

ISSN: 1390-6968

RES NON VERBA

REVISTA CIENTÍFICA VOL 1, NÚMERO 1, NOVIEMBRE DE 2011



Universidad  Ecotec

RES NON VERBA

REVISTA CIENTÍFICA VOL 1, NÚMERO 1, NOVIEMBRE DE 2011



Universidad  Ecotec

RES NON VERBA

REVISTA RES NON VERBA

Dr. Roberto Passailaigue Baquerizo MsC
Presidente

Dra. Olbeida Amechazurra Tam PhD
Directora

COMITÉ EDITORIAL

Miembros:

Dr. David Samaniego Torres PhD
Dra. Leticia Ortega de Morán
Dr. Joaquín Hernández Alvarado PhD
Dr. Fidel Márquez Sánchez PhD

Editores Asociados:

Dr. Marcelino Rivera López - Universidad del Turabo Puerto Rico
Dra. Felicidad Rodríguez Sánchez - Universidad de Cádiz
Dr. Enrique Ogliastri - INCAE
Dra. Julia de la Fuente Fera - Universidad de Sevilla - ESPAÑA
Dra. Pilar Aranda Gallego - Universidad de Granada - ESPAÑA
Dr. Francisco Martos Perales - Universidad de Granada - ESPAÑA

DISEÑO DE CARÁTULA

DAGMAR

DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN



Colaboración de la

Universidad Ecotec

Noviembre 2011

Tiraje: 1.000 ejemplares

	Pág.
Editorial _____	5
Comité editorial _____	7
Sistema de arbitraje _____	9
Normas para publicar _____	11
Normas para la presentacion de artículos originales _____	177

Cap.	Tema	Pág.
1	Sector informal y economía subterránea. _____ <small>Dr. Fidel Márquez Sánchez.</small>	17
2	¿Deben formarse master en consultoría empresarial en nuestro país? _____ <small>Carlos Morlas Molina</small>	27
3	Análisis del impacto producido por la no renovación del ATPDEA y su consecuencia en la industria ecuatoriana desde Marzo a Septiembre 2011 _____ <small>Ing. José Inca Veliz</small>	43
4	El entorno laboral como herramienta para casos de estudio en la dinámica pedagógica en las aulas. Los celulares RIM y los nuevos paradigmas de la educación. ____ <small>Calderón Cisneros Juan Tarquino Autor Arias Alban Andrea Paola Co autor Poveda Arteaga Javier Andrés Co autor</small>	23
5	Evite ser víctima de estafas electrónicas: Reconozca un ataque de ingeniería social. _____ <small>Karina Astudillo B.</small>	61

Cap.	Tema	Pág.
6	La Fuga de Cerebros como un problema en Latinoamérica. El caso del Ecuador. _____	69
	Cindy H. Cevallos Vera, Msc.	
7	Delitos, Fraudes & Tics _____	91
	Laura Laexandra Ureta Arreaga	
8	Gestión, liderazgo y valores en la administración de la Facultad de Marketing y Comunicación de la Universidad Ecotec, durante el periodo 2010 - 2011 _____	101
	Mg. Gilda Alcívar García	
9	Capacitación turística en la península de Santa Elena, una necesidad imperante. _____	117
	Ing. Karen Hidalgo Salto, MBA	
10	Desarrollo de una estrategia de mercados para aumentar la demanda de habitaciones en la Hostería Sinfonía del Mar. _____	133
	Guillermo Granja Cañizares, MBA	
11	Las prácticas preprofesionales y su relación con el perfil profesional del ingeniero en ecoturismo. _____	151
	Ing. Fernando Cevallos Ruales M. SC.	

PRESENTACIÓN DE LA REVISTA CIENTÍFICA ECOTEC: RES NON VERBA

La Revista Científica ECOTEC, RES NON VERBA es una publicación de tipo académica y de divulgación científica. Su fin es ser un medio de difusión académica y científica de la Universidad Tecnológica Ecotec, aportando a la sociedad del conocimiento y al servicio de los sectores académico, sociales y empresarial primordialmente; cubriendo diversas áreas del saber cómo: liderazgo, finanzas, mercadeo, contabilidad, auditoría, comercio internacional, estadística, administración pública y economía, derecho y gobernabilidad, comunicación y marketing, ecología y medio ambiente, hotelería y turismo, gestión del conocimiento, innovación pedagógica, formación por competencias, desarrollo del capital humano, innovación tecnológica, auditoría de tecnologías de información, entre otros temas.

La primera edición de la Revista Científica de nuestra Alma Mater, Universidad ECOTEC, se realiza al arribar al primer lustro de actividad académica, la cuál es el resultado de los esfuerzos sostenidos por impulsar la investigación, que permita la generación y difusión del conocimiento como eslabón fundamental en la elevación sostenida de la calidad y la excelencia académica.

El lema de nuestra Universidad RES NON VERBA, “Obras No Palabras”, da nombre a nuestra revista científica, ratificando la visión y decisión compartida de todos los que hacemos la ECOTEC, de convertir en un hecho real, el ejercicio de la actividad investigativa en una vía efectiva, para el desarrollo académico de excelencia y sobre todo en una forma de cumplir la misión social de la universidad para formar profesionales comprometidos con el desarrollo económico y social del país, capaces de identificar y solucionar creadoramente los problemas más urgentes de su entorno.

Dr. Roberto Passailaigue B
CANCILLER

COMITÉ EDITORIAL

Presidente: Dr. Roberto Passailaigue Baquerizo MsC

Directora: Dra. Olbeida Amechazurra Tam PhD

Miembros:

Dr. David Samaniego Torres PhD

Dra. Leticia Ortega de Morán

Dr. Joaquín Hernández Alvarado PhD

Dr. Fidel Márquez Sánchez PhD

Editores Asociados:

Dr. Marcelino Rivera López - Universidad del Turabo Puerto Rico

Dra. Felicidad Rodríguez Sánchez - Universidad de Cádiz

Dr. Enrique Ogliastri - INCAE

Dra. Julia de la Fuente Fera - Universidad de Sevilla - ESPAÑA

Dra. Pilar Aranda Gallego - Universidad de Granada - ESPAÑA

Dr. Francisco Martos Perales - Universidad de Granada - ESPAÑA

Asistencia Editorial:

MsC. Fernando Cevallos Ruales

SISTEMA DE ARBITRAJE

Todo documento cuyo autor aspire publicar como de carácter científico académico en la Revista ECOTEC debe ser valorado por un tribunal compuesto por dos evaluadores.

Tanto el autor como los evaluadores serán ‘anónimos’ o ‘ciegos’, es decir, ninguna de las personas inmiscuidas en la valoración del documento en mención –autor (es) y evaluadores– dispondrán de la identidad de los demás miembros interactuantes en dicha actividad.

Una vez recibido el documento por parte de su autor o de sus autores, será sometido a una primera valoración por parte de las autoridades de la Revista, a saber: Director, Editor o por algún otro miembro del Consejo Editorial. El fin de esta primera valoración es revisar el cumplimiento de los requisitos solicitados; de manera tal que, los evaluadores reciban documentos dignos de ser valorados.

Los documentos seleccionados en la primera valoración serán enviados a tres evaluadores con el fin de dictaminar la conveniencia de su publicación.

Los evaluadores contarán con un máximo de seis semanas contadas a partir de la fecha en que reciben el documento, para valorarlo y rendir un informe escrito respecto de su contenido mediante la aplicación de la Guía para la evaluación de los documentos. Los evaluadores deberán enviar sus informes escritos al Editor de la Revista a la mayor brevedad posible.

El Editor recibirá los informes escritos enviados por los evaluadores, procediendo a:

- Presentar el documento ante el Consejo Editorial para su respectiva aprobación si ha recibido al menos dos informes escritos que aprueban su publicación.
- Continuar con el proceso de revisión del documento en conjunto con su o sus autores y sus evaluadores, si ha recibido al menos dos informes que recomiendan su publicación luego de haber atendido las recomendaciones planteadas; hasta que los evaluadores aprueben las modificaciones realizadas.
- Presentar el documento ante el Consejo Editorial para su valoración final si ha recibido al menos dos informes escritos que contengan observaciones en torno a su publicación, o bien que indiquen que el documento no sea publicado.

- Luego de ser aprobados por el Consejo Editorial, los documentos serán accedidos en formato HTML para su posterior publicación, y sus autores serán notificados de su próxima publicación.
- Los documentos rechazados serán devueltos a sus respectivos autores, quienes serán notificados de las razones que motivaron su rechazo.
- Los instrumentos de valoración están adjuntos a continuación, con el fin de que los autores tengan la posibilidad de conocerlos.

NORMAS PARA PUBLICAR

Guía para los autores

1. Envío y recepción del documento.
 - Si el documento es presentado en formato material, el autor deberá entregar un sobre cerrado conteniendo dos copias impresas y un CD con el trabajo en Word, al asistente editorial Ing. Fernando Cevallos. Otra opción es enviar el citado sobre a la siguiente dirección postal:

Ing. Fernando Cevallos MsC.
Asistente Editorial de la Revista ECOTEC
Universidad ECOTEC,
Juan Tanca marengo, Km 21/2,
Guayaquil

- Si el documento es presentado en formato electrónico, el autor deberá enviarlo a través de un correo electrónico conteniendo el documento de interés en modo adjunto (attachment). La siguiente es la dirección electrónica adonde el documento debe ser enviado:
fcevallos@universidadecotec.edu.ec

2. La extensión del texto debe estar:
 - Entre 7y 10 páginas si es un artículo (ensayo, revisión bibliográfica o avance de investigación)
 - Entre 11 y 22 páginas si es una nota técnica
 - Entre 11 y 25 páginas si es un caso
3. El trabajo debe estar escrito en Arial 11, en papel tamaño carta, a espacio y medio, y con márgenes de 2.54 cms o 1.0 pulgada (derecho, izquierdo, superior e inferior)
4. El título del documento debe aparecer centrado en letra Arial 14 negrita

mayúscula. El nombre del autor o autores debe aparecer pegado al margen derecho de la página en letra Arial 14 cursiva minúscula. Por ejemplo:

CARATEROLOGÍA DEL DIRECTIVO AL INICIO DEL SIGLO XXI

Carlos Llano Cifuentes

5. El autor debe incluir un brevísimo resumen de vida o currículum suyo, indicando únicamente: el grado académico máximo obtenido, el nombre de la Universidad en que lo obtuvo, y el puesto o principales puestos que actualmente desempeña.

Ejemplo:

Pedro Pérez Serás, Doctor en Dirección por la Universidad de la Esquina, Catedrático de la Universidad de la Vida y Consultor de Empresas

6. Los títulos o apartados que componen el escrito deben aparecer en letra Arial 12 negrita minúscula. Los títulos de las secciones deben aparecer en letra Arial 12 negrita minúscula, los de las subsecciones en letra Arial 12 cursiva. Todos los títulos deben ir numerados con números arábigos continuos de la siguiente forma:

1. Primera parte

1.1. Primera sección de la primera parte

1.1.1. Primera subsección de la primera sección

1.1.2. Segunda subsección de la primera sección

1.2. Segunda sección de la primera parte

2. Segunda parte

2.1. Primera sección de la segunda parte

7. Todos los documentos deben contener un resumen escrito en español y

en inglés, con un máximo de 200 palabras. El resumen debe mencionar el objetivo general, la metodología empleada cuando corresponda, y señalar los principales resultados o conclusiones. En cuanto a los ensayos, el resumen debe incluir objetivos, propuesta y conclusión.

8. Se deben indicar de tres a cinco descriptores o palabras clave más significativas del documento, después del resumen y en letra mayúscula.

9. Todo trabajo deberá incorporar las referencias bibliográficas al final del documento. Según el formato utilizado por la American Psychological Association (APA) se usará el título REFERENCIAS mas no Bibliografía. El orden de las referencias debe ser estrictamente alfabético, por apellido de los autores. El formato para las referencias bibliográficas es el siguiente:

• **Libro:** Primer apellido del autor, seguido de la inicial del nombre. (Año). Título de la obra en negrita. Ciudad: Editorial.

Ejemplo:

Senge, P. (2004). **La quinta disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje.** Buenos Aires: Ediciones Granica

• **Revista:** Primer apellido del autor, seguido de la inicial del nombre (Año). Título del artículo. Nombre de la Revista y volumen en negrita. Número de la Revista entre paréntesis: Año, páginas que comprende el trabajo dentro de la Revista.

Ejemplo:

Llano, C (2005). Caracterología del directivo al inicio del siglo XXI. **Revista Empresa y Humanismo, volumen V.** (2/02) 2002, 321-344.

• **Artículo dentro de una antología o libro:** Primer apellido del autor, seguido de la inicial del nombre. (Año). Título del artículo en negrita. El nombre del libro en que se escribió el artículo. Ciudad: Editorial. Páginas que comprende el artículo dentro del libro.

Ejemplo:

Pérez, J (1990) **El sentido de los conflictos éticos originados por el**

entorno en que opera la empresa. La vertiente humana del trabajo en la empresa. Madrid: Ediciones RIALP. 33-58.

• **Tesis:** Primer apellido del autor, seguido de la inicial del nombre. (Año). Título de la tesis en negrita. Indicar tipo de tesis, institución superior, país. Ejemplo:

Alí, G (1992). **Eficacia de una junta directiva.** Tesis de licenciatura, Universidad de Costa Rica, Costa Rica.

• **Referencias electrónicas:** Primer apellido del autor, seguido de la inicial del nombre. (Fecha de publicación o revisión de la página, si está disponible). Título de la obra en negrita. Recuperado el: fecha de acceso a la información. Dirección electrónica.

Ejemplo:

Salazar, R. **Mr. Management: la obra de Peter F. Drucker.** Recuperado el 5 de enero del 2006. www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/65/drucker.htm

10. Para **las citas textuales** también se seguirá el formato APA como indicativo general. Si son citas de menos de tres renglones (40 palabras) se incluirán dentro del texto y se añaden comillas al principio y al final de la misma y con letra cursiva, señalando entre paréntesis el autor, año de la publicación de la obra y la página. Por ejemplo: ...resulta que “para aprender a ver los procesos lentos y graduales tenemos que aminorar nuestro ritmo frenético y prestar atención no sólo a lo evidente sino a lo sutil” (Senge, 2004, 34-35) Ante este panorama...

Si **la cita sobrepasa el tamaño** indicado en el párrafo anterior, entonces se presenta en un párrafo aparte, sin comillas y con sangría del lado izquierdo de 5 espacios. La cita va a 1.5 espacios –al igual que el texto normal– y, al final suyo se indica entre paréntesis el autor o autores, año de la publicación y la página de la que proviene la cita.

Ejemplo:

He aquí un fundamental dilema de aprendizaje que afrontan las organizaciones: se aprende mejor de la experiencia, pero nunca

experimentamos directamente las consecuencias de muchas de nuestras decisiones más importantes. Las decisiones más críticas de las organizaciones tienen consecuencias en todo el sistema, y se extienden durante años o décadas (Senge, 2004, p.35)

El nombre del autor puede colocarse, a opción del escritor, al final de la cita, tal y como se ilustró anteriormente, o bien al comienzo de la misma. La cita puede empezar, por ejemplo, así: Senge (2004, p.35) señaló que: (a continuación se coloca la cita textual)

11. La recepción de documentos no presupone la aceptación para su publicación. Siguiendo el sistema de cualquier revista científica, todo material, sin exclusión alguna, será sometido al dictamen del Consejo Editorial, el cual solicita la colaboración de al menos dos especialistas para la valoración del documento.

12. En caso necesario, el dictamen será elevado a conocimiento del autor o autora para el enriquecimiento de su documento, quién tendrá 3 semanas para realizar las modificaciones y remitirlo nuevamente a la Revista.

13. Res Non Verba se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios editoriales que considere necesarios para mejorar el trabajo.

14. Los artículos que se adjunten a estas normas serán declarados como “recibidos” y notificados de su recepción al autor; los que no, serán devueltos a sus autores/as y serán declarados como “no recibidos”. Una vez “recibidos” los artículos serán puestos a consideración del Consejo Editorial y de sus evaluadores independientes para su revisión antes de ser “aprobado”. El mecanismo de evaluación ver los ítem relacionado a la selección de artículos.

15. Los artículos deben redactarse siguiendo consistentemente las normas de estilo de unos de los siguientes manuales:

- (a) Publicación Manual of the American Psychological Association (APA)

(b) Tubarian, Kate L. *Manual for Writers of Term Papers, Theses and Dissertations*. Latest edition. Chicago: The University of Chicago Press, 2002.

(c) Gibaldi, Joseph. *Manual and Guide to Scholarly Publishing*. Second edition. The Modern Language Association of America (MLA) New York 1998.

16. La revista no mantiene correspondencia sobre artículos enviados a su consideración, limitándose a transferir dictamen de sus lectores en un tiempo no menor a tres meses ni mayor a seis. Igualmente señalará a los autores una fecha probable de publicación.

Sector informal y economía subterránea.

Dr. Fidel Márquez Sánchez.

Rector de la Universidad Tecnológica Ecotec. Licenciado en Economía Política y Doctor en Ciencias Económicas (Ph.D) por la Universidad de la Habana. Catedrático de Pre y Postgrado. Consultor y Analista Económico.

fmarquez@universidadecotec.edu.ec

RESUMEN

Con el presente trabajo se pretende llamar la atención desde el punto de vista teórico de dos fenómenos económicos muy comunes en nuestros días, el sector informal y la economía subterránea, a los cuales se les suele identificar como si fueran uno solo y se pierden de vista las características diferenciadoras y el diferente impacto que los mismos tienen en las sociedades de los países subdesarrollados especialmente en Latinoamérica.

DESCRIPTORES

Sector Informal, Economía Subterránea, capital y empleo.

El sector informal y la evolución histórica de la “pequeña empresa”. Partimos de la tesis de que el sector informal es un elemento imbricado en la estructura económico-social de los países latinoamericanos, que como rasgo cualitativo es una manifestación del subdesarrollo, adecuación del mecanismo económico existente a las particularidades de su desarrollo en las condiciones de la región.

Una constante polémica, gira en torno a si este fenómeno es propio de la etapa de la libre competencia o si es completamente nuevo en la época de la existencia de los monopolios.

Sobre esto Alejandro Portes dice: “En el capitalismo del siglo XIX no existía la distinción entre un sector formal y otro informal, lo cual no se debe a que las actividades que hoy se denominan informales no existieran entonces, sino más bien a la falta de un punto de contraste adecuado”. (Portes, 1985, p.28)

ABSTRACT

The present paper seeks to draw attention from the theoretical point of view of two economic phenomena very common in our days, the informal sector and economíasubterránea, to which they are often identified as if they were one and lose sight of the distinguishing features and the different impact these companies have in developing countries especially in Latin America.

DESCRIPTORS

Informal Sector, underground economy, capital and employment

KEYWORDS

Informal Sector, underground economy, capital and employment

Desde cierto punto de vista podríamos estar de acuerdo con el criterio de este autor, pero es necesario detenerse un poco en las “vicisitudes” de la pequeña empresa en el de cursar histórico para hacer notar que el denominado sector informal es un fenómeno cualitativamente diferente, aunque se puedan constatar algunas similitudes con actividades que existían en la época premonopolista e incluso en modos de producción precapitalistas.

Para nadie es un secreto que las empresas capitalistas de producción, en sus orígenes, surgieron del crecimiento de las pequeñas empresas mercantiles, y durante la primera fase de su desarrollo están estrechamente imbricadas con estas pequeñas unidades productivas. Si se continúa el decursar de la historia se llega a la manufactura, donde se encuentra la pequeña empresa en desarrollo acelerado.

Hasta ese estadio de desarrollo las pequeñas empresas incluso pueden hacer competencia en el mercado con otras empresas mayores. Pero, evidentemente, las empresas pequeñas tienen desventajas en esta competencia. Entre estas desventajas se destacan por su importancia las siguientes: no poseen todas las herramientas necesarias, no disponen de las posibilidades de producir ciertas

mercancías, se ven en la necesidad de vender más barato y los costos de producción son relativamente más altos.

Ahora bien, si las grandes empresas, tienden a apoderarse de todo el proceso de reproducción, no por ello niegan totalmente la existencia de las empresas pequeñas; por el contrario, entre ambas existirá necesariamente un condicionamiento.

Cuando la economía de libre competencia arriba a la producción maquinizada, a la pequeña empresa se le hace más difícil su existencia, aunque no desaparece.

Como elementos que condicionan esta situación se puede recordar el incremento de los niveles de productividad del trabajo y el recrudescimiento de la competencia, que lleva a la ruina de muchas pequeñas empresas; y a que sus productores directos se conviertan en trabajadores asalariados.

La pequeña empresa, típica de la producción mercantil, constituye premisa necesaria para la empresa moderna. Pero la misma no desaparece, coexiste con las grandes y pasa a formar parte de la reproducción del sistema económico, presentando una situación inestable de ruina y subsistencia según los avatares de la

competencia.

Vale destacar, que la pequeña empresa de hoy, aunque con puntos en común con las pequeñas empresas que le dieron origen, a diferencia de aquellas, no son premisa, sino resultado del nuevo mecanismo económico en el cual surgen y se desenvuelven. Ocupan un eslabón necesario en el mecanismo de la realización y, por tanto, de la reproducción contemporánea, especialmente importante por sus peculiaridades en las economías subdesarrolladas.

Existe la tendencia también a identificar el sector formal de la economía con el “moderno”, intensivo en capital, y el informal con el “tradicional”, intensivo en fuerza de trabajo, aunque esta correlación tiene una fuerte base empírica sustentada en la prevalencia de la realidad objetiva, no se debe generalizar de forma mecánica.

De hecho existe en los países subdesarrollados un sector que por su base técnico-productiva, organizativa, etc, continua siendo “tradicional” en el cual se inserta el sector informal y continua también una parte del sector formal.

El propio mecanismo que reproduce el subdesarrollo con sus rasgos característicos de atraso

económico, baja productividad, insuficiente absorción de la fuerza de trabajo, desempleo crónico, etc., genera el florecimiento de la pequeña empresa con un carácter informal que viene a convertirse, de hecho, también en un rasgo de éstas economías.

Aunque parezca paradójico, las pequeñas empresas pueden sobrevivir la competencia de las grandes, gracias a la propia existencia de ellas. Entre otras cosas, por los precios monopolistas, y la alta ganancia monopolista, que es superior a la ganancia media.

Al ser predominantes los precios de monopolio, estos sobrepasan por un alto margen los costos, y permiten a las pequeñas empresas, con costos mucho mayores, obtener márgenes de ganancia que, aunque reducidos, satisfacen una racionalidad basada en la supervivencia de los agentes económicos, principalmente de los informales.

A este nivel de análisis es necesario aclarar que dentro del sector informal existe una determinada gradación entre los elementos que lo componen. Y, por supuesto, no todos participan de igual forma en la realización del capital a nivel social, aunque sí todos de una forma u otra la facilitan. Estas relaciones de subordinación, ya sea de las microempresas o de los trabajadores

informales, se dan en los procesos de subcontratación, formas de salarización encubierta y todo tipo de relaciones que le permitan a la gran empresa, una disminución de los costos; fundamentalmente la reducción de las cargas laborales y sociales.

Otro de los mecanismos que ayuda al sector informal en la competencia es el sistema fiscal, que en el caso de los países subdesarrollados se basa fundamentalmente en la recaudación mediante impuestos indirectos que gravan, por consiguiente, los productos y servicios y no tanto los ingresos de los agentes económicos.

En estas condiciones, los aranceles por importación generalmente son altos, lo cual impulsa el contrabando, y este posibilita que los vendedores informales compitan en precio con las empresas formales; en muchos casos los precios de los informales son 1/2 o 1/3 de los precios oficiales.

Por ejemplo, los grandes supermercados tienen mucho mayor poder de negociación para adquirir los productos que comercializan a un precio que no está al alcance del pequeño vendedor ambulante; sin embargo, incurrir en gastos que son prácticamente inexistentes para el vendedor informal, tales como los del local, empleados, impuestos, etc.,

Lo anterior permite diferenciar al sector informal de otros fenómenos, que aunque se dan en los países subdesarrollados, son típicos de las economías desarrolladas, como el reciente proceso de descentralización de la producción por la utilización de microempresas que funcionan con tecnología de punta y tienen un gran acceso a los mercados de capitales, tecnologías y de bienes, por lo que presentan un gran dinamismo.

Estas microempresas son la solución del gran capital a otras contradicciones del sistema y no la respuesta a las necesidades de ocupación generada por la gran masa de fuerza de trabajo excedente del sector formal en los países subdesarrollados. Es decir, que la informalidad no sólo está dada por operar a escala de microempresas, sino fundamentalmente por el contexto socioeconómico en que se presenta el excedente de la fuerza de trabajo y por el tipo de articulación con el resto del sistema de producción.

Basado en las nuevas formas de organización del trabajo, se pudiera sustentar la tesis de que existe una nueva división del trabajo, consecuencia de la crisis mundial, que se manifiesta principalmente en un descenso de la productividad y las fluctuaciones de la demanda.

Así, se ha dado una reestructuración de la economía mundial y las empresas han tratado de disminuir sus costos, fundamentalmente de los salarios, a través de nuevas formas de organización del trabajo y de la gestión de mano de obra.

Por otra parte, las nuevas tecnologías desarrolladas posibilitan la descentralización de los procesos productivos, por la utilización de maquinaria de usos múltiples que permite la diversificación productiva, lo que unido a la creación de redes de microempresas con un sistema de subcontratación muy dinámico permite paliar la crisis al gran capital.

En otro sentido, es importante tener en cuenta que en la actualidad se ha dado en apariencia un florecimiento de las pequeñas empresas tanto en los países desarrollados como en los subdesarrollados, pero con diferentes contenidos y causas. Es muy diferente la microempresa del sector informal, que es creada por el individuo que no tiene otro medio del cual vivir y la empresa que utiliza tecnología de punta por muy pequeña que sea, que aunque en apariencia es independiente, produce un producto parcial o componente de un determinado producto que es integrado por una gran firma, lo que demuestra que con esto se incrementa el proceso de concentración de la producción

y el capital.

Sector informal y economía subterránea.

En los países subdesarrollados existen una serie de actividades económicas que eluden el control legal y son incluidas por muchos estudiosos en un mismo concepto, donde se mezclan las actividades del sector informal y la economía subterránea, sin mayores diferenciaciones.

Con frecuencia, en la literatura se identifican estas dos categorías, lo que a nuestro juicio crea confusiones, ya que así se pueden enmascarar fenómenos de distintas causas y contenidos socioeconómicos. Aunque también hay que reconocer que en algunos casos particulares hay actividades económicas ilegales que realizan los informales que a su vez corresponden a la economía subterránea y esto puede crear una base objetiva para su identificación al analizarlas, si no se profundiza en sus causas y contenido socioeconómico.

Véase la siguiente definición de Moisés Ikonicoff: “En una primera aproximación, podríamos decir que la economía subterránea está constituida por el conjunto de actividades económicas que no se someten en forma total o parcial a las reglas del juego de las sociedades

en las que actúan.” (Ikonicoff, 1986, p.121)

El referido autor presenta el llamado sector informal como un subsistema de la economía subterránea, típico de las economías “periféricas”, lo cual es explicable si se retoma su planteamiento acerca de la legalidad.

Esta idea podría relacionarse con la tendencia de no circunscribir el sector informal a las economías subdesarrolladas. Así, ya se encuentran estudios que hablan de la existencia del sector informal en países como Estados Unidos, España e Italia.

Samuelson, por su lado, también parte del aspecto más bien fiscal cuando define la economía subterránea como: “actividad económica no declarada. La economía subterránea incluye las actividades legales no declaradas al fisco (como la venta callejera o los servicios intercambiados entre amigos) y las actividades ilegales como el tráfico de drogas, el juego y la prostitución.” (Samuelson, 1986, p.1107)

Aquí se agrupan dos grandes conjuntos de actividades que deben diferenciarse entre sí. Nótese, que a pesar de no ser declarados al fisco, a un conjunto de actividades, estrictamente económicas, se les

llama: “actividades legales”. En contraposición a otro conjunto de actividades no tan económicas, y tampoco declaradas al fisco, se les llama “actividades ilegales”. Sin embargo, el autor las engloba en un mismo universo como economía subterránea.

Un autor que es de utilidad en el análisis de la economía subterránea es Vito Tanzi, quien define algo similar a lo anterior:

“... actividades que van desde las relativamente legales a las totalmente delictuosas que a veces escapan a la atención oficial y pueden distorsionar las estadísticas públicas y dar lugar a políticas erróneas”.(Tanzi, 1983, p.225)

Además Tanzi ve las causas de la economía subterránea en los impuestos, las reglamentaciones, la prohibición y la corrupción burocrática, es decir las asocia a las instituciones y no a las necesidades del sistema en un momento dado. Y en relación con los países en desarrollo concluye:

“Debido a la excesiva reglamentación de la economía que trae rigideces excesivas, la economía subterránea, que en este caso sería más apropiado llamar economía ‘paralela’, a menudo ha traído la diferencia entre una economía relativamente viable y una economía estancada”. (Tanzi, 1983, p.228)

Como se puede apreciar, Tanzi se percata de que existen diferencias entre el fenómeno que se da en los países desarrollados y el que ocurre en los subdesarrollados o en desarrollo. Por una parte, llamar al sector informal en los subdesarrollados economía “paralela” puede contribuir a no apreciar el entrelazamiento, típico del subdesarrollo, entre las actividades económicas de los sectores formales e informales, ni el papel de estas actividades como solución transitoria a problemas neurálgicos de la reproducción en estos países.

Por otra parte, cabe preguntarse si el sector informal es una “economía estancada” en oposición a una “economía viable” o si es resultado de una economía estancada en sentido global que genera trabajadores informales, aunque también genere delincuentes contrabandistas, narcotraficantes y funcionarios corruptos.

Para establecer una diferenciación, lo más práctico es comparar ambos fenómenos, en sus rasgos más generales y definitorios. La primera gran diferencia estriba en el carácter altamente lucrativo de las actividades de la economía subterránea, frente a la estrategia de supervivencia predominante en el sector informal.

Como es de suponer, el empresario del sector formal aspira a la superganancia y el delincuente de la economía subterránea aspira a un ingreso equivalente a esta. Esa racionalidad inherente al sistema, los lleva a fijar precios altos que son los predominantes y a eludir el pago de impuestos. Pero el vendedor informal que en todas las modalidades constituye la gran mayoría de los informales vende los productos a un precio menor, que le permita cubrir los gastos sobre los cuales sólo aspira a gravar un margen de “ganancia” que le proporcione un ingreso de supervivencia. Por eso la mayoría de los “informales” sólo logran la reproducción como tales.

Típicas actividades subterráneas o sumergidas son el narcotráfico y el contrabando. En el caso del primero puede afirmarse que lo que prevalece no son las “microempresas”, ni la creación de su propio empleo por parte de los trabajadores, siendo este está dominado por mafias globalizadas.

El contrabando es otro aspecto que contribuye a que algunos autores identifiquen la economía subterránea con el sector informal. En los países latinoamericanos están muy vinculados, ya que gran parte de las mercancías del contrabando son vendidas por los informales, lo cual permite que estos puedan “competir” en precio con las

empresas formales.

En muchos casos los precios de los informales son mucho más bajos que los precios oficiales. Pero se debe distinguir, al analizar a los agentes económicos, qué relaciones estos personifican. Los informales que operan en la esfera de la circulación vendiendo mercancías, aunque estas hayan pasado por el contrabando, son trabajadores.

Pero los suministradores son delincuentes vinculados y respaldados, generalmente, por el gran capital, los burócratas y agentes del orden corruptos.

Hay que valorar la estructura heterogénea de ambos fenómenos. En el caso del sector informal lo integran empleados y obreros desocupados o parcialmente ocupados; patronos medianos y pequeños; trabajadores no remunerados (familiares, aprendices, etc). En él se atenúa el desempleo abierto. La mayoría de sus miembros son trabajadores integrantes de la Población Económicamente Activa que no encuentran cabida en el empleo o actividad. En la economía subterránea se encuentra al lumpem y a empresarios medianos y grandes.

No está de más recordar que el sector informal, a diferencia de la economía subterránea, establece una relación de dependen-

cia, subordinación y entrelazamiento económico con el resto del aparato reproductivo (sector formal); consecuencia y necesidad de la peculiar estructura económica de los países subdesarrollados.

Tampoco puede obviarse la consideración de otras condiciones socioeconómicas que, en la economía subterránea, son muy superiores, e incluso privilegiadas, frente al sector informal donde se encuentra, el pauperismo urbano, la extensión máxima de la jornada, malas condiciones de trabajo y bajos ingresos, alternancia con el desempleo, falta de cobertura en el seguro social y predominio de personas que están sometidas a un trato discriminatorio en el sector formal (por edad, sexo, nivel escolar, entre otras razones).

Estas son algunas de las ideas por las cuales se considera que no es adecuado tomar como idénticos el sector informal y la economía sumergida o subterránea, aunque tienen de común el estar al margen de la legalidad en cuanto a no pagar contribuciones al Estado y escapar de otros controles establecidos para el sector formal, como son los controles de higiene, salud, protección del trabajo, calidad, etc.

El sector informal es producido por la combinación del crecimiento natural de la población, la migración campo ciudad, la no absorción

y el creciente desplazamiento de la población económicamente activa del sector formal, la urbanización sin una economía capaz de respaldarla y los períodos de crisis que han atravesado los países subdesarrollados. La economía subterránea es producida fundamentalmente por el grado de corrupción y descomposición social que se ha potenciado a nivel global en las últimas décadas.

Es indudable que por el peso que tienen el sector informal y la economía subterránea, en el entorno socioeconómico de los países de América Latina, se hace necesario el continuar con el análisis y búsqueda de soluciones viables a estos fenómenos, tomando en cuenta las condiciones particulares de cada país.

REFERENCIAS

- Alborno, V. Oleas, S. Ricaute, M. La informalidad en el Ecuador 2000 – 2008. Recuperado el 9 de noviembre del 2010. www.de/wf/doc/2304-1442-1-30.pdf.
- Bargain, O. Kwenda, P. The Informal Sector Wage Gap: New Evidence Using Quantile Estimations on Panel Data. Recuperado Julio 2009. <http://ftp.iza.org/dp4286.pdf>.
- ILO. El trabajo decente y la economía informal. Recuperado 2002. www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/pdf/rep-vi.pdf.
- Ikonoff, M. (1986). La economía subterránea y el sistema económico mundial: la experiencia de los países de Europa mediterránea. *Rev. Trimestre Económico*. Vol. LIII. (209). 115-130 México, Enero Marzo.
- Marquez, F. (1991). América Latina: El Sector Informal. Editorial Ciencias Sociales. Habana.
- Portes, A. (1985). El sector informal de la economía. *Rev. América Latina*. (8). 1986. 18-33 Academia de Ciencias de la URSS.
- Samuelson, P. A. (1986). *Economía*. Duodécima Edición. Editorial McGraw-Hill de México.
- Tanzi, V. (1983). La Economía Subterránea. Causas y consecuencias de este fenómeno mundial. *Rev. Finanzas y Desarrollo*. Publicación Trimestral del FMI y del BM. Vol. 20. (4). 1983. 219-240. Washington.

¿Deben formarse master en consultoría empresarial en nuestro país?

Ing. Carlos Morlas Molina

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad ECOTEC, Ingeniero Comercial Universidad de Guayaquil, MBA© UEES, Consultor Empresarial Registrado en BID y Banco Mundial, Analista Económico y Financiero.

camorlas@universidadecotec.edu.ec

1. INTRODUCCIÓN

La Consultoría Empresarial cada vez es más requerida por los sectores productivos que están conscientes de la necesidad de asesorarse adecuadamente para posicionarse sostenidamente en el mercado.

Muchos profesionales ecuatorianos han estado desarrollando esta actividad, sin contar con las competencias requeridas para un eficiente desempeño, lo que ha originado un descrédito de la profesión y un posicionamiento de consultores extranjeros.

En los países desarrollados existen programas de estudio de Cuarto Nivel para formar Consultores Empresariales, que fácilmente pueden ser adaptados a las necesidades de nuestro mercado.

Existen en nuestro país Universidades que pueden ofrecer a los profesionales ecuatorianos graduados en Ciencias Empresariales y de Finanzas, que están interesados en recibir las competencias requeridas en un Cuarto Nivel, que les permita desempeñarse exitosamente en el mercado ecuatoriano y externo.

Esta investigación tendrá como

objetivo demostrar que los actuales consultores empresariales se han estado desempeñando en forma empírica y que están interesados en conocer las competencias necesarias para su desempeño con excelencia en los sectores empresariales.

La metodología utilizada fue cuantitativa y cualitativa, se efectuaron encuestas en las cuales sus respuestas fueron cerradas y se las trabajara con el método cuantitativo. También haremos Focus Group los cuales serán de método cualitativos.

De igual manera que para la universidad ecuatoriana será una interesante opción ofertarla en un cuarto nivel de Maestría.

PALABRAS CLAVE

Modelos de Calidad, paradigmas, comunicación, psicológicos, celular.

ABSTRACT

The Business Consulting is becoming increasingly required by the productive sectors that are aware of the need for appropriate advice to position itself steadily in the market. Many professionals ecuatorians have been developing this activity, without having the competencies required for efficient performance, which has led to a discredit to the profession and a positioning of foreign consultants.

2. JUSTIFICACIÓN

El servicio profesional de consultoría es cada vez más solicitado en el mercado empresarial tanto público como privado, en nuestro país y en el mercado internacional.

Los sectores empresariales ante el avance de la globalización, requieren expertos en consultoría empresarial que les diseñen nuevos programas de planificación estratégica, para volverse competitivos ante el permanente crecimiento de la competencia en los diferentes escenarios.

Existen consultores empresariales empíricos que por mala calidad en los trabajos encomendados, han afectado su reconocimiento en los sectores productivos nacionales, entregando sus servicios a bajos precios y entregando proyectos inadecuados para los procesos operativos.

De ahí que, el campo de actuación del consultor abarque: desde las actividades más clásicas de consultoría relacionadas con los ámbitos contable, financiero y fiscal, vinculadas a necesidades sistemáticas y principalmente relacionadas con el cumplimiento de normas; a las actividades relacionadas con los ámbitos de gestión y dirección, vinculadas a necesidades tanto específicas como

sistemáticas y relacionadas con las distintas áreas de la empresa que requiere sus servicios.

Con ésta investigación se formulará una utilidad teórica para poder reafirmar la validez de éste modelo, por lo que se estima necesario que las Universidades ecuatorianas desarrollen estudios de Cuarto Nivel para formar consultores empresariales, para atender las crecientes necesidades del sector empresarial.

Los resultados de ésta investigación tendrán como finalidad crear un diseño curricular moderno que atraiga la atención de los profesionales ecuatorianos, para contar con las competencias para desempeñarse formalmente como Consultores Empresariales, acorde a los requerimientos de los sectores productivos.

Los resultados de la investigación beneficiarán a todos los profesionales ecuatorianos al contar con las competencias académicas necesarias para el desempeño de la consultaría empresarial y a las empresas usuarias del servicio.

3. ANTECEDENTES

Como se señaló en el punto anterior, el servicio de consultoría debe ser proporcionado a

organizaciones empresariales, por personas especialmente capacitadas y calificadas, situación que no acontece en nuestro país, pues todo profesional que presente su título profesional y otros documentos legales, sea inscrita como tal en la Secretaría Técnica de Consultoría y en la ACCE – Asociación de Compañías Consultoras del Ecuador, y comenzaba a ofrecer sus servicios empíricos y en la mayoría de las veces de mala calidad profesional, que originaba que los sectores empresariales desmerezcan la profesión y originaba que en nuevas oportunidades contraten a consultores extranjeros, aunque sus costos fueran superiores.

Las últimas reformas legales eliminan el requisito de estar inscrito en estas instituciones, por lo cual cualquier profesional puede actuar como Consultor Empresarial en cualquier rama de la actividad productiva.

Esta situación amerita la formación de Consultores Empresariales con las competencias necesarias para el ejercicio de su función, en beneficio de las empresas usuarias del servicio, pese a que unas pocas universidades del país, a nivel de pregrado la están ofertando, en cambio en el exterior es posible encontrarla a nivel de Diplomado, y son las siguientes:

Cuadro 1

Universidad Metropolitana de Guayaquil (nivel pregrado)	Gestión y Consultoría Empresarial
Universidad Tecnológica Equinoccial Campus Matriz Quito Bourgeois y Rumipamba (nivel pregrado)	Consultoría empresarial para el diseño y desarrollo de proyectos a las microempresas.
Universidad San Francisco de Quito – USFQ (nivel pregrado)	Consultoría Empresarial y Entrenamiento Experiencia
Universidad de la Habana, Cuba.	Maestría en Consultoría Gerencial.
Universidad de El Salvador	Maestría en Administración de Empresas con especialización en Consultoría Empresarial.
QUALITYPOINT BUSINESS SCHOLL, Santo Domingo, República Dominicana.	Diplomado en formación de Consultores Empresariales.
Universidad Autónoma Metropolitana, México, DF	Diplomado Teoría y Práctica en Consultoría Empresarial
Universidad EAN Sede Principal Nogal Carrera 11 No. 78 - 47 Bogotá, Colombia	Asesoría y Consultoría Empresarial
Universidad Autónoma de Baja California – UABA en México en Tijuana	Diplomados de Consultoría Empresarial
Universidad Autónoma Metropolitana, México, D.F.	Diplomado Teoría y Práctica en Consultoría Empresarial
Corporación Unificada Nacional CUN, Colombia	Diplomado en Formación de Consultores

Fuente: elaborada por el autor

Sin duda, el desarrollo de la consultoría empresarial está estrechamente relacionado con el desarrollo del orden organizacional en el que sirve. Así, hoy en día, el entorno de los despachos de consultoría económica, está marcado por diferentes hechos significativos como los siguientes:

- 3.1 En primer lugar, el sector se caracteriza por la multitud de normas que regulan la actividad empresarial en muchos casos impuestos por la normativa internacional que exige mayor capacidad de adaptación así como mayor formación y actualización permanentes en los profesionales. Las numerosas y complejas normas que se publican por año en cada materia contable, fiscal, laboral o mercantil hace prácticamente imposible aglutinar el conocimiento de todas ellas en un solo profesional. Este hecho está dando lugar a la especialización de los profesionales así como a la creación de despachos multidisciplinares, desde los cuales pueda ofrecerse un servicio integral a la empresa como parece que en la actualidad se está demandando.
- 3.2 En segundo lugar algunos Estados Miembros de la Unión

Europea han reconocido la distinta realidad económica de la pequeña y la gran empresa y han creado profesiones distintas; una profesión que fundamentalmente esta involucrada en el asesoramiento de las microempresas, pequeñas y medianas y otra profesión que se concentra en grandes entidades y grupos empresariales, requiriéndose según los distintos países titulaciones y niveles universitarios diferentes (Amat y Blake, 1996). En todo caso, respetuosos con los códigos deontológico, con la calidad y con la formación.

- 3.3 En tercer lugar, el sector de consultoría, en común con el resto de las empresas, se ve afectado por la modificación de las formas de competir en sus mercados. El fenómeno de la globalización económica unido a la incorporación generalizada de las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones ha intensificado el grado de competencia en unos mercados que ya lo venían experimentando ante las mayores exigencias de los clientes, cuya satisfacción se configura como la prioridad estratégica para garantizar la supervivencia empresarial. La

calidad se contempla como el objetivo prioritario tanto de las actividades empresariales como de las profesionales.

En el sector de consultorías, la calidad no puede entenderse como un concepto meramente técnico sino como una filosofía de gestión que abarca a todas las actividades del proceso completo del servicio que prestan.

- 3.4 En cuarto lugar debe señalarse como factor que está influyendo en el sector de consultoría la dinámica de su propia evolución. Es decir, el crecimiento observado en la demanda de servicios que evidencian los datos de este sector, tanto en Europa como en España. De los datos facilitados desde (AEC, 2003 y 2004) es destacable el crecimiento generalizado de la consultoría económica debido a un resurgimiento de la tendencia a la externalización de determinadas actividades de las empresas.

El último informe anual publicado por la (FEACO) denota un comportamiento más exigente de los clientes y una mayor orientación a los

resultados. Los consultores que busquen mayor cuota de mercado deben proveerse de un servicio más completo.

4. OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN

- 4.1 Conocer la necesidad de que los profesionales ecuatorianos deban contar con las competencias necesarias para desempeñarse como Consultores Empresariales.
- 4.2 Analizar el aporte que recibiría el sector empresarial guayaquileño con la presencia de Consultores Empresariales ecuatorianos, capacitados para atender sus necesidades organizacionales.

5. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Existen en nuestro país consultores empresariales empíricos registrados como tales, que no poseen las competencias necesarias para el desempeño de sus funciones lo que afecta su reconocimiento de los sectores productivos nacionales.

¿Existe necesidad de Consultores Empresariales en las organizaciones de nuestra ciudad?

¿Existe interés en los profesionales

guayaquileños de acceder a un Cuarto Nivel como Consultores Empresariales?

5.1. Objetivos:

5.1.1. General

Demostrar el interés de los profesionales en Ciencias Empresariales de capacitarse en un Cuarto Nivel para contar con las competencias para desempeñarse como Consultores Empresariales.

5.1.2. Específicos

5.1.2.1. Determinar el interés de los profesionales de acceder a un Cuarto Nivel de educación como Consultores Empresariales.

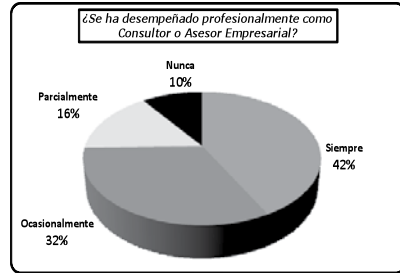
5.1.2.2. Conocer cuáles son las falencias y limitaciones que tienen los profesionales para poder desempeñarse como Consultores.

5.1.2.3. Cuantificar la demanda de Consultores Empresariales en las organizaciones multinacionales de la ciudad de Guayaquil

5.1.2.4. Conocer el nivel de satisfacción de las empresas en la contratación de consultores

6. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

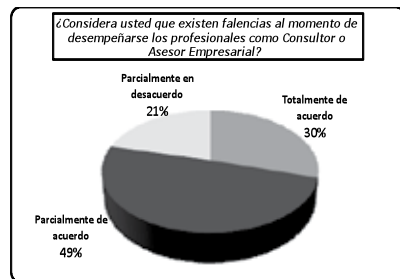
Gráfico 1



Fuente: elaborada por el autor

Las respuestas obtenidas respaldan lo señalado en el problema, el 74% de los encuestados se ha desempeñado siempre u ocasionalmente como Consultor Empresarial, pese a no contar con la formación ni competencias necesarias para una eficiente gestión a la labor encomendada. Solamente un 10% nunca se ha desempeñado en esta disciplina y un 16% parcialmente lo ha hecho.

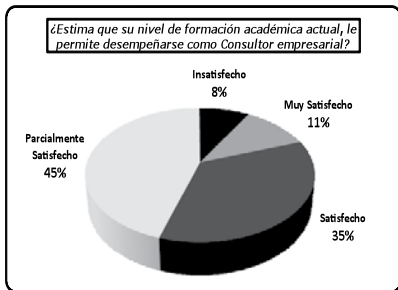
Gráfico 2



Fuente: elaborada por el autor

Un 79% de los encuestados considera que han tenido falencias al desempeñarse profesionalmente como Consultor Empresarial. Un 21% parcialmente está en desacuerdo y considera que en su desempeño no han existido falencias en su labor.

Gráfico 3



Fuente: elaborada por el autor

Los encuestados reconocieron en un 53% no sentirse insatisfechos con su formación académica al desempeñarse como consultor empresarial. Un 46% está satisfecho y muy satisfecho de ejecutar su labor con su actual formación académica.

Gráfico 4



Fuente: elaborada por el autor

Lo anteriormente señalado concuerda con el resultado de ésta pregunta, en que el 93% de los encuestados quisiera contar con las competencias necesarias para desempeñarse como Consultor Empresarial.

Apenas un 7% no esta interesado en contar con nuevas competencias para una ejecución eficiente de esta labor.

Gráfico 5



Fuente: elaborada por el autor

Los encuestados en un 95% reconocen que los sectores empresariales deberían contratar Consultores Empresariales calificados para asesorarlos una mejora de la productividad ecuatoriana, factor importante e imprescindible para incursionar en forma adecuada en los mercados internacionales. Para un 5% no lo consideran necesario.

Gráfico 6



Fuente: elaborada por el autor

Como consecuencia de lo anteriormente encuestado, un 87% de los profesionales considera que al contar con las competencias y acreditación de un Cuarto Nivel en Consultoría Empresarial, los sectores empresariales demandarán sus servicios profesionales. Para un 13% los sectores empresariales no demandaran sus servicios.

7. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es viable porque al ser cualitativa y cuantitativa, los resultados de las encuestas serán tabulados sobre la base de las encuestas efectuadas a todos los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas de las Universidades UEES y ECOTEC; Grupos Focales a profesionales consultores y entrevistas a las principales empresas multinacionales de Guayaquil.

Además, se estima que existirá interés de los profesionales de

poseer un título de cuarto nivel por las altas expectativas del mercado.

Se cuenta en nuestro país con los recursos humanos para su implementación, pues existen profesionales de cuarto nivel capacitados para dictar las materias diseñadas en el currículo.

8. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Como consecuencia de la investigación realizada se podrá desarrollar la revisión académica de la malla curricular que se presenta a continuación:

Cuadro 2

PENSUM	CRÉDITOS
1 FUNCION DE LA CONSULTORIA DE EMPRESAS	3
2 CONTROL ESTRATEGICO DE GESTION	3
3 DESARROLLO Y APLICACIÓN DE LA CONSULTORIA EMPRESARIAL	3
4 PLANIFICACION ESTRATEGICA FINANCIERA	3
5 CONSULTORIA EN SISTEMAS DE GESTION DE RRHH	3
6 CREATIVIDAD Y LIDERAZGO EMPRESARIAL	3
7 CONSULTORIA EN PROCESOS DE CALIDAD TOTAL	3
8 GERENCIA ESTRATEGICA DE MARKETING Y SIMULACIONES	3

9	APLICACIÓN EFECTIVA DE LAS FINANZAS CORPORATIVAS	3
10	ANÁLISIS Y CONTROL DEL RIESGO EMPRESARIAL	3
11	EVALUACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES	3
12	DERECHO MERCANTIL, LABORAL Y TRIBUTARIO	3
13	HABILIDADES EMPRESARIALES	3
14	TOMA DE DECISIONES GERENCIALES	3
Total de Créditos y Horas Académicas del Programa de Estudios		42
	Taller de Formulación de Proyectos de Investigación	4
	TESIS DE MAESTRIA	15
Total de Créditos y Horas Académicas del programa de Maestría:		61

Fuente: elaborada por el autor

A mediano plazo se entregará a la comunidad empresarial guayaquileña y ecuatoriana, Consultores con las competencias necesarias para contribuir a un desarrollo sostenible, acorde al proceso de globalización actual.

9. MARCO TEÓRICO

9.1. Fundamentos Filosóficos

Diferentes autores han estado de acuerdo en que el arte de educar y la propia pedagogía como sistema de conocimientos sobre la educación requieren de un

fundamento filosófico. Como dice Vitier. "Ninguna de las ramas del conocimiento ilumina tanto a la filosofía como la educación"

En la sociedad contemporánea se hace necesario perfeccionar la estructura organizativa y científico teórica del proceso docente educativo, con vistas a crear un sistema armónico que prepare para la sociedad los hombres que esta necesita, con el fin de cumplir sus tareas en todas las esferas de la vida.

Como señala Álvarez: " El trabajo metodológico, es la dirección del proceso docente- educativo en el cual se desarrollan tanto la planificación y organización del proceso como su ejecución y control"

Por lo que se hace necesario redimensionar el trabajo metodológico en los departamentos de la Universidad en función de esta nueva concepción de Universidad nueva debido a que se encuentra atomizado, está desarticulado en todas las modalidades y presenta un solapamiento de actividades metodológicas en los colectivos.

La teoría del conocimiento del marxismo revela la esencia de la relación cognoscitiva del hombre partiendo de su actividad transformadora, lo que posibilita investigar el surgimiento de los

conceptos, categorías, regularidades y leyes para fundamentar la actividad del conocimiento humano.

Ese proceso exige una permanente búsqueda de información científica pedagógica mediante la auto preparación sistemática y de esta forma se aprehende del modo de actuación que tipifica al docente que asume la función de investigador al desarrollar su labor educativa.

Esta relación da evidencia de un enfoque sistémico para estructurar el trabajo metodológico desde los lineamientos de la institución hacia las facultades de esta a los departamentos, a las carreras, a los colectivos pedagógicos y de año.

9.2 Fundamentos Psicológicos

La educación constituye un sistema complejo de influencias, en las que participa toda la sociedad. Estas influencias, que se ejercen con el objetivo de asegurar la asimilación y reproducción de toda la herencia cultural anterior, por regla general actúan como procesos de cooperación y comunicación social, en que los hombres desempeñan el papel de sujetos activos y creadores.

Por otro lado el redimensionamiento del trabajo metodológico en los diferentes carreras requieren además de funciones orientadoras y de control en todas las modalidades de

formación siendo este el elemento rector a nivel provincial.

Un problema a tomar en consideración en la nueva Universidad es:

¿Cómo contribuir al redimensionamiento del trabajo Metodológico en las carreras para una adecuada articulación de los colectivos didácticos que forman los docentes en las condiciones de la nueva universidad?

Finalmente cabe señalar que:

- Podrán ingresar todas aquellas personas que hubieran concluido su nivel de pregrado, de cualquier especialización y de ambos géneros.
- Dirigido a profesores universitarios que deseen obtener un Título de Cuarto Nivel como es la Maestría en Consultoría Empresarial.
- Dirigido a personas de nivel socio-económico medio-alto, los cuales muestren interés en profesionalizarse en una actividad de gran potencial en nuestro país.

9.3 Fundamentos Sociológicos

Palabras de Hinojal: " La educación no es un hecho social cualquiera, la función de la educación es la integración de cada persona en la

sociedad, así como el desarrollo de sus potencialidades individuales la convierte en un hecho social central con la suficiente identidad e idiosincrasia como para constituir el objeto de una reflexión sociológica específica.

Los cambios científicos tecnológicos determinan que los centros de educación superior transformen sus misiones y objetivos para poder cumplir responsablemente con la preparación, recalificación y formación continua de los recursos humanos que exige la reestructuración económica de cada país.

Las condiciones y formas de actividad que asume el cumplimiento de las funciones del docente exige del enfoque interdisciplinario que tiene la labor científico metodológica, dada la complejidad de los problemas profesionales que se asumen actualmente y que reclaman una actividad científico colectiva, donde cada sujeto socializa sus conocimientos, busca en niveles superiores la efectividad social en la toma de decisiones para ofrecer la respuesta más efectiva a cada situación, en una aplicación cada vez mas consciente y rigurosa de los métodos científicos en el proceso docente educativo, lo que conduce a la construcción y enriquecimiento de la teoría pedagógica y de una

ética que se caracteriza por poseer los valores y cualidades morales que han sido cultivados.

La función del docente en su rol de educador trasciende el marco escolar para erigirse desde las relaciones Universidad – sociedad, para satisfacer las necesidades espirituales del individuo.

9.4 Fundamentos Técnicos

Muchas empresas pequeñas y medianas no pueden permitirse el gasto de un departamento de servicios de consultoría propio y contratan temporalmente la realización de estos trabajos a empresas o profesionales externos, definido con el término anglosajón “out sourcing”, es decir la externalización de los servicios.

La consultoría externa es un servicio independiente y se caracteriza por la imparcialidad de los especialistas, que es un rango fundamental de su papel. Pero esta independencia significa al mismo tiempo una relación muy compleja con las empresas-clientes y con las personas que trabajan en ellas; en cambio puede, gracias a su independencia, ser imparcial en situaciones en que ninguna persona que trabaje en la empresa podría serlo.

La consultoría no proporciona soluciones milagrosas; sería un error suponer que una vez contratado

un consultor, las dificultades desaparecen. La Consultoría es un trabajo difícil basado en el análisis de hechos concretos y en la búsqueda de soluciones originales, pero factibles.

Conclusiones del Marco Teórico

Las universidades de calidad es la que promueve el progreso de graduados y estudiantes en una amplia gama de logros intelectuales, sociales, morales y emocionales, teniendo en cuenta su nivel de dedicación; socioeconómico, su medio familiar y su aprendizaje previo.

Un sistema universitario eficaz es el que maximiza la capacidad de su currículum para alcanzar esos resultados. Educar es todo, educar es sembrar valores, desarrollar una ética y una actitud ante la vida, educar es sembrar sentimientos.

10. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La disminución de la competitividad de las empresas ecuatorianas y la falta de una planificación estratégica, es consecuencia de la presencia de consultores empresariales empíricos.

11. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La metodología utilizada fue

cuantitativa y cualitativa, se efectuaron encuestas en las cuales sus respuestas fueron cerradas y se las trabajara con el método cuantitativo. También haremos Focus Group los cuales serán de método cualitativos que incluyo encuestas a profesores de las Facultades de Ciencias Económicas de las Universidades UEES y ECOTEC y encuestas a las principales empresas multinacionales de Guayaquil.

Entrevista:

En el método de la entrevista se pregunta y/o se los discute con la gente sobre ciertos temas. Esta técnica sirve para recolectar datos imposibles de obtener mediante la observación y los cuestionarios y permite innumerables variaciones.

Un aspecto clave a tomar en cuenta en las entrevistas, cuestionarios e interrogatorios es formular con el mayor tacto posible las preguntas potencialmente indiscretas. Por ejemplo, la edad del entrevistado, el estado civil, los ingresos, la clase social y el nivel de educación alcanzado.

Las principales características de la entrevista son:

- Relaciona directamente al investigador con el objeto de estudio.

- Obtención de información oral relevante y significativa.
- Clima de confianza – interacción social.
- Entrevistador: tener conocimiento de la investigación.
- Permite obtener información de carácter cuantitativa y cualitativa.
- Entrevistador puede explicar el sentido de la pregunta.
- Permite captar reacciones.
- Flexible: aclarar y repetir preguntas.

12. POBLACIÓN

- El 100% de los profesores de las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales de las Universidades UEES y ECOTEC.
- El 2% de las empresas multinacionales de la ciudad de Guayaquil registradas en las Cámaras de Producción.

12.1 Muestra

De la población antes señalada, la totalidad de los profesores universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales entidades mencionadas y de las principales empresas multinacionales de la ciudad de Guayaquil, se obtendrán las muestras requeridas para su tabulación

12.2 Delimitación de la muestra

Para el efecto, el análisis de datos se efectúa sobre una matriz de datos en Excel, utilizando las siguientes fases:

Cuadro 3

Fase 1	Seleccionar un programa estadístico en computadora para analizar los datos
Fase 2	Ejecutar el programa
Fase 3	Explorar los datos
Fase 4	Evaluar la confiabilidad y validez logradas por el instrumento de medición
Fase 5	Analizar mediante pruebas estadísticas las hipótesis planteadas.
Fase 6	Realizar análisis adicionales
Fase 7	Preparar los resultados para presentarlos en tablas, graficas, cuadros, etc.

Fuente: elaborada por el autor

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Mediante la presente investigación se ha logrado comprobar que la Consultoría Empresarial es una

actividad comercial ejecutada en varios campos y es atendida por profesionales ecuatorianos que no cuentan con las competencias necesarias que requieren las organizaciones, por lo que se ven precisadas a contratar a empresas extranjeras que ofrecen este servicio.

Los profesionales encuestados y residentes en nuestra ciudad han señalado estar interesados en participar en una Maestría en Consultoría Empresarial, que les permita capacitarse adecuadamente y en esta forma ser contratado sus servicios por las empresas que así lo requieran.

Mediante la investigación también se pudo conocer que en nuestro país no existen universidades que estén ofreciendo programas de una Maestría en Consultoría Empresarial, que les permita a los interesados adquirir las competencias necesarias para desarrollar una actividad comercial de amplio reconocimiento en el ámbito internacional.

Es por ello que al efectuar los Grupos Focales a profesionales que ocasionalmente se han desempeñado como consultores o asesores empresariales, han tenido que buscar su autoeducación

manteniéndose informados por adquisición de libros, folletos y revistas especializadas o asistiendo a cursos cortos de actualización.

Los encuestados profesionales que se desempeñan como Docentes de las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales de las Universidades UEES y ECOTEC, en un 83% considera que su nivel de vida mejoraría al contar con de una Maestría en Consultoría Empresarial y lo más importante es que un porcentaje del 78% se independizaría para formar nuevas compañías ofertantes de éste servicio, lo cual conlleva a la generación de nuevas fuentes de trabajo y uso de mano de obra calificada.

Por lo antes expuesto, se concluye y se recomienda que una Maestría este en Consultoría Empresarial puede ser ofertado por una universidad de prestigio como lo es la Universidad ECOTEC, pues cuenta con el reconocimiento legal y de la sociedad; y además tiene las condiciones físicas y técnicas para su ejecución, con lo cual a mediano plazo podrá entregar a los sectores productivos de nuestra ciudad a profesionales con las competencias necesarias para desempeñarse como Consultores Empresariales.

REFERENCIAS

- Ander-Egg E.1995. Métodos y Técnicas de Investigación Social. Lumen, Argentina. Mc Graw Hill.
- Block P. 1981. Flawless Consulting. Argentina. JOSSEY BASS.
- Brian Quinn J. 1997. El Proceso Estratégico. Los Ángeles, USA. Pearson Educación
- Cohen W.2003. Como ser un Consultor exitoso. Bogotá, Colombia. Editorial Norma.
- Garcia F. 2004. Consultoría Empresarial. México. Univ. Autónoma de Tlaxcala.
- Hernández R., 2006. Metodología de la Investigación. México. MCGRAW-HILL INTERNACIONAL
- Hinojal, I. 1984. Nuevos pasos en el desencantamiento: la sociología del currículum. Alonso, 1984. España. Revista de la Educación.
- Johnson G. 2001. Consultoría Organizacional. Inglaterra, ARREPAR.

Análisis del impacto producido por la no renovación del ATPDEA y su consecuencia en la industria ecuatoriana desde Marzo a Septiembre 2011

Ing. José Inca Veliz

Director de Pasantías Comunitarias Universidad ECOTEC, Ingeniero Comercial, Tecnólogo en Sistemas de Computo, Máster en Administración de Empresa Universidad de Buenos Aires, Catedrático a Tiempo Completo universidad ECOTEC, Docente Invitado: UPS, Laica, UTE, ESPOL, entre otras. Director de CME Publisher.

jinca@universidadecotec.edu.ec

RESUMEN

En las exportaciones de productos tradicionales petroleros y no petroleros. El Ecuador siente la necesidad de competir en los mercados internacionales, sin embargo un acuerdo con los EEUU, se considera prioridad por distancia, por la cantidad de habitantes, por la exigencia de industrias, ingresos de divisas por la negociación y la competencia que exigen los países a un precio accesible. Además la tradición de exportarle a los EEUU por muchos años, nuestros productos sobrepasan los 5000 millones dólares de exportaciones.

En lo referente a la distancia consideramos factores predominantes como el transporte fluvial y aéreo en el comercio internacional, la constante innovación existente en las compañías de transporte a Los estados Unidos, genera una afluencia de empleos y capacidad de extendernos a ubicar nuevos productos tangibles en el mercado estadounidense.

El Ecuador forma parte de un territorio fértil que genera las delicias exquisitas requeridas por los países de todo el mundo, la calidad que genera nuestro suelo es distribuida a los Estados Unidos que es un mercado

exigente que equipara un promedio de trescientos millones de habitantes, en cifra podemos definir que tenemos una ventaja competitiva para nuestras industrias.

PALABRAS CLAVES

ATPDEA, TLC, Comunidad Europea, giro negativo, Parche Temporal, relaciones bilaterales, floricultura, geo-política, Geo-Económica, políticas arancelarias, libre competencia, TIR, VAN.

ABSTRACT

In traditional exports and non-oil tankers. The Ecuador feels the need to compete in international markets, however an agreement with the U.S., is considered a priority by distance, the number of inhabitants, by the requirement of industries, foreign exchange earnings from the negotiation and competence required by countries at an affordable price. Besides the tradition of export to the U.S. for many years, our products exceed \$ 5 billion in exports.

With regard to the distances considered predominant factors as river and air transport in international trade, constant innovation existing carriers to the United States generates an influx of jobs and ability to spread to new locations in the tangible products U.S. market.

Ecuador is part of a fertile territory that generates the delicious delicacies required by countries around the world, the quality that generates our soil is distributed to the United States is a demanding market that equates an average of three hundred million inhabitants, we figure we can define a competitive advantage for our industries

KEYWORDS

ATPDEA, TLC, European Community, negative rotation Temporary Patch, bilateral relations, floriculture, geo-political, geo-economic, tariff policies, competition, IRR, NPV

LA INDUSTRIA ECUATORIANA Y LAS INFLUENCIAS DE UN ATPDEA.

La industria Ecuatoriana, en los últimos años ha involucrado en su gestión la aplicación de políticas y regímenes de calidad que permite su ingresos a distintos países, a la vez la tecnología involucrada genera nuevas oportunidades de plazas de trabajos e incluso disminución de los costos fijo involucrados en la transformación de la materia prima y la elaboración de producto terminado. Sin embargo la eficiencia es un factor predominante en la productividad, la innovaciones de ideas y la consecución de resultados, son formulas elementales para el desarrollo industrial que no se desarrollan a profundidad en el país por las políticas arancelarias existente y la falta de negociaciones de tratados por parte de la cancillería y embajadas respectivas.

Las divisas que ingresan en el país en su gran mayoría están basadas en las exportaciones del petróleo que reciben mensualmente valores económicos que son puestos en el mercado y genera un sostenimiento importante en la política económica del país.

Los Ingresos de un país están involucrado por lo que este produce, y además por el manejo

y manipulación de sus costos, al exportar al mercado de los EEUU, esto costo se relacionan con la cantidad de exportación, podemos ser eficiente generando mayor producción en base a los mismos costos, haciendo eficiente el recurso humano, maquinarias, tecnología y tiempo.

Todas estas variables generan oportunidades para gestionar el comercio internacional, mas aun buscar mejores mercados dentro de los Estadio Unidos o en cualquier otro país, obligándose a que existan convenio bilaterales entre los países, y Ecuador. Pero con la actual política existente se genera discordia e inestabilidad entre nuestros productores y exportadores.

Un país que se relaciona, es un país que abre sus fronteras, situación necesaria para el incremento de las manos de obra y la maquila que beneficia a la transformación del producto. Al no darse un tratado de libre comercio la producción disminuye, se reduce el empleo y se incrementa el desorden social en un país.

Se plantea la hipótesis de que con un Tratado de Libre Comercio con los EEUU, nuestros productores tendrían un mercado más dinámicos y ampliado de negociaciones que beneficien de manera bilateral ambos países.

Con tal hipótesis el Objetivo debería de ser el analizar los efectos de la no renovación del ATPDEA y sus consecuencias en la industria Ecuatoriana desde marzo a octubre 2011.

Dentro de la oferta exportable ecuatoriana, los principales rubros beneficiados con el ATPDEA han sido aquellos basados en recursos naturales con mediano grado de industrialización e incorporación de valor agregado como por ejemplo: rosas y demás flores frescas (17%), atún en bolsa (17%), brócoli (7%), madera contrachapada (5%) y los demás productos el 36% restante.

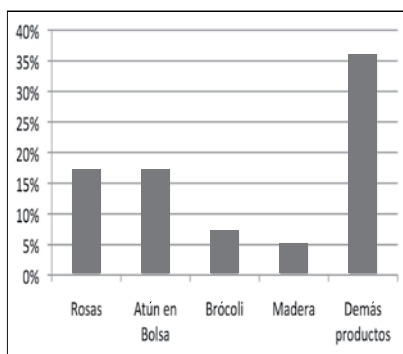


Gráfico No 1 Rubros beneficiados por el ATPDEA

De acuerdo con estimaciones realizadas por Ecuador, la eventualidad de que no se renueven las preferencias a través del Programa ATPDEA, implicaría una reducción del 52% de las exportaciones totales hacia EEUU. Si se analiza las exportaciones no petroleras,

la pérdida de comercio sería de 19%, tomando en cuenta que los productores beneficiados con este tratamiento arancelario preferencial son formales y de tamaño pequeño y mediano, quienes comercializan con empresas comercializadoras grandes y medianas.

A nivel económico, las preferencias son una importante herramienta de acceso a uno de los mercados más grandes del mundo y, como ya se ha descrito, un mercado prioritario en su comercio global.

ATPDEA y los inconvenientes generales en las distintas áreas

Los Estados Unidos, precautelando el orden, disciplina y la erradicación de la droga en los países de Latinoamérica, formalizo con el Ecuador la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y erradicación de las Drogas ATPDEA, generando el desarrollo de las industrias exportadora por más de 16 años, que tiene dicho proceso.

Estos productos tienen inconvenientes actualmente por los problemas suscitado en la no renovación del ATPDEA, pues ahora tienen que pagar un arancel para el ingresos a los Estados Unidos, situación que conlleva a disminuir los costos fijos en las empresas ecuatorianas para compensar el regreso de impuesto

que cobra los Estados Unidos.

Además en esta situación se encuentran empresas que comercializan maderas, mangos, brócoli, piñas, y cerámicas.

El derecho arancelario es un valor cobrado por impuesto por el gobierno de un país por el tránsito de un producto, el objetivo no solo es dar ingreso al ministerio de finanzas por parte del importador sino también precautelar la oferta y la demanda existente localmente para evitar los inconveniente de libre competencia por artículos importados más económicos, protegiendo a los productores y ensambladores de nuestro país.

Actualmente las situación geopolítica, Geo-Económica y las relaciones diplomáticas entre ambos países están en desacuerdo por mantener el tratado libre comercio, por los argumentos y situaciones acontecidas, Estados Unidos decidió no dar más prorroga y dar por terminado el acuerdo unilateral de la ATPDEA con el Ecuador. Situación que preocupa en conjunto a todos los sectores económicos y productivos del país, en vista de que nunca se generó un Tratado de libre comercio TLC, como lo han realizados los países vecinos de Colombia, Perú, y Chile, poniendo en riesgo la exportación tradicionales petroleras y no

petroleras en el acceso al mercado Americano.

Al desvincular el ATPDEA se pierde los beneficios arancelarios provocando impactos negativos en el empleo, la seguridad, niveles de pobreza, entre otros.

Tabla 1 *Productos Afectados por la no renovación del ATPDEA*

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	No Partidas
Petróleo y derivados	4
Frutas fresca	35
Pescado y marisco	44
Flores	10
Cacao y preparación de cacao	9
Madera y artículo de madera	36
Conservas de pescado	9
Cerámica	9
Preparación de vegetales	29
Reactores nucleares	125
Vehículos y partes	16
Piedras y metales preciosos	8
Maquinaria y equipo eléctrico	65
Vegetales	39
Café, té, especias	10
Tabaco	3
Confecciones tejidas y crochet	10
Vidrio	5
Preparados alimenticios	10
Azúcar y bombones	4
Juguetes y juegos	13

Fuentes: Banco Central Del Ecuador

Elaborado: Ing. Jose Inca Veliz

La Visión general del Ecuador para dirigirnos a diferentes países es muy

halagadora y motivante, pero la realidad se basa a que estamos en un mercado totalmente inseguro, donde existe la corrupción, la falta de principios y éticas en todos los ramos del comercio de materia prima y servicio.

Sin embargo al ampliar un negocio visionario con los Estados Unidos, este convendría porque son más de 450 productos que tienen nuestro país dirigiéndose a más de 300 millones de habitantes lo que genera un interés particular por adquirir nuestros productos.

Además la misión de generar nuevas industrias y ampliar el mercado, está en las oportunidades de nuestras empresas ecuatorianas, pero para la búsqueda visionaria de esos mercados requiriendo materia prima de calidad, disminuir costo, crear nuevas y mejores competencias para posteriormente evaluar el derecho y aranceles exigidos para la exportación e importación.

Todo esto en base al emprendimiento, la búsqueda de nuevos mercados es la meta, sin embargo no podemos despreciar o malograr las referencias que tenemos con empresas extranjeras que benefician a nuestros exportadores, empresas e industrias que son de origen Estadounidense

por lo que benefician las actividades a realizarlas.

Según información presentada en el diario Expreso el 11 de Abril del 2011, existen 45000 plazas de trabajos en el sector de la pesca que quedarían al margen de una situación crítica, lo que ocasionaría el desempleo a familias de las costas ecuatorianas, además de más de 150000 plazas de trabajo indirecto relacionados y que se verán afectados como los varaderos, los comerciantes de servicios y materia prima, proveedores de etiquetas, publicidad, y material pop.

“La floricultura tiene su repunte en el Ecuador desde el 1996, siendo uno de los países más demandados en la diversidad de flores, sin embargo al no existir un ATPDEA son más de 50000 personas que se quedaran sin plazas de empleos”.¹

“Los exportadores de Balsa se sienten acosados por que la mayor parte de las exportaciones se realizan con la empresa Ecuatoriana de Balsa, empresa Americana que se encarga de comprar toda la balsa existente en las distintas industrias, exportando el 80% de la producción nacional a los Estados Unidos”.²

Eduardo Peña
Presidente de la cámara de Comercio de Guayaquil

“Tras la expulsión de la embajadora de Estados Unidos es imposible firmar un sistema de preferencias o un Tratado de Libre Comercio. Ahora que tenemos reuniones con la Comunidad Europea, deberíamos acelerar el paso antes de que se acabe el plazo. Lo que buscamos es un acuerdo que nos permita ingresar con nuestros productos sin tener que pagar impuestos.

Queremos que nos vaya bien, mejor que a nuestros vecinos, aunque es poco probable. Si no hay alianza, estaremos en desventaja, ¿cuánto aguantarán los sectores con más impuestos? El abono tributario solo es un parche temporal. No es una solución definitiva”.³

Las industrias ecuatoriana que directa e indirectamente se ven perjudica en su mayoría son aquellas dedicadas a la compra y cultivo de rosas, brócoli, frejol de palo y piña que son ricas y exquisitamente requeridas por el mercado Americano.

Es necesario considera que de todas las exportaciones Ecuatoriana, el 59% de la producción nacional exportable se dirige al mercado exigente de los Estados Unidos, considerándolo por lógica uno de

los mejores y primeros negociadores de la diversidad de productos que posee Ecuador, siendo su principal socio industrial.

Los efectos que ocasiona a la industria ecuatoriana el no alcance de las preferencias arancelarias genera que la creciente constante de exportaciones realizadas, comience a disminuir, es decir al pagar un arancel por mínimo que sea repercute en el precio, y por consiguiente directamente en el costo, además el dinamismo con el que se ve proyectado el crecimiento y las inversiones ha sufrido un deterioro, pues se realizaron proyectos significativos en la industria ecuatoriana a largo plazo y al darse este inconvenientes, las proyecciones financieras basadas en el retorno de lo invertido y la utilización de indicadores financieros como la TIR y la VAN serán negativos y repercutirán en la inversión realizada.

Un ejemplo sobre la repercusión de no realizar un acuerdo de preferencias con los Estados Unidos difiere directamente en el mercado laboral de las distintas industrias dedicada a las actividades de exportación por años, al no encontrar nuevos mercado competitivos sus exportaciones bajan y con ello el empleo entra en riesgo y la liquidez toma un giro negativo para la economía nacional.

Otro ejemplo a citar, esta dado en las empresas dedicadas al a floricultura en donde existe un promedio de 500 empresas dedicadas a esta actividad de sembrar y comprar flores para la exportación, en cada una de ellas existe un promedio de 40000 personas empleadas directamente en la actividad de flores.

Las flores forman parte de uno de los ítems de exportación mas importante en los últimos años, por la tradición de ser las mejores flores por las múltiples variedades en un promedio de 100 con diferentes de colores, formas, diseños, y poseen un tiempo de vida amplio, sin necesidad de estar en refrigeración, solo con el ambiente permanecen un promedio de 15 días, además de resistir la manipulación.

EL cultivo de las flores se realiza en las provincias del Oro, Guayas, Amazonia, Esmeralda, Manabí y Pichincha.

El Área de cultivo en todo el territorio nacional es de 2800 hectáreas de flores producidas por las fortalezas climáticas naturales y las tendencias tecnológicas que ayuda al incremento de materia prima que beneficia el cultivo, además hay disponibilidad para exportar todo el año y el principal cliente del Ecuador es los Estados Unidos de Norte América.

En Conclusión detallamos que las autoridades del país deben de gestionar el progreso de las relaciones bilaterales con los Estados Unidos con el objetivo de generar mejores negociaciones y un amplio surtido de transferencias de bienes, servicios y conocimiento para rescatar los beneficios a la familia ecuatoriana que vive del comercio internacional.

El ATPDEA debe de ampliarse hasta brindar la posibilidad de un tratado de libre comercio que permita mejorar las relaciones bilaterales de convenios y ayuda necesarias entre países encausados por una misma unidad monetaria.

REFERENCIAS

- Banco Central del Ecuador (2007). ESTADOS UNIDOS: Posicionamiento en el Primer Socio Comercial. Estudios de Comercio Internacional No. 8. Agosto. www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006
- Bureau of Economic Analysis. Trade in Goods and Services. Trade Database. www.bea.gov.ec
- Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (2010) Documento: Impacto de las exportaciones de Bolivia mediante el ATPDEA para el “Hearing público sobre la Ley

- de Preferencias Arancelarias ATPA”.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2006). Some considerations on the possible effects of the failure of the United States Congress to renew the ATPDEA. División de Comercio Internacional e Integración. Noviembre. <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/5/28845/P28845.xml&xsl=/comercio/tpl-i/p9f.xsl&base=/dds/tpl/top-bottom.xslt>
 - Gresser, Edward (2008). U.S. Trade Preference Programs: Record, Challenges and Future. Washington D.C. June. www.ppionline.org/documents/Gresser_testimony_0608.pdf
 - Instituto Boliviano de Comercio Exterior (2006). Estados Unidos: Un mercado de oportunidades para las exportaciones bolivianas. Revista Boliviana de Comercio Exterior. No. 142. Mayo. www.ibce.org.bo/periodico/comex142/comex142principal.htm
 - Levin, Jeffrey (2006). Statement of Jeffrey Levin, Schmeltzer, Aptaker & Shepard, on behalf of the Association of Food Industries, House Committee on Ways and Means, June. Full Committee Advisory No. FC-24, June 27, 2006, as revised July 10, 2006. <http://waysandmeans.house.gov/hearings.sp?formmode=view&id=5220>
 - Organization of American States General Secretariat (2006). The Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act: Its impact on Prosperity, Security, and Democracy. Washington, D.C., September.
 - United States Government Accountability Office (GAO) (2008). The United States Needs an Integrated Approach to Trade Preference Programs. Statement of Loren Yager. Testimony before the Committee on Finance. United States Senate. GAO-08-907T. June 12.
 - United States International Trade Commission (USITC). Interactive Trade Tariff and Data Web. Version 3.1.0. <http://dataweb.usitc.gov/scripts/INTRO.asp>
 - United States International Trade Commission (USITC)

(2005). The Impact of the Andean Trade Preference Act. Eleventh Report 2004. Investigation No. 332-352. USITC Publication 3888. September.

http://issuu.com/poderesip/docs/impacto_arancelario_de_no_renovaci_n_de_atpdea-sgp

- ¹ Diario Expreso 11 de Abril 2012
- ² Juan Mancheno Subgerente Exportadora de Balsa Probalsa. Edif. La Merced 5to Piso
- ³ Comentario impreso Diario El Universo Junio 15 2011

El entorno laboral como herramienta para casos de estudio en la dinámica pedagógica en las aulas. Los celulares RIM y los nuevos paradigmas de la educación.

Calderón Cisneros Juan Tarquino Autor
Arias Alban Andrea Paola Co autor
Poveda Arteaga Javier Andrés Co autor

jtcalderon@gmail.com

RESUMEN

Se fundamenta la Estadística como instrumento principal del estudio dentro de las mallas curriculares; mediante el adiestramiento pedagógico concreto para hacer dinámica la clase, comparativa con los casos de nuestro entorno y de la vida profesional y se la define como la ciencia que, analizando los datos reales y simulado, apunta a la posibilidad y la necesidad de converger hacia la metodológica de la investigación educativa y el método de casos, con fines de estimular la motivación por el tema académico y la disposición de aportar soluciones a problemas del entorno, por los estudiantes de ECOTEC. Una afirmación rotunda, la Universidad funciona con estos paradigmas, cuando el profesor motiva, guía, facilita y el alumno aprende interactuando, haciendo y reflexionando en contextos reales. Es una vía en que se da la vinculación de la teoría y la práctica.

Lo expuesto en el presente artículo es un ejemplo de la aplicación de este enfoque. El autor del mismo, profesor de la Universidad ECOTEC, de la materia de Estadística, comparte la convicción, que se expresa en el Modelo Educativo de la Institución, respecto a que sólo se aprende aquello que se practica: la investigación más relevante será aquella que, contribuyendo a mejorar la práctica, ofrezca hipótesis cuya aplicación pueda verificarse con la propia acción docente al desarrollar el currículo.

El presente artículo, muestra cómo mediante la vinculación de la materia de estadística a las necesidades del contexto de los estudiantes, se puede

analizar una metodología de evaluación de las características del uso de celulares y los paradigmas de las nuevas comunicaciones, con el fin de demostrar cómo los modelos aportan y potencian la selección adecuada de producto.

Tomando los nuevos escenarios comunicativos provocados por Internet, se acepta el desafío que combina técnicas de evaluación y aplica el enfoque de pruebas de dependencia realizadas directamente sobre el celular permitiendo así una selección óptima de productos educacionales, el proceso de enseñanza aprendizaje vía celular como proceso al nuevo paradigma en la educación.

Los resultados obtenidos por los estudiantes de ECOTEC, que participaron en la investigación realizada, como parte de la materia de Estadística fueron premiados en un Concurso interinstitucional, realizados en la Universidad ESPOL y seleccionados para participar en un Concurso en Argentina.

PALABRAS CLAVE

Método de Casos, Vinculación de la Teoría con la Práctica, Aprendizaje vía celular, paradigmas, comunicación, psicológicos.

1. INTRODUCCIÓN

La evaluación del Internet ha trastocado gran parte de los paradigmas que hasta ahora nos ayudaban a comprender los procesos de comunicación pública en medios masivos muchas investigaciones alrededor del tema.

Para evaluar de este modo se proyecta a escala pública el paradigma de la comunicación telefónica, situación en la que los interlocutores intercambian permanentemente sus roles de emisor y receptor gracias a la utilización del mismo canal.

El objetivo central de este trabajo es dar a conocer una nueva metodología para evaluar esta dependencia de la telefonía e internet celular.

2. METODOLOGÍA PARA EVALUAR NUEVOS ASPECTOS

La aplicación del Método de casos a las clases de la materia de Estadística en la Universidad ECOTEC dan la oportunidad para su vinculación con problemáticas actuales como el carácter periódico de la renovación de la oferta informativa, lo cual es uno de los paradigmas centrales de la comunicación pública y base de las industrias informativas.

El propósito formativo de la Universidad ECOTEC, más allá

del instructivo, es empoderar a los estudiantes de su capacidad para transformar el entorno, desde su accionar de investigación y comprometimiento con el mismo; que el estudio que asumen en la Universidad es un instrumento, para entender las oportunidades de su contexto y proponer soluciones.

A los estudiantes se les propuso investigar acerca de los potenciales usos educativos de los celulares, y las experiencias innovadoras que desarrollan algunos docentes en este sentido, surgen a partir del uso generalizado de estos aparatos por parte de los chicos y adolescentes. La investigación se realizó tanto bibliográficamente, como con encuestas, lo cual permitió realizar análisis estadísticos al respecto.

Los datos aportados por los grupos de estudiantes que participaron en la investigación demostraron que, en pocos años, el celular ha dejado de ser sólo el medio para que los padres puedan localizar a sus hijos; con los mensajes de textos (SMS), y su "oralidad escrita", el celular se convirtió en una forma de comunicación entre pares.

La historia de cómo estos usos fueron cambiando en los últimos años. Esta cronología está atravesada por las principales motivaciones por las que los adolescentes usan el celular, adaptándolo a sus

necesidades e intereses. Gran parte de las denominaciones que utilizamos hacen referencia a la peculiar frecuencia temporal de los medios.

2.1. Establecer la evaluación ¿Los celulares: herramientas para el aprendizaje?

Es hora de pensar entonces en diversas opciones que permitan insertar a los celulares en el proceso educativo, como una herramienta de aprendizaje. Es decir, no quedarnos en el pizarrón y en la tiza, si no avanzar un poquito más y aprovechar los nuevos recursos que los avances tecnológicos nos brindan.

La educación y cuando hablamos de concretar objetivos, debemos re pensar la forma en que estamos implementando las cosas si queremos que nuestros estudiantes “nos respondan”. Los chicos y jóvenes de hoy viven inmersos en un mundo lleno de nuevos materiales y es hora de llevarlos a lo didáctico también.

No propongo erradicar el cuaderno y el pizarrón pero sí propongo insertar en su conjunto a las nuevas tecnologías.

Incursionar a los nuevos medios de comunicación en el proceso educativo no es sino una forma

de evitar que los mismos sigan encontrándose encasillados en lo lúdico.

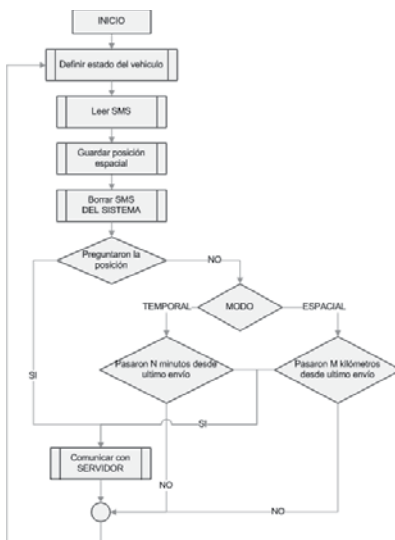


Figura 1. Metodología de evaluación del celular.

Physics Education Technology es un programa de la Universidad de Colorado que pretende fomentar el aprendizaje de las principales leyes de la Física a través de una serie de simulaciones interactivas muy divertidas realizadas en Java para celulares. Trayectorias de proyectiles, ondas electromagnéticas, construcción de circuitos eléctricos, efecto invernadero, fuerza y fricción son algunas de las simulaciones incluidas en Phet.

También las hay que repasan propiedades de la Química, como el nivel de PH, sales y solubilidad, colisiones entre partículas, etcétera.

Utiliza cualquier navegador web para explorar las simulaciones y ejecutarlas.



Figura 2. Phet V.1.0 Experimenta leyes de Física mediante simulaciones.

Enciclopedia Encarta para el celular esta en formato JAVA así que funciona en cualquier celular.

- Contiene lo siguiente:
- 1.- Microsoft Encarta
 - 2.- Diccionario Encarta
 - 3.- Calculadora Graficadora



Figura 3. Encarta para uso de celulares

Según datos de la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones

(SENATEL), desde 2007 hasta la fecha, el número de usuarios de Internet no conmutado (banda ancha) prácticamente se sextuplicó. Así, de acuerdo con las estadísticas, de 329 mil usuarios que había en 2007 ahora sobrepasan los 1,8 millones de usuarios en todo el país, con una densidad de cobertura del 11,2% a escala nacional.

La Internet y el uso de celulares se presentan como los dos rubros de mayor crecimiento tecnológico en el Ecuador en los últimos tres años. Según datos de la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones (Senatel), desde 2007 hasta la fecha, el número de usuarios de Internet no conmutado (banda ancha) prácticamente se sextuplicó. Así, de acuerdo con las estadísticas, de 329 mil usuarios que había en 2007 ahora sobrepasan los 1,8 millones de usuarios en todo el país, con una densidad de cobertura del 11,2% a escala nacional.

Uno de los puntos fuertes para el desarrollo de la Internet ha sido el surgimiento y acelerado desarrollo de las redes sociales como Facebook o Twitter, que han capturado a niños, jóvenes y adultos por igual.

En lo que a telefonía móvil se refiere, los datos son aún más contundentes. Si en 2001 había una densidad del 7%, en la actualidad esta llega al 89%, con algo más de

12, 1 millones de líneas activas. Tan bien le ha ido a este sector que, comparando la densidad de cobertura en el país.

País	Densidad
Ecuador	88%
Colombia	88%
Chile	86%
Brasil	76%
Perú	69%
Bolivia	43%

En esta tabla se visualiza la matriz de densidad que permite mostrar todos los elementos que integran de resultados bien le ha ido a este sector que, comparando la densidad de cobertura en el país.

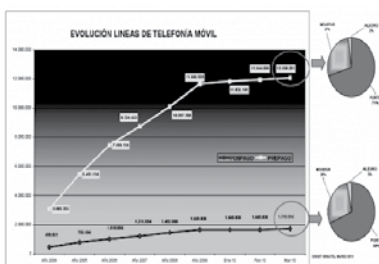


Figura 4. Evolución de líneas de Teléfono móvil.

2.2. ¿Es el Ecuador un mercado en expansión tecnológica?

El Ecuador tuvo hasta noviembre de 2009 una densidad de 94% en telefonía móvil, cuando la densidad promedio a escala mundial está en alrededor del 67%. En otros

servicios de telecomunicaciones, como telefonía fija (14%), Internet (14%) y banda ancha (2%), las densidades están por debajo del promedio mundial, pero las operadoras móviles a través de sus redes 3G han ayudado a un incremento significativo de usuarios de Internet de banda ancha, pasando de 35 066 en 2008 a 33 5387 usuarios para 2009.

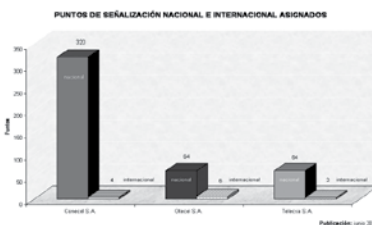


Figura 5. Abonados a los Teléfonos móvil

La dinamización del mercado móvil es uno de los grandes beneficios derivados de esta acción estratégica, ya que promueve la competencia entre las compañías celulares.

Tabla 2. Matriz de Gastos

Tabla de Distribución de Frecuencias del Gasto Mensual (Aproximado de los Estudiantes del Ecotec en Teléfono Celular)

GASTO MENSUAL	NÚMERO	PORCENTAJE
\$0.00 <= x < \$10.00	140	47%
\$10.00 <= x < \$20.00	90	32%
\$20.00 <= x < \$30.00	15	5%
\$30.00 <= x < \$40.00	17	5%
\$40.00 <= x < \$50.00	17	5%
\$50.00 <= x < \$60.00	3	1%
\$60.00 <= x < \$70.00	4	1%
\$70.00 <= x < \$80.00	4	1%
\$80.00 <= x < \$90.00	4	1%
Total	300	100%

3. RECOMENDACIONES

Es importante incluir en toda aplicación de la metodología de educación vía celular y muchas recomendaciones encaminadas a mejorar la calidad del proceso académico.

Aunque el fenómeno del crecimiento y mayor acceso a la telefonía celular se está dando a nivel nacional, vimos cómo este proceso se da a nivel de nuestra universidad.

Las recomendaciones técnicas y básicas que todo proceso académico debe incluir deben organizarse por áreas temáticas y pueden tratar temas como:

1. Uso de métricas en el ciclo de desarrollo del proceso.
2. Mantener registros de las actividades del área de informática
3. Mejorar la documentación de políticas, procedimientos
4. Hacer uso de estándares de documentación
5. Hacer uso de estándares internacionales en todas las actividades informáticas

4. CONCLUSIONES

Esto de la aplicación de las TIC's en la educación plantea desafíos y saca a la luz brechas tecnológicas

planteadas en la sociedad. Esto de los celulares es un gran desafío, que hay que tomarlo sin apresuramientos para no cometer errores que se pagan caros.

La brecha social: corremos el riesgo por implementar esto se produzcan inversiones (ya que no todos los alumnos tienen celulares con el servicio de internet incluido en sus paquetes de servicio) en desmedro de otras prioridades que van desde computadoras hasta aulas, pasando por pisos, cielorrasos, etc.

Brecha tecnológica de infraestructura: va de la mano con la social, sería más importante seguir insistiendo con el aprovisionamiento informático al que puede sacársele más provecho.

Brecha de usabilidad: hay una marcada diferencia entre los estudiantes y los docentes en lo que hace al uso de los celulares (de todas las tic's en general) por lo que se hace necesario plantear la capacitación permanente. Brecha metodológica: un dictado en celular nunca podrá ser de la calidad que se busca en los cursos superiores ya que es limitada la cantidad de palabras que pueden incluirse.

Pero un desafío muy importante a superar es el del control de toda la clase trabajando con el teléfono sin posibilidades para el docente de visualizar todas las pantallas a la vez.

5. REFERENCIAS

- DGGST-SENATEL, MAYO 2010.
- Cataldi, Z., “Metodología de diseño, desarrollo y evaluación de software educativo”, Tesis de Magíster en Informática. (Versión resumida), Facultad de Informática, Universidad Nacional de La Plata. Argentina, 2000.
- Manuel, La era de la Información: economía, sociedad y cultura, Volumen I, 2000.

Evite ser víctima de estafas electrónicas: Reconozca un ataque de ingeniería social.

Karina Astudillo B.

Gerente de IT, Elixircorp S.A. Máster en Administración de Empresas, ESPOL. Catedrática de la Maestría de Seguridad Informática.

RESUMEN

El artículo trata de algunos puntos relacionados con los delitos y fraudes informáticos y como reconocerlos como usuarios. Se conceptualizan los temas acerca de la ingeniería social que está en pleno auge en nuestro medio y a nivel mundial, lo que supone grandes cifras en esta modalidad de estafa.

PALABRAS CLAVE

Ingeniería Social, keyloggers, phishing.

ABSTRACT

The article discusses some points related to computer crime and fraud and how to recognize them as users. They conceptualize the issues about the social engineering that is booming in our country and worldwide, which means large numbers in this type of scam.

KEYWORDS

Social Engineering, keyloggers, phishing.

1. INTRODUCCIÓN

En base a nuestra experiencia en seguridad informática nos atrevemos a decir que “vale más un usuario final instruido en buenas prácticas de seguridad, que cualquier equipo o software de protección”.¹

Esto cobra vida especialmente hoy, cuando la Fiscalía reportó haber recibido más de 1300 denuncias relacionadas con estafas electrónicas en el primer trimestre del año con pérdidas que superan el millón de dólares en el Ecuador (El_Universo, 2011)

Por esta razón no podíamos dejar pasar desapercibido un problema que contribuye con la inseguridad presente en nuestro país y a nivel mundial: los engaños y fraudes electrónicos. ¿Pero en qué consisten estos engaños? ¿Y cómo podemos detectarlos para no caer víctima de ellos?

Para ello debemos primero tener claro que este tipo de estafas o fraudes se denominan en el argot de seguridad como ataques de ingeniería social.

2. EN QUÉ CONSISTE LA INGENIERÍA SOCIAL

Ingeniería Social “es la práctica de obtener información confidencial a través de la manipulación de

usuarios legítimos. Es una técnica que pueden usar ciertas personas, tales como investigadores privados, criminales, o delincuentes computacionales, para obtener información, acceso o privilegios en sistemas de información que les permitan realizar algún acto que perjudique o exponga la persona u organismo comprometido a riesgo o abusos.”(WIKIPEDIA).

En resumen, la Ingeniería Social es un tipo de ataque mediante el cual se abusa de la ingenuidad de los usuarios finales y se logra engañarlos para que revelen información confidencial ya sea de índole personal como es el caso del número de tarjeta de crédito o la clave del cajero automático, o de la empresa donde trabaja como por ejemplo el nombre de usuario que utiliza para ingresar a la red y la clave de acceso respectiva.

3. TIPOS DE ATAQUES DE INGENIERÍA SOCIAL

Dependiendo si para la realización del ataque interviene o no una computadora, los ataques de Ingeniería Social se clasifican en:

- Basados en humanos (human-based).
- Basados en computadoras (computer-based).

3.1. Ataques basados en humanos

En este tipo de ataques el hacker malicioso o cracker contacta directamente a su víctima ya sea de forma personal o bien con un llamado telefónico. Debido a que hay una interacción entre la víctima y el agresor este tipo de ataques tienden a ser los más exitosos, porque extrañamente las personas tienden a confiar más en otras personas que en un correo electrónico o una página web. Los ataques basados en humanos pueden ser de diferentes tipos, siendo los más populares:

- Hacerse pasar por un empleado de la empresa en que trabaja la víctima: en este tipo de ataque el cracker pretende ser un compañero de trabajo autorizado a solicitar información confidencial. Para que este ataque tenga éxito el cracker se toma el trabajo de recabar información sobre los nombres de los empleados, cargos, jerarquía y usa nombres de conocidos de la víctima durante la conversación.

Un típico caso es el fingir que es un empleado nuevo o un pasante, o que es el nuevo chico de sistemas y está actualizando las claves. Estos ataques tienen éxito en empresas grandes donde

no todo el mundo se conoce y en que no hay políticas establecidas para la entrega de información confidencial.

- Hacerse pasar por una persona importante: en este caso el cracker pretende ser un Gerente de otro departamento o sucursal o bien un cliente importante, para intimidar a un empleado de menor jerarquía para que le de información. Un ejemplo típico es el caso del “Gerente” que pide una carpeta importante a una secretaria porque está por entrar a una reunión.

Estos ataques tienen éxito porque explotan el miedo de perder el puesto de los empleados y por eso a pocos se les ocurriría cuestionar a alguien que parece ser una figura de autoridad.

- Llamada al Soporte Técnico: aquí en cambio se explota la predisposición de ayudar de los empleados de soporte o help-desk dado que parte de su trabajo consiste en ayudar a los usuarios que pierden sus claves o que no pueden ingresar a la red. En este ataque el cracker pretende ser un empleado asustado que olvidó su clave y teme que el jefe lo despidiera, porque olvidó enviar un mail importante el día

anterior. Para que tenga éxito el ataque, el hacker malicioso debe indagar previamente nombres de usuarios válidos y la jerarquía existente en la empresa víctima.

- Ingreso a una zona restringida través de un tercero amable (tailgating): en esta clase de ataque el cracker pretende ser un empleado de la empresa que olvidó su tarjeta de acceso y espera a que otro empleado amable le abra la puerta.

Otra variación de ataque es en la que el “empleado” tiene las manos ocupadas y no puede sacar la tarjeta de acceso; nunca falta un buen samaritano que se apiada del “compañero” que carga la caja pesada y le abre la puerta con su tarjeta de acceso y hasta le ayuda a cargar la caja adentro de la empresa. Una vez dentro el cracker está libre para sustraer información o inclusive carpetas, laptops, etc.

- La llamada de actualización de datos: es increíble la cantidad de personas que aún caen en este tipo de engaños telefónicos. Aquí el cracker pretende ser un empleado del banco, tarjeta de crédito, compañía de seguros, etc., y se identifica dándole información a la víctima que es

fácil de obtener públicamente, pero que suena convincente. Ejemplo: “El Sr. Arturo González? Mi nombre es Andrea Estévez y soy su agente de cuenta de Pacificard.

Al momento nos encontramos actualizando datos de nuestros clientes para ponerlos al tanto de una nueva promoción. Por favor confírmeme, su segundo nombre es José verdad? Su segundo apellido es Paredes? Tenemos registrada como dirección de su casa...blahblah. Ahora por favor confírmeme su número de pin...”

- Vistazo sobre el hombro (shouldersurfing): aquí el cracker ha ganado previamente acceso físico a la empresa víctima por lo general haciéndose pasar por un cliente que va a solicitar información sobre los productos o servicios y entonces aprovecha de mirar cuando el empleado digita su clave ya sea directamente o utilizando cámaras espías escondidas en dispositivos tan inocentes como una pluma.

Aunque pareciera una película de James Bond, les sorprendería saber lo fácil que se consiguen juguetitos como estos en Internet

y lo baratos que son (entre \$30-\$50 más el envío internacional).

Para protegernos de estos ataques la mejor arma es la educación de los usuarios finales, la elaboración de políticas de seguridad corporativas y el “principio de desconfianza”. Siempre se debe verificar que la persona con quien se habla es efectivamente quien dice ser y que tiene la autorización requerida para solicitarnos información. Si desconfía de alguien, verifique primero los datos, su jefe no lo va a despedir por preocuparse por la seguridad de la empresa eso se lo aseguro.

3.2. Ataques basados en computadoras

En este tipo de ataques se utilizan medios electrónicos para perpetrar el ataque de ingeniería social. Los medios más utilizados son:

- Archivos adjuntos de correo electrónico: en este tipo de ataque el cracker envía un correo electrónico a la víctima fingiendo ser un amigo o una entidad con la que ésta tiene relación y adjunta un archivo que pretende ser información útil para la misma. El archivo adjunto puede contener un

virus o gusano informático, o bien un troyano mediante el cual el cracker puede extraer información confidencial de la computadora de la víctima o inclusive tomar control remoto de la misma.

- Phishing y Sitios web falsos: el phishing es un engaño en el cual se hace uso de dos componentes, un correo electrónico que parece provenir de una entidad válida y que insta a la víctima a hacer click sobre un enlace que parece ser real y un sitio web falso que luce exactamente igual que el sitio real, al que se redirige la petición del usuario.

Una vez en el sitio web falso el usuario ingenuo ingresa sus credenciales, el cracker las captura, la víctima obtiene un mensaje de “datos confirmados” o “estamos en mantenimiento, pruebe en unos minutos” y el usuario es redireccionado a la página web de la institución real.

- Ventanas emergentes o de pop-up: en este tipo de ataque el usuario ingresa a una página web de acceso gratuito como por ejemplo un foro, blog, o sitios en donde “regalan” software. Una vez en el sitio web aparece una

ventana emergente que insta al usuario a hacer click indicándole que ganó algo u ofreciéndole descargar canciones, emoticones, libros, jugar un juego, etc., gratis! Aquí hay varias opciones, o bien la “descarga gratuita” contiene virus, gusanos o troyanos o el jueguito que requiere que demos click varias veces para matar al marcianito tiene código oculto que aprovecha nuestros clicks para que autoricemos a un control como por ejemplo el flash a acceder a nuestro disco duro. En el caso puntual de este último ejemplo, tendrá éxito en versiones viejas de navegadores y del control de flash si el usuario no ha descargado las nuevas versiones que corrijen esta vulnerabilidad.

- Capturadores de teclas, keyloggers: los keyloggers son dispositivos de hardware o bien software que permite al cracker capturar todo lo que la víctima teclea en su computador. En este sentido hay keyloggers de software que se instalan inadvertidamente en la máquina de la víctima a través de un programa troyano (que pretende ser un aplicativo útil) y que envían de forma periódica y automática el texto capturado

a través de Internet al cracker. Sin embargo, la mayoría de antivirus buenos logran detectar con éxito a estos programas espías; es por eso que los más peligrosos son los keyloggers de hardware, puesto que no pueden ser detectados por los antivirus o sistemas de detección de intrusos. Un keylogger de hardware se instala entre el teclado y el puerto respectivo del computador y los hay PS/2 y USB. Por lo general son del mismo color que el cable del teclado y el usuario no instruido tiende a confundirlo como parte del mismo, internamente tienen una memoria protegida con clave en la que se pueden guardar días y hasta meses de capturas.

Tanto para instalarlo como para recuperar la información capturada el cracker debe tener acceso físico al equipo víctima. Para evitar caer en este tipo de ataque hay que tener la buena costumbre de revisar la parte trasera del computador cuando llegamos a la oficina y cada vez que regresemos del baño, cafetería, lunch, etc. Sé que suena molesto y paranoico, pero creánme el uso de keyloggers es real.

4. RECOMENDACIONES FINALES

En definitiva para evitar caer presa de ataques de ingeniería social debemos tomar las siguientes precauciones:

- Nunca abra un mail sospechoso y menos aún descargue o abra un archivo adjunto que le resulte extraño. Si proviene “de un amigo” al que puede llamar por teléfono o contactar por chat pregúntele si es cierto que él fue quien le envió el correo y si está seguro de la procedencia del archivo adjunto. Tenga la buena costumbre de mantener actualizada la licencia de su antivirus y descargue con frecuencia las actualizaciones de firmas del mismo, inspeccione los archivos sospechosos con el antivirus antes de abrirlos.
- Los Bancos y otras entidades no envían enlaces por mail ni le piden a sus usuarios comprobar sus claves. Si desconfía de un mail de este tipo coloque el puntero de su mouse sobre el enlace sin darle click y mire en la parte inferior de su cliente de correo la verdadera dirección del enlace, confirme que esta corresponde efectivamente a la de la entidad; preferiblemente no haga click si necesita conectarse a este enlace, tómese el trabajo extra de abrir el navegador y escribir usted mismo la dirección web oficial de la entidad en cuestión, sólo toma unos segundos más y puede ahorrarle un disgusto y mucho dinero.
- Jamás de información confidencial por teléfono o por correo electrónico. El personal de soporte de sistemas no necesita conocer su clave para darle autorización de ingreso a aplicaciones, ellos tienen usuarios administradores especiales que sirven para conceder esos permisos, desconfíe siempre de quien le pide su clave por teléfono o por mail.
- Es preferible pasar por desconfiado o desatento, antes que abrirle la puerta a un extraño. Si un “compañero” está cargando una caja pesada y le pide que pase su tarjeta para darle acceso a la empresa o a un área restringida, pídale mejor que le diga en qué bolsillo tiene su tarjeta y ofrézcase a sacarla para registrar su acceso, o bien pida ayuda a un guardia de seguridad para que ayude a su “compañero” con “la caja

pesada” y que este pueda pasar su propia tarjeta de acceso.

Está de más decir que use su sentido común, si algo le resulta inusual es porque probablemente lo es.

REFERENCIAS

- El_Universo. (23 de Marzo de 2011). Fraudes Informáticos. El Universo, pág. 14.
- WIKIPEDIA. (s.f). es.wikipedia.org. Recuperado el 14 de Octubre de 2011, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Ingenier%C3%ADa_social_\(seguridad_inform%C3%A1tica\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Ingenier%C3%ADa_social_(seguridad_inform%C3%A1tica))

¹ ASTUDILLO, Karina, 2011
Referencia personal

La Fuga de Cerebros como un problema en Latinoamérica. El caso del Ecuador.

Ing. Cindy Helena Cevallos Vera, Msc.

Docente Investigador de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad ECOTEC; Ingeniera en Ciencias Empresariales con especialización en Comercio Exterior y Mención en Negocios Internacionales, Universidad de Especialidades Espíritu Santo UEES; Magíster en Relaciones Internacionales, Universidad de Belgrano - Buenos Aires, Argentina.

ccevallos@universidadecotec.edu.ec

RESUMEN

Uno de los fenómenos migratorios más representativos de los últimos años, ha sido la fuga del capital calificado hacia aquellos países que, en mayor o en menor medida, ofrecen mejores oportunidades de desarrollo profesional y social. Al aplicar una metodología de orden descriptivo, se concluyó que, efectivamente, la tendencia de la emigración masiva del capital humano calificado y semi-calificado se mantiene en altos niveles sobre todo hacia los países del norte, específicamente España, Italia y los Estados Unidos. Aún cuando ciertos países en vías de desarrollo se encuentran diseñando varios mecanismos de retención, es difícil controlar aquella masa migratoria que se originó hace más de una década por algunos países de la región latinoamericana. Se concluye entonces que, el fenómeno migratorio, ha provocado ventajas y desventajas para los países de origen y recepción de este capital humano. No obstante, la composición social ha cambiado a raíz de las nuevas tendencias mundiales.

PALABRAS CLAVE

La Fuga de Cerebros en Latinoamérica. La emigración en el Ecuador. Movilidad Internacional.

ABSTRACT

One of the most representative migratory phenomenons of the past years has been the escape of the human capital to those countries that, in a major or in a lesser extent, offer better opportunities of professional and social development. Having applied a descriptive order methodology, the conclusion shows that the tendency of the massive emigration of qualified and semi-skilled human capital stays mainly in high levels towards the countries of the north, specifically Spain, Italy and the United States. Even though certain developing countries are designing several mechanisms of retention, it is difficult to control all that migratory mass from some Latin American countries, which left more than a decade ago. Therefore, the migratory phenomenon has brought advantages and disadvantages for both, the origin and destiny countries of this human capital. However, the social composition has changed as a result of the new world-wide tendencies.

KEYWORDS

The escape of qualified human capital in Latin America. Emigration in Ecuador. International Mobility.

INTRODUCCIÓN

Dado el nuevo orden mundial y las nuevas tendencias sobre la movilidad internacional de las personas, uno de los problemas que se están presentando, ya hace un par de años, en algunos países de la región latinoamericana es la Fuga de Cerebros o también conocida como la migración del talento humano calificado.

La mayoría de países Latinoamericanos, a lo largo de la historia, han sido testigos de los diferentes procesos migratorios que sus países han vivido por varias razones. De acuerdo al país, surgen diferentes causas y efectos, pero se mantiene la misma variable que en el país de origen las cosas no están funcionando como se espera, considerando así, a los países de destino como lugares que ofrecen mejores oportunidades de vida y mayores reconocimientos en el aspecto laboral.

Muchos factores de orden socioeconómico se ponen en discusión y cuestionamiento alrededor de esta temática, pero independientemente de las razones que motiven esta tendencia de movilidad internacional, es preciso reconocer la importancia que tiene el conocimiento en los países desarrollados, quienes a su vez, siguen desarrollando estrategias de

atracción hacia el capital humano calificado de enfrenta condiciones menos favorables tanto en el ámbito académico como profesional.

PROBLEMA

En el campo de las relaciones internacionales, una de las problemáticas más latentes que ha surgido como uno de los efectos, propios de un mundo globalizado, es sin duda, el fenómeno de la migración.

En la actualidad, el denominado grupo “latino” o “hispano” ocupa los primeros lugares en temas concernientes a la migración internacional. En base a un boletín informativo realizado por la FLACSO – Ecuador y los datos obtenidos del Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía, CELADE (División de Población de la CEPAL), en los últimos años el número de migrantes de Latinoamérica y el Caribe habría sobrepasado los 21 millones en el 2000 y antecedentes publicados por otras fuentes situarían la cifra en 26 millones para el 2005.¹

El presente trabajo de investigación permitirá conocer los aspectos y características principales de los flujos migratorios a nivel de la región latinoamericana, especificando el caso del Ecuador.

De esta manera, podremos tener un mejor criterio sobre la composición de esta problemática de índole internacional y sus principales efectos sobre la sociedad ecuatoriana.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

La realidad mundial, así como presenta nuevas oportunidades, también ha traído consigo nuevos problemas, especialmente en sus dimensiones políticas, económicas y sociales. Sería difícil creer que estos contextos mencionados siguen siendo los mismos de hace 20 o 30 años, en tiempos en que la velocidad y la magnitud de los cambios no hace sino aumentar, generando una aceleración del intercambio comercial, educativo, científico y cultural entre las diferentes naciones que además, en pocas ocasiones no es desigual.

Todos estos cambios, propios de un mundo globalizado, nos enfrentan a nuevos patrones de conducta y más aún, han delineado nuevos estilos de vida para el desarrollo de una sociedad moderna. El poder que ejerce este nuevo entorno global nos ayuda a comprender cómo se puede juntar y dividir una coyuntura, en donde las tensiones entre la integración y separación se estiran y aflojan en cada asunto relevante de las relaciones internacionales.

Así entonces, se puede mencionar que como parte de las nuevas tendencias mundiales, aparece una muy acentuada relacionada con la movilidad de diversos grupos poblacionales.² Para este trabajo me centraré en la migración calificada, migración por fuera de las fronteras locales y algunas de las causas y los efectos que esta situación conlleva, tanto para los países de origen como para los receptores de este capital humano.

Cabe mencionar que la migración en sí, ha ido generando diversos cambios en el esquema tradicional de las relaciones entre Estados.

Con esto quiero decir, que estas nuevas tendencias migratorias, han provocado un mayor movimiento y dinámica en estas relaciones. Por ejemplo se pueden mencionar: la apertura de nuevos consulados y embajadas, en especial en aquellos países de destino que concentran la mayor cantidad de migrantes. También la aparición de nuevas organizaciones intergubernamentales que luchan por la defensa de los derechos de los migrantes, y la creación de nuevas leyes y reformas migratorias. Éstas permiten tener un mayor control y a su vez imponen restricciones a este fenómeno.

En cuanto a la característica principal de este proceso

migratorio está el hecho de que las personas salen de sus países en busca de oportunidades que no pueden tener en sus propios países. Esto, en determinadas circunstancias, contribuye a retrasar aún más el proceso de desarrollo socioeconómico en los países de la región.

Aunque la migración internacional del Ecuador, ha sido enfocada desde diferentes puntos de vista, el presente estudio tratará de hacer un acercamiento particularmente a la “fuga de cerebros”, en otras palabras, a la emigración al extranjero de personas destacadas en el ámbito profesional y/o técnico, en sus diferentes facetas y dimensiones. Sin embargo, es necesario conocer previamente los aspectos y características principales de los flujos migratorios de la región en general, para llegar a tener un mejor criterio sobre la composición de esta problemática de índole internacional.

DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

Como se indicó anteriormente, se enfocará este trabajo investigando el caso del Ecuador, al mismo tiempo que se realizará un breve análisis de las nuevas tendencias mundiales, particularmente en el ámbito migratorio. Básicamente se utilizará un método descriptivo

del problema y a raíz de ello, se deducirán las posibles conclusiones sobre el estudio.

Las dificultades para determinar con exactitud el número de personas que emigran y en dónde se radican obstaculizan una mejor comprensión del fenómeno migratorio y complican también la medición de sus efectos; esto se debe a las deficiencias y limitaciones de los registros oficiales y al elevado número de personas que viajan de manera irregular.

Por lo tanto, este estudio no podrá presentar cuadros estadísticos 100% representativos debido a la limitación de fuentes estadísticas disponibles, y a los diversos problemas en cuestión de cuantificar esta movilidad humana como consecuencia de las diferentes vías de salidas de las personas, las cuales, no poseen una fuente oficial de estos registros, debido a la falta de control que sufren las fronteras de los distintos países.

No obstante, se trabajará con las estadísticas disponibles y los estudios elaborados en este caso. Además, cabe recalcar que se mostrarán aproximaciones puesto que la movilidad humana es una realidad cambiante.

Utilizaré la información pertinente y disponible en los portales de

organizaciones internacionales e intergubernamentales como: ONU, OIM (Organización Internacional para las Migraciones), Portal del Migrante Ecuatoriano (auspiciado por la Secretaría Nacional del Migrante - Ecuador), entre otros.

También me basaré en estudios realizados por centros de investigaciones científicas, como los informes del Centro Redes, institución que realiza estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior y la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (Senacyt – Ecuador), así como las investigaciones sociales sobre este tema.

Asimismo, recurriré a estadísticas elaboradas y disponibles en el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador), como a varios análisis y estudios de casos planteados por investigadores y profesionales en el tema.

MARCO TEÓRICO

Definición de “Fuga de Cerebros”. Características Generales.

El concepto de “fuga de cerebros” tuvo su origen en Gran Bretaña a principios de la década de los sesenta³, aunque resulta significativo percibir cómo este tema es común en muchos de los países latinoamericanos en la

actualidad. Es decir, sigue siendo un problema latente sólo que con diferentes escenarios y épocas.

La realidad demuestra que los países latinoamericanos resultan ser quienes se quedan sin esta fuente de conocimiento, en muchas ocasiones debido a las malas políticas internas de estos países, en donde el capital humano no se siente ni valorado ni protegido dentro de sus fronteras.

En adelante se entenderá como fuga de cerebros, “a la emigración al extranjero de numerosas personas destacadas en asuntos científicos, culturales o técnicos, para ejercer allí su profesión, en detrimento de los intereses de su país”.⁴

Es relevante comprender también que esta fuga de capital humano se da tanto para los profesionales jóvenes capacitados, como para los trabajadores calificados.

El factor “educación” no es equitativo en todos los países y por ejemplo, en el caso de Ecuador, lamentablemente todavía se cuenta con un nivel de posgrados bajo, representando así, una minoría las personas que alcanzan un nivel profesional superior de estudios.

Lo llamativo es que, por no encontrar oportunidades de empleo y salarios dignos, estos profesionales emigran aún sin saber si lograrán

ubicarse en posiciones acordes a su preparación. Este hecho revela, al mismo tiempo, otras realidades como la inferior calidad de los aparatos educativos en algunos países de América Latina en relación a los perfiles que demandan las instituciones de los países receptores de migrantes, la dotación a países más desarrollados de profesionales formados a menores costos (como es el caso de los países que promueven la migración de profesionales y técnicos), originando así la llamada fuga de cerebros, que perjudica aún más a los países pocos desarrollados, necesitados de conocimiento y profesionales en los distintos campos de la ciencia, la industria y la tecnología.

Tendencias de la Fuga de Cerebros en la Región.

El creciente impacto económico del conocimiento científico y tecnológico y la importancia de los profesionales, científicos y técnicos en la estructura ocupacional de las sociedades avanzadas estimuló la conceptualización e interpretación de esta tendencia.

Entre las razones que se pueden detallar para la aparición de este tipo de migración, quiero mencionar, en primera instancia la velocidad y la magnitud de los cambios producidos en la formación de recursos humanos

altamente capacitados. Así también, se puede considerar la expansión de la educación superior en los países latinoamericanos durante los últimos treinta años.

La primera de las razones se caracteriza por los diferentes grados de magnitud y velocidad de los países, pero siempre dentro de un patrón de acelerado crecimiento. Algunos estudios sobre el tema, resolvieron que el número de graduados universitarios latinoamericanos hacia el año 2000, se incrementó aproximadamente en un 50% en las carreras de grado. A pesar de este crecimiento, la región quedó por detrás del desempeño de los países industrializados.

Por otro lado, hubo una creciente heterogeneidad en los tipos de instituciones de educación superior, así como un crecimiento en la cantidad de los docentes universitarios. Otro factor de relevante importancia fue el aumento considerable de la presencia femenina entre los estudiantes y los docentes universitarios.

En la década de los noventa comenzó una fuerte dinámica de expansión en cuanto a la formación de posgrado. Entre 1990 y 2001, el total de graduados de maestrías en América Latina y el Caribe se multiplicó, pasó de 13,000 a 47,000 graduados. Cabe recalcar, que en

Brasil y México se concentran aproximadamente el 80% del total de graduados.⁵

La actual tendencia hacia la migración por parte de los jóvenes se inscribe en el marco de unas condiciones de movilidad internacional muy desarrolladas en la última década, ya que en tal período aumentó considerablemente la oferta de becas de posgrado en el exterior, siendo este mecanismo el principal antecedente de la migración definitiva de los investigadores.

El escenario actual muestra rasgos preocupantes, ya que se registra una emigración -todavía incipiente- de investigadores formados y un proceso muy amplio de desencanto entre los más jóvenes y más talentosos, quienes, por no poder ingresar en las instituciones científicas en sus propios países (en caso de que existan) se ven forzados a optar por insertarse en grupos del extranjero. Y es precisamente, el talento de este capital humano, el que se va perdiendo.

Este movimiento es generalmente atribuido al impacto de la crisis económica sobre las oportunidades y sobre las expectativas de desarrollo laboral y profesional de los habitantes en cada país. Esta movilidad de capital humano es lo que en los últimos años se ha

convertido en la alternativa que ofrece mayores posibilidades para buscar un mejor destino en el extranjero.

Como constante en el análisis de estos movimientos en la región, se observa que Estados Unidos, España e Italia siguen siendo los lugares de destino más relevantes en cuanto a estos flujos. Sin embargo, si consideramos los flujos intrarregionales, el análisis nos muestra que Venezuela, Argentina y Chile son los países de mayor recepción de estos movimientos migratorios. Cabe aclarar, que este último país se destaca por la recepción de un número considerable de profesionales en el área de la salud, aproximadamente unos 9.393 médicos ecuatorianos se encuentran en Chile ejerciendo su profesión.

Asimismo, se considera un agitado movimiento de esta migración intrarregional, básicamente de Colombia a Ecuador, de Perú hacia Chile y Argentina, de Bolivia hacia Brasil y Chile y de Venezuela a Colombia. El Ecuador, en cambio, no se caracteriza tanto por esta movilidad transfronteriza.

En cuanto a la población que reside en Estados Unidos, se debe aclarar que los países de Mesoamérica (principalmente México) y el Caribe son los que mayor influencia

tienen en ese país. Si se considera la población sólo de América del Sur, Colombia es la comunidad más numerosa (509.872), seguida de Ecuador (298.626) y Perú (278.186). Los bolivianos (53.278) son los de menor presencia en el país del norte.

Tomando en cuenta el aspecto laboral de estas personas, las principales ramas de actividad están dirigidas hacia el sector de servicios, ventas y el área de la construcción y operaciones. No obstante, se aprecian varias diferencias en cuanto a las nacionalidades, las distintas ocupaciones y el sexo de las mismas.

Cuadro 1. Grupos Ocupacionales de la población andina residente en Estados Unidos

Grupo Ocupacional	Colombianos	%	Peruanos	%	Ecuatorianos	%	Venezolanos	%	Bolivianos	%
Gerentes	64.000	24.0	36.855	23.6	25.560	16.1	21.675	47.9	8.525	26.3
Servicios	64.520	24.2	37.120	23.9	37.480	23.6	7.790	17.2	7.280	24.1
Vendedores y empleados	61.815	23.2	37.900	24.4	33.255	21.0	14.560	32.1	6.855	22.7
Agricultores	640	0.2	615	0.4	465	0.3	180	0.4	40	0.1
Obreros	22.650	8.5	14.425	9.3	19.220	12.1	3.675	8.1	3.765	12.5
Operadores/conductores	52.785	19.6	26.180	16.2	42.560	26.9	5.200	11.5	3.695	12.3
Total	266.410	100	155.095	100	158.560	100	45.280	100	30.160	100

Fuente: Boletín Sistemas de Información sobre Migraciones Andinas. Datos del US Census Bureau, 2000.

En base al Cuadro 1.0 mostrado

previamente, para el caso ecuatoriano, el análisis revela que el 26,9% se dedican a la rama de operadores/conductores, seguido de un 23,6% para el área de servicios, luego el 21,0% son vendedores o empleados, el 12,1% son obreros, y el 0,3% restante se dedican a la agricultura. Todo esto suma un total de 158,560 ecuatorianos residentes en Estados Unidos.

En cuanto a los demás países andinos, los Venezolanos lideran la ocupación de niveles gerenciales con el 47,9%, posteriormente sigue Bolivia con el 28,3% y Colombia con el 24% en ese mismo nivel ocupacional. Como característica de estos países andinos, se observa una participación muy similar (en términos porcentuales) en el área de servicios, ventas y agricultura.

Lo que se puede apreciar en base a este estudio, es que el fenómeno migratorio, aún cuando es de gente capacitada y profesional, no sólo se dirige hacia los países del norte, sino que dentro de la misma región se observa una movilidad considerable de talentos que apuestan por una mayor estabilidad y calidad de vida en los países limítrofes que se lo pueden garantizar.

Según los datos del Padrón Municipal Español (Cuadro 2.0), en base flujo migratorio hacia España

por lo países de la región andina, los países que en la última década han demostrado una migración masiva a la península ibérica son Ecuador y Colombia, reflejando así, los flujos más numerosos de esta migración.

Considerando este aspecto, en el año 2009, los datos más representativos de esta migración hacia España son los provenientes de Ecuador (451.129), Colombia (345.208) y Bolivia (242.661) respectivamente.

Cuadro 2

Población andina en España 2001-2009

País	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009*
Bolivia	8.422	15.520	30.556	54.442	99.492	140.740	200.749	218.605	242.560
Colombia	59.842	205.508	259.400	264.503	308.190	286.969	391.676	336.459	345.208
Ecuador	140.631	229.778	387.265	470.090	487.239	456.641	434.673	451.072	451.129
Perú	47.304	59.033	72.894	88.754	108.026	125.464	136.958	160.603	173.396
Venezuela	62.355	71.597	83.516	100.258	116.173	124.851	130.650	142.730	149.000
Total	296.209	539.642	750.415	877.749	982.947	1.067.814	1.064.056	1.139.448	1.361.395

Fuente: Padrón Municipal España.
Elaboración: FLACSO, 2008.

* La cifra del año 2009 se tomó del dato proporcionado para aquel año de la Estadística de Variación Residencial, INE, y se sumó a la cifra que se tenía para el año anterior.

Cabe mencionar que el visado hacia España impuesto desde enero del 2002 para Colombia y desde Agosto del 2003 para el Ecuador, fue un factor determinante para que en los años posteriores, exista cierto tipo de control y reducción en el flujo migratorio proveniente de los países en cuestión. Asimismo, este fenómeno ocurrió en Bolivia a partir de abril del 2007, aún cuando este país se caracterizaba por un flujo de migrantes cada vez en aumento hacia España. Otro aspecto que aquí se tratará

brevemente, es el efecto financiero que surge de esta migración: las remesas. Para algunos países de la región, las remesas se convirtieron en el sostén de sus economías, como lo es -ahora en menor medida- para el Ecuador. Así se considera que en la región Latinoamericana, estas transferencias de dinero representan el 70% de la inversión extranjera directa (IED) y superan en cinco veces la asistencia oficial para el desarrollo.⁶

Según los datos de la CEPAL (en millones de dólares americanos), existe una gran heterogeneidad en los envíos de remesas: México (23'979.000), Brasil (7'075.000), Colombia (4'520.000) son los principales receptores y junto con Guatemala y El Salvador concentran el 75% de las remesas percibidas en la región.

Los efectos de las remesas varían en cuanto a su magnitud y al tamaño de la economía de los países involucrados. Por ejemplo, de la región andina, las remesas que reciben Ecuador y Colombia tienen un peso relativamente importante para sus economías (5,7% y 4,1% del PIB respectivamente); mientras que en los países centroamericanos y caribeños esta relevancia se incrementa mucho más. Por el contrario, en Perú y Bolivia no representan más del 2% del PBI y en Venezuela ni llega al 1%.

A continuación se presentarán algunos datos estadísticos obtenidos en la Encuesta de Condiciones de Vida en el Ecuador – V Ronda 2005/2006, elaborada por el INEC (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos), la cual tuvo un tamaño muestral de 13,536 viviendas distribuidas en 1,128 sectores a nivel nacional.

Cuadro 3.0 Encuesta de Condiciones de Vida - V Ronda 2005/2006.			
Información sobre los Emigrantes periodo 2000 hasta 2005/2006.			
Nivel de Instrucción	Porcentaje	Nivel de Instrucción por sexo	
Primario	29,8		Educación Superior
Secundario	50,8	Hombre	18,978
Superior	17,7	Mujer	23,437
Ninguno	1	Total	42,415
No sabe	0,6		
Total	100		

Fuente: INEC, Encuesta de condiciones de vida – V Ronda, 2005/2006.

Según se puede observar en el cuadro 3.0, a partir del año 2000 hasta el 2005 / 2006 en que fue realizada esta Encuesta, el porcentaje de emigrantes con educación superior en el exterior representaba el 17,7% del total de 42,415 personas, que representaban a los emigrantes en ese momento. También se puede observar, que de este total, 23,437 son mujeres y 18,978 son hombres; con lo que se puede deducir que del conjunto de emigrantes con un

nivel de instrucción superior, son las mujeres quienes representan una mayoría.

Cabe señalar que uno de los motivos por los cuales las mujeres han emigrado más que los hombres, en ciertos casos, se debe a la mayor oferta de mano de obra femenina en áreas como el servicio doméstico, el cuidado de niños y ancianos, etc.; constituyendo así, a las mujeres como el grupo más vulnerable para la migración, ya sea por el proceso de reclutamiento al que son sometidas, al traslado o tránsito que deben pasar para llegar al país de destino e incluso para mantenerse durante su permanencia en el mismo.

Estos datos responden a los resultados de la encuesta sobre Condiciones de Vida 2005 / 2006 mencionada anteriormente, por lo tanto no se reflejan valores absolutos ya que la metodología de investigación fue por conglomerados. Considerando este punto, los datos mostrados representan a la población emigrante que abandonó el Ecuador a partir del año 2000 hasta el momento en que fue realizada la encuesta.

Como se puede observar en la tabla 4.0, que hace referencia a los principales países de destino de los emigrantes, se puede apreciar que los lugares más concurridos por los ecuatorianos con nivel de instrucción superior, se ubican

de mayor a menor, de la siguiente manera: España 48%, Estados Unidos 25%, Italia 13%, Otros países 6%, Colombia 3%, Alemania e Inglaterra 2%, y Venezuela y Chile 1%

Tabla de contingencia por nivel de Instrucción superior según el país de destino del emigrante.

Pais de destino	Sexo	Educación Superior	%
España	Hombre	8.670	
	Mujer	11.847	
	Total	20.517	48
Italia	Hombre	1.975	
	Mujer	3.461	
	Total	5.436	13
Inglaterra	Hombre	292	
	Mujer	616	
	Total	908	2
Alemania	Hombre	0	
	Mujer	656	
	Total	656	2
Estados Unidos	Hombre	4.651	
	Mujer	5.749	
	Total	10.400	25
Venezuela	Hombre	0	
	Mujer	364	
	Total	364	1
Chile	Hombre	334	
	Mujer	243	
	Total	577	1
Colombia	Hombre	1.155	
	Mujer	0	
	Total	1.155	3
Otro pais	Hombre	1.901	

Fuente: INEC, Encuesta de condiciones de vida – V Ronda, 2005/2006.

Causas y Efectos que provocaron la fuga de cerebros del Ecuador

Según publicaciones de Las Naciones Unidas, hacia mediados del 2002, un promedio de 200 mil profesionales se habían marchado de Ecuador para buscar mejores condiciones de vida en países como España, Estados Unidos, Italia, y en menos grado Chile y Colombia. Esta cifra seguiría en aumento según las características analizadas, pues se trata, en su mayoría, de fuerza laboral joven y relativamente calificada.

En cuanto a la emigración rural, se mantiene la característica de juventud pero no de calificación. Por ejemplo, se calcula que aproximadamente el 82% de los emigrantes de los cantones rurales de la provincia de Loja fluctúan entre los 18 y 37 años, no obstante, sólo el 7% de estos tiene estudios superiores. Se debe destacar además que estos emigrantes pertenecen a zonas rurales, en donde el nivel de estudios es bajo por lo general (Ver Anexo).

Otro ejemplo, se basa en los emigrantes de zonas urbanas, de las ciudades principales. A modo de ejemplo, en Quito el porcentaje de jóvenes calificados aumenta, aunque en esta ciudad el porcentaje aproximado de jóvenes adultos (18-

37 años) es menor que el calculado en la provincia de Loja (mencionado anteriormente), ubicándose en el 60% del total. Así, podemos apreciar que el nivel de educación sube notablemente calculando que del total de emigrantes quiteños, el 30% tiene formación superior (20% si se considera sólo a los jóvenes adultos).

Debe considerarse que, debido a la falta de expectativas en el país, la intención de muchos emigrantes de no regresar, implicaría la pérdida definitiva de un alto porcentaje de profesionales jóvenes capacitados. Hay que recordar, que entre los emigrantes no sólo se van jóvenes con estudios profesionales, sino también trabajadores capacitados: excelentes albañiles, técnicos, fontaneros, electricistas, carpinteros, etc. Los sucesos internos del Ecuador, tales como: la política inestable, economía dependiente y en crisis, con un sistema monetario total y permanentemente imprevisible, con un endeudamiento crecido e impagable a la banca internacional incidieron, sin duda, en miles de empresas que empezaron a trabajar a pérdida, sin incentivos y con desaliento.⁷

Así, se vieron obligados a reducir su personal o tomar otras medidas, con el fin de paliar su situación de shock. Esto, más la falta de apoyo a los sectores que, de alguna forma, ocupaban mano de obra, hizo

que, día a día, crezca el número de desempleados, advenga una profunda crisis de valores y que los hogares sintieran que más que nunca las secuelas de la pobreza.

Lo cierto es que el auge migratorio de la población ecuatoriana se desarrolló principalmente por la crisis económica desde finales de los '90 en adelante. Algunos aspectos coyunturales como la manifestación del "feriado bancario" así como la inestabilidad política que motivó al derrocamiento de los presidentes de turno, fueron los principales motivos que impulsaron esta ola migratoria hacia España, tomando en cuenta que en aquel entonces no se necesitaba ningún tipo de visado para ingresar como turista a dicho país.

Consecuentemente, entre las causas más frecuentes, tanto para la migración intrarregional como internacional se pueden mencionar las siguientes: el desajuste de la economía, el empobrecimiento de la clase media, y la creciente desocupación y subocupación laboral que sufren principalmente los países de la región.

El deterioro de las condiciones de vida de los ecuatorianos a partir de la década de los noventa y la mayor concentración de la riqueza, crearon una inequidad sin precedentes en el país, constituyendo así, las mayores

explicaciones de la pobreza. Como ejemplo de esto, se puede señalar que en 1990, el 20% más pobre de la población ecuatoriana recibía el 4,6% de los ingresos; mientras que en el 2000, este mismo grupo recibía menos del 2,5 % del mismo. Asimismo, el 20% de la población más rica aumentó del 52% al 61% su participación.⁸

Como se mencionó anteriormente, la evolución de esta pobreza se relaciona, sin duda alguna, con el masivo desempleo y subempleo, la caída de los ingresos, la reducción de las inversiones sociales (salud, educación, vivienda), la creciente inseguridad ciudadana, el deterioro de la calidad de vida, la notable desconfianza en el país, entre otros.⁹

Tanto las percepciones como las expectativas desarrolladas durante la crisis que sufrió el Ecuador en 1999 formaron una visión negativa del país, marcándolo como un escenario sin oportunidades favorables como proyecto de vida (sobre todo a nivel social y laboral), y poniendo un mayor énfasis en las decisiones migratorias a nivel individual como colectivo. La decisión migratoria pasó de ser una aventura a un deseo individual de superación, y más aún en una estrategia familiar de subsistencia. A todo esto, prima la idea de ausencia de oportunidades para alcanzar un

determinado bienestar.

A todo esto, se suman problemas estructurales latentes como la continua desindustrialización de la poca que existía, el visible deterioro en cuanto a la distribución del ingreso y la riqueza que ocasionan el aumento de la pobreza, el poder económico sigue concentrándose en unos pocos. Factores que conllevan la imparable emigración de fuerza de trabajo calificada y peor aún se calcula que más del 45% de la población adulta ansía escapar de lo que en su momento se denominó como un “paraíso dolarizado”.

Como consecuencia de la aguda inseguridad humana que se generó en el periodo, surgieron los siguientes problemas en el país, tales como: aumentó la precariedad laboral, se debilitaron los limitados mecanismos de proteccionismo social, se deterioraron los sistemas de salud, crecieron la violencia y la delincuencia, y la represión e inestabilidad política estuvieron a la orden del día.

En base a los análisis de este estudio, se puede afirmar que los ecuatorianos entendieron la crisis de dos maneras: Primero, como una drástica reducción del marco de oportunidades para la producción de los planes de vida en Ecuador. Segundo, como un espacio para la innovación de estrategias

familiares para la reproducción social y subsistencia, que podían ser cristalizadas fuera del país.

La emigración, como casi todos los problemas sociales, puede tener efectos negativos y también benéficos. Como consecuencia de la ola migratoria, el Ecuador ha entrado en un proceso de cambios profundos. Por ello, abordaremos de manera más descriptiva el tema de las remesas y su efecto en el Ecuador en esta sección.

En el año 1991, por concepto de remesas, los ecuatorianos que habían salido del país enviaron 109 millones de dólares, este monto se duplicó en 1993 ubicándose en 201 millones de dólares, representando el 1.3% del PIB. En 1999 la relación remesas/ PBI, llegó a un 6.5% alcanzando su máximo nivel en el 2000 con el 8.3%. En los años posteriores, esta relación fue declinando llegando a un estimado de 5.8% en el año 2003. Durante estos últimos años, las remesas han superado a las principales exportaciones sumadas como el banano, cacao, café, atún y pescado, más no a las exportaciones petroleras.¹⁰

Situación migratoria a partir del año 2007

Con el nuevo gobierno del Presidente Rafael Correa, iniciado

el 15 de enero de 2007, comenzó un nuevo proceso de redefiniciones políticas, económicas y sociales en el Ecuador. Una de ellas fue la creación de nuevos y diferentes ministerios y secretarías que tratan algunos temas y problemas de relevante importancia nacional.

Así, podemos mencionar a la Secretaría Nacional del Migrante (SENAMI), organismo que ha originado muchas críticas y debates en cuanto a su funcionalidad y ejecución de proyectos, los cuales serán descritos posteriormente.

Otro ejemplo representativo y relacionado con el tema en cuestión, fue la nueva política migratoria anunciada en julio de 2007 por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración. El marco general de esta nueva política migratoria ecuatoriana, enfatiza sobre todo, la protección y apoyo a los emigrantes y a sus familias, dado que el fenómeno migratorio ha llegado a ser un aspecto de trascendencia social, económica y política en el país.

El 8 de noviembre de 2007 se firmó el “Proyecto de Codesarrollo Cañar - Murcia”, que tiene como objetivo principal enfocar los efectos que tienen las migraciones para mejorar las condiciones de vida tanto en la ciudad de origen como de destino. La principal orientación de este

proyecto es la búsqueda de mejores oportunidades e iniciativas sociales y laborales en cada uno de los países involucrados en el tema migratorio.

Otro aspecto relevante que se considera en esta política migratoria es la regulación de los flujos migratorios. Debido a la creciente e imparable fuerza laboral que ha emigrado durante los últimos años, ya sea la mano de obra calificada (principalmente en áreas agrícolas), el trabajo en el área de servicios y el cuidado de niños y ancianos, ha sido motivo suficiente para promover convenios sobre regulación y ordenamiento de estos flujos entre los países de origen y destino.

Los ejemplos más representativos son los acuerdos que se han realizado a través de empresas españolas que garantizan a los aplicantes seleccionados un contrato de trabajo, derecho a la seguridad social y las garantías propias de un ciudadano español.

Programas de retención e iniciativas

En los últimos años, específicamente desde que comenzó a funcionar el último gobierno ecuatoriano (año 2007), se han impulsado varios proyectos de desarrollo y planes de retorno al Ecuador por parte de la SENAMI (Secretaría Nacional del Migrante), los resultados no han

sido fáciles de cuantificar debido a el corto tiempo de vigencia que llevan estos proyectos y también por la falta de credibilidad de los migrantes que se encuentran en el exterior en cuanto a la funcionalidad efectiva de los mismos.

Por esta razón, los procesos se han retrasado y las cláusulas establecidas han debido ir cambiando con el paso del tiempo para promover, en mayor magnitud, la acogida a alguno de estos planes.

Actualmente, la SENAMI abarca los siguientes programas como métodos de retención o plan de regrese de los emigrantes ecuatorianos:

1. Familia Transnacional
2. Bienvenidos a Casa
3. Comunicación y Cultura

La mayoría de estos programas desarrollan mecanismos de retorno y retención de aquellos migrantes concentrados en los países de destino más frecuentes, como lo son España, Italia, Estados Unidos. Algunos ofrecen apoyo en cuanto a los incentivos de inversión, la Banca del Migrante, e incluso existe el proyecto de Red de Casas en Ecuador.

Entre los servicios más destacados que la SENAMI promociona actualmente, se pueden destacar los servicios de asesoría, la ayuda con el

menaje de casa para quienes retornan al Ecuador definitivamente, los grupos de apoyo a personas vulnerables, creación de una red de búsqueda de desaparecidos, defensa por la seguridad social a través de la firma de un Convenio Iberoamericano que vela para que aquellos compatriotas que laboran en España adquieran el derecho de las prestaciones económicas según las legislaciones de ambos países.

CONCLUSIONES

Las sociedades de los países desarrollados están abrumadas por la llegada continua de inmigrantes. Los gobiernos tratan de controlar este flujo sin mucha eficacia. La entrada de personas a través de las fronteras es una realidad, las fronteras son permeables, sobre todo en un mundo globalizado y poco se puede hacer para evitarlo.

Por tanto, es necesario un cambio de visión en la actitud de los gobiernos frente a este fenómeno. La relación entre migración y desarrollo es compleja.

Las migraciones internacionales del capital humano representan ventajas y desventajas relevantes en cuanto al nivel de desarrollo de los países de América Latina. Aún cuando se han obtenido beneficios relativos en la composición de las sociedades actuales, también se ha logrado un

desequilibrio socio-cultural que ha afectado, indudablemente, los niveles de vida y de educación de las personas.

Varios estudios mencionados en este trabajo han demostrado que el desarrollo de un país pobre llevará aparejado un aumento y no una reducción de la emigración; lo que puede ser interpretado como una falla en la política de ayuda al desarrollo de los países.

Los gobiernos pueden frenar la emigración corrigiendo las fallas de los mercados laborales locales, garantizando la provisión de créditos u otros mecanismos que fomenten el desarrollo social, es decir, ofreciendo una calidad de vida digna en cuanto a temas de salud, educación y empleo.

Asimismo, el acceso a recursos que les permitan invertir en nuevas actividades productivas o en la adquisición de nuevas tecnologías con las que pueden llegar a disfrutar de mejores oportunidades económicas.

Por otro lado, al mejorar la eficiencia de los mercados de capitales la economía local podrá obtener mayores beneficios de la emigración a largo plazo, ayudando a canalizar las remesas que reciben los hogares con familiares en el extranjero a usos más productivos. Desde este

enfoque, la fuga del capital humano puede ser compensada por las remesas.

El retorno de emigrantes después de haber adquirido experiencia laboral, científica, técnica o empresarial en el extranjero, o por el efecto inducido sobre la transferencia de tecnología. Poco pueden hacer los países en desarrollo por restringir el movimiento de población altamente cualificada.

Sin embargo, cabe recalcar que al país no sólo lo hacen sus gobernantes, sino también sus ciudadanos. La intención de este trabajo es precisamente esa, crear un punto de reflexión tanto para gobernantes como ciudadanos, dentro y fuera del Ecuador, para evaluar los errores cometidos y plantear sus posibles soluciones.

La actitud de muchos ecuatorianos en cuanto a la falta de fe en el país, si bien tiene antecedentes históricos, es un tema de relevancia en cuanto a nuestra propia identidad, que si no lo cambiamos ahora o en un futuro cercano, será imposible detener la creación de nuevos problemas de orden socio-cultural.

El análisis del gasto social en el ámbito educativo, de bienestar social y trabajo debe ser regulado y controlado por las autoridades competentes, de tal manera que

este se distribuya de manera descentralizada y que cumpla con la misión principal que tienen los Estados, que en este aspecto sería de garantizar las condiciones de vida adecuada a sus ciudadanos para crear una sociedad equitativa y con sentido de orden y justicia a todo nivel.

La importancia de fortalecer las capacidades de desarrollo de las sociedades debe ser una variable fundamental para el diseño de políticas y posterior planificación del gasto público.

Uno de los problemas más grandes de los países de América Latina radica en no saber administrar en los respectivos países, no sólo en el ámbito económico a manera del presupuesto del Estado, sino peor aún, a nivel socio-cultural.

Valdría entonces hacer una autoevaluación de parte y parte, de gobernantes y ciudadanos, para ver qué tanto estamos dispuestos a ceder y a aceptar unos de otros.

La migración internacional masiva es sólo uno de los tantos problemas que, principalmente, tienen los países en desarrollo, pero que refleja en gran medida la composición de lo que somos como nación.

Así que, de no actuar de la manera correcta y con las propuestas

adecuadas a las circunstancias y, de no crear o aceptar los requerimientos pertinentes será imposible llegar a algún tipo de negociación o acuerdos entre ambas partes, y sin estos, probablemente no se originará ningún cambio.

Tanto las autoridades como los ciudadanos en general debemos comprender que la “fuga de cerebros” no tiene un sólo responsable o culpable, sino que todos, de alguna manera hemos contribuido para que nuestras sociedades cambien de tal manera que hoy no sean ni la sombra de lo que fueron algún día.

El análisis va más allá de eso, como mencionamos al inicio de este trabajo, el sólo hecho de vivir en un mundo globalizado ha propiciado estos cambios de orden mundial.

Si bien la tendencia en los últimos años ha sido muy pareja, hay que reconocer que ya se están desarrollando mecanismos de control, cada vez más sólidos que abarcan varios aspectos relacionados al tema migratorio.

Este resultado, probablemente es un índice de que la iniciativa para frenar la emigración del capital humano del Ecuador ya comenzó, sin embargo, el camino es largo aún. No obstante, cabe destacar que ya existen estrategias que van

evolucionando en la medida de lo posible.

La iniciativa que tengan los gobiernos de turno junto con la colaboración y predisposición de sus ciudadanos, será el logro más relevante para generar un cambio en la composición actual del tema migratorio.

Por lo tanto, el trabajo y la responsabilidad son compartidos y sólo si se los asume con la seriedad del caso podremos ser testigos de aquellos cambios y aspectos positivos que estas estrategias nos puedan brindar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- a. Beck, U. (1998), ¿Qué es la Globalización? Falacias del Globalismo, respuestas a la globalización, Edit. Paidós, España.
- b. Carpio, L. (2003), “Migrantes”, Fondo Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Ecuador.
- c. Consejo Nacional de Población, compilación de autores (1992), “Migración Internacional – En las Fronteras Norte y Sur de México”, México D.F.

- d. Espinosa, Esteves, Pronko (editoras) 2008, "Mundos del trabajo y políticas públicas en América Latina", FLACSO Sede Ecuador, Ministerio de Cultura, Quito.
- e. Held, D. (1997), "La democracia y el orden global. Del Estado Moderno al Gobierno Cosmopolita", Edit. Paidós, España.
- f. Hidalgo, F. (2004), "Migraciones - Un juego con cartas marcadas", recopilación de varios autores, Abya Yala Ediciones, Quito.
- g. Lodge, G. (1986), "Administrando la Globalización en la era de la interdependencia", 1ra. Edición, Panorama editorial S.A., México, D.F.
- h. REDES, RICYT, CYTED, OEA, investigaciones de varios autores (2003), "El Estado de la Ciencia. Principales Indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericanos / Interamericanos 2003", Buenos Aires.
- i. Sánchez-Parga J. (1997), "Globalización, Gobernabilidad y Cultura", 1ra. Edición, ILDIS, Abya Yala, CELA, Quito.
- j. Schuldt J., Astudillo J., Briones M., Tortosa J., Martín J. (1998), "Globalización: Mito y Realidad", ILDIS, Editorial Tramasocial, Quito.
- k. Urriola R. (1996), "Economía Latinoamericana. La globalización de los desajustes", Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (ILDIS - Ecuador), 1ra. Edición, Caracas.
- l. Yépez del Castillo I., Herrera G. editoras (2007), "Nuevas migraciones latinoamericanas a Europa - Balances y Desafíos", FLACSO Ecuador, OBREAL, UCL, UB, Quito.

REVISTA PUBLICACIONES VARIAS

- Acosta, A. (2002), Deuda externa y migración, una relación incestuosa III, portal La Insignia, Quito.
- Altamirano, T. (2006), Reseñas: "Remesas y nuevas fugas de cerebros. Impactos transnacionales", Lima, Fondo Editorial PUCP.
- FLACSO – Ecuador (2008), UNFPA (Fondo de Población de las Naciones Unidas), "Ecuador: La migración internacional en cifras", Quito.
- Groizard, J. (2006), Publicación: "Migraciones y Desarrollo: Nuevas Teorías y Evidencia",

- Revista de Economía Mundial, Universitat de les Illes Balears, Marzo.
- Maestres, R. (2008), Institutos de Estudios Superiores de Administración Tema: “La Fuga de Talento: entre la Odisea y el Drama”, Debates IESA, Volumen XIII, No. 3.
 - Ramírez, J. (2008), Boletín del Sistema sobre Información de Migraciones Andinas No.1, FLACSO-Ecuador, Quito.
 - FLACSO, Ecuador (2002), Revista Iconos # 14, “Migraciones ecuatorianas a España: procesos de inserción y claroscuros”, FLACSO, Quito.
 - Staab, Silke (2003), Artículo de Revista: “En búsqueda de trabajo. Migración internacional de las mujeres latinoamericanas y caribeñas. Bibliografía Seleccionada”, Publicación de las Naciones Unidas, Proyecto CEPAL-GTZ Políticas laborales con enfoque de género, Santiago de Chile.
 - Secretaria Nacional del Migrante -Programas, recuperado el 12 de Octubre del 2011, <http://www.migranteecuadoriano.gov.ec/content/view/3134/543/>
 - El Migrante Ecuatoriano, recuperado el 12 de Octubre del 2011, <http://www.elmigrante.com.ec/seccion/ecuador>
 - Flacso Ecuador, Novedades Editoriales, Publicaciones, recuperado en Julio del 2009, <http://www.flacso.org.ec/portal/>
-

¹ Ramírez, J. (2008), FLACSO-Ecuador, Boletín del Sistema sobre Información de Migraciones Andinas, No.1, Quito.

² Cevallos, C. (2008), Entre otras como el calentamiento global, el terrorismo internacional, la trata de personas, el lavado de dinero y el narcotráfico, el envejecimiento poblacional y la crisis financiera, Buenos Aires.

³ Luchilo, L. (2003), Artículo: “América Latina: Formación y Movilidad Internacional de Recursos Humanos en Ciencia y Tecnología”, Buenos Aires.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Acnur, Política Migratoria del Ecuador, recuperado en Mayo del 2008, [http://www.acnur.org/t3/fileadmin/scripts/doc.](http://www.acnur.org/t3/fileadmin/scripts/doc.php?file=biblioteca/pdf/6678)

- 4 Diccionario de la Real Academia Española, vigésima segunda edición, España. (periodo 1993 - 2003), cuadro No.1 informativo “Ecuador: algunas variables económicas relevantes (en millones de dólares)”, Boletines Estadísticos.
- 5 Luchilo, L. (2003), Artículo: “América Latina: Formación y Movilidad Internacional de Recursos Humanos en Ciencia y Tecnología”, Buenos Aires.
- 6 Ramírez, J. (2008), FLACSO-Ecuador, Boletín del Sistema sobre Información de Migraciones Andinas, No.1, Quito.
- 7 Carpio, L. (2003), “Migrantes”, Artículo: “Migraciones Latinoamericanas. Causas de la Migración”, Fondo Editorial de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Quito.
- 8 Alberto A., Susana L., David V. (2004), Libro “Migraciones”, Capítulo: Ecuador: Oportunidades y Amenazas Económicas de la Emigración, Editorial Abya-Yala, Quito.
- 9 ALER, Cáritas de España, Radio Comunitario España, CEPAS, FEPP, ILDIS/FES (2003), Cartillas sobre Migración No. 3. Plan Migración, Comunicación y Desarrollo. “Causas del reciente proceso emigratorio ecuatoriano”, España.
- 10 Banco Central del Ecuador

Delitos, Fraudes & Tics

Laura Laexandra Ureta Arreaga

Especialista Informática Acreditada (Perito Informática del Concejo de la Judicatura) y Magister en Sistemas de Información Gerencial – Universidad Politécnica del Litoral (ESPOL), Ecuador.

Consultor Independiente en Detección de Fraudes Informáticos y Evaluación de Riesgos de Activos de Información. Docente: Universidad Metropolitana de Quito (Unidad Académica Boyacá) y Docente Invitada Universidad Técnica Estatal de Quevedo, ECOTEC, UEES

RESUMEN

Este artículo introduce al lector al mundo de los delitos y fraudes informáticos, y su alarmante incremento en el país. Se muestra estadísticas de los entes públicos que controlan y dan el oportuno seguimiento a las denuncias entorno a estos tipos de delitos. Además, se actualiza en temas relacionados a la tipificación de este tipo de actividades dolosas y de sus penas para quienes los cometen.

PALABRAS CLAVE

TICs, hackers, cyberdelito, computación forense.

ABSTRACT

This article introduces the reader to the world of computer crime and fraud, and the alarming increase in the country. It displays statistics of public bodies that monitor and provide timely follow-up to allegations surrounding these types of crimes. In addition, updates on issues related to the characterization of such malicious activities and their penalties for the perpetrators.

KEYWORDS

ICT, hackers, cybercrime, computer forensics,

1. INTRODUCCIÓN

El avance tecnológico y vertiginoso, de la informática o de las ciencias computacionales, permite que los procesos de las organizaciones mejoren y sean eficientes en gran medida, la habilitación de iniciativas que permiten disminuir la brecha en el acceso a las información a través de internet, brindan la posibilidad de que se incorporen más usuarios a consumir los servicios disponibles en la Web, sin embargo, este mismo desarrollo tecnológico viene acompañado de nuevas amenazas y riesgos inherentes, que conllevan a la necesidad de que estas tecnologías, cuenten con una base fundamental en materia de seguridad.

Cada vez más recobra, especial importancia el mantener esquemas básicos de seguridad informática y de la información, mediante la habilitación de recursos de difusión y concientización, de dar uso a las herramientas tecnológicas por parte de los internautas de una manera responsable.

Ecuador no ha quedado rezagado en términos del desarrollo tecnológico y las organizaciones han hecho uso del mismo, aún cuando el acceso a internet como uno de los rubros de mayor crecimiento tecnológico, mantiene niveles de penetración muy bajo con relación a países vecinos, no obstante, esta condición, no exime de que el mal uso de las tecnologías impacten en

gran medida a distintos sectores como financiero, comercial, educativo, entre otros.

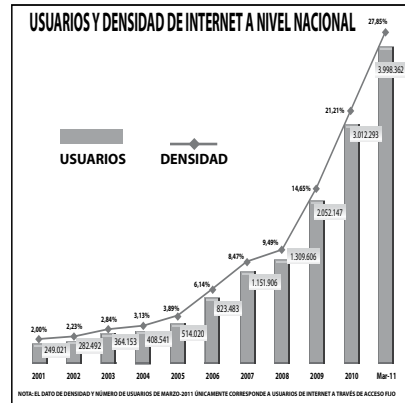


Figura 1: Densidad de Internet en el Ecuador.

Fuente: www.conatel.gob.ec

Las facilidades de acceso a la información, así como también el fácil acceso, a través del cual se encuentran disponibles muchas herramientas inclusive gratuitas y de fácil adquisición a través de internet, permiten vulnerar, infraestructuras y sistemas informáticos, sin discriminación a los tipos de empresas u organizaciones, puede ejecutarse acciones ilegales por parte de los conocidos cyberdelincuentes.

2. CYBERDELINCUENCIA

El Convenio de Ciberdelincuencia del Consejo de Europa¹, define los delitos informáticos como: “los actos dirigidos contra la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de los

sistemas informáticos, redes y datos informáticos, así como el abuso de dichos sistemas, redes y datos”.

Desde esta definición se observa la importancia de los tres pilares fundamentales de la seguridad de la información.

En este convenio desde el año 2001, se observa que se incorporan figuras como: Acceso ilícito, interceptación ilícita, interferencia en los datos, interferencia en el sistema, abuso de los dispositivos, falsificación informática, fraude informáticos, delitos relacionados con la pornografía infantil, delitos relacionados con las infracciones de propiedad intelectual y de los derechos afines, en relación con algunas de las figuras delictivas que atentan a los sistemas.

Los Cyberdelincuentes o también conocidos como delincuentes informáticos dan un mal uso a las TICS, a través de la utilización de herramientas tecnológicas o métodos técnicos, que permiten vulnerar los sistemas de todo tipo de organizaciones, cuyas afectaciones van desde el uso indebido de los sistemas hasta la inhabilitación o destrucción

de los mismos, con el objetivo de conseguir el reconocimiento o incluso una recompensa económica.

3. FIGURAS DELICTIVAS MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS

Nuevos conceptos como Phising, Skimming, SMishing, pornografía infantil a través de internet, usurpación de identidad en las redes sociales, y muchos otros van incorporándose e identificándose como los nuevos actos delictivos en las que se mal utilizan las tecnologías de la información y afectan de diversas maneras al internauta ecuatoriano.

El Phising y el Skimming, son modalidades delictivas que afectan principalmente al sector financiero, y que además ha tenido un nivel alto de perjuicio económico, impactando la economía de la sociedad ecuatoriana, estas modalidades dejan entrever que incluso entidades de estos sectores que cuentan con mayor desarrollo en sus infraestructura tecnológica son vulnerables ante los ataques delictivos de este tipo.

Phishing²Skimming³

Figura 2: Modalidades delictivas de fraudes electrónicos. Fuente: Ver nota al pie.

La pornografía infantil en internet, que utiliza los medios electrónicos desde su proceso de producción y culmina la cadena hasta su proceso de distribución relacionado con este tipo de material, en donde el agresor puede hacer uso de las tecnología para fácilmente revestirse del anonimato y por ende hacer más difícil su localización e identificación.



Figura 3: Pornografía infantil.

La usurpación de identidad en

las redes sociales, utilizan la información de la que disponen y cargan los mismos usuarios de dichas redes sociales, y de esta forma permiten el fácil acceso a información personal que les corresponde, cuando no se habilitan restricciones de acceso básicos de la información.

Estos son algunos de los tipos de ataque a los que los usuarios de internet se encuentran expuestos, pero existen muchos más que generan repudio por el impacto que puede causar a grupos vulnerables como: niños y adolescentes, llegando incluso a tener consecuencias tan nefasta como el suicidio, este tipo de ataque es conocido como cyberbullying o ciber-acoso, fenómeno que se ha venido incrementado de forma alarmante según los datos obtenidos en la encuesta realizada por BitDefenser() en varios países, es necesario entonces comprobar que están subiendo a la red los niños, darles a conocer la importancia de la privacidad, así como también instruirles que no es favorable compartir información personal en internet, incluso con los amigos.

Todas estas modalidades o nuevas formas de delinquir, precisan del apoyo y conocimiento de

profesionales especializados que puedan rastrear e identificar aquellos elementos que con sus conocimientos en tecnología cometan acciones antijurídicas y a quienes se les denomina los hackers

4. HACKER

La contraparte de los crackers, es reconocida como hackers éticos, los mismos que propone y diseñan estrategias de seguridad, en la implantación proactiva de herramientas que cierran las vulnerabilidades que permiten el acceso a los delincuentes informáticos. Estos especialistas también brindan apoyo con sus conocimientos para identificar los procesos utilizados por aquellos personajes que se aprovechan de las vulnerabilidades de los sistemas para cometer actos de índole delictiva.

Cabe recalcar que el conocimiento, en las técnicas e incluso las herramientas que utilice el especialista, ante la investigación de fraudes o infracciones de naturaleza informática, son de vital importancia ante un proceso legal, en el que se debe mantener especial cuidado en la manipulación o manejo de las evidencias digitales, así como la estricta conservación del mantenimiento de la respectiva cadena de custodia.

Por ello, se ha venido desarrollando una nueva ciencia que permite a los especialistas enfrentar los desafíos que conlleva el análisis de la evidencia digital, esta ciencia es reconocida como la Informática Forense

Posterior al análisis técnico que ejecuta el especialista informático, luego de la revisión de las evidencias digitales, debe considerar mantener un lenguaje claro, comprensible y fluido sin tecnicismo, mediante el cual pueda transmitir el mensaje de su revisión a la autoridad competente. También se precisa reconocer que así como existe la Informática Forense también se encuentra disponible el kit de herramientas para la aplicación de técnicas Anti-Forense que complican la tarea encomendada al técnico Forense

5. LEGISLACIÓN ECUATORIANA

Ecuador mantiene en su legislación desde el año 2002 la Ley de Comercio Electrónico, Firmas Electrónicas y Mensajes de Datos, en donde se definen y reglamenta los mensajes de datos, firmas electrónicas y los servicios de certificación de información, contempla también las penalizaciones atribuibles a las infracciones informáticas, imponiendo sanciones para quienes vulneran los sistemas informáticos.

La Ley de Propiedad Intelectual también contempla especificaciones que salvaguardan los derechos de autor y derechos conexos de los programas de ordenador, a través de una adecuada protección a los derechos intelectuales de su creador. En varios países de Latinoamérica como Chile desde 1993, Argentina desde el 2008 y Colombia desde 2009, ya se configuran y se mantienen Leyes que regulan y sancionan los delitos informáticos y en donde se considera como un “bien jurídico protegido” a la información, salvaguardando los pilares fundamentales de la seguridad de la información como son la confidencialidad, integridad, y disponibilidad de los recursos tecnológicos.

6. IMPLICACIONES INTERNACIONALES

Los delitos informáticos a diferencia de los delitos comunes (robo, asesinato) mantienen una muy particular consideración, puesto que mientras el ofendido o víctima radica en un lugar específico de un país particular, su atacante puede llegar a traspasar fácilmente las líneas fronterizas, y es ahí donde hay la necesidad de colaboración por parte de los estados o naciones aunar esfuerzo que permitan radicar esta nueva forma de delinquir utilizando los medios tecnológicos.

Así también, se identifican iniciativas en los centros universitarios que mediante la implantación de programas especiales a nivel de las carreras de pregrado y postgrado, introducen en el estudiante conceptos básicos fundamentales y que le permita reconocer los riesgos y vulnerabilidades que tienen las TICs, en programas relacionados con el estudio de la seguridad informática o seguridad de la información

Ciudadanos ecuatorianos en los últimos años han sido víctima de este tipo de infracciones informáticas, su crecimiento exponencial ha estimulado que diferentes sectores incorporen iniciativas que permitan alertar a la ciudadanía, de cómo protegerse ante la sospecha de que se pueda materializar un delito de este tipo y engrose las estadísticas relacionadas a estas infracciones.

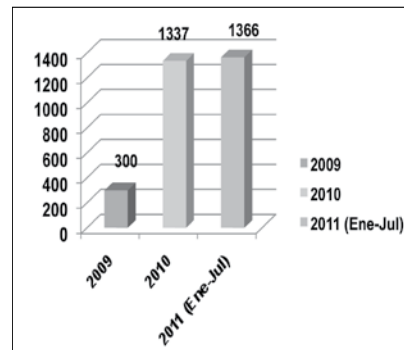


Figura 4: Estadísticas Delitos Informáticos Ecuador.

Fuente: Datos de la Fiscalía del Estado www.fiscalia.gob.ec

7. CONCLUSIONES

El crecimiento de internautas y/o usuarios de internet que consumen cada vez más estos servicios, ponen en relieve la necesidad de seguir incorporando iniciativas que permitan difundir y socializar el alcance de los delitos informáticos y el impacto que tienen estos en la sociedad.

Impartir programas que involucren el estudio en materia de delitos informáticos o informática jurídica a nivel de formación de pregrado en los centros universitarios en las carreras de Derecho e Ingenierías de Sistemas, permitirá acortar la brecha en las comunicaciones o lenguaje utilizado entre los profesionales del derecho y los técnicos informáticos.

Establecer y utilizar estándares básicos de seguridad informática o de la información, al hacer uso de los servicios de tecnología de una manera responsable, aportará a que los incidentes relacionados con los delitos informáticos disminuyan y sobretodo implantado estos esquemas permitirá proteger a usuarios más vulnerables, que pueden ser afectados como los niños y los adolescentes.

8. GLOSARIO DE TÉRMINOS

TIC's: Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Phising: Es una forma de engaño mediante la cual los atacantes envían un mensaje (anzuelo) a una o varias personas, intentando convencerlas para que revelen sus datos personales.

Usualmente, esta información es luego utilizada para realizar acciones fraudulentas, como transferencias de fondos de su cuenta bancaria, compras con sus tarjetas de crédito u otras acciones delictivas que pueden efectuarse mediante la utilización de esos datos.

Skimming: Es el robo de información de tarjetas de crédito, con la finalidad de reproducir o clonar la tarjeta de crédito o débito para su posterior uso fraudulento. Consiste en el copiado de la banda magnética de una tarjeta (crédito, débito, etc).

SMishing: Es un término informático para denominar un nuevo tipo de delito o actividad criminal usando técnicas de ingeniería social empleado mensajes de texto dirigidos a los usuarios de Telefonía móvil. El SMiShing es una variante del phishing.

Cyber-bullying: Es el uso de información electrónica y medios de comunicación tales como correo electrónico, redes sociales, blogs, mensajería instantánea, mensajes de texto, y websites difamatorios para amenazar, intimidar, perseguir o acosar a un individuo o grupo, mediante ataques personales u otros medios.

economiccrime/ cybercrime/default_EN.asp?

- CONATEL. (01 de Abril de 2010). www.conatel.gob.ec. Recuperado el 10 de Octubre de 2011, de www.conatel.gob.ec: www.conatel.gob.ec

Hacker: Se refiere a la acción de explotar y buscar las limitantes de un código o máquina, interrumpe e ingresa de manera forzosa a un sistema de cómputo o a una red.

¹El Concejo de Europa - http://www.coe.int/t/dghl/cooperation/economiccrime/cybercrime/default_EN.asp?

Informática Forense: Ciencia de adquirir, preservar, obtener y presentar datos que han sido procesados electrónicamente y almacenados en un medio computacional

²<http://www.muy pymes.com/2009/09/03/hacienda-como-gancho-para-hacer-phishing>

³Inagen tomada del sitio web: <http://www.badgeholder.com/tag/card-skimming-tactics/>

Técnica Anti-Forense: Técnicas de manipulación, eliminación y/o ocultamiento de pruebas para complicar o imposibilitar la efectividad del análisis forense

REFERENCIAS

- COE. (21 de Mayo de 2011). www.coe.int. Recuperado el 10 de Octubre de 2011, de www.coe.int: <http://www.coe.int/t/dghl/cooperation/>

Gestión, liderazgo y valores en la administración de la Facultad de Marketing y Comunicación de la Universidad Ecotec, durante el periodo 2010 - 2011

Mg. Gilda Alcívar García

Magister en Gerencia y Liderazgo Educativo, Diplomados en Gerencia Educativa; en Gestión Curricular por Competencias. Licenciada en Comunicación, con especialización en Periodismo Internacional. Fue Directora del Programa de Televisión “¿Cómo Lo Hiciste?”, transmitido a nivel nacional. Fue coordinadora del Programa de Capacitación para docentes fiscales bajo el Convenio entre el Ministerio de Educación y la Universidad Ecotec. Representante de la U. Ecotec ante la Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Relaciones Públicas (ALACAURP).

Ha sido coordinadora de las carreras de Tecnologías de la Comunicación de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Actualmente ejerce el decanato de la Facultad de Marketing y Comunicación de la Universidad Ecotec.

galcivar@universidadecotec.edu.ec

RESUMEN

El siguiente artículo corresponde al resumen de un trabajo de investigación sobre el análisis situacional del liderazgo en la Facultad de Marketing y Comunicación de la Universidad Tecnológica Ecotec, en el periodo 2010-2011.

A través de encuestas, entrevistas y observación directa se analizó el tipo de liderazgo desarrollado en la Facultad, en las diversas instancias: directivas, docentes y estudiantiles.

Con una población de 418 estudiantes, 33 docentes y 11 directivos, la Facultad de Marketing y Comunicación de la Universidad Tecnológica Ecotec es la segunda en crecimiento y número de estudiantes de la Universidad, así como la única en mantener hasta la fecha a la misma decana desde su fundación.

Como resultado del proceso de investigación, se evidenció fuertes y definidos liderazgos en la parte directiva y docente. Sin embargo había nulas señales de liderazgo estudiantil.

Ante esta perspectiva, se decidió realizar la propuesta de activación de las fraternidades estudiantiles con el fin de detectar a los líderes estudiantiles positivos y fomentarlos en su desarrollo personal, profesional, así como de motivadores de sus compañeros hacia el involucramiento de las actividades estudiantiles co-curriculares que organiza la Universidad. Las fraternidades buscan ser espacios de identificación estudiantil que promuevan actividades lideradas por estudiantes mismos en pos de activar la participación estudiantil activa. Dentro de los reglamentos de la Universidad Ecotec consta la creación de las fraternidades estudiantiles, sin embargo aún no han sido realizadas.

Este proyecto busca proponer una participación más activa de líderes estudiantiles como figuras más cercanas a sus pares, con resultados más efectivos en la consecución de metas comunes para la Universidad y para los estudiantes.

PALABRAS CLAVE

Liderazgo, Participación, Fraternidades Estudiantiles, Liderazgo Estudiantil, Gestión.

ABSTRACT

The following article represents an abstract from a situational analysis from 2010 to 2011 of the Marketing and Communication School of Universidad ECOTEC.

With the use of polls, interviews and direct observation, the author was able to analyze the type of leadership developed at the School, within various instances: directors, professors and students.

With a population of 418 students, 33 professors and 11 staff members, the Marketing and Communication School of Universidad ECOTEC is the second fastest growing unit of the University, as well as the only one to keep the same Dean since its foundation.

As a result of the research, we saw strong and defined leadership styles in the faculty and professor staff, nevertheless, there was no sign of student leadership.

Upon these results, Ecotec is proposing to activate student brotherhoods so as to detect positive student leaders and help them to grow personally, professionally and motivate their fellows to participate in co-curricular activities within the University.

University brotherhoods are to be seen as spaces of student identity and interaction promoting participation in activities created by students themselves. The creation of brotherhoods are part of the University's handbook even though they haven't been active yet.

This project is looking to achieve more active participation from student leaders as role models for their partners producing more effective results in the achievement of common goals for University as well as for the students.

KEYWORDS

Leadership, Participation, University Brotherhoods, Student Leaders, Management.

1. INTRODUCCIÓN

La Universidad Ecotec es una institución joven con cinco años de creación (aprobada por el Congreso Nacional, el 18 de diciembre del 2006) que cuenta con una estructura académica y docente en crecimiento, de acuerdo al incremento estudiantil y las exigencias propias de la Ley.

Al ser una institución de reciente creación, es el momento idóneo de realizar un diagnóstico y análisis sobre la gestión en varios aspectos. En el caso que concierne a este trabajo, se analizará la gestión desde el punto de vista de los valores y el liderazgo, de lo llevado específicamente en la Facultad de Marketing y Comunicación, segunda en número de estudiantes de toda la Universidad.

El nacimiento de la universidad, su cimentación en la parte académica y administrativa, la obtención de la certificación de calidad ISO 9001-2000, la apertura de una nueva sede en Samborondón, la incorporación a la Asociación Latinoamericana de Relaciones Públicas (ALCAURP) son algunos de los hitos importantes que a lo largo de estos años han ido marcando el ritmo de la facultad desde su presentación en sociedad, hasta la culminación de su primer periodo cuatrienal.

En el estudio del liderazgo existen dos formas de enfoques sobre el mismo: los enfoques tradicionales y los enfoques relacionales. Los primeros centran su atención en la figura del líder: sus cualidades y comportamiento, considera al liderazgo como un fenómeno unipersonal. (Quintina Martín – Moreno Cerrillo 2007).

En el enfoque relacional se concibe al liderazgo como un fenómeno que nace de las relaciones interpersonales, donde se analiza la influencia mutua entre el líder y el seguidor.

Desde el enfoque tradicional de rasgos y carismático, en una dimensión psico-afectiva se define al líder como una persona con facilidad de palabra, auto-confianza, auto-control, inconformidad que lo lleva siempre a buscar el cambio para mejorar, sociabilidad que le permite relacionarse con sus congéneres, popularidad que lo hace tener una buena imagen ante los demás, cooperación que lo proyecta como alguien en quien confiar.

En el presente trabajo se propone analizar el liderazgo en sus diversas escalas, desde la cabeza visible de la facultad: el decanato, hasta la forma efectiva de ejercerla de los profesores en el aula. De acuerdo al resultado del diagnóstico, se realizará un análisis para el fortalecimiento de

las líneas de liderazgos seccionales.

Para la Facultad de Marketing y Comunicación, así como para cualquier organización académica que se precie de serlo el realizar un análisis de sus jerarquías y liderazgos es importante para replantear estrategias de crecimiento y proyección. El liderazgo no debe basarse en una persona cuyo cargo tiene un plazo definido, sino construirse con las relaciones interpersonales en varios niveles. Es aquí como, en una estructura dinámica como una facultad toma especial relevancia las líneas de liderazgo su aplicación directa en la consecución de metas.

MARCO TEÓRICO

EL LIDERAZGO

Es el proceso mediante el cual el directivo o equipo directivo determinan las acciones a seguir (planificación), según los objetivos institucionales, necesidades detectadas, cambios deseados, nuevas acciones solicitadas, implementación de cambios necesarios, y la forma como se realizarán estas acciones (estrategias, acción) y los resultados que se lograrán.

El diccionario de Real Academia Española de Lengua en su edición digital señala que gestión proviene

del lat. *gestiō*, *-ōnis*, cuyos significados son:

1. f. Acción y efecto de gestionar.
2. f. Acción y efecto de administrar.

Al referirnos a organizaciones y personas es fundamental hablar sobre los conductores, los líderes que son aquellos que logran el éxito de sus organizaciones y que orientan a sus colaboradores a trabajar en pos de metas comunes. El líder como toda persona posee muchos defectos y virtudes que debe conocer para poder potenciar esas virtudes y canalizar esos defectos; esto implica el conocimiento propio para luego entender a los demás y reflejar lo que quiere lograr.

Aunque hay algunos los términos “gestión” y “liderazgo” son sinónimos, debe hacerse una distinción entre ambos términos. Para efectos reales, puede haber líderes de no organizados en absoluto, mientras que sólo puede haber administradores, tal como los concebimos aquí, en condiciones de estructuras organizadas generadoras de funciones.

Distinguir entre liderazgo y gestión ofrece importantes ventajas analíticas. El liderazgo es un aspecto importante de la administración. La capacidad para ejercer un liderazgo efectivo es una de las claves para ser administrador

eficaz; así mismo, el pleno ejercicio de los demás elementos esenciales de la gestión tiene importantes consecuencias en la certeza de que un administrador será un líder eficaz, los administradores deben ejercer todas las funciones que corresponden a su papel a fin de combinar recursos humanos y materiales en el cumplimiento de objetivos.

La clave para lograrlo es la existencia de funciones claras y de cierto grado de discrecionalidad o autoridad en apoyo a las acciones de los administradores.

La esencia del liderazgo son los seguidores. En otras palabras, lo que hace que una persona sea líder es la disposición de la gente a seguirla. Además, la gente tiende a seguir a quienes le ofrecen medios para la satisfacción de sus deseos y necesidades.

El liderazgo y la motivación están estrechamente interrelacionados. Si se entiende la motivación, se apreciará mejor qué desea la gente y la razón de sus acciones.

Además de la definición de la RAE citada al inicio, otras definiciones son:

“El liderazgo es un intento de influencia interpersonal, dirigido a través del proceso de comunicación,

al logro de una o varias metas” de Raliph M. Stogdill, quien en su resumen de teorías e investigación del liderazgo, señala que “existen casi tantas definiciones del liderazgo como personas que han tratado de definir el concepto.

En primer término, el liderazgo involucra a otras personas; a los empleados o seguidores. Los miembros del grupo; dada su voluntad para aceptar las órdenes del líder, ayudan a definir la posición del líder y permiten que transcurra el proceso del liderazgo; si no hubiera a quien mandar, las cualidades del liderazgo serían irrelevante.

En segundo el liderazgo entraña una distribución desigual del poder entre los líderes y los miembros del grupo. Los miembros del grupo no carecen de poder; pueden dar forma, y de hecho lo hacen, a las actividades del grupo de distintas maneras. Sin embargo, por regla general, el líder tendrá más poder.

El tercer aspecto del liderazgo es la capacidad para usar las diferentes formas del poder para influir en la conducta de los seguidores, de diferentes maneras.

De hecho algunos líderes han influido en los soldados para que mataran y algunos líderes han influido en los empleados para

que hicieran sacrificios personales para provecho de la compañía. El poder para influir nos lleva al cuarto aspecto del liderazgo. El cuarto aspecto es una combinación de los tres primeros, pero reconoce que el liderazgo es cuestión de valores. James MC Gregor Burns argumenta que el líder que para por alto los componentes morales del liderazgo pasará a la historia como un mandrín o algo peor.

El liderazgo moral se refiere a los valores y requiere que se ofrezca a los seguidores suficiente información sobre las alternativas para que, cuando llegue el momento de responder a la propuesta del liderazgo de un líder, puedan elegir con inteligencia.

Chiavenato, Idalberto (1993), Destaca lo siguiente:

“Liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos”.

Cabe señalar que aunque el liderazgo guarda una gran relación con las actividades administrativas y el primero es muy importante para la segunda, el concepto de liderazgo no es igual al de administración. Warren Bennis, al escribir sobre el liderazgo, a efecto de exagerar la diferencia, ha dicho que la mayor

parte de las organizaciones están sobreadministradas y sublideradas. Una persona quizás sea un gerente eficaz (buen planificador y administrador) justo y organizado-, pero carente de las habilidades del líder para motivar.

Otras personas tal vez sean líderes eficaces – con habilidad para desatar el entusiasmo y la devoción --, pero carente de las habilidades administrativas para canalizar la energía que desatan en otros. Ante los desafíos del compromiso dinámico del mundo actual de las organizaciones, muchas de ellas están apreciando más a los gerentes que también tiene habilidades de líderes.

IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN

1. PARA MEJORAR (déficit, ineficiencia, necesidad, algo que puede ser mejor).
2. PARA FORTALECER (eficiente, se hace bien y debe mantenerse, ampliar, etc.)
3. PARA DESARROLLAR (no existe y es necesario, algo nuevo, nuevas estrategias)

Componentes Esenciales de la Gestión

PLANIFICACIÓN DE LAS ACCIONES.- Según los objetivos de proyecto educativo institucional

u objetivos emergentes. Según los recursos disponibles y la capacidad de programación.

FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS.- Según las características de los recursos y las condiciones favorables y desfavorables, internas y externas, cuál sería la mejor forma de realizar las acciones.

VISUALIZACIÓN DE RESULTADOS ESPERADOS.- Según los objetivos que guían la planificación definir cuáles serían los posibles resultados a esperar y su impacto interno o externo.

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN.- Según lo planificado determinar las mejores condiciones de realización del proceso según las competencias y características de los resultados, fijando niveles de calidad o condiciones óptimas de realización.

**Liderazgo Educativo:
Concepto, Tipos, Características de cada tipo.**

Concepto Liderazgo Educativo:

Es el proceso de ejercer una influencia mayor que lo que permite la estructura de dirección, más de lo que ella posibilita.

Liderazgo es la influencia

interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de la comunicación humana para la consecución de uno o de diversos objetivos específicos

En el caso específico de la formación profesional, el liderazgo traspasa las fronteras de la universidad y se vincula con el mundo empresarial, ya que se ejerce en el proceso pedagógico profesional, que incluye el proceso productivo de la empresa.

Por consiguiente, el liderazgo en una institución de educación superior se ejerce tanto por la cabeza de la Universidad, así como por el director de la empresa, tanto por el profesor como por los estudiantes. (Vergara, El auténtico liderazgo, los atributos esenciales de un gran líder)

Se debe considerar como piezas claves del liderazgo educativo, el compromiso efectivo de los directivos en orientar, dirigir, facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Así mismo las gestiones de los directivos en búsqueda de la coordinación de los esfuerzos de los miembros de la institución para resolver dificultades y lograr objetivos institucionales en conjunto.

La gestión y liderazgo son acciones

diferentes pero complementarias que permiten cumplir con las metas propuestas, así como hacer uso eficiente de los recursos académicos, intelectuales y materiales de la organización.

Diferencia entre Directivo y Líder
Ser directivo y líder no son la misma cosa. Ni ser uno, implica que se es automáticamente lo otro.

El directivo es una persona cuyas responsabilidades existen meramente por la autoridad en él/ella investidas por el cargo que desempeña, cuya influencia en los demás (en su equipo de trabajo) nace solamente de la responsabilidad de la dirección y del cumplimiento.

Sin embargo, el líder es aquella figura inspiradora, motivadora que mueve y promueve las mejores características de sus colaboradores en fin de la consecución de una meta en común.

En el mundo empresarial y educativo actual, es muy posible que los líderes lleguen a ocupar cargos directivos ya que el liderazgo es una de las competencias profesionales que se están considerando más importantes para manejar a grandes grupos de personas.

En el siguiente cuadro comparativo podemos ver las principales diferencias entre directivo y líder:

DIRECTIVO	LÍDER
· Existe por la autoridad.	· Existe por la buena voluntad.
· Considera la autoridad un privilegio de mando.	· Considera la autoridad un privilegio de servicio.
· Inspira miedo.	· Inspira confianza.
· Sabe cómo se hacen las cosas.	· Enseña cómo hacer las cosas.
· Le dice a uno: ¡Vaya!	· Le dice a uno: ¡Vayamos!
· Maneja a las personas como fichas.	· No trata a las personas como cosas.
· Llega a tiempo.	· Llega antes.
· Asigna las tareas.	· Da el ejemplo.

Cuadro 1. Autor: Andrés Ponce De León
tomado de www.fjquijano.com

DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN Y LIDERAZGO DESDE EL ANÁLISIS DE LOS DOCUMENTOS DE PLANIFICACIÓN EDUCATIVA.

Instrumentos de gestión educativa en donde se evidencia la gestión en liderazgo y valores.

Como parte de la institucionalidad de la Universidad Tecnológica Ecotec, se cuenta con múltiples documentos que norman las actividades docentes, estudiantiles y directivas de quienes trabajan en la universidad. Así mismo, se cumplen con las sesiones de los múltiples órganos directivos y académicos, tales como Comisión Académica, Consejo Directivo, Consejo de Disciplina, entre otros para que la toma de decisiones

transcendentales sean realizadas en el marco de la pluralidad, democracia y legalidad.

La estructura organizativa de la Universidad Tecnológica Ecotec.

1.1.1. Misión y Visión (tomadas del sitio web de la Universidad Tecnológica Ecotec

www.universidadecotec.edu.ec)

MISIÓN

Formar profesionales emprendedores y humanistas, con una cultura integracionista, solidaria y de paz para un mundo globalizado, conscientes de su responsabilidad social empresarial y ecológica, generadores de trabajo competitivo y cualitativo, contribuyentes al desarrollo social, económico, cultural y tecnológico.

ANÁLISIS

La misión de la Universidad Ecotec hace hincapié en los valores con los que quiere formar a sus graduados, tales como la integración, solidaridad y paz. Así mismo fomenta en su misión el hecho de formar emprendedores con conciencia ecológica y responsabilidad social.

VISIÓN

La Universidad Tecnológica ECOTEC será identificada y

reconocida por su proyección nacional e internacional, proyección científica humanista, dentro de una cultura de paz, pluralista, democrática y de respeto a los derechos humanos, comprometida con su entorno tecnológico, económico, social, cultural y medioambiental; constituida en referente de opinión pública que orienta a la sociedad ecuatoriana; y, por el liderazgo y emprendimiento de sus graduados en los sectores privado, público y social.

Una Alma Mater moderna, joven y dinámica con responsabilidad social, que rinde cuenta a la sociedad de su gestión académica, orientada hacia la excelencia en la investigación y la innovación, para la generación de nuevos conocimientos, que busca la mejora continua en el proceso de enseñanza- aprendizaje con una proyección para la formación a lo largo de toda la vida.

ANÁLISIS

La Universidad ECOTEC se proyecta como un referente de opinión pública, donde el resultado palpable de su gestión sean sus graduados caracterizados por el liderazgo y emprendimiento de sus acciones en los diversos sectores donde esté presente su accionar.

Al igual que en la misión, se tienen como escala de valores de

la formación universitaria a la paz, democracia, conciencia social y ecológica.

El clima académico y convivencia con valores.

Como parte de su formación académica, los estudiantes de la Universidad ECOTEC deben realizar sesenta horas de pasantías de vinculación con la colectividad, también conocidas como prácticas comunitarias. Estas se conciben como un tiempo en el que los estudiantes realizan actividades de labor social utilizando las competencias profesionales con las que están siendo formados. Es decir, una retribución del estudiante y de la Universidad hacia la comunidad.

La inclusión de las pasantías comunitarias como requisito obligatorio para la graduación en la Universidad ECOTEC busca fomentar el liderazgo social de los estudiantes, así como el trabajar con los valores de formación que reciben como ejes transversales durante la duración de su carrera universitaria.

Dimensión pedagógica curricular y valores.

Dentro del pensum académico de todas las carreras de la Universidad Ecotec, hay cuatro materias obligatorias comunes que atañen

directamente a la formación en valores y liderazgo:

- Emprendimiento (en el Preuniversitario)
- Ecología y Medio Ambiente (donde se hace hincapié en la conciencia ecológica y la repercusión de los actos personales y profesionales en el medio ambiente).
- Ética y Responsabilidad Social Empresarial
- Dirección y Liderazgo

Así mismo se puede recalcar que específicamente en la Facultad de Marketing y Comunicación hay una materia llamada Comunicación Entre Grupos y Equipos que trata sobre las habilidades de liderazgo en grupos y equipos de trabajo, y su relación directa con la forma y fondo de la comunicación.

Estas materias muestran que curricularmente la Universidad Ecotec se preocupa por la formación en valores.

Dimensión organizativa operacional y valores.

Predicar con el ejemplo se ha convertido en la regla con la que se mide la gestión operativa de los docentes de la Facultad de Marketing y Comunicación, y de toda la Universidad ECOTEC.

En las reuniones de docentes que se realizan anualmente, se hace mucho énfasis en la puntualidad que ellos exigen a los estudiantes y que debe ser reflejada por ellos como docentes en todos sus actos. Así mismo, se les pide a los docentes justicia y equilibrio en la forma de evaluar a sus estudiantes y respeto en el trato hacia ellos.

Dimensión administrativa y financiera y valores.

Para ser fiel al lema institucional que reza en latín “Res, Non Verba” (Hechos, no palabras), la Universidad ECOTEC practica el valor de la solidaridad mediante la entrega de becas y descuentos a alrededor del 20% del total de los estudiantes registrados por año. Así mismo, apoya la gestión de crecimiento profesional de sus colaboradores con el apoyo financiero para estudios de postgrado y capacitación continua.

Al finalizar el año, cada directivo debe realizar una rendición de cuentas donde se muestra la transparencia y efectividad de su gestión.

Dimensión comunitaria y valores.

Además de la realización de pasantías comunitarias obligatorias en todas las carreras de la Universidad, la Facultad de Marketing y

Comunicación se ha caracterizado por llevar a cabo a través de determinadas materias de sus pensums, eventos masivos para sectores vulnerables de la sociedad.

A través de estos eventos, la facultad busca que los estudiantes puedan poner en práctica las herramientas y competencias profesionales aprendidas y requeridas para la organización del mismo, llegando con su trabajo a sectores como niños de escasos recursos.

El trabajo realizado por la Facultad a lo largo de los 5 años de vida de la misma, ha podido concretar la realización de 8 grandes eventos organizados íntegramente por los estudiantes como parte de sus materias de Relaciones Públicas.

DISCUSIÓN

Posterior al análisis concienzudo de liderazgo que se lleva en la Universidad ECOTEC en general, así como en la Facultad de Marketing y Comunicación que se refleja a detalle en las encuestas que se realizaron en este trabajo, podemos ver que la Facultad cuenta con un tipo de liderazgo positivo, participativo y democrático entre quienes conforman la comunidad universitaria.

Como liderazgo participativo podemos entender la utilización

de instrumentos como la consulta, para practicar el liderazgo. Así mismo, el no delegar el derecho a tomar decisiones finales y señalar directrices específicas a sus subalternos pero consultando sus ideas y opiniones sobre muchas decisiones que les incumben.

De acuerdo a los docentes, los directivos de la facultad escuchan y analizan seriamente las ideas de sus colaboradores y aceptan sus contribuciones siempre que sean factibles y positivas. En el caso de los docentes de la Facultad, se los impulsa (desde la planificación operativa anual) a incrementar su capacidad de auto control y se los motiva a asumir más responsabilidad para guiar sus propios esfuerzos en pos del bienestar y avance de los estudiantes a su cargo.

Como hemos visto a lo largo de lo desarrollado en esta tesis, los liderazgos directivos y docentes están enfocados en buen camino, sin embargo el liderazgo estudiantil de la Facultad sujeto de este estudio, está en un nivel nulo.

En el caso de una universidad donde el 70% de la comunidad universitaria está conformada por los estudiantes, es necesario fomentar el liderazgo estudiantil con frutos concretos y planificados que puedan ser trabajados por el bienestar y avance de la misma

universidad, lo que se revertirá sobre sus estudiantes. Con esto se abre la discusión, ¿cómo una universidad que promueve la dirección y el liderazgo como una de sus materias obligatorias en el pensum, está desaprovechando a sus estudiantes para concretar esa formación en resultados reales?.

De ahí nace la propuesta de esta tesis, el abrir la opción de las fraternidades y demostrar que el liderazgo estudiantil bien llevado puede ser tan provechoso como el que se logra desde las aulas y desde los despachos directivos.

Una universidad joven y dinámica como la Universidad ECOTEC, de reciente creación, está en el momento de cimentar sus bases y comenzar bien. El cambio en estos momentos en sencillo de implementar y de direccionarlo hacia el camino correcto en beneficio de la comunidad universitaria.

El crea líderes desde las aulas universitarias es también tarea de la Universidad, y saber guiarlos y enseñarles a serlo, es la tarea más importante de la formación integral de nuestros jóvenes.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES

Como parte de este proyecto se

concluye lo siguiente:

- Hay fuertes líneas de liderazgo directivo y docente, tal como lo demuestran los resultados de las encuestas.
- Se maneja un estilo de liderazgo carismático y democrático por parte de los profesores.
- Los directivos están cumpliendo con sus funciones de líderes dentro del entorno social.
- La parte estudiantil tiene un bajo nivel de participación en actividades académicas co-curriculares, por falta de líderes estudiantiles que motiven su integración.

Por lo tanto, se recomienda:

- Activar las fraternidades estudiantiles.
- Fomentar el desarrollo de líderes estudiantiles como figuras positivas entre los estudiantes que fomenten la integración en actividades co-curriculares.
- Apoyar gestiones estratégicas con estos líderes estudiantiles a favor de las metas organizacionales y académicas de la Universidad.
- Hacer un seguimiento al plan de trabajo de los representantes fraternos, para asegurar su cumplimiento e implementación.

PROPUESTA DE MEJORA

Título de la propuesta:

Activación de las fraternidades estudiantiles en la Facultad de Marketing y Comunicación, en búsqueda del involucramiento estudiantil en las actividades académicas co-curriculares de la Universidad Tecnológica Ecotec.

JUSTIFICACIÓN

Después de haber realizado un análisis situacional del liderazgo y gestión en la Facultad de Marketing y Comunicación de la Universidad Ecotec, se evidenció que hay liderazgo directivo y docente bien marcado, sin embargo no hay hechos que permitan destacar liderazgo estudiantil, sino que denotan una falta de involucramiento en las actividades académicas co-curriculares.

Situaciones como el tener un alto número de estudiantes – trabajadores, ser una universidad de horario nocturno solamente, así como mantener un sistema de créditos académicos donde los estudiantes no siguen sus materias por ciclos definidos, sino por pre-requisitos por lo que van variando cada periodo de compañeros, nos llevan a tener un bajo nivel de participación estudiantil en actividades que la Universidad realice.

Ante esta situación, se considera en esta propuesta el hallar líderes

estudiantiles que se vuelvan ejemplo y motivadores ante sus compañeros, para que puedan promover las actividades co-curriculares de la Universidad.

Como parte de los reglamentos de la Universidad Ecotec, se considera la formación de fraternidades como órganos estudiantiles de vinculación entre la comunidad universitaria y la colectividad, así como entre la primera y la dirección de la Universidad.

Sin embargo, en los cuatro años de vida de la Universidad Ecotec, estas fraternidades no han sido activadas en ningún momento, por lo que no hay representantes claros de los estudiantes ante los directivos académicos.

Objetivos de la propuesta

- Activar las fraternidades estudiantiles en la Universidad Tecnológica Ecotec.
- Lograr que las fraternidades estudiantiles sean semilleros de líderes estudiantiles positivos.
- Lograr mediante la participación de las fraternidades, el involucramiento de los estudiantes en actividades co-curriculares.
- Permitir que las fraternidades estudiantiles sean productoras de ideas y eventos académicos.

Localización y cobertura especial

Este proyecto se localizará en la sede principal de la Universidad Tecnológica Ecotec y cubrirá a todos los estudiantes de la Facultad de Marketing y Comunicación.

Población Objetiva

- 418 estudiantes de la Facultad de Marketing y Comunicación.

Sostenibilidad de la propuesta

La sostenibilidad de la propuesta se basa en que está avalado dentro del reglamento “De las Fraternidades” de la Universidad Tecnológica Ecotec, por lo que la activación de las fraternidades sí tiene asiento legal.

BIBLIOGRAFÍA

- Bennis, Warren y Burt Nanus (1985), “Líderes: el arte de mandar, México: Merlin Libros.
- Calves Hernández, Silvio (1989). “Sobre técnicas de dirección y estilo de dirección”, Problemas de Dirección. Cuba: Nr.2, SUPSCER.
- De Pree, Max. (1993). El auténtico liderazgo, los atributos esenciales de un gran líder. Argentina: Vergara Editor S.A.

- Fipella, Yaime y Ramón Pes Puig (1987). “Liderazgo Transformacional” Cuba: Revista “Alta Dirección”.
Sitios web consultados:
<http://www.educarchile.cl/Userfiles/P0001%5CFile%5C01-El%20liderazgo%20en%20tiempos%20de%20cambio%20y%20reformas.pdf>
- Gibson, James; Ivancevich John; Donnelly James. (1994) Las Organizaciones, C o m p o r t a m i e n t o , Estructura, Procesos. Estados Unidos: Addison-Wesley Iberoamericana.
<http://cat.inist.fr/?aModele=afficheN&cpsid=14201077>
<http://www.monografias.com/trabajos15/liderazgo/liderazgo.shtml>
- González, Juan Carlos. (1988). “El Liderazgo, un punto de vista para su estudio”, Cuba: CETDIR.
<http://achavero.blogspot.com/2007/07/zaleznic-la-diferencia-entre-directivo.html>
- Kafedyan, Ovanes. (1987). “El Estilo de Dirección, ISDE. La Habana.
<http://psicologiayempresa.com/diferencias-entre-lider-y-gerente.html>
<http://www.slideshare.net/rtoritte/el-directivo-como-lder>
- Peters, Tom y Nancy Austin. (1987). “Pasión por la Excelencia”. Cuba: Editorial de Ciencias Sociales
<http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/liderazgo-organizacional.htm>
- Quintina Martín; Moreno Cerillo. (2007). Organización y Dirección de Centros Educativos Innovadores. El Centro Educativo Versátil. España: Mc. Graw Hill.
<http://apps05.ruv.itesm.mx/portal/promocion/cms/maestria.jsp?folio=3704>
http://www.ucp.ca.rimed.cu/edusoc/index.php?option=com_content&view=article&id=117&Itemid=133
- Robbins, Stephen (1994). Comportamiento Organizacional, Conceptos, Controversias y Aplicaciones. México: Prentice Hall.
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Papel-Del-Liderazgo-En-Las-Instituciones/457347.html>
- Sayles, Leonard R. (1982). “Liderazgo”, México: Mc Graw-Hill.
<http://www1.monografias.com/trabajos74/valores-morales-liderazgo-instituciones-educativas/valores-morales-liderazgo-instituciones-educativas.shtml>

Capacitación turística en la península de Santa Elena, una necesidad imperante.

Ing. Karen Hidalgo Salto, MBA

Decana de la Facultad de Turismo y Hotelería, Universidad ECOTEC; Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera, Universidad de Especialidades Espíritu Santo UEES; Magister en Administración y Dirección de Empresas, UTEG – Universidad de la Empresa de Uruguay.

khidalgo@universidadecotec.edu.ec

RESUMEN

El turismo generalmente se ha caracterizado por que muchas grandes empresas se han privilegiado de la actividad turística, como: aerolíneas, cadenas hoteleras, servicios de transportación en general. Sin embargo, de toda iniciativa turística surgen servicios complementarios que aportan al turismo, generalmente estos servicios complementarios son emprendidos por los miembros de las comunidades donde se hace turismo.

La investigación desarrollada busca aportar con una propuesta de solución para un problema constante del Sector Turismo del Ecuador: la falta de profesionalización de la mano de obra. ¿De qué manera influye la falta de capacitación y desarrollo de competencias turísticas entre empresarios y colaboradores en la Calidad de la Industria Turística del sector? es la interrogante que esta investigación busca despegar.

El área estudiada comprende el cantón Salinas, de la Provincia de Santa Elena, y sus alrededores; se consideró este destino turístico por ser uno de los balnearios del Ecuador más visitados.

PALABRAS CLAVE

Capacitación, Calidad, Servicio, Desarrollo Turístico.

ABSTRACT

Tourism has generally been characterized by many large companies have privileged tourism, such as airlines, hotel chains, transportation services in general. However, all emerging tourism initiative that provide complementary services to tourism, often these complementary services are undertaken by members of the communities where tourism is.

The research undertaken seeks to provide a proposed solution to an ongoing problem of Tourism of Ecuador: the lack of professionalism in the workforce. How is influenced by the lack of training and skills development between business and tourism partners in the Quality of the tourism industry sector? is the question that this research seeks to take off.

The study area includes the Canton Salinas, of the Province of Santa Elena, and their surroundings, this destination is considered as one of the most visited beaches of Ecuador.

KEYWORDS

Training, Quality, Service, Tourism Development.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país muy rico en lugares con atractivos turísticos naturales y culturales que atraen a miles de personas del interior y de fuera; además posee climas diversos en sus diferentes estaciones en la Costa, Sierra, Oriente y las Galápagos. País admirado por poseer lugares fascinantes, naturaleza diversa y cultura ancestral, también llama la atención del visitante por la calidez de su gente con el turista que los visita.

El Ecuador ofrece al turista innumerables paisajes y una amplia gama de opciones atractivas para ser promocionadas entre los visitantes de distintos continentes, mostrando variedad de paisajes, ciudades bellas y coloniales que se pueden integrar en una variada oferta.

Es por ello que las diferentes empresas o personas dedicadas a esta actividad poco explotada en el Ecuador deben contar con personal preparado y capacitado en cultura de servicio, quienes puedan prestar al visitante asesoría en distintas áreas turísticas como son: Administración Hotelera, Restaurantes, Agencias de Viaje, Operadoras de Turismo, Transportes, Paraderos turísticos, entre otros.

En la Provincia de Santa Elena, así como en otras ciudades del

Ecuador, el mayor número de empresarios dedicados a la actividad turística son ecuatorianos o extranjeros, quienes con visión empresarial, han emprendido propuestas dentro de esta industria como hoteles, restaurantes, agencias de viaje, servicios de transporte, guianza turística, entre otros. Esta situación ha generado que muchas de estas empresas involucradas directamente con la actividad turística, no manejen estándares de servicios que representen calidad para el visitante, quien en muchas ocasiones no ha recibido un servicio acorde a sus expectativas generándose inconformidad entre el turista.

PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

En cada punto turístico del Ecuador, se han desarrollado empresas que ofrecen servicios que benefician directa o indirectamente al visitante, lamentablemente entre el personal que forma parte de la operación de estas empresas existen inconvenientes y problemas de conocimiento turístico, manejo de idiomas, estandarización del servicio, carencia de normas de calidad, entre otras falencias que dificulta en ciertos casos la estadía satisfactoria de los turistas, ocasionando posibles decepciones en el visitante al recibir un servicio no acorde a sus expectativas.

Con el fin de recoger información acerca del grado de satisfacción de los turistas en su estancia en los destinos de la Costa y, por otra parte, indagar en la percepción de los empresarios del turismo acerca del grado de desarrollo de competencias del personal que labora en las empresas de servicios turísticos, se aplicaron técnicas e instrumentos para estudios de opinión.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En virtud de que existe la necesidad de crear una mejora continua en la forma como se sirve al turismo en el Ecuador en los diversos restaurantes, hoteles, agencias de viajes, paraderos turísticos, centros comerciales, terminales, aeropuertos, etc., es que surge el interés de realizar programas de capacitación turística para la Provincia de Santa Elena.

Sabiendo que la gran mayoría de negocios que se dedican a la actividad turística están en el cantón Salinas y que tienen un contacto constante con el cliente en las diferentes microempresas, pequeñas y medianas empresas turísticas que operan en la zona, es vital la mejora de la calidad en el servicio que ofrecen.

La creación de centros de

capacitación turística, que con una planificación estratégica adecuada beneficien al aprovechamiento de cada una de las oportunidades que el turismo ofrece, permitiría mejorar la captación y fidelización de clientes considerando que el turismo que se genera en Santa Elena es generalmente Turismo Interno donde la frecuencia de visita es mayor.

Con esto se busca principalmente el crecimiento del Turismo en el Ecuador posicionando al país como un destino sudamericano reconocido por el servicio de calidad, de igual manera se pretende desarrollar entre todos los involucrados directamente con la industria la idea que este sector se basa en vender servicios y experiencias, buscando de esta forma que se asimile la idea que del servidor turístico depende el turismo de hoy y del futuro, así como los ingresos de divisas al país por este rubro.

La Península de Santa Elena es uno de los destinos turísticos más concurridos por los visitantes tanto del Ecuador como del exterior, sin embargo la oferta que se genera en cuanto a servicios que complementen el atractivo natural que ofrece este destino aún está muy pobre.

Por esta razón es importante que

se implemente una campaña de concienciación en la que se destaque la necesidad de capacitación turística entre los ofertantes de estos servicios, como una alternativa de mejora y reestructuración de las empresas o personas dedicadas a este tema, con la finalidad de implementar un mejoramiento continuo a través de la formación del personal involucrado.

En vista del proceso de Globalización en el que está inmerso el mundo, la competencia en el sector turístico ya no se limita únicamente a las fronteras ecuatorianas, sino al mundo entero. Por ello surge la propuesta de creación de centros de capacitación turística en la Provincia de Santa Elena, idea que buscará cambiar la forma en la que se ha hecho turismo hasta la actualidad: sin planificación, sin preparación, sin conocimiento. Es el momento de dejar atrás el turismo empírico para desarrollar un turismo profesional en el Ecuador.

MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Capacitación del Sector Turismo

En competitividad no se puede pensar en un desarrollo equilibrado del sector o en un proceso de mejora de la calidad si no se realiza un esfuerzo de inversión en formación

del recurso humano.

La capacitación en turismo en el Ecuador carece de sólidos fundamentos, muy posiblemente las razones por las que hasta el momento no se ha dado en el país una clara propuesta de formación del personal operativo de la industria se relacionan con el crecimiento espontáneo que ha tenido en turismo en el país, ya que la mayoría de las empresas –sobre todo las medianas y pequeñas- se basan en una actividad familiar, lo que ha ocasionado escasa atención de los gobiernos hacia este sector.

Según la empresa privada, uno de los principales problemas en la formación turística es la falta de práctica que tienen los estudiantes. Sin embargo, a esto la misma empresa privada se contradice pues el estudiante al solicitar a las compañías del sector turismo la posibilidad de realizar sus prácticas pre profesionales –requisito previo para la obtención de los títulos profesionales-, suelen encontrarse con respuestas negativas por parte de los empresarios, o peor aún ser aceptados como practicantes pero encaminándolos a puestos de trabajo ajenos al objetivo que se busca.

La empresa privada se limita a aprovechar a los pasantes como mano de obra gratuita, no les

ofrecen la oportunidad de aprender y aportar creativamente en la gestión empresarial.

Hay que señalar que la formación profesional en turismo ha mejorado durante los últimos años. Los centros académicos tienen cada vez mayor conciencia de la necesidad de formar cuadros técnicos y gerenciales para tomar la posta en esta competitiva actividad.

La queja habitual de los institutos y universidades radica en que no se les considera como parte integrante del sector, ni se les pide ayuda en áreas como investigación, análisis estadístico, veeduría de calidad, etc.

Una práctica que va disminuyendo es que los profesores sean reclutados de entre ejecutivos de empresas turísticas, quienes, por obvias razones, asumen el papel docente como segunda prioridad.

Actualmente se prefiere a profesores que dedican todo su tiempo a la investigación y la docencia, lo cual mejora algunos rendimientos pero aleja a la academia del conocimiento directo de la vida empresarial y genera sesgos teóricos.

Otro reclamo del área académica es que el Estado no ha emprendido un estudio para establecer las necesidades del mercado laboral, por lo que se continúa formando

rutinariamente profesionales y técnicos que no encuentran ubicación en empresas, o que no se desempeñan adecuadamente en las áreas donde se necesitan. Este reclamo es discutible, en la medida en que debiera ser deber de la academia emprender dicho estudio en beneficio propio.

El Acuerdo de Competitividad debe propiciar una más estrecha colaboración entre la empresa y los centros de formación, en los siguientes aspectos:

- Cooperación en investigación y estudios turísticos.
- Compromiso de contratación de personal con mayor cualificación.
- Con el aporte de la empresa, mejorar los programas de estudio.
- Con el aporte de la academia, propiciar intercambio de información para establecer las necesidades profesionales de la empresa.
- Buscar en conjunto una mayor experiencia pre-profesional del estudiante.
- Vincular las entidades académicas en la formación acelerada e intensiva de las personas que se vinculen a la organización y promoción de clusters, para el manejo de Fondos Mixtos, Gerencias Regionales, etc., podría

constituir un cambio radical en la gestión turística.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Demanda Histórica

A pesar de que muchas empresas se vieron afectadas por las nuevas leyes en cuanto a lo laboral y algunas dejaron de utilizar los servicios de empresas asesoras o de intermediación laboral, la demanda de solicitar estos servicios no ha tenido una caída muy fuerte.

Aún en el mercado se ve como empresas contratar los servicios de otras compañías tipo outsourcing para diferentes áreas.

La capacitación constante con miras a la mejora continua de los procesos empresariales es un tema que las empresas siguen contratando con entes externos, ya que las necesidades que presentan con miras a mejorar su competitividad generalmente se enfocan en la formación y preparación del personal.

Se han identificado las principales necesidades que tienen en común las empresas dedicadas a la actividad turística en la Provincia de Santa Elena:

Cuadro # 1

Necesidades Comunes	
1	Obtener con agilidad y conocimientos mejores servicios turísticos de la Provincia Santa Elena.
2	Evitarse la mala atención existente en los diferentes lugares turísticos del Ecuador.
3	Exigen confidencialidad en el manejo de la información proporcionada.
4	Recibir un servicio profesional que soluciones sus problemas organizacionales y de capacitación turística.
5	Exigen calidad en los servicios en las diferente microempresas.

Fuente: Estudio de Campo 2010
 Elaborado por Ing. Karen Hidalgo, MBA

Oferta Histórica

Hay empresas que ya están en el mercado y que se dedican a la capacitación, ofreciendo este servicio en áreas como: Coaching, Liderazgo, Evaluación por Competencias, Análisis del Personal con Pruebas Psicométricas, Análisis del Cargo, Calidad, entre otras.

Algunas de las empresas han entrado al proceso de obtener el certificaciones ISO que hoy son un sello que garantiza la calidad de los servicios ofrecidos, otras tiene una larga trayectoria en el mercado las cuales las hacen más confiables.

Sin embargo en Salinas, Provincia de Santa Elena, no hay empresa radicada en la región, la competencia más cercana se encuentra en la ciudad de Guayaquil. Por eso es importante fortalecer el Turismo de la zona, enfocándose en un plan que capte a las principales microempresas y empresas comerciales y de servicio de la Provincia de Santa Elena.

Resultados de Encuestas y Diagnóstico

El conocer la percepción de los turistas que visitan la Provincia de Santa Elena, y más aun de aquellos que hacen uso de los servicios turísticos de la región, fue un factor clave para el desarrollo de esta investigación pues permitió conocer la percepción de la calidad de servicios ofertados. A continuación se detallan las respuestas obtenidas:

Gráfico y Tabla # 1

¿Entre los principales sitios o lugares turísticos que prestan servicios a los visitantes, cuáles son los lugares que usted más visita en Santa Elena?

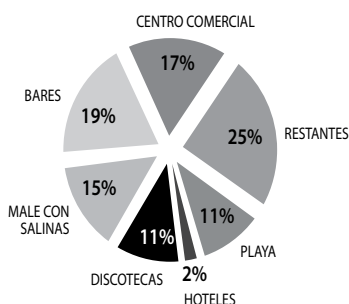


TABLA DE FRECUENCIAS

Sitios	Frecuencia	%
RESTANTES	60	25%
PLAYA	25	11%
HOTELES	5	2%
DISCOTECAS	25	11%
MALE CON SALINAS	35	15%
BARES	45	19%
CENTRO COMERCIAL	40	17%
TOTAL	235	100%

Fuente: Estudio de Campo 2010

Elaborado por Ing. Karen Hidalgo, MBA

Análisis e Interpretación del Gráfico y Tabla # 1:

Es necesario considerar que el mayor número de turistas que se encuentran en Salinas visitan en su gran mayoría a los restaurantes con un 25%, sin embargo los Bares de Salinas ocupan un 19% de los turistas que los visitan.

Otro sitio de distracción representa los centros comerciales existente con un 17% y por último el 15% de los visitantes a este cantón se distraen en el Malecón de Salinas.

Se considera que el mismo turista suele visitar estos sitios a la vez como son: Restaurantes, Bares, centros comerciales y el malecón de Salinas.

Gráfico y Tabla # 2

¿Le agrada el ambiente que Genera Salinas los fines de semana?

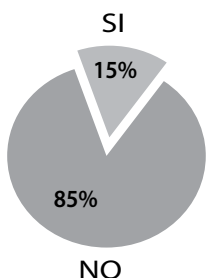


TABLA DE FRECUENCIAS

Decisión	Encuestados	%
SI	60	85%
NO	25	15%
TOTAL	100	100%

Fuente: Estudio de Campo 2010

Elaborado por Ing. Karen Hidalgo, MBA

Análisis e Interpretación del Gráfico y Tabla # 2:

A la mayor parte de los encuestados les gusta pasar los fines de semanas en Salinas, registrándose un porcentaje del 85% que se dirige normalmente al balneario como uno de los sitios más agradables para el turismo en el Ecuador. Sin Embargo existe un 15% de turistas que no toman a Salinas como uno de sus lugares de mayor atracción en el Turismo Ecuatoriano.

Cabe recalcar que muy

posiblemente el porcentaje al que no le agrada el cantón Salinas como lugar para visitar los fines de semana (El 15% de los encuestados) podría ser por la carencia de cultura de servicio entre quienes son parte de la mano de obra operativa de la actividad turística, lo que implica un importante indicador que da la pauta para analizar la importancia de mejorar el servicio entre quienes hacen turismo en la zona.

Gráfico y Tabla # 3

Usted considera que el servicio que ofrecen los diferentes lugares que concurre en Salinas es:

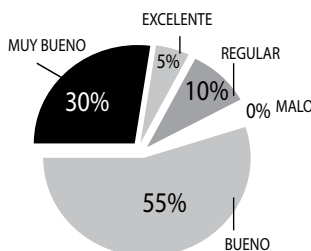


TABLA DE FRECUENCIAS

Descripción	Encuesta	%
Malo	0	0%
Regular	10	10%
Bueno	55	55%
Muy Bueno	30	30%
Excelente	5	5%
TOTAL	100	100%

Fuente: Estudio de Campo 2010

Elaborado por Ing. Karen Hidalgo, MBA

Análisis e Interpretación del Gráfico y Tabla # 3:

Lo que se espera como respuesta ideal en este tipo de pregunta es que la mayoría de los encuestados respondan que reciben un servicio excelente, sin embargo la excelencia tan solo equivale a un 5% lo que implica que es un porcentaje bastante bajo para los operadores turísticos, lo que da la pauta de la necesidad de implementar seminarios enfocados en desarrollar las competencias de quienes están dentro de la mano de obra turística. El 30% representa una aceptación de muy bueno y la gran mayoría manifiesta que es tan solo bueno el servicio que ofrecen los operadores turísticos es decir un 55%, el servicio regular supera al servicio excelente en un porcentaje del 10% de los visitantes no se sienten a gusto por las atenciones recibidas en la microempresas.

Gráfico y Tabla # 4

¿Le gustaría recibir una atención al Cliente eficiente, digna y personalizada en cada establecimiento que visita?

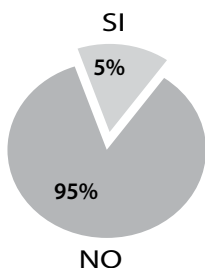


TABLA DE FRECUENCIAS

Descripción	Encuestados	%
SI	95	95%
NO	5	5%
TOTAL	100	100%

Fuente: Estudio de Campo 2010

Elaborado por Ing. Karen Hidalgo, MBA

Análisis e Interpretación del Gráfico y Tabla # 4:

El 95% de los turistas o visitantes de la ciudad de Salinas le agrada siempre que se los atiendan de manera eficientes y de forma personalizada, observándose de esta manera que el agrado del turista por un servicio de calidad.

El 5% de los visitante no les interesa le servicio tan solo que le den el producto sin importar el personal o la planta donde se los atiende, sin embargo el porcentaje es bajo y poco considerable.

Gráfico y Tabla # 5

¿Tiene usted confianza y seguridad en las empresas de servicios turísticos existentes en Salinas?

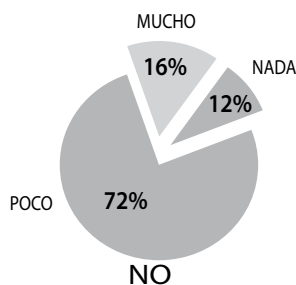


TABLA DE FRECUENCIAS

Descripción	Encuestados	%
NADA	12	12%
POCO	72	72%
MUCHO	16	16
TOTAL	100	100%

Fuente: Estudio de Campo 2010

Elaborado por Ing. Karen Hidalgo, MBA

Análisis e Interpretación del Gráfico y Tabla # 5:

Hay que tomar en consideración que esta pregunta da una importante pauta de la necesidad de desarrollar campañas de Capacitación Turística en la zona de estudio, pues detallan un 72% de los encuestados que existe poca confianza y seguridad en las instituciones que ofrecen las diferentes variedades de productos y servicio, sin embargo apenas el 16% manifiesta de mantener aun confianza y seguridad en los locales de Salinas.

El 12 % restante lo representan aquellos ciudadanos turistas y visitante que no confían en lo absoluto en las empresas que ofertan servicios turísticos en el cantón.

De igual manera, este estudio buscó conocer las opiniones de los empresarios e involucrados directamente en la operación turística de la Provincia de Santa Elena sobre la necesidad de mejorar

la calidad de servicios ofertados por las empresas. A continuación se detallan las respuestas obtenidas:

Entrevista a Guy Rosa, Propietario y Gerente General del Hotel Valdivia.

De nacionalidad francés, Guy Rosa se inició en la industria de la hotelería en la Hostería La Ciénega, de la que fue Gerente General antes de adquirir el Hotel Valdivia en la Península de Santa Elena. En el cantón La Libertad se ha caracterizado por su constante involucramiento en el sector turístico y hotelero, a tal punto que fue Presidente de la Cámara de Turismo del Cantón La Libertad.

Considera que efectivamente los servidores turísticos NO están capacitados para atender correctamente al turista. Los empresarios hoteleros de la Península de Santa Elena, como los del Ecuador, son profesionales que dedican su tiempo y recursos financieros para intentar hacer turismo, indica. “Desgraciadamente en el país quienes están dentro del sector público no consideran a quienes están en el sector privado, es más consideran que los empresarios no sabemos de la actividad turística por lo que nuestras recomendaciones nunca son escuchadas y peor consideradas” mencionó Guy Rosa durante la

entrevista a profundidad.

Cuando se le consultó sobre cuáles son las áreas en las que se debe trabajar en una profunda capacitación indicó lo siguiente: “La atención al cliente es necesaria, sobre todo a los meseros”.

Entrevista a Ricardo Camacho, Director de Desarrollo Sustentable de la Prefectura de Santa Elena.

Tras ser seleccionado entre varios aspirantes en concurso de merecimientos convocado por el Ministerio de Turismo, Ricardo Camacho Ayala fue posesionado como Director de Turismo en la Provincia de Santa Elena en el año 2008, cargo que ejerció hasta mediados del 2009. Se desempeñó como Director de Desarrollo Sustentable de la Prefectura de Santa Elena hasta el año 2011.

Según indica, muchas de las iniciativas o las inversiones privadas que se han desarrollado en Salinas y en la Provincia en general, han sido iniciativas formadas por capitales de ciudadanos del país o del mundo que con un criterio de inversión, sin planificación sin análisis de una correcta oferta o demanda, ni con un estudio de factibilidad previo, han iniciado negocios que por la falta de conocimiento técnico y lógicamente una correcta

administración de la oferta de alojamiento no han sabido cómo ir mejorando sus capacidades; lógicamente al personal que se contrata al no tener esa experticia ellos como administradores contratan personas que no tienen ninguna capacidad en cuanto al servicio y atención al cliente y generan a las finales mal servicio o un servicio de mala calidad.

PROPUESTA

La creación de Centros de Capacitación Turística sería una propuesta para responder a la necesidad de un servicio individualizado y personalizado en la rama del turismo en el cantón Salinas promoviendo la formación y capacitación con un enfoque profesional, por lo que se contempla que la preparación del personal involucrado directamente con la actividad turística esté en manos de profesionales relacionados activamente, y con conocimiento actualizado, en la industria, buscando de esta manera mejorar la prestación de servicios en el cantón.

Se plantea la sensibilización en el manejo de servicios turísticos que microempresas, empresas, locales, centros de atención al turista, operadores turísticos y cualquier ente que provea servicios al visitante nacional y extranjero este ofreciendo. De esta forma

el contenido de los programas se adapta según las necesidades específicas de los ofertantes de la industria turística de Salinas, Provincia de Santa Elena.

Por medio de los servicios y programas de Capacitación Turísticas ayudará a que la mano de obra turística presente las debidas atenciones y seguridad a cada uno de los visitantes locales e internacionales, generando competencia, dotes de servicio y mejor atención al turista.

Objetivo General de la Propuesta:

Brindar Capacitación Turística y Consultoría Organizacional apoyando a las empresas que ofrecen turismo a optimizar la reestructuración de su capital humano y a manejar los procesos de cambio de una forma sutil, profesional y humana; debiendo conocer y comprender la cultura de cada involucrado con la mano de obra turística.

Objetivos Específicos de la Propuesta:

- Desarrollar programas y seminarios de interés para todos los involucrados con el turismo que permitan orientar a la mano de obra turística a mejorar sus necesidades para convertir las empresas en las que

se desenvuelven en instituciones competitivas a nivel de servicios ofertados, reingeniería financiera, administrativa, económica y productiva enfocadas en el mejoramiento continuo de la Industria Turística.

- Mantener estándares altos de capacitación, desarrollando Seminarios con temas de interés turístico buscando generar en los empleados de turismo una transición apropiada a la calidad de servicio.
- Asesorar y brindar un apoyo psicológico para disminuir los sentimientos de frustración de los operadores turísticos además de estimular las principales habilidades con las que cuente la persona para su desarrollo y así evitar el síndrome del mal servicio y poca calidad en atención al turista.

NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

De acuerdo al estudio de campo, se ha identificado necesidades de capacitación en los siguientes temas:

Administración de Alimentos y Bebidas

Promover el conocimiento adecuado de la estructura y

administración de un restaurante y de un departamento de Alimentos y Bebidas de un hotel, con el fin de formar en los participantes un perfil profesional con capacidades para planear, organizar y dirigir actividades dentro de las áreas de alimentos y bebidas.

Técnicas de Restaurante

Promover el conocimiento adecuado de las diferentes estructuras que ofrecen los servicios de alimentos y bebidas en restaurantes, que le permitan desarrollar sus habilidades para la ejecución de los procesos de la operación de los mismos.

Desarrollo de Eventos y Banquetes

Promover el conocimiento adecuado de las diferentes estructuras y servicios que ofrece el área de Eventos y Banquetes fomentando la profesionalización del personal operativo, así como emprendimientos propios en esta área.

Manejo de Normas de Seguridad e Higiene en la Manipulación de Alimentos

Conocer las consecuencias de una mala higiene, así como el crear conciencia en los jóvenes profesionales como esto puede convertirse en una pérdida económica, de credibilidad, multas

y cómo afecta esto en el turismo.

Técnicas Gastronómicas

Desarrollar las habilidades entre los participantes para elaborar menús equilibrados basados en el conocimiento de los diferentes géneros y modos de cocción, condimentos y especias, optimizando la utilidad de los mismos.

CONCLUSIONES

Según las investigaciones realizadas en Salinas la necesidad de programas de Capacitación es imprescindible para adoptar una cultura de servicio al turismo en los principales hoteles, bares, discotecas, restaurante, cafetería en donde la mano de obra que forma parte de la Industria del Turismo necesita desarrollar competencias que mejoren el servicio de los establecimientos de los que forman parte.

Se recomienda la implantación y pronta puesta en marcha de Centros de Capacitación Turística y realizar convenios estratégicos con el estado Ecuatoriano para poder desarrollar mejor el turismo en la provincia de Santa Elena.

El Turismo se desarrollará en el Ecuador no solo gracias al recurso natural o cultural con el que

cuenta; es primordial, indispensable y esencial que la mano de obra involucrada en el turismo pueda estar preparada con los estándares mundiales que garanticen servicios de calidad a los visitantes que acuden a los diferentes establecimientos de la planta turística.

Es momento de dejar de lado un turismo empírico y poco responsable donde se busque únicamente beneficios a corto plazo. Quienes forman parte de la Industria Turística tienen la oportunidad de desarrollar calidad, buscar orden y planificación, es momento de que el turismo sea sustentable y desarrolle industrias que permanezcan en el tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, Miguel Angel, Administración Del Turismo, Conceptualización y Organización, Editorial Trillas México, 1991.
- Cardenas, Favio, Comercialización Del Turismo, Determinación y Análisis del Mercado, Editorial Trillas México 1999.
- The Ecotourism Society, Una guía para Operadores de Turismo, 1994.
- PLANDETUR 2020 del Ministerio de Turismo de Ecuador, Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020-Informe Final, 26 de septiembre de 2007.
- Consideraciones teórico-metodológicas sobre el turismo como factor de desarrollo económico. El turismo de naturaleza, MsC. María Mercedes Machín Hernández Universidad de Pinar del Río-Cuba.
- Marchena, M. Manual de Turismo Rural. España. 1997.
- Marchena, M. Manual de Ecoturismo. España. 1997.
- Turismo de naturaleza en función del desarrollo local, Isabel Urquiza, Cuba.
- Turismo de Naturaleza: Conceptos preliminares para las bases de diseño, Las Habana: MINTUR, 2000.
- El uso de los instrumentos clásicos del marketing y la tecnología digital en turismo, Estud. perspect. tur. v.16 n.1 Ciudad Autónoma de Buenos Aires ene./mar. 2006
- Cerveró, J., Iglesias, O. y Villacampa, O. 2002 Marketing

- turístico. Octaedro, S.L., Barcelona.
- Chaffey, D., Mayer, R., Johnston K., y Ellis-Chadwick F. 2000 Internet Marketing. Prentice Hall, Harlow
 - Kotler P., Bowen J. y Makens J. 1997 Mercadotecnia para hotelería y turismo. Prentice-Hall Hispanoamericana, México
 - El Marketing Relacional Y Las Relaciones como Ejes En El Sector Turísticofundamentales Del Marketing, I Coloquio Predoctoral Europeo De Turismo Y Ocio Esade-imhi (Cornell – Essec) 3-4 De Abril De 2003
 - Martínez, Emigdio - “Gerencia De Clientes: Estrategias De Marketing Para La Fidelización De Clientes”.Editorial Oveja Negra – Bogotá, 2001.
 - Abad, Raúl – “Marketing Relacional, Futuro Relacional”. Editorial Espasa-calpe, Barcelona, 2003.
 - Navarro, Eduardo – “¿Qué es C.R.M.?”, Editorial Limusa, Madrid, 2002
 - La aplicación del marketing en la industria turística, Msc. Esther Lidia Machado Chaviano y Lic. Yanet Hernández Aro, Jjunio 2007-Santa Clara, Villa Clara, Cuba.
 - Marketing en Internet: Aplicaciones en el sector del turismo, M.Sc. Abilio Marrero Rodríguez, Universidad de Holguín, Cuba.
 - Material entregado por el Profesor Dr. René Fernández Aráoz en la clase de Planificación Estratégica de la Maestría en Administración y Dirección de Empresas, 6ta Versión Internacional UTEG, año 2007:
 1. Manual de Planificación Estratégica
 2. El Plan Estratégico: Paso a Paso Guía de Trabajo, José A. García.

Desarrollo de una estrategia de mercados para aumentar la demanda de habitaciones en la Hostería Sinfonía del Mar.

Ing. Guillermo Granja Cañizares, MBA

Director del Área de Consultorías de la Universidad Tecnológica Ecotec. Master en Business Administration (M.B.A.) por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores Monterrey. Catedrático Universitario. Consultor de Negocios y Mercadeo.

ggranja@universidadecotec.edu.ec

RESUMEN

El giro de los negocios de las playas ecuatorianas, y sus atractivos turísticos, se concentran en la estacionalidad de los mismos, puesto que en Ecuador la temporada alta para el turismo de los habitantes de nuestra costa, viene con el incremento de la temperatura en la estación invernal de Diciembre a Mayo, período de vacancia escolar; por tanto existe un mercado cautivo que lo representan los turistas de la región andina de nuestro país. Así mismo un indicador de gestión importante es lo referente a la tasa de ocupación de sus habitaciones, por lo cual con el desarrollo de una estrategia de mercado basada en las características demográficas y psicográficas de los consumidores, darán como resultado un éxito en la operación del negocio.

PALABRAS CLAVE

Negocios, Estrategia, mercadeo.

ABSTRACT

The turn of the business of the Ecuadorian beaches, and tourist attractions are concentrated in the seasonality of the same, because in Ecuador the high tourist season of the inhabitants of our coast, comes with increasing temperature in the winter season from December to May, school vacancy period and therefore there is a captive market that represent the tourists from the Andean region of our country. Also an important management indicator regarding occupancy rates wing rooms, so the development of a marketing strategy based on the demographic and psychographic characteristics of consumers, will result in a successful business operation.

KEYWORDS

Business, Strategy, Marketing.

INTRODUCCIÓN

La Hostería Sinfonía del Mar se encuentra ubicada en el cantón General Villamil (Playas), en el kilómetro 6 de la vía a Data. La fecha en que se efectuó este estudio que fue Diciembre del 2009, habiendo sido aperturada al público en Febrero del 2008.

En aquel entonces contaba con un total de 24 habitaciones para 100 huéspedes y un salón de eventos con vista al mar. Actualmente cuenta con tres suites frente al mar, además de un salón para eventos empresariales.¹

PROBLEMA

Debido a la estacionalidad del negocio marcada por las dos temporadas climáticas de Ecuador, invierno y verano, siendo la primera la de mayor demanda de habitaciones, se ha encontrado un problema a investigar, referente a la tasa de ocupación durante los meses catalogados como de temporada baja, por lo cual se creó una estrategia de mercado basada en marketing directo que conjuntamente con herramientas de marketing mix, dio como resultado el éxito en la operación del negocio.

Se diseñó e implementó estrategias de mercadeo basadas en las características demográficas y psicográficas de los consumidores para que la Hostería Sinfonía del Mar alcance una tasa de ocupación superior al 80% durante todos los meses del año, para que de esta manera aumente la rentabilidad del negocio.

HIPÓTESIS

El objetivo que se planteó en el proyecto de investigación fue el siguiente:

Aumentar la demanda de habitaciones de la Hostería Sinfonía del Mar a través del desarrollo de una estrategia de mercado basada en las características demográficas y psicográficas de los consumidores. En base a este objetivo hemos definido la siguiente hipótesis:

Ho: La rentabilidad de la Hostería Sinfonía del Mar aumentará debido al desarrollo de una estrategia de mercado basada en las características demográficas y psicográficas de los consumidores.

Ha: La rentabilidad de la Hostería Sinfonía del Mar no aumentará debido al desarrollo de una estrategia de mercado basada en las características demográficas y psicográficas de los consumidores.

Instrumento de medición

La metodología que se utilizó para obtener los perfiles de consumidores que definieron nuestro segmento de mercado fue la utilización de grupos focales, en base a cuyos resultados se diseñó e implementó el programa de mercadeo. Además se utilizaron encuestas de campo, para tener un contacto directo con el mercado objetivo al que se llegó con la estrategia de mercado.

Procedimientos

El método de muestreo que se usó fue aleatorio simple para que cada participante tuviera la misma probabilidad de ser escogido.

Selección de la muestra

Al ser Guayaquil el mercado natural de clientes para la Hostería se escogió esta para la muestra; su población estimada según el instituto de Estadísticas y Censos del Ecuador en el último censo del año 2001 fue de 2.039.789 millones de habitantes, por tanto se utilizó la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{0.25N}{\left(\frac{\alpha}{z}\right)^2 (N - 1) + 0.25}$$

“Donde N es el tamaño de la población, alfa es el valor del error tipo 1; “z” es el valor del número de unidades de desviación estándar para una prueba de dos colas con una zona de rechazo igual que alfa; 0.25 es el valor de p2 que produce el máximo valor de error estándar; esto para p= 0.5, n es el tamaño de la muestra.”

Este cálculo nos dio como resultado que el tamaño de la muestra con un 95% de confianza, por tanto se procedió a encuestar a 384 personas.

Recolección de datos

Se consideraron los siguientes lugares por la cantidad de tráfico de personas de diferentes edades y los distintos horarios en que realizan sus actividades.

- Universidad Católica Santiago de Guayaquil
- Universidad Estatal
- Universidad Espíritu Santo
- Centro Bancario de Guayaquil

En lo que respecta a los grupos focales, estos se desarrollaron en tres sesiones (lunes, miércoles y viernes) con grupos de 6 personas, bajo la modalidad de desayunos de trabajo.

Análisis de los datos

La metodología que se empleó es un trabajo de campo de investigación experimental, la cual será cuantitativa debido a que todas las variables son medibles por medio de un cuestionario de preguntas, cuyas respuestas fueron tabuladas y analizadas. Para el procesamiento de los resultados obtenidos en las encuestas se usó Microsoft Excel.

JUSTIFICACIÓN

Definitivamente el futuro de la industria turística, está en explotar sus ventajas naturales frente a la competencia internacional, el océano pacífico es el mismo en toda la costa del lado este de Sudamérica, lo que diferencia que un país sea más visitado que otro, es la forma en que su gobierno vende sus atractivos turísticos al mundo, por ejemplo destinos como San Andrés, Mancora, Cartagena, entre otros tienen un alto porcentaje de recordación de marca, sin embargo nuestras playas como General Villamil, Puerto López, montanita, Olón, San José, Manta, Atacames, Tonsupa, Sua, Jambelí, Los Frailes, Playa Rosada, entre otras tienen igual o mejores características que las de Colombia o Perú, que son nuestra competencia turística directa; es por esto que el desarrollo

del sector llamado la industria sin Chimeneas, no solo depende del Gobierno Central, sino de las operadoras turísticas y más aun de los ciudadanos ecuatorianos que deben promocionar de boca en boca las maravillas eco turísticas del Ecuador, no solo en playas, sino en la región interandina y el oriente, ya que Galápagos es nuestra carta de venta natural.

MARCO TEÓRICO

¿Qué es la segmentación de mercado?

“Se puede definir como el procedimiento de dividir un mercado en distintos subconjuntos de consumidores que tienen necesidades o características comunes, y de seleccionar uno o varios de esos segmentos como otros tantos objetivos por alcanzar por medio de una mezcla de marketing específica.”

Segmentación demográfica

“Divide al mercado por localidades, defiende que las personas que viven en la misma área compartan ciertas necesidades y deseos, y que esas necesidades y deseos sean diferentes a los de personas que viven en otras localidades.”

Segmentación Psicográfica

“Se puede visualizar como una combinación de las mediciones de actividades, intereses y opiniones (AIO) de los consumidores.”

Marketing Concentrado

“Enfocar un solo segmento con una mezcla de marketing única se conoce como marketing concentrado.”

Marketing Diferenciado

“Es una estrategia de segmentación apropiada para compañías fuertes que están bien establecidas en una categoría de productos y son competitivas frente a otras firmas igualmente fuertes de la misma categoría.”

¿Qué es liderazgo de opinión?

Podemos definir al liderazgo como al “proceso por el cual una persona (el líder de opinión) influye de manera informal en las acciones o actitudes de otros individuos quienes pueden ser buscadores de opinión o tan solo receptores de esta”. Esta influencia informal generalmente la ejercen los vecinos, amigos, novios, familiares, maestros, y también hay que tomar en cuenta a las personas que acompañan al consumidor en el momento de comprar el producto o adquirir el servicio; debemos

considerar que este no percibe una remuneración por dar su consejo.

“A partir de los resultados de un estudio clásico sobre el votante se concluyó que las ideas fluyen a menudo de los medios radiofónicos e impresos hacia los líderes de opinión y estos al público en general”. A continuación presentamos este modelo:

**Medios de comunicación Masiva
-> LIDERES DE OPINION ->
Receptores de opinión (Las Masas)**

Liderazgo de opinión y estrategia de marketing

Dentro de las implicaciones de nuestro estudio nos interesa el tema de liderazgo de opinión por cuanto la opinión de las personas que están en nuestro entorno, así como los líderes de opinión o las “celebridades” influyen en nuestra decisión de compra.

“Cada cliente insatisfecho comunica su disgusto a otras 9 personas, cuando menos, y 13 % de los clientes descontentos comentan con más de 20 personas su experiencia negativa”. Aplicando esto a la hostería queremos referirnos a los comentarios hechos por un cliente en particular: “Fui a Sinfonía del Mar porque estábamos reunidos en familia y queríamos un lugar

junto al mar con buena comida y con la posibilidad de hospedarnos; llegamos al lugar porque navegamos en internet y apareció esta opción, que la escogimos por las fotos allí presentadas. El lugar es maravilloso, tiene todo lo que uno necesita en un solo lugar”.

Un perfil de consumidor innovador

Definitivamente un innovador es un líder de opinión, ya que son los primeros en buscar información ya sea recurriendo a las fuentes informarles y a los medios de comunicación masiva; cuando ellos descubren y prueban un producto o servicio de su agrado, lo primero que hacen es recomendarlo; para los mercadólogos esto es vital ya que no tendrán que depender de las técnicas de venta personal y la publicidad en medios masivos.

Monitor Group que es una empresa china que se especializa en ayudar a identificar nuevos segmentos de mercado para poder aplicar estrategias de marketing, han definido a los consumidores “innovadores” como aquellos que adquieren los productos de última moda y que para comprar buscan el Internet y recomendaciones de sus amigos.

Toma de decisiones del consumidor

El proceso de decisión se refiere a la forma en que los consumidores toman sus decisiones de compra y se compone básicamente de tres etapas: reconocimiento de la necesidad, búsqueda antes de la compra y evaluación de alternativas. El reconocimiento de la necesidad se produce cuando el consumidor se enfrenta a un “problema”.

La búsqueda antes de la compra comienza cuando el consumidor percibe que una necesidad puede ser satisfecha por medio de la compra de un producto o servicio. El recuerdo de las experiencias pasadas (extraído del almacenamiento de la memoria a largo plazo) puede proveer al consumidor la información adecuada para tomar una decisión presente.

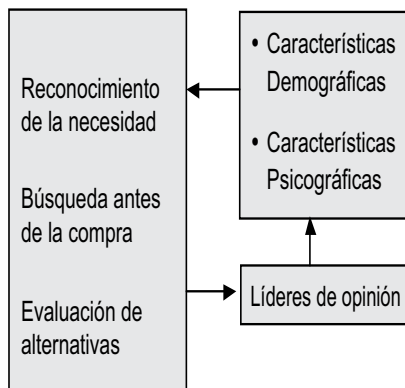
Cuando el consumidor no ha tenido experiencia o una mala experiencia, tendrá que emprender una búsqueda más extensa para poder fundamentar su decisión.

Modelo propuesto de toma de decisiones del consumidor

En el modelo que proponemos vemos que el consumidor efectúa el proceso normal, pero ha esto le sumamos las características demográficas y psicográficas que

nos dan el perfil del consumidor y que se complementa con los líderes de opinión.

Cuadro N° 1



RESULTADOS OBTENIDOS

Tiempo que las personas dedican a actividades de ocio y entretenimiento

En sus tiempos libres a parte de viajar a la playa, el 44% también opta por ver películas, otros visitan a los familiares 12% y en igual porcentaje leen en sus tiempos libres.

Esto nos da la pauta para saber que los clientes que visitan la Hostería, pueden complementar su estadía con la lectura de un buen libro o ver una película en su habitación, por lo que el lobby con una pantalla gigante y cómodos asientos satisface esta necesidad encontrada en este estudio, pero se puede mejorar más aun esa experiencia al cliente.

Lugares preferidos por las personas para vacacionar

Los que van a la playa, el 62% lo hace para descansar, el 18 % busca eventos sociales y el 15% actividades deportivas. Las personas que no acuden a la playa van a las discotecas y cines en la ciudad y otras prefieren ir a haciendas y fincas familiares como la Gloria, según la información cualitativa y obtenida durante el proceso de encuestas.

Para satisfacer esto, Sinfonía del Mar cuenta con cabalgatas, paseos ecológicos y Tiky Bar, que funciona en el día con hamacas y buena música y en las noches con cocteles, músicaailable y karaoke todo acompañado de excelentes bocaditos y bebidas alcohólicas, sodas, jugo y agua.

Resultados de entrevistas a grupos focales

Para el caso de la hostería se definieron varios grupos: Jóvenes clase socioeconómica A y B (A solteros trabajando, B solteros que estudian y viven con sus padres).

Amas de casa Clase B (mujeres dedicadas a la crianza de hijos).

Ejecutivos de clase A-B (A es equivalente a ingresos superiores a \$ 1,500, B ingresos entre \$600 y 1499 dólares americanos).

Se construyeron grupos de 8 personas y se efectuó diversas sesiones con un moderador donde los miembros de cada grupo expresaron sus actitudes, valores, medios, expectativas, motivaciones y características frente al servicio de hospedaje en hosterías y playas.

Los resultados fueron muy diversos, pero interesantes ya que el caso de los solteros trabajando ellos prefieren farrear en la playa, es decir, el hotel es lo de menos y mientras más cerca este de la disco es mejor.

Para el caso de los que viven con sus padres dependen mucho de la mesada de estos y del espíritu de grupo así que están supeditados a la voluntad grupal para ir a la playa, pero igual buscan diversión pero barata.

En lo que respecta a las amas de casa, ellas buscan seguridad, economía y comodidad por lo que para ellas una hostería de buen precio y no tener que preocuparse de cocinar o atender a la familia más que lo necesario es lo ideal.

En cuanto a los ejecutivos clase A, valoran mucho la tranquilidad, las habitaciones y sobre todo la calidad de la comida. El grupo de

ejecutivos clase B buscan sobre todo la discreción y el servicio al cuarto.

Comprobación de Hipótesis

Se comprobó la hipótesis de que el desarrollo de una estrategia de mercados aumentara la demanda de habitaciones en la Hostería Sinfonía del Mar, ya que, en lo que se refiere a si el mercado objetivo son personas que buscan salir de la ciudad e ir a la playa para descansar y recrearse, aquí el valor de F obtenido es de 6,55 siendo este mayor al F crítico 3,86 la hipótesis H0 es rechazada, asimismo los resultados nos indican que la población objetiva H1 en efecto se encuentra entre los 31 – 40 años, ya que el valor crítico de F es mayor que el valor F obtenido que es de 2,24 siendo este mayor, dando paso a rechazar la hipótesis H0.

También podemos ver que el porcentaje de personas comprendida en este rango es del 41%, por otro lado el mercado objetivo tiene un sueldo entre \$220 y \$800, que representan el 43%, en este punto vemos que la hipótesis H0 es también rechazada, ya que el f crítico 3.019 es inferior al F obtenido 6,5535.

Análisis de varianza de un factor

RESUMEN						
Grupos	Cuenta	Suma	Promedio	Varianza		
Edad 15-18	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!		
Edad 19-24	12	12	1	0		
Edad 25-30	134	134	1	0		
Edad 31-40	157	157	1	0		
Edad 41-45	35	35	1	0		
Edad 46-64	46	46	1	0		
ANÁLISIS DE VARIANZA						
Origen de las variaciones	Suma de cuadrados	Grados de libertad	Promedio de los cuadrados	F	Probabilidad	Valor crítico para F
Entre grupos	0	5	0	65535	#¡NUM!	2,237865244
Dentro de los grupos	0	378	0			
Total	0	383				

Análisis de varianza de un factor

RESUMEN						
Grupos	Cuenta	Suma	Promedio	Varianza		
1	350	360	1	0		
1	22	22	1	0		
ANÁLISIS DE VARIANZA						
Origen de las variaciones	Suma de cuadrados	Grados de libertad	Promedio de los cuadrados	F	Probabilidad	Valor crítico para F
Entre grupos	0	1	0	65535	#¡NUM!	3,866045953
Dentro de los grupos	0	380	0			
Total	0	381				

Análisis de varianza de un factor

RESUMEN						
Grupos	Cuenta	Suma	Promedio	Varianza		
1	164	164	1	0		0,338842975
1	110	110	1	0		0,286458333
1	107	107	1	0		
ANÁLISIS DE VARIANZA						
Origen de las variaciones	Suma de cuadrados	Grados de libertad	Promedio de los cuadrados	F	Probabilidad	Valor crítico para F
Entre grupos	0	2	0	65535	#¡NUM!	3,019600042
Dentro de los grupos	0	378	0			
Total	0	380				

Resultados de cuestionarios aplicados

En cuanto a los resultados de los cuestionarios aplicados son:

- La preferencia al momento de escoger el hotel, se basa en que este al pie del mar (41%) y que cuente con todos los servicios incluidos (35%). El 12% se fija que este sea económico.

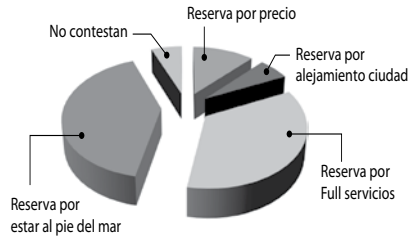
Una vez que conocen un hotel y les gusta, el 44% regresa al mismo hotel por el servicio brindado, el 26% prefiere conocer nuevos hoteles, el 18% lo hace por ofertas y precio y el 6% por el servicio de clientes frecuentes. Existe una marcada preferencia de gustar la playa entre hombres y mujeres, el 59% de los hombres prefiere la playa.

- Las parejas casadas son las que más gustan de la playa (41%), los solteros que gustan de la playa son el 38% y el 22% son personas divorciadas.
- Las personas que buscan descanso para ir a la playa, son personas con mayor poder adquisitivo y representan el 43% con ingresos superiores a \$2,000/mes.

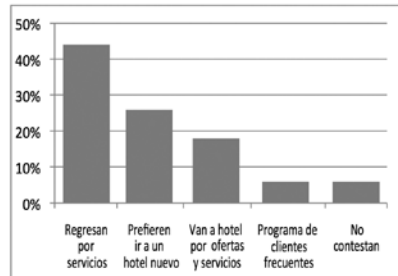
Ellos también buscan economía al momento de escoger el hotel

(50%). Mientras que personas con ingresos en un rango de \$800 a \$1500 escogen un hotel por los servicios más que por el precio (40%), en cuanto a quienes prefieren regresar al mismo hotel por los servicios que ofrecen, vemos que los hombres lo lideran con el 60%.

Motivación para escoger hotel



Motivos para regresar



PROPUESTA

Lo principal fue plantear la visión y misión al 2015:

Visión al 2015

Crear una ventaja competitiva, distintiva y sostenible en el tiempo,

teniendo como pilares la excelencia en el servicio, precios justos, e infraestructura de primera para convertir a Sinfonía del Mar en la hostería líder en su categoría de negocio.

Misión al 2015

Brindar a sus huéspedes comodidad, descanso y diversión en un entorno familiar, mientras disfrutan del mar y de una atención personalizada.

Plan de Marketing

El plan anual de mercadeo estaba estrechamente ligado al proyecto ya que es el eje central de la estrategia de mercadeo y más aun cuando se tiene recursos limitados asignados por la hostería.

Cabe resaltar el hecho de que la propuesta ocupaba solo el 50% del presupuesto para que de acuerdo a lo que dicte el consumidor poder enmendar sobre la marcha.

Sin embargo, el plan contempla actividades para todos los meses y se concentra en dos fases, la una que va de Enero a Junio dirigida a la costa ecuatoriana donde el evento clave es el lanzamiento de la Beach Card y la escuela brasileira de danza como actividades de enganche.

Ya en lo que concierne al segundo

semestre, los esfuerzos de marketing se dirigieron a la gestión propia y a la municipalidad de cuenca ya que es el mercado objetivo son personas de la serranía.

El estudio también ayudó a ver la diferente óptica del negocio turístico como son las agencias de viaje y los funcionarios del gobierno, pero sobre todo pudimos comprobar que el CEO de la Hostería Sinfonía del Mar conjuga todas estas relaciones con sus stakeholders para maximizar su utilidad y relaciones públicas.

El propietario, Abogado Fabrizio García Martínez, está satisfecho en relación a los resultados de la operación de la Hostería. Tienen asegurada la ocupación de ésta durante la temporada de playa y la preferencia y aceptación que el público ha venido mostrando lo motiva a continuar con el proyecto incrementando la capacidad del negocio.

Sin embargo, era necesario complementar su percepción con un análisis objetivo de su negocio, que muestre el verdadero grado de satisfacción de sus clientes, y qué tanto valoran éstos los atributos mencionados en la entrevista como fortalezas y ventajas.

Por ejemplo: ¿percibe el cliente que

existe un servicio personalizado?, o ¿percibe el cliente que el administrador es profesional?

Entender cuál es su real ventaja competitiva le permitió explotarla, creando una propuesta valorada y reconocida por sus clientes, consiguiendo de esta manera la satisfacción y lealtad.

Finalmente el gobierno debe dar más incentivos para inversiones, caso contrario la industria no se desarrollara totalmente.

Implicaciones financieras

Dentro de la expansión de cualquier negocio, esta se puede dar con recursos propios o con financiamiento externo, dentro del contexto de la afectación que la crisis financiera mundial ha causado en la industria turística, lo cual se ve reflejado en la disminución de la demanda para hosterías, hostales y hoteles.

Lo más prudente es financiar la expansión con recursos propios ya que la tasa cobrada por las instituciones financieras, dado que necesitan captar más recursos tiende a ser más beneficiosa para los ahorristas que para los que piden prestado dinero ubicándose la tasa activa referencial del Banco Central del Ecuador para créditos de

consumo 9.19%, para el año 2009.

Tomando en cuenta que Sinfonía del Mar tiene alrededor de un 30% de capacidad instalada ociosa, el construir en los 2,000 m² de terreno baldío supone según los cálculos proporcionados por la gerencia una inversión aproximada de \$180,000 lo que en términos monetarios prestándole al banco supondría intereses de \$20,000 suponiendo un crédito a un año plazo a una tasa del 12%.

Definitivamente el apalancamiento financiero no es la estrategia a seguir para crecer, esta expansión debe realizarse a través de la emisión de acciones, títulos valor o estrategias de mercadeo, las cuales son presentadas a continuación.

HOSTERÍA SINFONÍA DEL MAR						
Year	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ingresos						
Beach Card 2010	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 65.000	\$ 70.000	\$ 75.000
Publicidad	\$ 15.000	\$ 16.000	\$ 17.000	\$ 18.000	\$ 19.000	\$ 20.000
Total Ingresos	\$ 75.000	\$ 76.000	\$ 77.000	\$ 83.000	\$ 89.000	\$ 95.000
Egresos						
Gastos Marketing	\$ 2.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 3.000	\$ 2.500	\$ 2.000
Gastos Administrativos	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 4.000	\$ 4.000	\$ 4.000
Gastos Mantenimiento	\$ 4.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 2.000
Contingentes	\$ 1.500	\$ 2.000	\$ 1.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000
Inversiones	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 25.000	\$ 10.000	\$ 40.000
Total Egresos	\$ 70.500	\$ 68.000	\$ 67.000	\$ 37.000	\$ 21.500	\$ 50.000
Utilidad antes de impuestos	\$ 4.500	\$ 8.000	\$ 10.000	\$ 46.000	\$ 67.500	\$ 45.000
25% Impuesto a la Renta	\$ 1.125	\$ 2.000	\$ 2.500	\$ 11.500	\$ 16.875	\$ 11.250
15% trabajadores	\$ 906	\$ 900	\$ 1.125	\$ 5.175	\$ 7.594	\$ 5.063
Utilidad Neta	\$ 2.869	\$ 5.100	\$ 6.375	\$ 29.325	\$ 43.031	\$ 28.688

Implicaciones de Marketing

La función principal de todo mercadólogo es satisfacer las necesidades de sus clientes. Dentro del abanico de comunicación integral de mercadotecnia encontramos a:

Venta Personal. Es la presentación personal que hace la fuerza de ventas de la empresa con el propósito de hacer ventas y de desarrollar relaciones con los clientes. Mediante: Presentaciones de ventas, ferias comerciales, programas de incentivos a empleados.

Promoción de Ventas. Son los incentivos a corto plazo para fomentar la compra o la venta de un producto o servicio. Mediante: Exhibidores en el punto de venta, premios, descuentos, cupones y demostraciones.

Relaciones Públicas. Es la creación de relaciones positivas con los diversos públicos de la compañía, mediante la obtención de una publicidad favorable, la creación de una imagen corporativa positiva y el manejo o la eliminación de rumores, historias y eventos desfavorables.

Publicidad. Es cualquier forma

pagada de presentación no personal y promoción de ideas, bienes o servicios que hace un patrocinador identificado. Incluye: Formas impresas difusión, exteriores, otros.

Dado que el producto que se está vendiendo es un servicio, es decir no le vendemos la habitación, sino el placer de descansar en familia junto al mar, ya entramos en el mundo de las percepciones donde la receta del éxito es que el cliente reciba exactamente lo que busca, en otras palabras que el valor percibido sea igual al esperado.

De acuerdo al contexto expresado anteriormente y a las implicaciones financieras, utilizaremos un medio no tradicional de comunicación masiva como es el internet, no sólo para difundir los servicios ofrecidos sino también para crear un plan de lealtad y fidelidad para clientes, donde el principal beneficio para quien se afilie a la “beachcard”, que fue lo que se propuso, será el poder redimir sus puntos acumulados con hospedaje gratuito.

Para ser miembro de este club VIP donde habrán servicios de valor agregado que se contemplaron en el plan anual de marketing cada cliente pagará una membresía anual de \$120, es decir \$10 mensuales;

aspiramos conseguir en el primer año al menos 500 miembros activos, para que al cabo del tercer año el proyecto denominado por la gerencia “Cabañas familiares” pueda estar concluido y haya sido financiado con recursos provenientes del mismo flujo del negocio, es decir con una inversión mínima de recursos propios habremos maximizado el retorno sobre la inversión. Actualmente ya se está empezando con la fase de la adecuación del terreno.

Implicaciones turísticas

La zona de General Villamil Playas dada la división política efectuada por el gobierno del Economista Rafael Correa, Presidente actual del Ecuador, hizo que este hermoso balneario sea un destino preferido por Guayaquil, debido a tres razones principales: cercanía (90 km, 80 minutos de Guayaquil), costo de transporte público (\$2.5 por viaje) y exquisita gastronomía (puerto pesquero por excelencia).

Otro punto importante es la práctica de deportes extremos como el windsurfing al igual que los tradicionales como volley y football playero.

El balneario también cuenta

con una amplia zona de playa y aguas profundas lo que permite el avistamiento de delfines y el tránsito de grandes buques de carga, lo cual es muy atractivo para turistas extranjeros.

Adicional a los frutos del mar en las noches algo tradicional para degustar son las empanadas de viento, hechas de harina y rellenas de queso, jamón, pollo o carne.

Finalmente en las noches son tradicionales las artesanías talladas en tagua, balsa y paja toquilla.

CONCLUSIONES

La Hostería Sinfonía del Mar está en una época en que debe reinventarse para sembrar hoy y cosechar a futuro, no solo que debe hacer nuevas inversiones sino que debe diferenciar su servicio como su “distinción” frente a sus competidores.

Para lograr todo esto lo más importante es entrenar a su personal y alinear la visión del dueño con la de ellos, para que sientan que el recibir un huésped es como que recibieran algún amigo o familiar en casa y este marketing emocional y de percepciones haga que el cliente recomiende y regrese.

Adicional a esto la labor de ventas es muy importante en cualquiera de los canales que se empleen ya que no le podemos ofrecer a alguien el sol, si se conoce que estará nublado. Alguien podría decir que el marketing es etéreo, pero es lo que pre vende y bien manejado explota todo el potencial de cualquier negocio, es por esto que no es un gasto de marketing, si lo midiéramos en términos estrictamente financieros diríamos que es un costo porque una vez transformado nos generara un rédito o utilidad.

RECOMENDACIONES

- Rediseñar la pagina web poniendo énfasis en tiky bar y cambiando la música de fondo de la página.
- Aprovechar el área desocupada para hacer un bar cerrado con cocteles exóticos y solo con música de fondo.
- Promover la hostería para reuniones de empresarios y municipalidades.
- Utilizar el flujo de caja en remodelaciones en las habitaciones.

- No adquirir la furgoneta para los viajes a cuenca, sino subcontratar y manejarse por comisiones para no cargar más costos fijos e inflar innecesariamente los activos de la empresa.
- Poner el servicio de juegos dentro de la piscinas.
- Efectuar fiestas temáticas.
- Mejorar el tiempo en que se sirve la comida, resaltando el hecho de que son platos preparados al instante.
- Sembrar más césped en las áreas recreacionales.
- Implementar un salón de lectura con libros en varios idiomas y revistas playeras.
- Vender recuerdos como camisetas, hieleras y llaveros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Manual para la presentación del anteproyecto e informes de investigación (Tesis). Corina Shmelkes. Oxford. Segunda Edición, año 2004. Capítulos 14 y 18.

- Metodología de la Investigación. Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernando Collado, Pilar Batista Lucio. Mc Graw Hill. Segunda Edición, Año 1996. Capítulos 1,2,3 y 11
- Comportamiento del consumidor. León G. Schiffman, Laeslie Lazar Kanuk. Prentice Hall. Séptima edición, año 2001. Capítulos 3, 15 y 16.
- Preparación y evaluación de proyectos. Nassir Sapag Chain. Reinaldo Sapag. Mc Graw Hill. Tercera Edición, año 1995. Capítulos 1 y 2.
- Shiffman, León G./Kanuk, Leslie Lazar. Comportamiento del Consumidor. Séptima Edición. Pearson Educación. México. 2001. Capítulo 3, página 33
- Shiffman, León G./Kanuk, Leslie Lazar. Comportamiento del Consumidor. Séptima Edición. Pearson Educación. México. 2001. Capítulo 3, página 38
- Shiffman, León G./Kanuk, Leslie Lazar. Comportamiento del Consumidor. Séptima Edición. Pearson Educación. México. 2001. Capítulo 3, página 42
- Shiffman, León G./Kanuk, Leslie Lazar. Comportamiento del Consumidor. Séptima Edición. Pearson Educación. México. 2001. Capítulo 3, página 58
- Shiffman, León G./Kanuk, Leslie Lazar. Comportamiento del Consumidor. Séptima Edición. Pearson Educación. México. 2001. página 395
- Paul F. Lazarsfeld, Bernard Berelson u Hazel Gaudet, The People 's Choice, 2 ed. (Nueva York: Columbia University Press. 1948), página 151
- Walker, "Starbucks" Word-o-Mouth Wondr," página 40
- Cliente Anónimo, Hospedado en Hostería Sinfonía del Mar. Buzón de sugerencias, Septiembre 2009
- Allison Cui, Kheehong Song. (2009, January). Understanding China's Middle Class. The China Business Review, 36(1), 38-41,54. Retrieved March

13, 2009, from ABI/INFORM Global database. (Document ID: 1637535351) URL: <http://0proquest.umi.com.millenium.itesm.mx/pqdweb?index=13&did=1637535351&SrchMode=1&sid=23&Fmt=6&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1236992852&clientId=23693>

- Conceptos de comunicación integral de mercadotecnia. Recuperado en Noviembre 5 del 2009 desde: <http://www.mitecnologico.com/MainomunicacionIntegralMercadotecniaConceptosImportancia>

¹ <http://www.hosteriasinfoniadelmar.com/espanol/espanol.html>

Las prácticas preprofesionales y su relación con el perfil profesional del ingeniero en ecoturismo.

Ing. Fernando Cevallos Ruales M.Sc.

Director de investigaciones y Proyectos Universidad Ecotec. Ingeniero en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de México UNAM; Magister en Docencia Universitaria e Investigación, Universidad Nacional de Loja; Máster en Dirección y Gestión en Proyectos Escuela Politécnica Nacional Quito; Diplomado en Estadística Informática Aplicada a la Investigación Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

fcevallos@universidadecotec.edu.ec

RESUMEN

La Escuela de Ingeniería en Ecoturismo al ser parte de una Facultad que su formación básica está fundamentada en la Agronomía y en la Administración de Empresas, se observa que existe un elevado número de profesores que al momento han asumido la responsabilidad del dictado de las asignaturas en la Escuela; sin embargo su formación académica basada en la Agronomía y en Administración de Empresas por lo que en el aspecto Ecoturístico los estudiantes observan las falencias que tienen los profesores al desconocer la cátedra, pues su vinculación obedeció a decisiones exclusivamente políticas

Otro aspecto que se lo considera como problema en la presente investigación es la Dirección de la Escuela, dirigida por un Ingeniero Agrónomo con muy poca experiencia en el manejo académico administrativo y peor aún en la Dirección de empresas turísticas.

De ahí la enorme preocupación de reimplantar reformas universitarias que se orienten a modificar el nivel académico, los contenidos, las

metodologías y los objetivos de formación declarados en una carrera profesional, con miras a que ello ayude a desarrollar mejor el pensamiento crítico y su participación profesional, ética, humana, crítica responsable y comprometida con la sociedad y en el medio ambiente.

PALABRAS CLAVE

Ecoturismo, perfil, currículo, currículo oculto, prácticas dominantes, decadentes, alternativas.

ABSTRACT

The School of Engineering Ecotourism being part of a faculty that basic training is based on the Agriculture and Business Administration, shows that a high number of teachers when they have assumed responsibility for the issuance of the subjects School, but his academic training based on the Agriculture and Business Administration in the aspect that students Ecotourism shortcomings observed that teachers have to ignore the chair, because their relationship was due to purely political decisions

Another aspect that is considered as a problem in the present investigation is the Directorate of School, headed by an agricultural engineer with little experience in handling administrative and academic worse in Tourism Management.

Hence the enormous concern to reintroduce university reforms that aim to change the academic level, content, methodologies and training objectives stated in a career with a view to that this will help develop better critical thinking and professional involvement, ethical, humane, responsible and committed critique society and the environment.

KEYWORDS

Ecotourism, profile, curriculum, hidden curriculum, dominant practices, decadent, alternatives.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad existe una reducida información en cuanto se refiere a la relación profesor alumno, y su incidencia en el proceso de formación de profesionales, por lo que es importante tener estudios referentes a este tema ya que será un aporte valiosísimo dentro de la práctica profesional.

Es digno también de mencionarse que las prácticas preprofesionales en la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo están en sus primeras fases, en virtud de estar formándose en la actualidad a las primeras promociones, de Ingenieros y es aquí que se desprenden básicamente cambios de la concepción de paradigmas basados en:

- Que la universidad ecuatoriana es una de las claves esenciales para poner en marcha los procesos que permitan enfrentar los desafíos de la globalización del mundo moderno.
- La educación superior a través de sus funciones de formación, investigación y servicios, representa un pilar fundamental en el desarrollo de un pueblo, en lo social, económico, político y ecológico.

Ceballos Lascaurin (2001) menciona en el documento de

la promoción del ecoturismo en la Reserva del Cuyabeno lo siguiente: “hace una aclaración de que la definición del ecoturismo comprende un componente normativo y que solo a través del establecimiento de lineamientos estrictos de y de su cumplimiento se podrá garantizar que el ecoturismo no se convierta en un agente dañino para el patrimonio natural o cultural de un país. Es por esto que considera que el ecoturismo es una modalidad del turismo sostenible, el cual a su vez se inserta dentro del marco general de desarrollo sostenible....”

2. PROBLEMATIZACIÓN

En la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, aparentemente no existe una relación adecuada entre las prácticas preprofesionales y el Perfil Profesional declarado en el normativo de la Escuela

Las prácticas preprofesionales que en la actualidad se encuentran en ejecución, no son producto de una planificación y coordinación de la Dirección de la Escuela sino más bien de la iniciativa de los estudiantes, quienes por su necesidad de cumplir con el requisito estipulado en el pensum de estudios, se han visto forzados a solucionar esta debilidad y falta de coordinación y planificación de la Escuela.

2.1 Ubicacion y contextualización

El Ecuador es un País que se encuentra ubicado en América del Sur, con una superficie de 253.370 km², dividida en cuatro regiones geográficas. Costa, Sierra, Oriente y la Región Insular. Es un País multiétnico y pluricultural, con aproximadamente doce millones de habitantes, con variedad de ecosistemas únicos en el mundo.

Todo lo que posee el Ecuador, es realmente un mosaico de atractivos que tiene la singularidad de encerrar en un territorio pequeño y que en conjunto representan potencialmente una oferta turística formidable, en la que su biodiversidad y riqueza multicultural son los activos mayores con los que cuenta el país. Existen cuatro regiones distintas, el llano tropical de la Costa, la cuenca del Amazonas, las Islas Galápagos y los Andes montañosos, su territorio posee 25 provincias.

La provincia de Chimborazo se encuentra en el centro de los andes montañosos del Ecuador.

Freire, Augusto (1998), en su obra Guía Turística Mágica Provincia expone: “La ciudad de Riobamba, fundada el 14 de agosto de 1534, por el conquistador español el adelantado Diego de Almagro, es la cabecera del cantón del mismo nombre y también la capital de la

provincia de Chimborazo.

Riobamba se asienta sobre la gran llanura de Tapi que desciende suavemente desde las faldas del Chimborazo hasta las riveras de los ríos Chibunga, Chambo y Guano. La ciudad actualmente ocupa una extensión de tres mil hectáreas.

Geográficamente se ubica en el centro del territorio continental ecuatoriano a 2754 metros de altura sobre el nivel del mar.

El clima es templado, con ligeras variaciones hacia el frío en las mañanas y noches, especialmente los meses de julio, agosto y septiembre.

El nombre de Riobamba viene desde la antigua capital de los Puruhaes y significa llanura amplia. Riobamba, denominada por sus hijos: Cuna de la Nacionalidad, Sultana de los Andes, Corazón de la Patria, por su historia y belleza.

2.2 Situación actual de la problemática

La Escuela de Ingeniería en Ecoturismo al ser parte de una Facultad que su formación básica está fundamentada en la Agronomía y en la Administración de Empresas, se observa que existe un elevado número de profesores que al momento han asumido la responsabilidad del dictado de las asignaturas en la Escuela; sin

embargo su formación académica basada en la Agronomía y en Administración de Empresas por lo que en el aspecto Ecoturístico los estudiantes observan las falencias que tienen los profesores al desconocer la cátedra, pues su vinculación obedeció a decisiones exclusivamente políticas, en donde como dirigentes estudiantiles accedieron a ser empleados y luego se los ha ido ubicando como docentes.

No existe experiencia profesional en esa área, por lo que solo transmiten conocimientos con una fuerte inclinación a lo Agrícola y a la Administración de Empresas que debilita la formación del profesional en Ecoturismo.

El desempeño actual de la mayoría de los docentes en ecoturismo está basado en sus limitadas experiencias propias y solo en el interior de la ESPOCH.

Otro aspecto que se lo considera como problema en la presente investigación es la Dirección de la Escuela, dirigida por un Ingeniero Agrónomo con muy poca experiencia en el manejo académico administrativo y peor aún en la Dirección de empresas turísticas.

2.3 Definición de la carrera de ingeniería en ecoturismo

La carrera de Ingeniería en

Ecoturismo, es un espacio en el ámbito superior tendiente a formar profesionales con elevado nivel científico, técnico, humanístico que contribuyan a solucionar problemas del sector ecoturístico, considerando aspectos ecológicos, turísticos, económicos y administrativos, sin alterar los ecosistemas y enmarcados dentro del desarrollo sustentable.

2.4 Perfil profesional de la carrera de ingeniería en ecoturismo

La Escuela de Ingeniería en Ecoturismo deberá formar un profesional cuyo perfil de conocimientos, habilidades y actitudes se enmarquen en :

- Sólida formación ética y humanística.
- Consiente de promover la filosofía del desarrollo sustentable.
- Realista y pragmático.
- Creativo e ingenioso.
- Con mentalidad abierta y pluralista.
- Capaz de producir y administrar el negocio ecoturístico con eficiencia.
- Con aptitud positiva y constructiva de buscar oportunidades y posibilidades.
- Capaces de formular políticas ecoturístico coherentes.
- Generar conocimientos innovadores en el campo del desarrollo ecoturístico.

2.5 Campo ocupacional

Es el área donde el egresado, ó profesional podrá desarrollarse y a su vez en él podrá reforzar sus conocimientos, a su vez aplicará todas las habilidades y destrezas podrá de la misma manera, cultivar sus valores, y plantear alternativas de formación profesional.

Los ingenieros en Ecoturismo podrán desarrollarse profesionalmente tanto en el sector público como privado. Su competencia profesional permite abordar un amplio campo de desempeño en niveles directivos, de gestión y de ejecución de las más variadas actividades ecoturísticas en empresas y fundaciones, organizaciones e instituciones dentro y fuera del país.

2.6 Áreas de ocupación del egresado

Los ingenieros en Ecoturismo podrán desarrollarse profesionalmente tanto en el sector público como privado, o por cuenta propia, en la administración de parques y reservas naturales y reservas ecológicas.

2.7 Delimitación del objeto de investigación

La presente investigación se

circunscribe en la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, en las circunstancias actuales de la realidad concreta, se investigó en el plano estructural formal, las prácticas preprofesionales y Perfil Profesional, se buscó respuesta a la siguiente pregunta significativa.

¿Cómo se caracterizan y relacionan las prácticas preprofesionales con el perfil profesional del Ingeniero en Ecoturismo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

De la misma manera, se investigó, que es lo que realizan los estudiantes en sus prácticas, se evaluó los trabajos de investigación e indagó cuál es nivel de conocimientos que los estudiantes demostraron en sus prácticas.

2.8 Justificación

Esta investigación se justifica ya que es imprescindible, caracterizar y establecer cuál es el nivel y la relación que existe entre las prácticas preprofesionales y el Perfil profesional del Ingeniero en Ecoturismo, pues este profesional deberá proyectar y buscar la manera de resolver los problemas de la contaminación e impactos ambientales, armonizando los elementos sociales, culturales,

económicos, ecológicos, para preservar el medio ambiente desarrollar y explotar los recursos turísticos naturales y artificiales en una forma sustentable dentro del actual proceso de globalización.

Es muy común en el nivel universitario encontrar docentes que están convencidos de que la formación de los estudiantes tanto en el aspecto científico técnico, como en lo que respecta al desarrollo de habilidades y destrezas y la confirmación de valores, depende de una buena práctica docente en el aula, así como alcanzar los objetivos del perfil profesional, porque para lograr que los estudiantes tengan un criterio y formación profesional útil en la carrera escogida el docente juega un papel importante y fundamental en su formación.

De ahí la enorme preocupación de reimplantar reformas universitarias que se orienten a modificar el nivel académico, los contenidos, las metodologías y los objetivos de formación declarados en una carrera profesional, con miras a que ello ayude a desarrollar mejor el pensamiento crítico y su participación profesional, ética, humana, crítica responsable y comprometida con la sociedad y en el medio ambiente.

No se explica el porqué no se

han preocupado de realizar investigaciones que permitan una participación práctica en el desarrollo profesional enmarcados en los objetivos del perfil profesional.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

1. Analizar las prácticas preprofesionales que realizan los estudiantes y determinar su relación con el perfil profesional de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo.

3.3 Objetivos específicos

1. Identificar las condiciones de las prácticas preprofesionales dominantes, decadentes y emergentes, que realizan los estudiantes.
2. Analizar la realidad y las necesidades de investigación que tienen los Parques Nacionales, Reservas Ecológicas y Comunidades que mediante convenio han solicitado apoyo profesional a la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.
3. Realizar un rediseño del perfil profesional de la Escuela de Ingeniería en ecoturismo, así como su reglamento de prácticas preprofesionales.

4. MARCO TEÓRICO

La práctica educativa de nivel superior en nuestro medio se desenvuelve entre una serie de limitaciones y complejidades algunas de ellas, casi desconocidas, pero que ejercen notablemente su influencia en el desarrollo del proceso educativo.

Dentro de la formación profesional se considera un conjunto de valores, creencias y normas que se transmiten a los estudiantes directamente con la relación profesor alumno a través de la práctica docente, por las relaciones administrativas, laborales, sociales y culturales del ambiente institucional a través de los contenidos de estudio, o por medio de las condiciones y circunstancias psicológicas, sociales, pedagógicas y morfológicas, generadas dentro del aula por los docentes en su práctica profesional.

Los valores, creencias y normas del proceso enseñanza aprendizaje, profesor alumno no se encuentran declarados explícitamente ni se aplica en una práctica docente.

La práctica docente puede ser descubierta, analizando la actuación del docente en su práctica ante el alumno, las relaciones profesionales, institucionales y de aula e investigando lo que sucedió en el alumno luego de un

determinado proceso pedagógico, es decir; que los conocimientos valores, destrezas, creencias y normas que incorporó el estudiante a su vida personal.

Para poder realizar una aproximación al tema de investigación se considera indispensable realizar una encuesta preliminar para poder detectar cuales son los problemas que existen en la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, en esta primera aproximación al tema de investigación.

La práctica docente en la universidad lamentablemente tiene algunas falencias como:

- No existe coherencia entre materias, aplicación de normas y objetivos en el desarrollo de la clase y el perfil profesional.
- No existe coherencia entre las asignaturas y los profesores que las dictan (otra especialización)
- No existe una preparación docente especializada
- No se aplica los conocimientos en relación del perfil profesional
- La bibliografía es demasiado escasa y no actualizada

Además, puede suceder que las creencias y normas que en la práctica inculca el perfil profesional, no siempre coincidan con aquellos que declara el perfil profesional, y por lo mismo es posible que unos entren en franca oposición

y dificulten la consecución de los objetivos de formación declarados, anulando en gran parte el esfuerzo desarrollado por el trabajo de directivos, profesores y alumnos.

Además en el actual momento las prácticas preprofesionales no tienen el reglamento que les permita actuar a estudiantes, docentes y autoridades en una forma adecuada.

4.1 El Currículum

4.1.1 Conceptos de currículum

Etimológicamente *currículum*, como palabra latina, significa carrera, caminata, jornada, dándonos la idea de continuidad y secuencia, el concepto de *currículum* ha variado a través del tiempo obedeciendo principalmente a las transformaciones sociales, técnicas y a las reformulaciones de los objetivos de la educación.

En las colonias inglesas de América del Norte, el *currículum* consistía en lectura, escritura, aritmética, catecismo, oraciones, cantos e himnos.

La primera definición nació con Bobbit Robert (1918), *Curriculum* es aquella serie de cosas que los niños y jóvenes deben hacer y experimentar a fin de desarrollar habilidades que los capaciten para decidir asuntos de la vida adulta.

En las primeras décadas del siglo XX, la Psicología Experimental y la Filosofía Educativa iniciaron su desenvolvimiento dando un impacto definitivo sobre todo el proceso de la educación; como resultado, el *currículum* pasa a ser visto desde diferentes ángulos, enfatizando los objetivos de la educación.

Casweel, Hollis en 1935, juntamente con Campbell, adoptan el concepto: “*Curriculum* escolar que comprende todas las experiencias del alumno bajo la orientación del profesor”.

Tyler en sus principios básicos de *currículo* incluye la evaluación y sugiere un *currículo* dinámico donde todo el planteamiento es realimentado por las informaciones suministradas por la evaluación; las revisiones y reformulaciones del *currículo* se encuentran fundamentadas en la retroalimentación proporcionada por la evaluación, que pueden acompañar a las modificaciones verificadas en las condiciones sociales, en el desenvolvimiento de la tecnología educativa y en los conocimientos referentes a la psicología del aprendizaje.

El Diccionario Didáctico expresa que el *currículo* es un término polisémico que se usa.

En el campo curricular encontramos diversos conceptos sobre currículo que reflejan la reconstrucción racional de los datos conocidos, los cuáles son enlazados y organizados conforme a las diversas concepciones que sobre el tema de educación y su finalidad sustentan varios autores.

El análisis de las definiciones conceptuales permite establecer las siguientes tendencias:

4.1.2 El currículo visto como contenidos de enseñanza.

En este sentido, se trata de una lista de materias, asignaturas o temas que delimitan el contenido de la enseñanza y del aprendizaje en las instituciones escolares.

De hecho quienes identifican el currículo con contenidos, destacan la transmisión de conocimientos como función primordial de las escuelas.¹

4.1.3 El currículo como plan o guía de la actividad educativa

Un plan para el aprendizaje enfatiza la necesidad de un modelo ideal para la actividad escolar. Su función consiste en homogeneizar el proceso de enseñanza aprendizaje (TABA)

4.1.4 El currículo entendido como experiencia

Esta interpretación del currículo pone énfasis, no en lo que se debe hacer sino en lo que en realidad se hace “la suma de las experiencias que los alumnos realizan dirigidos por la escuela, lo más importante de estas definiciones es que destacan el carácter dinámico del currículo”.

4.1.5 El currículo como sistema

Aquí se impone la influencia de la teoría de los sistemas en educación, el sistema se caracteriza por presentar:

Elementos constituyentes y relaciones entre los elementos constituyentes. Destaca aquí la existencia de metas hacia las cuales apuntan los elementos y sus relaciones el enfoque de la teoría de sistemas que se interpreta como un proceso sistemático y lineal.

4.1.6 El currículo como disciplina

La última interpretación del currículo, se refiere a su carácter como disciplina, es decir el currículo no sólo se presenta como un proceso activo y dinámico sino también como reflexión sobre este mismo proceso. Esta concepción ha alcanzado un gran desarrollo

en los Estados Unidos, al concebir al currículo como disciplina que permite la penetración del pensamiento tecnocrático en la educación.

Por lo expuesto anteriormente, cabe señalar que compete a todos los docentes universitarios, conocer los procesos por los cuales ha ido atravesando el curriculum, esencialmente en su relación con los proyectos sociales que protagonizamos; siendo necesario que alcancemos una formación que permita llegar a fundamentar y diferenciar las principales corrientes o modelos curriculares más sobresalientes que han incidido en las prácticas educativas actuales de la educación superior ecuatoriana; pues, el curriculum está profundamente comprometido con un proyecto de sociedad.

Es necesario establecer los objetivos que desea alcanzar la universidad en su compromiso con el desarrollo social como un medio de alcanzar la satisfacción de sus necesidades físicas, sociales e integrativas, esto permitirá preparar al estudiante para enfrentar los problemas del mañana, poniendo en práctica lo que aprendieron en la universidad.

4.2 Tipos de curriculum

El curriculum se enmarca dentro de tres dimensiones generales:

4.2.1 Dimensiones

4.2.1.1 Dimensión social amplia.

Aquí están presentes lo cultural, lo político, lo social, lo económico y lo ideológico.

4.2.1.2 Dimensión institucional.

En la institución educativa se concreta la síntesis de los elementos culturales: conocimientos, valores, creencias, hábitos y actitudes, que conforman una determinada propuesta académica.

4.2.1.3 Dimensión didáctico - áulica.

Se refiere al espacio de encuentro, desarrollo y concreción cotidiana de una propuesta curricular entre alumnos y maestros.

La determinación social que se da en la selección y organización de los conocimientos que se van a enseñar también aparece, a un nivel mas general, en la producción, validación y promulgación de cualquier tipo de saber, ya que a nivel de la producción del conocimiento científico, como lo dice Isabel Galán:” Son las

condiciones sociales, históricas, políticas, etc., las que determinan tanto el contenido como la misma forma de estructuración del tipo de discurso del que se trate”; en este sentido, podemos afirmar que existen condiciones sociales que permiten o prohíben la producción y distribución de cierto tipo de conocimientos

4.3 El curriculum oculto

El currículo oculto daría cuenta de la condición del hombre, de la sociedad, de los conocimientos, de la escuela, del profesional, etc., desde donde se eligen o se enseñan ciertos conocimientos, los vínculos de unos con otros, la dosificación de los mismos, la validación de uno u otro método de enseñanza, etc., y a la vez, la relación que esto tiene con el mantenimiento o no del tipo de la sociedad que le da origen y la sostiene, no solo a la escuela y a cierto conocimiento escolar, sino, también una ciertas relaciones específicas de poder.

El curriculum oculto cumple funciones como la inculcación de valores, socialización política, entrenamientos para la docilidad y obediencia que son caracterizadas como de control social aunque no son abiertamente reconocidos o aceptados.

Considerando lo expresado

anteriormente se puede afirmar que no es posible que exista un curriculum formal o una práctica curricular que no contengan un trasfondo o lectura ideológica posible; es necesario aceptar que en esto siempre existirá un mensaje implícito al que le denominamos “Curriculum oculto”.

4.4 Diferentes conceptos de prácticas

4.4.1 La práctica

En un sentido amplio, práctica es todo proceso social de transformación de un objeto en un producto determinado, se distinguen distintos tipos de práctica.²

“Ejercicio de cualquier arte o facultad, conforme a sus reglas, destreza adquirida con ese ejercicio, que bajo la tutela de un maestro tienen que hacer algunos para habilitarse y poder ejercer públicamente su profesión”.³

En el ámbito didáctico los conocimiento prácticos tienen una doble acepción realización de actividades orientadas a adquirir destrezas, conjunto de ejercicios llevados a cabo sobre la realidad para capacitar profesionalmente al alumno que aprende, la practica o conocimientos prácticos en los distintos niveles del sistema

educativo se entiende como el conjunto de posibilidades en las que se aplican los conocimientos adquiridos en las clases orientados a crear destrezas en los alumnos.

Las prácticas se las puede determinar así:

4.4.2 Práctica teórica

Es todo proceso social de reflexión, análisis y crítica, referido a la práctica al nivel de hecho, de propósito o de otras reflexiones.

4.4.3 Práctica científica

Es un proceso de producción socialmente determinado, por el cual se construyen conocimientos sobre un objeto de estudio. La práctica científica se caracteriza por distinguir el fenómeno de lo esencial.

4.4.4 Práctica educativa

Es aquella en la cual se encuentra inmersa tres universos, las instituciones, la sociedad, docentes y alumnos, en la que se unifican todos ellos en beneficio del futuro profesional o educando.

Esta práctica educativa por distintas razones ha sido asumida con criterios e ideologías de otros países y la han politizado como es el caso de nuestro País.

4.4.5 Práctica docente

Los mitos que caracterizan a la figura del profesor son abundantes, en ellos se fijan ilusiones y virtudes, al igual que se encuentra en el un sinnúmero de interrogantes, hasta se ha llegado al concepto de que para cambiar la mentalidad del profesor hay que llegar a la práctica docente.

4.5 Prácticas preprofesionales

Existe un espacio de prácticas a lo largo de la carrera, que debe ser considerado con las llamadas prácticas preprofesionales, o las llamadas progresivas o talleres. Son espacios que se articulan con la problemática de varias asignaturas del mismo nivel o de cursos próximos como por ejemplo las de mediano y largo ciclo, esta articulación se la hace en referencia a trabajos con los que confronta y articula los conceptos teóricos recibidos en las diversas asignaturas que integran y orientan la práctica a este espacio, algunos autores las definen como prácticas preprofesionales,

4.5.1 Prácticas profesionales

Son las funciones y actividades propias e inherentes a la naturaleza de cada profesión es decir es el ámbito de formación científico técnica laboral e investigativa y su inserción en las potenciales fuentes

ocupacionales por parte de los futuros profesionales.

Estos elementos se hallan precisamente en las diferentes prácticas preprofesionales que corresponden a una práctica profesional general y que mantienen una relación de competencia como producto de la lucha por el mercado, por lo que cada una de ellas aspira pretende y hace lo posible para eliminar y o superar a la otra.

4.5.1.1 Conceptos de prácticas dominantes.

Son aquellas que determinan los niveles de formación de los profesionales.

Son las funciones y actividades profesionales que se caracterizan, fundamentalmente, por la legitimación de que son objeto por parte de los principales grupos de presión social tanto a nivel privado como oficial; legitimación que se traduce en respaldo económico y privilegiado en la política de desarrollo oficial y o estatal, utilizando la ciencia y tecnología para su propio beneficio.

4.5.1.2 Prácticas decadentes.

Que en la práctica es contraria a las necesidades del presente en lo social, económico, ecológico y académico.

Son funciones y actividades que se caracterizan por una existencia alimentada y mantenida por la tradición. De algún modo ella sigue explotando las reservas que aún le quedan del auge que tuvo cuando fue una practica dominante.

A pesar de ser una práctica decadente es posible que ella predomine todavía en algunas concepciones curriculares. Sin embargo, la tendencia es que la presión social terminará por imponerse y los currículos con base en estas prácticas terminaran por realizar modificaciones que los incline hacia prácticas dominantes o emergentes.

4.5.1.3 Prácticas emergentes o alternativas.

Son aquellas que intentan dar una respuesta diferente que permita superar la decadencia para solucionar en parte los problemas del medio y de la sociedad.

Son las funciones y actividades que pugnan por adquirir status basándose en una actuación innovadora, lo cual permitirá a los futuros egresados desempeñarse en fuente ocupacionales alternativas relacionadas con el propio campo ocupacional. Las prácticas emergentes, frecuentemente se diferencian de las dominantes solo

en cierto rasgos o elementos de modernización.

4.5.1.4 Prácticas alternativas.

En base a los últimos avances científico técnico y considerando el plano social, humano, ecológico y económico se construye un paradigma o alternativa que resuelva los problemas del profesional y del entorno.

4.5.1.4 Definición general de prácticas profesionales para la presente investigación.

Son las funciones y actividades profesionales que se caracterizan, fundamentalmente, por la legitimación de que son objeto por parte de los principales grupos de presión social tanto a nivel privado como oficial; legitimación que se traduce en respaldo económico y privilegiado en la política de desarrollo oficial y o estatal, utilizando la ciencia y tecnología para la transformación de un objeto en un producto determinado.

4.6 Conceptos de perfil profesional.

El empleo de este concepto no es todavía muy frecuente en nuestro país.

Quizás sea así porque no parece

utilizado en el campo de la profesiones, y mucho menos en el lenguaje de la formación profesional, sino hasta hace menos de dos décadas en al que surge identificado con los aportes de la tecnología educativa norteamericana con Roger Kaufman y otros. Luego de sus estudios publican un documento que se denomina “Perfiles de los egresados de la Educación Superior” para las universidades Latinoamericanas.

Esta poca frecuencia del concepto de perfil no es exclusiva del Ecuador, es también característica del plano internacional, muy especialmente de l latinoamericano, lo que sí es muy frecuente en la teoría nacional e internacional es la alusión de una serie de características, funciones, habilidades o roles que desde el particular punto de vista de los respectivos autores, corresponde a uno u otro profesional.

Herbert Spencer (2004;45) expresa que desde el punto de vista lexicográfico Perfil significa “contorno aparente de una persona vista de lado”, lo que trasladado al concepto de perfil profesional significaría “contorno de un profesional”.

Emilio Mira y López al desarrollar el tema de análisis de profesiográfico⁴

llega a establecer que el perfil es “la totalidad de aptitudes necesarias para desempeñar una profesión”.

O. Lipmann Alemán reconoce que el perfil profesional es “el conjunto de movimientos óptimos en el ejercicio de una profesión con el fin de que la formación de la misma sólo se la considere para cada oficio”. A principios del año 1960 el doctor Roberth Mager publicó su libro Enseñanza de los oficios en la escuela Vocacional y logra dar una mayor aproximación al concepto actual que se tiene sobre Perfil profesional. Y lo define como “Lo que se quiere que los estudiantes sean capaces de hacer”⁵

En 1982, La Dirección General de Educación del Ministerio de Educación, edita y publica el documento titulado “Procedimientos para la elaboración de perfiles profesionales específicos”⁶ en donde se entiende por perfil profesional al “listado de funciones y tareas que caracterizan el desempeño profesional de una determinada carrera”.

El dominio de estas funciones y tareas es objetivo del proceso educativo y otorga, al que las desempeña, la capacidad para el ejercicio profesional.

El Doctor Agustín Campos profesor universitario, señala que un perfil presenta una caracterización de los rasgos que un estudiante tendría

al egresar de la institución que lo forma, y señala que existen dos tipos de perfil, como es el genérico y el específico y que ambos coexisten cuando de una misma carrera se desprenden luego las especialidades.

Se refiere al ámbito de formación académico del profesional. En el perfil es necesario señalar, específicamente, las competencias en cuanto a conocimientos habilidades, actitudes y destrezas, así como las áreas de formación científica técnica y su vinculación con los diversos sectores de la sociedad en función del desarrollo nacional.

Gagne expresa en este sentido que el perfil define las características profesionales del egresado, concretando las cualidades, tareas deberes y funciones que le corresponden realizar cuando se incorpore a la actividad productiva.

El perfil profesional debe presentarse al máximo detalle ya que es el núcleo que oriente el escogitamiento y selección de áreas / asignaturas y contenidos a desarrollarse en el currículo, y al mismo tiempo, es el instrumento que permitirá ejecutar el trabajo docente.

4.61 Definición general del concepto de perfil

Para iniciar la descripción de las determinaciones del perfil

profesional cabe empezar por definir que entendemos como perfil.

Un perfil es un conjunto de características típicas de un individuo, un grupo humano, una institución o una comunidad. Las características estudiadas se las elige según los aspectos que interesen indagar, así:

Si al estudiar un candidato para un puesto de empleo, se buscara detectar y valorar sus aptitudes, conocimiento, actitudes, e intereses respecto a dicho puesto, en cambio si a la misma persona la queremos examinar con fines de otorgarle una beca con fines de ingresar a la universidad se buscará detectar y se deberá valorar sus aptitudes, conocimientos, actitudes e intereses para obtener tal beca o para merecer el ingreso mencionado.

4.7 Modalidades del perfil profesional

Al diseñar un perfil profesional se realiza una caracterización, se describe las características reales, anheladas o posibles, típicas de los profesionales de determinada especialidad.

Siguiendo la terminología frecuentemente utilizada en estas investigaciones se diferencian tres clases de perfiles de acuerdo al corte temporal que hagamos:

4.7.1 Perfil profesional real

Es el conjunto de características que hasta el presente son efectivamente propias de profesionales de una carrera. Estos rasgos conjugados se refieren al producto que al presente obtiene la universidad.

Se refiere a lo que somos y hemos sido, a lo que, de seguir dominando similares tendencias institucionales y sociales seremos en el futuro cercano, su proyección es un objeto del futuro probable.

4.7.2 Perfil profesional ideal

Los expertos, formadores, directivos académicos, alumnos directivos del área laboral y inclusive los usuarios tienen su propia imagen del profesional ideal. Se refiere al cómo se cree que debería ser el profesional. Con la figura de un objeto anhelado.

4.7.3 Perfil profesional producto

Es la propuesta considerada factible de ser implantada y que rediseña el perfil académico, otorgando nuevas competencias al graduado y planteando una estructura curricular. Estas renovadas competencias permitirán influir indirectamente, sobre los espacios laborales que los egresados vayan a ocupar en el mercado. Se trata de

un objeto del futuro posible; se lo obtiene al comparar el perfil ideal con las condiciones dadas en el perfil real.

4.7.4 Definición de perfil profesional para la presente investigación.

Para efecto de la presente investigación el perfil profesional señala los conocimientos, contenidos, habilidades, destrezas, actitudes y valores.

El perfil profesional se deriva de rasgos fundamentales de extensión y profundidad de los contenidos y metodología.

5. HIPÓTESIS GENERAL

La forma como se desarrollan las prácticas preprofesionales no tienen relación con el perfil profesional del ingeniero en ecoturismo de la espocho.

5.1 Variables

De conformidad a lo expuesto anteriormente, procederemos a operacionalizar la variable independiente que corresponde a la PRÁCTICA PROFESIONAL de los Ingenieros en Ecoturismo.

Como variable dependiente se considerará al PERFIL PROFESIONAL.

6. METODOLOGÍA

6.1 Localización geográfica

En la región central del País, la región sierra; se encuentra la Provincia de Chimborazo y como capital provincial la ciudad de San Pedro de Riobamba, donde se encuentra ubicada la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y su Facultad de Recursos Naturales, con la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, lugar donde se efectuó la investigación.

6.2 Población y muestra

La población que se consideró para la investigación estuvo integrada por las Autoridades, Docentes, Estudiantes y personal de Apoyo que se especifica que el cuadro siguiente:

CUADRO 1. Personal que integró la población

PERSONAL	NUMERO	PORCENTAJE
Autoridades	3	0.90%
Docentes	30	8.95%
Estudiantes	300	89.55%
Personal de apoyo	2	0.60%
Total	335	100%

*Fuente estudio de campo
Elaborado por Investigador*

Como es difícil trabajar con toda la población, se escogió una muestra aplicando la siguiente fórmula finita:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

DATOS:

N= 335
 p= 0.5
 q= 0.5
 Z= 0.05 $Z_{\alpha/2} = 1.96$
 e= 0.5

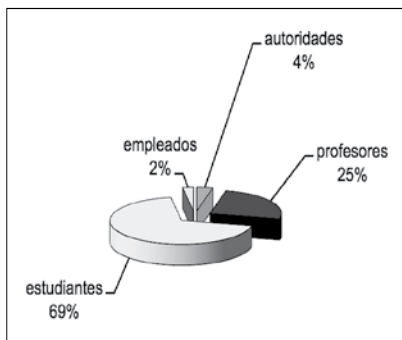
$$n=98$$

Cuadro 2. Muestra que se consideró para la investigación.

PERSONAL	NUMERO	MUESTRA
Autoridades	3	3
Docentes	30	30
Estudiantes	300	193
Personal de apoyo	2	2
Total	335	228

Fuente: Encuesta a los estudiantes
 Elaborado por: Grupo de investigación

Gráfico N° 1



Fuente: Encuesta a los estudiantes
 Elaborado por: Grupo de investigación

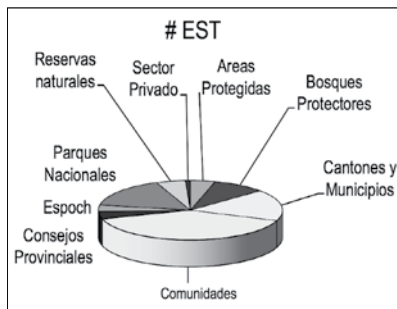
Sitios de prácticas

Cuadro 3. Sitios de prácticas de los estudiantes

SITIOS DE PRÁCTICAS	# EST	PORCENTAJE	% ACUMULADO
Áreas Protegidas	5	4.27	4.20
Bosques Protectores	11	9.24	13.44
Cantones y Municipios	20	16.81	30.25
Comunidades	46	38.66	68.91
Consejos Provinciales	5	4.20	73.11
Esposh	4	3.36	76.47
Parques Nacionales	19	15.97	92.44
Reservas naturales	2	5.04	97.48
Sector Privado	1	0.84	98.32
	119	98.32	

Fuente: Encuesta a los estudiantes
 Elaborado por: Investigador

Gráfico N° 2



Fuente: Encuesta a los estudiantes
 Elaborado por: Grupo de investigación

En el cuadro y gráfico se observa que de un total de 119 estudiantes que han realizado sus prácticas tan solo 41 de ellos han hechos sus prácticas preprofesionales en Áreas protegidas, Bosques protectores, Parques Nacionales y Reservas Naturales, dando y un porcentaje de 34.45%, mientras que en comunidades existen 46 estudiantes

que hacen sus prácticas en esos sitios dando un porcentaje de 38.66% al igual que tenemos un índice de 20 estudiantes que han hecho sus prácticas en cantones o Municipios con un porcentaje de 16.81%.

Con estos antecedentes descritos en este análisis nos permite establecer criterios en relación a que el estudiante al no conocer el perfil profesional

6.3 Prueba de hipótesis

Para demostrar lo planteado en la presente investigación realizamos una prueba de hipótesis sobre dos proporciones

En relación a que el universo es de 300 estudiantes y se tomó una muestra aleatoria a las tres primeras promociones esto es un número de 90 estudiantes, en el período comprendido entre el año se obtiene los siguientes resultados.

6.4 Prueba para determinar si el estudiante conoce el perfil profesional de la escuela de ingeniería en ecoturismo.

1. Parámetros p_1 , p_2 de estudiantes que saben, o no conocen el perfil profesional del ingeniero en ecoturismo.

2. $H_0: p_1 = p_2$

3. $H_1: p_1 \neq p_2$

7. $\alpha = 0.05$

8. El estadístico de prueba es

$$Z_0 = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{p(1-p)\left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}} \text{ donde } p = \frac{x_1 + x_2}{n_1 + n_2}$$

$$Z_0 = \frac{0.36 - 0.64}{\sqrt{0.19(0.81)\left(\frac{1}{540} + \frac{1}{540}\right)}} = \frac{-0.28}{0.48} = -0.58 \quad \frac{194}{540} + \frac{346}{540} = 0.19$$

9. Región de rechazo $Z_0 > z_{\alpha/2}$ o $Z_0 < -z_{\alpha/2}$

$$Z_0 = -0.218$$

10. Como $Z_0 = 0.58 > -Z_{\alpha/2} = -0.218$, H_0 no cae en la región de rechazo

11. Luego se rechaza la hipótesis alterna, es decir que el criterio de los estudiantes en relación a si conoce el perfil profesional del Ingeniero en Ecoturismo es falso.

Prueba para determinar si el estudiante conoce qué son prácticas preprofesionales.

1. Parámetros p_1 , p_2 de estudiantes que saben, o no conocen que son prácticas preprofesionales

2. $H_0: p_1 = p_2$

3. $H_1: p_1 \neq p_2$

4. $\alpha = 0.05$

5. El estadístico de prueba es

$$Z_0 = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{p(1-p)\left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}} \text{ donde } p = \frac{x_1 + x_2}{n_1 + n_2}$$

$$Z_0 = \frac{0.42 - 0.58}{\sqrt{0.5(0.95)\left(\frac{1}{360} + \frac{1}{360}\right)}} = \frac{-0.16}{1.15} = -0.14 \quad \frac{150}{360} + \frac{210}{360} = \frac{360}{720} = 0.5$$

6. Región de rechazo $Z_0 > z_{\alpha/2}$ o $Z_0 < z_{\alpha/2}$

$$Z_0 = -0.1271$$

7. Como $Z_0 = 0.14 > -Z_{\alpha/2} = -0.1271$, H_0 no cae en la región de rechazo

8. Luego se rechaza la hipótesis alterna, es decir que el criterio de los estudiantes en relación a si conoce que son prácticas preprofesionales del Ingeniero en Ecoturismo es falso.

Propuesta alternativa para el rediseño del perfil profesional del ingeniero en ecoturismo, e implementación de la unidad de prácticas preprofesionales de la escuela de ingeniería en ecoturismo de la ESPOCH.

1. INTRODUCCIÓN

La educación para todos es uno de los factores claves en una sociedad que aspira el desarrollo de sus ciudadanos. La formación académica de pregrado es una de las alternativas en una vía para potencializar la superación de profesionales.

Las universidades concentran las más importantes fuerzas intelectuales, para el mejoramiento de personal capacitado en lo que el sector productivo requiere, por lo que la misma universidad requiere del personal más idóneo y preparado para enfrentar los retos de la sociedad y experiencia, de allí que se desprende que la universidad deberá mejorar con capacidad los cuadros docentes con el mejor elemento humano dotado de experiencia y voluntad.

2. OBJETO

Se realiza la redefinición del perfil profesional que logrará el mejoramiento de las prácticas preprofesionales que realizan los estudiantes de la escuela, a través de un reglamento de prácticas y de los normativos de la escuela mediante la creación de la unidad de prácticas preprofesionales.

3. OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar profesionales teórico prácticos en aspectos de diagnóstico, planificación análisis, interpretación evaluación, de los diversos problemas de conservación de manejo del medio ambiente y la producción, de la administración turística nacional e internacional, investigación restaurativa y conocimiento de la cultura local.

3.1. Objetivos específicos

- Se realizará el rediseño del nuevo perfil profesional con las bases científicas y culturales reales y aportará con soluciones a los problemas ambientales y ecoturísticos.
- Se implantará la nueva unidad de prácticas preprofesionales para ello se usará las metodicas y técnicas ecológicas, turísticas y administrativas para dirigir y desarrollar actividades propias del ecoturismo.
- Crear un Reglamento de prácticas preprofesionales así como su normativo de funcionamiento.
- Formar profesionales en ecoturismo fundamentados en la investigación científica y cultural relacionada con la ecología y el turismo, para generar y desarrollar proyectos

ecoturísticos que sean capaces de crear microempresas y se genere ingresos, preservando el ambiente y mejorando las condiciones económicas del medio.

MODO DE ACTUACIÓN PROPUESTO

El ingeniero en Ecoturismo tendrá la personalidad, capacidad, y conocimientos para enfrentar los problemas ambientales y resolverlos eficazmente fundamentándose en lo:

- Humanístico: Considerando al hombre como un ser biosicosocial
- Político: Con su accionar transparente
- Científico: Con el conocimiento y disposición intelectual
- Etico: En base a las leyes y normas morales
- Estético: Con predisposición al arte y la belleza
- Productivo: Con capacidad de creación de unidades de producción en función del medio
- Profiláctico: Desplegando acciones de protección de especies en peligro de extinción.

- **Proyectivo:** Diseñador y asesor de proyectos en beneficio del hombre, naturaleza y la conglomerado social
- **Administrativo:** Diseñando y planificando el presupuesto y selección de personal.
- **Educativo:** Capacitará alumnos y comunidades según sus necesidades
- **Investigativo:** Elaborará proyectos que resuelvan problemas ecológicos, sociales, gastronómicos, étnicos y agrícolas.
- **Cultural:** Será un conocedor profundo y comprometido con la cultura local.

teóricos de la educación, las características de la enseñanza de la carrera, del sector y del profesional debe resumirse para obtener las bases teóricas y metodológicas.

- La Escuela de Ingeniería en Ecoturismo debe formar un Ingeniero en Ecoturismo, de perfil amplio, con sólidos conocimientos y un enfoque científico y humano, que sea capaz de resolver con eficiencia los problemas del sector turístico según las demandas y necesidades presentes.

- Contribuir con la educación integral y la formación multilateral y armónica de los estudiantes por medio de actividades curriculares y extracurriculares.

4.5. Características del nuevo perfil profesional del ingeniero en ecoturismo.

Se fundamenta en la misión, objetivos y estrategias de desarrollo de la ESPOCH, en los problemas a resolver y en la tendencias a incorporar en el proceso del diseño curricular.

Deben ser formulados con los compromisos que se contrae entre el medio, la sociedad y la universidad, en el proceso de formación del estudiante; los fundamentos

- Propiciar condiciones que permita educar a los estudiantes según un concepto social e integral de la ingeniería en Ecoturismo.

- Introducir métodos activos de enseñanza y aprendizaje para la solución de problemas, para el trabajo independiente y el aprendizaje en pequeños grupos, buscando eliminar la pasividad el memorismo, el teórisimo, que constituyen pésimos hábitos de estudio.

- Garantizar en los futuros profesionales, la adquisición de habilidades y destrezas

mediante el establecimiento de pasantías en empresas, instituciones, privadas y no gubernamentales.

- Proporcionar la futuro profesional de Ingeniería en Ecoturismo un panorama universal de la cultura e historia y en lo nacional una aplicación correcta de sus conocimientos buscando el bienestar en lo social, cultural, ecológico, etc.
- Las bases científicas de este profesional se fundamenta en sólidos conocimientos del manejo de los recursos naturales en forma sustentable, en lo administrativo en manejo de paquetes turísticos, conocimientos sobre conservación de la biodiversidad en flora y fauna ornitología etc.
- El profesional se desenvolverá en el diseño y planificación, gestión y ejecución de proyectos con habilidades destrezas, conocimientos sobre conservación y valores teóricos prácticos y humanos dentro del manejo sustentable.
- Para resolver problemas reales basándose en sus amplios y sólidos conocimientos científicos y humanos, estará capacitado, diestro, apto hábil, con valores éticos, que explotando las riquezas

turísticas, conserve los ecosistemas naturales y mejore la urbanidad, planificando y ejecutando acciones coordinadas con las industria turística y de fauna y que forme micro empresas.

- Dirigirá estudios de auditoría e impactos ambientales y será un conocedor eficiente de la parte legal del derecho y protección ambiental

4.6. Líneas básicas para la implementación de la unidad de prácticas de la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo de la ESPOCH.

La restructuración del perfil profesional del Ingeniero en Ecoturismo, se fundamenta en lo que propone Alicia de Alba, Margarita Pansza en la Revista perfiles educativos publicado en la ciudad de México en el año de 1981, y a continuación planteamos el esquema de cómo realizar el rediseño del perfil y la estructuración de la unidad de prácticas

4.6.1. Marco institucional

La Escuela de Ingeniería en Ecoturismo ofrece las garantías para la ejecución del proyecto de DISEÑO ORGANIZACIONAL DEL UNIDAD DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES.

1. ASPECTO LEGAL.- El presente proyecto está fundamentado en el Capítulo VII. DE LAS FACULTADES Y ESCUELAS Art. 36 Del Estatuto vigente en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo al referirse a los Departamentos establece "Pueden ser creados o modificados por parte del H. Consejo Politécnico según las necesidades académicas el desarrollo científico y académico.

funciona el Departamento de Extensión Rural.

4. ASPECTO FINANCIERO.- Los rubros de personal administrativo mínimo indispensable tales como Director, secretaria, investigadores estarán cubiertos por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en el programa de Optimización de personal que lo esta efectuando. Los costos de carácter académico y logístico serán cubiertos por cada estudiante.

2. A S P E C T O ADMINISTRATIVO.- El nuevo diseño de la unidad de investigación y de Prácticas PREPROFESIONALES, fue presentado a la comisión de planificación de la ESPOCH, en las personas de MCs. Robinson Naranjo y MCs. Juan Balseca, una vez analizado por los funcionarios de esta unidad, la propuesta fue aceptada, por otro lado lo importante en este tipo de proyectos es el de vender la idea de algo que tiene una visión prospectiva de la Escuela.

CONCLUSIONES

En la presente investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

3. A S P E C T O D E INFRAESTRUCTURA FÍSICA.- Considerando las limitaciones que tiene la Escuela de espacio físico, en virtud que al ser una Escuela nueva no tiene todas las comodidades, considero que el Departamento podrá funcionar en los bajos del edificio donde

1. La gran mayoría de estudiantes, el 54% no conocen en si lo que es el perfil profesional, ya sea por falta de interés personal o por falta de comunicación y /o difusión de las autoridades.
2. La mayoría de docentes, un total de 18 es decir el 60%, sabe con certeza lo que es en sí el perfil profesional del ingeniero en Ecoturismo, y quizá lo que es en sí un perfil profesional.
3. El 50% de docentes declaran que los temas de prácticas si se ajustan al perfil profesional, en cambio los estudiantes el 64.44% consideran que las prácticas no se ajustan al perfil profesional.

4. Existe confusión en los estudiantes entre lo que es práctica profesional y perfil profesional. que permite determinar que en poco tiempo si la Escuela asume una restructuración de prácticas y perfil profesional, está se quedará como una carrera que está ahogando la real perspectiva ecoturística.
5. Los estudiantes no logran definir lo que es una práctica preprofesional con una práctica profesional. -----
6. Los docentes no establecen que las prácticas que realiza el estudiante están enmarcadas en una práctica dominante, o una emergente, y no tienen claro lo que deben ser las prácticas ecoturísticas, pues casi todos tienen su formación en agronomía y en administración de empresas. ¹ JHONSON, Marck (2004) La teoría del currículo.
7. Y al no estar situado en la dimensión de la practica dominante, los temas de prácticas son ambiguos, pues no son en base a la proyección de que profesional requiere el medio, pues la relación con las instituciones por parte de la Dirección de la Escuela es limitada. ² GARCIA Guillermo (2006) La educación como práctica social Citado de Aspectos Sociales de la Docencia CEPOSTG PROMADUIE Loja.
8. Los estudiantes desconocen en un porcentaje del 54% lo que expresa el perfil profesional o su significado, en relación a su profesión. ³ EVEREST. Diccionario Transcripción Pag. 1141
9. Los temas de prácticas de acuerdo al análisis realizado no se apegan en lo mínimo al perfil profesional, peor aún al campo ocupacional, lo ⁴ MIRA Y LÓPEZ Manual de Orientación Profesional Edit. Kapeluz Buenos Aires Argentina Sexta edición 1965.
- ⁵ MAGER. Robeth Enseñanza de los Oficios en la Escuela Vocacional Primera edición 1972 AID Editorial Pax México.
- ⁶ Ibiden

NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS ORIGINALES PARA LA REVISTA “RES NON VERBA” DE LA UNIVERSIDAD ECOTEC

Las personas interesadas en publicar artículos en la revista Res Non Verba deberán enviar sus trabajos originales por correo electrónico a la dirección indicada en la carta de solicitud.

1. Los artículos deberán ser originales, inéditos y no estar aprobados para su publicación en otras revistas. Se reciben artículos en idioma español e inglés.
2. El consejo editorial de Res Non Verba, se reserva el derecho a decidir sobre la publicación de los trabajos, así como el número y la sección en la que aparecerán. Para su evaluación final, los artículos serán enviados a lectores anónimos, quienes emitirán un informe bajo el sistema de doble ciego o revisión por pares.
3. En una hoja aparte, el autor hará constar sus nombres, grado académico y/o estudios, adscripción institucional laboral, el título del artículo, la fecha de envío, dirección postal o correo electrónico. Se debe indicar expresamente si el autor desea que se publique su correo electrónico.
4. Los artículos deben ser precedidos de un resumen no mayor a 800 caracteres con espacios (100 a 150 palabras).
5. Los autores deben proporcionar de cinco (5) a ocho (8) descriptores o palabras clave que reflejen el contenido del artículo.
6. El título del artículo no podrá contener más de 10 palabras y podrá ser modificado por los editores de la revista, previo acuerdo con los autores.
7. La extensión de los artículos variarán según las secciones de la revista y se medirá en el contador de palabras de Word. La extensión deberá considerar tanto el cuerpo del artículo como sus notas al pie bibliográfica, de modo que el número total de caracteres con espacios (cce) será el siguiente: 30 caracteres con espacio (cce).

8. La primera vez que aparezcan las siglas deberá escribirse su significado completo, luego las siglas.
9. Sobre cuadros, gráficos y tablas:
 - Deberán estar incorporados en el texto de forma ordenada
 - Deberán contener fuentes de referencia completa
 - Cada uno contará con un título y un número de secuencia. Ejemplo Tabla 1 Presupuesto para organización, zona y monto.
 - Los gráficos pueden enviarse de forma separada en cualquier formato legible estándar (indicar formato), siempre que en el texto se mencione la ubicación sugerida por el autor. Para asegurar la calidad final, el autor/a hará llegar a la redacción un archivo digital con alto nivel de resolución (en cd, zip, usb u otra forma de archivo).
10. Las referencias bibliográficas que aparezcan en el texto deben ir entre paréntesis indicando el apellido del autor, año de publicación y número de página. Ejemplo (Kundera 1997:15). Para el caso de citas con referencia a un artículo no firmado en un periódico se indicará entre paréntesis el nombre del periódico en cursivas, seguido del día, mes y año de la edición. Ejemplo (El Universo 15.10.2011) las referencias deberán constar en la bibliografía.
11. La bibliografía constará al final del artículo y contendrá todas las referencias utilizadas en el texto. Se enlistará la bibliografía de un autor en orden descendente según el año de publicación Ejemplo: Zavala Egas Jorge.2010, Derecho Constitucional, neo constitucionalismo y argumentación jurídica. Edilex S.A. Editores Guayaquil- Ecuador.
12. La bibliografía se enlistará siguiendo el orden alfabético de los autores y las siguientes formas:
 - Libro del autor:**
Apellido, Nombre, Año de publicación. Título de libro cursiva, editorial, lugar.
 - Libro de más de un autor:**
Apellido, Nombre y nombre apellido, Año de publicación. Título de libro cursiva, editorial, lugar.
 - Artículo en libro de editor (es) coordinador (es) o compilador (es):
Apellido, Nombre, Año de publicación. Del artículo entre comillas,

el nombre y apellido, palabra que corresponda editor/ editores / coordinadores/ compiladores Título de libro cursiva, editorial, lugar.

Artículo en revista:

Apellido, Nombre, Año de publicación. Título del artículo entre comillas, el nombre de la revista en cursiva, N° de la revista editorial, lugar y página que corresponde.

Artículo no firmado en periódico:

En este caso colocar la referencia, en nota al pie bajo el siguiente formato: Apellido, Nombre, del artículo, nota de reportaje entre comillas, nombre del diario o periódico en cursivas lugar, día mes año.

Artículo no firmado en revista

En este caso colocar la referencia, en nota al pie bajo el siguiente formato:

Título del artículo, entre comillas, nombre de la revista en cursivas N° de la revista, lugar, año, páginas que comprende.

13. Los artículos presentados para la sección Reseñas deben incluir toda la información bibliográfica del libro al que se haga mención y de ser posible adjuntar una imagen de la portada del libro con al menos un mega de resolución.
14. Res Non Verba se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios editoriales que considere necesarios para mejorar el trabajo.