. Modelo de intención emprendedora.



Fuente: elaboración propia a partir de Espiritu Olmos & Sastre Castillo (2008).

Para el análisis de los factores sociodemográficos en el cuadro 2 encontramos las definiciones de acuerdo con diferentes autores.

Tabla 2. Factores sociodemográficos.

Autor	Factores	Definición
Martín Cruz, Hernangómez Barahona, & Rodríguez Escudero (2005)	Edad	Tiene relación con las intenciones emprendedoras ya que ante más edad tenga el individuo mayor incertidumbre presenta y por lo tanto la relación con la creación de empresas tiende a ser negativa, en el caso de menor edad se torna positiva ya que el individuo percibe que puede tener mayores oportunidades.
Ahl (2009); Ruiz de la Rosa, García Rodríguez, & Delgado Rodríguez (2014)	Género	Se percibe como una tendencia que la intención emprendedora está liderada por el sexo masculino debido a diversos paradigmas sociales planteados. Por ejemplo, de acuerdo a diferentes estudios de género, los hombres están dispuestos a tomar más riesgos que las mujeres y ellos están de acuerdo en trabajar más horas extras.
Lemes (2015)	Ámbito de desarrollo	Hace referencia al lugar donde las personas desarrollan sus actividades cotidianas, ya sea un sector rural o urbano siendo decisivo en la decisión de emprender su propio negocio.
Espiritu Olmos & Sastre Castillo (2008)	Antecedentes familiares empresariales	Hace referencia al relacionamiento del individuo con familiares que tengan negocio propio, ya que la teoría empresarial nos dice que los individuos que tienen familiares emprendedores tienen mayor tendencia a crear sus propias empresas.

Liseras, Gennero de Rearte, & Graña (2013)	Experiencia laboral	Es común que el emprendedor inicie su emprendimiento en base a las líneas de negocio con las que tiene experiencia y siendo el puesto de trabajo una de las fuentes donde toman forma las ideas de crear su propia empresa.
--	---------------------	---

Fuente: elaboración propia.

Los rasgos psicológicos son un conjunto de características que afectan el comportamiento de las personas y por lo tanto tienen incidencia en las intenciones emprendedoras (Bird, 2008; Scherer, Brodzinski, & Wiebe, 2011). En el cuadro 3 se encuentra el conjunto de factores psicológicos con su respectiva definición de acuerdo con algunos autores.

Tabla 3. Rasgos psicológicos.

Autor	Factor	Definición
Barbara Sánchez (2009)	Necesidad de logro	Representa la condición del individuo de destacar y ser reconocido en los ámbitos de su vida cotidiana.
Mokhtar & Zainuddin (2011)	Control interno	Es una característica relacionada con el autodomínio que ejerce un individuo en diferentes aspectos de su vida. Las personas que son capaces de mantenerse serenas y son más tolerantes a la ambigüedad son propensas a asumir más riesgos.
Valencia Arias, Montoya Restrepo, & Montoya Restrepo (2015)	Propensión al riesgo	Implica el realizar determinada actividad en la que existe la probabilidad tanto de tener éxito como de fracasar.
Ferreira, Raposo, Gouveia Rodrigues, Dinis, & do Paço (2012)	Tolerancia a la ambigüedad	Es la capacidad que tiene el individuo para afrontar diferentes retos que se le presentan en situaciones que son poco conocidas para él.

Fuente: elaboración propia.

Factores del entorno universitario

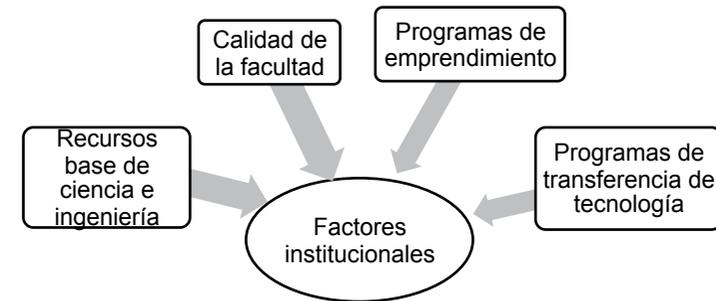
Pero no sólo los factores personales involucran las intenciones emprendedoras, el modelo de la triple hélice explica que para que exista un entorno ideal para el surgimiento de emprendimientos con un alto valor agregado tienen que interactuar tres agentes: la universidad, la industria y el estado. Siendo el entorno generado por los tres agentes un condicionante en la creación de empresas (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000).

Como esta investigación está relacionada con las spin-offs universitarias se establece como elementos del entorno a la universidad ya que es el lugar donde habitualmente los estudiantes desarrollan sus actividades y es la organización base de donde se crean las spin-offs universitarias. El entorno universitario tiene gran influencia en la generación de spin-offs en los estudiantes, siendo la cultura académica la que transmite conocimientos, ideas, crecimiento y valores que pueden inducir a los estudiantes a la creación de emprendimientos (Ndonzuau, Pirnay, & Surlemont, 2012). En la Figura 2 podemos observar los factores institucionales que involucran las intenciones emprendedoras en los estudiantes.

Así como lo indican Pazos, López, González, & Sandiás, 2010, p.52:

Las universidades adoptan diferentes posturas ante la transferencia de tecnología que pueden dar lugar a una serie de políticas mediante las cuales se proporciona un aporte más directo y planificado al desarrollo de spin-offs. Tales políticas, podrían enmarcarse en la teoría institucional y considerarse factores institucionales formales que condicionan la creación de empresas en las universidades.

Figura 2. Influencia de la universidad en la generación de emprendimientos.



Fuente: elaboración propia a partir de O'Shea, Allen, Morse, O'Gorman, & Roche (2008).

La educación sobre emprendimiento relacionado con cursos y otros entrenamientos tiene un efecto positivo en los estudiantes ya que les ayuda a desarrollar sus intenciones emprendedoras y a tener una mayor percepción sobre la detección de oportunidades de negocios. Se suele utilizar el indicador "creación de empresas" como evaluación del éxito de la mayoría de los programas de enseñanza emprendedora (Vera et al., 2008).

MATERIALES Y MÉTODOS

Se considera que el presente estudio es de tipo cuantitativo, de alcance exploratorio y descriptivo que permitirá, a través de encuestas y un análisis de correlación, identificar los factores que motivan con mayor frecuencia la creación de spin-offs universitarias. La investigación tiene un enfoque no experimental, de diseño transversal, cuya característica es recoger datos en un momento único. El uso y la recopilación de los datos fueron autorizados a realizarse el último trimestre del año 2017.

La unidad de análisis está determinada por una institución de educación superior (IES) en Ecuador, la más grande del país: Universidad de Guayaquil. La población escogida para esta investigación fueron los estudiantes que asisten regularmente a la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil. Para la determinación del tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula usada en anteriores investigaciones que se han desarrollado en universidades (Espíritu Olmos & Sastre Castillo, 2008)

$$n = \lambda^2 \frac{PQ}{\epsilon^2 N} + PQ \lambda^2$$

Donde:

N= La población total que se considera es de 11.181

P= La probabilidad de éxito o proporción esperada (0,5)

Q= La probabilidad de fracaso (0,5)

λ = El valor crítico de Z es 1.96 para un intervalo de confianza de 95% (Canavos, 1998).

ϵ = Margen de error muestral 15%, teniendo en cuenta que existen tres horarios de clases en la Facultad de Ciencias Administrativas y escogiendo, por conveniencia, un margen de error del 5% para cada horario (Canavos, 1998).

En la tabla 1 se observa la muestra que se tomó por cada carrera, se seleccionó a los estudiantes a través de una base de datos, utilizando el muestreo simple estratificado para los alumnos de 2do a 7mo nivel, ya que no se contó con la información actualizada de los estudiantes que estaban actualmente cursando el primer nivel.

Tabla 4. Distribución de la muestra.

Carreras	Muestra	Población
Ingeniería en comercio exterior	41	1,154
Contaduría pública	42	2,875
Educación virtual (Contador público autorizado e Ingeniería comercial)	38	355
Ingeniería en gestión empresarial	41	1,081
Ingeniería comercial	42	3,006
Ingeniería en sistemas administrativos computacionales	40	658
Ingeniería en marketing y negociación	41	1,403
Ingeniería en tributación y finanzas	40	649
Total	326	11,181

Fuente: elaboración propia

Basándonos en el segundo apartado de la encuesta planteada, se escoge como variable independiente las intenciones emprendedoras y como variable dependiente la evidencia de creación de spin-offs universitarias. En el cuadro 4 se detalla cómo se han medido las variables de este estudio.

Tabla 6. Operacionalización de las variables.

Variables	Factores	Indicador
Intenciones Emprendedoras	Edad	¿Cuál es su edad?
	Género	¿Cuál es su género?
	Ámbito de desarrollo	Usted habita en una zona: Rural o urbana
	Antecedentes familiares	¿Algún miembro de su familia tiene negocio propio?
	Experiencia previa	¿Tiene usted experiencia laboral?
	Necesidad de logro	Complete la siguiente frase: "Destacar positivamente en los estudios o en el trabajo es..." (Escala de Likert 1 poco relevante y 5 alta relevancia).
	Control interno	¿Usted acostumbra a planificar todas sus actividades con antelación? ¿En su día a día establece horarios fijos para una o varias actividades?
	Propensión al riesgo	"Las personas que asumen riesgos tienen más posibilidades de salir adelante que las que no se arriesgan" (Escala de Likert 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo)
	Tolerancia a la ambigüedad	¿Considera usted que tiene facilidad para manejar situaciones confusas? (Escala de Likert 1 nunca y 5 siempre)
Cursos de emprendimientos para alumnos	¿Usted ha asistido a cursos extracurriculares relacionado con los emprendimientos dentro de la facultad?	

	Disciplinas que se imparten en la universidad relacionadas con la creación de emprendimientos	¿Considera usted que las materias impartidas en esta facultad se relacionan directamente con la creación de emprendimientos (<i>spin-off</i>)?
	Departamentos que presten asesoría a los alumnos en términos de emprendimiento	¿Conoce usted dentro de la universidad departamentos que asesoren a los estudiantes en el desarrollo de emprendimientos (<i>spin-off</i>)?
Evidencia de creación de <i>spin-offs</i> universitarias	Evidencia de creación de <i>spin-offs</i> universitarias	¿Usted tiene su propia empresa? En caso de tener una empresa: ¿Nació su empresa como resultado de una investigación/tarea realizada dentro de las aulas de la Facultad?

Fuente: elaboración propia.

Para medir el grado de intensidad de las variables se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson. Los valores más lejanos a cero sean positivos o negativos son los que tienen mayor fuerza de correlación y por lo tanto su presencia es más frecuente en la creación de *spin-offs* universitarias.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

En primer lugar, se obtuvo el promedio y los mínimos y máximos de las variables que describen a la muestra analizada. En la tabla 2 se presentan los resultados.

Tabla 7. Estadísticas descriptivas.

Factor	280 estudiantes encuestados que no poseen emprendimientos		22 Estudiantes con empresa propia		3 Estudiantes con spin-off universitaria	
	Promedio	Min-Max	Prom	Min-Max	Prom	Min-Max
Edad	26	18 - 62 años	30	21-44 años	24	23-27 años
Carrera	La carrera que más se repite es CPA con 38 estudiantes siendo el 13,57%. Las carreras que menos se repiten son ingeniería en marketing y en negociación, e ISAC (Ingeniería en sistemas administrativos computacionales) con 33 estudiantes siendo el 11,78%		Las carreras que más se repiten son educación virtual, ingeniería en gestión empresarial e ISAC representando el 18,18% cada una. La carrera que menos se repite es comercio exterior con un estudiante siendo el 4,55%		Los 3 son de 3 carreras diferentes: Ingeniería en gestión empresarial; Ingeniería en marketing y negociación e ISAC	

Curso- Nivel	El nivel que más se repite es el quinto nivel con 51 estudiantes	Primero a Octavo	Octavo y sexto nivel con 6 estudiantes cada uno	Primero a Octavo	Dos estudiantes son de Octavo	Sexto y Octavo
Género	112 hombres 193 mujeres		8 hombres 14 mujeres		2 hombres 1 mujer	
Ámbito de Desarrollo	46 ámbito rural 259 ámbito urbano		1 ámbito rural 21 ámbito urbano		2 ámbito rural 1 ámbito urbano	
Antecedentes familiares	% de los encuestados tiene algún familiar con negocio propio		91%		67%	
Experiencia previa	% ha trabajado o trabaja en relación de dependencia		91%		67%	
Necesidad de logro	% piensa que destacar positivamente en los estudios o en el trabajo es altamente relevante		82%		100%	
Control interno	% planifica sus actividades con antelación		82%		100%	
Propensión al riesgo	% está totalmente de acuerdo que las personas que asumen riesgos tienen más posibilidades de salir adelante que las que no se arriesgan		59%		100%	
Tolerancia a la ambigüedad	%		23%		67%	
Influencia del programa académico	% considera que las materias impartidas en la facultad se relacionan directamente con la creación de emprendimientos		18%		33%	
Cursos de emprendimiento	% ha asistido a cursos extracurriculares relacionado con los emprendimientos dentro de la facultad		27%		67%	
Asesoría en la universidad	% conoce algún departamento que asesore a los estudiantes en el desarrollo de emprendimientos		9%		67%	

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 3 se muestra el análisis correlacional correspondiente al análisis del grado de influencia que tienen los diferentes factores sobre la creación de *spin-offs* universitarias. Este análisis ha sido realizado tomando en cuenta los 25 estudiantes que poseen una empresa.

Tabla 8. Análisis correlacional.

Factores	Spin-off universitaria
Edad	0.241
Carrera	-0.041
Curso/Nivel	-0.314
Sexo	-0.201
Variable de control de propensión al riesgo	0.242
Antecedentes familiares	-0.242
Ámbito de desarrollo	-0.621
Experiencia previa	-0.242
Necesidad de logro	-0.241
Control interno	-0.161
Propensión al riesgo	-0.185
Tolerancia a la ambigüedad	-0.208
Influencia del programa académico	-0.188
Cursos de emprendimiento	0.274
Asesoría en la universidad	0.510
Spin-off universitaria	1.000

Fuente: elaboración propia.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La encuesta se realizó a 326 estudiantes y se obtuvo respuestas completas de 305 estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil. De esta muestra, 25 estudiantes poseen una empresa propia y 3 se consideran spin-offs universitarias. Los estudiantes que crearon las spin-offs tienen entre 23 y 27 años y pertenecen a las carreras de ingeniería en sistemas administrativos computacionales, ingeniería en gestión empresarial e ingeniería en marketing y negociación. Se encuentran en sexto y octavo semestre de la carrera, en su mayoría son hombres y provienen de una zona rural. Se destaca en ellos, una importante necesidad de logro, óptimo control interno y una alta propensión al riesgo. Además, a diferencia de los dos grupos restantes, estos estudiantes han asistido a cursos de emprendimiento y conocen de las asesorías que brinda la universidad.

De los 22 estudiantes con negocio propio y que no se consideran spin-off universitarias, se evidencia la presencia de 9 de las 9 carreras de la Facultad. Los estudiantes que decidieron iniciar su propio negocio tienen

un promedio de edad de 30 años. Son en su mayoría mujeres de la zona urbana, de la carrera de Ingeniería Comercial y se encuentran en su sexto nivel de la carrera. Se destaca en ellas, una importante necesidad de logro, óptimo control interno y una alta propensión al riesgo. Además, a diferencia de los dos grupos restantes, estos estudiantes han asistido a cursos de emprendimiento y conocen de las asesorías que brinda la universidad. Se destaca en ellas, en un alto porcentaje (91%) que poseen familiares con negocio propio y experiencia previa trabajando. Posiblemente, estos dos factores hayan influido para que estas estudiantes tengan su negocio propio. Al igual que el grupo anterior se evidencia una importante necesidad de logro y control interno. Sin embargo, a diferencia del grupo anterior, no han asistido regularmente a cursos de emprendimiento (lo que se justifica por los antecedentes familiares) y desconocen algún tipo de asesoría en temas de emprendimiento en la universidad.

El último grupo, incluye a los estudiantes que contestaron la encuesta indicando su percepción sobre los factores que podrían motivar la creación de empresas en la universidad. Siendo los antecedentes familiares y la experiencia uno de los principales motivante para la creación de empresas con el 91%, seguida por la necesidad de logro y control interno con el 82% la propensión al riesgo con 59%, cursos de emprendimiento con el 27%, tolerancia a la ambigüedad con el 23%, y los demás factores con menor impacto como la influencia del programa académico y la asesoría de la universidad.

Debido a que se busca identificar los factores que motivan a la creación de emprendimientos en la universidad, para el análisis correlacional se han escogido a los 25 estudiantes que poseen un negocio propio. A partir de los resultados obtenidos, se puede apreciar que los factores ámbito de desarrollo con un 0,62 y asesoría en la universidad con un 0,51 son factores decisivos en la creación de spin-offs universitarias. El control interno es otro factor de relevancia para la creación de emprendimientos universitarios con una correlación de 0,32. La asistencia a cursos de emprendimiento tiene una correlación de 0.27 siendo un factor importante para el desarrollo de las intenciones emprendedoras de los estudiantes de la facultad.

Las spin-offs universitarias, de acuerdo a la literatura revisada, tienen un gran impacto en el desarrollo social, ya que las mismas se caracterizan por tener un alto grado de innovación y además son fuentes generadoras de empleo. El análisis de los factores que motivan su creación es necesario porque en base a los resultados se puede poner en práctica diversas estrategias a nivel universitario que conduzcan a fomentar la creación de

este tipo de empresas. De acuerdo con el Global Entrepreneurship Research Association (2017) las edades de las personas que más emprenden están entre los 18 a 24 años. Lo que coincide, en muchos casos, con su etapa universitaria. Por esto surge la importancia de promover el emprendimiento en los estudiantes universitarios, estableciendo una relación positiva entre la creación de nuevas empresas y la influencia de las universidades.

Una vez examinados los datos a través del análisis correlacional se identificaron que los factores que motivan la creación de spin-offs universitarias son: en primer lugar, el “ámbito de desarrollo”, es decir si los estudiantes provienen de zonas urbanas o rurales. Otro factor importante fue la “asesoría de la universidad”. Así también, la asistencia a cursos de emprendimiento, la experiencia previa, antecedentes familiares y la necesidad de logro que tuvieron los alumnos al trabajar en alguna empresa, son los factores que motivan las intenciones emprendedoras que favorecen a la creación de spin-offs universitarias en los estudiantes de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

Si bien es cierto en la investigación no se evidenció la creación de numerosas spin-off, pero sí se registró en todas las carreras la creación de empresas independientes, siendo necesarias otras investigaciones para determinar estrategias de vinculación efectivas que podría implementar la universidad para convertir las ideas de negocios en spin-offs.

Cabe destacar que esta es una primera aproximación al tema de los emprendimientos universitarios. Por lo que como todo trabajo también presenta sus limitaciones. Una de las limitaciones del estudio es que se requiere comprobar empíricamente a través de técnicas más sofisticadas y una muestra más representativa de estudiantes, incluyendo varias universidades de Guayaquil, el impacto de los factores más influyentes para la creación de spin-offs. Así también, las futuras líneas de investigación deben estar encaminadas en el estudio de los emprendimientos dinámicos nacidos en las universidades para comprender las claves en el desarrollo de los procesos de innovación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aceytuno Pérez, M., & Cáceres Carrasco, F., Elementos para elaboración de un marco de análisis para el fenómeno de las spin-offs universitarias (en línea: www.redalyc.org/articulo.oa?id=86612461002), Revista de Economía Mundial (23), 23-52 (2009).

Ahl, H., Why research on women entrepreneurs needs new directions, doi:10.1111/j.1540-6520.2006.00138.x Entrepreneurship theory and practice, 30 (5), 595-62 (2009).

Aramís, M., & Rivera, I., Revisión teórica y propuesta de estudio sobre el emprendimiento social y la innovación tecnológica (en línea: www.redalyc.org/articulo.oa?id=41648308005), Acta Universitaria, 24(1), 48-58 (2014).

Sánchez, V. B. La necesidad de logro y la experiencia del emprendedor: elementos clave en el crecimiento de la nueva empresa. Revista de Contabilidad y Dirección, 5, 121-138 (2009).

Beraza Garmendia, J. M., & Rodríguez Castellanos, A. Diseño de programas de apoyo a la creación de spin-off académicas. Revista de Dirección y Administración de Empresas, 21, 119-140 (2012).

Bird, B., Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention, doi:10.5465/AMR.1988.4306970, Academy of management Review, 13(3), 442-453 (2008).

Canavos, G., Probabilidad y estadística: Aplicaciones y métodos. Mexico D.F, Mexico: McGraw Hill (1998).

Espíritu Olmos, R., & Sastre Castillo, M., La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. Cuadernos de Estudios Empresariales, 17, 95-116 (2008).

Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L., The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university–industry–government relations, doi:10.1016/S0048-7333(99)00055-4, Research policy, 29(2), 109-123 (2000).

Ferreira, J., Raposo, M., Gouveia Rodríguez, R., Dinis, A., & do Paço, A. A model of entrepreneurial intention: An application of the psychological and behavioral approaches, doi:10.1108/14626001211250144, Journal of Small Business and Enterprise Development, 19(3), 424-440 (2012).

Forbes, D., Cognitive approaches to new ventures creation. International Journal of Management Reviews, 1(4), 415-439 (1999).

Global Entrepreneurship Research Association., Global Entrepreneurship Monitor: 2016 / 2017 Global Report (en línea: <http://gemconsortium.org/report/49812>), (2017).

- Iglesias Sánchez, P., Jambrino Maldonado, C., & Peñafiel Velasco, A., Caracterización de las Spin-Off universitarias como mecanismo de transferencia. *Revista Europea de Dirección*, 21, 240-254 (2012).
- Lemes Hernández, A., La intención emprendedora de los investigadores universitarios: El caso de las spin-offs académicas (en línea: [acceda.ulpgc.es:8443/bitstream/10553/17472/4/0724696_00000_0000.pdf](http://ulpgc.es:8443/bitstream/10553/17472/4/0724696_00000_0000.pdf)), Tesis Doctoral en Universidad de las Palmas de Gran Canaria (2015).
- Liseras, N., Gennero de Rearte, A., & Graña, F., Factores asociados a la vocación emprendedora en alumnos universitarios (en línea: <http://nulan.mdpu.edu.ar/1006/1/00149.pdf>), Universidad Nacional de Mar del Plata, Rosario (2013).
- Martín Cruz, N., Hernangómez Barahona, J., & Rodríguez Escudero, A., Análisis de la formación y la experiencia laboral como determinantes del espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios (en línea: dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2235356), *Revista Asturiana de Economía*, 34, 131-145 (2005).
- Mokhtar, R., & Zainuddin, Y., Entrepreneurial intention of accounting students in Malaysian polytechnics institutions: A theory of planned behavior approached (on line: www.wbiconpro.com/461-Rozita.pdf), In world Business Economics and Finance Conference, 11, 1-11 (2011).
- Narvaez, G., Maridueña, M., Chávez, J., & González, M., Las spin off universitarias: Revisión de la literatura sobre la ambigüedad del constructo. *Revista Global de Negocios*, 4(7), 95-108 (2016).
- Ndonzuau, F., Pirnay, F., & Surlemont, B., A stage model of academic spin-off creation. *Technovation*, doi:[doi:10.1016/S0166-4972\(01\)00019-0](https://doi.org/10.1016/S0166-4972(01)00019-0), 22(5), 281-289 (2012).
- O'Shea, R., Allen, T., Morse, K., O'Gorman, C., & Roche, F., Delineating the anatomy of an entrepreneurial university: the Massachusetts Institute of Technology experience, doi:[10.1111/j.1467-9310.2007.00454.x](https://doi.org/10.1111/j.1467-9310.2007.00454.x), *R&D Management*, 37(1), 1-16 (2008).
- Pazos, D., López, S., González, L., & Sandiás, A., Factores determinantes de la creación de spin-offs universitarias (en línea: redaedem.org/articulos/126821250500.pdf), *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 19(1), 47-68 (2010).

- Pirnay, F., Surlemont, B., & Nlemvo, F., Toward a typology of university spin-offs (online: link.springer.com/article/10.1023/A:1026167105153) 21(4), 355-369 (2003).
- Rodeiro, D.; Fernández, S.; Otero, L.; Rodríguez, A. (2009). Factores determinantes de la creación de spin-offs universitarias. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 19 (1), 47-68.
- Ruiz C., García Rodríguez, F., & Delgado Rodríguez, N., Condicionantes de la intención emprendedora en el alumnado universitario: un análisis desde la perspectiva de género (en línea: revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/1732/1894), *Revista de Estudios Empresariales* (2), 81-96 (2014).
- Scherer, R., Brodzinski, J., & Wiebe, F., Examining the relationship between personality and entrepreneurial career preference, doi:[10.1080/08985629100000013](https://doi.org/10.1080/08985629100000013), *Entrepreneurship & Regional Development: An International Journal*, 3(2), 195-206 (2011).
- Valencia Arias, J., Montoya Restrepo, I., & Montoya Restrepo, A., Factores explicativos de las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios. *Espacios* (en línea: www.revistaespacios.com/a15v36n05/15360507.html), 36(5), 7. (2015).
- Vera, P., Baquenado, C., Ferrán, Y., Olavarría, S., Parra, E., & Bezamat de Souza, N. Una innovación pedagógica para la formación de universitarios emprendedores (en línea: <https://revistafae.fae.edu/revistafae/article/view/331/227>), *Revista Da FAE*, 11(2), 1 (2008).
- Van Burg, E., Romme, A. G. L., Gilsing, V. A., & Reymen, I. M. Creating University Spin-Offs: A Science-Based Design Perspective. *Journal of Product Innovation Management*, 25(2), 114-128 (2008).
- Zambrano D. (2017). Factores que limitan la creación de emprendimientos o Spin – Offs Universitarias en los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas de la universidad de Guayaquil. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador.



LAS MUJERES EN EL ÁMBITO LABORAL Y SU EMPODERAMIENTO EN EL LIDERAZGO EMPRESARIAL.

10

Nilda Alexandra Avellán Herrera, Mgs.

Magíster en Gestión Financiera (Ecuador).
Docente Investigadora de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Ecuador.
naavellan@espe.edu.ec

Betty Viviana Avellán Herrera, Mgs.

Magíster en Administración de Empresas (MBA)
Programa Integral de Habilidades Múltiples (Ecuador).
Docente Investigadora de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador.
bavellan@pucesa.edu.ec

ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

Recibido: 8 de julio de 2018.

Aceptado: 28 de septiembre de 2018.

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo describir la situación actual de la mujer como partícipe del liderazgo empresarial en el Ecuador. Si bien es cierto, a nivel mundial y regional se han hecho esfuerzos importantes por lograr la equidad de género e incluir a las mujeres en las distintas actividades económicas, todavía existe una brecha de género que no se ha logrado superar. La metodología de investigación utilizada en el desarrollo de este trabajo es de tipo descriptivo bibliográfico, el mismo que permitió llegar a la principal conclusión de que el liderazgo empresarial no depende de un género, pero sí se debe impulsar la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral.

Palabras clave: liderazgo de la mujer, equidad de género, mujeres ejecutivas, empoderamiento de la mujer, estilos de liderazgo.

ABSTRACT

The present paper aims to describe the current situation of women as a participant in business leadership in Ecuador. While it is true, at the global and regional levels, important efforts have been made to achieve gender equity and include women in different economic activities; there is still an important gender gap that has not been overcome. The research methodology used in the development of this work is of descriptive bibliographic type, the same one that allowed arriving at the main conclusion that the business leadership does not depend on a gender but it must promote equality of opportunities in the workplace.

Keywords: Women's leadership, gender equity, women executives, women's empowerment, leadership styles.

INTRODUCCIÓN

Para la mujer, abrirse campo en el mundo empresarial es todo un desafío, teniendo que superar barreras y obstáculos que impiden su crecimiento laboral; de ahí que las “creencias, ideologías, discriminación, machismo, el acoso sexual y el mobbing organizacional” (Rodríguez et al., 2014, p. 3); son algunos de los aspectos que limitan la inserción de la mujer en el ámbito productivo y empresarial. Por otro lado “se considera que a las mujeres se les debe conceder mayor cantidad de permisos o licencias” (Forero, 2016, p. 13); lo que en términos financieros implica mayor afectación a los costos, motivo por el cual las empresas prefieren contratar personal masculino.

En ese sentido, el hecho de que mujeres ocupen cargos directivos, es un reto aún mayor; puesto que por mucho tiempo se les ha atribuido el papel de “abnegadas”, encasillándolas como débiles o sometidas, que dejan a un lado sus metas y anhelos por favorecer a su familia especialmente a sus hijos, olvidando incluso sus propios intereses. Por tal motivo es necesario que se rompa ese estereotipo y se permita un verdadero empoderamiento de las mujeres, para que desarrollen un liderazgo que les posibilite llegar al puesto más alto de una empresa; así también “es importante que la mujer tenga ambición, que desee desempeñar cargos directivos porque se necesitan las diferentes sensibilidades para comprender los diferentes problemas sociales y las posibles soluciones empresariales” (Núñez & Esteban, 2014, p. 251), si se considera además, que la “dificultad para encontrar trabajo,

insatisfacción con su empleo anterior, flexibilidad para conciliar la vida profesional y personal, o tradición familiar” (Blasco, Brusca, Esteban, & Labrador, 2016, p. 71); han sido factores que motivan a muchas mujeres convertirse en empresarias independientes.

Definitivamente, el hecho de que la mujer esté tomando impulso en el ámbito laboral no pasa desapercibida y, la sociedad está reconociendo la importancia del liderazgo empresarial de la mujer, que permita generar una nueva cultura corporativa orientada a una verdadera equidad de género.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo es de carácter bibliográfico y documental de tipo descriptivo, en el que se presenta el análisis e interpretación de la situación actual de la mujer ecuatoriana, en el ámbito laboral y su liderazgo empresarial, información pertinente y de interés como base para futuras investigaciones sobre el tema.

Esta metodología se desarrolló siguiendo las siguientes fases:

- La revisión teórica, en la que se combina información tomada de diversas revistas científicas y documentos oficiales publicados por organismos internacionales y nacionales referentes al tema. La búsqueda se realiza, a través de bases de datos, donde se filtran documentos con contenidos relacionados al liderazgo y estilos de liderazgo, las iniciativas globales para potenciar el empoderamiento de la mujer y reducir la brecha de género, así como las iniciativas nacionales para garantizar la paridad de género y la igualdad de acceso a cargos directivos en el sector empresarial ecuatoriano, el corpus final consta de 21 fuentes que sirven de base para la investigación.
- Posteriormente se analiza información estadística del período 2017-2018, relacionada a las mujeres y su situación laboral a nivel de Latinoamérica y Ecuador, proporcionada por IPSOS, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y Deloitte.
- Al finalizar a través de la información analizada, se desprenden algunas reflexiones sobre el tema desarrollado que permiten al

lector generar conclusiones en pro de una reflexión crítica sobre la realidad de la situación laboral y empresarial de la mujer ecuatoriana.

REVISIÓN TEÓRICA

Liderazgo. Estilos de liderazgo transaccional y transformacional.

Se puede definir al liderazgo como “cualquier intento expresado de influenciar e impactar la conducta de otras personas” (Estrada, 2015, p. 11); por lo tanto, el ser líder no depende de un género depende de la habilidad de guiar a un grupo de personas hacia la consecución de una meta u objetivo; “y es que las mujeres no lideran de forma diferente a los hombres debido a su naturaleza o biología” (Medina-Vicent, 2015, p. 10); el hecho es, que cada líder tiene su propio estilo de liderazgo.

En el mundo empresarial, el rol del líder ha ido evolucionando, así como las teorías acerca de los estilos de liderazgo, para lo cual se consideran los conceptos de liderazgo transaccional y transformacional, como una de las teorías más analizadas en éstos últimos tiempos y que vienen tomando fuerza desde los años 90. Si bien es cierto, cada estilo tiene sus características propias “cabe aclarar que los comportamientos del liderazgo transaccional y del transformacional, no son excluyentes entre sí, de hecho pueden presentarse simultáneamente en las prácticas directivas sin afectar un estilo de liderazgo característico” (Contreras Torres & Barbosa Ramírez, 2013, p. 159).

El enfoque de liderazgo transaccional “no está basado en una relación ‘dar y recibir’, sino en la personalidad y características del líder y su habilidad para provocar cambios a través del ejemplo, la articulación de una visión energizante y metas retadoras” (Fernández & Quintero, 2017, p. 59). Un líder transaccional se centra en modelos tradicionales de planificación orientados en alcanzar los objetivos propuestos, mediante un proceso de motivación basado en castigo y recompensa según las tareas establecidas al personal, para lograr el comportamiento esperado, además de establecer estrategias que permitan alcanzar eficiencia y minimización de riesgos.

“El liderazgo transformacional se refiere al proceso en el que un individuo entabla y crea conexiones con otros, que elevan la motivación y moral de

ambos, tanto del líder como de sus seguidores” (Cruz, Salanova, & M Martínez, 2013, p. 17). Este tipo de estilo de liderazgo no se enfoca tanto en tareas, sino en una motivación basada en la confianza y el desarrollo permanente de la innovación en tiempos de cambio, buscan transformar la cultura organizacional a través de líderes carismáticos y visionarios.

“En la medida en que avancemos hacia sociedades igualitarias en la educación y socialización, se irán abandonando los roles de género tradicionales, lo que permitirá hablar de modelos de liderazgo desvinculados del sexo/género.” (Medina-Vicent, 2015, p. 12). Si bien es cierto las características propias de hombres y mujeres pueden influir al momento de liderar una empresa no se puede encasillar que un estilo de liderazgo es propio o distintivo de uno u otro género, sino más bien reconocer que tanto hombres y mujeres tenemos iguales oportunidades de ejercer cargos directivos y demostrar habilidades gerenciales, que se pueden definir en general como “aquellas habilidades, destrezas, o características que junto con la coordinación de los recursos necesarios, se desarrollan las actividades de la organización de manera eficiente” (España, 2014, p. 27).

Por tanto, aquellos líderes que combinan adecuadamente sus destrezas, habilidades y características propias de su personalidad con el uso eficiente y eficaz de los recursos de una organización, logran mayor competitividad. En cuanto a las mujeres, se puede destacar, sobre sus habilidades lo siguiente:

Son más protectoras e intuitivas, propensas a considerar el aspecto humano; cuentan con la capacidad para leer el lenguaje no verbal y procesarlo, restando importancia a las distinciones de jerarquía, mientras que el hombre entiende solo el verbal. (Moreno, Quispe, Velarde, & Velásquez, 2017, p. 14)

Definitivamente, las habilidades gerenciales tanto de hombres como de mujeres, son fundamentales en una organización, lo ideal es comprenderlas así como también aprovecharlas para impulsar al planteamiento de estrategias que permitan a las empresas ser más competitivas y rentables en un mercado cada vez lleno de retos. (Rebollo, Rodríguez, & Jiménez, 2016).

Iniciativas globales para potenciar el empoderamiento de la mujer y reducir la brecha de género.

Los esfuerzos por la inclusión de la mujer en las actividades económicas, ha sido un tema de considerable interés y discusión durante mucho tiempo a nivel mundial, es así que en “la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing (Naciones Unidas, 1995) se definió una plataforma global de acción para la equidad de género y el empoderamiento de la mujer” (Avolio & Di Laura, 2017, p. 36); y así desarrollar el potencial femenino dentro de la sociedad en cada uno de sus países.

La búsqueda de la tan anhelada equidad de género en el mundo laboral, permitió que en el año 2000 en forma conjunta el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONU Mujeres, propongan 7 principios para el empoderamiento de la mujer bajo el lema “la igualdad de género es un buen negocio” (ONU Mujeres, 2016, p. 25); los mismos que se presentan a continuación:

Tabla 1. Principios para el empoderamiento de las mujeres en las empresas.

PRINCIPIOS	
1	Una dirección que promueva la igualdad de género.
2	Igualdad de oportunidades, integración y no discriminación.
3	Salud, seguridad y una vida libre de violencia.
4	Educación y formación.
5	Desarrollo empresarial, cadena de suministros y prácticas de marketing.
6	Liderazgo comunitario y compromiso.
7	Transparencia, evaluación e información.

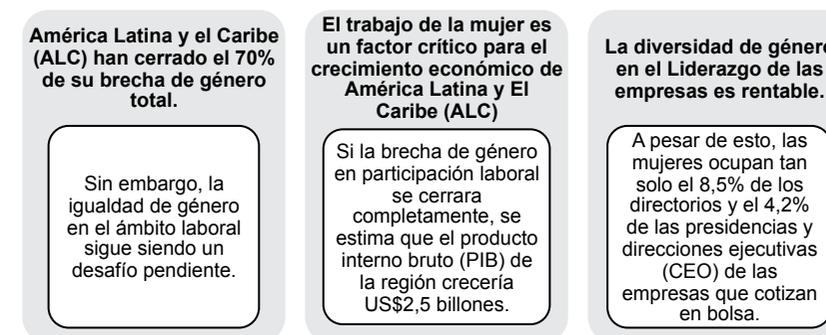
Fuente: elaboración propia a partir de ONU Mujeres (2016).

Como se observa en la tabla, lo que se busca es igualdad de oportunidades de crecimiento y desarrollo para las mujeres en el ámbito empresarial, que permita también a las empresas que implementen estos principios resultados más eficientes de su personal femenino tanto a nivel laboral, familiar y personal. En este mismo sentido, en septiembre del 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprueba La Agenda 2030 para el

Desarrollo Sostenible, en la que se incluye 17 objetivos y 169 metas, siendo su objetivo número cinco “Igualdad de género: lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas” ya que a pesar de todos los esfuerzos realizados anteriormente todavía persiste la discriminación y violencia contra las mujeres del mundo. Por tal motivo con la agenda 2030 se busca también comprometer a los líderes y representantes de cada país miembro el permitir que las mujeres y niñas tengan acceso a la educación, atención médica, un trabajo decente y representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas.

El objetivo cinco de la Agenda 2030 propone entre sus metas la siguiente “asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública” (CEPAL, 2016, p. 18). Si bien es cierto, se ha dado un paso enorme en materia de igualdad de género a través de la Agenda 2030, todavía se debe trabajar mucho en socializar sobre este tema y que se aplique a través de una verdadera política pública el cumplimiento efectivo de este objetivo, para lograr un despertar de las mujeres y su liderazgo en los ámbitos político, social, laboral, cultural, académico y económico. Los esfuerzos por impulsar la igualdad de género a nivel de América Latina y el Caribe se vieron plasmados en la III Cumbre Empresarial de las Américas con el tema “La mujer como protagonista de la Economía en el siglo XXI” realizada en Perú en abril 2018, cuyos principales resultados se muestran en la figura 1:

Figura 1. Estadísticas destacadas de la III Cumbre Empresarial de las Américas.



Fuente: Elaboración propia a partir de Banco Interamericano de Desarrollo (2018).

El rol de la mujer en el mercado laboral es de suma importancia para los países de la región, su participación permite la generación de riqueza y el incremento en la rentabilidad, como indica un estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo:

Las empresas que cotizan en bolsa en ALC y que cuentan con una o más mujeres en sus comités ejecutivos, presentan una rentabilidad del capital (Return on Equity, ROE) 44% mayor y un margen operativo sobre ventas (EBIT) 47% superior a aquellas que no incluyen a mujeres en dichas posiciones. (Banco Interamericano de Desarrollo, 2018, p. 1)

Por las consideraciones anteriores, se puede concluir que la equidad de género en el ámbito laboral es un desafío para cada uno de los países que integran América Latina y el Caribe, pero su cumplimiento permitiría lograr resultados beneficiosos para la región y para cada una de las empresas que decidan incluir a las mujeres en sus comités ejecutivos.

Iniciativas nacionales para garantizar la paridad de género y la igualdad de acceso a cargos directivos en el sector empresarial ecuatoriano.

En el Ecuador como parte de los compromisos y acuerdos adquiridos para fomentar la igualdad de género e impulsar el liderazgo de la mujer en las actividades empresariales, plasmados en agendas e iniciativas a nivel global, regional y nacional; se ha propuesto algunos objetivos y metas a corto y largo plazo. Así lo demuestra la constitución del país, que menciona en su capítulo primero referente a los principios de aplicación de los derechos, artículo 11 que “todas las personas son iguales y gozan de los mismos derechos, deberes y oportunidades” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2015, p. 27).

En este mismo sentido, en el Plan nacional del buen vivir 2017-2021 el objetivo No. 1 busca “Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas”, que entre sus metas está el “Reducir la brecha de empleo adecuado entre hombres y mujeres del 33,5% al 28,7% a 2021. Reducir la brecha salarial entre hombres y mujeres del 21,9% al 18,4% a 2021” (Senplades, 2017, p. 57).

De igual manera, en el Plan nacional del buen vivir 2017-2021 como parte de sus compromisos internacionales de desarrollo global, particularmente en la Agenda 2030 y en sus Objetivos de Desarrollo Sostenible propone:

Se impulsará la paridad de género y la igualdad de acceso a cargos directivos en el sector público y privado, con medidas de acción afirmativa. El acceso a la justicia, la erradicación de la violencia basada en género y la atención integral a sus víctimas serán garantizados. Así, se establece desde ya un frontal apoyo para que no haya “ni una menos”. Se verán avances, además, para alcanzar la corresponsabilidad en el trabajo del cuidado y la sostenibilidad de la vida; algo que creará oportunidades para la autonomía y la participación de las mujeres en otras esferas. (Senplades, 2017, p. 32)

En referencia a los párrafos anteriores es un compromiso no sólo del gobierno sino del sector empresarial y de la sociedad en general el unir esfuerzos en miras de cumplir lo propuesto con relación a la igualdad de género. De ahí que, contar con información referente a la situación de la mujer en el país es de suma importancia para tener un panorama global que permita la adecuada toma de decisiones hacia el cumplimiento de lo que se propone lograr a nivel de los organismos nacionales e internacionales con respecto a la igualdad de acceso a cargos directivos.

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La mujer latinoamericana en el ámbito laboral.

La preocupación por la desigualdad de género en todos los ámbitos y principalmente en el laboral es una realidad de la mayoría de países a nivel mundial. Las cifras presentadas en este contexto reflejan una situación preocupante, por lo que los gobiernos han tratado de dar soluciones a través de varias iniciativas globales y locales como las mencionadas anteriormente.

Como parte de los referentes numéricos de la situación de la mujer en el mundo frente a la igualdad de género, la empresa internacional IPSOS en colaboración con International Women's Day, presentaron estadísticas como resultado de una encuesta realizada en 27 países pertenecientes a los diferentes continentes del planeta. Dichos resultados se presentaron en un informe por el día internacional de la mujer del año 2018, donde al referirse al porcentaje de mujeres que ocupan el cargo de dirección general, mencionan que “todos los países sobreestiman por mucho el porcentaje de CEOs en las 500 empresas más grandes del mundo. La cifra real es

de 3% mientras que el estimado promedio va de 19% hasta 29% en Malasia, México y Perú” (Ipsos, 2018, p. 20), es así que la percepción de los encuestados supera la realidad de las cifras reales de la situación de las mujeres en cargos directivos.

Según el mismo estudio, entre los principales problemas que afrontan las mujeres sobre igualdad, se muestran en la figura 2, donde resalta principalmente el acoso sexual, que en muchas ocasiones por miedo o desconocimiento de las leyes, no es denunciado; otro de los problemas es la falta de un salario igualitario frente a los cargos ocupados por hombres, lo que refleja que todavía en el mercado laboral, no existe equidad de género, se encuentra también la discriminación laboral, que generalmente se presenta por el tema de la maternidad, en el otorgamiento de permisos y los costos que puede implicar, y en menor proporción se encuentra la falta de mujeres en puestos de liderazgo en los negocios y la vida pública. Esto puede ser el resultado de que la mujer enfrenta problemas tan complejos de superar, que llegar a un puesto de liderazgo queda relegado a un segundo plano, por lo tanto, se evidencia la necesidad de tomar acciones que le permitan a la mujer lograr equidad laboral en el mundo empresarial.

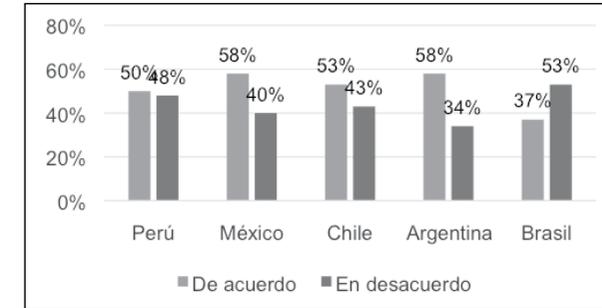
Figura 2. Principales problemas que afrontan las mujeres sobre igualdad.



Fuente: elaboración propia a partir de Ipsos (2018).

Por otra parte, la percepción de los encuestados de la investigación realizada por la empresa IPSOS, respecto a si se ha avanzado en acciones sobre la igualdad de derechos para las mujeres, el resultado es que en su mayoría responden que sí están de acuerdo; lo que refleja la esperanza que se tiene tanto en gobiernos y empresas por buscar los mejores mecanismos para lograr la igualdad de género que afecta no solo a nuestros países latinoamericanos, sino que representa un problema mundial.

Figura 3. Percepción sobre logros en materia de igualdad de derechos para las mujeres.



Fuente: elaboración propia a partir de Ipsos (2018).

Como se observa en la figura 3, en los países analizados la percepción de que los esfuerzos por avanzar sobre el tema de derechos igualitarios, tanto para hombres como para mujeres, supera en la mayoría de casos el 50%, es decir que aún queda espacio para el desarrollo de acciones gubernamentales, empresariales e investigaciones que fomenten una estructura organizacional, donde la mujer pueda desarrollarse en todos los niveles jerárquicos, sin ser objeto de discriminación de algún tipo.

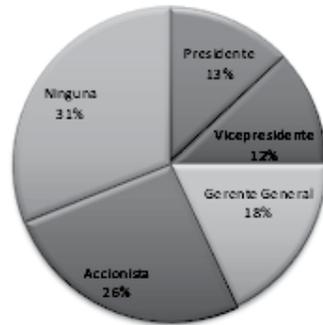
Liderazgo empresarial de la mujer en Ecuador.

En el marco de la búsqueda de la equidad de género se ha creado en nuestro país un concurso a nivel empresarial denominado “El talento no tiene género” bajo el auspicio de Women for Women Ecuador, la Cámara de Industrias y Producción y PricewaterhouseCoopers (PwC) como socio técnico; en su segunda edición participaron 31 empresas multinacionales y 60 empresas nacionales constituidas legalmente en el país, resaltando como principal resultado que “solo el 10% de cargos gerenciales son ocupados por mujeres en el Ecuador” (EKOS, 2017).

Desde esta misma perspectiva, la empresa Deloitte en un estudio realizado en 94 empresas nacionales y multinacionales en Ecuador, presenta estadísticas sobre la participación de las mujeres ejecutivas en los principales cargos de dirección, donde se evidencia que a pesar de los esfuerzos y logros que está realizando la mujer en el mundo empresarial, como se puede observar en la figura 4 existe poca participación de las mujeres ejecutivas en altos cargos

de dirección, lo que demuestra que todavía falta mejorar estas cifras para una equidad real en el ámbito laboral.

Figura 4. Participación de Mujeres ejecutivas en los principales cargos de dirección.



Fuente: Elaboración propia a partir de Deloitte (2018).

Sin duda para tomar acciones hay que estar bien informados, por tanto el gobierno a través del INEC, institución encargada de generar las estadísticas oficiales para la toma de decisiones de la política pública, ha desarrollado un libro digital denominado “Atlas de Género”, donde se visualiza a través de mapas temáticos e indicadores la situación de hombres y mujeres en diferentes áreas, que incluye datos por provincias, cantones y parroquias. En la tabla 2 se presentan los resultados de la población masculina y femenina económicamente activa empleada como directores y gerentes:

Tabla 2. Población económicamente activa ocupada del Ecuador desagregada por población masculina y femenina por provincia empleada como directores y gerentes.

Código	Provincia	Población masculina			Población femenina			Población Total
		Directores y Gerentes	% Directores y Gerentes	Participación por provincia	Directores y Gerentes	% Directores y Gerentes	Participación por provincia	
1	Azuay	4.465	61,11%	4,98%	2.842	38,89%	5,14%	7.307
2	Bolívar	340	62,04%	0,38%	208	37,96%	0,38%	548
3	Cañar	595	65,31%	0,66%	316	34,69%	0,57%	911
4	Carchi	553	66,39%	0,62%	280	33,61%	0,51%	833
5	Cotopaxi	989	62,91%	1,10%	583	37,09%	1,05%	1.572
6	Chimborazo	1.235	61,41%	1,38%	776	38,59%	1,40%	2.011
7	El Oro	3.134	65,09%	3,50%	1.681	34,91%	3,04%	4.815

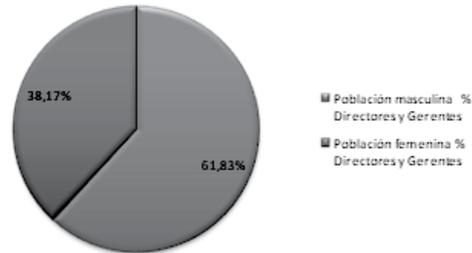
8	Esmeraldas	1.330	64,94%	1,48%	718	35,06%	1,30%	2.048
9	Guayas	24.597	60,99%	27,44%	15.730	39,01%	28,43%	40.327
10	Imbabura	1.851	61,27%	2,07%	1.170	38,73%	2,11%	3.021
11	Loja	1.605	61,95%	1,79%	986	38,05%	1,78%	2.591
12	Los Ríos	3.207	70,41%	3,58%	1.348	29,59%	2,44%	4.555
13	Manabí	5.230	64,18%	5,83%	2.919	35,82%	5,28%	8.149
14	Morona Santiago	386	67,84%	0,43%	183	32,16%	0,33%	569
15	Napo	339	61,08%	0,38%	216	38,92%	0,39%	555
16	Pastaza	386	61,96%	0,43%	237	38,04%	0,43%	623
17	Pichincha	32.687	60,74%	36,47%	21.128	39,26%	38,19%	53.815
18	Tungurahua	2.594	61,08%	2,89%	1.653	38,92%	2,99%	4.247
19	Zamora Chinchipe	299	68,42%	0,33%	138	31,58%	0,25%	437
20	Galápagos	321	54,97%	0,36%	263	45,03%	0,48%	584
21	Sucumbios	603	67,15%	0,67%	295	32,85%	0,53%	898
22	Orellana	402	67,22%	0,45%	196	32,78%	0,35%	598
23	Santo Domingo	1.507	61,71%	1,68%	935	38,29%	1,69%	2.442
24	Santa Elena	955	65,01%	1,07%	514	34,99%	0,93%	1.469
90	Zona en estudio	23	67,65%	0,03%	11	32,35%	0,02%	34
	Total	89.633	61,83%	100,00%	55.326	38,17%	100,00%	144.959

Fuente: Elaboración propia a partir de Valle, C., (2018) Atlas de Género. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Quito, Ecuador.

De los resultados presentados en la tabla 2, es interesante analizar la participación por provincia según el número de mujeres que ocupan cargos de directoras y gerentes; donde se destacan las provincias de Pichincha con el 38.19 % y Guayas con el 28.43% por tener el mayor número de mujeres en éstos cargos. Por otro lado, las provincias que menos participación de mujeres en cargos de directoras y gerentes son en su mayoría las provincias del Oriente como Zamora Chinchipe con el 0,25%, Morona Santiago 0,33%, Orellana 0,35%, Napo 0,39%, Pastaza 0,43%.

En la figura 5 se presenta el resultado global en cuanto al grupo de ocupación como directores y gerentes en los que se considera la población económicamente activa de las diferentes provincias del Ecuador, ésta se encuentra principalmente concentrada en la población masculina con un 61,83%, ratificando que todavía los hombres representan la mayoría cuando se trata de ocupar cargos directivos.

Figura 5. Población económicamente activa ocupada del Ecuador desagregada por población masculina y femenina empleada como directores y gerentes.



Fuente: Elaboración propia a partir de Valle, C., (2018) Atlas de Género. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Quito, Ecuador.

Al hablar del mundo empresarial, también habría que considerar que en el Ecuador “el 90% de empresas tienen origen familiar” (Quishpi, 2017); y el papel de la mujer en cargos directivos en este tipo de empresa igualmente ha tomado impulso; pues como lo menciona Garzino & Rossi, (2016) “también en la empresa familiar, la mujer forma parte, cada vez más, del cuadro directivo y emocional, algo que sin duda enriquecerá y fortalecerá a este tipo de compañías en el futuro” p. (46). De tal manera, que independientemente de si la mujer ocupa cargos de dirección en una empresa pública, privada bajo relación de dependencia, o como emprendedora independiente, es necesario se respeten las características propias, se erradique la discriminación y se dé un ambiente de igualdad de oportunidades.

CONCLUSIONES

Si bien es cierto que en lo referente a las formas y estilos de la gestión directiva las mujeres poseen habilidades para gestionar el hogar y la familia, esto no les impide ser eficientes y llevar al éxito a la empresa que dirigen.

Aunque por mucho tiempo la mujer se ha visto limitada solamente a ocupar puestos de nivel operativo en las empresas, con significativas brechas salariales; se están desarrollando esfuerzos por las agendas a nivel mundial, como la Agenda 2030, orientados a impulsar la equidad de género y el liderazgo femenino en el mercado laboral.

El liderazgo empresarial no depende de un género, sino de las características, destrezas, carisma, entre otras cualidades que permitan llevar al éxito a una empresa, por tanto las mujeres tienen las mismas competencias que los hombres de ocupar cargos directivos y demostrar sus habilidades de liderazgo.

En lo referente al liderazgo empresarial de la mujer en Ecuador, su participación en cargos ejecutivos es todavía muy escasa, por lo que se necesita el desarrollo de ambientes laborales inclusivos, así como también crear programas que permitan identificar las barreras que están impidiendo dar impulso a las capacidades de liderazgo de las mujeres a nivel directivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2015). Constitución de la República del Ecuador. Recuperado 10 de junio de 2018, a partir de <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/contenido/constitucion-de-la-republica-del-ecuador>
- Avolio, B. E., & Di Laura, G. F. (2017). Progreso y evolución de la inserción de la mujer en actividades productivas y empresariales en América del Sur. *Revista CEPAL*.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2018). III Cumbre Empresarial de las Américas. La mujer como protagonista de la economía del siglo XXI. Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado 10 de junio de 2018, a partir de <https://www.bidceosummit.com/documentos-tecnicos/>
- Blasco, P., Brusca, I., Esteban, L., & Labrador, M. (2016). La satisfacción de las mujeres empresarias: Factores determinantes. *Contabilidad y Negocios*, 11(21).
- CEPAL. (2016). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Recuperado 6 de junio de 2018, a partir de <http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf>
- Contreras Torres, F., & Barbosa Ramírez, D. (2013). Del liderazgo transaccional al liderazgo transformacional: implicaciones para el cambio organizacional. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*(39).
- Cruz, V., Salanova, M., & M Martínez, I. (2013). Liderazgo transformacional: investigación actual y retos futuros. *Universidad & Empresa*(25).
- Deloitte. (2018). Mujeres Ejecutivas 2018. Una radiografía de las mujeres ecuatorianas. Recuperado 10 de junio de 2018, a partir de <https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/deloitte-analytics/articles/mujeres-2018.html>
- Ekos. (2017). Sólo el 10% de cargos gerenciales son ocupados por mujeres en Ecuador. Recuperado 24 de septiembre de 2018, a partir de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=10005>

- España, N. L. (2014). Competencias administrativas en mujeres empresarias.
- Estrada, M. R. (2015). Liderazgo: desarrollo de habilidades directivas (Vol. 6): Editorial El Manual Moderno.
- Fernández, M. C., & Quintero, N. (2017). Liderazgo transformacional y transaccional en emprendedores venezolanos. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(77).
- Forero, S. M. (2016). Participación de la mujer profesional de la Contaduría Pública en cargos que implican alto liderazgo y toma de decisiones. Universidad Militar Nueva Granada.
- Garzino, L., & Rossi, V. (2016). Rol de la mujer de empresas familiares. Toma de decisiones y conducción gerencial. Diferencias entre primera y segunda generación.
- Ipsos. (2018). Día Internacional de la mujer: Percepciones equivocadas sobre igualdad en el mundo y la necesidad de impulsar el lema Press for Progress. Recuperado 8 de julio de 2018, de https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2018-03/día_internacional_de_la_mujer_2018_ipsos.pdf
- Medina-Vicent, M. (2015). Aproximación al estudio del liderazgo femenino a través del modelo transformacional.
- Moreno, E. N., Quispe Avila, J., Velarde Rondinel, B., & Velásquez Nunura, C. A. (2017). Conflictos en la vida laboral y familiar de la mujer ejecutiva en Lima Metropolitana.
- Núñez, T., & Estebaranz García, A. (2014). Liderazgo y ciudadanía empresarial: Qué podemos aprender de las mujeres líderes en las empresas andaluzas.
- ONU Mujeres. (2016). PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES EN LAS EMPRESAS.
- Quishpi, L. (2017). El 90% de empresas tienen origen familiar en Ecuador. *Revista Negocios. Estrategias de éxito.*, 012, 52.
- Rebollo, M. Á., Rodríguez Díaz, R., & Jiménez Cortés, R. (2016). Gestión y liderazgo empresarial con perspectiva de género: voces y experiencias. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*(11), 329-350.
- Rodríguez, L., del Carmen, M., Ornelas, C., Estela, C., Silva Olvera, M. d. I. A., & González, Y. (2014). Desafíos De La Mujer Empresaria Y Su Relación Con Factores Culturales Familiares (Challenges of Women Entrepreneurs and Their Relationship with Family Cultural Factors).
- Senplades. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida. Recuperado 10 de junio de 2018, a partir de <http://www.planificacion.gob.ec/biblioteca/>
- Valle, C. (2018). Atlas de Género. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Quito, Ecuador.