

# OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN PASTAZA (ECUADOR)

MSc. María Victoria Reyes Vargas

*Docente de la Universidad Estatal Amazónica, Doctorante en Ciencias Económicas.*  
mreyes@uea.edu.ec

MSc. Ángel Fernando Ortega Ocaña

*Docente de la Universidad Estatal Amazónica, Magister en Gerencia de Proyectos  
Ecoturísticos.*

MSc. Lineth Fernández Sánchez

*Docente de la Universidad Estatal Amazónica, Doctorante en Ciencias Económicas.*  
lfernandez@uea.edu.ec

## RESUMEN

El turismo comunitario es considerado a nivel mundial como una de las actividades que encaminan al desarrollo sostenible de las poblaciones que poseen valiosos bienes naturales y culturales. Es así que el Ecuador, a pesar de su alta biodiversidad, no ha logrado ser aprovechada adecuadamente por las operadoras turísticas.

La provincia de Pastaza es una de las más ricas etnográficamente hablando, debido a que es cuna de 7 de los 14 pueblos y nacionalidades existentes en el país: Waorani, Kichwa, Zápara, Shiwiar, Shuar, Andoa y Achuar.

Este artículo presenta un estudio llevado a cabo en la provincia de Pastaza, que contempla tres ámbitos: (1) levantamiento de información sobre comunidades que están insertas en la operación de turismo comunitario, (2) determinación del perfil de la demanda que visita el sector para determinar sus percepciones sobre la oferta de emprendimientos comunitarios en el territorio y (3) análisis del nivel de relaciones de los

actores involucrados en la gestión del turismo comunitario. Para lo cual se aplicaron fichas de información en las visitas de campo, así como también encuestas y entrevistas con cuestionarios estructurados, para contar con un diagnóstico integral de las verdaderas oportunidades para la gestión del turismo comunitario en Pastaza.

## **Palabras Clave**

Oportunidades, demanda, turismo comunitario.

## **ABSTRACT**

The community tourism is regarded worldwide as one activity which route to sustainable development of populations, which possess valuable natural and cultural assets. Ecuador, despite its high biodiversity, has not be adequately achieved exploited by tourism operators.

Pastaza Province is one of the richest ethnographically speaking, because it has 7 of the 14 indigenous groups in the country: Waorani, Kichwa, Zápara, Shiwiar, Shuar, Andoa and Achuar.

This paper presents a study conducted in Pastaza province, which covers three aspects: (1) information on communities that are embedded in the operation of community tourism, (2) the demand profile that visit the area for determine their perceptions of the supply of community enterprises in the territory and (3) analysis of relationships level of the actors involved in managing community tourism. For information sheets which were applied in the field visits, as well as surveys and interviews with structured questionnaires to have a comprehensive diagnosis of the real opportunities for the management of community tourism in Pastaza.

## **Keywords**

Opportunities, demand, community tourism.

## **INTRODUCCIÓN**

El turismo constituye un sector importante para el desarrollo social, económico y político en muchos países, siendo por tanto un fenómeno de alcance mundial que implica las más altas y profundas aspiraciones de los actores involucrados en dicha actividad.

Al inicio, el turismo fue concebido como un privilegio y derecho de determinadas clases sociales pertenecientes a estratos económicos de elevado rango. Nace como una actividad propia de las clases aristocráticas, que merced a su posición social y a su poder económico disfrutaban del turismo sin interrupción y de forma periódica. La elevación de la cultura, el deseo de conocer y aprender, la caída de viejas supersticiones, la aparición de ideologías liberales, y la aproximación de los estratos sociales, han impulsado esa expansión (Machado 2011).

Lo cual ha provocado que en las últimas seis décadas, el turismo haya experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. Esta práctica ha generado nuevas tendencias en los viajeros, ya que experimentan cambios en el modo de consumo del turismo, exigen mayor calidad en los productos turísticos, en el entorno y en los servicios, tienden a ser protagonistas de su propia actividad y demandan nuevas ofertas turísticas encaminadas hacia áreas protegidas, comunidades indígenas o zonas de gran fragilidad ambiental donde el contacto con la naturaleza y la convivencia cultural es objeto de mayor interés, lo que hace necesario establecer límites ambientales y sociales con el fin de que la actividad realmente genere incentivos a la conservación y desarrollo local evitando el proceso de comercialización irresponsable con la utilización del término turismo.

Al respecto, la Organización Mundial del Turismo plantea que las principales tendencias del turismo parecen apuntar a un paulatino crecimiento de dicho fenómeno y hacia elementos tan vitales para los turistas como el tiempo de estancia en los destinos turísticos. Por tanto, el turismo, está en proceso de renovación y reestructuración permanente, rescatando su esencia social y económica que la hacen muy sensible a los paulatinos cambios en su entorno, para satisfacer las necesidades de los visitantes y responder a las nuevas tendencias de la demanda.

Esta nueva visión constituye un reto para que las localidades prometan experiencias y vivencias únicas, que solo puedan ser experimentadas en el lugar que han sido creadas. Es así, que hoy los destinos turísticos además de concebir las características geográficas del entorno, abarcan exigencias superiores, con una concepción hacia la integración, la planificación, la organización y el control de recursos que permitan motivar el desplazamiento de personas.

Es por ello que el Ecuador en función de adaptarse a las nuevas tendencias de la oferta y demanda, está experimentando un proceso de cambios

profundos que busca sentar las bases para desarrollar un modelo de gestión de un turismo sostenible que ofrezca oportunidades de visitas inolvidables, ofreciendo bienestar y calidad que permita gestar de la mejor manera los recursos naturales y culturales existentes. Para lo cual los actores sociales de la actividad turística (ente público, empresa privada y sector comunitario) trabajan juntos para ser parte de esta transformación a través del diseño, planificación e implementación de proyectos integrales bajo lo establecido en el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador - PLANDETUR con visión al año 2020 (Mintur 2007).

De ahí emerge la necesidad de proponer nuevas ofertas de turismo enfocadas en el área comunitaria, que involucre la participación de la población local, bajo los principios de la sostenibilidad (social, económica y ambiental), procurando que la misma sea capaz de potenciar el desarrollo local de los territorios poseedores del patrimonio.

## **1. Fundamentación teórica**

### **1.1. El Turismo comunitario**

Esta modalidad de turismo nace en respuesta a la necesidad de integración de los esfuerzos de muchas comunidades por atraer turistas como forma de solventar la crisis económica, el desempleo y los bajos ingresos de sus habitantes, es así que la población local busca mejorar su situación socioeconómica y conservar los recursos naturales del territorio mediante el contacto establecido entre la comunidad local y el turista, donde éste interactúa con las organizaciones que prestan el servicio turístico y con el entorno donde se desarrolla la actividad, criterios coincidentes de autores como Maldonado (2005), Morgado (2006), López y Sancho (2006), Ruiz et al (2008), López y Sánchez (2009), Trejos (2009), Del Barco (2010), Pacheco et al (2011), Casas (2012), Olivera et al (2012), Castellanos y Orgaz (2013).

A decir de los autores coinciden con la definición de turismo comunitario, establecida por Maldonado (2005), puesto que el turismo comunitario es una forma de organización que se sustenta en la propiedad y la autogestión del patrimonio de una localidad, promoviendo la distribución de beneficios de forma equitativa por la prestación de servicios, bajo el espíritu de una economía popular y solidaria.

El aspecto más coincidente de los autores Scheyvens (1999), WWF Internacional (2001), Organización Mundial del Turismo (2002), Guereña (2004), Maldonado (2005) Gascón y Cañada (2005), Solano y García

(2006), López y Sancho (2006), FEPTCE (2007), Cioce et al (2007), Ruiz (2007), Ministerio de Turismo del Ecuador (2012) mencionan que el principal beneficiario del turismo comunitario es la comunidad, pues su éxito se basa en la participación local para garantizar una adecuada gestión del territorio, procurando la integración de relaciones para proteger el patrimonio turístico mientras desarrollan sus actividades de la vida cotidiana.

Es por ello, que el turismo comunitario se ha convertido en un campo estratégico para impulsar el desarrollo social, económico, ambiental y cultural, que responde a las actuales expectativas de la demanda. Por un lado, es concebido como una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo hegemónico de los territorios, por otro, cataliza la búsqueda de actividades económicas compatibles con el cuidado, conservación y mantenimiento del medio ambiente; y aún supone una búsqueda constante de condiciones más equilibradas para el encuentro cultural entre turistas y pobladores. Se convierte, por tanto, este tipo de turismo en una de las herramientas para el desarrollo sostenible de destinos turísticos subdesarrollados.

## **1.2. Turismo comunitario en América Latina**

Hoy en día, el turismo comunitario se ha convertido en una marca internacional, de rápido crecimiento e interés en varios países, es así que existe diversidad de experiencias de turismo comunitario en Asia, África y especialmente en América Latina; no solo en las zonas emergentes del mundo, sino además hay un desarrollo creciente en Canadá, Australia, Estados Unidos, Nueva Zelanda, desde México hasta Bolivia, incluyendo Argentina. Dentro de América Latina, se suele señalar al Ecuador como el país pionero, por el peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias en esta modalidad (Ruiz et al 2008).

A nivel de América Latina existen ejemplos exitosos desarrollados en Perú y Bolivia, en donde a decir por Olivera et al (2008); Sepúlveda et al (2010) y Pacheco et al (2011), se evidencia que en la actualidad existen organizaciones y agrupaciones que reflejan que la participación de las comunidades ha tomado diversas manifestaciones, por citar los casos del Lago Titicaca y en el Valle Sagrado de los Incas, estas actividades se desarrollan a nivel comunal, donde trabajan grupos privados en conjunto con los municipios, sin la participación de representantes del Ministerio a cargo del turismo.

Costa Rica constituye uno de los destinos de Latinoamérica más interesantes, debido a que el turismo comunitario ha sido el resultado de una evolución que ha ido desde un planteamiento de aprovechamiento de la riqueza natural hacia una visión de carácter social, siendo sus inicios en observación y la participación en proyectos agrícolas de cooperativas, que a medida que han ido avanzando se combina con otras facetas culturales y sociales, hasta llegar al turismo rural comunitario que se conoce hoy en día en la zona (Trejos 2009). El turismo comunitario se articula a nivel nacional alrededor de dos redes: la Red Ecoturística Nacional y la Asociación Comunitaria de Turismo Rural.

Por otro lado en Brasil el turismo comunitario comenzó a desarrollarse en el Estado de Santa Catarina, pero en la actualidad se desarrollan actividades en todo el país, aunque con mayor medida en los estados del sur (Bauman 2003), han impulsado el cooperativismo turístico basándose en el involucramiento de diversos factores que permean el desarrollo turístico de un destino, en donde se presenta una debilidad en cuanto a las relaciones entre dichos factores, lo cual afecta a la gestión cooperativa del turismo. En todos los casos las comunidades se encuentran en condiciones muy vulnerables desde los puntos de vista social, económico, ambiental y cultural, razón por la cual el turismo constituye un motor estratégico para su desarrollo local.

### **1.3. Turismo comunitario en Ecuador**

Es a partir de la década de los 90, que empieza a configurarse con mayor dinamismo; hoy parece cobrar una renovada vitalidad en la medida que se reconoce internacionalmente la extraordinaria biodiversidad y la riqueza etno-cultural que posee el Ecuador. Más aún cuando el sector comunitario está reconocido como uno de los tres actores que intervienen en actividades productivas, concebido así en la Constitución de la República del Ecuador (2008), y en la Ley de Turismo (2002).

El turismo comunitario se está consolidando como estrategia de desarrollo y constituye objetivo de investigaciones científicas; ya que se ha convertido en una forma de gestión que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y cultural; la búsqueda de sostenibilidad integral; y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades; es por tanto un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales, socio culturales y económicas, bajo una gestión y organización vinculada directamente con la población local (comunidades).

Este tipo de turismo aporta en la construcción de relaciones más equitativas y respetuosas, generadas a partir de la revalorización de prácticas, costumbres y saberes tradicionales, propios de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador. De esta forma, viene actuando de manera indirecta como un factor de reafirmación del carácter pluricultural del país, razón por lo cual es concebido por la Federación Plurinacional del Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE 2007) como un espacio que posibilita la autoafirmación de la identidad, la revitalización cultural, la preservación de la memoria colectiva, contribuyendo al fortalecimiento socio-organizativo y a la preservación y manejo sostenible del medio ambiente.

Bajo este contexto, se puntualiza la región amazónica ecuatoriana, puesto que es el espacio en donde se desarrolla la investigación; esta zona posee una diversidad biológica y cultural incalculable y a la vez constituye el área geográfica más grande del Ecuador, cuenta con una extensión que representa el 48% de la superficie total nacional. Es el escenario de asentamiento de territorios ancestrales indígenas, el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE) hace mención que en ella habitan 10 Pueblos y Nacionalidades: Waorani, Achuar, Shuar, Secoya, Kichwa, Shiwiar, Siona, Cofán, Andoa y Zapara, que abarcan alrededor del 32% de la superficie de la región, de los cuales 7 están presentes en la provincia de Pastaza, una de seis provincias amazónicas, la más grande territorialmente hablando; conformada por 4 cantones (Pastaza, Mera, Arajuno y Santa Clara), que a su vez se subdividen en 17 parroquias rurales y 4 urbanas (Gobierno Provincial de Pastaza, 2009).

## **2. Resultados obtenidos**

### **2.1. Oferta turística de la provincia de Pastaza**

Partiendo de las actividades turísticas ya sean principales y/o complementarias que caracterizan a la región amazónica ecuatoriana, el Estudio “Diseño de la Ruta de potencialización del turismo sostenible en la Región Amazónica” (MINTUR 2009) resalta que entre las actividades principales que se desarrollan en la región son: caminatas y recorridos hacia diversos ecosistemas terrestres y fluviales presentes, propiciando incluso la investigación y conocimiento de la riqueza existente, así como también actividades vinculadas a la aventura y prácticas de deportes.

**Cuadro 1.** Actividades turísticas de la región Amazónica

ACTIVIDADES TURÍSTICAS PRINCIPALES	ACTIVIDADES TURÍSTICAS COMPLEMENTARIAS
Pesca deportiva. Caminatas hacia cascadas y bosque nativo. Recorridos por lagunas. Recorridos fluviales y palustres nocturnos. Natación en ríos y lagunas. Deportes de aventura relacionados con el agua Navegación por ríos. Cruceros. Investigación científica. Interpretación ambiental y cultural. Fotografía. Rituales de sanación y energización.	Elaboración y compra de artesanías Observación del paisaje. Shamanismo. Espeleología. Senderismo. Visita a comunidades. Excursionismo. Observación de flora y fauna. Camping. Escalada en roca. Etnobotánica. Demostraciones culturales de música y danza. Prácticas ancestrales. Degustación de comida típica

**Fuente:** Ministerio de Turismo – Gerencia Regional Amazónica, 2009.

La provincia de Pastaza, ofrece una variada oferta de servicios y productos turísticos, identificados en su patrimonio natural y cultural, tangible e intangible; además de contener alrededor del 40% del Parque Nacional Yasuní. La flora representativa del bosque húmedo tropical son las siguientes especies maderables: canela (*Cinnamomun zeilanicum*), cedro (*Cedrela odorata*), copal (*Elaphrium copalliferum*), canelo (*Pimenta dioca*), pambil (*Chamaerops humilis*), sangre de drago (*Corton lechleri*), chambira (*Astrocaryum chambira*). La producción agrícola se basa en: yuca (*Manihot esculenta*), plátano (*Musa paradisiaca*), piña (*Anas comosus*), caña de azúcar (*Saccharum officinarum*), papa china (*Ipomoea batatas*), guaba (*Inga edulis*), guayaba (*Psidium guajava*), papaya (*Carica papaya*) y frutas silvestres; la producción animal es de ganado vacuno, avícola y animales silvestres como: sahino (*Pecari tajacu*), armadillo (*Dasyus novemcinctus*), guanta (*Agouti paca*) y guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*). La producción artesanal es un rubro importante, en la actualidad se elaboran artesanías de balsa, cerámica de arcilla, artículos de chonta, shigras de pita, hamacas de chambira, adornos con plumas de aves, huesos y pieles de animales; además, ashangas (canastas de bejuco), tambores, pingullos de huesos, entre otros.

Otro renglón productivo es la incursión en actividades de turismo comunitario, con la visita frecuente de turistas nacionales y extranjeros con fines de recreación, investigación, observación de flora y fauna, así como de convivencia cultural. En investigaciones precedentes de los autores se diagnosticó la existencia de 31 operaciones de turismo comunitario en Pastaza de los cuales 12 están presentes en el cantón Arajuno, 3 en Mera, 10 en Pastaza y 6 en Santa Clara, los cuales cuentan con niveles de atractividad a ser aprovechados turísticamente, mismos que son:

**Cuadro 2.** Comunidades identificadas con potencial turístico en Pastaza

N°	COMUNIDAD	ESTADO	CANTÓN
1	Comunidad Shuar Ikiam	En servicio	ARAJUNO
2	Comunidad San José de Wapuno	En proceso	
3	Comunidad Santiago Calapucha de Shiwa Kucha	En servicio	
4	Comunidad San Juan de Shikulin	En proceso	
5	Comunidad San Mariano	En proceso	
6	Comunidad Elena Andi del Río Oglán	En servicio	
7	Comunidad Etno ecológica Pablo López del Oglán Alto	En servicio	
8	Comunidad Shuar Washents	En proceso	
9	Comunidad Asawanchu	En servicio	
10	Comunidad San Virgilio	En servicio	
11	Comunidad Atacapi (Ishkay Yaku)	En servicio	
12	Comunidad Puka Rumi	En proceso	
13	Comunidad Libertad	Con potencial	MERA
14	Comunidad Yanamarum	Con potencial	
15	Comunidad Amazonas	Con potencial	
16	Comunidad Chontayaku	En servicio	SANTA CLARA
17	Comunidad Rey del Oriente	Con potencial	
18	Recinto La Mariscal	Con potencial	
19	Comunidad San Rafael	En servicio	
20	Comunidad Jatun Paccha	Con potencial	PASTAZA
21	Sector San José (cabecera parroquial)	Con potencial	
22	Comunidad Valle Hermoso	En servicio	
23	Comunidad Ninamaru	En proceso	
24	Comunidad Jatun Playa	En proceso	
25	Comunidad Cotocochoa	En servicio	
26	Comunidad Arutam	En proceso	
27	Comunidad Vencedores	En proceso	
28	Comunidad Amazanga	En proceso	
29	Comunidad Iwia	En proceso	
30	Comunidad Sarayaku (parroquia)	En servicio	
31	Kapawi Ecologde	En servicio	

Fuente: Diagnóstico de la oferta de turismo comunitario de Pastaza (2014)

## 2.2. Demanda turística de la provincia de Pastaza

Al hablar de la afluencia turística al Ecuador, según publicación oficial del Ministerio de Turismo se menciona que durante el año 2013, arribaron 1'366.269 turistas, notándose un claro incremento, tal como se identifica a continuación:

**Cuadro 3.** Entrada de extranjeros al Ecuador

AÑO	2009	2010	2011	2012	2013
Turistas	968.499	1'047.098	1'140.978	1'271.901	1'366.269

Fuente: Estadísticas del Ministerio de Turismo, 2014

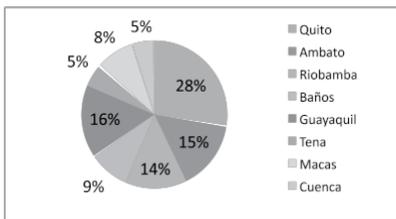
Pastaza, es la provincia más grande del Ecuador, cuenta con cuatro cantones: Pastaza, Santa Clara, Arajuno y Mera, se encuentran en pleno desarrollo del turismo comunitario, por la fortaleza que le brinda como es una gran variedad de recursos naturales y culturales: su flora, fauna, especies endémicas, sus siete nacionalidades y más hacen que esta provincia sea el lugar propicio para el descanso y la sana convivencia del hombre con la naturaleza.

Para conocer lo que está sucediendo con los visitantes que llegan a Pastaza, se aplicó una encuesta bajo un cuestionario estructurado por parte de un grupo de estudiantes de la Carrera de Turismo, de la Universidad Estatal Amazónica, considerando como población universo a 16.300 visitantes que fueron reportados por la Dirección Técnica de Pastaza del Ministerio de Turismo, que indica que dicha cantidad se registró durante los feriados del año 2012 en la planta hotelera. En base a la cual se calculó la muestra considerando un nivel de confianza del 95%, y un 5% del margen máximo de error admitido, determinándose la aplicación de 375 encuestas de forma aleatoria en sitios estratégicos de la ciudad en los feriados y fines de semana de los meses junio, julio, agosto, septiembre y octubre del 2013.

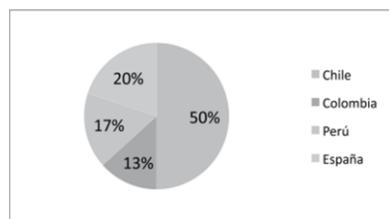
La finalidad fue determinar el perfil del visitante interesado en desarrollar actividades vinculadas al turismo comunitario; para dicho análisis se consideraron las siguientes variables: procedencia, motivaciones de viaje y expectativas, cuyos resultados reflejan que a Pastaza llegan en su mayoría visitantes del género femenino con un 51%, comprendido entre las edades de 21 a 30 años en un 45%, de estado civil soltero el 35%, un 30% ha realizado estudios superiores, generalmente trabajan en el sector privado, al menos el 33% lo aseveró así.

El 76% de los visitantes son nacionales, con poca afluencia de extranjeros (24%), provienen en su mayoría de las ciudades de Quito (28%), Guayaquil (16%) y Ambato (15%). Para el caso de visitas internacionales provienen de Chile (50%), Colombia (15%), Perú (13%) y España (20%).

**Gráfico 1.** Procedencia de visitantes nacionales



**Gráfico 2.** Procedencia de visitantes extranjeros

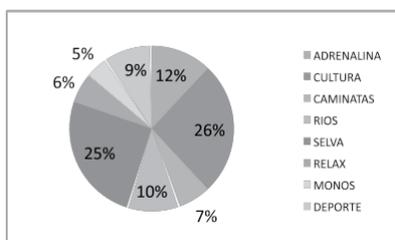


Cuando los visitantes escuchan hablar de Pastaza lo relacionan con la cultura (26%), puesto que en el territorio se asientan 7 de los 14 Pueblos y Nacionalidades existentes en el Ecuador, el 25% de los encuestados lo relacionan con el término selva, puesto que la provincia contempla el 40% del territorio que corresponde al Parque Nacional Yasuní, área protegida de importancia para el país. El 91% de la población encuestada considera que no existe suficiente información para visitar los emprendimientos comunitarios existentes en la provincia.

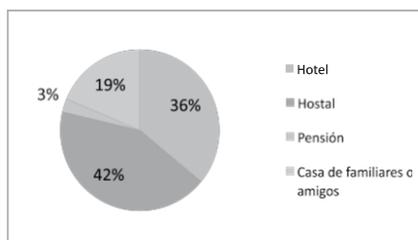
Es evidente que Pastaza, no es una ciudad desconocida para los visitantes, puesto que al menos el 53% la identifica fácilmente y únicamente el 28% ha llegado a saber de ella por medio de amigos o familiares que la visitaron con anterioridad. Siendo para el 67% la primera opción de visita en dicho viaje, ya que el 53% regresará a su lugar de origen, por tanto el 47% visitará una segunda opción en el mismo viaje.

Los visitantes pernoctan al menos una noche (47%), prefieren hospedarse en hostales y hoteles (42%), en hosterías (36%). Al menos el 66% indicó que retornaría, estando el 70% dispuesto a recomendar a Pastaza para una próxima visita a sus amigos y familiares.

**Gráfico 3.** Percepción de Pastaza



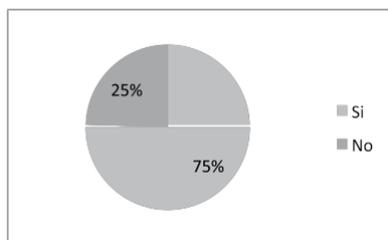
**Gráfico 4.** Tipo de alojamiento utilizado



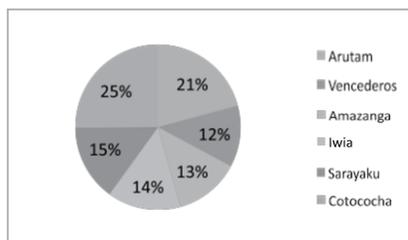
El 8% de visitantes utilizó los servicios de una agencia de viajes para visitar la zona, por tanto su mayoría (92%) vino en un viaje no organizado, es así que el 8% contrató los servicios de un guía local y el resto se desplazó de forma directa.

El 75% de turistas están interesados en conocer otras opciones de hacer turismo en Pastaza, a través de una nueva oferta turística, teniendo el 25% el interés en conocer comunidades indígenas, tal es el caso de Cotococha y la comunidad de Arutam el 21%.

**Gráfico 5.** Interés de una nueva oferta

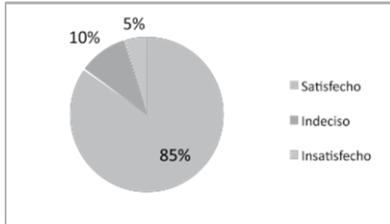


**Gráfico 6.** Interés por conocer comunidades utilizado

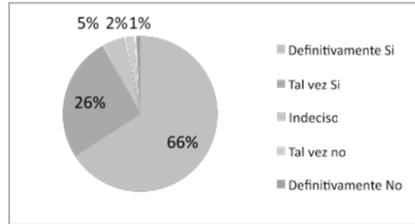


El 85% de turistas están satisfechos con los servicios turísticos que recibieron en la localidad, mientras que el 66% definitivamente retornarían a Pastaza en una próxima ocasión, el 26% tal vez lo haría. El 70% están dispuestos a recomendar este sitio de visita, datos que dejan ver que Pastaza está incursionando en la mente de la demanda turística.

**Gráfico 7.** Satisfacción de la visita turística



**Gráfico 8.** Retornaría a Pastaza



## 2.3. Nivel de relaciones de las partes interesadas

Una vez caracterizadas las relaciones existentes entre las partes interesadas en Pastaza, se determinan que las relaciones de colaboración y cooperación entre los actores que confluyen en el territorio, muestran una dicotomía notable, pues mientras algunos actores mantenían de buenas a amplias relaciones, otras partes, sin embargo, mostraban signos de no existencia de este tipo de relaciones.

En este sentido, las mejores relaciones son de tipo económicas se establecen entre las empresas que ofrecen servicios turísticos y los intermediarios (las agencias de viajes), las empresas que ofrecen servicios turísticos y los turistas, y entre la comunidad local y los turistas. Sin embargo, no se mantienen relaciones de este tipo entre la administración local y los turistas, entre el sector público y la comunidad local, y entre las empresas que ofrecen servicios turísticos y la comunidad local.

En cuanto a las relaciones de antagonismo se puede decir de manera general que estas relaciones prácticamente no existen. Por lo que los actores no tienen confrontaciones, rivalidad, ni comparten ideas y objetivos contrarios; lo que constituye un buen indicador para el funcionamiento exitoso y sostenido del destino.

## CONCLUSIONES

La identificación y sistematización de la oferta de turismo comunitario de Pastaza permite determinar el potencial real reflejado en la existencia de comunidades indígenas dedicadas a la prestación de servicios turísticos.

La demanda turística que visita la zona, muestra interés en conocer nuevas ofertas turísticas en la zona, principalmente aquellas que tenga combinación de sitios naturales y vivencias culturales, por tanto resulta importante la integración de los actores en el desarrollo del territorio creando un marco de actuación participativo y colaborativo entre todas las instituciones, entidades, organizaciones, empresas e individuos que tienen el interés de potenciar el desarrollo turístico de forma sostenible, y brindar la oportunidad de colaborar y cooperar en la toma de decisiones y las actuaciones que se realicen en materia turística en la localidad.

Es evidente la necesidad de implementar un mecanismo de gestión integrada, para elevar a un nivel óptimo las actuales relaciones de colaboración y cooperación entre los actores identificados, tomando como base el diagnóstico de los diversos tipos de relaciones que se establecen entre los entes implicados en el territorio y sobre todo conociendo el potencial existente.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

1. **Bauman, Z. (2003).** *Comunidade: a busca por segurança no mundo atual.* Río de Janeiro: Editor Jorge Zahar.
2. **Casas, A (2012).** El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza. *Revista Cuadernos de Turismo*, volumen V. (30/02) 2012, 91-108.
3. **Castellanos, M y Orgaz, F. (2013).** Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana. *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local TURyDES*, volumen V. (6/14) 2013, 1-9.
4. **Cioce, C; Bona, M y Ribeiro, F. (2007).** Community tourism: montnhabeija - flordourado pilot project (microbasin of the sagrado river, Morretes, Paraná). *Revista Turismo-Visao e Açao*, volume V. (9/02) 2007, 249-266.
5. **DelBarco, L (2010).** Turismo comunitario en países en vías de desarrollo: Buenas prácticas para la planificación de un emprendimiento. Tesis en opción al grado de Master en Gestión Turística, Universidad de Alicante - Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas.
6. **Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (2007).** Plan Quinquenal de Turismo Comunitario del Ecuador. Quito, Ecuador.
7. **Gascón, J. y Cañada, R. (2005).** Viajar a todo tren: Turismo, desarrollo y sostenibilidad. Barcelona: Editorial Icaria.

8. **Gobierno Provincial de Pastaza (2009)**. Plan de Desarrollo de la provincia de Pastaza al año 2025. Pastaza, Ecuador.
9. **Guereña, A. (2004)**: Fortalecimiento Institucional de las Organizaciones Socias del Programa de Pequeñas Donaciones. Recuperado el 20 de noviembre del 2013. [www.nu.or.cr/gef/articulos2004.htm](http://www.nu.or.cr/gef/articulos2004.htm).
10. **López, Tomás; Sánchez, S. (2009)**. Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el Salvador. Revista de Estudios Cooperativos REVESCO, volumen V. (99/03) 2009, 85-103.
11. **López, T; Sancho, E (2006)**. Nuevas herramientas de cooperación al desarrollo: El turismo comunitario. Revista boletín económico de ICE, Información Comercial Española, volumen V. (2893) 2006, 31-42.
12. **Machado, E 2011**. Diseño de productos turísticos integrados. Aplicación en la región central del destino Cuba. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas. Universidad Central Marta Abreu de las Villas, Cuba.
13. **Maldonado, C (2005)**. Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo.
14. **Ministerio de Turismo del Ecuador (2007)**. Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador. Quito, Ecuador.
15. **Ministerio de Turismo del Ecuador (2009)**. Estudio Diseño de la Ruta de potencialización del turismo sostenible en la Región Amazónica. Quito, Ecuador
16. **Ministerio de Turismo del Ecuador (2014)**. Estadísticas turísticas. Disponible en [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)
17. **Morgado, H (2006)**. Turismo comunitario: Una nueva alternativa de desarrollo indígena. Revista de Antropología Iberoamericana, volumen V. (2/01) 2006, 249-264.
18. **Olivera, M; Negrón, C; Muñoz, J; Paucar, E. (2012)**. Planeamiento estratégico para el turismo rural comunitario en Cuatro Lagunas Cusco. Tesis en opción al título de Master en Administración Estratégica de empresas. Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.
19. **Pacheco, V; Carrera, P; Almeida, K (2011)**. Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario: Caso de estudio: Comunidades huaorani, achuar y

- shiwar de la amazonia ecuatoriana. Revista Gestión Turística, volumen V. (15/01) 2011, 21-46.
- 20. Ruiz, E. (2007).** Turismo Comunitario en Ecuador, desarrollo y sostenibilidad social. Quito, Ecuador: Ediciones Abya Yala.
- 21. Ruiz, E; Hernández, M; Coca, A; Cantero, P; Del Campo, A (2008).** Turismo comunitario en Ecuador. Revista de turismo y patrimonio cultural Pasos, volumen V. (3/06) 2008, 399-418.
- 22. Scheyvens, R. (1999).** Ecotourism and the Empowerment of Local Communities". Tourism Management, volumen V. (20) 1999, 245-249.
- 23. Solano, J.R. y García, E. (2001).** El Turismo Rural en Aragón. Recuperado el 10 de Diciembre del 2013. <http://zaguan.unizar.es/ojs/index.php/ais/article/view/209/203>
- 24. Trejos, B (2009).** Redes de apoyo al turismo comunitario en Costa Rica. Recuperado el 29 de noviembre del 2013. [www.eumed.net/rev/turydes/08/sdrmv.htm](http://www.eumed.net/rev/turydes/08/sdrmv.htm).
- 25. WWF World Wide Fund for Nature (2001).** Directrices para el desarrollo del turismo comunitario. United Kingdom: Editado por WWF.