

IMPACTO SICOSOCIAL DE LA VIOLENCIA PRESENTADA EN PROGRAMAS INFANTILES TRANSMITIDOS EN LA TELEVISIÓN NACIONAL (VHF)

Lcda. Lorena Sánchez Padilla

*Licenciada en Periodismo Internacional en la Universidad de Especialidades
Espíritu Santo, Ecuador.*

MSc. Katherine Calero Cedeño

*Máster en Educación. Decana Facultad de Comunicación de la Universidad de
Especialidades Espíritu Santo, Ecuador.*

RESUMEN

Los niños están expuestos a programas televisivos basados en la violencia, mientras que los canales de TV no están cumpliendo con su función educativa. En esta investigación se comprueba que los niños reciben e imitan toda la información que ven y que estos actos son reflejados en su comportamiento futuro, también que los programas infantiles tienen un alto nivel de influencia negativa en los niños cuando la programación no es retroalimentada por un adulto. El tipo de investigación que se aplicó es de tipo documental, descriptiva y explicativa para la que se usó dos tipos de encuestas: una dirigida hacia los niños y otra a sus padres, también se entrevistó a expertos en psicología y televisión.

Palabras Clave

Televisión nacional, programas infantiles, niños, desarrollo cognoscitivo, interacción familiar.

ABSTRACT

Kids are constantly exposed to tv shows based on violence without any educational content. TV channels must fulfill their educational role (or purpose) and not just creating negative effects in their development. The type of investigation applied to the study was documentary, descriptive and exploratory. Two types of surveys were carried out: the first one was addressed to kids and the other one to their parents. Experts in the fields of psychology and television were interviewed. As a conclusion for the study, kids receive and copy every information they watch, these attitudes are reflected in their subsequent behavior. Also, kids' tv shows have a very high level of negative influence on children when they lack an appropriate feedback.

Keywords

National television, children's programs, cognitive development, family interaction.

INTRODUCCIÓN

La televisión es un medio ocioso que tiene como función divertir en cualquier ocasión, ya sea informando o distraendo. Se la considera como un espectáculo, donde la mayor parte del tiempo aparta la cultura y educación (Perez, et al., 2007). De acuerdo a Gordillo (2.009), el contenido televisivo se ha desarrollado en dos etapas: La paleotelevisión y la neotelevisión. La paleotelevisión corresponde a los primeros años del desarrollo televisivo y se caracterizó por los balbuceos tecnológicos y la hegemonía de canales estatales con la utilización de géneros informativo, ficcional y entretenimiento. La neotelevisión envuelve todos los desarrollos de aceptación de este medio, a la audiencia no solo le interesaba ver a los políticos y a los artistas en la televisión, sino conocer más sobre la vida privada de las personas que los rodean. Entonces como consecuencia se comenzó a multiplicar las horas en que la gente pasaba frente a su televisor.

Según Levine (1997) los programas de televisión muestran en promedio cinco escenas violentas por hora. Este tipo de imágenes se refiere a programas generales, mientras que en los infantiles muestran veintitrés escenas violentas por hora. Los niños debido a la cantidad de violencia que presencian se vuelven insensibles, ya que se la muestra como sinónimo

de diversión y entretenimiento; los dibujos animados demuestran placer o agrado cuando cometen los diferentes tipos de violencia. También Levine (1997) certifica que al momento de ver una escena con contenido violento, en los niños se activan medidas fisiológicas y psicológicas a la vez, especialmente cuando ven escenas agresivas en la televisión.

La Asociación Americana de Pediatría explica que están de acuerdo con que los padres deberían restringir la televisión a sus hijos por lo menos dos horas diarias y que deben inculcarles ver televisión por dos razones: educarse e informarse (Levine, 1997).

Se establece que las personas que realizan los mensajes televisivos tienen que estar formados sobre los procesos mentales que distinguen lo que es la realidad de la ficción, (Popper y Condry, 1998). Estas personas generalmente ignoran las posibles consecuencias que su trabajo influye sobre los niños. Los autores señalan que resulta absurdo que la televisión influya en las acciones, valores y las creencias de los espectadores, pero no de la misma manera sobre todas las cosas, todo depende del tiempo en cuanto los niños estén frente al televisor, su conocimiento y el ambiente social y familiar.

1. Canales de televisión de la ciudad de Guayaquil

En la ciudad de Guayaquil existen siete canales VHF (cuadro 1) que presentan algunos programas infantiles que varían de acuerdo a los períodos regionales del año lectivo académico de las escuelas.

Cuadro 1. Distribución de canales de televisión de cobertura nacional en la ciudad de Guayaquil.

VHF	
Emisora	Canal
Ecuavisa	2
RTS	4
Teleamazonas	5
Ecuador TV	7
Gama TV	8
TC Televisión	10
Canal 1	12

Fuente: Páginas Web de los respectivos canales

De igual forma, el cuadro 2.

Cuadro 2. Horas de programas infantiles de los canales VHF de Guayaquil

Canal	Días							Total
	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom	
Ecuavisa	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	7,0	2,0	14,0
RTS	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,5	2,5	15,0
Teleamazonas	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	8,5	3,5	29,5
Ecuador TV	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	2,5	6,5	31,5
Gama TV	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,5	2,0	8,0
TC mi canal	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	4,0
Canal Uno	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Páginas Web de los respectivos canales

2. Estudio simbólico interpretativo

La investigación tiene como planteamiento central: Los Programas infantiles en la televisión abierta de cobertura nacional son una mala influencia para los niños de seis a ocho años debido a la violencia que presentan y al grado de persuasión que tienen ellos. Y como ideas particulares: 1.

Una de las variables de violencia que tienen los programas infantiles en la televisión abierta de cobertura nacional es la agresividad que presentan cuando existen conflictos interpersonales entre las criaturas. 2. Los niños de seis a ocho años han recurrido a la violencia como el primer recurso para resolver los conflictos, debido a los altos niveles de violencia de los programas infantiles de la televisión abierta de la cobertura. 3. Uno de los lineamientos que deben de tener los programas infantiles en la televisión abierta de cobertura nacional es tener un propósito de educar a los niños, aportándoles con valores humanos que los ayuden con el desarrollo de su conciencia.

Las variables en estudio fueron: 1. agresividad, conflictos, educación y violencia. La agresividad se midió según las normas de conducta que presenta una persona. Los conflictos se midieron según el nivel de conflictividad social, más conocido como "sus causas". La educación se midió según los niveles de educación (infantil, primaria, secundaria y superior). La violencia se midió por el tipo de maltrato hacia un individuo.

La presente investigación es de carácter simbólico interpretativo, con técnicas documentales, descriptivas y explicativas. Consistió en un análisis cualitativo de los programas infantiles que ven los niños, el comportamiento violento que presentan y cómo ha afectado en su vida diaria.

Además, se parte de una población de niños entre seis y ocho años de edad y de padres de familia que tenían hijos de seis y ocho años de un nivel Socio Económico bajo -C y D, de la ciudad de Guayaquil. De acuerdo al INEC la Población de la ciudad de Guayaquil de niños de seis y ocho años y de padres de familia con niños de la misma edad de nivel socioeconómico -C y D y con televisión no pagada son de 19.163 y 4.029, respectivamente. Y, de acuerdo a la fórmula la muestra la constituyó 377 niños y niñas y 351 padres de dichos niños.

También se entrevistaron a expertos en psicología y televisión, acorde a su experiencia en temas sobre la percepción en cuanto a la violencia que generan los programas de televisión y cuáles serían los nuevos programas infantiles que aporten con la educación de los niños.

Finalmente se llevó a cabo un grupo focal con los niños, con un Nivel Socioeconómico con estrato -C y D, para conocer el comportamiento y las reacciones que realizan enfocando en sus programas televisivos favoritos.

3. Análisis de los resultados

3.1. Encuestas a niños de 6 a 8 años de edad

En los cuadros 1 y 2 se resumen los resultados de la encuesta a los niños y niñas de 6 a 8 años de edad. En el cuadro 1 se puede apreciar que no existen mayores diferencias entre niños y niñas en cuanto a las horas que ven televisión, en la imitación en lo que hacen los personajes preferidos y ver televisión mientras observan programas. En cambio, si se encontraron diferencias de importancia en el tipo de programas que ven, como lo relacionado con peleas y discusiones y la doble actividad de ver televisión mientras hacen deberes, donde los niños gastan 1 hora y las niñas entre dos a cuatro horas. Por otra parte, existen algunos programas de preferencia para los niños y niñas (cuadro 2); a los niños por ejemplo le gusta Dragon Ball Z, Phineas y Ferb, Ben 10, etc, a las niñas Mickey mouse, Realities, Doraemon, Barbie, Violeta, Abeja Maya, etc., en cambio el programa

Los Simpsons no tiene preferencia entre ellos. Los personajes que más quieren imitar los niños son Goku, Bart, Bem 10, y las niñas Barbie, Lizza, Violetta, etc (cuadro 2). En cuanto a los gustos de los personajes de los programas preferidos los niños manifestaron la personalidad, lo fuerte, las peleas y los golpes, los accesorios, poderes, etc. en cambio a las niñas las características, la personalidad, lo inteligente, etc:

Cuadro I. Resultados encontrados en la encuesta a niños de 6 a 8 años de edad*

¿Cuál es tu programa favorito y cómo quién quisieras ser? (%)			¿Cómo quién quisieras ser?		
	Niños	Niñas		Niños	Niñas
Dora on Ball Z	29		Goku	28	
Los Simpsons	12	11	Bart	10	
Phineas y Ferb	10	2	Ben 10	10	
El Chavo	9	8	Chavo	9	
Ben 10	9		Mickey mouse	8	4
Mickey mouse	7	20	Perry	7	
Realities	5	8	Personas de realities	5	
Doraemon	3	9	Ve eta	4	
Pokemon	3	1	Nobita	3	
Bobesponja	2		Homero	2	
WinniePooh	2	1	Phineas	2	
Futurama	2		Bobesponia	2	1
Padrinos	1		Picachu	2	
Barbie		31	Ash	1	
Violeta		7	WinniePooh	1	1
Abeja maya		1	Gohan	1	
			Ferbo	1	
			Bufford	1	
			Conejo	1	
Ninguno	1	1	Gigante	1	
			Padrinos M	1	
			Bender	1	2
			Barbie		36
			Lizza		10
			Pollis		8
			Famoso		8
			Violetta		13
			Shisuka		7
			Minme		5
			Picachu		1
			Abeja maya		1
			Maggi		1
			Perri		1
			Isabella		1
			Cósmico		
			Nadie	1	1
Total	95	100		100	100

*Muestra: 167 niños y 210 niñas

Cuadro 2. ¿Qué es lo que más te gusta del Personaje de tu preferencia?

Niños (%)		Niñas (%)	
Personalidad	14	Características físicas	29
Fuerte	14	Personalidad	12
Peleas/golpes	17	Canta	18
Accesorios	13	Ropa	17
Poderes	11	Inteligente	11
Agente secreto	5	Baila	3
Divertido	4	Poderes	2
Canciones	4	Nada	2
Colores	3	Muchos amigos	1
Alegre	4	Fuerte	1
Inteligente	3	Juega	1
Matar	2	Animal	1
Vago	2	Colores	1
Bravo	1	La miel	1
Juegos	1		
Travieso	1		
Robot	1		
Famoso	1		
Nada	1		
Total	102		100

3.2. Encuestas a los padres de familias

De acuerdo a la opinión de los 100 padres los niños pasan frente a la televisión entre dos a cuatro horas (50%) observando programas de dibujos animados (97%), que imita comportamientos violentos de los programas (71%), que tiene buenas notas en el colegio (66%), que si han afectado el rendimiento escolar (76%), que los programas de televisión abierta nacional no aportan con algo bueno para los hijos. En cuanto a las preguntas sobre si el niño ha tenido peleas con algún amigo o compañero de la escuela, Si ve televisión mientras hace deberes las respuestas fueron aproximadamente del 50% para el sí y el no. Finalmente, los padres de familia manifestaron que los programas infantiles deben tener métodos de educación para que los niños se entretengan y eduquen a la vez (96%) y que los programas infantiles tengan valores de educación y cultura (53%) y mayor entretenimiento (35%).

Cuadro 3. Encuesta para los padres de familia (%)

1.¿Su Hijo ve dibujos animados?	Si 97	No 3	
2.¿Cuántas horas al día ve televisión su hijo?	1 hora 24	2 a 4 horas 50	Más de 4 horas 26
3.¿Imita ciertos comportamientos violentos que aparecen en estos programas?	Si 71	No 29	
4.¿Su hija/o ha tenido peleas con algún amigo/compañero de la escuela o vecindario? (%)	Si 52	No 48	
5.¿Su hija/o ve TV (programas infantiles) mientras hace deberes?	Si 53	No 47	
6.¿Tiene buenas notas en la escuela?	Si 66	No 34	
7.¿Cree usted que los programas infantiles han afectado el rendimiento escolar de sus hijos?	Si 76	No 24	
8.¿Cree usted que los programas infantiles de la televisión abierta nacional aportan con algo bueno para sus hijos?	Si 40	No 60	
9.¿Le gustaría que los programas infantiles tengan métodos de educación para que entretengan y eduquen a sus niños?	Si 96	No 4	
10 ¿Que lineamiento le gustaría que tenga un programa infantil?	Valores educación cultura 53	Mayor y entretenimiento 35	Indiferente 12

3.3. Entrevistas a profundidad

Para tener más conocimiento del tema relacionándolo con realidades locales, se entrevistó a seis profesionales especializados en el área de psicología, educación y televisión. Estas fueron sus aportaciones más relevantes:

Nombre	Ocupación	Aportación
Katia Raad	Psicóloga clínica en el Centro Educativo La Moderna	“La televisión no es ni buena ni mala. Lo importante es el uso que se le da a los programas, el acompañamiento que deben de tener los niños mientras ven tv y las horas en que pasan frente al televisor”.
Wendy Romero	Psicopedagoga en el Centro Educativo la Moderna	“Hay programas que distorsionan la mentalidad de los niños y la mayoría no son buenos consejeros”.
Gioconda García Gaete	Jefe de producción y programación en el canal de la Universidad Católica de Guayaquil	“Los pocos enlatados de comics que se emiten en la televisión tienen contenido violento, enfrentamientos y peleas. La producción nacional en este ámbito es deficiente; las televisoras no han considerado importante realizar y producir programas infantiles educativos de entretenimiento”.
Adriana Tamayo	Psicóloga organizacional y clínica, gerente general de CAVIDA (Empresa de Capacitación y asesoría de vida)	“Los programas infantiles afectan la comunicación verbal y no verbal de los niños; mientras que la comunicación paralingüística y los gestos de los personajes son variables determinantes en los menores porque ellos van a tender a imitarlos, van a perder su propia identidad y se van a confundir”.
Ronny Macías García	Psicólogo clínico y asesor del proyecto Fundación Santiago Apóstol	“La línea de división que existe entre programas para niños y programas de adultos, es tan estrecha que el niño ve programas que son de adultos, donde encuentra violencia y antivalores, y aunque no es adecuado para su edad, lo ve, porque lo ve sus hermanos mayores y sus padres en la noche. No solo es pensar en programas de niños sino en los que se exhiben en los horarios que son de libre acceso a la televisión”.
Ma. de los Ángeles Castillo	Jefe de análisis de ratings de TC Televisión	“Los programas infantiles deben tener definido a qué edad quieren llegar; no es lo mismo un niño de 3 años que uno de 10. Tiene que ser divertido pero a la vez didáctico para que la audiencia se enganche. Otro punto importante es que debe agradar a la madre de familia para que ella le confíe el programa a su hijo”.

3.4. Grupo Focal

A las preguntas realizadas en el grupo de discusión, donde participaron con cuatro niños y dos niñas con edades entre seis y ocho años, estos respondieron que los canales preferidos son Ecuavisa y TC Mi Canal, dado a que en estos canales dan los programas infantiles que ellos prefieren y los programas como Dragon Ball Z, La Barbie y Violetta, coincidiendo estos resultados con las encuestas realizadas y que los programas que ven lo realizan con personas mayores de ocho años que los retroalimenta el contenido recibido, con un horario de preferencia de: 2pm, 6pm y 7pm.

En el comportamiento se puede decir que, después de ver programas infantiles los niños ayudan a los padres con las tareas del hogar, aunque esta variable puede estar influenciada por la respuesta del primer niño.

El resto dijo que salían a jugar o se quedaban en la computadora. Todos los niños, cuando se les preguntó ¿Qué pasa cuando tu hermano/amigo te pega? -¿Qué superpoder quisieras tener para que te dejen de molestar? Respondieron exactamente lo mismo “Le pego”. En cuanto a los poderes los hombres expresaron que quisieran hacer el famoso “KAME, HAME HA” (Poder de “Dragon Ball Z”) para poder destruir al que lo está molestando y así no los molestaría nunca más. Las niñas optaron por tener el poder de cantar. A todos los niños reunidos les gustan las peleas y las luchas.

Les agrada realizar todo este tipo de juegos en sus escuelas, las mujeres dijeron sin pensarlo que No. Esto puede reflejarse al mismo tiempo con las encuestas realizadas. La mayoría de los niños expresaron que tienen buenas notas en la escuela, mientras que una fue capaz de decir que “a veces”. Puede ser que los niños respondieron de esta forma para quedar bien frente a sus demás compañeros. Mientras que la respuesta de la última niña, fue totalmente sincera.

En cuanto a las reglas, por la información recogida del grupo focal se puede decir que los padres no les ponen reglas a los niños cuando ven TV, que significa que pueden ver lo que ellos quieran sin ser críticos sobre todo con el contenido que presenta la televisión. Solo les prohíben algunas películas; los niños están conscientes que hay películas de adultos que ellos no pueden ver.

En los valores y lineamientos han aprendido de “Violetta” a cantar; de “Goku” a pelear, y a querer realizar poderes como el “Kame, Hame Ha” o el poder del dragón que trata de destruir al enemigo. Ellos sienten que no les han enseñado valores, más bien solo acciones; pero lo que quisieran en realidad es que todos los programas tengan diversión, dibujos que llame la atención y uno recalcó que quisiera ver programas que castiguen y que se enojen entre sí. Finalmente manifestaron que les gustaría aprender: cómo hacer los deberes de la escuela, cómo realizar las preguntas que les envían y las tablas de mutiplicar.

Conclusiones parciales

El objetivo general que guió esta investigación fue:

Identificar el nivel de influencia en niños de 6 a 8 años generado por el contenido violento presentado en programas infantiles transmitido en la televisión abierta de cobertura nacional (VHF).

Una vez finalizado el estudio es posible indicar que este objetivo se realizó al momento que se descubrió que la televisión realmente ejerce un nivel de influencia al presentar violencia en sus programas infantiles.

Este medio de comunicación audiovisual se encuentra en los hogares de los niños de 6 a 8 años de Nivel Socioeconómico de estrato –C y D en la ciudad de Guayaquil, que no tienen televisión pagada por lo que solo ven programas de la televisión abierta de cobertura nacional (VHF)

Son los niños los que reciben todo el impacto violento de los programas infantiles, ya que al día el mayor porcentaje de infantes ven entre 2 a 4 horas televisión, de tal manera que tienen un efecto donde acaban adoptando **comportamientos violentos** especialmente los niños varones, los que en un 17% de la muestra expresó que le gustaba las peleas y golpes, seguido por la apariencia física (fuertes) y personalidad (chistosos) de sus personajes de TV preferidos.

El 89% de los niños afirmaron que en sus programas favoritos hay peleas o discusiones y el mismo porcentaje dijo que sí les gustaría imitar todas las acciones que realizan. En el momento en que dicen que les gustaría imitar lo que realizan, el 74% se refieren a las peleas y golpes.

En cuanto a las niñas, están más pendientes en las características físicas (29%) seguido por su personalidad, sus habilidades de canto y ropa. Las niñas tienen una influencia física alta, se dejan llevar más por el cuerpo, la ropa y la voz de sus personajes de TV. El 58% expresó que sí tienen peleas o discusiones.

El 86% de las niñas les gustaría imitar todo lo que hacen en los programas que observan, el 40% se refieren a imitar peleas mientras que el 60% no les agrada la idea de imitar estos actos violentos

Con las niñas se llega a la conclusión de que les gusta imitar la apariencia física, la personalidad y la forma en que cantan sus personajes; solo un 40% tiene un comportamiento violento.

Los padres aseguran que sus hijos de 6 a 8 años de edad han tenido peleas en la escuela o en su vecindario, el 49% de padres dijo que sí, y se referían a sus niños; mientras que lo que resta del porcentaje, respondieron que no, y se referían a las niñas.

El 68% de los padres indicó que sus hijos sí imitan comportamientos violentos.

Los niños imitan los comportamientos de sus programas favoritos porque lo que ven en la televisión para ellos es la realidad. Es difícil discernir lo que es la ficción, si toda la información que reciben no es retroalimentada por los padres explicándoles lo que es real y lo que no, lo que está bien o lo que está mal.

La principal forma de aprendizaje de los niños es “Aprendizaje por modelo”, esto consiste en que los niños tienden a imitar.

Se llegó a la conclusión con este objetivo, de que los niños tienen un nivel de **influencia** de la violencia que presentan los programas infantiles en la televisión abierta nacional, siempre y cuando la programación no sea retroalimentada por sus padres. En la actualidad los padres no se sientan junto a sus niños a explicar lo que están viendo, mas bien, la TV se volvió un escape para que ellos puedan realizar sus labores y los niños no los interrumpen.

En cuanto a las niñas tienen un nivel de **influencia medio**, ya que menos de la mitad imita los comportamientos violentos, estas pequeñas tienen a imitar lo físico, personalidad y habilidades de canto, se identifican con el personaje porque tiene un contenido simple y generalmente transmiten alegría.

El primer objetivo específico que se planteó en esta investigación fue:

Identificar cuáles son las variables de violencia presentes en los programas infantiles que ven los niños de 6 a 8 años y que son transmitidos en la televisión abierta de cobertura nacional (VHF).

Tenemos la clasificación de diferentes tipos de violencia. Según la opinión de expertos, y después de observar los programas infantiles favoritos de los niños y niñas, se llegó a la siguiente conclusión.

Variabes de Violencia:

Violencia Física: Golpes, peleas, heridas, empujones, tirar objetos, arrebatar objetos, homicidio, suicidio, presencia de armas.

Violencia Verbal: Trato en la familia, comunicación paralingüística, insultos, gritos, provocaciones, amenazas, humillaciones

Violencia No verbal: En cuanto a sus gestos

Violencia Psicológica: No ayudan a formar su sexualidad, Daños de autoestima.

Violencia Protagonista: Provoca conflictos, agresivos.

Violencia de Estereotipos: En cuanto a la disputa entre grupos.

El segundo objetivo específico de este estudio fue:

Analizar el impacto que causa en los niños de 6 a 8 años de edad, ver programas televisivos infantiles con contenido violento transmitido en la televisión abierta de cobertura nacional (VHF).

Los programas infantiles con contenido violento han causado diferentes impactos en los niños.

El primer impacto que ha causado en los infantes es que han perdido la capacidad de elaborar la subjetividad, es decir, lo que van pensando, lo van recreando. Esto sucede al reducirse las horas de juego por ver contenido violento frente a la televisión en la cual está todo especificado, sin dar mayor opción a que el juego y la creatividad desarrollen las habilidades del pensamiento de los niños.

El programa sí va a generar una creatividad para que la mente del niño consciente e inconsciente forme una idea nueva desde su propia personalidad, pero esa idea nueva puede ser para efectos negativos o positivos; si lo que están viendo los niños es un contenido violento, tendrán una creatividad violenta, se va a generar una creatividad hacia el mal, la destrucción y hacia el poder mal manejado, esto va a despertar curiosidad porque es un estímulo visual. La capacidad creatividad innovadora siempre va a funcionar partiendo de los estímulos auditivos, visuales, táctiles y gustativos.

En cuanto al impacto en lo verbal, se llegó a la conclusión de que la televisión se vuelve un referente para los niños, quienes van desarrollando su vocabulario de acuerdo a lo que escuchan y ven, por lo tanto, si lo que están presenciando es contenido violento, van a desarrollar un vocabulario lleno de insultos y groserías.

En cuanto al impacto social, la interacción con el televisor es como un monólogo, entonces, relacionándolo con el primer grupo social que es la familia, donde en cada casa hay un televisor por dormitorio, el resultado es que cada quien va a estar frente al televisor en su dormitorio viendo su programa favorito.

Esto no permite socializar con los miembros del hogar, a no ser que se les ofrezca un programa con habilidades sociales para que los niños aprendan a desarrollarlas; pero si lo que observan es un contenido violento, lo que va hacer es que se tornen violentos en las familias.

En cuanto al impacto escolar, cuando no hay un orden o un hábito en el hogar, el ver televisión con contenido violento sí influye. Hay niños que pasan mucho tiempo sentados frente al TV descuidando sus labores especialmente las escolares. Según las encuestas realizadas a padres, el 76% asegura que a sus hijos sí les ha afectado el rendimiento escolar el ver televisión porque sacan malas notas, no hacen nada en clase, se distraen fácilmente, y el 52% de estos, dicen que han tenido peleas en la escuela.

El 53% de los chicos, según los padres, ven televisión mientras hacen los deberes. También las niñas dijeron en un 63% que ven televisión mientras hacen deberes frente al 72% de los niños que respondió lo mismo. Es posible decir que los padres no les ponen reglas a los niños cuando ven TV, esto quiere decir que pueden ver lo que ellos quieran sin ser críticos con los programas que ofrece la programación nacional.

El contenido violento ha afectado en los niños de 6 a 8 años ya que han adoptado gestos y expresiones de un adulto, perdiendo su ingenuidad y ternura que los caracteriza.

Los seres humanos por naturaleza aprendemos por modelos. Si la personalidad se inclina hacia comportamientos violentos, la expresividad de la TV le dará las herramientas para desarrollarlas, y si esta herramienta de expresividad es violenta, la expresividad verbal va a ser violenta y puede que se desarrolle en cierto modo la habilidad.

Los niños son vulnerables. Con la vulnerabilidad puedes formar proezas, pero así también puedes destruirlas, porque si no se cuida lo que hay alrededor de ellos y sus padres no se forman como modelos, van a ver consecuencias. Lo que sea visto o expuesto ante un niño que no sea pertinente, no solo hablamos de “sexo” también pueden ser gritos, violencia, miradas y cosas que son inadecuadas, va a influir negativamente en su comportamiento.

CONCLUSIONES

Los lineamientos que deberían tener los programas infantiles para evitar la influencia de la violencia son los siguientes:

- Tener un propósito para educar.
- Tener un objetivo educacional definido y escrito.
- Tener un grupo objetivo con las edades determinadas.
- Tener transmisión regular, es decir, en un horario definido.

- Aportar con valores humanos ya que los ayuda con el desarrollo de su consciencia personal, y los ayuda con el conocimiento sobre el mundo y como deben actuar frente a diferentes situaciones.
- Enfocar y estimular los valores de todas las personas, la unión familiar y la no violencia.
- Los programadores de TV deben considerar que los niños son imitadores y que se dejan llevar por las situaciones que viven los personajes de televisión.
- Deben estar diseñados para los niños con un rango de edad preescolar o de educación primaria.
- Deben ser entretenidos.
- Estimular la razón y experiencias de los niños
- Deben ayudar a los niños a desarrollarse física, mental y socialmente.
- Los niños deben verse a sí mismos en los programas infantiles, ver su cultura, lenguaje y experiencias de la vida que apoyen con sus nociones individuales, comunitarias y espaciales.
- Deben desarrollar la inteligencia: verbal, abstracta, la motricidad, programas que puedan desarrollar un lenguaje articulatorio, comprensivo, expresivo, viso-percepción, memoria, fluidez verbal y la atención.
- Ser creativos, responder a preguntas que se planteen en el programa o problemas que existan, y aprender a resolverlos.
- Establecer el grupo de edad determinado en la audiencia infantil y adolescente, con el fin de plantear los objetivos educacionales según corresponda.
- Los programas con contenido violento deben ser vistos bajo la supervisión de un adulto.
- Deben de tener como prioridad un buen contenido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. **Aleaga, M. A. (17 de Febrero de 1999).** Plan de acción regional Washington. Salud y Violencia, 5-10.
2. **Barandua, A., Ross, D., & Ross, S. (1963).** Imitation of Film-Mediated Aggressive Models. *Journal of Abnormal and Social Psychology* (Vol. 66). California, Standford, EEUU.
3. **Bartolome, D. (1998).** La integración curricular de los medios de comunicación. IX Cursos de Verano de la UNED. Estrategias y medios en la integración curricular. . Plasencia: UNED.
4. **Díaz, M. (2001).** Aula Intercultural. Recuperado el 1 de Noviembre de 2012, de <http://www.aulaintercultural.org/IMG/pdf/c3.pdf>

5. **Del Río, P., Alvarez, A., & Del Río, M. (2004).** Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia. España: Fundación infancia y aprendizaje . Obtenido de http://books.google.com.ec/books?id=DXdiOqtr1pUC&pg=PA292&lpg=PA292&dq=niños+televisión&source=bl&ots=CYCC9AOMrS&sig=JC4nkPP8Wk6Ydnx0gu406hRaaSQ&hl=en&sa=X&ei=Gol_UKq3H4bI9gSJyoHwCg&csqi=2&ved=0CDEQ6AEwAg#v=onepage&q=niños%20televisión&f=false
6. **Fisch, S. M. (28 de 2005).** Mi escuela y el mundo. Recuperado el 11 de Octubre de 2012, de Television: <http://www.miescuelayelmundo.org/IMG/pdf/children.pdf>
7. **Gordillo, I. (2009).** **La hipertelevisión. Quito, Ecuador:** Quipus, CIESPAL.
8. **Hernandez, J. (2009).** UES. Recuperado el 10 de Octubre de 2012, de www.ri.ues.edu.sv
9. **Herzog, C. (12 de Marzo de 2013).** La televisión y los niños. (L. Sánchez, Entrevistador)
10. **Hodge, B., & Trip, D. (1988).** Comunicación infancia. Recuperado el 20 de Enero de 2013, de web.ua: <http://web.ua.es/es/comunicacioneinfancia/documentos/doc-grupo-invest/articulos/indicadores-de-calidad-en-los-contenidos-audiovisuales-en-televisión-dirigidos-a-la-infancia.pdf>
11. **Hynds, G. M. (1991).** La Influencia de la Televisión y su relación. Madrid: Taurus.
12. **Instituto nacionales de la Salud U.S . (2000).** National Library of medicine. Recuperado el 2 de Noviembre de 2012, de Medline.plus: <http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/domesticviolence.html>
13. **Krug, Dahlberg, Mercy, Zwi, & Lozano. (2003).** Scielo. Recuperado el 27 de Enero de 2013, de http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0036-46652003000300014&script=sci_arttext
14. **Levine, M. (1997).** La violencia en los medios de Comunicación. Colombia: Norma.
15. **Macias, R. (19 de Abril de 2013).** La televisión y los niños. (L. Sánchez, Entrevistador)
16. **Martin, B. (2012).** Etimología de la palabra Pedagogía. Recuperado el 3 de Noviembre de 2012, de Diccionario: <http://pedagogia.mx/concepto/>.

17. **Morduchowicz, R. (2010).** La TV que queremos: Una televisión de calidad para chicos y adolescentes (Vol. 1). Buenos Aires, Argentina: Paidós SAICF.
18. **Muñoz, S. A. (2004).** La influencia de la “Nueva Televisión “ en las emociones y en la educación de los niños. *Revista de Psiquiatría y Psicología del Niño y del adolescente*, 145-159.
19. **National Institute of Mental Health. (2000).** Enfermedades mentales y trastornos del comportamiento. Estados Unidos: U.S. Department of Health and Human Services.
20. **Páez, U., & Oregón, H. (1994).** Teoría lingüística y bases pedagógicas. *Revista Letras*.
21. **Perez, J., Llaquet, A., Moyano, A., Serrano, G., De la cueva, C., De Diego, I., . . . Prado, E. (2007).** *Alternativa a la televisión Actual*. Barcelona: Gedisa.
22. **Pindado, J. P. (2003).** Biblioteca UMA. Recuperado el 10 de Octubre de 2012, de <http://www.biblioteca.uma.es/bbl/doc/tesisuma/16276978.pdf>
23. **Popper, K., & Condry, K. (1998).** La televisión es mala maestra. México: Fondo de Cultura Económica.