

## LA INFLUENCIA DEL ENTORNO UNIVERSITARIO Y SU PROYECCIÓN EN LA ÉTICA EMPRESARIAL DEL ECUADOR ACTUAL.

Econ. Karina Verónica Chávez Garcés.

*Economista. Profesora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil.*

kchavez@universidadecotec.edu.ec

MSc. Marcos Francisco Moreira Argudo.

*Licenciado en Ciencias Políticas y Sociales. Máster en Negocios Internacionales y Gestión del Comercio Exterior (Ecuador). Profesor de la Facultad de Derecho y Gobernabilidad en la Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil.*

mmoreira@universidadecotec.edu.ec

### RESUMEN

La ética es parte del ser humano, su estudio es el cuestionamiento y verificación de la conducta del hombre en la sociedad y su capacidad de discernimiento de lo correcto y de lo que no lo es. Por ello la empresa involucra el comportamiento de un conglomerado de individuos relacionados entre sí, y este comportamiento ético empresarial, es el que el mundo observa, adquiere y practica en la actualidad, su deterioro nos aleja de lo que realmente debería ser en pos de una sociedad justa y más humana, no solo basada en lo utilitario y económico. La ética empresarial juega un papel preponderante en la formación de las sociedades, teniendo como base la formación universitaria y su entorno, las mismas que han influido de gran forma en el desarrollo del Ecuador actual.

### Palabras Clave

Ética, habilidades, conducta, sociedad, universidad, principios éticos, Ecuador.

## **ABSTRACT**

Ethics forms part of the human existence as a whole. Its application holds true or not in such instances when verifying and questioning a society by its capabilities in discerning the differences between what is correct and what is not. For that very same reason, businesses acquire a conglomerate of individuals, each one meshed with each other that results in a business with ethical behavior, which is what we should live by daily and what the world observes, practices and acquires in a day today basis. On the contrary, its deterioration distances us from what may be a fair society, more human not just based on what is utilitarian and economic.

## **Keywords**

Ethics, skills, behavior, society, university, ethical principles, Ecuador.

## **INTRODUCCIÓN**

En el siglo XXI nuestra sociedad demanda que la educación superior este sostenida sobre bases de la conciencia social tomando en cuenta la importancia fundamental que la educación superior reviste, para el desarrollo sociocultural y económico y como consecuencia para la construcción del futuro de los países del mundo. Por ello la universidad en el siglo XXI exige de los educandos una sólida formación cultural sensible a los cambios que se dan en esta etapa histórica mundial denominada "globalización" por lo que sus conceptos deben fundamentarse en la comprensión integral de la época en que se vive. Este proceso formativo debe orientarse hacia una amplia y profunda visión determinada por el vertiginoso desarrollo de la ciencia y la tecnología y su estrecha unión con las diferentes áreas del saber, así como también avizorar sus consecuencias en la vida de la sociedad.

Es a la universidad a quien le corresponde, la responsabilidad de participar en nuestra colectividad, en su papel relevante de colaborar para el desarrollo científico; como una academia científica, tecnológica y humanista, características que todas unidas, se convierten en distintivos únicos: donde los alumnos, la docencia y el pensamiento, hacen de la universidad una entidad social con capacidad suficiente de generar nuevos conocimientos y habilidades para alcanzar los desarrollos tecnológicos, con capacidad de socializar dichos conocimientos para su aplicación en las soluciones de los problemas sociales.

Es en esta época donde predominan los cambios, algunos de ellos abruptos, que caracterizan a esta sociedad, cambios que han enfocado sus esfuerzos

a la construcción de una universidad con una perspectiva eficiente, útil y de acuerdo con los tiempos actuales, por lo que la universidad, tiene la responsabilidad de formar profesionales independientes y creativos, con valores éticos, cuya instrucción este conforme con el desarrollo que experimenta el mundo.

## DESARROLLO

### 1. El término “ética”.

El término ética se deriva del vocablo griego ethos, que significa morada o lugar. En la actual coyuntura social, la ética se define como una forma de pensar que estudia el comportamiento moral del hombre en la sociedad. Por eso esta rama de la filosofía, cuyo fin de estudio es la moral, la que es inherente al hombre como ser social. A partir de esta correlación entre la ciencia y su contenido se comprende que la ética es la teoría de la moral, por lo que se puede definir como un sistema de valores, perfiles, normas y evaluaciones sobre la regulación de la conducta de los individuos en sus distintos ámbitos.

Por lo expuesto anteriormente podríamos agregar que, las distintas esferas que envuelven el entorno de la universidad y su proyección social (alumnado, docentes, alumnos y sociedad) conlleva a desarrollar una perspectiva que genere riqueza para un país, junto con el desarrollo social de su conglomerado hace que la meta de la misma se encierre en la empresa, y con ello generar expectativas para beneficio de la sociedad por medio de la ética empresarial.

Por esa misma razón podríamos decir que la Ética empresarial es el conjunto de valores, normas y principios manifestados en la cultura de la empresa para lograr sintonía con la sociedad y aprobar una mejor armonía a todos los ambientes en condiciones que supone respetar los derechos examinados por la sociedad y los valores que ésta participa.

El término “ética empresarial” ha sido puntualizado de diversas maneras y por diversos autores. Su definición, es interpretada siempre en relación a la conducta responsable de las empresas en todo los espacios con los que ésta se relaciona.

Entre esas definiciones tenemos:

**Ética Empresarial** (Definición: Fundación PROhumana 2004): La ética empresarial consiste en transitar dentro de la empresa de una ética individual hacia una ética social, de lo intrasubjetivo (ética de las personas) a lo intersubjetivo de las organizaciones, donde los miembros de la comunidad

están unidos por lazos de compromisos mutuos, afectos y sentidos de pertenencia. Crear vínculos recíprocos dentro de esa comunidad que es la empresa para que valores como la lealtad, transparencia, responsabilidad y cuidado hacia los demás, entre otros, encuentren sus raíces.

**Ética Empresarial** (Definición: Profesor Joseph Lozano 2012): La ética empresarial tiene relación con la RSE, lo que significa que la empresa debe ser responsable ante la sociedad, que su actuación debe ser coherente con los valores fundamentales, y que no debe olvidar la referencia al bien común.

**Ética Empresarial** (Definición: Suplemento "Artículos y Empresa" 2013): Es un conjunto de valores, normas y principios reflejados en la cultura de la empresa, para alcanzar una mayor sintonía con la sociedad, y permitir una mejor adaptación a los distintos entornos en condiciones que suponen respetar los derechos reconocidos por la sociedad y los valores que ésta comparte.

Ética, viene del griego *ethikós-ethos*, es carácter, manera de ser, parte de la filosofía que trata los deberes morales del individuo y examina el complicación del bien del mal. La ética nace en la época de Sócrates donde lo que más interesaba era la obtención de la sabiduría, la misma que era entendida como conducta en el mundo, no como simple saber acerca de él. Sin embargo Platón y Aristóteles, encontraron el fundamento de la sabiduría ya en el placer proporcionado por los sentidos o por la inteligencia, ya en la virtud que consiste en vivir de acuerdo con la naturaleza.

Desde Platón llama a las virtudes éticas, y ellas resultan de la aplicación de la inteligencia a la conducta.

Por lo expuesto anteriormente el estudio de la ética empresarial nos hace cuestionarnos sobre, ¿quiénes son competentes?, es decir, quienes poseen ciertas habilidades de hacer lo correcto, de saber resolver problemas de manera ética, de saber expresar pensamientos y sentimientos, entre otras. Otra pregunta que surge es la que corresponde a ¿quiénes son corresponsables de la formación ética de los individuos?, ya que la destreza, hábito o costumbre de tomar decisiones individualmente, no depende sólo del ser humano, sino de la interacción de otros con éste, en si con su entorno.

Es por esto, que luego surgen otras las dudas: ¿Qué es ser un profesional competente?, ¿Cómo lograr que los futuros profesionales ejerzan principios éticos?, ¿Incidencia la cultura en el comportamiento ético empresarial de las personas? Cuestionamientos tales que fundamentan el motivo de esta manifestación de criterio.

Liracheta Fernández (2011) manifiesta que la educación del ser humano resultaría incompleta si sólo se centrara en ciertas competencias específicas,

que sin duda se obtienen a lo largo de la vida estudiantil, teniendo como resultado profesionales poco altruistas, preocupados tan sólo por lo utilitario y económico.

Por lo que declara: “La transversalidad curricular de la ética implica hacer de ella, pues, la finalidad de la educación” (Iiracheta Fernández, 201, p.150).

Esto, continúa, hace que el ser humano, su entorno y sus participantes determinen el buen desempeño del mismo en todos los ámbitos y situaciones. Es entonces correcto decir que todos somos responsables de la formación no sólo en competencias específicas sino también de aquellas, las transversales, que conllevan la integración de valores éticos y morales.

Para lograr que los estudiantes universitarios se conviertan en personas competentes, capaces de poder ejercer principios éticos, se debe incluir en el currículo de cada materia normas generales, principios básicos, la aplicación de reglamentos internos y responsabilidades que conlleven a la adaptación de hábitos aplicables en la cultura organizacional.

Por último, la costumbre es la generación de repeticiones continuas que manifiestan la consecución de un hábito, este con el tiempo se radica en el ser humano como parte de sus competencias, siendo un elemento básico de la sociedad y las organizaciones.

Por tanto el objetivo actual de la universidad, es saber identificar y fomentar aquellos atributos que hacen a las personas éticamente competentes en actividades empresariales. Pero para poder definir y evaluar las características básicas que se deben poseer el profesional en el ámbito empresarial, hay que tomar en cuenta que existen factores que implican intrínsecamente su incidencia en el comportamiento ético empresarial de los individuos.

Al determinar los principales factores conductuales que deben motivar a un empresario competente (Compromiso, responsabilidad, aptitud, abierto a la innovación) las mismas que lo distinguirán para formar el perfil ético empresarial. De esta forma se podrán definir los lineamientos necesarios que contribuyan al desarrollo profesional y ético de las personas y empresas, para luego lograr medir los resultados y valorar su comportamiento.

## **2. La ética empresarial y su relevancia en el siglo XXI.**

El ser humano a medida que pasa el tiempo adquiere conocimientos, sin embargo existen situaciones que pueden estar marcadas por la ausencia de otras competencias no adquiridas, como por ejemplo no saber actuar con otros o individualmente, saber expresarse, trabajar colaborativamente, entre otras. Este aprendizaje es un proceso que conlleva el desarrollo de habilidades y competencias que permiten a los individuos obtener el beneficio de un mayor conocimiento en distintas áreas. De esta manera el

ser humano logra integrarse en los diferentes ámbitos, sean éstos sociales, económicos, políticos o empresariales.

La ética empresarial es una de las competencias transversales que el individuo debe cultivar en pro de las demandas actuales que son cada vez más exigentes y competitivas. Enfrentándose con ello a desafíos más complejos, donde lo que se debe demostrar son las aptitudes requeridas en los diferentes campos de estudio.

Algunos autores (Savater, 2000; Toro, 2004; Guzmán, Fermán, Torres, & Díaz, 2005) comparten en cuanto a la formación de la capacidad de autonomía e iniciativa propia, donde el ser humano es el único responsable de lo que decida hacer, decir o pensar.

Toda persona tiende sin lugar a dudas a realizar determinadas acciones de acuerdo a su entorno y formación en la que se ha desarrollado. Dicha situación es la que prima al momento de elegir, hacer o deshacer en referencia a lo que piense o actúe. Llevando consigo resultados positivos o negativos como consecuencia de sus decisiones, al describir esto, se puede acotar que dicha situación referente a la opción elegida por el individuo, va hacer que el entorno se vea beneficiado o a su vez perjudicado, he ahí la importancia de saber actuar de manera correcta en favor de toda la sociedad.

La educación nos libera de la repetición continua de los errores del pasado, hay que educar éticamente y es imperante que ocurra ya. Es esencial la formación de personas conscientes de la necesidad de hacer algo para contrarrestar dichas situaciones erróneas que lo que producen es más ignorancia de generación en generación.

Es importante que la ética sea impartida en todos los niveles educativos, que los estudiantes puedan reflexionar sobre los valores, las normas y la moral, siendo de mayor relevancia poder reforzar la competencia de ejercer principios éticos en la universidad, ya que la sociedad sufre aseleradamente de cambios en diferentes condiciones. Por ejemplo, la ruptura de la interacción entre las diferentes generaciones produce una neo-cultura donde los participantes no se conocen realmente, lo que conlleva a la no transmisión por parte de padres hacia hijos de aquellos valores que han ido desapareciendo. Es esta ausencia la que causa o provoca otros efectos colaterales, como la discriminación que va minando en el corazón de los seres humanos intercambiando la solidaridad, honestidad, o felicidad por egoísmo, falsedades, y frustraciones que desencadenan en violencia e inseguridad.

Hasta ahora se ha recalado que se debe procurar la práctica de principios éticos en todos los ámbitos educativos. La universidad juega un papel preponderante en esta labor, como también ya se mencionó, es en donde se refuerzan diferentes habilidades y destrezas. Aunque también se desarrollan otras, dando como resultado futuros profesionales, los mismos

que al alcanzar ese dominio integral de los saberes y habilidades logran ser solidarios, respetuosos y sobretodo competentes. Por lo que Toro Fuenmayor (2005, citado por serrano, 1998, p.6) señala que:

***“La universidad, decíamos, como cuna y expresión de la actividad intelectual creadora, está llamada a desempeñar un papel preponderante en la lucha por una nueva ética, que rijan las relaciones entre los individuos y entre los pueblos de una nueva manera, que no atropelle, que no pretenda por ningún medio homogeneizar culturas, deseos e historias; una ética de la solidaridad, de reconocimiento y, por lo tanto, de respeto de las diferencias; que dé paso a la pluralidad y al diálogo entre las diferentes culturas, al reconocimiento y valoración del otro; un nuevo pensamiento que legitime las diferencias y nos permita recuperar la identidad, que reivindica el derecho de todos a su praxis, enfrentados a sus propios mundos, tal como son, que niega la validez de un concepto de universalidad que se fundamenta en la homogeneidad y estandarización y que reivindica la universidad basada en la pluralidad cultural, forjada a lo largo de la vida a partir de sus propias prácticas sociales y su propia ética”***

Es importante recalcar que la universidad la hacen todos su miembros, alumnos, docentes, personal administrativo, autoridades y padres con sus virtudes y defectos, quienes deben ser los autores de ese cambio, caso contrario serán coautores de las limitaciones ya mencionadas donde la que sufre las consecuencias es la sociedad en si mismo.

Asimismo es importante mencionar que la ética es una disciplina práctica-técnica que persigue la manera de cómo proceder con el propósito de consolidar la realización personal, considerando los objetivos que son importantes a seguir, siendo necesario actuar con inteligencia y tomar en cuenta los intereses y necesidades de los demás.

Una orientación en la enseñanza-aprendizaje de los universitarios, adquiere de esta manera competencias claves para su pleno desarrollo personal y profesional. Para esto es necesario que los estudiantes tengan una constante retroalimentación mediante actividades que ayuden a recordar y visualizar el aprendizaje adquirido.

Según algunos autores (Colbie, Ehrlich, Beaumont, & Sthepneh, 2003)

***“... es un buen momento para revisar la cuestión de los propósitos públicos de la Educación Superior... si los graduados actuales están llamados a ser una fuerza positiva en el mundo, necesitan no solo poseer conocimientos y capacidades intelectuales, sino también verse a sí mismos, como miembros de una comunidad, como individuos con una responsabilidad a contribuir a sus comunidades. Deben ser capaces de actuar para el bien común y efectivamente”***

El rol de las instituciones universitarias es vital y primordial, ya que este juega un papel importante en la construcción y difusión de valores éticos

hacia los individuos, el mismo que les permitirá generar una nueva forma de pensamiento contribuyendo al crecimiento personal y profesional del estudiante.

Las Universidades deben contribuir al consenso en torno a la sociedad y con ello a las tomas de decisiones que puedan ser útiles de manera correcta. Pero ¿De qué manera se logra que el estudiante se interese por el bien común? He ahí el rol de la universidad de darse la labor de promover y despertar el interés y las ideas de solidaridad y justicia, logrando que se vuelva un interés prioritario en la vida académica del estudiante.

Para esto la universidad debe incorporar estos objetivos en las actividades curriculares y las no curriculares con el firme propósito de que los estudiantes se forjen en la realidad profesional, es relevante e imperante que las instituciones trabajen en el desarrollo de aquellas competencias transversales contribuyendo y construyendo atributos que todo profesional debe forjar a lo largo de su vida estudiantil.

En pleno siglo XXI donde predomina la utilización de las TIC como herramientas primordiales mediante las cuales el ser humano se ha independizado y a su vez ha traspasado barreras y horizontes, en este mundo cada vez más globalizado, se enfrenta también a un déficit moral trayendo consigo ciertas irregularidades de valores y competencias, los cuales son factores importantes en el ser humano. La práctica y aplicación de los mismos indica si lo que se hace es correcto o no, o si solo se está procediendo básicamente por instintos, por lo que no se podría distinguir si lo realizado afecta de forma positiva o negativa a los demás o al individuo en sí.

Ejercer principios éticos es relevante para el desarrollo integral del ser humano, el estudio de esta competencia es el eje transversal de cada estudiante, profesional, docente, y miembro de la sociedad que busca surgir en la misma.

La universidad tradicional crea en nuestra sociedad un contexto de reflexión, investigación y estudio, donde el alumno va logrando con ello un cambio en su manera de deliberar, un alto nivel de reflexión en cuanto a los cambios que ella necesita, gracias a los conocimientos adquiridos para el área profesional para la cual fue formado. Por ende, el profesional egresado podía conectarse también con la sociedad no solo con el respectivo reconocimiento social, sino también con la problemática social.

Aunque el mundo ha cambiado, con el aporte del capitalismo el mismo que ha influido en la actualidad con su mercantilismo voraz con reglas no tan claras, donde las ganancias se obtienen no sólo a través del trabajo, sino también, a través del mercado virtual, de la Bolsa, de la especulación, y de todas las herramientas necesarias creadas para fomentar el flujo del dinero en nuestra sociedad. El enfoque de servicio y de bienestar del profesional no debe estar encaminado solamente al servicio de la vanidad sino al



de la humanidad esa es la responsabilidad social encaminada a la ética empresarial.

Sin embargo, en nuestros días, el deber de la universidad es el de proveer al mercado laboral y a nuestra sociedad de elementos competentes y competitivos que posean los elementos adecuados para aprovechar esos conocimientos en un mundo donde el trabajo no está asegurado. Por lo que, los cambios de nuestra sociedad, hacen que las tácticas o pericias profesionales deban ajustarse a las nuevas condiciones. Las crisis económicas y sus consecuencias entre ellas las principales como la iliquidez y falta de empleo, son escenarios donde el profesional debe mirar a la sociedad también desde la perspectiva del “mercado” si quiere persistir en la actividad profesional.

El profesional debe tener las bases suficientes que sostengan a la ética profesional y al respeto de las normas legales que rigen la actividad para la cual fue formado.

La enseñanza de la ética profesional desde las aulas universitarias, debe preparar a los profesionales para dar la cara al futuro y sus implicaciones ya que una educación titulada debe formar también a una ciudadanía crítica, donde la disposición técnica debe ser perfeccionada con el desarrollo de valores propios del ciudadano, en primer lugar, y el profesional en cuestión, en segundo.

Por estas razones el profesional no solo debe poseer conocimientos y técnicas específicas para la solución de problemas que aquejan a la sociedad sino también que, se comportará de acuerdo con una ética propia (en especial buscando el beneficio del cliente y por ende de la sociedad a la que pertenece).

### **3. En la universidad de hoy.**

Proverbialmente la universidad en la actualidad busca el conocimiento y participa de alguna forma en la formación de la conducta del profesional, en sus funciones de educación e investigación, ella ha tenido una precisa relación con la sociedad formando los profesionales que ésta precisaba para su servicio, pero también ha desarrollado tradicionalmente a sus dirigentes. Hoy en día la universidad tiene un desafío muy grande: debe instruir a jóvenes, para implantar en el mercado laboral, para que se entreguen a la colectividad actuando con capacidad y la disciplina necesaria para la que fueron preparados y para que sean regentes probos a sí mismos y a la comunidad a la que pertenecen.

#### **La universidad ecuatoriana en la actualidad**

En el Ecuador, la problemática universitaria y social ha tenido y tiene aún sus inconvenientes. Ya que ha atravesado por etapas muy traumáticas que

van desde el período donde la acatamiento obligatorio al texto, al pizarrón y al discurso del docente bajo la modalidad escolástica del “magíster dixit”, de ahí paso al período desventurado y triste cuando la academia fue acorralada y expuesta a los caprichos de la dirigencia estudiantil con aires sindicales que se enraizó en muchos centros superiores de educación estatal. Y donde se resolvían exámenes con amenazas al docente.

A todo esto, la juventud ecuatorianas, siente el avasallo a su capacidad intelectual en lugar de estimularla por lo que esto trae como consecuencia empeoramiento de su formación, generando en la juventud una conducta cómoda y facilista con los obvios resultados, más deshonrosos que conlleva al fracaso en el campo profesional, sobre todo de aquellos que eligieron la maniobra política antes que el estudio.

En la actualidad resurge una esperanza bajo las nuevas leyes y organización que se ha planteado para la educación superior por lo que el ansia por el conocimiento está en el terreno responsable de la academia.

La preocupación por los valores éticos, por el orden académico, la investigación científica y la extensión comunitaria deben tener influencias positivas en la sociedad ecuatoriana por lo cual debe recibir por parte del estado todo el apoyo necesario.

La realidad social del Ecuador, como la de algunos países de América Latina, muestra grandes diferencias en la calidad y los niveles de vida de las personas, la riqueza está concentrada en pocas manos y existen grandes grupos humanos se encuentran en situaciones marginales de pobreza, desamparo, insalubridad, bajo nivel de educación y sin posibilidades concretas de desarrollo.

La universidad, se presenta a la sociedad como la institución educativa de más alto nivel, por lo que es el principal agente de cambio social. Está llamada a motivar todos los procesos necesarios que permitan superar la situación de nuestro país, por compromiso social y obligación moral. Por ello se debe reflexionar, dialogar y asumir la responsabilidad de avanzar en el cambio social.

La universidad en el Ecuador es la actora del desarrollo lógico de la sociedad. Se convierte entonces en el escenario pertinente de un pensamiento de avanzada y vanguardista, es conocedora de la realidad nacional, por lo que su compromiso debe apostar al desarrollo del país.

Para lograr esto a nivel universitario, el Ecuador, debe superar las limitaciones sociales a través de programas de inclusión en los cuales se promuevan la homogeneidad de derechos y deberes; las limitaciones económicas van de la mano con las políticas ya que el gobierno influye en la ley de educación. Actualmente el gobierno ecuatoriano se ha preocupado por educar paulatinamente al país, ofreciendo becas dentro y fuera de la nación. Adicionalmente se ha fomentado la identidad pluricultural, en pos de una igualdad de género, etnias, y credos, donde el ecuatoriano

pueda desenvolverse en cualquier campo o área procurando tener un comportamiento ético.

Las nuevas leyes que ha impuesto el estado Ecuatoriano buscan de cualquier manera superar problemas como : analfabetismo de gran parte de educadores en otros idiomas y falta de dominio de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC); el facilismo estatal a través de influencias políticas para captar profesionales mediocres con elevados sueldos y sin que se justifique su productividad; el divorcio casi total entre la Universidad y la Empresa; los bajos niveles de educación básica y media; el exceso de universidades manejadas bajo un pensamiento mercantilista; la ineficiencia y mediocridad de empleados de los centros de educación superior sin perfil profesional alguno; docentes caducos y exigentes con conceptos caducos; docentes sin ideas para preparar profesionales humano – valores y humano – productivos; que puedan contribuir con el desarrollo sostenible del Estado; dando como resultado una descendencia de profesionales, dependientes, sin ética ni moral y ambiciosos del dinero fácil.(Mayorga 2010)

## **CONCLUSIONES**

- La ética empresarial es una forma de la ética aplicada, que radica en el descubrimiento y la atención de los valores adquiridos en la sociedad y en la universidad, así como también a las normas compartidos al mundo de la empresa como modelo comunitario.
- La ética empresarial se describe como: una ética de responsabilidad por los resultados de las disposiciones que se toman, donde los miembros de la compañía son participantes permitidos, los interesados son participantes válidos, donde los miembros de la empresa deben cumplir con todas sus obligaciones y juntos adquirir la responsabilidad de llegar a los resultados, fundados todos ellos en la colaboración, la empresa ha de atenerse no solo legal, sino ante todo moral.
- El campo profesional es cada vez más exigente y demandante por ende el desarrollo de dichas aptitudes hace que el individuo se encuentre en constante lucha, originando con ello nuevas relaciones sociales que impliquen orientación hacia el progreso humano.
- La educación en valores se convierte en la actualidad en un imperativo inmediato y muy necesario para el prestigio del profesional que se prepara académicamente, así como también para el prestigio de la Universidad donde se prepara el profesional, sin embargo es importante que se analice esa ética desde los distintos ámbitos en que se desarrolla

nuestra sociedad, obteniendo de esta forma una visión más amplia por parte del profesional competente para nuestra sociedad. Por lo que es necesario considerar la imperiosa necesidad de aplicar en las universidades la educación en valores, aplicando para ellos casos prácticos al interior de las actividades académicas tomando en cuenta también aspectos tales como la revolución tecnológica, el avance científico, los cambios en las formas de socialización o la discusión sobre la pretendida neutralidad de la educación y su apego a los elementos cognitivos.

- Nuestras Universidades, en su mayoría laicas deben tener una visión muy amplia para no tener dificultades al momento de concretar los valores que enseñan. Para cuestionarse que es hacer lo correcto. Esos valores deben surgir de debates que pasarán a ser los valores compartidos por la Universidad. De la comparación con los valores de otras instituciones servirá para enriquecer los mismos. Estos debates deben realizarse de manera permanente a fin de reforzar cada vez más el concepto en la educación universitaria, acusando en contrario, de manera primordial al desconocimiento docente para su divulgación, por lo que también debe participar de los mismos, la reflexión aportará al debate acerca de lo que es correcto y lo valioso. Ello traerá como consecuencia la calificación de distintas metodologías pedagógicas que logren la formación del carácter o el perfeccionamiento de una sabiduría moral, por lo que se tratará que los integrantes de la comunidad universitaria asimilen el pensar en valores y los apliquen en su vida como estudiantes al interior de las aulas, Ello auxiliará a la formación de su carácter y consentirá su posterior desarrollo en la actividad profesional.
- También es importante proponer examinar los contenidos de las asignaturas a efectos de prevalecer los temas que la Sociedad ha establecido como instrumentos para mejorar la moralidad (compromiso social institucional, dirección colectiva, medioambiente, ética de los impuestos, ética en la información en todos sus ámbitos, ética ciudadana y ética profesional, entre otros posibles).
- Proponer actividades con la participación de la comunidad universitaria en su totalidad a fin de definir los valores de cada grupo y de esa forma establecer códigos de conducta que impulsen a los diferentes grupos hacia lo correcto, incluyendo en las mismas a los que ya no pertenecen a la universidad por graduarse.
- Proponer en la universidad la circulación de periódicos, revistas y libros dedicados a tratar temas éticos que se plantean en la comunidad empresarial.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Colbie, A., Ehrlich, T., Beaumont, E., & Sthepheh, J. (2003).** Preparing American`s under graduater for live of moral. Educating Citizens.
- García, Fernandez, Martinez, & Sales. (2006).** Elaboración de instrumentos de edidas de las actitudes y opiniones del profesorado universitario hacia la ética. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa, 12.
- Guzmán, F. J., Fermán, I. A., Torres, A. A., & Díaz, F. J. (2005).** Un estudio comparativo sobre valores éticos en estudiantes universitarios. ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA, 398-415.
- Iiracheta Fernández, F. (2011).** ¿QUÉ SIGNIIFICA UNA FORMACIÓN ÉTICA? En-claves del Pensamiento, 147-172.
- Savater, F. (2000).** La educación es el momento adecuado de la ética. ¿De qué sirve la ética para los jóvenes? Educere, 215-226.
- Toro, L. (2005).** ¿Por qué la ética en nuestros tiempos? Educere, 265-270.
- Alcántara, Juan Félix.** Manual de Ética Empresarial/ Juan Félix Alcántara.-- Santiago de los Caballeros: Editorial PUCMM, 1994.- 200p
- Argandoña, Antonio.** La teoría de los Stakeholders y el Bien Común/ Antonio Argandoña.-- Barcelona: IESE. Universidad de Navarra, 1998.-- 14p
- Bowie, Norman E. Business Ethics. A Kantian Perspective/ Norman Bowie.-- Oxford: Blackwell, 1999.--741p.**
- Camacho, Ildefonso. Ética empresarial: “Reflexiones desde y para la docencia”.**
- Papeles de Ética, Economía y dirección./Ildefonso Camacho. - - España: IESE, 1999.- - 13p**
- Cortina, Adela.** La dimensión pública de las éticas aplicadas. Revista **Iberoamericana de Educación (España); (29):** 10, mayo – agosto del 2002.
- Cortina Adela.** Ética de la empresa/ Adela Cortina. --España: Editorial Trotta, 1994.- -150p
- Ética.** Historia En: Enciclopedia Encarta Electrónica, 2002.

- Gorosquieta, Javier.** Ética de la empresa. Teoría y Casos Prácticos/ Javier Gorosquieta.-- España: Ediciones Mensajero, S.A, 1999.- -438p
- Llano Cifuentes, Carlos.** El nuevo empresario en México/Carlos Llano Cifuentes.- México: Nacional Financiera. Fondo de Cultura Económico, 1994.—280p
- Melé, Domenec.** Ética en la Dirección de Empresas/ Domenec Melé.- -Navarra: Ediciones IESE, 1997.- -139p
- Melé, Domenec.** Informe sobre la ética empresarial. Prólogo Publicado en castellano con el título “Cultura y ética empresariales”. Boletín del Círculo de Empresarios (España) (50): 140, 2do trimestre de 1990
- Melé, Domenec.** Tres versiones de la ética empresarial/ Domenec Melé. Barcelona: IESE, 12p.
- Ráfols, Carlos.** “Ética en las empresas o empresas éticas?” Avanzando en una implantación contradictoria/ Carlos Ráfols.—Barcelona:[sn], 2002.—63p
- Los Serpa, Gerardo:** Acerca de la formación humanística del profesional universitario. Revista Cubana Educación Superior (la Habana); (3):45 - 51, 1998. Samper, Irene. La ética en la empresa: depende de mí/ Irene Samper. - -Barcelona: [sn],2002. - -66p