

ISSN: 1390-6968

RES NON VERBA

REVISTA CIENTÍFICA, NÚMERO 5, ABRIL DE 2014
REVISTA INDEXADA POR LATINDEX

REVISTA CIENTÍFICA - UNIVERSIDAD ECOTEC - NÚMERO 5, ABRIL DE 2014



Universidad  Ecotec

RES NON VERBA

REVISTA CIENTÍFICA, NÚMERO 5, ABRIL DE 2014
REVISTA INDEXADA POR LATINDEX

Universidad Tecnológica ECOTEC
Av. Juan Tanca Marengo Km 2. Telf: 593 - 04 - 370 3700
Km 13 1/2 Vía a Samborondón. Telf: 593 - 04 - 372 3400
GUAYAQUIL - ECUADOR

Universidad  Ecotec

RES NON VERBA

REVISTA CIENTÍFICA, NÚMERO 5, ABRIL DE 2014

Universidad  Ecotec

RES NON VERBA

Título de la Revista.
RES NON VERBA

Presidente.

Dr. Roberto Passailaigue Baquerizo, MSc.

Directora.

Dra. Olbeida Amechazurra Tam, Ph.D.

Comité Editorial.

Dr. David Samaniego Torres, Ph.D.

Dra. Leticia Ortega de Moral.

Dr. Joaquín Hernández Alvarado, Ph.D.

Dr. Fidel Márquez Sánchez, Ph.D.

Editores Asociados.

Dr. Marcelino Rivera López - Universidad del Turabo, Puerto Rico.

Dra. Felicidad Rodríguez Sánchez - Universidad de Cádiz.

Dr. Enrique Ogliastrì - INCAE.

Dra. Julia de la Fuente Fera - Universidad de Sevilla, España.

Dra. Pilar Aranda Gallego - Universidad de Granada, España.

Dr. Francisco Martos Perales - Universidad de Granada, España.

Editora Ejecutiva.

MSc. Ángela María González Laucirica

Autor.

Universidad  Ecotec

ISSN: 1390-6968

Periodicidad

Semestral

Diagramación e impresión.



Diseño de carátula.

DAGMAR

Tiraje: 500 ejemplares

	Pág.
Palabras del Rector _____	5
Comité editorial _____	7
Sistema de arbitraje _____	9
Normas para publicar _____	11

Art.	Tema	Pág.
1	Turismo Senior: Análisis del comportamiento de las edades de los clientes que visitan el Hotel X. Varadero, Cuba. _____	19
	Ángela María González Laucirica y Danilo Santa Cruz Rodríguez	
2	Reflexiones acerca de la investigación científica en turismo _____	27
	José Lázaro Quintero Santos	
3	La comunicación y el idioma español en las TIC's _____	43
	Odalys Marrero Sánchez, Nadia Aurora González Rodríguez y Perla Leonor León López	
4	Elementos de la auditoría medioambiental empresarial desde la óptica de un Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 _____	61
	Roberto Guillermo Aguilera Peña, Arturo Álvarez Arroyo, Maydelin Estevez López y Jorge Macchiavello Fabara	
5	La importancia del desarrollo y planificación dentro del Estado ecuatoriano sustentado en la Constitución _____	71
	Juan Tarquino Calderón Cisneros y Carlos Esteban Alcívar Trejo	
6	La influencia del entorno universitario y su proyección en la ética empresarial del Ecuador actual _____	85
	Karina Verónica Chávez Garcés y Marcos Francisco Moreira Argudo	

Art.	Tema	Pág.
7	Programación de computadoras: una habilidad desarrollada concéntrica y radialmente en el currículo del Ingeniero en Sistemas Computacionales	99
	Milton Rafael Maridueña Arroyave	
8	La evaluación del aprendizaje autónomo de inglés y el aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones	111
	Yoan Martínez Márquez, Olga Lidia Martínez Leyet y Miriam López Serrano	
9	Los retos del Ecuador para enfrentar los dilemas de la sociedad del conocimiento	125
	María Slusarczyk Antosz y Rafael Sorhegui Ortega	
10	La ciudad como museo en sí misma: una propuesta de dinamización turística del patrimonio cultural urbano	145
	Pablo Rosser Limiñana y Seila Soler Ortiz	
11	Diagnóstico socioambiental del Centro de Investigación, Postgrado y Conservación de la Biodiversidad Amazónica (CIPCA) para la planificación del uso público	157
	Iris Martín Hernanz, María Germania Gamboa Ríos, Fernando Martín Gil, María Victoria Reyes Vargas y Ángel Fernando Ortega Ocaña.	
12	Consideraciones sobre el actual proceso de planificación estratégica de la Educación Superior en Ecuador	175
	Marcos David Oviedo Rodríguez y José Armando Pancorbo Sandoval	

Art.	Tema	Pág.
13	Recursos interactivos tecnológicos y su repercusión en el inter-aprendizaje del idioma inglés. Caso: Universidad Estatal de Milagro	191
	Jacqueline Maridueña Macancela	
14	Mejora de la gestión universitaria y los procesos docentes mediante un Cuadro de Mando Integral	209
	Ernestina Inés Sapiain García	
15	La ciudad-región como tendencias en modelos de gestión de desarrollo local en América Latina	223
	Carlota Judith Vera Márquez y José Armando Pancorbo Sandoval	
16	Branding: interdisciplinariedad entre publicidad, diseño, marketing y comunicación	235
	Alonso Eduardo Veloz Arce	

PALABRAS DEL RECTOR

Presentar un nuevo número de una revista científica periódica, siempre llena de placer y regocijo, ya que esta constituye una forma muy ágil de divulgación y socialización de los resultados de investigación de los profesores e investigadores de la comunidad universitaria, el país y otras naciones.



Cabe destacar que este esfuerzo editorial se hace enteramente con recursos propios, además de que las investigaciones son resultado del esfuerzo y dedicación de los profesores y profesoras que integran nuestro claustro docente así como otros tantos de universidades del país y el mundo.

En este **Número 5** de nuestra Revista **Científica RES NON VERBA**, se desarrollan y exponen los resultados de investigaciones de diferentes ámbitos del saber, que van desde la mejora de la gestión universitaria, el aprovechamiento de las TIC's, la dinamización turística del patrimonio cultural, auditoría medioambiental, los dilemas de la sociedad del conocimiento y la comunicación organizacional. Como se puede apreciar por las temáticas tratadas en los artículos y ensayos, se han incorporado nuevas áreas del conocimiento en esta publicación, lo cual permite una mayor participación de investigadores y profesores.

Es necesario felicitar y agradecer a todos los autores que han colaborado con esta publicación, así como a todos los que de una u otra forma, han contribuido para que este **Número 5** se haga realidad y sea constancia del compromiso que tenemos los integrantes de la comunidad universitaria, con la investigación y la calidad de la Enseñanza Superior en el Ecuador, ya que no puede existir calidad sin investigación y no se puede considerar UNIVERSIDAD aquella institución de Educación Superior que no investigue, así como la universidad que no publique, no existe.

Continuemos haciendo realidad nuestro lema institucional,

RES NON VERBA

Dr. Fidel Márquez Sánchez
Rector

COMITÉ EDITORIAL

Presidente: Dr. Roberto Passailaigue Baquerizo, MSc.

Directora: Dra. Olbeida Amechazurra Tam, Ph.D.

Miembros

Dr. David Samaniego Torres, Ph.D.

Dra. Leticia Ortega de Moral

Dr. Joaquín Hernández Alvarado, Ph.D.

Dr. Fidel Márquez Sánchez, Ph.D.

Editores Asociados

Dr. Marcelino Rivera López - Universidad del Turabo, Puerto Rico.

Dra. Felicidad Rodríguez Sánchez - Universidad de Cádiz.

Dr. Enrique Ogliastrì – INCAE.

Dra. Julia de la Fuente Fera - Universidad de Sevilla, España.

Dra. Pilar Aranda Gallego - Universidad de Granada, España.

Dr. Francisco Martos Perales - Universidad de Granada, España.

Asistencia Editorial

Lic. Ángela María González Laucirica, MSc.

SISTEMA DE ARBITRAJE

Todo documento cuyo autor aspire publicar como de carácter científico académico en la Revista ECOTEC debe ser valorado por un tribunal compuesto por dos evaluadores.

Tanto el autor como los evaluadores, serán ‘anónimos’ o ‘ciegos’, es decir, ninguna de las personas inmiscuidas en la valoración del documento en mención –autor(es) y evaluadores– dispondrán de la identidad de los demás miembros que interactúan en dicha actividad.

Una vez recibido el documento por parte de su autor o de sus autores, será sometido a una primera valoración por parte de las autoridades de la Revista, a saber: Director, Editor o por algún otro miembro del Consejo Editorial. El fin de esta primera valoración es revisar el cumplimiento de los requisitos solicitados; de manera tal que los evaluadores reciban documentos dignos de ser valorados.

Los documentos seleccionados en la primera valoración, serán enviados a tres evaluadores con el fin de dictaminar la conveniencia de su publicación. Los evaluadores contarán con un máximo de seis semanas contadas a partir de la fecha en que reciben el documento, para valorarlo y rendir un informe escrito respecto a su contenido mediante la aplicación de la guía para la evaluación de los documentos. Los evaluadores deberán enviar sus informes escritos al Editor de la Revista con la mayor brevedad posible.

El Editor recibirá los informes escritos enviados por los evaluadores, procediendo a:

- Presentar el documento ante el Consejo Editorial para su respectiva aprobación si ha recibido al menos dos informes escritos que aprueban su publicación.
- Continuar con el proceso de revisión del documento en conjunto con su autor(es) y sus evaluadores, si ha recibido al menos dos informes que

recomiendan su publicación luego de haber atendido las recomendaciones planteadas; hasta que los evaluadores aprueben las modificaciones realizadas.

- Presentar el documento ante el Consejo Editorial para su valoración final si ha recibido al menos dos informes escritos que contengan observaciones en torno a su publicación, o bien que indiquen que el documento no sea publicado.
- Luego de ser aprobados por el Consejo Editorial, los documentos serán accedidos en formato HTML para su posterior publicación, y sus autores serán notificados de su próxima publicación.
- Los documentos rechazados serán devueltos a sus respectivos autores, quienes serán notificados de las razones que motivaron su rechazo.
- Los instrumentos de valoración están adjuntos a continuación, con el fin de que los autores tengan la posibilidad de conocerlos.

NORMAS PARA PUBLICAR

Guía para los autores

1. Envío y recepción del documento.
 - Si el documento es presentado en formato material, el autor deberá entregar un sobre cerrado conteniendo dos copias impresas y un CD con el trabajo en Word, al asistente editorial MSc. Ángela María González Laucirica. Otra opción es enviar el citado sobre a la siguiente dirección postal:

MSc. Ángela María González Laucirica
Asistente Editorial de la Revista RES NON VERBA
Universidad ECOTEC
Km 13.5 de la Vía a Samborondón.
Guayaquil, Ecuador
 - Si el documento es presentado en formato electrónico, el autor deberá enviarlo a través de un correo electrónico conteniendo el documento de interés en modo adjunto (attachment). La siguiente es la dirección electrónica adonde el documento debe ser enviado: agonzalez@universidadecotec.edu.ec
2. La extensión del texto debe estar:
 - Entre 7 y 10 páginas si es un artículo (ensayo, revisión bibliográfica o avance de investigación).
 - Entre 11 y 22 páginas si es una nota técnica.
 - Entre 11 y 25 páginas si es un caso.
3. El trabajo debe estar escrito en arial 11, en papel tamaño carta, a espacio y medio, y con márgenes de 2.54 cms o 1.0 pulgada (derecho, izquierdo, superior e inferior).

4. El título del documento debe aparecer centrado en letra arial 14 negrita mayúscula. El nombre del autor o autores debe aparecer pegado al margen derecho de la página en letra arial 14 cursiva negrita minúscula. Por ejemplo:

CARACTEROLOGÍA DEL DIRECTIVO AL INICIO DEL SIGLO XXI

Carlos Llano Cifuentes

5. El autor debe incluir un breve resumen de vida o currículum, indicando únicamente: el grado académico máximo obtenido, nombre de la Universidad en que lo obtuvo y el puesto o principales puestos que actualmente desempeña.

Ejemplo:

Pedro Pérez Serás, Doctor en Dirección por la Universidad Técnica Soler, Catedrático de la Universidad Valle Grande y Consultor de Empresas

6. Los títulos o apartados que componen el escrito deben aparecer en letra arial 12 negrita minúscula. Los títulos de las secciones deben aparecer en letra arial 11 negrita minúscula y los de las subsecciones en letra arial 11 cursiva. Todos los títulos deben ir numerados con números arábigos continuos de la siguiente forma:

1. Primera parte

1.1. Primera sección de la primera parte

1.1.1. Primera subsección de la primera sección

1.1.2. Segunda subsección de la primera sección

1.2. Segunda sección de la primera parte

2. Segunda parte

2.1. Primera sección de la segunda parte

7. Todos los documentos deben contener un resumen escrito en español y en inglés, con un máximo de 200 palabras. El resumen debe mencionar el objetivo general, la metodología empleada cuando corresponda, y señalar los principales resultados o conclusiones. En cuanto a los ensayos, el resumen debe incluir objetivos, propuesta y conclusión.
8. Se deben indicar de tres a cinco descriptores o palabras clave más significativas del documento, después del resumen y en letra mayúscula.
9. Todo trabajo deberá incorporar las referencias bibliográficas al final del documento. Según el formato utilizado por la American Psychological Association (APA) se usará el título REFERENCIAS mas no Bibliografía. El orden de las referencias debe ser estrictamente alfabético, por apellido de los autores. El formato para las referencias bibliográficas es el siguiente:

- **Libro:** Primer apellido del autor, seguido de la inicial del nombre. (Año). Título de la obra en negrita. Ciudad: Editorial.

Ejemplo:

Senge, P. (2004). **La quinta disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje.** Buenos Aires: Ediciones Granica.

- **Revista:** Primer apellido del autor, seguido de la inicial del nombre (Año). Título del artículo. Nombre de la Revista y volumen en negrita. Número de la Revista entre paréntesis: Año, páginas que comprende el trabajo dentro de la Revista.

Ejemplo:

Llano, C (2005). Caracterología del directivo al inicio del siglo XXI. **Revista Empresa y Humanismo, volumen V.** (2/02) 2002, 321-344.

- **Artículo dentro de una antología o libro:** Primer apellido del autor, seguido de la inicial del nombre. (Año). Título del artículo en negrita. El nombre del libro en que se escribió el artículo. Ciudad: Editorial. Páginas que comprende el artículo dentro del libro.

Ejemplo:

Pérez, J (1990) **El sentido de los conflictos éticos originados por el**

entorno en que opera la empresa. La vertiente humana del trabajo en la empresa. Madrid: Ediciones RIALP. 33-58.

- **Tesis:** Primer apellido del autor, seguido de la inicial del nombre. (Año). Título de la tesis en negrita. Indicar tipo de tesis, institución superior, país.

Ejemplo:

Alí, G (1992). **Eficacia de una junta directiva.** Tesis de licenciatura, Universidad de Costa Rica, Costa Rica.

- **Referencias electrónicas:** Primer apellido del autor, seguido de la inicial del nombre. (Fecha de publicación o revisión de la página, si está disponible). Título de la obra en negrita. Recuperado el: fecha de acceso a la información. Dirección electrónica.

Ejemplo:

Salazar, R. **Mr. Management: la obra de Peter F. Drucker.** Recuperado el 5 de enero del 2006.

www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/65/drucker.htm

10. Para **las citas textuales** también se seguirá el formato APA como indicativo general. Si son citas de menos de tres renglones (40 palabras) se incluirán dentro del texto y se añaden comillas al principio y al final de la misma y con letra cursiva, señalando entre paréntesis el autor, año de la publicación de la obra y la página. Por ejemplo: ...resulta que “para aprender a ver los procesos lentos y graduales tenemos que aminorar nuestro ritmo frenético y prestar atención no sólo a lo evidente sino a lo sutil” (Senge, 2004, 34-35) Ante este panorama...

Si **la cita sobrepasa el tamaño** indicado en el párrafo anterior, entonces se presenta en un párrafo aparte, sin comillas y con sangría del lado izquierdo de 5 espacios. La cita va a 1.5 espacios –al igual que el texto normal– y, al final suyo se indica entre paréntesis el autor o autores, año de la publicación y la página de la que proviene la cita.

Ejemplo:

He aquí un fundamental dilema de aprendizaje que afrontan las

organizaciones: se aprende mejor de la experiencia, pero nunca experimentamos directamente las consecuencias de muchas de nuestras decisiones más importantes. Las decisiones más críticas de las organizaciones tienen consecuencias en todo el sistema, y se extienden durante años o décadas (Senge, 2004, p.35).

El nombre del autor puede colocarse, a opción del escritor, al final de la cita, tal y como se ilustró anteriormente, o bien al comienzo de la misma. La cita puede empezar, por ejemplo, así: Senge (2004, p.35) señaló que: (a continuación se coloca la cita textual).

11. La recepción de documentos no presupone la aceptación para su publicación. Siguiendo el sistema de cualquier revista científica, todo material, sin exclusión alguna, será sometido al dictamen del Consejo Editorial, el cual solicita la colaboración de al menos dos especialistas para la valoración del documento.
12. En caso necesario, el dictamen será elevado a conocimiento del autor o autora para el enriquecimiento de su documento, quién tendrá 3 semanas para realizar las modificaciones y remitirlo nuevamente a la Revista.
13. Res Non Verba se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios editoriales que considere necesarios para mejorar el trabajo.
14. Los artículos que se adjunten a estas normas serán declarados como “recibidos” y notificados de su recepción al autor; los que no, serán devueltos a sus autores/as y serán declarados como “no recibidos”. Una vez “recibidos” los artículos serán puestos a consideración del Consejo Editorial y de sus evaluadores independientes para su revisión antes de ser “aprobado”. El mecanismo de evaluación ver los ítems relacionado a la selección de artículos.

15. Los artículos deben redactarse siguiendo consistentemente las normas de estilo de unos de los siguientes manuales:
- (a) Publicación Manual of the American Psychological Association (APA).
 - (b) Tubarian, Kate L. Manual for Writers of Term Papers, These an Dissertation. Latest edition. Chicago: The University of Chicago Press, 2002.
 - (c) Gibaldi, Joseph. Manual and Guide to Scholarly Publishing. Second edition. The Modern Language Association of America (MLA) New York 1998.
16. La revista no mantiene correspondencia sobre artículos enviados a su consideración, limitándose a transferir dictamen de sus lectores en un tiempo no menor a tres meses ni mayor a seis. Igualmente señalará a los autores una fecha probable de publicación.

TURISMO SENIOR: ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EDADES DE LOS CLIENTES QUE VISITAN EL HOTEL X. VARADERO, CUBA.

MSc. Ángela María González Laucirica.

Licenciada en Turismo. Máster en Gestión Turística con especialidad en Gestión Hotelera (Cuba). Profesora de la Facultad de Turismo y Hotelería en la Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil.

agonzalez@universidadecotec.edu.ec

Lic. Danilo Santa Cruz Rodríguez.

Licenciado en Turismo (Cuba). Chef de Cocina Internacional. Profesor de la Carrera de Ciencias Gastronómicas de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía en la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Guayaquil.

daniiloscr@uees.edu.ec

RESUMEN

Para muchos países del mundo, el envejecimiento de su población es cada vez más notorio y las estadísticas a nivel mundial, así lo demuestran. En el ámbito social, económico, antropológico, psicológico, de la salud, los servicios, etc., esta tendencia de envejecimiento de las poblaciones, provoca impactos de diversa índole que son susceptibles de ser medidos para tomar decisiones efectivas.

Este trabajo se realiza con el objetivo de analizar cuál está siendo el comportamiento de las edades de los clientes que están visitando el Hotel X, del polo turístico de Varadero (Cuba) en los últimos meses. Vale la pena señalar que la entidad que se toma como parte del objeto de estudio, es hipotética o ficticia, puesto que lo que se desea, es demostrar cómo analizar la variable en cuestión (comportamiento de las edades de clientes) para cualquier tipo de empresa turística mediante el empleo del análisis científico y las herramientas de la estadística descriptiva e inferencial.

Palabras Clave

Clientes, edad, hotel, variable, comportamiento.

ABSTRACT

For many countries, the aging population is becoming increasingly apparent and statistics globally, prove it. In the social, economic, anthropological, psychological, health, services, etc. Scope, this trend of aging populations, causing impacts of various sorts that are likely to be measured to make effective decisions.

This work is done in order to analyze what is being age's behavior of customers who are visiting the Hotel X (Varadero, Cuba) in recent months. It is worth noting that the entity is taken as part of the object of study is hypothetical or fictitious, since whatever you want, is to demonstrate how to analyze the variable in question (behavior of the ages of customers) for any company tourism through the use of scientific analysis and tools of descriptive and inferential statistics.

Keywords

Customers, old hotel, variable, behavior.

INTRODUCCIÓN

Como el fenómeno del envejecimiento humano es aspecto fundamental de análisis y formulación de estrategias con planes de acción en el sector del turismo en cada uno de los países; en este caso y para el destino turístico Cuba (Varadero), se ha realizado este trabajo con el objetivo de conocer cómo se está evidenciando la tendencia al envejecimiento, incluso, en los clientes que visitan el Hotel X.

El Departamento de Comercial del hotel ha proporcionado los datos reales para el estudio y análisis realizado, e igualmente el Departamento de Calidad y Atención al Cliente, ha aportado diversas estadísticas que han favorecido el desarrollo de esta investigación.

DESARROLLO

El Hotel X ubicado en la primera franja de playa del destino turístico Varadero, país Cuba; recibe anualmente miles de turistas con un promedio mensual de 800 clientes. En los meses de más baja ocupación, se hospedan allí aproximadamente 600 clientes, sin embargo, en los meses de elevada ocupación se reciben hasta 1300 huéspedes. Como extraer una muestra

de la cantidad de clientes hospedados en los últimos cinco años sería de tamaño notablemente enorme, se ha decidido escoger aleatoriamente las fichas de hospedaje de 472 clientes. El comportamiento de los intervalos por edades, se muestra a continuación:

Tabla No.1

Tabla de distribución de frecuencias

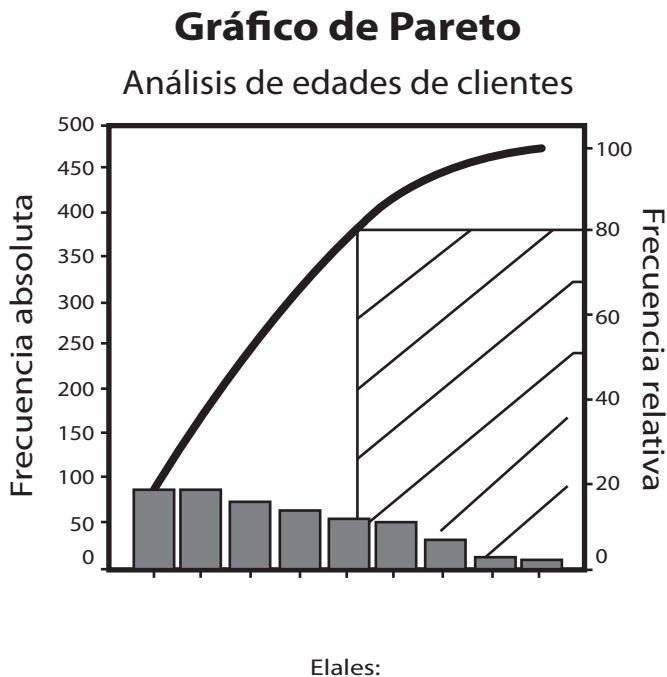
Edades	n_i	f_i	N_i	F_i	m_i
0 – 10	9	0,019	9	0,019	5,5
11 – 20	11	0,023	20	0,042	15,5
21 – 30	66	0,139	86	0,182	25,5
31 – 40	86	0,182	172	0,364	35,5
41 – 50	75	0,158	247	0,523	45,5
51 – 60	88	0,186	335	0,709	55,5
61 – 70	51	0,108	386	0,817	65,5
71 – 80	55	0,116	441	0,934	75,5
81 – 90	31	0,065	472	1	85,5
	472	1			

Fuente: Elaboración propia utilizando Microsoft Excel.

Según la tabla anterior, se aprecia que el 18,6% del total de clientes tiene entre 51 y 60 años en contraste con la cantidad de niños que representa el menor porcentaje de la muestra. Este hotel recibe como segmento fundamental el de Familia, pero es notable que la mayor cantidad de clientes que se hospedan diariamente, como tendencia, forma parte de la tercera edad. Este fenómeno no es extraño hoy en día cuando la tendencia al envejecimiento a nivel mundial es creciente. Esto significa que Cuba y sus destinos turísticos, deben prepararse y enfocarse a las nuevas y modernas prácticas del tipo de turismo conocido como “Turismo Senior”, pues cada día se hospedan en los hoteles de dicha zona, más clientes de la tercera edad. También se aprecia un aumento en el poder adquisitivo de las personas de mayor edad a nivel mundial, unido a la creciente motivación por viajar de las mismas.

También se confeccionó un gráfico de Pareto utilizando el SPSS para saber cuáles intervalos de edades son los predominantes en los clientes que visitan el Hotel X.

Figura No.1



Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS.

Según se observa, los intervalos que representan los “pocos vitales” tienen un recorrido de la variable desde la edad 21 hasta la edad 80, o sea, los clientes que menos frecuentan el hotel son los niños y existe predominio de la edad adulta con énfasis en el intervalo de 51 a 60 años.

Del total de 472 clientes analizados, se extrajo la información de nacionalidad y género de 324 clientes. Esto se hizo con la intención de saber si el hecho de ser de un determinado país de procedencia, está relacionado con el ser hombre o mujer a la hora de viajar. Para ello se confeccionó una tabla de contingencia donde se decretaron dos variables categóricas:

Variable 1: nacionalidad de los clientes (filas)

Variable 2: género de los clientes (columna)

La dócima no paramétrica utilizada para el análisis es la siguiente:

H₀: las variables son independientes ($P_{ij} = P_i * P_j$)

H₁: las variables son dependientes ($P_{ij} \neq P_i * P_j$)

Tabla No.2

	Femenino	Masculino	TOTAL
España	16	15	31
Alemania	9	9	18
Irlanda	3	2	5
México	6	5	11
Argentina	38	34	72
Rusia	20	13	33
Canadá	11	19	30
Brasil	4	2	6
Inglaterra	16	19	35
Ucrania	3	5	8
Sudáfrica	1	1	2
Finlandia	1	0	1
Chile	3	5	8
Uruguay	1	1	2
Cuba	11	12	23
Francia	3	2	5
Holanda	7	5	12
Dominicana	1	0	1
Venezuela	3	0	3
Colombia	1	1	2
Portugal	8	7	15
Italia	1	0	1
TOTAL	167	157	324

Fuente: Elaboración propia utilizando Microsoft Excel (los datos son ficticios. Sirven como demostración).

El estadígrafo para esta prueba viene dado por la fórmula:

$$\chi^2 = \sum \sum \frac{(e_{ij} - n_{ij})^2}{e_{ij}}$$

Utilizando el STATGRAPHICS Plus, se obtiene el valor del estadígrafo anterior tal y como se muestra a continuación:

Contraste de Chi-cuadrado

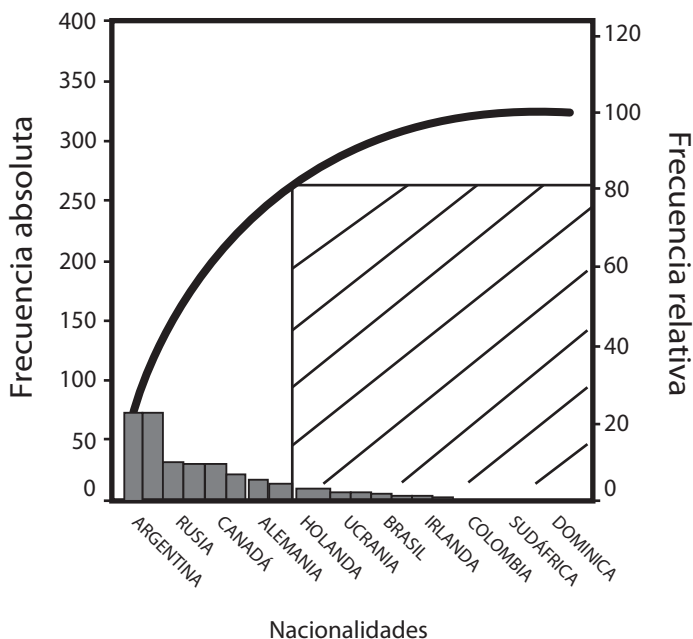
Chi-cuadrado	GL	P-Valor
12,43	21	0,9272

Como el valor de probabilidad para esta prueba es igual a 0.9272, entonces se acepta la hipótesis nula con un nivel de confiabilidad del 99%. Esto quiere decir que ***no existe relación entre la nacionalidad*** de los clientes que visitan el Hotel X, ***y el sexo*** de los mismos. También se elaboró otro diagrama de Pareto para saber cuáles mercados (nacionalidades) son los que más visitan el hotel.

Figura No.2

Diagrama de Pareto

Análisis de nacionalidades



Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS.

Como se observa, los mercados principales para el Hotel X según la cantidad de clientes que emiten, son:

- Argentina
- Inglaterra
- Rusia
- España
- Canadá
- Cuba
- Alemania
- Portugal

Esta información coincide con los datos históricos recopilados por el Departamento Comercial del hotel. Vale la pena señalar que Argentina en los últimos cinco años y con énfasis en el año 2012 que concluyó, ha emitido gran cantidad de turistas hacia Centroamérica. En este año 2014 que comenzará, la tendencia es a crecer en el número de visitantes de esta nacionalidad hasta el punto de desplazar al mercado Canadiense en cantidad de turistas, dado que éste último mercado ha sido históricamente el que más ha visitado la zona.

CONCLUSIONES

El Turismo Senior es cada vez más practicado a nivel mundial puesto que las personas de la tercera edad, por lo general, son las que más tiempo poseen para viajar, quienes además de recibir su pensión remunerada por jubilación perciben dinero proveniente de sus familiares e hijos y, por si fuera poco, son personas a quienes les surgen motivaciones diversas y cada vez más crecientes que los motiva o incentiva a viajar por todo el mundo. Esta demostración anterior de cómo analizar el comportamiento de las edades de los clientes que visitan un determinado hotel en una región geográfica, es de gran utilidad para el área Comercial, de Marketing, Ventas y Calidad, Compras, Alimentos y Bebidas, Alojamiento, Relaciones Públicas, Recepción... y para realizar, sobre todo, pronósticos certeros de la demanda turística para el hotel.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

González, A. (2013). Estadística aplicada al Turismo utilizando SPSS y STATGRAPHICS Plus. Guayaquil. Editorial: Centro de Publicaciones Universidad Tecnológica ECOTEC.

Guerra, C. et al. (2004). Estadística. La Habana. Tercera edición, Editorial Félix Varela.

- Gutiérrez, H. y de la Vara, R. (2007).** Control estadístico de la calidad y Seis Sigma. La Habana. Volumen 1. Editorial Félix Varela.
- Hernández, R. (2003).** Metodología de la investigación. Ciudad de México, Segunda edición.
- Levine, D.** et al. Statistics for managers using Microsoft Excel. Brasil. Segunda edición. Editora Prentice-Hall.
- Prieto, L. y Herranz, I. (2005).** ¿Qué significa estadísticamente significativo? España. Editorial Díaz de Santos S.A.
- Pupo, J.** et al. (2004). Análisis de regresión y series cronológicas. La Habana. Tercera edición. Editorial Félix Varela.
- Santos, J. y Muñoz, A.** Fundamentos de estadística aplicados al turismo. Documentos propios del Departamento de Comercial.
- Booking de Recepción y datos históricos proporcionados por el Hotel X.

REFLEXIONES ACERCA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN TURISMO.

PhD. José Lázaro Quintero Santos.

Licenciado en Economía del Comercio Exterior. Máster en Ciencias Económicas (Cuba-Canadá). Graduado de Tourism Management (Austria). Doctor en Economía Internacional (España). Investigador del Proyecto PROMETEO vinculado a la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), Guayaquil.
jlquacuario@yahoo.es

Agradezco a la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) del Ecuador que a través del proyecto PROMETEO “Viejos Sabios”, ha hecho posible mi estancia de investigación en Ecuador y la realización de artículos científicos.
Muchas gracias.

RESUMEN

El artículo está basado en las experiencias del autor como académico y profesional del turismo. Se han tomado como base la labor docente e investigación del autor y los intercambios académicos realizados con profesionales del turismo. Esto ha permitido reflexionar sobre los principales obstáculos al desarrollo de la investigación científica en el turismo y el papel que debe jugar la academia en este sentido.

Palabras Clave

Investigación científica, investigación turística, enfoques conceptuales, desarrollo del turismo, sostenibilidad.

ABSTRACT

The article is based on the author's experiences as an academic and professional of tourism. This study provides an insight into author's perceptions of their academic exchanges with tourism professionals. The article has led to reflect on the major obstacles to the development of scientific research in tourism and the role to be played by academia in this regard.

Keywords

Scientific research, tourism research, conceptual approaches, tourism development, sustainability.

INTRODUCCIÓN

El turismo ha sido una actividad que con el paso del tiempo ha ido adquiriendo una gran relevancia al punto de convertirse hoy en día en una de las actividades económicas más dinámicas de la economía mundial con perspectivas de seguir una tendencia de crecimiento continuo al menos, durante los próximos 20 años.

Esta misma relevancia del turismo en el contexto de la economía mundial ha hecho que muchos investigadores desde distintas disciplinas se acerquen al turismo para estudiarlo como un fenómeno multidisciplinar que ha generado y genera polémicas desde el punto de vista científico.

En la actualidad muchos profesionales del turismo están preocupados por el impacto que genera el turismo en las regiones receptoras. Esto ha originado diferentes enfoques que abogan por que la práctica del turismo sea respetuosa, ética, de bajo impacto ambiental, que evite la desculturización de los destinos turísticos, que proteja la fragilidad de zonas sensibles que se masifican a favor de intereses mercantilistas que solo buscan la rentabilidad económica de los destinos, que se tenga en cuenta la integración de la población local en la conformación de la oferta turística y que el turismo se desarrolle siguiendo los principios de sostenibilidad en sus dimensiones económicas, socioculturales y medioambientales.

Un tema crucial, polémico y con visiones muy contrapuestas es el vínculo existente entre la investigación científica y el desarrollo del turismo. Interrogantes tales como: ¿Estamos los profesionales del turismo generando investigaciones científicas que permitan hacer ciencia? ¿Cómo definir conceptualmente al turismo en virtud de los diferentes enfoques que existen para estudiar su naturaleza? ¿Sabemos realmente qué es investigación científica y cómo establecer una relación dialéctica entre la academia y la praxis? ¿Estamos contribuyendo con nuevas propuestas a que el desarrollo del turismo sea sostenible, genere desarrollo y un mejoramiento de las condiciones de vida de la población residente? son cuestiones que adquieren una gran relevancia a la hora de abordar esta temática.

DESARROLLO

1. Investigación científica.

La investigación científica, desde nuestra perspectiva, es un proceso

sistémico que pretende encontrar respuestas creativas a problemas prácticos como criterio valorativo de la verdad mediante la construcción teórica del objeto de investigación. Cuando ese proceso está constituido por un conjunto de materias y disciplinas que se integran en el ámbito del estudio y los fenómenos que en ella tienen lugar, entonces, hacemos ciencia.

En el sentido apuntado, la investigación científica es un proceso, por lo tanto, es sistémica y aplica el método científico para obtener información fidedigna que le permita evaluar, entender, verificar, aceptar, rechazar y/o hacer propuestas o generar conocimiento para dar respuestas a nuevas interrogantes y crear nuevas investigaciones. Se hace ciencia cuanto nos cuestionamos y verificamos qué está pasando y esto nos permite contrastar nuestras hipótesis de trabajo con otras investigaciones y con la aplicación práctica del conocimiento.

La investigación científica se caracteriza por ser Racional, Metódica, Reflexiva, Constante, Ordenada y Crítica. Racional porque se basa en la razón y la lógica y parte de conceptos y razonamientos verificables y no de subjetividad, de prejuicios y condicionantes a priori que desvirtúan el objeto de investigación. Metódica porque se basa en el método científico y utiliza instrumentos que permitan hacer un análisis real y verídico del problema de investigación y las causas y efectos que lo provocan. Reflexiva porque se hace un análisis profundo de todos los elementos que están relacionados con la problemática de la investigación y nos aportan ideas para proponer soluciones creativas. Constante porque el medio que rodea a la investigación está en constante cambio y transformación y hay que estar monitoreando continuamente la interrelación entre las viables de investigación y los escenarios que se van presentando en el proceso de investigación. Ordenada porque hay que seguir una serie de pasos en el proceso lógico del conocimiento que es lo único que nos permite llegar a resultados científicos. Crítica porque juzga de manera objetiva y muestra los resultados tal y como son sin injerencia de juicios de valor.

El gran reto para los profesionales del turismo es cómo abordar la investigación científica teniendo en cuenta las propias características particulares y los diferentes enfoques que se utilizan para definir al turismo.

2. Enfoques conceptuales del turismo.

Definir conceptualmente al turismo no resulta tarea fácil, en razón de las diferentes connotaciones que le caracterizan y las variadas consideraciones a que puede ser sometido en dependencia de la disciplina que lo aborde. Apuntaremos a continuación algunas de las múltiples definiciones recogidas en la literatura científica y que más han sido citadas por los estudiosos del turismo:

“El turismo es la suma de fenómenos y relaciones que surgen de los viajes

y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuento no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada” (Hunzinker y Kraf, 1942:12).

“El turismo son los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera de su lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos” (Burkart y MedliK, 1981:50).

“El turismo es el movimiento temporal de la gente por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, e incluye las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas” (Mathieson y Wall, 1982:63).

“El turismo es el conjunto de los fenómenos originados por los viajes... Estos se originan en un mercado, forman y engrosan las corrientes turísticas y se dirigen a los núcleos receptores” (Fernández Fuster, 1985:14).

“El turismo es el conjunto de todos los elementos que participan en la entrega de la experiencia turística, es decir: los turistas o actores de esa experiencia, los elementos geográficos: mercados de origen, zona de tránsito y núcleos receptores y la industria turística: toda la gama de servicios, empresas u organizaciones implicados en la experiencia turística” (Leiper, 1990:22).

“El turismo no es ni un fenómeno ni un simple conjunto de industrias, es una actividad humana que abarca el comportamiento humano, el uso de recursos y la interacción con otras personas, economías y entornos. También implica el movimiento físico de los turistas a lugares distintos de donde viven habitualmente y aunque la mayor parte del turismo de todo el mundo es una forma de esparcimiento que implica, por tanto, el uso discrecional del tiempo de una persona, hay algunas formas de turismo que inevitablemente están vinculadas a obligaciones, como las necesidades del trabajo y la salud” (Adrian Bull, 1994:32).

“El turismo es la medida de dos vertientes indisolublemente unidas: una práctica social y cultural que se justifica por la búsqueda de cubrir necesidades psicosociológicas del placer de descansar, evadirse, descubrir, relacionarse con semejantes, negocios, etc y un sistema económico-industrial formado por los medios de transporte, estructuras hoteleras y zonales, equipamientos diversos, etc., cuyo objetivo es generar actividades económicas, mediante flujos económicos desde el lugar de residencia de los que viajan al lugar donde pasan las vacaciones” (Bayón Mariné y Martín Rojo, 2004:51).

De una u otra forma un denominador común en estas definiciones anteriores es que el turismo implica un desplazamiento de personas a lugares distintos de donde viven habitualmente por un período de tiempo determinado, no obstante, a nuestro juicio, especificar con rigor la naturaleza del turismo significa responder a las interrogantes ¿qué es el turismo? teniendo en

cuenta las formas más usuales de definirlo al cuestionarnos: ¿es acaso un fenómeno económico y social?; ¿es un sector económico, con su propia estructura y problemática?; ¿es una industria claramente enmarcada? o ¿es un hecho o actividad con precisos rasgos económicos? En relación a estas interrogantes hay una carencia de investigaciones científicas que profundicen en estas temáticas y permitan abrir un debate científico que enriquezca el estudio de la propia naturaleza del turismo.

3. Crecimiento del turismo versus investigación científica.

El turismo es uno de los sectores de mayor crecimiento en la economía mundial y tiene un impacto económico significativo en la creación de riqueza. Según estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la contribución del turismo como actividad económica al Producto Bruto Mundial asciende a 9%, generando US\$ 6.6 billones y 260 millones de empleos: (1 de cada 11 empleos son generados por la actividad turística). En concreto, la OMT pronostica que las llegadas internacionales han crecido entre un 3% y un 4% en 2013. Un ritmo que encaja con la predicción que la OMT mantiene de cara a 2030, año para el que calcula que el turismo mundial alcanzará la cifra de 1.800 millones de llegadas internacionales. De momento, las perspectivas (cifras preliminares) para 2013 prevén un crecimiento de entre el 5% y el 6% en la región de Asia Pacífico, de entre el 4% y el 6% en África, oscilando entre el 3% y el 4% en las Américas y del 2% al 3% en Europa, mientras que Oriente Medio crecería entre el 0% y el 5%.

El turismo como sector dinámico y con grandes perspectivas de crecimiento hace que muchos países, regiones y localidades vean en esta actividad una fuente importante de recursos económicos que se les permita desarrollarse. No obstante, el crecimiento del turismo no va al mismo ritmo de una investigación científica que corrija, oriente y marque las pautas para un desarrollo sostenible del turismo que sea planificado, integrado, abierto, dimensionado, participativo, duradero y viable.

Planificado en la medida en que desarrolle una estrategia a partir de la información sobre las diversas variables que intervienen en el proceso turístico local, teniendo en cuenta las condiciones presentes y, sobre todo, las perspectivas de futuro. La realidad de muchos destinos turísticos muestra un desarrollo caótico y desordenado del turismo. Benidorm en España es un destino que tiene fama mundial. No obstante, el crecimiento caótico y desordenado le está pasando factura. Montanita en Ecuador es un destino que atrae turistas de diversas partes del mundo. No obstante, la falta de infraestructuras y de una estrategia definida de desarrollo hace

que importe más la cantidad que la calidad de los turistas que visitan este destino.

Integrado en la estructura productiva local. El turismo sostenible debe incorporar una óptica integrada del desarrollo que aglutine las variables económica, sociocultural, institucional y ambiental. Se trata, en definitiva, de integrar los factores socioeconómicos y ambientales en la definición de las políticas y los esquemas de planificación y gestión. La realidad muestra que en muchos destinos el turismo no está integrado en la estructura productiva por lo tanto no genera un efecto multiplicador.

Abierto, en el sentido, de que no tiene definidos a priori unos participantes y plazos determinados sino que mantiene un carácter de intemporalidad y permite en cualquier momento la incorporación de nuevos espacios, nuevos recursos o nuevos agentes. Esto requiere de una investigación que permita un proceso de retroalimentación constante para ir adaptando la oferta turística a las condiciones de la demanda sin perder ni mercantilizar el valor cultural del destino.

Dimensionado porque implica limitar la afluencia de visitantes a las características físicas del espacio local, asegurando la capacidad de regeneración del territorio y la calidad de la experiencia turística y reduciendo la estacionalidad. Muchos destinos turísticos han superado la capacidad de carga y están en peligro de extinción. Un estudio realizado por Leo Hickman afirma que las Ruinas del Templo Angkor Wat en Camboya, el Palacio de Potala en el Tíbet y Venecia ya superan la capacidad de carga y pueden morir de éxito.

Participativo porque se debe contar con la participación activa y el consenso de todos los agentes locales que intervienen en el proceso de desarrollo turístico. La participación en el proceso de desarrollo del turismo no siempre se tiene en cuenta. En muchos destinos el gobierno regional/local planifica un crecimiento del turismo que no tiene en cuenta los intereses de los agentes locales sobre todo de los agentes sociales.

Duradero por cuanto el desarrollo del turismo no se debe basar en el crecimiento ilimitado de la demanda a corto plazo sino procurar conjugar el desarrollo económico con la conservación y el desarrollo del medio ambiente, favoreciendo una oferta turística local de calidad en la que se potencian los valores ambientales y socioculturales. La realidad muestra que el factor económico prima por encima de los otros y los valores ambientales y socioculturales se supeditan al factor económico.

Viable, en la medida en que el turismo tiene que garantizar que el desarrollo local sea económicamente eficaz y que los recursos sean gestionados de forma que se conserven para las generaciones futuras. En este sentido, la investigación científica en turismo debe hacer énfasis en propuestas que fomenten las oportunidades para el futuro respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

4. ¿Cuáles son los principales obstáculos al desarrollo de la investigación científica en el turismo?

Carácter transversal y multidisciplinar del turismo. Esto hace que en muchas ocasiones abordemos los problemas del turismo sin tener en cuenta la complejidad e interrelación sistémica que existe en el desarrollo del turismo. Muchos investigadores desde distintas disciplinas se acercan al turismo para estudiarlo como un fenómeno multidisciplinar que ha generado y genera muchas polémicas desde el punto de vista científico. El carácter multidisciplinar del turismo exige investigaciones de equipos multidisciplinarios que permitan estudiarlo con enfoque sistémico.

Pocos vínculos entre el ámbito académico y la realidad práctica de lo que sucede en la estructura del mercado turístico: subsistema empresarial, subsistema regulador, subsistema de soporte. La academia tiene que vincularse con lo que ocurre en el mercado turístico y hacer propuesta para la solución de los problemas que presenta el desarrollo del turismo. En muchas ocasiones los planes de estudios están alejados de los problemas reales que ocurren en la práctica. La teoría es la base de un conocimiento que tiene que ser corroborado en la práctica y, que su vez, nutre y enriquece los conocimientos teóricos.

Deficiencias en la definición de las variables de investigación y en la interrelación entre las mismas que permita estudiar los fenómenos como un todo. La importancia de las variables en el método científico es básica, ya que la finalidad del trabajo científico no es otra que descubrir la existencia de las variables y su magnitud, y probar las relaciones que las unen entre sí. La falta de estadísticas fiables del turismo que permitan hacer investigaciones para resolver los problemas que se presentan en los destinos turísticos. La investigación científica procura obtener información relevante y fidedigna (digna de fe y crédito), para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento. Un gran hándicap de la investigación en turismo es que en muchas ocasiones los datos no son fiables y no están actualizados. Esto hace que la base sobre la cual hay que construir la investigación no permita hacer un excelente trabajo y el investigador pierda tiempo e interés en investigar.

La ambivalencia de los enfoques conceptuales del turismo que dificultan armar un cuerpo teórico que genere investigaciones científicas. Definir conceptualmente al turismo no resulta tarea fácil, en razón de las diferentes connotaciones que le caracterizan y las variadas consideraciones a que puede ser sometido en dependencia de la disciplina que lo aborde. Así por ejemplo, un economista define el turismo centrándose en el consumo, un psicólogo se interesa más por los comportamientos y motivaciones turísticos y un geógrafo ofrece una definición basada en el territorio.

Por otra parte, la clasificación de los productos turísticos se establece en función de las necesidades y/o deseos de los consumidores que satisface o tiene por objetivos satisfacer, por lo tanto, existirán tantos productos turísticos como necesidades a satisfacer. Esto hace que el turismo tenga que recurrir a otras ciencias para armar un cuerpo teórico que le permita hacer una investigación científica.

La confusión entre hacer una consultoría turística para resolver un problema puntual de una empresa turística o un destino turístico y la investigación sistémica que permite hacer ciencia. La investigación científica se caracteriza por ser racional, metódica, reflexiva, constante, ordenada y crítica. En este sentido, los resultados de la investigación no pueden estar sometidos a criterios de conveniencia o no de su publicación o sujetos a intereses particulares de organismos, empresas o individuos. En muchos casos quien contrata hacer una consultoría no le conviene que salgan a la luz los resultados obtenidos.

La falta de creatividad y profesionalidad que impide generar alternativas para la solución de los problemas y analizarlos desde diversas perspectivas. En ocasiones muchos profesionales del turismo no tienen el conocimiento necesario para hacer una investigación científica. Por tanto, es imposible solucionar los problemas del turismo con creatividad y profesionalidad.

Predomina el enfoque económico sobre otros y viceversa, por lo que no hay enfoques integrales. Cuando un país, una región o localidad decide apostar por el desarrollo del turismo lo hace básicamente teniendo en cuenta el beneficio económico que va a recibir sin importar apenas otras consideraciones. En este sentido, el enfoque económico ha ganado un gran protagonismo a la hora de estudiar el turismo. Por otra, en ocasiones cuando se estudia el turismo desde otros enfoques se deja de lado el enfoque económico. A través investigación científica se deben hacer estudios integrales que permitan considerar el enfoque multidimensional y sistémico del turismo.

No se destinan recursos suficientes para la investigación turística y se carece de difusión de los trabajos que se realizan. La falta de financiamiento para hacer investigación científica en turismo es un problema endémico y que afecta a la academia. El turismo a pesar de ser una actividad económica importante que genera empleo, que tiene efecto multiplicador y que está en crecimiento se sigue viendo solo como el desplazamiento de personas que buscan satisfacer servicios de hospitalidad (alojamiento y restauración), servicios de accesibilidad, servicios de transporte y servicios de recreación. En este sentido, no se le da la importancia a la investigación científica en turismo. Por lo tanto, se priorizan otras áreas y no se destinan fondos suficientes para investigación. De la misma forma, cuando se realizan trabajos de investigación no hay recursos para su divulgación.

Los programas académicos adolecen de retroalimentación práctica. En

muchas ocasiones la academia se queda en el nivel teórico y no existe aplicación práctica del conocimiento. Esto es una mal formación en el proceso de aprendizaje que impide la formación de personal en investigación aplicada. A su vez, los programas académicos no se nutren de lo que ocurre en la praxis, y por ende, no pueden dar respuestas a los problemas prácticos que demanda la sociedad en el desarrollo del turismo sostenible.

Muchos estudios sobre turismo se limitan a describir cuantitativamente variables como el origen de los turistas, su gasto, los impactos en el territorio, y las manifestaciones del turismo. La investigación científica en turismo debe ir más allá de la descripción cuantitativa de lo que ocurre en los destinos turísticos. Si bien la estadística es un factor clave para la investigación el análisis e interpretación de los resultados es lo que permite determinar el diseño de las estrategias y la toma de decisiones.

Considerar que investigación turística es sinónimo de estadísticas y cifras (premisa de que lo que no es cuantificable no es objetivo), por lo que se han confundido los trabajos de recopilación estadística con investigación. Por ello, es importante conjugar la investigación cuantitativa con la investigación cualitativa. La investigación cualitativa es incluyente e incorpora el contexto en el que tienen lugar acontecimientos políticos, sociales, éticos y culturales que, resultan irrelevantes para la investigación cuantitativa. Los datos cualitativos tienen la capacidad de reparar este desbalance porque aportan información de tipo contextual. Estos elementos son claves para la investigación científica.

Todas estas limitaciones demuestran que el proceso de desarrollo del estudio del turismo necesita estar estrechamente vinculado a la investigación científica y que uno de los retos más apremiantes que tenemos los profesionales del turismo es profundizar en el proceso de conocimiento. Proponer alternativas para superar las actuales dificultades a las que se enfrenta el estudio del turismo es una asignatura pendiente de todos los profesionales del turismo.

5. Caso de estudio.

“Propuesta de hipótesis de investigación para el análisis del turismo y el desarrollo local en el municipio de Cabo Corriente, Estado de Jalisco México”.

5.1. Análisis conceptual.

El problema de investigación es la posibilidad de que el turismo pueda ser una actividad económica que estimule un proceso de desarrollo local, es decir, estamos interrelacionando la variable turismo con la variable desarrollo local y en esta dinámica ambas variables establecen una relación

causa efecto a partir de los supuestos siguientes:

Primero: el desarrollo de las actividades turísticas en general y de los diferentes productos turísticos en particular están fuertemente vinculado a los efectos económicos que ese desarrollo puede provocar en los destinos turísticos debido a que la demanda que generan los turistas provoca impactos en el resto de las actividades económicas, es decir, que el gasto que realizan los turistas tiene implicaciones en muchos sectores productivos, puesto que el turismo no es un sector diferenciado sino una demanda que afecta a diferentes sectores.

Conforme a estos planteamientos a partir del desarrollo del turismo, en una región o localidad, potencialmente se puede generar una demanda de bienes y servicios, un desarrollo de infraestructuras y superestructuras, una dinamización de la inversión y la generación de empleos tanto en la actividad turística como en las ramas vinculadas a ella.

Un desarrollo del turismo, que ante todo, responda a las necesidades de las regiones o localidades receptoras y los turistas actuales y potenciales y al mismo tiempo proteja y fomente las oportunidades para el futuro respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

En este sentido, un desarrollo turístico sostenible regional/local acorde con una propuesta que sea: a) Biológicamente aceptable, es decir, acorde con las posibilidades y el entorno ecológico de la zona. b) Económicamente viable, es decir, debe plantearse su posibilidad y oportunidad económica y, por tanto, su rentabilidad financiera. c) Socialmente admisible, es decir, es fundamental contar con el apoyo de los distintos actores sociales, lo que permite, además, la aceptación y la integración de la sociedad en los proyectos de sostenibilidad.

Por lo tanto, un turismo sostenible como estrategia de desarrollo regional/local que sea planificado, integrado, abierto, dimensionado, participativo, duradero y viable

Segundo: el desarrollo local es un proceso donde cada territorio, comunidad o localidad posee recursos propios o endógenos (naturales, económicos, humanos, institucionales y culturales), que constituyen la base de su potencial de desarrollo, el cual se configura a partir de una determinada estructura productiva, mercado de trabajo, capacidad empresarial, recursos naturales, estructura social y política y tradición cultural o idiosincrasia. Por lo tanto, la propuesta del desarrollo local implica necesariamente considerar múltiples dimensiones y actores interactuando en un territorio dado.

Desde esta visión multidimensional el desarrollo local se concibe en relación a las dimensiones básicas siguientes: Ambiental: referido al medio ambiente natural y a la dotación de recursos naturales en relación a la

sustentabilidad de los modelos de desarrollo adoptados en el mediano y largo plazo. Económica: vinculada a la creación, acumulación y distribución de riqueza a partir de una o varias actividades económicas. Social y cultural: referida a la calidad de vida, a la equidad y a la integración social. Político-administrativa e institucional: vinculada a la creación de instituciones, a la gobernabilidad del territorio o localidad y a la definición de un proyecto colectivo específico, autónomo y sustentado en los actores locales

Por lo tanto, un territorio determinado o localidad puede articular su crecimiento económico local y la mejora del nivel de vida de la población, por iniciativa propia, buscando una actividad o actividades económicas que le permitan potenciar el uso eficiente y creativo de sus recursos en aras de liderar la capacidad de iniciar o continuar una vía de desarrollo autónomo (que la propuesta surja del propio territorio o localidad y que esté acorde con sus potencialidades y limitaciones).

En este sentido, la complejidad de los factores territoriales (locales) y extraterritoriales involucrados en la posibilidad del desarrollo local obliga necesariamente a trabajar dos direcciones convergentes: una lectura del territorio con visión estratégica que permita identificar fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades impuestas por las transformaciones y movimientos en las distintas esferas de lo global (nacional, regional y supranacional) y una lectura de los acontecimientos que tienen lugar en el escenario local.

Conforme a los supuestos anteriores e interrelacionando la variable turismo con la variable desarrollo local en una relación dinámica causa efecto y desde un plano de análisis conceptual asumimos la siguiente hipótesis conceptual:

“Si un territorio o localidad posee recursos propios (naturales, económico productivos, socio culturales y políticos administrativos e institucionales) que constituyan la base de sus capacidades actuales y/o potenciales para que a partir del turismo se puedan estimular otras actividades económicas, entonces es viable impulsar un proceso de desarrollo local que se asiente en el desarrollo de las actividades turísticas”.

5.2. Análisis operativo.

En el plano de análisis operativo para realizar la investigación se parte del estudio del turismo y el desarrollo local en México con especial referencia al Estado de Jalisco y dentro de este concretamente se aborda la Región 09 Costa Norte y en particular el municipio de Cabo Corrientes, es decir, se hace un análisis que va desde lo general a lo particular y que permite conocer las realidades siguientes:

Primero: México es un país donde el turismo ha ido evolucionando desde hace más de cinco décadas, pasando de estar en el lugar 13 a nivel mundial

en la década de los años cincuenta a mantenerse entre los 10 primeros destinos en la llegada de turistas internacionales a partir de la década de los años noventa. En este sentido, el turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingreso para el país y en una actividad que estimula el crecimiento de otras actividades económicas.

El Estado de Jalisco está dividido en 12 regiones que comprenden 124 municipios y gracias a su privilegiada situación geográfica, su infraestructura hotelera y de servicios y la amabilidad y hospitalidad de su gente, Jalisco es uno de los estados más visitados de México, pues cuenta con atractivos tanto para el turismo nacional como internacional. Por otra parte, a Jalisco se le considera la tierra del “Tequila y el Mariachi”, los cuales se encuentran entre los atractivos turísticos más importantes que tradicionalmente han caracterizado a la nación mexicana.

La Región 09 Costa Norte del Estado de Jalisco la integran los municipios de Puerto Vallarta, Cabo Corriente y Tomatlán. Una Región donde Puerto Vallarta se ha convertido en un destino turístico de Sol y Playa por excelencia y constituye el segundo destino turístico más importante del Estado de Jalisco después de la ciudad de Guadalajara. Por su parte, Cabo Corrientes y Tomatlán son municipios que participan marginalmente del turismo, como destinos complementarios de Puerto Vallarta.

Segundo: en México ante los escasos resultados de las políticas gubernamentales con el objetivo de eliminar la pobreza y la desigualdad regional, la formulación de propuestas de desarrollo local (básicamente desde la década de los años noventa) ha entrado en un proceso de democratización irreversible caracterizado por estimular la participación de los actores locales en la determinación de vías de desarrollo. Un proceso aún inconcluso y con grandes retos para el logro de sus objetivos.

En el Estado de Jalisco se ha configurado un sistema productivo territorial, que ha privilegiado a la zona metropolitana de Guadalajara lo que ha generado importantes desigualdades territoriales, al quedar el resto del Estado casi al margen de dicho crecimiento.

En este sentido, las iniciativas de descentralización en el Estado han permitido el traspaso de recursos y competencias para la mejora de la gestión municipal con el objetivo de fortalecer los diferentes niveles de gobierno y la construcción de espacios de diálogo, participación y concertación de los diferentes actores locales donde uno de los objetivos primordiales se centra en la valorización de los recursos endógenos de cada ámbito local, tratando de impulsar actividades de diversificación productiva y promoción de nuevas empresas locales.

Desde una perspectiva socioeconómica la Región 09 Costa Norte se caracteriza por las profundas desigualdades que existen entre las distintas partes que la conforman. Así, el municipio de Puerto Vallarta de acuerdo a los datos del tabulador de niveles de bienestar administrado por el Instituto

Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) se ubica en el nivel 7, que es el más alto, mientras que los municipios de Cabo Corrientes y Tomatlán se ubican en el nivel 2. Estas disparidades también se extienden al interior de cada municipio, en la medida en que existe un abismo en los estándares de vida entre la cabecera municipal y el resto de algunas localidades.

Conforme a las realidades anteriores e interrelacionando la variable turismo con la variable desarrollo local en una relación dinámica causa efecto y desde un plano de análisis operativo asumimos la hipótesis siguiente:

“Si el municipio de Cabo Corrientes posee recursos propios (naturales, económico productivos, socio culturales y políticos administrativos e institucionales) que constituyan la base de sus capacidades actuales y/o potenciales para que a partir del turismo se puedan estimular otras actividades económicas, entonces es viable impulsar un proceso de desarrollo local que se asiente en el desarrollo de aquellas actividades turísticas que se correspondan con las características particulares del municipio”.

En el sentido apuntado, se debe realizar un estudio de los recursos propios (naturales, económico productivos, socio culturales y políticos administrativos e institucionales) del municipio Cabo Corriente que debe proporcionar la información requerida a fin de conocer las potencialidades y obstáculos que presenta el municipio para activar un proceso de desarrollo local que tenga como uno de sus ejes centrales el desarrollo sostenible del turismo.

CONCLUSIONES

El turismo es una actividad de gran relevancia en el contexto de la economía mundial que se encuentra en una fase de crecimiento sostenido con perspectivas de seguir la misma tendencia en los próximos años. Esto ha hecho que el turismo sea objeto de estudio por parte de la comunidad científica desde diferentes perspectivas. Conceptualmente no hay homogeneidad a la hora de definir el turismo en virtud de las diferentes connotaciones que le caracterizan y las variadas consideraciones a que puede ser sometido en dependencia de la disciplina que lo aborde.

La investigación científica en turismo es aún muy incipiente y necesita mayor impulso y apoyo por parte de la academia, el sector público, el sector privado y la sociedad civil. En este sentido, hay muchos obstáculos que se deben superar para enfrentar los grandes retos de los estudios del turismo. La falta de estímulos para la investigación y el desarrollo del conocimiento teórico del turismo, lleva a una improvisada acción en el sector turístico que impide hacer propuestas que permitan el desarrollo del turismo sostenible en los destinos turísticos.

La academia cuya función es ser fuente de conocimientos y de propuestas para resolver los problemas de la sociedad debe asumir un papel protagónico en el intercambio de conocimientos y experiencias entre los profesionales del turismo, a través de eventos, publicaciones, asociaciones, grupos de estudio y redes de información. Por otra parte, se deben formar equipos interdisciplinarios para la realización de investigaciones básicas y aplicadas dentro de una visión estratégica a corto, mediano y largo plazo que permita abrir un debate científico que enriquezca el estudio de la propia naturaleza del turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albacete, C. A., Fuentes, M. M. (2010)** “Difusión de la Investigación Española Sobre Turismo en Revistas Internacionales” en Revista de Análisis Turístico, vol. 9, pp.14-29.
- Alburquerque, Francisco (2004).** “Desarrollo económico local y descentralización en América Latina” .En: Revista CEPAL 82, Santiago de Chile. Págs 157-171.
- Antón Clavé, S.; Fernández tabales, F. y González Reverté, F. (2008):** «Los lugares turísticos», en A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico. Barcelona, UOC, pp. 103-206.
- Ayuntamiento de Cabo Corrientes, (2001).** Plan de Desarrollo 2001-2020. Estado de Jalisco. México.
- Bayón Mariné, F. y Martín Rojo, I. (2004).** “Operaciones y procesos de producción en el sector turístico”. Editorial Síntesis. Pág. 51.
- Berger, E. (2000).** “Economics of Tourism” Institute of Tourism and Hotel Management, Klessheim, Salzburg, Austria, pág.16-17.
- Burkart, A. J. and Medlik, S. (1981).** “Tourism: past, present and future. Heinemann. London. Pág. 50.
- Cederna-Garalur, Asociación (2004).** “Desarrollo endógeno de la Montaña de Navarra”. Premio de Buenas Prácticas en el Desarrollo Local Sostenible de Navarra 2004.
- Delgado, C. (2010)** “Multiconjugado académico para turismo, un programa en contexto” en Anuario Turismo y Sociedad, vol. XI, pp. 85-104
- Fernández Fúster, Luis (1985).** “Introducción a la Teoría y Técnicas del Turismo”. Editorial Alianza. Madrid. España.

- García, A.B. (2011)** “La investigación de la formación turística y del mercado laboral en la Comunidad Valenciana: las expectativas de inserción laboral y de formación académica de los alumnos de turismo de la Universidad de Alicante” en IX Jornadas Redes de Investigación en Docencia Universitaria, 16 y 17 de junio de 2011, Universidad de Alicante, España.
- Hernández, J.M., Folgado, J.A., Campón, A.M. (2011)** “La investigación en turismo en España: una revisión de la literatura a través de las revistas de dirección de empresas” en IV Jornadas de Investigación en Turismo, Sevilla 19 y 20 de mayo, 2011, pp. 100-120.
- Hickman, Leo (2007):** “El turista contaminante”. Foreign Policy (edición española), nº 22, pp. 28-37.
- Hunziker, Walter y Krapf, Kurt (1942).** “Fundamentos de la Teoría General del Turismo”. Universidad de Berna, Suiza.
- Ivars Baidal, J. (2003).** “Planificación turística de los espacios regionales en España”. Agencia Valenciana de Turismo. Editorial Síntesis. Págs. 27-30.
- Ivars Baidal, J. (2003).** “Planificación turística de los espacios regionales en España”. Agencia Valenciana de Turismo. Editorial Síntesis. Pág.71.
- Law, R.; Chon, K. (2007).** “Evaluating Research Performance in Tourism and Hospitality: The Perspective of University Program Heads” en Tourism Management, Vol. 28, No. 5, pp. 1203- 1211.
- Leiper, N. (1990).** “Tourism Systems”. Massey University. Department of Management Systems Occasional Paper 2, Auckland.
- Markusen, Ann and Schrock, Greg (2001).** “Occupational advantage: Detecting and enhancing occupational mix in regional development. Minnesota: University of Minnesota.. Working paper, 256.
- Markusen, Ann. (1996).** “Sticky places in slippery space: a typology of industrial districts. Economic Geography. Worcester, MA. Clark University. V.72, n.3. Págs. 293-313.
- Martínez Cortiña, Rafael (2004).** “Economía Mundial y Globalización”. Libro-homenaje a Manuel Varela, Prólogo: “El papel de la financiación en la apertura de la economía española”. Minerva Ediciones. Madrid, 2004.
- Mathieson A, Wall G (1982).** “Tourism: Economic, Physical and Social Impacts”. London: Longman.

- Pulido Fernández, J. I. (2002).** “Ordenación, Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico en Espacios Naturales protegidos”. Documento de Trabajo Serie A No. 200002. Escuela Universitaria de Turismo. Universidad Alcalá de Henares, Madrid. Págs. 70 - 71.
- Quintero Santos, J. L. (1996).** “Los Flujos de Inversión Extranjera Directa hacia América Latina: Cuba un Caso Particular”. Revista Economía y Desarrollo. No. 2, 1996. Facultad de Economía, Universidad de la Habana, Cuba.
- Quintero Santos, J. L. (1999).** “Reflexiones acerca de la Inversión Extranjera Directa en el Turismo hacia los Países en Desarrollo”. Revista Apuntes Enero-Marzo, 1999. Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo. Ciudad de la Habana, Cuba. Ediciones Balcón.
- Quintero Santos, J. L. (2000).** “Potencialidades Económicas del Turismo”. Revista Apuntes Abril- Junio. Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo. Ciudad de Habana, Cuba. Ediciones Balcón.
- Quintero Santos, J. L. (2003).** “Impactos de la política económica en el turismo sostenible. Estudio de Caso: Lanzarote, Islas Canarias, España”. Publicación electrónica del Cabildo de Lanzarote. En: www.cabildodelanzarote.com/life/otros.htm
- Quintero Santos, J. L. (2004).** “Los impactos del turismo en el desarrollo de las actividades turísticas” Revista Anales del Museo de América No. 10. Madrid, España. Págs.263 -274.ARAL
- Vázquez Barquero, Antonio, (2000a).** “Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual” (LC/R.1964), Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Vázquez Barquero, Antonio, (2000b).** “La política de desarrollo local en Italia: instrumentos y experiencias”. (LC/R.1978), Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

LA COMUNICACIÓN Y EL IDIOMA ESPAÑOL EN LAS TIC'S.

MSc. Odalys Marrero Sánchez.

Ingeniera en Comercio Exterior. Máster en Ciencias de la Comunicación (Cuba). Profesora de la Facultad de Comunicación y Marketing en la Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil.
omarrero@universidadecotec.edu.ec

MSc. Nadia Aurora González Rodríguez.

Licenciada en Ciencias de la Educación. Máster en Ciencias de la Educación (Cuba). Profesora de la Facultad de Comunicación y Marketing en la Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil

ngonzalez@universidadecotec.edu.ec

Lcda. Perla Leonor León López.

Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Periodista Profesional (UCSG). Profesora de la Facultad de Comunicación y Marketing en la Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil.
pleon@universidadecotec.edu.ec

RESUMEN

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) constituyen un elemento básico de impulso y desarrollo de la denominada sociedad del conocimiento. Las personas se relacionan por medio de la comunicación utilizando como código el lenguaje; del dominio que tengan los actores de la comunicación sobre la lengua depende el nivel que se logre en las relaciones. Debido al auge de las TIC's y a la masividad e inmediatez de la información los mensajes son transmitidos de manera deficiente por el desconocimiento del significado de los vocablos, los errores ortográficos, el uso exagerado de extranjerismos, las abreviaturas, entre otros. El presente artículo reflexiona acerca del uso de la lengua española en las TIC's y el rol que deben tener los docentes en fomentar su cuidado y preservación.

Palabras Clave

Comunicación interpersonal, idioma español, lenguaje, redes sociales, tecnologías de la información y comunicación.

ABSTRACT

Information Technology and Communication (ITC) have become the basic element for promotion and development of the knowledge-based society. People relate through communication using it as a code for language, that is, how much domain the actors have of communication of language depends on the level achieved in relationships. Due to the massive rise of ITC and the immediacy of information, messages are transmitted poorly due to the unawareness of the meaning of the words, spelling errors, overuse of foreign words, abbreviations, and others. This article reflects on the use of the Spanish language in ITC and the role teachers should have in promoting their care and preservation.

Keywords

Interpersonal communication, spanish language, language arts, social networks, information technology and communication.

INTRODUCCIÓN

La comunicación humana es un sistema interactivo complejo de producción de sentido entre actores sociales, que se configuran en niveles interdependientes. Estos actores son personas, grupos, organizaciones, naciones que se encuentran en determinadas situaciones comunicativas orientadas a satisfacer sus necesidades.

La implementación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación han facilitado el intercambio y la globalidad en el mundo actual. De aquí que su utilización se da en todos los ámbitos del quehacer humano. Ha propiciado una profunda transformación en la comunicación interpersonal. Las personas de todas partes del mundo que antes solo se comunicaban por vía telefónica, a través de cartas o personalmente, hoy en día lo hacen de variadas formas. Los avances tecnológicos como el correo electrónico, el chat, las redes sociales como: Facebook, Twitter son algunas de las formas de comunicación de mayor uso de las personas.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2013) de la población total de ecuatorianos, el 65% tienen acceso a internet, y el

32,6% de ellos lo emplean como una herramienta de comunicación, en su mayor parte como redes sociales. De ellos, el 31,1% lo usa para informarse, el 29,1% para la educación, y solo el 3,4% para trabajar, lo que demuestra, que los adolescentes (que representan el 59,4% de usuarios) son quienes más aprovechan este medio de comunicación. Esto, gracias a la acogida de las redes sociales y páginas web con contenido entretenido, que son las más visitadas.

Los jóvenes, en su andar cotidiano, son los más motivados por el uso de estas modernas formas de comunicación debido a la necesidad de relacionarse con sus amigos, actividad que ocupa una parte importante de sus vidas. Estos son los jóvenes de ayer, que antes se sintieron atraídos por la búsqueda de información en un libro adquirido en una biblioteca o por el disfrute de la lectura de un libro comprado en una librería; pero en la actualidad, tienen la posibilidad del uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación, por lo que suelen buscar el conocimiento a través de Internet. Este fenómeno ha sido consecuencia histórica como lo fue en su momento el papiro, el manuscrito y la imprenta.

El desarrollo de la sociedad trae consigo criterios diferentes en relación con los cambios, la contradicción es parte esencial del ser humano formando así posturas críticas ante el uso de los medios de información. El empleo de los actuales medios de comunicación como el chat, la mensajería y el internet representa un adelanto que puede tener defensores o detractores. A decir de Domínguez (2010: 13): “En un futuro no muy lejano quien no esté familiarizado con ellos se convertirá en un analfabeto funcional”. Lo cual resulta de gran significado al considerar la dialéctica de la vida, donde el hombre se desarrolla a la par de su tiempo, en consonancia con los adelantos que se propician a su alrededor; darle la espalda al avance es como darle la espalda a la innovación.

El constante desarrollo de las TIC's no infiere en el correcto empleo del idioma y de las normas ortográficas en las diferentes formas de comunicación, lo cual puede representar un descuido compartido por todos los actores que deterioren la lengua materna; por lo que resulta de vital importancia discernir entre lo que es buena o mala información, lo que está bien escrito o mal escrito, lo que es un producto con un buen acabado o no. Por tal motivo, es relevante el papel rector de las Universidades como guías del proceso de enseñanza-aprendizaje, en relación con el lenguaje y la comunicación, en la selección de la información pertinente y el control abusivo de las fuentes de información tecnológicas, así como en las relaciones interpersonales de los jóvenes que hoy son parte de la Universidad Ecotec.

El presente artículo tiene como objetivo reflexionar teóricamente acerca de la comunicación que se produce a través de las TIC's en las que el idioma español es el código que se utiliza con más frecuencia.

DESARROLLO

1. Comunidades de aprendizaje.

Según Lorenzo Vilches (en Quiroz, 2003:5), existe un nuevo espacio social de comunicación llamado ciberespacio que afecta a la concepción del yo y del otro, la cual no se circunscribe ni se origina exclusivamente en las tecnologías y la informática. Este nuevo espacio de pensamiento (ubicuidad informática) y de percepción (la realidad virtual tanto lúdica como científica) de la dimensión humana está siendo constantemente afectada por el discurso de los medios de comunicación tradicionales, en una forma que bien podríamos llamar un nuevo espacio de construcción social de la realidad (o hiperrealidad).

Barbero (en Quiroz, 2003:5) toma en cuenta el concepto ecosistema comunicativo y lo compara con el ecosistema ambiental. Manifiesta que a través del ecosistema comunicativo se expresan nuevas sensibilidades, producto de la velocidad y la sonoridad de las imágenes, del discurso televisivo, de la publicidad y los videoclips, así como de los relatos audiovisuales. Sostiene que se trata de un sistema descentrado y difuso, de saberes múltiples que se enfrentan con el tradicional entorno educacional, cuyo centro es la escuela y el libro.

Asimismo Echeverría (en Quiroz, 2003:6), considera que existe un nuevo espacio social, que lo denomina un tercer entorno, de carácter informacional, que difiere del entorno natural y del entorno urbano, en los que tradicionalmente han vivido y actuado los seres humanos. El tercer entorno no es sólo un nuevo medio de información y comunicación, sino también de interacción, memorización y entretenimiento. La diferencia más importante entre el tercer entorno y los otros dos estriba en la posibilidad de relacionarse e interactuar a distancia.

Siendo así, en este nuevo espacio de la acción social, el joven, podrá y requerirá aprender a moverse, representarse, diseñar, leer y escribir en los sistemas multimedia, manejando elementos hipertextuales para poder trabajar en ellos. Lo que demanda una necesaria transformación de los actuales sistemas educativos ya que en la medida en que la sociedad de la información y del conocimiento se desarrolle y consolide en el tercer entorno, las personas habrán de saber ser y actuar en los tres entornos. Es decir, se requiere preparar a los más jóvenes en nuevas competencias que les permitan desenvolverse. (Quiroz, 2003)

Este nuevo espacio social de conocimiento y entretenimiento, del “pensar y el sentir” constituye un nuevo campo de expresión sensorial, caracterizada por las pantallas de la televisión, la computadora, los teléfonos móviles, los videojuegos, los discos digitales multimedia y los aparatos de realidad virtual son la interface con este espacio. (Echeverría, 2000)

No es ajeno a la identidad de las personas ni a sus mecanismos de entretenimiento y fruición y no se vincula solo a un proceso intelectual de adquisición de nuevos saberes o de toma de decisiones. La televisión segmentada a través del cable, el uso del correo electrónico, la posibilidad de crear la propia página web, vender por internet, o socializar en redes implica un nuevo modo de ser y estar en el mundo, en este caso en el tercer entorno. El mundo digital, por los conocimientos que genera y los espacios que posibilita, es parte de los cambios culturales y de nuevas formas de cultura. (Quiroz, 2003)

2. Comunidades virtuales.

Las redes son, antes que nada, formas de interacción social, espacios sociales de convivencia y conectividad. Se definen fundamentalmente por los intercambios dinámicos entre los sujetos que las forman. Las redes son sistemas abiertos y horizontales, y aglutinan a conjuntos de personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas. Las redes, por tanto, se erigen como una forma de organización social que permite a un grupo de personas potenciar sus recursos y contribuir a la resolución de problemas. (Rizo, 2006:1)

Se definen como el conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales. Mitchell (1969:2) añade que las características de estos lazos en tanto que totalidad pueden ser usados para interpretar los comportamientos sociales de las personas implicadas. En la construcción del concepto de redes sociales Rizo resalta que el atributo fundamental de una red es la construcción de interacciones para la resolución de problemas y satisfacción de necesidades. Su lógica no es la de homogeneizar a los grupos sociales, sino la de organizar a la sociedad en su diversidad, mediante la estructuración de vínculos entre grupos con intereses y preocupaciones comunes.

La gente que integra las comunidades virtuales utiliza las palabras que aparecen en la pantalla para intercambiar gentilezas y para discutir, para enfrascarse en un discurso intelectual, realizar transacciones comerciales, intercambiar información, brindar apoyo emocional, hacer planes, tener ideas geniales, pelear sin tregua, enamorarse, encontrar amigos y perderlos, jugar, coquetear, crear un poco de arte elevado y muchas charlas huecas. Para los millones que han sido atraídos por ellas, la riqueza y vitalidad de las culturas unidas por los ordenadores es atractiva, hasta adictiva. No existe una subcultura en línea singular, monolítica: es más como un ecosistema de subculturas, algunas frívolas, otras serias. La vanguardia del discurso científico

está migrando hacia las comunidades virtuales (...) Las comunidades virtuales se pueden utilizar para encontrar una fecha, vender una cortadora de césped, publicar una novela o realizar un mitin... Turkle (1997:15)

Las comunidades virtuales tienen beneficios en la educación que son altamente rescatables. Sirven como espacios que superan las barreras tradicionales establecidas por el espacio, el tiempo y los formatos de relación entre los grupos que establecen las instituciones formales de educación.

Algunas de las redes sociales más utilizadas por los jóvenes en Latinoamérica ya sea con fines sociales, educativos, laborales o de información son Facebook, Twitter y LinkedIn según el estudio "Futuro Digital Latinoamérica 2013" presentado por la empresa ComScore, quien se dedica a la medición de audiencias y medios digitales. El estudio señala que el 9% de la población online global se encuentra en Latinoamérica, lo que representa 147 millones de usuarios; además de ser uno de los mercados más involucrados con el contenido social al consumir más de 10 horas al mes en Redes Sociales, una cifra que duplica el promedio de consumo global. De los usuarios de internet en Latinoamérica, el mayor porcentaje, con el 32,5%, son jóvenes entre 15 y 24 años de edad y el segundo grupo con mayor penetración en la red es el que va de los 25 a los 34 años.

Uno de cada cuatro minutos online consumidos en América Latina pertenece a Facebook, convirtiéndose así en la red social más visitada con 91 millones de usuarios. En este sitio, con enfoque más social, las personas suben imágenes, videos, crean grupos, utilizan sus diversas aplicaciones, entre otros aspectos más que hacen de esta plataforma, la más exitosa. En sus inicios, era de uso exclusivo de universitarios, pero a partir del año 2006, amplió sus fronteras permitiendo así que cualquier persona que tenga un correo pueda acceder a dicho portal.

Por otro lado twitter es una red de microblogging que permite escribir y leer mensajes en Internet que no superen los 140 caracteres, estas entradas son conocidas como twits. Cuando un usuario publica un mensaje en su página de twitter, es enviado automáticamente a todos los usuarios que hayan escogido la opción de recibirlos. Actualmente, twitter es utilizado como un medio de información, muchos de sus seguidores son líderes de opinión que transmiten, a través de esta red, sus reflexiones acerca de sucesos actuales.

LinkedIn es una red social que permite la creación de un perfil profesional e incluir, entre otros detalles, la experiencia laboral de quien lo ha creado. Sirve para establecer redes de contactos con otros profesionales, lo que entrega una gran ventaja al momento de buscar un nuevo trabajo, establecer nuevas relaciones comerciales y formar parte de grupos de discusión, de esta manera entrega valiosos beneficios tanto a personas como organizaciones.

3. El idioma español en las TIC's.

La lengua española constituye, por su extensión en el mundo (cerca de 400 millones), la segunda más hablada del mundo. Es uno de los idiomas más influyentes en la red de internet y adquiere un desarrollo cada vez mayor gracias al interés que suscita en multitud de países.

En la actualidad existen dos instituciones que tienen como objetivo fundamental la defensa del español y de la cultura hispana: por una parte, la Real Academia Española (RAE) auxiliada por las academias de los países hispanohablantes, que tiene como misión velar por la pureza y fijación de la lengua española, y para ello cuenta con un especializado equipo profesional para analizar los textos orales y escritos producidos por los medios de comunicación en español y establecer los indicadores de control del léxico, la gramática y la ortografía; por otra parte, existe el Instituto Cervantes que tiene como objetivo la difusión de la lengua española y la cultura en español en el mundo.

El idioma español está siendo afectado en gran medida en internet, porque también ha cambiado la forma en la que el hombre se comunica, expresa y se relaciona en este medio. Es decir, el usuario o el hablante, es el que domina, el que marca, el que hace cambiar el lenguaje; pero a la vez la educación, las instituciones y los medios de comunicación también influyen y tienen responsabilidad en la protección del lenguaje.

La interrelación personal resulta de vital importancia para las relaciones entre los seres humanos y la comunicación con el grupo es necesaria para desarrollar las competencias comunicativas. El abuso de estos medios de comunicación, puede perjudicar estas relaciones interpersonales hasta el punto de comunicarnos solo por esta vía aun cuando tengamos la posibilidad de hacerlo personalmente. Se comprende la lógica del gusto cibernético de los jóvenes, porque es más fácil, atractiva y novedosa. Muchos son los seguidores de su utilización, por los beneficios elementales que este reporta; pero todos los excesos son malos y controlar su utilización puede ser beneficioso no solo para la protección y conservación del idioma español, sino también para la salud psicológica de las personas.

Preservar la lengua materna frente a la revolución tecnológica es una preocupación cotidiana de los actuales educadores, puesto que el consumismo y utilización de estas vías de comunicación puede empobrecer el lenguaje, más que beneficiarlo. Es cierto que la forma en que se avanza en los adelantos de la multimedia es a pasos gigantescos, por lo que esta situación modifica la manera de comunicar, de pensar, de trabajar y de vivir; pero la perspectiva del cuidado de lo que identifica a los seres humanos debe ser tarea cotidiana con las futuras generaciones.

Existen detractores del criterio planteado anteriormente, como es el caso que aparece en la revista Wired Magazine, donde Clive Thompson

reseña un estudio muy interesante llevado a cabo por investigadores de la Universidad de Stanford (EE.UU.), dirigido por Andrea Lunsford, profesora y directora del programa de escritura y retórica de la Universidad de Stanford, estudio que se realizó a lo largo de cinco años (2001-2006), el cual arrojó datos interesantes relacionados con esta problemática, por lo que defiende la posición de que actualmente, los jóvenes pasan mucho más tiempo escribiendo que sus antecesores, quienes solo utilizaban este medio como forma ocasional de comunicación con ciertas personas cercanas, plantea el criterio de que la comunicación actual es en gran medida textual, ya que muchos jóvenes se pasan gran tiempo comunicándose con sus semejantes a través de las redes sociales. (en Educ.ar,2009)

Es cierto que muchos de estos jóvenes saben la importancia de adecuarse a los diferentes contextos de comunicación y que son conscientes, en gran parte, de evitar la utilización de abreviaturas en trabajos académicos. Sin embargo, es curioso comprobar en algunos exámenes de los jóvenes que hoy cursan estudios en la Universidad, cómo usan formas abreviadas, quizás por comodidad, por descuido o por costumbre y cómo escriben las palabras sin los acentos correspondientes, lo cual es significativo. Al respecto Simón (2011:5) planteó: “Prácticamente todos los autores explican el boom del móvil entre los jóvenes basándose en los conceptos sociológicos de grupo y de relaciones primarias, que provocan entre los jóvenes dos necesidades urgentes: de identidad y de comunicación”. Quizás este puede ser un criterio que fortalece la concepción de que los jóvenes se acomodan para estar acorde con su grupo social. Cuesta (en Simón 2011:14) considera que “más que un problema ortográfico, el estudio de los chats y los mensajes a móviles debe plantearse como una nueva variedad diafásica del habla familiar que no condiciona otras situaciones comunicativas”.

Por su parte, Calvo (2002: párr.37) es del criterio de que en este tipo de mensajes “los límites entre la oralidad y la escritura no están tan delimitados; se escribe muchas veces como se habla, sin medir las palabras y manifestar lo primero que se le ocurre”. Lo que resulta interesante de esta reflexión es la postura coloquial que adopta el ser humano al interactuar con sus semejantes, por lo que escribirá de igual manera en estos medios de comunicación de las redes sociales, donde las personas emplean esta manera sencilla de expresión, lo que denota una actitud lógica ante el contexto que determina la transmisión del mensaje entre receptores y emisores. Sin embargo, hasta qué puntos las personas son capaces de establecer los límites.

Un estudio realizado en la Universidad de Alberta (EE.UU.) muestra que el lenguaje comúnmente utilizado en los mensajes instantáneos, no afecta necesariamente la ortografía de los chicos; pero comprobaron que los muchachos que usaban frecuentemente el lenguaje del chat y sus abreviaturas, tenían una ortografía más deficiente. Lo que respalda el

criterio de que el apego a estas formas de comunicación puede influir en el empobrecimiento del idioma y adoptar posturas descuidadas al escribir los mensajes entre sus semejantes y un error puede ser transmitido entre diferentes personas. (en Educ.ar, 2009)

La lectura está muy relacionada con la ortografía, el acto de leer incansablemente, no necesariamente tiene que estar relacionado con el acto de asimilar la grafía correcta de las palabras. Lo que determina este aprendizaje es la conciencia humana. Hay muchos casos de personas que son ávidos lectores y cometen muchos errores ortográficos, son esto los ejemplos de los que no se detienen a analizar el uso de las grafías en las palabras porque ven la palabra con un fin conceptual y no gráfico. Sin embargo, si desde pequeños se fomenta el hábito de la lectura en los niños y adolescentes, en la juventud será una actividad que se realizará como una necesidad y el uso del idioma, el manejo de las palabras y la escritura de cada término, será empleado con dominio y conscientemente.

La ortografía, opina Barcia (en Simón 2011:15) “tiene dos vías fuertes para su fijación: la visual, por la lectura, que cada vez pierde más terreno entre los adolescentes, y la kinésica, en la medida en que la mano escribe una y otra vez la palabra correctamente, se consolida su uso automático”.

Según Balmaceda (2008:18) quien se refirió a algunas investigaciones que fueron realizadas por neuropsicólogos con sujetos disléxicos y agráficos, y también con sujetos normales, han identificados modos en lectura y escritura que tienen exactamente los mismos componentes y funciones, con lo que se podría pensar que se trata de dos actividades idénticas aunque realizadas en orden inverso; pero para admitir esta suposición, los mismos individuos debieran presentar idénticos problemas en lectura y escritura.

Por tal motivo, se hace necesario el trabajo esmerado de los pedagogos del lenguaje en la observación y detección de los estudiantes que tienen problemas significativos de errores ortográficos para contribuir a la mejora de esta dificultad, no solo inculcándoles el hábito por la lectura sino también, guiándolos en el aprendizaje articulado y sistemático de las reglas normadas por la Real Academia de la Lengua Española (RAE) como principio de una mejor conservación de su lengua materna.

Sin embargo, relacionado con este último aspecto expresado anteriormente, no parece interesarles mucho a los miembros de la RAE, porque no parecen estar muy preocupados por mantener el estricto cumplimiento de las normas ortográficas, asumiendo nuevas tendencias que admiten la evolución de la lengua tales como la supresión del acento ortográfico en el adverbio solo y los pronombres este, ese y aquel, su uso no estará justificado, ni siquiera en caso de ambigüedad.

Para Villavicencio (2014), Auditora de Calidad de la Redacción en Diario El Universo plantean el futuro del idioma en las TIC's:

Como el lenguaje se regenera constantemente y los usuarios de la lengua somos los que imponemos los usos, es posible que con el tiempo algunas de estas formas de escritura tengan acogida en la RAE. De hecho, la Academia ha incorporado al Diccionario algunos vocablos nuevos a propósito del auge de las redes sociales. Entre esas voces están blog, bloguero, chat, chatear, tableta (dispositivo electrónico), pin (contraseña). Con seguridad las generaciones futuras van a seguir usando esos términos y hasta puede suceder que los acortamientos, abreviaturas y demás grafías del mundo internético pasen por otra metamorfosis.

Cáceres (2012) términos como blog, chat, usb, sms y otras, serán incorporados en la próxima edición de la obra léxica. Los términos citados dejarán así de ser considerados como extranjerismos, y por tanto, ya no será necesario escribirlos en cursiva. A decir de este mismo autor, el lenguaje chat o lenguaje SMS es una forma abreviada de escribir las palabras de un mensaje para que resulte más corto y rápido. Lo que provoca el acomodo en la expresión escrita y la facilidad de transmitir ideas sin un mayor cuidado de la escritura.

Las primeras aplicaciones incorporaban sistemas de tratamiento de texto muy sencillos como la ausencia de los acentos en los SMS para conseguir la rapidez que se encuentra en las conversaciones cara a cara o, también, las abreviaturas y la voluntad de aprovechar al máximo el sonido de cada letra suprimiendo esencialmente vocales como remedio a la falta de espacio. Con el paso del tiempo, se han ido estableciendo formas creativas de simplificación de las palabras como el uso de las abreviaturas. Algunos ejemplos comunes de abreviación utilizados son los siguientes: smpr “siempre” - Bn “bien” - Tmbn “también” - nd “nada” - lq kieras “lo/la que quieras” - comúnmente se suelen suprimir todas las vocales o parte de ellas para dar cabida a más caracteres dentro de un SMS, también suele ser común el uso de números que representen palabras como 2 “ los 2 podemos hcerlo” - te querré por 100pre por “te querré por siempre” - 100to dolr por “siento dolor”; algunos símbolos posibles de ser expresados con el teclado tradicional: = (igual) , X (por), +(más), y cantidades de emotes compuestos por letras y signos de puntuación que expresan emociones: :S ó :? (confuso), :) o :D o C: (feliz), :(ó :C (triste)... entre muchos otros. También los llamados emoticones se han convertido en un rasgo definitorio de la nueva escritura juvenil. El lenguaje de móviles está generando una revolución en el idioma.

Los SMS constituyen un fenómeno social de los actuales momentos, esta generación de jóvenes está acostumbrada a cierto nivel de libertad, tolerancia y simplicidad. Entonces la subordinación a las reglas ortográficas que conlleva a tantos problemas no resulta nada interesante. Utilizar el lenguaje establecido en los SMS, suele ser una forma más fácil. El riesgo

más significativo es que este tipo de escritura que está fuera de todo límite establecido como reglas, pueden provocar y fomentar errores ortográficos muy difíciles de corregir.

Lo que resalta a la vista en relación con este análisis es justamente que los problemas de reproducción de errores pueden estar asociados con la fijación, a través de la grafía, de los nuevos patrones de las formas abreviadas de las palabras. Desde muchos años atrás, el llamado acto de la toma de notas, es una forma muy personal de recurrir a la adquisición de información a través de íconos y abreviaturas que están asociadas con el ejercicio rápido de la comunicación. Es preocupación de las autoras de esta investigación, que estos hábitos de escritura se conviertan en normas entre los jóvenes, modos que sean la causa de rechazo o pereza para producir textos escritos. Según Gómez (2007:159), en la escritura utilizada por adolescentes y jóvenes, en sus mensajes de texto se observan omisiones, simplificaciones, ausencia de tildes, entre otros. En la siguiente tabla se presentan los siguientes casos:

Caso	Ejemplo
Omisión absoluta de las tildes, aunque hay ocasiones en que los jóvenes utilizan las tildes de un modo no sistemático.	“dejame contarte porque no iria con mi mama al viaje” (déjame contarte por qué no iría con mi mamá al viaje)
Simplificación de las letras dobles; x por ch, k por qu. También sh por ch.	Caxorro (cachorro), pexioxa (preciosa)
Tendencia a una ortografía fonética; b por v; j por g; y por ll; s por c; omisión de h-.	“Ola q ase” (Hola qué haces)
Tendencia a la supresión de vocales y aféresis de consonantes.	Dnd tas (¿dónde estás?), q' (que), dsp (después)
Algunas letras se leen por su nombre o por su contexto; así k, d, t pasan a representar sílabas al leer el nombre de la letra y no su valor en el sistema ortográfico español.	“t espero n la ksa d tu mama” (te espero en la casa de tu mamá)

Sustitución de u por w en los diptongos y omisión, normalmente por aféresis, de la consonante inicial de la sílaba	Wapa (guapa), weno (bueno)
Utilización de extranjerismos, neologismos ortográficos y onomatopeyas.	LOL (laughing out loud), XOXO (besos y abrazos), instapic ()
Utilización no normativa de siglas y acrónimos, tendencia al acortamiento de palabras.	Tqm (te quiero mucho), DTB (Dios te bendiga),
Nuevos valores no normativos en el uso de las mayúsculas y los signos de puntuación, utilización de emoticonos.	: D, XD, ;/)
Utilización de números y signos matemáticos con valor fonológico	Xq (), salu2 (saludos), +.
Reducción de caracteres para acumular más información.	Voy star ocupd n l work. No voy movie. (Voy a estar ocupado en el trabajo y no puedo ir al cine)
Omisión de determinados conectores (artículos, preposiciones, conjunciones, adverbios, etc.) y en general de las palabras que no se consideran imprescindibles para la comunicación.	“vamos cine hoy noche, 9m. buena peli. Yo invito”

Fig. 1 Fuente: Elaboración propia basada en el análisis de casos de Gómez (2007:159)

Estos son algunos ejemplos prácticos y cotidianos de cómo ha cambiado la forma de escribir, a partir de la utilización de este medio de comunicación. Para muchos defensores de este lenguaje cibernético, resulta interesante y novedoso, pero no reparan en las consecuencias que este modo de actuar

puede influir en el buen uso de la escritura en español. Montero (en Simón 2011:13) por su parte, expresó: “No creo que los jeroglíficos de los móviles y los chapurreos electrónicos sean algo necesariamente negativo. Un idioma es una criatura viva. Es como la piel de una sociedad, y se estira y encoje a medida que el cuerpo al que recubre cambia de forma.”

Planteamiento que no está completamente errado cuando afirma que la lengua evoluciona, y es cierto que su desarrollo es incontrolable y adaptarnos a estos cambios es inevitable, de hecho, desde siglos pasados se establecieron los neologismos como formas de concepción de nuevos términos que fueron parte de un desarrollo del idioma asociados con procesos revolucionarios, avances científicos; así como terminologías asumidas por tendencias literarias, artísticas. Palabras como visión, telefonar, cantinflera, hidromasaje, hipertexto, quijotización o sanchificación, piratería; términos como internet, cibernauta, cibercafé, relacionados con los avances tecnológicos, es la realidad contemporánea que va sumando palabras en la medida en que surgen nuevos adelantos que enriquecen el idioma español; sin embargo, es tarea de los docentes, investigadores, comunicadores y especialistas de la lengua materna, proteger y conservar las buenas maneras de hablar y de escribir en el idioma que es parte de nuestra identidad; evolución y desarrollo es sinónimo de riqueza, no de empobrecimiento; innovar es siempre revolucionario y novedoso, lo que limita a la lengua es su empobrecimiento.

4. La comunicación en las TIC's.

En el último siglo, y en especial en las dos últimas décadas, el veloz desarrollo de las TIC's ha dado paso a la facilidad de acceso e inmediatez de la información, es decir, a la reducción de los tiempos de transmisión a distancia y la disposición a gran cantidad de datos, incidiendo de manera directa en la comunicación, que ha sido afectada por esta dinámica de cambios. Atrás quedaron los tiempos en que el contacto directo, las expresiones corporales, la intensidad de la voz y la necesidad de realizar acciones conjuntas cumplían un papel importante en el proceso de comunicación. Según Marqués (2000:párr.13) “Las Tecnologías de la Información y la Comunicación son incuestionables y están ahí, forman parte de la cultura tecnológica que nos rodea y con la que debemos convivir. Amplían nuestras capacidades físicas y mentales. Y las posibilidades de desarrollo social”.

Es inevitable la adaptación a estos cambios y este proceso se ha convertido en uno de los retos esenciales de la sociedad contemporánea. Así, los nuevos medios de comunicación, hacen referencia a todas aquellas estructuras comunicativas que se dan en Internet y que caracterizan a este nuevo espacio de comunicación, diferenciándose de los procesos interpersonal

y de masas, por su multimedialidad (el mensaje es susceptible de ser construido y transmitido mediante texto, imagen o sonido); actualización (el mensaje puede alcanzar la instantaneidad flexibilizando parámetros temporales); e interactividad (manera inédita en la que los usuarios pueden comunicarse con el medio y/o con otros usuarios) (Alonso,2005:6). Esas características han ocasionado que la comunicación interpersonal se digitalice y que la mayor parte de las interacciones se realicen en ese espacio, en el mundo virtual. Los usuarios se comunican ya con más gente mediante el microblogging (twitter) y las redes sociales que en persona. Sea eso bueno o malo cada vez es mayor la cantidad de usuarios conectados a Internet desde dispositivos y desde cualquier lugar.

En las redes sociales, al remitirse la mayor parte de interacciones a la escritura la comunicación se limita a los recursos que este plano pueda brindar dejando de lado una serie de información que es transmitida por otros códigos. En el conocido estudio de Mehrabian (1971) se demostró que para un mensaje resulte creíble, debe existir coherencia entre la información que se transmite verbalmente, oralmente y visualmente y que, en realidad, el peso de las palabras es de un 7%, el de los componentes orales (entonación, proyección, resonancia, tono) alcanza el 38% y lo que se comunica visualmente (lenguaje corporal: gestos, posturas, movimiento de los ojos, respiración) supone un 55% del mensaje. En el mundo virtual, ¿dónde queda la comunicación no verbal? desde una manera simple de analizar se puede decir que la comunicación no verbal no tiene ningún sentido, pero se han implementado recursos que soporta este tipo de comunicación, por ejemplo, al momento en que los mensajes van acompañados de los emoticones, estos gráficos representan gesticulaciones que el emisor siente y quiere comunicar, logrando que el mensaje escrito sea diferente y que influya en el resultado final de la comunicación, ya que la presencia de los gestos hace que el receptor realice una decodificación muy diferente del mensaje.

Los medios digitales como las redes sociales o las plataformas de mensajería como el whatsapp o el sms han construido un nuevo lenguaje, una manera diferente de comunicarse. Para muchos usuarios este sistema ha logrado que se haga más simple y descuidado el interactuar y hablar con otros; incluso, su constante práctica ha hecho que las personas pierdan hábitos o costumbres importantes dentro del comportamiento social, como el saludo y la despedida, puntos esenciales para la comunicación. Es complicado pensar que este proceso no podrá tener fin porque la tecnología va creciendo constantemente y esto incluye que todo su entorno se adapte a este medio dejando que la verdadera comunicación interpersonal cambie drásticamente. Las redes sociales se han convertido en el medio prioritario para comunicarse, las personas sin darse cuenta se han entregado totalmente a esta tecnología, que a opinión de algunos críticos no es del

todo honesta, ya que la comunicación que existe dentro de esta plataforma es limitada en recursos y se puede obtener como resultado un mensaje polisémico, interpretado de acuerdo al contexto del receptor. Es posible, que al transcurrir el tiempo, cuando las relaciones sean más cercanas se logre deducir lo que la otra persona quiere comunicar y la decodificación del mensaje por parte del receptor sea más exacta.

Actualmente, el desarrollo de las TIC's es fundamental para el ser humano, la tecnología se ha convertido en una herramienta que satisface las necesidades de conocimiento, inmediatez y relación. Las personas viven en un mundo en el que la televisión, celulares, juegos de video y, sobre todo, los ordenadores son algo primordial; son elementos con los que la gente convive llegando incluso a depender de ellos para realizar sus actividades. Esto conlleva a que cada día las interacciones sociales sean más virtuales que personales. Por ejemplo, es muy común observar a jóvenes en un autobús y bajarse sin haber cruzado miradas, sin haber sentido que la gente notaba su presencia, y es que en ese momento se encontraba inmerso en un mundo paralelo, el mundo internauta.

Esta dualidad de espacios lleva a replantear la definición de la palabra "presencia", ya no es posible nombrarla para referirse solo al aspecto físico, sino también a la presencia virtual. Esto muestra uno de los principales problemas que se encuentran integrados en la vida de los jóvenes. Por medio de las redes sociales, se conoce a gente, se mantienen las amistades lejanas, se chatea con amigos, se pone en contacto con quien quiera de forma inmediata; pero a la vez, se vulneran las relaciones entre las personas, puesto que estar presente solo virtualmente no permite estrechar lazos o crear vínculos fuertes. Los jóvenes se están dejando llevar por las nuevas tecnologías, ya que, en cierta forma, hacen la vida más sencilla. (Savater, 2013:párr.3) "mientras avance la tecnología, nadie lamentará el retroceso del pensamiento", y esto es lo que está pasando. La comodidad, inmediatez y premura los llevan a acudir a Internet en todo momento sin preocuparlos de estar convirtiendo el cerebro en una maquinaria vaga, despreocupada y cada vez con menos perspicacia, ya que todo lo tienen al alcance con un simple clic.

CONCLUSIONES

La lengua es un instrumento ineludible para establecer conexión social entre las personas, permite utilizar un conjunto de signos lingüísticos para expresarse, por lo que es necesario conocer su gramática y ortografía para fortalecer su dominio. En la actualidad, al ser las TIC's las herramientas más utilizadas para comunicarse urge la necesidad de tomar acciones desde la docencia que contribuyan a preservar el buen uso del idioma materno, para un óptimo crecimiento social y profesional.

El constante uso de las TIC's han acelerado la aparición de recursos gráficos que buscan sustituir la palabra por íconos que ayudan a comprender y contextualizar el mensaje.

La comunicación mediada por las TIC's ofrece flexibilidad e independencia, y nunca sustituirá la comunicación cara a cara sino la suplementa y amplía. No solo descentran las formas de transmisión y circulación del saber sino que constituyen el escenario decisivo de la socialización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alonso, J. (12 de 2005). Comunicar en internet: el papel interactivo de los sujetos en los nuevos medios . Recuperado el 11 de 03 de 2014, de Redalyc : <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31004803>

Balmaceda, N. (2008). Ortografía y Lectura . Universidad para Todos: Curso Lectura y Comprensión . La Habana , Cuba : Editorial Academia

Cáceres, O. (05 de sep de 2012). about.com. Recuperado el 10 de 03 de 2014, de about.com: <http://reglasespanol.about.com/b/2012/09/05/blog-chat-usb-sms-friki-el-espanol-y-la-influencia-de-la-era-internet.htm>

Calvo, A. M. (2002). Cambios lingüísticos ante el proceso de innovación tecnológica en la comunicación digital. Recuperado el 10 de 03 de 2013, de Espéculo. Revista de estudios literarios: <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero20/digital.html>

Castells, M. (1997). La Era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. Vol. 1 La sociedad red . Madrid : Alianza Editorial.

Diario, E. (17 de 05 de 2013). El Diario, Manabita de libre pensamiento. Recuperado el 11 de 03 de 2014, de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/265103-el-65-de-los-ecuatorianos-tienen-acceso-a-internet/>

Echeverría, J. (2000). Un mundo virtual . Barcelona : Nuevas Ediciones de Bolsillo .

Educ.ar. (2009). ¿Cómo influyen el chat y las nuevas tecnologías en la comunicación escrita de los estudiantes? Recuperado el 13 de 03 de 2014, de Educ.ar: <http://portal.educ.ar/debates/eid/lengua/debate/como-influyen-el-chat-y-las-nu.php>

Escudero, F. (2013). Redes Sociales. Recuperado el 12 de 03 de 2014, de

About.com: <http://redessociales.about.com/od/comousarlinkedin/a/Que-Es-Linkedin.htm>

- Freeman, L. (1992).** Social Networks and Structure Experiment. En W. D. Freeman L.C, *Research Method in Social Network Analysis* (págs. 11 - 40). Londres: Transaction Publishers.
- Gómez Camacho, A. (17 de 04 de 2007).** La ortografía del español y los géneros electrónicos. Recuperado el 09 de 03 de 2014, de Revista Comunicar: www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=29&articulo=29...25
- Marquès, P. (07 de 08 de 2011).** La cultura de la sociedad de la información. Aportaciones de las TIC. Recuperado el 10 de 03 de 2014, de <http://peremarques.pangea.org/si.htm>
- Mehrabian, A. (1971).** *Silent messages: Implicit communication of emotions and attitudes*. Belmont: CA:Wadsworth.
- Mitchell, J. C. (1969).** "Social Networks in Urban Settings". Manchester: Manchester University Press.
- Quiroz, T. (2003).** *Aprendizaje y Comunicación en el siglo XXI*. Buenos Aires : Norma .
- Rizo, M. (2006).** *Redes. Una aproximación al concepto*. Recuperado el 08 de 03 de 2014, de Cecaargentina: <http://www.cecaargentina.com.ar/documentosintereses/redes.pdf>
- Savater, F. (14 de 01 de 2013).** *Revista AZ*. Recuperado el 12 de 03 de 2014, de educacionyculturaaz: <http://www.educacionyculturaaz.com/analisis/mientras-avance-la-tecnologia-nadie-lamentara-el-retroceso-del-pensamiento-savater/>
- Simón, M. (2011).** La comunicación juvenil a través del teléfono móvil: los sms y sus repercusiones ortográficas. Recuperado el 09 de 03 de 2014, de <http://repositorio.ual.es/jspui/bitstream/10835/1293/1/LA%20COMUNICACION%20JUVENIL%20A%20TRAVES%20DEL%20TEL%C3%93FONO%20M%20VIL%20LOS%20SMS.pdf>
- Turkle, S. (1995).** *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet*. Barcelona : Ediciones Paidós Ibérica.
- Villavicencio, P. (05 de 03 de 2014).** El español en las TIC's. (autores, Entrevistador).

ELEMENTOS DE LA AUDITORÍA MEDIOAMBIENTAL EMPRESARIAL DESDE LA ÓPTICA DE UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001.

Ing. Roberto Guillermo Aguilera Peña.

Ingeniero Agrónomo. Profesor de la Facultad de Turismo y Hotelería en la Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil.

raguilera@universidadecotec.edu.ec

MBA. Arturo Álvarez Arroyo.

Ingeniero Agrónomo. Máster en Administración de Empresas (Ecuador). Profesor de la Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil. Coordinador de Proyecto de Reforestación.

aalvarez@universidadecotec.edu.ec

MSc. Maydelin Estevez López.

Ingeniera Agrónoma. Máster en Agroecología y Desarrollo Sostenible (Cuba). Profesora de la Facultad de Turismo y Hotelería en la Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil.

mestevez@universidadecotec.edu.ec

MSc. Jorge Macchiavello Fabara.

Gestor de Proyectos. Director del Departamento de Proyecto de la Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil.

jmacchiavello@universidadecotec.edu.ec

INTRODUCCIÓN

El presente artículo sustenta los elementos que tiene la Auditoría Medioambiental (AMA) como instrumento para verificar, analizar y evaluar la adecuación y aplicación de las medidas adoptadas por la empresa para minimizar riesgos y controlar los impactos ambientales. Es una parte integrante del Sistema de Gestión Ambiental (SGMA), en el que la gerencia determina si los sistemas de control ambiental de la empresa son

adecuados para asegurar el cumplimiento de requerimientos regulatorios y políticas internas.

La AMA involucra una evaluación técnica que analiza todo lo relativo a los aspectos ambientales de las actividades, procesos y servicios de la empresa y un examen administrativo que evalúa y comprueba que el SGMA implantado se adecua para asegurar que el desempeño de la empresa satisfaga las preocupaciones ambientales de las partes interesadas al nivel más económico. La finalidad del desarrollo de la AMA es garantizar el cuidado del medio ambiente a través de la evaluación ambiental de los procesos técnicos empleados, medidas preventivas y correctivas para disminuir los costos de los procesos productivos y promover el desarrollo sostenible de la empresa.

Palabras Clave

Auditoría Medioambiental, Instrumento, No conformidades, Sistema de Gestión Medio Ambiental, Impactos ambientales.

ABSTRACT

This article supports the elements that have Environmental Auditing (Auditoria medioambiental-AMA) as a tool to verify, analyze and evaluate the adequacy and implementation of the measures taken by the company to minimize risks and control environmental pollution. AMA is an integral part of the Environmental Management System (Sistema de Gestión Ambiental-SGMA), in which management determines whether environmental control systems of the company are adequate to ensure compliance with regulatory requirements and internal policies.

AMA involves a technical evaluation that analyzes everything related to the environmental aspects of activities, processes and services of the company and an administrative review that evaluates and verifies that SGMA in place is adequate to ensure that the performance of the company meets the environmental concerns of stakeholders at the lowest economic level. The purpose of the development of AMA is to ensure the protection of the environment through the environmental assessment of the technical processes employed, preventive and corrective actions to lower costs of production processes and sustainable development of the company.

Keywords

Environmental Audit, Instrument, Nonconformity, Environmental Management System, Environmental impacts

INTRODUCCIÓN

La Auditoría Medioambiental (AMA) representa y certifica la garantía con que se realiza una buena gestión de las variables medioambientales en las empresas.

La AMA, tiene sus orígenes en Estados Unidos (EEUU) en los comienzos de la década de los 70, y se consolida en los años 80 como consecuencia del aumento y la complejidad de la normativa medioambiental que se venía desarrollando y aprobando, además de las importantes sanciones económicas impuestas por su incumplimiento. De esta manera nace en los Estados Unidos el concepto de auditoría del cumplimiento medioambiental con el objetivo de verificar el cumplimiento de las normas medioambientales vigentes de la época. (Conesa, 1995)

“Un apoyo importante para la implementación del proceso de Auditoría Medioambiental en los EEUU se produce a través de la Comisión de Valores Bursátiles, estableciendo que las empresas que deseen cotizar en bolsa, deben suministrar información procedente de una auditoría ambiental, esto es facilitar al mercado y a sus integrantes una clara visión del cumplimiento de la normativa y de los riesgos que las actividades desarrolladas por la empresa conllevan sobre el medio ambiente”. (Amagueña, 1994)

Se presume que en los EEUU fue el primer país de implementación de AMA y el apoyo definitivo fue consolidado a fines del siglo XX en la década del 80 por parte de Environment Protection Agency (EPA) al exigir un programa de auditorías medioambientales a las empresas que presumiblemente contribuían al deterioro del medio ambiente. (Amagueña, 1994)

A finales de 1988, en París la Cámara de Comercio Internacional (ICC) recomendó la inclusión de la AMA como parte de los Sistemas de Gestión Ambiental, exponiendo que la eficacia de este instrumento de gestión se potencia si su aplicación es voluntaria y los datos obtenidos son para uso exclusivo de la empresa; con el fin de establecer el plan de medidas correctoras y mitigar los impactos ambientales detectados a través de la AMA.

Posteriormente a esta acción de la Cámara Internacional de Comercio aparecen diferentes actuaciones en países de la Unión Europea que se concretan en la aprobación del Reglamento número 1836/93, de 29 de junio de 1993 el cual define la auditoría medioambiental, “como un instrumento de gestión que comprende una evaluación sistemática, documentada, periódica y objetiva de la eficacia ambiental de la organización, de la idoneidad del sistema de gestión, de la conveniencia y corrección de los procedimientos diseñados para la protección del medio ambiente”. Y a su vez permite que las empresas del sector industrial se adhieran con carácter voluntario a un sistema comunitario de gestión y auditoría medioambiental.

En Ecuador se publicó el 10 de septiembre de 2004 la Ley de Gestión Ambiental en el Suplemento del Registro Oficial N° 418, estableciendo la norma marco de la política ambiental del Estado ecuatoriano y de todos los organismos e instituciones relacionadas con el medio ambiente; indicando las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación, límites permisibles, controles y sanciones en la gestión ambiental. La ley establece que a través de las auditorías medioambientales se realizará la evaluación del cumplimiento de los Planes de Manejo Ambiental aprobados, teniendo el estado la potestad de ejecutarlas, ya que es de carácter obligatorio que las empresas cuenten con estudios y licencias ambientales.

Actualmente es necesario considerar y valorar la situación que enfrentan las auditorías medioambientales desde la óptica y la filosofía que inspiran y fundamentan los SGMA aplicando la Norma ISO 14001 o el Reglamento Europeo del Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambientales (EMAS).

Para comprender las tendencias previsibles de evolución de las AMA es necesario considerar la situación actual de los SGMA y las perspectivas futuras de los mismos en el mercado exigente llevando consigo al incremento de la relación empresa-medio ambiente.

Flores (2002), indicó que el proceso de auditoría ambiental evolucionó en términos de objetividad, complejidad y alcance, sin embargo hasta la fecha no se había propuesto un procedimiento uniforme para conducirla. Los programas de auditoría son hechos para satisfacer las necesidades de la empresa auditada, por ello la auditoría ambiental puede tener diferentes significados para personas, organizaciones o sectores.

Es objetivo sustentar los elementos que tiene la AMA como instrumento para verificar, analizar y evaluar la adecuación y aplicación de las medidas adoptadas por la empresa para minimizar riesgos y controlar los impactos ambientales, reflejando la importancia de la auditoría ambiental en el contexto del Sistema de Gestión Ambiental aplicando la norma ISO 14001.

DESARROLLO

1. Auditoría ambiental.

Flores (2002) plantea que “la auditoría ambiental es una parte integrante de un SGMA en el que la gerencia determina si los sistemas de control ambiental de la empresa/industria son adecuados para asegurar el cumplimiento de requerimientos regulatorios y políticas internas”.

La norma ISO 14001 define la auditoría del SGMA como “un proceso sistemático documentado de verificación para obtener y evaluar, de manera

objetiva, evidencias que determinen sí el sistema de gestión ambiental de una organización está en conformidad con los criterios de auditoría del Sistema de Gestión Ambiental, definidos por la organización y para comunicar a la alta dirección los resultados de este proceso.”

La auditoría medioambiental es un instrumento de gestión que permite comprobar de manera objetiva el cumplimiento de la política ambiental determinando en qué puntos es deficiente para ser perfeccionado y suministrar información que es utilizada en la toma de decisiones, proporcionar datos de revisión del funcionamiento de todo el sistema incluido el propio subsistema de control, advertir de dónde y cómo se pueden mejorar los procedimientos que componen el sistema, minimizando los errores e incidentes y obteniendo una mayor eficacia ambiental, proporcionando al auditado la oportunidad de mejorar el SGMA y contribuir a la mejora continua del comportamiento ambiental. (Ruesga, 1995).

Las definiciones anteriores son una descripción rigurosa de la filosofía con que es necesario abordar las auditorías medioambientales. Considerando y analizando las definiciones de los autores descritos, la AMA está íntimamente ligado al SGMA, como una estructura organizativa planificadora de las actividades, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos para desarrollar, implantar, llevar a efecto y mantener al día la política ambiental de la empresa, considerándose en una herramienta básica del SGMA y determina la efectividad a largo plazo del sistema.

La esencia de la AMA es verificar, analizar o evaluar la adecuación y aplicación de las medidas adoptadas por la empresa auditada para minimizar riesgos y controlar la contaminación y los impactos ambientales, ya que ofrece un modelo práctico para la elaboración del diagnóstico del proceso empresarial.

Según Conesa (1995), la Auditoría Medioambiental presenta una serie de ventajas ya que permite agilizar trámites administrativos, permisos, seguros y licencias; implantar y recibir subvenciones e incentivos en proyectos de investigación, desarrollo y formación medioambiental; justificar y divulgar a los organismos públicos, organizaciones no gubernamentales e interesados la metodología de la gestión ambiental; permite el conocimiento de los procesos, bienes y servicios de la empresa y mejora la relación administración pública – empresa.

La AMA involucra una revisión técnica que analiza lo relativo a los aspectos ambientales de las actividades, procesos y servicios de las empresas y un examen administrativo que evalúa y comprueba el SGMA implantado, verificando la idoneidad del mismo para asegurar que el desempeño de la empresa satisfaga las preocupaciones ambientales de las partes interesadas al nivel más económico.

Para el empresario el desarrollo de la auditoría medioambiental es importante para evaluar los costos de las distintas alternativas técnicas, medidas preventivas y correctoras para que el impacto medioambiental que tenga lugar no supere los límites o estándares legalmente permitidos, así como el método, los plazos y las condiciones que permite solicitar las ayudas y subvenciones que al efecto puedan ser requeridos por la administración.

Cuando los empresarios inician un proceso de auditoría medioambiental, generalmente no conoce los efectos y repercusiones de los aspectos ambientales generados por la actividad que desempeña y por tanto espera tener un diagnóstico completo de la empresa; es por ello que demandan una revisión inicial ambiental o evaluación del impacto ambiental que genera la empresa siguiendo estándares de un SGMA.

Existen múltiples motivaciones que llevan a realizar un proceso de auditoría medioambiental entre las que se destacan: el cumplimiento de la legislación ambiental, la evaluación de las responsabilidades existentes, ahorro de costos, aumento del valor de las acciones, contratación de pólizas de seguros, la competencia de mercado, prerrequisitos para tener ecoproductos y oportunidades de negocios, integrar el medio ambiente en el ciclo de planificación, comprobar el cumplimiento de políticas y evaluación de riesgos naturales.

2. ¿Qué objetivos persigue una auditoría ambiental?

La auditoría medioambiental supone un control de las actividades de la empresa, dirigido principalmente a la prevención de los problemas de esta rama, buscando mayor eficiencia ambiental. Es necesario desarrollar y establecer un plan de auditorías con el propósito de revisar sistemáticamente el SGMA que permita el seguimiento de la evolución a las actividades y características de la empresa y de la eficacia de su implantación.

Los objetivos que se plantea una auditoría medioambiental son variables, dispersos, prolijos y cuantiosos, sin embargo verificar el estado actual de la relación medio ambiente-empresa-actividad y detallar los derechos y obligaciones de la empresa en materia de cumplimiento con la legislación ambiental vigente y del SGMA implantado es objetivo principal de un proceso de Auditoría Medioambiental desde la óptica del SGMA.

De acuerdo con Flores (2002) de manera global los objetivos genéricos de la auditoría ambiental se pueden resumir en:

- Facilitar el control de la gestión de las prácticas medio ambientales
- Cumplir leyes, ordenanzas, y reglamentos.

- Asegurar que el SGMA ha sido correctamente implantado y mantenido.
- Verificar la política medioambiental de la empresa.
- Evaluar la efectividad de los planes ambientales propuestos.
- Identificar las no conformidades y recomendar medidas correctivas necesarias para cada una de ellas.

3. Principios y alcance de la auditoría medioambiental.

Existen principios básicos en la Auditoría Medioambiental que es necesario que se cumplan, para garantizar efectividad, rigor y seriedad. Para ello la auditoría se planea, proyecta y ejecuta con el fin de reunir y evaluar la información necesaria y suficiente para:

- Identificar y documentar el estado de cumplimiento de la normativa, en este caso 14001.
- Dar seguridad a la dirección para ayudar en la mejora de la gestión ambiental.
- Determinar el grado de efectividad del sistema de gestión ambiental.
- Mejorar el nivel de conciencia ambiental.
- Acelerar el desarrollo de los sistemas de control de gestión ambiental.

Cuando se inicia un proceso de Auditoría Medioambiental es importante definir el alcance de la misma, que incluye: los temas y áreas auditable y el período que abarca, el objeto de la auditoría, las normas de comportamiento de la legislación ambiental vigente y del SGMA implementado.

Los contenidos de una auditoría son diversos y varían en dependencia de la misión establecida en el SGMA de cada empresa, incluso dentro del plan de auditoría pueden existir diferentes contenidos en función de las áreas de la institución y de las circunstancias o la orientación de la misma.

La periodicidad de la auditoría será fijada por la dirección de la empresa considerando las repercusiones medioambientales generales que puedan entrañar los elementos de las actividades en función de su naturaleza, magnitud y grado de producción de emisiones, residuos sólidos, consumo de materias prima y energía, así como la interacción con el medio ambiente. Según la Red Ecuatoriana de Consultores Ambientales Independiente (RECAI), 2005, el cronograma de la auditoría contempla tres fases o etapas fundamentales: la pre-auditoría (etapa de contacto entre los auditores y la empresa y el estudio de los antecedentes de la empresa por

parte de los auditores), la auditoría llamada “in situ” (etapa de revisión, entrevista, evaluación de todos los procesos en la propia empresa, es decir la auditoría propiamente dicha) y la post-auditoría (etapa de elaboración y presentación de informe de la auditoría).

El cronograma es variable no tiene que ser estático pues depende de la empresa a auditar, el tiempo de duración no debe superar de dos meses, como no debe ser inferior a las tres semanas.

Las auditorías medioambientales serán efectuadas por un equipo multidisciplinario, que incluya personal especialista en gestión ambiental y en las actividades desempeñadas por la misión de la empresa a auditar, con experiencia y conocimientos de los sectores y campos comprendidos en el ámbito de la auditoría y con las normas ISO 14000.

4. ¿Qué papel juega el proceso de auditoría en el Sistema de Gestión Ambiental?

Un Sistema de Gestión Medioambiental, según la Cámara de Comercio Internacional, se define como el marco o método de trabajo que sigue una organización para lograr y mantener un determinado comportamiento, de acuerdo con las metas fijadas y como respuesta a normas, riesgos ambientales y presiones tanto sociales como financieras, económicas y competitivas en permanente cambio.

Aguilera, Estevez & Álvarez (2014), plantean que la gestión ambiental incorpora los valores del desarrollo sostenible en las metas corporativas de la empresa, integrando políticas, programas y prácticas respetuosas con el medio ambiente en un proceso de mejora continua. Pretende el desarrollo de productos y servicios con los menores efectos ambientales posibles, a través del proceso cíclico de planificación, implantación, revisión y mejora de los procedimientos; medibles por la Auditoría Medioambiental.

La auditoría juega un papel fundamental en el proceso de SGMA ya que determina si el mismo cumple los requisitos de las normativas, la idoneidad y la efectividad del sistema para alcanzar los objetivos medioambientales; verifica el cumplimiento de los requisitos legales aplicados en materia medioambiental y proporciona la oportunidad de mejora del SGMA.

Las evaluaciones que se informan como resultados de las AMA según los consultores ambientales se refieren a:

- Conformidad (C): Calificación dada a las actividades, procedimientos, procesos, instalaciones, prácticas o mecanismos de registro que se han realizado o se encuentran dentro de las especificaciones expuestas en el Plan de Monitoreo Ambiental del SGMA y normativa ambiental específica aplicable para el sector auditado.

- No Conformidad (NC): Calificación dada a las actividades, procedimientos, procesos, instalaciones, prácticas o mecanismos de registro que no se han realizado o no se encuentran dentro de las especificaciones expuestas Plan de Monitoreo del SGMA y normativa ambiental específica aplicable para el sector auditado.
- No Conformidad Menor (NC-): Calificación que implica una falta leve frente al Plan de Monitoreo del SGMA y normativa ambiental específica aplicable para el sector auditado.
- No Conformidad Mayor (NC+): Calificación que implica una falta grave frente al Plan de Monitoreo del SGMA y normativa ambiental específica aplicable para el sector auditado.
- No Aplica: Se da esta calificación cuando se ha citado acciones del Plan de Monitoreo del SGMA y normativa ambiental específica aplicable para el sector auditado que no tienen relación con la actividad que se realiza y su aplicabilidad es innecesaria.

CONCLUSIONES

A medida que las Auditorías Medioambientales se transforman en instrumentos asociados a los Sistemas de Gestión Ambiental adoptan un carácter periódico, es una evaluación del grado de cumplimiento del SGMA y de los procedimientos diseñados por la empresa para la protección del medio ambiente.

La AMA se planea, proyecta y ejecuta con el fin realizar un diagnóstico y evaluar la los procesos, actividades e información ambiental de la empresa, teniendo en cuenta los elementos básicos para ejecutarla, definiendo el alcance, contenido, periodicidad, cronograma, el equipo auditor idóneo y la evaluación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilera, R., Estevez, M. & Álvarez, A., (2014, febrero). La gestión ambiental y la ética administrativa en la empresa del siglo XXI. RES NON VERBA. Edición especial, p. 97-107.

Amagueña, P. (1994). Auditoria Medio Ambiental. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces. S. A. Madrid, España.

Auditoría ambiental en una estación de servicio de combustible. https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=MtYgU9qXDubd8gf8_oGACQ#q=auditoria+ambiental+en+ecuador

- Cámara de Comercio Internacional (CCI), (1991).** Un proceso de auditoría ambiental. París, p. 103.
- Conesa, V. (1995).** Los Instrumentos de la Gestión Ambiental. Madrid : Mundi Prensa.
- Conesa, V. (1995).** Guía Metodológica de Auditoría Medio Ambiental. Madrid: Mundi Prensa.
- ECA. Instituto de Tecnología y Formación S:A. (2007).** Auditorías Ambientales. Madrid: Fundacion Confemetal.
- Flores, J. (2do semestre del 2002).** Los objetivos y los procesos de la auditoría ambiental en el Perú. Quipukamayoc, pp 15-20.
- Red Ecuatoriana de Consultores Ambientales Independientes (ECAI), 2005.** Guía práctica para la realización de auditorías ambientales, 2005 RECAI, recuperado 24 de febrero del 2014. Disponible en: <http://www.recaiecuador.com/Biblioteca%20Ambiental%20Digital/Guia%20para%20realizar%20Auditorias%20Ambientales.pdf>
- Reglamento de la Cámara de Comercio Internacional, (29 de junio de 1983).** Recuperado el 20 de febrero de 2014, de https://www.aga.es/doc.Reglamento_CEE.183.93
- Ruesga, S. D. (1995).** Empresa y Medio Ambiente. Madrid: Piramide – Madrid, España.
- UCA – IUSS. (2013).** Gestión y Auditoría Ambiental en la Empresa. Curso de Maestría en Gestión Ambiental. Universidad de Cádiz, España.

LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO Y PLANIFICACIÓN DENTRO DEL ESTADO ECUATORIANO SUSTENTADO EN LA CONSTITUCIÓN.

MSc. Juan Tarquino Calderón Cisneros.

Ingeniero en Estadística Informática. Máster en Educación Superior (Ecuador). Profesor de la Facultad de Sistemas en la Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil.

jcalderon@universidadecotec.edu.ec

MSc. Carlos Esteban Alcívar Trejo.

Licenciado en Ciencias Políticas y Sociales. Máster en Diseño Curricular (Ecuador). Profesor de la Facultad de Derecho y Gobernabilidad en la Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil.

calcivar@universidadecotec.edu.ec

RESUMEN

En el siguiente ensayo, se procederá a hablar sobre las diferentes directrices que tiene el gobierno con lo que respecta a su planificación y desarrollo en materia económica, empezaremos explicando lo teórico, desde las palabras claves, hasta lo que respecta a su característica y clasificación, posteriormente se hablara cual es la posición del Estado Ecuatoriano y sus diferentes relaciones económicas internacionales, como es el comercio exterior, la inversión extranjera directa, el endeudamiento externo, y la movilidad de factores, analizando los puntos positivos, y negativos de cada uno de ellos, permitiendo profundizar en cómo está orientada actualmente los ejes económicos del país, respaldado con la Constitución de la República del Ecuador.

Palabras Clave

Desarrollo, planificación, comunidad andina, comercio, exportar, importar.

ABSTRACT

In the following essay, we will proceed to discuss the various guidelines of the government with regard to planning and development in economic, begin explaining the theoretical, from the keywords, to respect their property and rating, speak later what the position of the Ecuadorian State and its various international economic relations, such as foreign trade, foreign direct investment, external indebtedness, and the movability of factors, analyzing the positives and negatives of each allowing insight into how you are currently facing the country's economic centers, backed by the Constitution of the Republic of Ecuador.

Keywords

Development, planning, Andean Community, trade, export, import.

INTRODUCCIÓN

La planificación es un método, bajo la forma de un proceso, que facilita la toma de decisiones sobre la realidad del objeto de planificación con el fin de alcanzar otra realidad deseada

Por medio de la distribución racional de recursos, minimizando costos, maximizando beneficios y buscando el mantenimiento de equilibrios dinámicos entre las fuerzas institucionales que poseen los recursos, desean poseerlos o se ven afectados por el uso de ellos.

Se entiende aquí por método, un modo ordenado y explícito de proceder con el objeto de llegar al logro de un fin determinado.

El desarrollo está vinculado a la acción de desarrollar o a las consecuencias de este accionar. Es necesario, por lo tanto, incrementar, agrandar, extender, ampliar o aumentar alguna característica de algo físico (concreto) o intelectual (abstracto).

El desarrollo también hace referencia a la definición y dilucidación de una teoría; a exhibir o conversar de manera amplia ciertas temáticas o asuntos.

DESARROLLO

1. Planificación.

En los momentos actuales, la mayor parte de las organizaciones reconocen la importancia de la planificación para su crecimiento y bienestar a largo

plazo. Se ha demostrado que si los gerentes definen eficientemente la misión de su organización estarán en mejores condiciones de dar dirección y orientación a sus actividades. Las organizaciones funcionan mejor gracias a ello y se tornan más sensibles ante un ambiente de constante cambio.

Supone un marco temporal de tiempo más largo que otros tipos de planificación. Ayuda a orientar las energías y recursos hacia las características de alta prioridad.

Es una actividad de alto nivel en el sentido que la alta gerencia debe participar activamente ya que ella desde su punto de vista más amplio, tiene la visión necesaria para considerar todos los aspectos de la organización. Además se requiere adhesión de la alta dirección para obtener y apoyar la aceptación en niveles más bajos.

Propicia el desarrollo de la empresa al establecer métodos de utilización racional de los recursos. Reduce los niveles de incertidumbre que se pueden presentar en el futuro, más no los elimina. Prepara a la empresa para hacer frente a las contingencias que se presenten, con las mayores garantías de éxito. Mantiene una mentalidad futurista teniendo más visión del porvenir y un afán de lograr y mejorar las cosas. Reduce al mínimo los riesgos y aprovecha al máximo las oportunidades. Promueve la eficiencia al eliminar la improvisación. Minimiza el trabajo no productivo y se obtiene una identificación constructiva de los problemas y las potencialidades de la empresa.

Por último, cabe destacar que la planificación es la primera función del proceso administrativo, por tanto, realizar una buena planificación conlleva a tener una buena organización, dirección y control de la empresa lo cual se traduce en una administración cien por ciento efectiva.



Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos46/metodo-cientifico-experimental/Image2105.gif>



Planificación

Importancia de la Planeación Estratégica.

La planeación estratégica proporciona un marco de referencia para la actividad organizacional que pueda conducir a su “mejor funcionamiento” y a una mejor “sensibilidad de la organización.”



Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos93/la-gerencia-estrategica/img5.png>

2. Desarrollo.

Los beneficios que nos ofrece el desarrollo sustentable nos ayuda a satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades. Puede dividirse en ambiental, económico y social. Algunos beneficios son:

1. Reactivar el crecimiento.

Principalmente en los casos de los países en desarrollo donde está la mayor parte de la pobreza del mundo, la satisfacción de las necesidades esenciales y el desarrollo sustentable exigen que haya crecimiento

2. Atender a las necesidades humanas.

Esenciales de empleo, alimento, energía, saneamiento del agua son necesidades básicas cuya atención debe ser buscada con prioridad.

3. Reorientar la tecnología y gerenciar el riesgo.

La tecnología es considerada el elemento clave que llevará a la solución de la mayoría de los problemas expuestos debe ser reorientada en función de las exigencias del desarrollo sustentable, que requiere mayor atención a los factores ambientales.

A su vez, la tecnología generada en los países industrializados, las más recientes relacionadas con la conservación de la energía, el uso de materiales, la informática, la biotecnología, no siempre son adecuadas o de fácil adaptación a las condiciones ambientales y socioeconómicas de los países en desarrollo.

3. Análisis y comparación.

En la actualidad se evidencia la ausencia de una política de Estado en materia de comercio exterior. Esta situación es desventajosa para el país, ya que necesitamos tener oportunidades de acceso preferencial a los mercados del mundo, puesto que nuestra visión de negocios debería ser procurar vender más productos, ya que de esa manera haremos que se desarrolle la producción y, por tanto, que se genere empleo en el país.

Una de las principales formas de hacer relaciones económicas internacionales ha sido a través de comercio exterior, desarrollando exportaciones e importaciones. En este ámbito, el país tiene una participación histórica en el comercio mundial muy mínima. Según datos disponibles las exportaciones del Ecuador en el comercio mundial en los últimos diez años han representado el 0,10% del total comercializado en el mundo. Sin embargo, los datos históricos de la última década nos muestran que tanto las exportaciones como importaciones se han incrementado sustancialmente. En cuanto a mercados el país ha mantenido como principal comprador a los Estados Unidos que nos ha adquirido en promedio, en los últimos quince años el 42,5% de los productos que el país produce para exportación.

El intercambio comercial se ha basado en las exportaciones de cinco rubros tradicionales como el petróleo, banano, camarón, café y cacao, que en el periodo 1991-2012, representan el 69,5% del total exportado. En esta misma línea las exportaciones primarias han significado el 78% y las industrializadas el 22%. Por su parte las exportaciones petroleras han representado el 51,6% y las no petroleras el 49,4%.

Otra alternativa de relacionarse en la economía mundial es la Inversión Extranjera Directa. En este plano el Ecuador no ha tenido mayores ventajas, ya que los niveles de inversión no han superado, según datos de la CEPAL, los mil millones de dólares. Del 2007 al 2012, el promedio de IED ha sido de 454,4 millones, lo que demuestra lo poco atractivo que es el Ecuador en el mundo.

“...la inseguridad jurídica, sobre todo por la inestabilidad generada por las continuas reformas laborales y tributarias, y, en general, el que no se haya creado un ambiente propicio para hacer negocios y de confianza en las instituciones, la poca innovación tecnológica en la cadena de producción y la falta de diversificación en la matriz productiva...”

Otra vía de relación con los demás países es el endeudamiento externo. Es este aspecto el Ecuador ha tomado varias decisiones en los últimos años. Por un lado, ha dejado de endeudarse en fuentes tradicionales como el FMI, Banco Mundial, Corporación Andina de Fomento (CAF), BID, entre otros y ha direccionado su demanda de financiamiento, con otras estrategias, a mercados como el de China, principalmente;

Otra vía de relacionarse con el mundo es a través de la movilidad de factores en donde el flujo de recurso humano ha sido un indicador muy

fuerte para el país después de la crisis financiera del año 1999. Se estima que un poco más de 3 millones de ecuatorianos han dejado el país en la última década y se han instalado en países como Estados Unidos, Italia, España, entre otros. Un aspecto que sale como resultado de esta movilidad son las remesas que representan para el país un nivel aceptable de divisas que ingresan cada año y que alimentan la liquidez de toda la economía.

La Comunidad Andina y la Unión Europea formalmente establecieron un mecanismo de diálogo político en 1996 con la Declaración de Roma, que institucionaliza y prevé reuniones oficiales sobre asuntos bilaterales e internacionales de interés común. Estas reuniones se desarrollan a nivel presidencial y ministerial.

El 17 de mayo de 2008, durante la V Cumbre América Latina y Caribe-UE, la Comunidad Andina y la UE llegaron a un “acuerdo marco flexible” para la asociación de ambos bloques. El acuerdo consta de tres aspectos: comercial, político y de cooperación. Cada uno de los países de la CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) podrán elegir si entran o no a cada uno de los aspectos del referido acuerdo según sus posibilidades, intensidades, plazos y velocidades.

En lo respecta a las negociaciones entre los Países Andinos y la Unión Europea, proceso que arrancó en el 2008 y que ha tenido algunos tropiezos, Colombia y Perú están a punto de concluir su negociación, en tanto que el Ecuador en septiembre del 2009 decidió suspender su negociación y asistir tan solo como observador del proceso.

En lo que tiene que ver con el Acuerdo No. 59 suscrito con los países del MERCOSUR, Brasil y Argentina profundizaron unilateralmente (Que atañe o se circunscribe solamente a una parte o a un aspecto de algo:) las preferencias arancelarias a favor de Ecuador.

4. Características y planificación.

PLANIFICACIÓN:

Las características más importantes de la planificación son las siguientes:

1. La planificación es un proceso permanente y continuo: no se agota en ningún plan de acción, sino que se realiza continuamente en la empresa.
2. La planificación está siempre orientada hacia el futuro: la planificación se halla ligada a la previsión.
3. La planificación busca la racionalidad en la toma de decisiones: al

- establecer esquemas para el futuro, la planificación funciona como un medio orientador del proceso decisorio, que le da mayor racionalidad y disminuye la incertidumbre inherente en cualquier toma de decisión.
4. La planificación busca seleccionar un curso de acción entre varias alternativas: la planificación constituye un curso de acción escogido entre varias alternativas de caminos potenciales.
 5. La planificación es sistemática: la planificación debe tener en cuenta el sistema y subsistemas que lo conforman; debe abarcar la organización como totalidad.
 6. La planificación es repetitiva: incluye pasos o fases que se suceden. Es un proceso que forma parte de otro mayor: el proceso administrativo.
 7. La planificación es una técnica de asignación de recursos: tiene por fin la definición, el dimensionamiento y la asignación de los recursos humanos y no humanos de la empresa, según se haya estudiado y decidido con anterioridad.
 8. La planificación es una técnica cíclica: la planificación se convierte en realidad a medida que se ejecuta. A medida que va ejecutándose, la planificación permite condiciones de evaluación y medición para establecer una nueva planificación con información y perspectivas más seguras y correctas.
 9. La planificación es una función administrativa que interactúa con las demás; está estrechamente ligada a las demás funciones – organización, dirección y control – sobre las que influye y de las que recibe influencia en todo momento y en todos los niveles de la organización.
 10. La planificación es una técnica de coordinación e integración: permite la coordinación e integración de varias actividades para conseguir los objetivos previstos.
 11. La planificación es una técnica de cambio e innovación: constituye una de las mejores maneras deliberadas de introducir cambios e innovaciones en una empresa, definidos y seleccionados con anticipación y debidamente programados para el futuro.

5. Clasificación.

Retrospectiva: a través del análisis crítico de lo que ha sucedido en el pasado (orígenes, desarrollo, implicaciones e incluso ciclos que se llegan

a complementar y repetir periódicamente) el equipo planificador debe tomar información de las constantes históricas, clasificación e intentar no sólo contemporizarse sino proyectarlas. A esta corriente se les considera determinista y probabilística; restringe la creatividad del planificador en la obtención libre de interrelaciones y lo reduce a un técnico preocupado por mostrar una posición realista– mecanicista. Es importante destacar que el modelo que se construye en esta concepción obedece a una visión sistemática lineal es decir elemental.

Prospectiva: La prospectiva es una concepción y una praxis de elevados alcances creativos y muy gratificantes por el aprendizaje que conlleva, basta mencionar su carácter holístico (total): toma una cuenta la economía, la política, la educación y otras disciplinas relevantes en decisiones que marcan la dirección del futuro de la sociedad.

Circumspecta: El existencialismo está presente desde que se considera de hoy, el ahora, como factor suficiente para el ejercicio de la planeación. La concepción circumspecta se apoya en el escepticismo pragmático, sin embargo la podemos calificar como “astuta” desde su recomendación de aprovechar las coyunturas sociopolíticas como medio propicio para proponer su planificación; de ahí que se le tilde de “oportunista” pero en si es de gran valor.

6. Países desarrollados.

Los países desarrollados se distinguen de los subdesarrollados porque sus habitantes tienen una mejor calidad de vida, manejan sus recursos de tal manera que alcancen para todas las necesidades de un país, la calidad de sus productos manufacturados son de una calidad muy alta, tienen orden económico, los servicios son bien distribuidos en el país y entre las personas, y sobre todo, la gente trabaja de tal manera que es sumamente eficaz.

El desarrollo se caracteriza como un proceso que es una sucesión de cambios que alteran el ritmo y la estructura de un sistema dado, agilizando sus potenciales. Los países desarrollados tienen un sostenido crecimiento del ingreso o producto per cápita, que va acompañado de transformaciones en el funcionamiento del sistema económico, y que al mismo tiempo se ven cambios sociales, políticos y culturales que modifican ampliamente la estructura social de dicho país. Hasta hace poco el desarrollo se había vinculado exclusivamente al crecimiento económico en términos de aumento del PIB de un país. Se suponía por tanto que todos los países debían dirigir sus esfuerzos a este objetivo.

Clasificación:

Ambiental: para disponer de los recursos necesarios para darle persistencia al proceso.

Económica: el impacto de las políticas económicas causan efectos primarios y secundarios sobre el medio ambiente, como los cambios en las tasas de interés (periodo de maduración de inversiones), reasignación del presupuesto fiscal (estructura de incentivos), las devaluaciones de la moneda (tasa de extracción de los recursos naturales no renovables).

Las políticas ambientales tienen como objetivo la disminución de tasa de uso de recursos ambientales, debe de incorporar la dimensión ambiental a la económica la planificación a través de programas de ajuste estructural, programas de inversión, gasto público, políticas de educación y comunicación social.

Social: se denomina indicador social de desarrollo sostenible a un indicador social que mide el nivel de daño al medio ambiente y a los recursos naturales, que son los ítems a medir o sustentabilidad del ecosistema (Organización social + Población + Medio ambiente + Tecnología).

7. Base legal.

El sistema económico tanto nacional como internacional, debe basarse en una serie de “requisitos” que establece la ley en la constitución en su art. 283 que dispone:

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

Basándonos en el capítulo Tercero de la constitución (Gobiernos Autónomos Descentralizados y Regímenes Especiales), se puede observar como el Estado Ecuatoriano ha descentralizado el poder, por medio de los gobernadores regionales (alcaldes), de esta forma ellos serán los responsables de su respectiva región, la constitución lo regula en el Capítulo cinco (Recursos Económicos), en el cual sus artículos más relevantes son:

Art. 270.- Los gobiernos autónomos descentralizados generarán sus propios recursos financieros y participarán de las rentas del Estado, de conformidad con los principios de subsidiariedad, solidaridad y equidad.

Art. 271.- Los gobiernos autónomos descentralizados participarán de al menos el quince por ciento de ingresos permanentes y de un monto no inferior al cinco por ciento de los no permanentes correspondientes al Estado central, excepto los de endeudamiento público.

Las asignaciones anuales serán predecibles, directas, oportunas y automáticas, y se harán efectivas mediante las transferencias desde la Cuenta Única del Tesoro Nacional a las cuentas de los gobiernos autónomos descentralizados. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios

Del mismo modo, el Estado también regula la economía internacional, en su artículo 416 que dispone:

Art. 416.- Las relaciones del Ecuador con la comunidad internacional responderán a los intereses del pueblo ecuatoriano, al que le rendirán cuenta sus responsables y ejecutores, y en consecuencia:

1. Proclama la independencia e igualdad jurídica de los Estados, la convivencia pacífica y la autodeterminación de los pueblos, así como la cooperación, la integración y la solidaridad.
2. Propugna la solución pacífica de las controversias y los conflictos internacionales, y rechaza la amenaza o el uso de la fuerza para resolverlos.
3. Condena la injerencia de los Estados en los asuntos internos de otros Estados, y cualquier forma de intervención, sea incursión armada, agresión, ocupación o bloqueo económico o militar.
4. Promueve la paz, el desarme universal; condena el desarrollo y uso de armas de destrucción masiva y la imposición de bases o instalaciones con propósitos militares de unos Estados en el territorio de otros.
5. Reconoce los derechos de los distintos pueblos que coexisten dentro de los Estados, en especial el de promover mecanismos que expresen, preserven y protejan el carácter diverso de sus sociedades, y rechaza el racismo, la xenofobia y toda forma de discriminación.
6. Propugna el principio de ciudadanía universal, la libre movilidad de todos los habitantes del planeta y el progresivo fin de la condición de extranjero como elemento transformador de las relaciones desiguales entre los países, especialmente Norte-Sur.
7. Exige el respeto de los derechos humanos, en particular de los derechos de las personas migrantes, y propicia su pleno ejercicio mediante el

cumplimiento de las obligaciones asumidas con la suscripción de instrumentos internacionales de derechos humanos.

8. Condena toda forma de imperialismo, colonialismo, neocolonialismo, y reconoce el derecho de los pueblos a la resistencia y liberación de toda forma de opresión.
9. Reconoce al derecho internacional como norma de conducta, y demanda la democratización de los organismos internacionales y la equitativa participación de los Estados al interior de estos.
10. Promueve la conformación de un orden global multipolar con la participación activa de bloques económicos y políticos regionales, y el fortalecimiento de las relaciones horizontales para la construcción de un mundo justo, democrático, solidario, diverso e intercultural.
11. Impulsa prioritariamente la integración política, cultural y económica de la región andina, de América del Sur y de Latinoamérica.
12. Fomenta un nuevo sistema de comercio e inversión entre los Estados que se sustente en la justicia, la solidaridad, la complementariedad, la creación de mecanismos de control internacional a las corporaciones multinacionales y el establecimiento de un sistema financiero internacional, justo, transparente y equitativo. Rechaza que controversias con empresas privadas extranjeras se conviertan en conflictos entre Estados.
13. Impulsa la creación, ratificación y vigencia de instrumentos internacionales para la conservación y regeneración de los ciclos vitales del planeta y la biosfera. Como previamente se explicó, el estado ha cambiado sus directrices y ya no busca el endeudamiento externo, sino establecer relaciones contractuales con potencias mundiales, como es el caso de china, y la constitución establece una serie de numerales excepcionales en los cuales se podrá recurrir al endeudamiento público, estos son:

Art. 290.- El endeudamiento público se sujetará a las siguientes regulaciones:

1. Se recurrirá al endeudamiento público solo cuando los ingresos fiscales y los recursos provenientes de cooperación internacional sean insuficientes.
2. Se velará para que el endeudamiento público no afecte a la soberanía, los derechos, el buen vivir y la preservación de la naturaleza.

3. Con endeudamiento público se financiarán exclusivamente programas y proyectos de inversión para infraestructura, o que tengan capacidad financiera de pago. Sólo se podrá refinanciar deuda pública externa, siempre que las nuevas condiciones sean más beneficiosas para el Ecuador.
4. Los convenios de renegociación no contendrán, de forma tácita o expresa, ninguna forma de anatocismo o usura.
5. Se procederá a la impugnación de las deudas que se declaren ilegítimas por organismo competente. En caso de ilegalidad declarada, se ejercerá el derecho de repetición.
6. Serán imprescriptibles las acciones por las responsabilidades administrativas o civiles causadas por la adquisición y manejo de deuda pública.
7. Se prohíbe la estatización de deudas privadas.
8. La concesión de garantías de deuda por parte del Estado se regulará por ley.
9. La Función Ejecutiva podrá decidir si asumir o no asumir deudas de los gobiernos autónomos descentralizados.

CONCLUSIONES

Con lo que respecta al todo análisis que previamente se realizó, concluyo que el Ecuador ha presentado algunos cambios significativos con lo relacionado a su economía, teniendo en cuenta, que las diferentes deudas externas adquiridas por otros gobiernos, las debe suprimir el gobierno posterior, a esto me refiero, que cuando se está bajo el mandato, no se mira a largo plazo, sino a corto, sin mencionar el interés individual que estos persiguen, pero el Ecuador en los últimos años, ha ido regulándose en el ámbito económico, ya que no busca como principal posibilidad el endeudamiento, sino que busca diferentes alternativas para establecer las relaciones económicas internacionales. En lo que respecta al ámbito nacional, se hizo referencia a la descentralización del poder, ya que el Estado responde por todo el país, pero los gobernadores regionales por su región, en este sentido cada uno mira lo más factible a su región, tanto en el panorama económico, como en el social, además de que siguiendo lo establecido en el art. 425 de la Constitución, podemos decir que las disposiciones en materia económica son de cumplimiento obligatorio para todo el Ecuador, sin excepciones.

DISCUSIÓN

Lo recomendable según el análisis realizado, es que se debe buscar aún más alternativas para establecer relaciones económicas internacionales, y lo más relevante a todo esto es la industria, ya que si Ecuador, fabrica sus propios productos, hará uso de su principal característica que es la materia prima, existirá mayores exportaciones y menores importaciones, siendo puntos favorables a la economía ecuatoriana, es decir, potenciara mucho más los recursos nacionales, y será un plus a su economía, teniendo mayor ingresos y menores egresos, pero esto es algo gradual, pero sí se deben establecer políticas económicas que sustenten lo establecido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Desarrollando el Futuro. (17 de abril de 2013). Recuperado el 10 de 12 de 2013, de <http://desarrollandoelfuturoec.blogspot.com/2013/04/ventajas-y-desventajas-del-desarrollo.html>

Monografias. (13 de 07 de 2006). Recuperado el 25 de 11 de 2013, de <http://www.monografias.com/trabajos35/la-planificacion/la-planificacion.shtml>

Yahoo. (18 de 03 de 2009). Recuperado el 25 de 11 de 2013, de <http://answers.yahoo.com/question/index?qid=20090318172102AAAY3sd4>

Goyoplan701 Blogspot. (12 de 06 de 2010). Recuperado el 25 de 11 de 2013, de <http://goyoplan701.blogspot.com/2010/06/caracteristicas-de-la-planificacion.html>

Aite. (s.f.). Asociacion de industria textiles del Ecuador. Recuperado el 07 de Diciembre de 2013, de http://www.aite.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=14&Itemid=22

P., M. A. (s.f.). ECUADOR: RELACIONES ECONÓMICAS CON EL RESTO DEL MUNDO. Recuperado el 07 de Diciembre de 2013, de http://www.ieep.org.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=3842:miguel-a-tomala-p&catid=39&Itemid=101

Sice. (s.f.). Sistema de informacion sobre el comercio exterior. Recuperado el 07 de Diciembre de 2013, de http://www.sice.oas.org/TPD/AND_EU/AND_EU_s.ASP

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. Editorial – Jurídica del Ecuador, edición 2012.

LA INFLUENCIA DEL ENTORNO UNIVERSITARIO Y SU PROYECCIÓN EN LA ÉTICA EMPRESARIAL DEL ECUADOR ACTUAL.

Econ. Karina Verónica Chávez Garcés.

Economista. Profesora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil.

kchavez@universidadecotec.edu.ec

MSc. Marcos Francisco Moreira Argudo.

Licenciado en Ciencias Políticas y Sociales. Máster en Negocios Internacionales y Gestión del Comercio Exterior (Ecuador). Profesor de la Facultad de Derecho y Gobernabilidad en la Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil.

mmoreira@universidadecotec.edu.ec

RESUMEN

La ética es parte del ser humano, su estudio es el cuestionamiento y verificación de la conducta del hombre en la sociedad y su capacidad de discernimiento de lo correcto y de lo que no lo es. Por ello la empresa involucra el comportamiento de un conglomerado de individuos relacionados entre sí, y este comportamiento ético empresarial, es el que el mundo observa, adquiere y practica en la actualidad, su deterioro nos aleja de lo que realmente debería ser en pos de una sociedad justa y más humana, no solo basada en lo utilitario y económico. La ética empresarial juega un papel preponderante en la formación de las sociedades, teniendo como base la formación universitaria y su entorno, las mismas que han influido de gran forma en el desarrollo del Ecuador actual.

Palabras Clave

Ética, habilidades, conducta, sociedad, universidad, principios éticos, Ecuador.

ABSTRACT

Ethics forms part of the human existence as a whole. Its application holds true or not in such instances when verifying and questioning a society by its capabilities in discerning the differences between what is correct and what is not. For that very same reason, businesses acquire a conglomerate of individuals, each one meshed with each other that results in a business with ethical behavior, which is what we should live by daily and what the world observes, practices and acquires in a day today basis. On the contrary, its deterioration distances us from what may be a fair society, more human not just based on what is utilitarian and economic.

Keywords

Ethics, skills, behavior, society, university, ethical principles, Ecuador.

INTRODUCCIÓN

En el siglo XXI nuestra sociedad demanda que la educación superior este sostenida sobre bases de la conciencia social tomando en cuenta la importancia fundamental que la educación superior reviste, para el desarrollo sociocultural y económico y como consecuencia para la construcción del futuro de los países del mundo. Por ello la universidad en el siglo XXI exige de los educandos una sólida formación cultural sensible a los cambios que se dan en esta etapa histórica mundial denominada “globalización” por lo que sus conceptos deben fundamentarse en la comprensión integral de la época en que se vive. Este proceso formativo debe orientarse hacia una amplia y profunda visión determinada por el vertiginoso desarrollo de la ciencia y la tecnología y su estrecha unión con las diferentes áreas del saber, así como también avizorar sus consecuencias en la vida de la sociedad.

Es a la universidad a quien le corresponde, la responsabilidad de participar en nuestra colectividad, en su papel relevante de colaborar para el desarrollo científico; como una academia científica, tecnológica y humanista, características que todas unidas, se convierten en distintivos únicos: donde los alumnos, la docencia y el pensamiento, hacen de la universidad una entidad social con capacidad suficiente de generar nuevos conocimientos y habilidades para alcanzar los desarrollos tecnológicos, con capacidad de socializar dichos conocimientos para su aplicación en las soluciones de los problemas sociales.

Es en esta época donde predominan los cambios, algunos de ellos abruptos, que caracterizan a esta sociedad, cambios que han enfocado sus esfuerzos

a la construcción de una universidad con una perspectiva eficiente, útil y de acuerdo con los tiempos actuales, por lo que la universidad, tiene la responsabilidad de formar profesionales independientes y creativos, con valores éticos, cuya instrucción este conforme con el desarrollo que experimenta el mundo.

DESARROLLO

1. El término “ética”.

El término ética se deriva del vocablo griego ethos, que significa morada o lugar. En la actual coyuntura social, la ética se define como una forma de pensar que estudia el comportamiento moral del hombre en la sociedad. Por eso esta rama de la filosofía, cuyo fin de estudio es la moral, la que es inherente al hombre como ser social. A partir de esta correlación entre la ciencia y su contenido se comprende que la ética es la teoría de la moral, por lo que se puede definir como un sistema de valores, perfiles, normas y evaluaciones sobre la regulación de la conducta de los individuos en sus distintos ámbitos.

Por lo expuesto anteriormente podríamos agregar que, las distintas esferas que envuelven el entorno de la universidad y su proyección social (almater, docentes, alumnos y sociedad) conlleva a desarrollar una perspectiva que genere riqueza para un país, junto con el desarrollo social de su conglomerado hace que la meta de la misma se encierre en la empresa, y con ello generar expectativas para beneficio de la sociedad por medio de la ética empresarial.

Por esa misma razón podríamos decir que la Ética empresarial es el conjunto de valores, normas y principios manifestados en la cultura de la empresa para lograr sintonía con la sociedad y aprobar una mejor armonía a todos los ambientes en condiciones que supone respetar los derechos examinados por la sociedad y los valores que ésta participa.

El término “ética empresarial” ha sido puntualizado de diversas maneras y por diversos autores. Su definición, es interpretada siempre en relación a la conducta responsable de las empresas en todo los espacios con los que ésta se relaciona.

Entre esas definiciones tenemos:

Ética Empresarial (Definición: Fundación PROhumana 2004): La ética empresarial consiste en transitar dentro de la empresa de una ética individual hacia una ética social, de lo intrasubjetivo (ética de las personas) a lo intersubjetivo de las organizaciones, donde los miembros de la comunidad

están unidos por lazos de compromisos mutuos, afectos y sentidos de pertenencia. Crear vínculos recíprocos dentro de esa comunidad que es la empresa para que valores como la lealtad, transparencia, responsabilidad y cuidado hacia los demás, entre otros, encuentren sus raíces.

Ética Empresarial (Definición: Profesor Joseph Lozano 2012): La ética empresarial tiene relación con la RSE, lo que significa que la empresa debe ser responsable ante la sociedad, que su actuación debe ser coherente con los valores fundamentales, y que no debe olvidar la referencia al bien común.

Ética Empresarial (Definición: Suplemento “Artículos y Empresa” 2013): Es un conjunto de valores, normas y principios reflejados en la cultura de la empresa, para alcanzar una mayor sintonía con la sociedad, y permitir una mejor adaptación a los distintos entornos en condiciones que suponen respetar los derechos reconocidos por la sociedad y los valores que ésta comparte.

Ética, viene del griego *ethikós-ethos*, es carácter, manera de ser, parte de la filosofía que trata los deberes morales del individuo y examina el complicación del bien del mal. La ética nace en la época de Sócrates donde lo que más interesaba era la obtención de la sabiduría, la misma que era entendida como conducta en el mundo, no como simple saber acerca de él. Sin embargo Platón y Aristóteles, encontraron el fundamento de la sabiduría ya en el placer proporcionado por los sentidos o por la inteligencia, ya en la virtud que consiste en vivir de acuerdo con la naturaleza.

Desde Platón llama a las virtudes éticas, y ellas resultan de la aplicación de la inteligencia a la conducta.

Por lo expuesto anteriormente el estudio de la ética empresarial nos hace cuestionarnos sobre, ¿quiénes son competentes?, es decir, quienes poseen ciertas habilidades de hacer lo correcto, de saber resolver problemas de manera ética, de saber expresar pensamientos y sentimientos, entre otras. Otra pregunta que surge es la que corresponde a ¿quiénes son corresponsables de la formación ética de los individuos?, ya que la destreza, hábito o costumbre de tomar decisiones individualmente, no depende sólo del ser humano, sino de la interacción de otros con éste, en si con su entorno.

Es por esto, que luego surgen otras las dudas: ¿Qué es ser un profesional competente?, ¿Cómo lograr que los futuros profesionales ejerzan principios éticos?, ¿Incidencia la cultura en el comportamiento ético empresarial de las personas? Cuestionamientos tales que fundamentan el motivo de esta manifestación de criterio.

Liracheta Fernández (2011) manifiesta que la educación del ser humano resultaría incompleta si sólo se centrara en ciertas competencias específicas,

que sin duda se obtienen a lo largo de la vida estudiantil, teniendo como resultado profesionales poco altruistas, preocupados tan sólo por lo utilitario y económico.

Por lo que declara: “La transversalidad curricular de la ética implica hacer de ella, pues, la finalidad de la educación” (Iiracheta Fernández, 201, p.150). Esto, continúa, hace que el ser humano, su entorno y sus participantes determinen el buen desempeño del mismo en todos los ámbitos y situaciones. Es entonces correcto decir que todos somos responsables de la formación no sólo en competencias específicas sino también de aquellas, las transversales, que conllevan la integración de valores éticos y morales.

Para lograr que los estudiantes universitarios se conviertan en personas competentes, capaces de poder ejercer principios éticos, se debe incluir en el currículo de cada materia normas generales, principios básicos, la aplicación de reglamentos internos y responsabilidades que conlleven a la adaptación de hábitos aplicables en la cultura organizacional.

Por último, la costumbre es la generación de repeticiones continuas que manifiestan la consecución de un hábito, este con el tiempo se radica en el ser humano como parte de sus competencias, siendo un elemento básico de la sociedad y las organizaciones.

Por tanto el objetivo actual de la universidad, es saber identificar y fomentar aquellos atributos que hacen a las personas éticamente competentes en actividades empresariales. Pero para poder definir y evaluar las características básicas que se deben poseer el profesional en el ámbito empresarial, hay que tomar en cuenta que existen factores que implican intrínsecamente su incidencia en el comportamiento ético empresarial de los individuos.

Al determinar los principales factores conductuales que deben motivar a un empresario competente (Compromiso, responsabilidad, aptitud, abierto a la innovación) las mismas que lo distinguirán para formar el perfil ético empresarial. De esta forma se podrán definir los lineamientos necesarios que contribuyan al desarrollo profesional y ético de las personas y empresas, para luego lograr medir los resultados y valorar su comportamiento.

2. La ética empresarial y su relevancia en el siglo XXI.

El ser humano a medida que pasa el tiempo adquiere conocimientos, sin embargo existen situaciones que pueden estar marcadas por la ausencia de otras competencias no adquiridas, como por ejemplo no saber actuar con otros o individualmente, saber expresarse, trabajar colaborativamente, entre otras. Este aprendizaje es un proceso que conlleva el desarrollo de habilidades y competencias que permiten a los individuos obtener el beneficio de un mayor conocimiento en distintas áreas. De esta manera el

ser humano logra integrarse en los diferentes ámbitos, sean éstos sociales, económicos, políticos o empresariales.

La ética empresarial es una de las competencias transversales que el individuo debe cultivar en pro de las demandas actuales que son cada vez más exigentes y competitivas. Enfrentándose con ello a desafíos más complejos, donde lo que se debe demostrar son las aptitudes requeridas en los diferentes campos de estudio.

Algunos autores (Savater, 2000; Toro, 2004; Guzmán, Fermán, Torres, & Díaz, 2005) comparten en cuanto a la formación de la capacidad de autonomía e iniciativa propia, donde el ser humano es el único responsable de lo que decida hacer, decir o pensar.

Toda persona tiende sin lugar a dudas a realizar determinadas acciones de acuerdo a su entorno y formación en la que se ha desarrollado. Dicha situación es la que prima al momento de elegir, hacer o deshacer en referencia a lo que piense o actúe. Llevando consigo resultados positivos o negativos como consecuencia de sus decisiones, al describir esto, se puede acotar que dicha situación referente a la opción elegida por el individuo, va hacer que el entorno se vea beneficiado o a su vez perjudicado, he ahí la importancia de saber actuar de manera correcta en favor de toda la sociedad.

La educación nos libera de la repetición continua de los errores del pasado, hay que educar éticamente y es imperante que ocurra ya. Es esencial la formación de personas conscientes de la necesidad de hacer algo para contrarrestar dichas situaciones erróneas que lo que producen es más ignorancia de generación en generación.

Es importante que la ética sea impartida en todos los niveles educativos, que los estudiantes puedan reflexionar sobre los valores, las normas y la moral, siendo de mayor relevancia poder reforzar la competencia de ejercer principios éticos en la universidad, ya que la sociedad sufre asceleradamente de cambios en diferentes condiciones. Por ejemplo, la ruptura de la interacción entre las diferentes generaciones produce una neo-cultura donde los participantes no se conocen realmente, lo que conlleva a la no transmisión por parte de padres hacia hijos de aquellos valores que han ido desapareciendo. Es esta ausencia la que causa o provoca otros efectos colaterales, como la discriminación que va minando en el corazón de los seres humanos intercambiando la solidaridad, honestidad, o felicidad por egoísmo, falsedades, y frustraciones que desencadenan en violencia e inseguridad.

Hasta ahora se ha recalcado que se debe procurar la práctica de principios éticos en todos los ámbitos educativos. La universidad juega un papel preponderante en esta labor, como también ya se mencionó, es en donde se refuerzan diferentes habilidades y destrezas. Aunque también se desarrollan otras, dando como resultado futuros profesionales, los mismos

que al alcanzar ese dominio integral de los saberes y habilidades logran ser solidarios, respetuosos y sobretodo competentes. Por lo que Toro Fuenmayor (2005, citado por serrano, 1998, p.6) señala que:

“La universidad, decíamos, como cuna y expresión de la actividad intelectual creadora, está llamada a desempeñar un papel preponderante en la lucha por una nueva ética, que rijan las relaciones entre los individuos y entre los pueblos de una nueva manera, que no atropelle, que no pretenda por ningún medio homogeneizar culturas, deseos e historias; una ética de la solidaridad, de reconocimiento y, por lo tanto, de respeto de las diferencias; que dé paso a la pluralidad y al diálogo entre las diferentes culturas, al reconocimiento y valoración del otro; un nuevo pensamiento que legitime las diferencias y nos permita recuperar la identidad, que reivindica el derecho de todos a su praxis, enfrentados a sus propios mundos, tal como son, que niega la validez de un concepto de universalidad que se fundamenta en la homogeneidad y estandarización y que reivindica la universidad basada en la pluralidad cultural, forjada a lo largo de la vida a partir de sus propias prácticas sociales y su propia ética”

Es importante recalcar que la universidad la hacen todos su miembros, alumnos, docentes, personal administrativo, autoridades y padres con sus virtudes y defectos, quienes deben ser los autores de ese cambio, caso contrario serán coautores de las limitaciones ya mencionadas donde la que sufre las consecuencias es la sociedad en si mismo.

Asimismo es importante mencionar que la ética es una disciplina práctica-técnica que persigue la manera de cómo proceder con el propósito de consolidar la realización personal, considerando los objetivos que son importantes a seguir, siendo necesario actuar con inteligencia y tomar en cuenta los intereses y necesidades de los demás.

Una orientación en la enseñanza-aprendizaje de los universitarios, adquiere de esta manera competencias claves para su pleno desarrollo personal y profesional. Para esto es necesario que los estudiantes tengan una constante retroalimentación mediante actividades que ayuden a recordar y visualizar el aprendizaje adquirido.

Según algunos autores (Colbie, Ehrlich, Beaumont, & Sthepneh, 2003) ***“... es un buen momento para revisar la cuestión de los propósitos públicos de la Educación Superior... si los graduados actuales están llamados a ser una fuerza positiva en el mundo, necesitan no solo poseer conocimientos y capacidades intelectuales, sino también verse a sí mismos, como miembros de una comunidad, como individuos con una responsabilidad a contribuir a sus comunidades. Deben ser capaces de actuar para el bien común y efectivamente”***.

El rol de las instituciones universitarias es vital y primordial, ya que este juega un papel importante en la construcción y difusión de valores éticos

hacia los individuos, el mismo que les permitirá generar una nueva forma de pensamiento contribuyendo al crecimiento personal y profesional del estudiante.

Las Universidades deben contribuir al consenso en torno a la sociedad y con ello a las tomas de decisiones que puedan ser útiles de manera correcta. Pero ¿De qué manera se logra que el estudiante se interese por el bien común? He ahí el rol de la universidad de darse la labor de promover y despertar el interés y las ideas de solidaridad y justicia, logrando que se vuelva un interés prioritario en la vida académica del estudiante.

Para esto la universidad debe incorporar estos objetivos en las actividades curriculares y las no curriculares con el firme propósito de que los estudiantes se forjen en la realidad profesional, es relevante e imperante que las instituciones trabajen en el desarrollo de aquellas competencias transversales contribuyendo y construyendo atributos que todo profesional debe forjar a lo largo de su vida estudiantil.

En pleno siglo XXI donde predomina la utilización de las TIC como herramientas primordiales mediante las cuales el ser humano se ha independizado y a su vez ha traspasado barreras y horizontes, en este mundo cada vez más globalizado, se enfrenta también a un déficit moral trayendo consigo ciertas irregularidades de valores y competencias, los cuales son factores importantes en el ser humano. La práctica y aplicación de los mismos indica si lo que se hace es correcto o no, o si solo se está procediendo básicamente por instintos, por lo que no se podría distinguir si lo realizado afecta de forma positiva o negativa a los demás o al individuo en sí.

Ejercer principios éticos es relevante para el desarrollo integral del ser humano, el estudio de esta competencia es el eje transversal de cada estudiante, profesional, docente, y miembro de la sociedad que busca surgir en la misma.

La universidad tradicional crea en nuestra sociedad un contexto de reflexión, investigación y estudio, donde el alumno va logrando con ello un cambio en su manera de deliberar, un alto nivel de reflexión en cuanto a los cambios que ella necesita, gracias a los conocimientos adquiridos para el área profesional para la cual fue formado. Por ende, el profesional egresado podía conectarse también con la sociedad no solo con el respectivo reconocimiento social, sino también con la problemática social.

Aunque el mundo ha cambiado, con el aporte del capitalismo el mismo que ha influido en la actualidad con su mercantilismo voraz con reglas no tan claras, donde las ganancias se obtienen no sólo a través del trabajo, sino también, a través del mercado virtual, de la Bolsa, de la especulación, y de todas las herramientas necesarias creadas para fomentar el flujo del dinero en nuestra sociedad. El enfoque de servicio y de bienestar del profesional no debe estar encaminado solamente al servicio de la vanidad sino al

de la humanidad esa es la responsabilidad social encaminada a la ética empresarial.

Sin embargo, en nuestros días, es deber de la universidad es el de proveer al mercado laboral y a nuestra sociedad de elementos competentes y competitivos que posean los elementos adecuados para aprovechar esos conocimientos en un mundo donde el trabajo no está asegurado. Por lo que, los cambios de nuestra sociedad, hacen que las tácticas o pericias profesionales deban ajustarse a las nuevas condiciones. Las crisis económicas y sus consecuencias entre ellas las principales como la iliquidez y falta de empleo, son escenarios donde el profesional debe mirar a la sociedad también desde la perspectiva del “mercado” si quiere persistir en la actividad profesional.

El profesional debe tener las bases suficientes que sostengan a la ética profesional y al respeto de las normas legales que rigen la actividad para la cual fue formado.

La enseñanza de la ética profesional desde las aulas universitarias, debe preparar a los profesionales para dar la cara al futuro y sus implicaciones ya que una educación titulada debe formar también a una ciudadanía crítica, donde la disposición técnica debe ser perfeccionada con el desarrollo de valores propios del ciudadano, en primer lugar, y el profesional en cuestión, en segundo.

Por estas razones el profesional no solo debe poseer conocimientos y técnicas específicas para la solución de problemas que aquejan a la sociedad sino también que, se comportará de acuerdo con una ética propia (en especial buscando el beneficio del cliente y por ende de la sociedad a la que pertenece).

3. En la universidad de hoy.

Proverbialmente la universidad en la actualidad busca el conocimiento y participa de alguna forma en la formación de la conducta del profesional, en sus funciones de educación e investigación, ella ha tenido una precisa relación con la sociedad formando los profesionales que ésta precisaba para su servicio, pero también ha desarrollado tradicionalmente a sus dirigentes. Hoy en día la universidad tiene un desafío muy grande: debe instruir a jóvenes, para implantar en el mercado laboral, para que se entreguen a la colectividad actuando con capacidad y la disciplina necesaria para la que fueron preparados y para que sean regentes probos a sí mismos y a la comunidad a la que pertenecen.

La universidad ecuatoriana en la actualidad

En el Ecuador, la problemática universitaria y social ha tenido y tiene aún sus inconvenientes. Ya que ha atravesado por etapas muy traumáticas que

van desde el período donde la acatamiento obligatorio al texto, al pizarrón y al discurso del docente bajo la modalidad escolástica del “magíster dixit”, de ahí paso al período desventurado y triste cuando la academia fue acorralada y expuesta a los caprichos de la dirigencia estudiantil con aires sindicales que se enraizó en muchos centros superiores de educación estatal. Y donde se resolvían exámenes con amenazas al docente.

A todo esto, la juventud ecuatorianas, siente el avasallo a su capacidad intelectual en lugar de estimularla por lo que esto trae como consecuencia empeoramiento de su formación, generando en la juventud una conducta cómoda y facilista con los obvios resultados, más deshonorosos que conlleva al fracaso en el campo profesional, sobre todo de aquellos que eligieron la maniobra política antes que el estudio.

En la actualidad resurge una esperanza bajo las nuevas leyes y organización que se ha planteado para la educación superior por lo que el ansia por el conocimiento está en el terreno responsable de la academia.

La preocupación por los valores éticos, por el orden académico, la investigación científica y la extensión comunitaria deben tener influencias positivas en la sociedad ecuatoriana por lo cual debe recibir por parte del estado todo el apoyo necesario.

La realidad social del Ecuador, como la de algunos países de América Latina, muestra grandes diferencias en la calidad y los niveles de vida de las personas, la riqueza está concentrada en pocas manos y existen grandes grupos humanos se encuentran en situaciones marginales de pobreza, desamparo, insalubridad, bajo nivel de educación y sin posibilidades concretas de desarrollo.

La universidad, se presenta a la sociedad como la institución educativa de más alto nivel, por lo que es el principal agente de cambio social. Está llamada a motivar todos los procesos necesarios que permitan superar la situación de nuestro país, por compromiso social y obligación moral. Por ello se debe reflexionar, dialogar y asumir la responsabilidad de avanzar en el cambio social.

La universidad en el Ecuador es la actora del desarrollo lógico de la sociedad. Se convierte entonces en el escenario pertinente de un pensamiento de avanzada y vanguardista, es conocedora de la realidad nacional, por lo que su compromiso debe apostar al desarrollo del país.

Para lograr esto a nivel universitario, el Ecuador, debe superar las limitaciones sociales a través de programas de inclusión en los cuales se promuevan la homogeneidad de derechos y deberes; las limitaciones económicas van de la mano con las políticas ya que el gobierno influye en la ley de educación. Actualmente el gobierno ecuatoriano se ha preocupado por educar paulatinamente al país, ofreciendo becas dentro y fuera de la nación. Adicionalmente se ha fomentado la identidad pluricultural, en pos de una igualdad de género, etnias, y credos, donde el ecuatoriano

pueda desenvolverse en cualquier campo o área procurando tener un comportamiento ético.

Las nuevas leyes que ha impuesto el estado Ecuatoriano buscan de cualquier manera superar problemas como : analfabetismo de gran parte de educadores en otros idiomas y falta de dominio de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC); el facilismo estatal a través de influencias políticas para captar profesionales mediocres con elevados sueldos y sin que se justifique su productividad; el divorcio casi total entre la Universidad y la Empresa; los bajos niveles de educación básica y media; el exceso de universidades manejadas bajo un pensamiento mercantilista; la ineficiencia y mediocridad de empleados de los centros de educación superior sin perfil profesional alguno; docentes caducos y exigentes con conceptos caducos; docentes sin ideas para preparar profesionales humano – valores y humano – productivos; que puedan contribuir con el desarrollo sostenible del Estado; dando como resultado una descendencia de profesionales, dependientes, sin ética ni moral y ambiciosos del dinero fácil.(Mayorga 2010)

CONCLUSIONES

- La ética empresarial es una forma de la ética aplicada, que radica en el descubrimiento y la atención de los valores adquiridos en la sociedad y en la universidad, así como también a las normas compartidos al mundo de la empresa como modelo comunitario.
- La ética empresarial se describe como: una ética de responsabilidad por los resultados de las disposiciones que se toman, donde los miembros de la compañía son participantes permitidos, los interesados son participantes válidos, donde los miembros de la empresa deben cumplir con todas sus obligaciones y juntos adquirir la responsabilidad de llegar a los resultados, fundados todos ellos en la colaboración, la empresa ha de atenerse no solo legal, sino ante todo moral.
- El campo profesional es cada vez más exigente y demandante por ende el desarrollo de dichas aptitudes hace que el individuo se encuentre en constante lucha, originando con ello nuevas relaciones sociales que impliquen orientación hacia el progreso humano.
- La educación en valores se convierte en la actualidad en un imperativo inmediato y muy necesario para el prestigio del profesional que se prepara académicamente, así como también para el prestigio de la Universidad donde se prepara el profesional, sin embargo es importante que se analice esa ética desde los distintos ámbitos en que se desarrolla

nuestra sociedad, obteniendo de esta forma una visión más amplia por parte del profesional competente para nuestra sociedad. Por lo que es necesario considerar la imperiosa necesidad de aplicar en las universidades la educación en valores, aplicando para ellos casos prácticos al interior de las actividades académicas tomando en cuenta también aspectos tales como la revolución tecnológica, el avance científico, los cambios en las formas de socialización o la discusión sobre la pretendida neutralidad de la educación y su apego a los elementos cognitivos.

- Nuestras Universidades, en su mayoría laicas deben tener una visión muy amplia para no tener dificultades al momento de concretar los valores que enseñan. Para cuestionarse que es hacer lo correcto. Esos valores deben surgir de debates que pasarán a ser los valores compartidos por la Universidad. De la comparación con los valores de otras instituciones servirá para enriquecer los mismos. Estos debates deben realizarse de manera permanente a fin de reforzar cada vez más el concepto en la educación universitaria, acusando en contrario, de manera primordial al desconocimiento docente para su divulgación, por lo que también debe participar de los mismos, la reflexión aportará al debate acerca de lo que es correcto y lo valioso. Ello traerá como consecuencia la calificación de distintas metodologías pedagógicas que logren la formación del carácter o el perfeccionamiento de una sabiduría moral, por lo que se tratará que los integrantes de la comunidad universitaria asimilen el pensar en valores y los apliquen en su vida como estudiantes al interior de las aulas, Ello auxiliará a la formación de su carácter y consentirá su posterior desarrollo en la actividad profesional.
- También es importante proponer examinar los contenidos de las asignaturas a efectos de prevalecer los temas que la Sociedad ha establecido como instrumentos para mejorar la moralidad (compromiso social institucional, dirección colectiva, medioambiente, ética de los impuestos, ética en la información en todos sus ámbitos, ética ciudadana y ética profesional, entre otros posibles).
- Proponer actividades con la participación de la comunidad universitaria en su totalidad a fin de definir los valores de cada grupo y de esa forma establecer códigos de conducta que impulsen a los diferentes grupos hacia lo correcto, incluyendo en las mismas a los que ya no pertenecen a la universidad por graduarse.
- Proponer en la universidad la circulación de periódicos, revistas y libros dedicados a tratar temas éticos que se plantean en la comunidad empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Colbie, A., Ehrlich, T., Beaumont, E., & Stropheh, J. (2003).** Preparing American's under graduater for live of moral. Educating Citizens.
- García, Fernandez, Martinez, & Sales. (2006).** Elaboración de instrumentos de edidas de las actitudes y opiniones del profesorado universitario hacia la ética. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa, 12.
- Guzmán, F. J., Fermán, I. A., Torres, A. A., & Díaz, F. J. (2005).** Un estudio comparativo sobre valores éticos en estudiantes universitarios. ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA, 398-415.
- Iiracheta Fernández, F. (2011).** ¿QUÉ SIGNIIFICA UNA FORMACIÓN ÉTICA? En-claves del Pensamiento, 147-172.
- Savater, F. (2000).** La educación es el momento adecuado de la ética. ¿De qué sirve la ética para los jóvenes? Educere, 215-226.
- Toro, L. (2005).** ¿Por qué la ética en nuestros tiempos? Educere, 265-270.
- Alcántara, Juan Félix.** Manual de Ética Empresarial/ Juan Félix Alcántara.-- Santiago de los Caballeros: Editorial PUCMM, 1994.- 200p
- Argandoña, Antonio.** La teoría de los Stakeholders y el Bien Común/ Antonio Argandoña.-- Barcelona: IESE. Universidad de Navarra, 1998.-- 14p
- Bowie, Norman E. Business Ethics.** A Kantian Perspective/ Norman Bowie.-- Oxford: Blackwell, 1999.--741p.
- Camacho, Ildefonso. Ética empresarial:** “Reflexiones desde y para la docencia”.
- Papeles de Ética,** Economía y dirección./Ildefonso Camacho. - - España: IESE, 1999.- - 13p
- Cortina, Adela.** La dimensión pública de las éticas aplicadas. Revista **Iberoamericana de Educación (España); (29):** 10, mayo – agosto del 2002.
- Cortina Adela.** Ética de la empresa/ Adela Cortina. --España: Editorial Trotta, 1994.- -150p
- Ética.** Historia En: Enciclopedia Encarta Electrónica, 2002.

- Gorosquieta, Javier.** Ética de la empresa. Teoría y Casos Prácticos/ Javier Gorosquieta.-- España: Ediciones Mensajero, S.A, 1999.- -438p
- Llano Cifuentes, Carlos.** El nuevo empresario en México/Carlos Llano Cifuentes.- México: Nacional Financiera. Fondo de Cultura Económico, 1994.—280p
- Melé, Domenec.** Ética en la Dirección de Empresas/ Domenec Mele.- -Navarra: Ediciones IESE, 1997.- -139p
- Melé, Domenec.** Informe sobre la ética empresarial. Prólogo Publicado en castellano con el título “Cultura y ética empresariales”. Boletín del Círculo de Empresarios (España) (50): 140, 2do trimestre de 1990
- Melé, Domenec.** Tres versiones de la ética empresarial/ Domenec Melé. Barcelona: IESE, 12p.
- Ráfols, Carlos.** “Ética en las empresas o empresas éticas?” Avanzando en una implantación contradictoria/ Carlos Ráfols.—Barcelona:[sn], 2002.—63p
- Los Serpa, Gerardo:** Acerca de la formación humanística del profesional universitario. Revista Cubana Educación Superior (la Habana); (3):45 - 51, 1998. Samper, Irene. La ética en la empresa: depende de mí/ Irene Samper. - -Barcelona: [sn],2002. - -66p

PROGRAMACIÓN DE COMPUTADORAS: UNA HABILIDAD DESARROLLADA CONCÉNTRICA Y RADIALMENTE EN EL CURRÍCULO DEL INGENIERO EN SISTEMAS COMPUTACIONALES.

MSc. Milton Rafael Maridueña Arroyave.

Ingeniero en Computación. Máster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa (Ecuador). Profesor de la Facultad de Ciencias Matemáticas y Físicas de la Universidad de Guayaquil.

mmaridue@espol.edu.ec

RESUMEN

Las dificultades en la enseñanza/aprendizaje de la programación ha sido un problema recurrente en los últimos años en Ecuador como en el mundo. A lo largo del tiempo se han propuesto numerosas soluciones sin que ninguna haya resultado realmente efectiva. A los problemas de motivación de los estudiantes se une la falta de un estudio profundo de las habilidades que deben adquirir, reduciendo muchas veces los cursos a un recorrido de estructuras sintácticas de un lenguaje de programación. Este documento presenta una nueva aproximación a la solución del problema, en la cual se mezclan un sólido marco conceptual del enfoque curricular concéntrico y una novedosa propuesta pedagógica basada en la implementación de un sistema de tareas.

Palabras Clave

Aprendizaje activo, enfoque curricular concéntrico, sistema de tareas.

ABSTRACT

Difficulties in the teaching / learning of programming has been a recurring problem in recent years in Ecuador and the world. Over time many

solutions have been proposed none has really effective result. The problems of student motivation lack of a thorough study of the skills to be acquired is attached, often reducing the courses on a tour of syntactic structures of a programming language. This paper presents a new approach to solving the problem, in which a solid conceptual framework concentric curricular approach and a novel proposal based educational system implementation tasks are mixed.

Keywords

Active learning, curricular concentric Focus System Tasks.

INTRODUCCIÓN

Actualmente la era de la información se caracteriza por considerar al conocimiento como algo muy valioso y a la información como un recurso esencial. La importancia de estos dos conceptos es indispensable para la operación efectiva de cualquier organización. La tecnología de información (TI) es esencial para competir en esta era, ya que integra a la gran variedad de elementos y habilidades utilizadas en la creación, almacenamiento y distribución de información, cumpliendo con el propósito de resolver problemas, liberar la creatividad e incrementar la productividad en las personas.

El ambiente actual de negocios es muy competitivo, razón por la cual se requiere contar con información oportuna y actualizada, que represente a la organización. En el mundo globalizado, la ingeniería en sistemas resuelve la demanda de profesionales requeridos para enfrentar la era de la información, especializándose en la TI, y desarrollando las habilidades necesarias para adquirir, asimilar y usar las tecnologías adecuadas y/o de vanguardia para proponer y materializar soluciones con una visión integral de los requerimientos de las organizaciones.

El ingeniero en sistemas computacionales maneja como elementos clave de su actividad profesional: la integración y alineación de estrategias, la cultura organizacional, habilidades e implementación de tecnologías, teoría de sistemas, algoritmos y programas computacionales. Estos elementos son muestra de la necesidad de un elevado nivel de comunicación que se sustenta en un nivel apropiado de preparación en disciplinas de su formación (López, M., Whalley, J., Robbins, P., and Lister, R. 2008.)

Existe actualmente un consenso general dentro de la comunidad educativa mundial sobre la necesidad de superar el tipo de enseñanza basada en la transmisión de contenidos para apuntarle en su lugar al desarrollo de capacidades. Investigaciones y estudios recientes proponen diversos

conjuntos de habilidades que la educación debe fomentar para que los estudiantes puedan tener éxito en el mundo digital y globalizado en el que van a vivir. Este planteamiento exige, sin dilaciones, implementar estrategias que contribuyan efectivamente en el desarrollo de esas habilidades planteadas como fundamentales para la educación en el Siglo XXI (21st Century Skills, 2004).

Los ingenieros en sistemas trabajan en diversas industrias que requieren diferentes habilidades informáticas, que incluyen entre otras, la capacidad para diseñar diagramas de flujo; codificarlos en lenguajes de programación; utilizar plataformas de desarrollo de software; y la capacidad de programar a nivel de red.

Otras habilidades particulares de la ingeniería en sistemas, incluyen la capacidad de diseñar programas que puedan manejar grandes cantidades de datos e interactuar con bases de usuarios en crecimiento. Un ingeniero en sistemas debe tener la capacidad de escribir programas de computadora en los lenguajes más eficaces para una aplicación específica (Humphrey, 1997).

Uno de los objetivos a considerar en la formación de este profesional, específicamente en la enseñanza de la programación de computadoras, es la actividad de resolver problemas o analizar sistemas, la cual se ha considerado un factor importante en el desarrollo de habilidades de pensamiento de orden superior.

En la medida que los estudiantes analicen, comprendan, describan y solucionen problemas, ya sea de forma teórica o práctica, se va adquiriendo seguridad y confianza en las decisiones tomadas, aumentan la capacidad de análisis, se mejora el nivel de comunicación y se utilizan procedimientos de alto nivel, básicos en una formación ingenieril de este profesional de sistemas (Cassola, 2004)

El objetivo de los cursos de programación en el currículum de un ingeniero de sistemas, no es únicamente para que el estudiante aprenda a escribir un programa de computador. Estos cursos deben generar una gran cantidad de habilidades en los estudiantes: ellos deben aprender a entender un problema (abstraer, modelar, analizar), a plantear soluciones efectivas (reflexionar sobre una abstracción, definir estrategias, seguir un proceso, aplicar una metodología, descomponer en subproblemas), a manejar lenguajes para expresar una solución (codificar, entender y respetar una sintaxis), a utilizar herramientas que entiendan esos lenguajes (programar, compilar, ejecutar, depurar), a probar que la solución sea válida (entender el concepto de corrección y de prueba), a justificar las decisiones tomadas (medir, argumentar), etc. Estas también son habilidades básicas con las que debe contar cualquier profesional en ingeniería en sistemas (Herrera, J., Giraldo, O., 2008).

Existe una preocupación en la comunidad académica por estos cursos, debido al bajo nivel de motivación de los estudiantes y el alto porcentaje de

deserción y retención estudiantil que lo anterior genera. Se han propuesto algunas herramientas y enfoques pero ninguno parece dar una respuesta integral a la problemática. Las soluciones simples (cambiar de libro, utilizar otro lenguaje de programación, cambiar el orden de los temas, etc.) ya han sido intentadas en infinidad de variantes, sin que se logren mejoras efectivas. A lo anterior se suma la creciente preocupación ecuatoriana e internacional por la disminución en la demanda de admisión al programa de ingeniería en sistemas (Sistema Nacional de Nivelación y Admisión SNNA, 2012).

El presente artículo tiene como objetivo principal exponer los principales elementos relacionados con el marco teórico de la investigación, respecto a la formación de la habilidad programar en los estudiantes que cursan la carrera de ingeniería en Sistema en la Universidad de Guayaquil en el Ecuador. Este análisis permitió realizar un diseño de investigación científica y en su desarrollo dar respuesta al problema planteado.

DESARROLLO

1. Materiales y métodos de la investigación.

Para el desarrollo de la presente investigación se emplean un conjunto de métodos científicos que sustentarán la propuesta de solución desde un punto de vista tanto teórico como empírico, entre los que se destacan:

El Análisis-Síntesis para arribar a conclusiones dentro del proceso de la formación de la habilidad profesional de programación, a partir del estudio de los resultados de aprendizaje que exige el currículo del ingeniero en sistemas, acorde el modelo pedagógico de la Universidad de Guayaquil y analizando otros similares.

El Inductivo-Deductivo para realizar el tránsito de lo general a lo particular y viceversa, al establecer los vínculos de un sistema de tareas docentes de tipo integrador para contribuir a la formación de la habilidad “programar” en los estudiantes de ingeniería en sistemas computacionales.

El Histórico-Lógico para conocer el comportamiento y las diferentes tendencias respecto al estudio del proceso de formación de los ingenieros en sistemas, así como la habilidad de “programar” para mejorar su modo de actuación profesional.

La Observación para obtener información sobre el proceso de enseñanza aprendizaje de programación de computadoras en los estudiantes. Esto permite caracterizar el sistema de tareas docentes de tipo integrador, así como identificar las regularidades didácticas de sus componentes metodológicos.

La aplicación de encuestas y entrevistas a profundidad a estudiantes y profesores para estudiar la problemática en las asignaturas de programación de computadoras e identificar las tendencias del sistema. El análisis

documental para la consulta de la literatura especializada nacional e internacional.

Aplicación del método Delphi para identificar tareas propias y su organización en la formación de la habilidad profesional “programar” en los estudiantes de Ingeniería en Sistemas. La técnica de Iadov para conocer el grado de satisfacción de los estudiantes y las valoraciones académicas de la coordinación del área de software de la Carrera de Ingeniería en Sistemas de la Universidad de Guayaquil.

Este estudio resultó básico para el desarrollo de la investigación y posterior fundamentación de la propuesta pedagógica basada en la implementación de un sistema de tareas.

2. La habilidad programar. Su función en los ingenieros en sistemas.

El ingeniero en sistemas computacionales resuelve la demanda del profesional que es requerido para enfrentar la era de la información, especializándose en el desarrollo de las habilidades necesarias para programar, además de adquirir, asimilar y usar las tecnologías de software adecuadas, que lo posibiliten proponer y materializar soluciones informáticas, con una visión integral de los requerimientos de las organizaciones.

La habilidad está relacionada con el nivel de dominio de la ejecución del sujeto. Este nivel de dominio implica el grado de sistematización de la ejecución, el que trae aparejado que el sujeto llegue a ejecutar con independencia. En consecuencia, se conciben las habilidades como el nivel de dominio de la unidad estructural de la acción en función del grado de sistematización alcanzado. En el proceso de enseñanza-aprendizaje se puede influir directamente sobre el sujeto induciéndolo con objetivos y tareas para que en consonancia ponga en funcionamiento aspectos ejecutores conformando acciones y operaciones respectivamente, garantizando el cumplimiento de su sistematización con vistas al logro del dominio que implica el desarrollo de la habilidad.

La formación del ingeniero en sistema, se conceptualiza en una carrera universitaria enfocada al dominio de las ciencias y tecnologías de la información, necesarias para planificar, analizar, diseñar, programar, operar, mantener, evaluar y optimizar sistemas informáticos de diversa índole con énfasis en la actividad humana.

Se plantean como objetivos académicos de esta carrera: formar ingenieros con nivel académico internacional. Dentro de las líneas de formación se destacan las ciencias básicas de matemáticas y física, los paradigmas de programación de computadoras, la metodología de ingeniería de software, la organización y arquitectura de sistemas digitales, el modelamiento y simulación de sistemas, las técnicas de expresión oral y escrita, y los fundamentos de gestión empresarial.

El estudiante de Ingeniería en Sistemas a lo largo de su carrera: Conoce, analiza y aplica los principios del pensamiento sistémico para la identificación de los diversos sistemas de actividad humana, caracterizándolos y desarrollándolos a través del manejo de tecnologías de la Información, promoviendo el trabajo en equipo multidisciplinario para lograr organizaciones inteligentes, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región y país (Hernández, Velasco, 2009)

El plan de estudios se orienta a la formación de competencias básicas, específicas y del ejercicio de la profesión, que lo posibilitan para planificar, analizar, diseñar, programar, evaluar, y auditar proyectos informáticos haciendo uso de tecnología de vanguardia, con estándares de calidad, promoviendo la generación de empleo con innovación y creatividad; enfrentando los nuevos retos del mercado cambiante.

Sin embargo, la formación integral del ingeniero en sistemas es afectada desde el desarrollo de los dominios actitudinales, la base de conocimientos, el sistema de habilidades y destrezas que no encuentran un hilo conductor didáctico de interrelación desde los primeros años y cuya insuficiencia se intensifica en la asimilación de nuevos y complejos contenidos en el desarrollo de la carrera. Esto redundará en un impacto negativo, al incorporarse el profesional en el mercado laboral con falencias de su formación en cuanto a las metodologías y tecnologías de programación.

Para contribuir a la solución de estas insuficiencias, el currículo del ingeniero en sistemas debe integrarse según los niveles de Fogarty (Lake, 1994): concéntrico, es decir, el contenido se concentra dentro del área de la asignatura, pero se puede atender varias áreas a la vez, lo que lleva a un contenido enriquecido; secuencial: se facilita la transferencia de aprendizaje a través de áreas de contenido, no obstante se requiere colaboración y flexibilidad de los profesores; radial: la enseñanza es por temáticas, es decir, se usa un tema como base para relacionar varias disciplinas. Se motiva a los estudiantes y los ayuda a ver las conexiones entre las ideas. Los temas deben ser cuidadosamente seleccionados para que sea significativo, con contenidos relevantes y fuertes.

El sistema de habilidades y destrezas que se forma en el desarrollo de la carrera posibilita caracterizar al ingeniero en sistemas como un profesional que aplica efectivamente el pensamiento sistémico en la comprensión y solución de problemas organizacionales, mediante la aplicación de los diferentes paradigmas de programación (Zhu, H. and Zhou, 2003).

3. La carrera de Ingeniería en Sistemas en Ecuador.

Particularmente en el Ecuador se garantiza un profesional del área de las TI capaz de analizar, diseñar, implementar y gestionar sistemas computacionales. Este profesional realiza el levantamiento de

requerimientos computacionales, modelamiento de la información e implanta técnicas de recuperación y administración de la misma. Además puede proponer nuevas soluciones tecnológicas e integrar y programar sistemas existentes.

La universidad ecuatoriana, está implementando una serie de cambios en su estructura administrativa y académica, con la finalidad de satisfacer, en su real dimensión, los requerimientos de la sociedad. Adicionalmente el gobierno, a través de los organismos que controlan y regulan el Sistema de Educación Superior, propone mejorar el nivel de calidad del proceso formativo universitario, basado en estándares de calidad, en los que se evidencia la aplicación de los fundamentos del Buen Vivir, y de pertinencia de cada una de las carreras, en su contexto local, regional y global.

La calidad de la formación profesional; es una necesidad imperiosa para las universidades y el estado ecuatoriano, exige mayor dinámica en la formación holística y competente de sus graduados, en las diferentes áreas del conocimiento, formación que debe garantizarles el ingreso a los espacios laborales en el sistema socio-económico nacional e internacional. El mejoramiento de la calidad, debe ser un compromiso permanente de la universidad ecuatoriana y una necesidad insoslayable e impostergable en la Universidad de Guayaquil, decisión institucional que debe aterrizar en escenarios de aprendizaje, dinámicos, proactivos, innovadores, creativos, investigativos y tecnológicos; que conciben perfiles profesionales adaptados a las exigencias del Siglo XI.

La carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales en Ecuador tiene como objeto de estudio las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, mientras que su objetivo se desenvuelve en la Ingeniería del Software, finalmente su campo de acción está referido a la cobertura de las necesidades de la sociedad civil y empresarial en materia de análisis y diseño de sistemas de información (Educaedu, 2012)

La carrera de Ingeniería en Sistemas en la Universidad de Guayaquil tiene como objetivo fundamental formar profesionales competitivos en los campos de actuación de la operación empresarial que le permita tomar decisiones, programar tecnologías de la información para la solución de problemas y que eleven los índices de eficiencia, eficacia y productividad que las organizaciones nacionales e internacionales requieran.

Desde el año 2000, al analizar el desempeño que tienen los estudiantes de la universidad en las asignaturas de Programación de Computadoras, se aprecia que los rendimientos académicos obtenidos y el método de enseñanza de esta asignatura han tenido poca eficiencia. Respecto al análisis estadístico descriptivo que realizó el autor, se estima que alrededor del 60% aprueban las asignaturas de programación, el 40% de los alumnos denuncian que el contenido y temáticas, no son completamente asequibles por la complejidad del tratamiento abstracto, más que didáctico, lo que ha

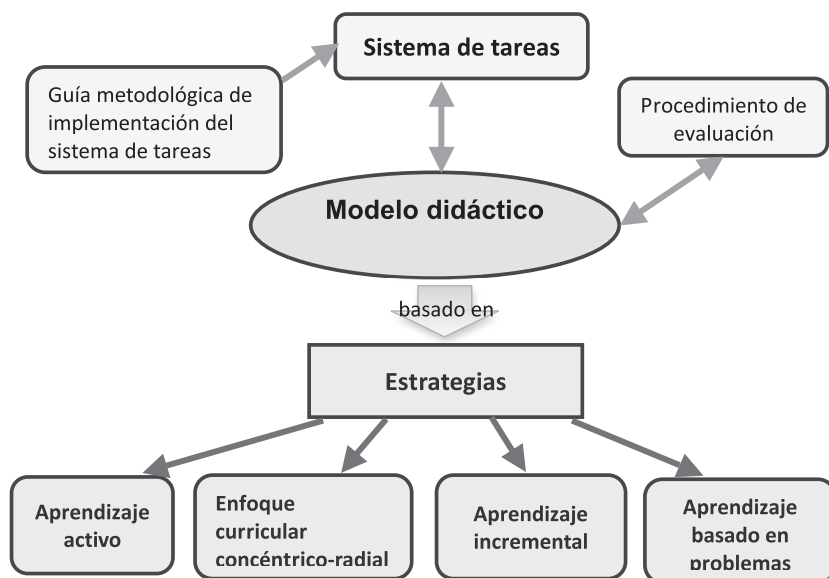
generado una deficiente motivación de aproximadamente el 50% de los estudiantes, etiquetándolas con el membrete de asignaturas muy difíciles en las diferentes generaciones que estudian la carrera de Ingeniería en Sistemas.

En Ecuador se ha investigado mediante entrevista a expertos el problema de la formación de habilidades profesionales en varias universidades y escuelas politécnicas, tales como: Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito (a distancia); Universidad Nacional de Loja; Universidad Católica de Cuenca, Cuenca; Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Guayaquil; Universidad del Azuay, Cuenca; Universidad Estatal de Milagro; Universidad Estatal Península de Santa Elena; Universidad Técnica de Machala, Machala; Universidad Técnica de Manabí, Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Guayaquil, Quito y otras instituciones de Educación Superior ecuatoriana; pero se han encontrado pocas referencias en trabajos investigativos que aborden esta temática desde el punto de vista de la formación de habilidades profesionales en la Carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales, fundamentalmente al considerar la integración de contenidos a partir de la relación didáctica de los teoría con la práctica desde la complejidad, la utilización de tareas docentes de tipo integrador sobre la base de un currículo concéntrico-radial (Lake, 1994).

Se pudo verificar también que en la actualidad se mantienen serias limitaciones en la formación de habilidades profesionales en la Carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales en las universidades ecuatorianas. La situación problemática que presenta la asignatura programación de computadoras, la cual es fundamental en la formación de los ingenieros de sistemas y que contribuye a la formación de las habilidades profesionales en este tipo de egresado, ha sido analizada desde el punto de vista metodológico en las Juntas de Área y Carrera. Sin embargo, al continuar recogiendo opiniones, a través de encuestas y entrevistas, sobre la incidencia de los contenidos de esta asignatura en los modos de actuación del ingeniero de sistemas, surgió que en ella se da como condición, los conocimientos y habilidades esenciales para desarrollar habilidades profesionales muy vinculadas al modo de actuación del ingeniero de sistemas, como es la habilidad de “programar” en los estudiantes.

Esta habilidad posibilita que el ingeniero aprenda a entender un problema, a plantear soluciones efectivas, aplicar una metodología, a manejar lenguajes para expresar una solución, a utilizar herramientas que entiendan esos lenguajes, a probar que la solución sea válida, a justificar las decisiones tomadas; lo que motivó desplegar una investigación sobre la incidencia de esta habilidad en el modo de actuación del Ingeniero en Sistemas. Todo lo antes expuesto permite formularse la siguiente interrogante ¿Cómo contribuir a la formación de la habilidad profesional “programar” en los estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales en la Universidad de Guayaquil?

Para ello se emplean métodos teórico y empíricos para analizar el proceso docente educativo en las asignaturas de Programación en diferentes universidades, enfatizando en la formación de la habilidad “programar” en dicha asignatura que permita su adaptación a las especificidades en la Universidad de Guayaquil. Teniendo en cuenta el rol que desempeña esta habilidad profesional en la Carrera de Sistemas se plantea como objetivo de la investigación que se lleva a cabo: elaborar un sistema de tareas docentes integradoras orientadas a la formación de la habilidad “programar” en los estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Sistemas de la Universidad de Guayaquil para mejorar su desempeño en la carrera y en su vida laboral, acorde a los avances constante que presenta esta área del conocimiento. El desarrollo de la investigación está encaminado a lograr un Sistema de Tareas Docentes integradoras, construido mediante un sistema de acciones y operaciones, que contribuyan desde la complejidad a la formación y desarrollo de la habilidad profesional “programar” en las asignaturas de Programación de Computadoras y mejorar el modo de actuación profesional de los estudiantes de Ingeniería en Sistemas durante su carrera y su desempeño laboral futuro. Un esquema general que resume alguna de las ideas planteadas se presenta a continuación, donde el modelo didáctico, el sistema de tareas, la guía metodológica de implementación del sistema de tareas y el procedimiento de evaluación constituye las cuatro dimensiones principales sobre las cuales se articula la propuesta para el desarrollo de la habilidad profesional “programar”.



Dado que los cursos de programación son fundamentales en la carrera de Ingeniería en Sistemas el resultado de esta investigación tiene un importante impacto en el desarrollo de la carrera ya que es indispensable contar con una base muy sólida en cuanto a las habilidades necesarias para resolver problemas usando un computador. Con esta investigación se contribuye a que los cursos de programación soporten mejor al resto de cursos del currículo, dando al estudiante una visión global de la problemática de construcción de software permitiendo obtener resultados que antes se encontraban restringidos a cursos más avanzados.

CONCLUSIONES

El problema de enseñar a programar es complejo y cualquier solución que se proponga debe contemplar soluciones integrales a los distintos componentes del problema. Algunos resultados a destacar a manera de conclusiones son los siguientes:

- Dada la importancia que tiene la industria de software para un país como Ecuador, esta investigación tiene también el potencial de convertirse en un apoyo estratégico para las empresas. Entre más sólida sea la formación de los ingenieros en sistemas, más competitivos serán a nivel internacional, creando mayores oportunidades tanto para ellos como para las empresas en las que trabajen.
- Frente al carácter creativo e innovador de la solución que se presenta, con este trabajo investigativo se hará un aporte novedoso y significativo a un problema presente en la mayoría de universidades. El diseño secuencial-concéntrico-radial de los cursos permite que se introduzcan desde muy temprano algunos temas y habilidades fundamentales, que en los currículos actuales se introducen muy tarde en la carrera. Esto tiene un impacto directo en la profundidad de la formación que se logra.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 21st Century Skills (2004):** Logros indispensables para los estudiantes del Siglo XXI. [Consulta en línea: Eduteka, Disponible en <http://www.eduteka.org/SeisElementos.php>. Consultado Marzo 16, 2009.
- Cassola, E. (2004),** Elaboración de material educativo para la formación de profesionales en desarrollo de software. Congreso Iberoamericano de Educación Superior en Computación (CIESC), Conferencia Latinoamericana de Informática (CLEI). Perú.

- Humphrey, W.S. (1997)**, Introduction to the Personal Software Process. SEI Series In Software Engineering. Addison-Wesley.
- Hernández, Velasco STRATEGA BDS (2009)**. Diagnóstico de la competitividad territorial de Guayaquil.
- Herrera, J., Giraldo, O. (2008)**. Apropiación de Conocimiento en Instituciones de Educación Superior Privadas: Factores Inhibidores y Potencializadores, Paradigma: Revista Electrónica en Construcción de Software, Bogotá-Colombia, Noviembre.
- Índices Universitarios Ecuatorianos (2012)**. Análisis estadístico de rendimiento universitario. Disponible en <http://ecuadoruniversitario.com/noticias/noticias-de-interes-general/estadisticas-universitarias/> <http://www.educaedu.com.ec/carrera/ingenieria-sistemas>.
- Lopez, M., Whalley, J., Robbins, P., and Lister, R. (2008)**. Relationships between reading, tracing and writing skills in introductory programming. Proceedings of the Fourth international Workshop on Computing Education Research Sydney. Australia.
- Lake, K. (1994)**. Integrated Curriculum. School Improvement Research Series. Northwest Regional Educational Laboratory. Portland, USA.
- SENPLADES, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo**. Plan Nacional del Buen Vivir, Ecuador, 2013 -2017.
- Zhu, H. and Zhou, M. (2003)**. Methodology First and Language Second: A Way to Teach Object-Oriented Programming. OOPSLA'03. Anaheim, CA.
- Anewalt, K. y Polack-Wahl, J. (2010)**. "Teaching an iterative approach with rotating groups in an undergraduate Software Engineering course", Journal of Computer Sciences in College, 25(6), 144 – 151.
- Castellanos, D., Castellanos, B., Llivina, M. y Moreno, M. (2009)**. Aprendizaje y desarrollo, en Colectivo de Autores, "Temas de introducción a la formación pedagógica", 2009, Ed. Pueblo y Educación, La Habana, Cuba.
- Chi, H. (2010)**. "Expanding computer science Education, improving software development", Communications of the ACM, 53 (9), 8 – 9.
- Collazos, C., Zapata, S., Lund, I., Aballay, L., Ochoa, S., Giraldo, F., Clunie, C., Torres, G. y Anaya, R. (2010)**. "Modelo colaborativo para la enseñanza de Ingeniería de software: Una experiencia latinoamericana", Memorias CLEI 2010, San Lorenzo, Paraguay.

Fernández, Y., Granda, A. y Tejera, D. (2009). “La enseñanza de la Ingeniería de Software en la UCI: un nuevo desafío”, Memorias del Evento Base Provincial de La Habana al Congreso Internacional Universidad 2010, Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverreía, La Habana, Cuba.

Hilburn, T. y Kornecki, A. (2010). “Graduate curricula in software engineering and software engineering assurance: need and recommendations”, Electronics and electrical engineering, 6(102), 67 – 70.

Rajlich, V. (2010). “Teaching undergraduate Software Engineering”, Memorias de la 26th International Conference on Software Maintenance – IEEE, Timișoara, Rumanía.

LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE AUTÓNOMO DE INGLÉS Y EL APROVECHAMIENTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.

MSc. Yoan Martínez Márquez.

*Licenciado en Ciencias de la Educación. Máster en Ciencias de la Educación (Cuba).
Subdirector de Formación del Centro de Gobierno Electrónico en la Universidad de las Ciencias
Informáticas (Cuba).*

yoanm@uci.cu

PhD. Olga Lidia Martínez Leyet.

*Licenciada en Ciencias de la Educación. Doctora en Ciencias de la Educación (Cuba). Asesora
de la Vicerrectoría de Investigaciones en la Universidad de las Ciencias Informáticas (Cuba).*

olmartinez@uci.cu

PhD. Miriam López Serrano.

*Licenciada en Ciencias de la Educación. Doctora en Ciencias de la Educación (Cuba). Jefa
de Departamento en la Facultad de Lenguas Extranjeras de la Universidad de las Ciencias
Pedagógicas (Cuba).*

miriamls@rimed.cu

RESUMEN

El análisis de la evaluación del aprendizaje autónomo de inglés y el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones desde enfoque dialéctico materialista de los estudios Ciencia Tecnología y Sociedad, brinda evidencias del contexto social donde se desarrolla. Se hace énfasis en la necesidad de concebir y aplicar la evaluación del aprendizaje autónomo con consciencia del proceso de enseñanza que ello implica, en correspondencia con los principios que fundamentan la pedagogía cubana, con el fin de contribuir al aumento de la riqueza espiritual y el bienestar de los estudiantes.

Palabras Clave

Aprendizaje, autonomía, evaluación, inglés, tecnología.

ABSTRACT

The analysis of the autonomous English language learning evaluation and harnessing of Information and Communication Technologies, from the Science Technology and Society materialistic dialectic approach, offer evidences of the context where it takes place. There is an emphasis on the necessity of thinking and applying the evaluation of the autonomous learning process conscience of the teaching process it involves, in correspondence with the principles of the Cuban pedagogy, in order to contribute to the increase of the spiritual wealth and welfare of students.

Keywords

Learning, autonomy, evaluation, English, technology.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas como parte de los intercambios en ambientes académicos dedicados al análisis de la naturaleza, la sociedad y los alcances de la actividad científica se ha evidenciado una perspectiva distinta de afrontar la ciencia y la tecnología. Según (López, J. 1998) dicha perspectiva se ha venido conformando dentro del marco de los llamados estudios Ciencia Tecnología Sociedad (C.T.S) en los que la idea rectora dentro de la amplia gama de interpretaciones que los mismos tienen, es la consideración de la ciencia y la tecnología como procesos sociales, con un enfoque además de carácter crítico e interdisciplinario.

El enfoque C.T.S como proceso social es relativamente joven ya que data de los años 60 del pasado siglo. Según el informe sobre el Desarrollo del Primer Módulo de la Cátedra CTS+I de Cuba (2001) surge por una parte, de la reacción académica frente a la concepción imperante en la ciencia, reacción que suele simbolizarse en la obra de Thomas S. Kuhn “La Estructura de las Revoluciones Científicas (1962)” y por otra parte de la reacción social frente a las consecuencias sociales del desarrollo científico tecnológico y que tiene como representante connotado la obra de Rachel Carlson “La Primavera Silenciosa (1962)”.

Tradicionalmente la ciencia es considerada como un conjunto de teorías probadas, verdaderas y la tecnología como un conjunto de artefactos o técnicas, ciencia aplicada. (Núñez, J. 2003) alerta que si por ciencia se

entiende un conocimiento probado, expresado en leyes inmutables, y transmitido en un lenguaje esotérico e hiperespecializado, será difícil encontrar un camino fértil para la exploración humanística de la ciencia. En este sentido, mediante el enfoque C.T.S se consideran la ciencia y la tecnología como expresiones de la práctica humana insertadas en un entramado de intereses y valores, muchas veces en conflicto. Son procesos sociales modelados por una constelación de circunstancias económicas, políticas y educativas. Las proyecciones del campo del enfoque CTS son las investigaciones académicas sobre ciencia y tecnología, las mejoras educativas y el diseño de políticas públicas.

Para la educación es de vital importancia el enfoque C.T.S, ya que si el desarrollo científico tecnológico no está al margen de los contextos socio-históricos, no lo puede estar la educación. Los sistemas educativos pueden aprovechar esa perspectiva interdisciplinar y más crítica sobre el significado de la ciencia y la tecnología. Se contribuye a la asimilación consciente de los complejos mecanismos de acción y reacción entre sus respectivas disciplinas y el contexto social en el que se insertan y fomentando motivaciones y preocupaciones por el valor y la importancia social del trabajo en correspondencia con las exigencias de la época y de la situación concreta en cada contexto social.

“Exponer una interpretación de la ciencia y la tecnología como procesos sociales, es decir, como complejas empresas en las que los valores culturales, políticos y económicos ayudan a configurar el proceso que, a su vez, incide sobre dichos valores y sobre la sociedad que los mantiene” (Cutcliffe, S.H. 1990, pp.23-24). Según este autor en la misión de los estudios CTS se evidencia la necesidad de concebir a la ciencia y la tecnología como procesos sociales, donde los valores además de configurar dichos procesos se manifiestan en la sociedad y a su vez interactúan, evolucionando constantemente. En esta definición se manifiesta el carácter dialéctico materialista de dichos procesos.

“La misión de los estudios CTS es contribuir a la lucha abierta contra el injusto orden mundial existente”. (Núñez, J. 2003, pp. 11-12). En este caso se refleja la necesidad de que los estudios C.T.S incorporen un accionar directo sobre el injusto orden mundial, teniendo como principal arma los valores como expresión de la sociedad. El propio autor ha hecho referencia a la influencia que ha tenido la prioridad dada al desarrollo de la cultura, la educación y la ciencia en Cuba para los estudios CTS. El sentido de responsabilidad social alcanzado favorece la orientación de la actividad científica en función de satisfacer las necesidades del desarrollo social y la de los ciudadanos.

Son precisamente los elementos aportados anteriormente por los estudios CTS los que favorecen un análisis social, histórico y ético de la evaluación en procesos de aprendizaje autónomo de inglés y el uso de las TIC. A

partir del enfoque dialéctico materialista de los estudios CTS se persigue analizar la evolución y perspectivas de la evaluación del aprendizaje autónomo y el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

DESARROLLO

1. Acercamiento a la evaluación del aprendizaje.

El análisis de los conceptos que se presentan a continuación ayuda a identificar algunos de las tendencias de la evaluación del aprendizaje identificadas por (González, M. 2000) y se puede apreciar como la sociedad ha ido evolucionando en su apreciación de la evaluación del aprendizaje:

- De una identificación de la evaluación con la calificación o la asignación de notas académicas hacia una concepción donde ésta es una parte del proceso de enseñanza aprendizaje.
En la definición dada por (Nereci, I. 1975) la evaluación se considera como la verificación del aprendizaje, es la parte final del proceso de enseñanza en que asignan valores o notas (calificaciones) a los resultados obtenidos por el estudiante. Se limita a otorgar calificaciones a resultados obtenidos. Ya en las posteriores definiciones se aborda con frases tales como: permite juzgar, aporta datos valorativos que permiten tomar decisiones, se comparan los resultados del trabajo de educadores y estudiantes con los objetivos propuestos, reunir todas las evidencias posibles que en forma objetiva se pueden encontrar a favor o en contra, proceso para comprobar y valorar el cumplimiento de los objetivos propuestos. Mediante el enriquecimiento de los elementos que aportan las definiciones se evidencia que la calificación por sí sola no aporta suficiente información.
- De la identificación de la evaluación con la medición a considerar aquella en una dimensión mayor que incluye las mediciones.
En la expresión de las definiciones son varias las frases que invocan la medición por ejemplo: verificación del aprendizaje, permite juzgar, determinar la eficiencia, se determina el grado, proceso para comprobar, resultado del control realizado por el propio alumno. Al analizarse su evolución en contenido semántico se aprecia cómo se le va otorgando a la evaluación un carácter más general, en el que la medición siempre está presente.
- De una actividad aséptica, neutral, despojada de valores a una concepción que ubica a la evaluación en el campo de la axiología.

Se parte de mencionar los resultados del proceso de aprendizaje en términos generales, sin ningún tipo de especificación. Posteriormente se continúa haciendo referencia a los resultados en el proceso de aprendizaje, ya orientados a los objetivos propuestos. Es de suponer que en esos objetivos estaban establecido los valores a tributar, aunque no se ha encontrado evidencia alguna. Finalmente se le otorga singular importancia, con lo que se identifica el autor, a la evaluación del aprendizaje como control del alumno sobre su aprendizaje y el de sus compañeros. Se favorece la auto-evaluación y la co-evaluación, para lo cual es imprescindible el trabajo en equipos, incluyendo los aportes que este realiza en el desarrollo del campo axiológico.

- De la noción de evaluación como un momento o etapa final de una actividad (de enseñanza y aprendizaje) a su consideración como proceso.
Se comienza expresando directamente su limitante como la parte final del proceso de aprendizaje. En lo adelante se enuncia como proceso continuo, se comprueba si la trayectoria que se siguió se refiere al proceso sistemático y continuo, el proceso para comprobar y valorar en sus momentos de orientación y ejecución, en los distintos momentos del proceso. El autor considera que es de vital importancia el considerar la evaluación como proceso con el fin de garantizar su influencia positiva en el aprendizaje de los estudiantes.
- De la noción de evaluación como proceso de obtención de evidencias para la toma de decisiones, a la inclusión de la valoración de las decisiones y sus efectos como parte de la actividad evaluativa (aunque en este punto coexisten visiones diversas).
Se manifiesta en el análisis de las definiciones una incorporación de estos elementos de una forma escalonada. Al principio sólo se limita a la obtención de evidencias o resultados, que como se ha acotado anteriormente es insuficiente. En cuanto a la toma de decisiones, a medida que se avanza en el tiempo se torna como un elemento de consenso, evidenciado en la importancia otorgada a la retroalimentación, a la realización de ajustes pertinentes y a permitir conducir al estudiante más científicamente durante su aprendizaje. La inclusión de las valoraciones de las decisiones y sus efectos como parte de la actividad evaluativa se asocia a la actividad de autorregulación del estudiante.

En la práctica evaluativa se concentra la acción en función de seleccionar y jerarquizar los estudiantes, en detrimento de su función formativa " como atributo y razón de ser del sistema de evaluación del aprendizaje " (López.

M, 2001.p:89). En muchos casos se tiene una visión reduccionista de la evaluación del aprendizaje como la aplicación del examen. Sin embargo, el surgimiento y la introducción del examen en el contexto educativo no estuvieron dados por necesidades pedagógicas. Según (Durkheim citado por Barriga, A. 1993) aparecen por vez primera, en este contexto, en la universidad medieval como producto de la organización corporativa de los maestros, donde los exámenes y los grados se constituyen en instrumentos o medios que sirven para determinar las condiciones de los aspirantes a tal fin. Sus primeras prácticas tuvieron lugar como instrumento social de selección. El propio Durkheim, subraya que el examen, en el escenario educativo de la universidad medieval, se realiza con la finalidad de mostrar la competencia adquirida por el alumno y no como instrumento de certificación o de promoción: sólo accedían al examen aquellos estudiantes que estuviesen en condiciones de exhibir el aprendizaje logrado de modo satisfactorio.

La definición de evaluación que en mayor medida tiene en cuenta el carácter de proceso social de la evaluación, a juicio del autor, es la expresada por (Zilberstein, J. y otros 2002: página 36) cuando plantea: “Es el proceso para comprobar y valorar el cumplimiento de los objetivos propuestos y la dirección didáctica de la enseñanza y el aprendizaje, en sus momentos de orientación y ejecución. Se deberán propiciar actividades que estimulen la autoevaluación por los estudiantes, así como las acciones de control y valoración del trabajo de los mismos”.

El objetivo es ampliamente reconocido en la teoría como la categoría rectora, sin embargo en su relación con la evaluación median los sujetos (estudiantes) y las condiciones (contexto). Se comparte el criterio de (Castro, O. y López C. 2009: página 19) “la evaluación parte de los objetivos, pero no se limita a la comprobación de estos, ya que no siempre abarcan en su totalidad al objeto de asimilación, ni las potencialidades del alumno”. Desde esta posición se enfatiza en partir de los fines por lo que se evalúa, sin limitar la actividad del estudiante al considerar las relaciones de la evaluación con los métodos, los medios, la comunicación, la autoevaluación y el control. En un contexto de aprendizaje autónomo, donde existen variedad de oportunidades y espacios para el aprendizaje, se debe ser flexible y dar espacio a la reflexión que conduce a la creatividad en el proceso.

Sin embargo, en estudio realizado por (Martínez, Y. 2011) sobre los Centros de auto-acceso, de autoaprendizaje o de idiomas que constituyen los espacios creados a tales fines, la evaluación del aprendizaje continúa presentando las siguientes limitaciones: Se remite al usuario a un grupo de pruebas en formato duro que se encuentran fichadas en el centro para la autoevaluación de los estudiantes. Se colocan botones de chequear a ejercicios disponibles en sitios web. Se remite al usuario a presentarse a

exámenes internacionales como el TOEFL, TOEIC y IELTS para certificar su aprendizaje.

En la actualidad está teniendo lugar un cambio de paradigma y modelo educativo en la educación superior. La universidad está llamada a ocupar su lugar protagónico en la solución a las demandas sociales. En los últimos años se han ido adoptando progresivamente modelos que sustenten aprendizaje para la vida.

2. La evaluación del aprendizaje autónomo de inglés.

Al principio se fomentaba el aprendizaje autónomo con el fin de desarrollar la comprensión, "a golpe de prueba y error, de esfuerzo personal y de trabajo independiente sistemático lograban dominar la habilidad de comprensión de lectura. Este panorama fue característico de la era prerrevolucionaria y se mantuvo en los 60 y hasta inicios de los 70." (Corona, D. 2001: página 2). En el presente con fenómenos objetivos tales como: la globalización, el intercambio científico, el desarrollo vertiginoso de la informática y nueva división del trabajo profesional, asociados a una demandante necesidad de desarrollo social; influyen en el fin por el que se aprende un idioma extranjero. La sociedad espera del estudiante no solo la comprensión, sino la expresión también. El estudiante busca ser competente comunicativamente en el idioma que aprende autónomamente.

Otro elemento a considerar en el objetivo para desarrollar el aprendizaje autónomo de idiomas extranjeros es que la certificación de un nivel de idioma pasa a constituir una necesidad en el plano académico y laboral. En algunas universidades la certificación de nivel de idiomas constituye requisito para cursar estudios, liberando el mismo del currículo. Ya no es necesario solamente ser competente comunicativamente, sino que además se tiene que poseer una certificación legalmente reconocida.

Con el fin de certificar nivel de idioma se establecen en el mundo diferentes entidades internacionales con sucursales en diferentes países. Las mismas tienen un carácter comercial, pues para la obtención de la certificación es necesario pagar y no están en correspondencia con los principios de la educación cubana, estos responden a la mercantilización de la educación imperante en el mundo capitalista y los intentos de estandarización se traducen en imposición de elementos culturales.

La evaluación debe estar en el centro y no en la periferia del proceso. Se hace énfasis en su función formativa como vía para propiciar aprendizaje mediante la retroalimentación que significativamente contribuye a la necesaria integración de la evaluación con la enseñanza.

Se parte de considerar a la evaluación como un proceso con carácter de sistema cuya intención es promover la reflexión, la autorregulación, la

autonomía del estudiante y el desarrollo de la competencia comunicativa, mediante el análisis del proceso y los resultados de aprendizaje como elementos claves en la formación de su personalidad.

Desde esta perspectiva la evaluación supone que el estudiante tiene que tener una visión acerca de su estilo de aprendizaje y de sus estrategias. Las investigaciones de (Oxford, R. 1990), (Cabrera, J.S 2004) y (Hidalgo, M. 2007) muestran que los estudiantes aprenden más cuando conocen en qué nivel de aprendizaje se encuentran y hacia donde deben dirigir sus esfuerzos para mejorar, además que se les explicita y muestre claramente aquellos elementos de su propia personalidad como son sus estilos y estrategias de aprendizaje que son factores claves para tomar decisiones acerca de los recursos y actividades de aprendizaje más apropiados para avanzar a desempeños superiores.

De aquí el lugar determinante que en la evaluación del aprendizaje autónomo de idiomas extranjeros ocupa el diagnóstico como preámbulo indispensable para promover el aprendizaje autónomo. Se determinan las motivaciones, necesidades, intereses y objetivos del estudiante al comenzar a estudiar de forma autónoma un idioma extranjero. Se redimensiona su acción orientadora o de valoración del grado de cumplimiento de los objetivos; propiciando además, mediante la reflexión y la metacognición, intervenir en la reconstrucción del aprendizaje por parte del estudiante en la consecución de sus objetivos.

La evaluación inicial, diagnóstica, previa o del contexto aportará las primeras valoraciones generales sobre los estudiantes y el contexto general en el que se va a desarrollar la acción educativa, teniendo en cuenta los sujetos que intervienen en la misma y los recursos disponibles para realizarla.

Se recomienda por (Silvestre, M y Zilberstein, J. 2000) un conjunto de principios para promover una enseñanza y un aprendizaje desarrolladores. Estos principios no desconocen el papel de la enseñanza, se encuentran en concordancia con los expresados a considerar en la evaluación del aprendizaje autónomo de inglés. Se trata de hacer énfasis en el carácter formativo que debe primar en toda actividad directamente relacionada o que favorezca aprendizaje, algo esencial que asume el enfoque histórico-cultural. Se distinguen como regularidades fundamentales: el papel del diagnóstico, el tipo de pensamiento a lograr en los estudiantes, el papel de los propios estudiantes en su propio aprendizaje, y la unidad estrecha entre la instrucción, la educación y el desarrollo.

La intervención educativa de la evaluación en aprendizaje autónomo debe partir de las potencialidades y necesidades individuales del estudiante (intra-psicológico) con ello crear y fomentar un clima social exitoso (inter-psicológico). La asesoría se convierte en facilitadora de la capacidad potencial de autorrealización de los estudiantes y dirigen los esfuerzos a que las actividades de los estudiantes sean autodirigidas, fomentando la autonomía y la creatividad.

Las aportaciones del Enfoque Histórico Cultural (Vygotski, L.S. 1984: página 112), en específico el concepto de Zona de Desarrollo Potencial (ZDP) se considera esencial para el trabajo del asesor, quien debe convertirse en un experto que evalúa en una situación esencialmente interactiva, promoviendo Zonas de Desarrollo Próximo-Potencial a partir de diagnosticar la Zona de Desarrollo Actual. Para crear y negociar ZDP, el asesor debe ser sensible a los avances progresivos que el estudiante va realizando.

El autor comparte el criterio de (Font, S. 2006) al referirse a que esta teoría se concretó para la Psicolingüística y la Didáctica de las lenguas extranjeras mediante la teoría de la actividad verbal de (Leontiev, A. 1981) quien desarrolló a profundidad los aspectos relacionados con los mecanismos psicológicos de los tipos de actividad verbal. En la enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras, enseñar en la zona de desarrollo próximo se ha interpretado en términos de brindar ayuda guiada (andamiaje) e interacción significativa (Huong, P.H 2003). El profesor brinda la ayuda necesaria para que el estudiante transite a un nivel superior y a desarrollar mayor autonomía en su actividad comunicativa.

El enfoque comunicativo, como parte de la didáctica especial de idiomas, desarrollado por (Hymes, D. 1972) en oposición al concepto de (Chomsky, N. 1965) del hablante ideal, se refiere a la habilidad de usar el lenguaje correctamente en contextos sociales variados. La competencia en una lengua no es solo el dominio de su fonología, sintaxis, vocabulario y semántica sino también ser capaz de usar este conocimiento de manera apropiada en la comunicación real (Canale, M. y Swain, M. 1980), (Canale, M. 1983). Al evaluar el aprendizaje autónomo de idiomas los errores constituyen oportunidades de promover aprendizaje y avanzar a niveles superiores, siempre que se haga un tratamiento correcto. Se centra la atención en la forma, el significado y el propósito en la comunicación, más allá de los aspectos gramaticales.

Los aspectos señalados anteriormente proveen los argumentos fundamentales que favorecen poner la evaluación en función del aprendizaje autónomo de inglés. La evaluación del aprendizaje en ambientes de autonomía, donde el estudiante es el máximo (aunque no el único) responsable de tomar las decisiones sobre la base de una reflexión consciente de lo que las mismas implican, debe contemplar la unidad en la diversidad de características y preferencias de los que aprenden. Ser exitoso en estos ambientes requiere de un dominio procedimental sobre cómo aprovechar las potencialidades para aprender con el fin de disminuir el efecto negativo de las carencias, principalmente de las que están condicionadas por las características personales y las particularidades del que aprende.

El aprendizaje de idioma en ambientes de autonomía en su evolución ha estado mediado por las demandas sociales, así como por la integración

de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones que han contribuido al creciente análisis del rol del estudiante y del asesor.

3. Las tecnologías de la información y las comunicaciones.

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha influido notablemente en la evolución del aprendizaje autónomo. Con la aparición de los laboratorios de lenguas en los años 70 del siglo pasado a nivel mundial se introducen un grupo de definiciones que se relacionan a continuación:

- Educación basada en computadores e instrucción basada en computador (Computer-based education (CBE) y computer-based instruction CBI)
- Educación asistida por computador (Computer-assisted instruction CAI)
- Instrucción Dirigida por Computador (Computer-managed instruction CMI)
- Instrucción enriquecida por computador (Computer-enriched instruction CEI)

Como se puede apreciar en las definiciones anteriormente relacionadas se evidencia un desplazamiento de la función de las computadoras en la los procesos de enseñanza-aprendizaje a un lugar menos protagónico. Se partieron de expresiones como: basada, asistida, dirigida y enriquecida hasta llegar a nuestros días donde se emplean los Entornos Virtuales de Enseñanza Aprendizaje y los Entornos Personales de Aprendizaje (Martínez, Y. 2011). Se reafirma el carácter social del aprendizaje y su evaluación.

El estudio del proceso de aprendizaje y de la mente humana desde diferentes ciencias como la psicología, la pedagogía, la educación, la medicina, la sociología, entre otras ha contribuido a buscar el aprovechamiento de las tecnologías más allá de su simple uso. En la actualidad el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural de (Roméu, A. 2007) con su concepción dialéctico materialista acerca del lenguaje ofrece la posibilidad de establecer una alineación entre objetivos, contenidos, métodos, medios y evaluación. La alineación referida es esencial para utilizar las TIC como medio en la educación, considerando que no fueron creadas con este fin, esta posición es compartida por (Addine, F. y García, C. 2009), y más específicamente como “recursos tecnológicos” por (Fandos, M. 2009).

Los conceptos claves que se pueden identificar con la evaluación del aprendizaje autónomo de idiomas consisten en: toma de decisiones como parte del proceso, posibilidad de diseñar procesos personalizados con las necesidades e intereses de los estudiantes, obtención de evidencias

observables de progreso e interacción, y flexibilidad para ajustarse al enfoque que brinde la mejor solución en el contexto.

Precisamente es esta la visión que se busca en el aprovechamiento de las TIC en el proceso de evaluación del aprendizaje autónomo. No se trata de usar un medio rígido o que imposibilite la interacción con otros medios. Para desarrollar una actividad compleja, que se dificulta al tener lugar en un ambiente de aprendizaje autónomo, es importante contar con recursos didácticos y tecnológicos que funcionen con la flexibilidad que demanda la variedad de necesidades, estrategias, estilos y contextos de aprendizaje de los estudiantes; quienes son reflejo de la sociedad en que se forman.

Existen experiencias que evidencian la aceptación del aprovechamiento de las TIC en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje por parte de los estudiantes, en la misma medida que reflejan la resistencia de algunos especialistas ante el empleo de los software sociales, específicamente para realizar actividades de evaluación (Martínez, Y. 2007). Lo anterior demuestra la existencia de diferentes posiciones que a juicio del autor están dadas por la falta de confianza de algunos profesores en el aprovechamiento de las tecnologías para desarrollar la evaluación del aprendizaje. Estas causas irán desapareciendo en la medida que aparezcan sólidas e innovadoras propuestas didácticas que aprovechen las tecnologías como recurso tecnológico, más allá de reproducir el aula tradicional en un espacio virtual.

En este contexto surgen los Entornos Personales de Aprendizaje con autores como (Attwell, G. 2008) y (Waters, S. 2008) que centran la atención en lo que se puede hacer con las tecnologías orientando el análisis hacia el aprendizaje de los estudiantes, posición que este autor comparte. Es vital prestar atención a la planificación, organización, ejecución y control del proceso de aprendizaje autónomo y su evaluación donde el estudiante es el máximo, pero no el único, responsable.

Son precisamente estos entornos los que en mejor medida favorecen un aprovechamiento de las TIC en el contexto de la evaluación del aprendizaje autónomo de inglés de acuerdo a su evolución y a la luz de las perspectivas que avizoran fuentes como el Reporte Horizonte (Horizon Report en inglés).

CONCLUSIONES

La evaluación del aprendizaje autónomo mediante su función diagnóstica debe ser personalizada, considerando la unidad en la diversidad de estudiantes sin comprometer el cumplimiento de los objetivos. Se trata de potenciar el desarrollo de la personalidad, más allá del rendimiento académico y situar esta actividad en consonancia con las demandas sociales de nuestra época.

El avance en las ciencias de la educación y el aprovechamiento de las tecnologías solo puede ser considerado a tal efecto si contribuyen al aumento

de la riqueza espiritual y el bienestar del estudiante como máximo, aunque no único, responsable de su aprendizaje.

El análisis de la evaluación del aprendizaje autónomo de inglés y el aprovechamiento de las TIC constituyen motivo de reflexión para contribuir a luchar contra la imposición de estándares e instrumentos provenientes de contextos que no coinciden con los principios que fundamentan la educación cubana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Attwell, G. (2008).** Personal Learning environments: The future of education? Consultado el: 21 de octubre de 2011. Disponible en: <http://www.slideshare.net/GrahamAttwel/personal-learnig-environments-the-future-of-education-presentation>
- Barriga, A. (1993).** El examen: texto para su historia y debate. El examen: un problema de historia y sociedad. México: UNAM.
- Cabrera, J.S (2004).** Fundamentos de un sistema didáctico del inglés con fines específicos centrado en los estilos de aprendizaje. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Pinar del río: "Hermanos Saíz Montes de Oca".
- Canale, M. (1983).** "From communicative competence to communicative language pedagogy". En J. Richards and Richards Schmidt (eds.), Language and Communication. Longman.
- Canale, M. y Swain, M. (1980).** Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing. Applied Linguistics.
- Castro, O., & López, C. (2009).** Evaluación educativa. Los nuevos retos. Universidad Tecnológica América (UNITA): Cooperación para el desarrollo de la educación universitaria. (CODEU).
- Chomsky, N. (1965).** Aspects of the theory of syntax. Cambridge: The MIT Press.
- Colectivo de autores cubanos. (2003).** Preparación pedagógica integral para profesores universitarios. Edt. Felix Varela. Ciudad de la Habana. Cuba.
- Cutcliffe, S.H. (1990):** "Ciencia, tecnología y sociedad: un campo interdisciplinar" en: Ciencia, Tecnología y Sociedad. Estudios interdisciplinares en la Universidad, En la educación y en la Gestión

- Pública. Manuel Medina y José San Martín (Eds.), Antrophos, Barcelona.
- Corona, D. (2001).** La enseñanza del idioma inglés en la universidad cubana a inicios del siglo xxi. Reflexiones en el 40 aniversario de la reforma universitaria. Consultado el: 25 de Febrero de 2010. Disponible en: http://intranet.dict.uh.cu/Revistas/Educ_Sup/032001/Art040301.pdf.
- Fandos, M. (2009).** Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación: un proceso de cambio. Tarragona: Publicaciones URV-España.
- Font, S. (2006).** Metodología para la asignatura Inglés en la secundaria básica desde una concepción problémica del enfoque comunicativo. La Habana: Tesis en opción al grado científico de doctor en Ciencias Pedagógicas.
- González, M. (2000).** Evaluación del aprendizaje en la enseñanza universitaria. Ciudad Habana: Revista electrónica de la Dirección de Formación de Profesores del Ministerio de la Educación Superior de Cuba, 2000, Vol. V.
- Hidalgo, M. (2007).** Tareas para propiciar el auto-aprendizaje desarrollador del idioma inglés en los Centros de Auto-aprendizaje y Servicios. Tesis en Opción al Título de Master en Ciencias de la Educación Superior. La Habana.
- Horizon Report. (2013).** Consultado el: 10 de septiembre de 2013, Disponible en: <http://www.nmc.org/pdf/2013-horizon-report-HE.pdf#sthash.kNppmqzR.dpuf>
- Huong, P.H. (2003).** The mediational role of language teachers in sociocultural theory- p.32.35. - En Forum (41) 3, 2003.
- Hymes, D. (1972).** ‘On communicative competence’ in J B Pride and J Holus, eds, Sociolinguistics, Harmondsworth, Penguin Books.
- Leontiev, A.A (1981).** El lenguaje. En Petrovski, A. V. Psicología General. – La Habana: Editorial de Libros para la Educación.
- López, J. (1998).** Ciencia, tecnología y sociedad: el estado de la cuestión en Europa y Estados Unidos. Consultado el: 12 de Marzo 2010. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=147532>
- López, M. (2001).** La evaluación del aprendizaje: Tendencia y reflexión crítica. Consultado en: 22 de Febrero de 2010. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol15_1_01/ems10101.htm

- Martínez, Y. (2007).** Sistema de evaluación del aprendizaje autónomo del idioma inglés en un entorno virtual de aprendizaje en la Universidad de las Ciencias Informáticas. Tesis para optar por el Título Académico de Máster en Ciencias de la Educación, Tecnologías en los Procesos Educativos. Centro de Referencia para Estudios de Avanzada (CREA). Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI) - Instituto Superior Politécnico “José Antonio Echeverría” (CUJAE). La Habana, Cuba.
- Martínez, Y. (2011).** La evaluación integral del aprendizaje autónomo de idioma inglés con el uso de un Sistema Tutor Inteligente. V Conferencia Científica Internacional. Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya”. Publicado en digital, ISBN: 978-959-16-1329-5.
- Nereci, I (1975).** Hacia una didáctica general dinámica. Buenos Aires: Kapeluz.
- Núñez, J. (2003):** La Ciencia y la tecnología como procesos sociales. Lo que la educación científica no debería olvidar, Editorial Félix Varela, La Habana. Cuba.
- Oxford, R. (1990).** Language Learning Strategies: what every teacher should know, 1 ed. Oxford: Newsbury House.
- Roméu, A. (2007).** El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura. Ed. Pueblo y Educación, La Habana. Cuba.
- Silvestre, M y Zilberstein, J, (2000).** ¿Cómo hacer más eficiente el aprendizaje?, Ediciones CEIDE; México. P. 20.
- Vygotski, L.S. (1984).** Aprendizaje y desarrollo intelectual en la edad escolar, en Infancia y Aprendizaje, 1934-1984 Vygostki, cincuenta años después. Madrid: Aprendizaje S.A.
- Waters, S. (2008).** Here are the results from my PLN survey. Consultado el: 25 de octubre de 2011. Disponible en: Entrada de blog: <http://www.suewaters.com/2008/12/04/here-are-the-results-from-my-pln-survey/>
- Zilberstein, J y otros (2002).** Hacia un didáctica desarrolladora. Ciudad Habana: Pueblo y Educación.

LOS RETOS DEL ECUADOR PARA ENFRENTAR LOS DILEMAS DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.

MSc. María Slusarczyk Antosz.

Ingeniera Civil (Polonia). Máster en Informática Aplicada. Máster en Gerencia y Liderazgo Educativo (Ecuador). Docente de la Facultad de Administración de Empresas en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.

marslusarczyk@yahoo.com

PhD. Rafael Sorhegui Ortega.

Licenciado en Economía. Doctor en Ciencias Económicas (Cuba). Docente de la Facultad de Economía de la Universidad de La Habana (Cuba).

rafaelantonio1958@gmail.com

RESUMEN

Este artículo, constituye el avance del trabajo de investigación de la autora para la obtención del Doctorado en Ciencias Económicas. Internet, TIC y por ende la sociedad de conocimiento introdujeron los cambios a nivel mundial en diferentes áreas de actividad humana como: educación, política, economía, entretenimiento. Ecuador no se encuentra fuera de esta corriente, al contrario realiza muchas acciones para disminuir la brecha y analfabetismo digital. El trabajo analiza las consecuencias de la sociedad de conocimiento sean estos positivos o negativos. Se presenta también como Ecuador, se beneficia de los avances y de los cambios tecnológicos, para enfrentar los dilemas relacionados con áreas como: inclusión social, educación, matriz productiva. Se concluye, que las TIC tienen su origen en los países capitalistas altamente avanzadas, básicamente en los EE.UU., sin embargo tienen carácter internacional. Estamos viviendo en la época de la revolución científico-tecnológica que se caracteriza por: adelantos científico-tecnológicos, aumento de la calificación de los trabajadores, grandes inversiones en el capital intangible, en la educación, investigación, innovación. El principal objetivo de Estado Ecuatoriano es introducir al ciudadano en el conocimiento de las TIC, impulsar el crecimiento de la economía del conocimiento para poder producir y exportar los productos

y servicios con mayor valor agregado y transformar la matriz productiva del país.

Palabras Clave

Sociedad de Conocimiento, TIC, Nueva Economía, Globalización.

ABSTRACT

This article constitutes the research work progress of the author to obtain her PhD in Economics. The Internet, ICT and therefore a society of knowledge presented worldwide changes in different areas of human activities such as: education, politics, economics and entertainment. Ecuador is not aside of this issue; on the contrary, the country is taking the steps to reduce the gap in terms of digital illiteracy. The paper analyzes the positive and negative consequences of a society of knowledge. The document also presents the way how Ecuador is taking profit from the technological development in order to face dilemmas related to areas such as: social inclusion, education and productive matrix. It is concluded that TIC have its origin in highly advanced capitalist countries, primarily, in the U.S; nonetheless, they have an international nature. Nowadays, we are living in the era of the scientific and technological revolution characterized by scientific and technological progress, rising of qualified workers, as well as large investments in intangible capital, education, innovation and research.

The main objective of the Ecuadorian Government is to involve every citizen into the knowledge of TIC, to promote the growth of the economy of knowledge in such a way that produce and export products and services with a higher value and thus, to transform the productive matrix of the country.

Keywords

Knowledge Society, ICT, New Economy, Globalization.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo tecnológico a nivel mundial, como lo podemos observar ahora, tiene sus inicios al finalizar la segunda guerra mundial.

Años más tarde, en 1989 con la desaparición del bloque socialista, el fin de la guerra fría y el descubrimiento de WWW - World Wide Web surge un

nuevo modelo económico a nivel mundial llamado globalización y desde este punto aparecen tecnológicamente las TIC.

Estos cambios provocaron, que los movimientos de capital y los modos de producción se configuran a escala planetaria.

Las TIC tienen sus orígenes en Internet y en las llamadas Tecnologías de la Información, el concepto que apareció en los años 70, el cual tiene una estrecha relación con la electrónica y el software. En este tiempo se pudo observar cambios en la llamada sociedad industrial debido justamente a los grandes adelantos en el área tecnológica y en el procesamiento de la información.⁽¹⁾

Al inicio, ese procesamiento se realizaba casi exclusivamente a niveles locales por lo cual las comunicaciones carecían de importancia. Sin embargo la globalización de la economía y las nuevas formas de trabajo imponen la necesidad de conexión entre las diferentes redes a nivel mundial para la comunicación y el acceso a la información y en este nuevo panorama crece la importancia de las comunicaciones.

La enorme capacidad de crear, procesar y difundir la información, ha introducido cambios muy significativos en todo el mundo, hemos pasado de una situación donde la información era un bien escaso y muchas veces celosamente guardado a una situación en donde la información es enormemente abundante y ahora se puede decir que vivimos sumidos en la llamada sociedad de la información o sociedad de conocimiento.

Tanto las empresas, como las personas en general han hecho que el conocimiento llegue a constituirse como el principal factor de producción por encima de los factores tradicionales como: materia prima, tecnología, equipamiento.

En este sentido, las infraestructuras físicas, que se consideraban esenciales en el pasado no tan lejano, ya no los son ahora, pues economía actual considera el capital intelectual como su mayor activo.

La sociedad de información o conocimiento se caracteriza por: la difusión de tecnología, la apropiación del conocimiento, la innovación en todas áreas de actividad humana. Se considera, que los mismos factores son la clave de crecimiento económico de las personas y naciones, y se habla de nueva economía o economía de conocimiento. Ejemplo de esto, es el muy fuerte desarrollo económico de las naciones, que se consideraba subdesarrollados como son: China, Brasil o India. Esta nueva economía no significa solamente multiplicar el uso de las computadoras o generar nuevos avances tecnológicos, pero involucra la aplicación de los cambios en la forma de organizar el trabajo en las organizaciones o empresas.

⁽¹⁾ Cuevas, A. El impacto de las NTIC en la educación no universitaria. <http://congresos.cnice.mec.es/ceiie/area4/documentacion/comunicaciones/html/4comunicacion09.html>

DESARROLLO

1. Sociedad de conocimiento e impacto de las TIC en la sociedad y la economía.

Tanto la historia como la antropología nos muestran, que “el conocimiento siempre ha estado presente en las sociedades y ha sido generado para que el hombre pueda vencer los obstáculos que le ha planteado su evolución por este planeta”.⁽²⁾ Sin embargo por muchos años o inclusive siglos, el conocimiento fue un privilegio de pocos sabios, principalmente de la gente involucrada con la iglesia. Sin embargo esta situación cambia desde el siglo XVIII, por los progresos de la exigencia democrática. Así que a partir de entonces el conocimiento se propaga a través de libros impresos y también más población asiste a la escuela y a la universidad, siendo las barreras principales para masificación del mismo: nivel económico, estatus social y el género.

Se puede decir que el conocimiento sin ser universal, expresa una tendencia a su mayor utilización. También es evidente, que el saber y el conocimiento que siempre existían, pero sin embargo no tenían tanto peso y tanta posibilidad de extenderse como ahora, remplazan al dinero y a los recursos naturales y se convierten en el factor clave en la generación y distribución del poder en la sociedad.

Los antecedentes del término sociedad de información o sociedad de conocimiento datan desde la década de los 70. Fue en los años 1960, cuando por primera vez se analizó los cambios en las sociedades industriales y utilizo la noción de la sociedad post-industrial. En 1973, el sociólogo estadounidense Daniel Bell utilizo por primera vez la noción de la “sociedad de la información” en su libro “El advenimiento de la sociedad post-industrial”. Según D. Bell (1973; 2001) existía la transición de una economía que produce productos a una economía basada en servicios. Esta nueva economía necesitaba profesionales con unos sólidos conocimientos teóricos y técnicamente calificados⁽³⁾, tanto para la innovación industrial como para los nuevos programas políticos y sociales.

Cuando a finales de los años 70 tuvo lugar la crisis de petróleo, las economías de algunos países desarrollados se hallaban paralizadas y en este contexto el desarrollo de las nuevas tecnologías se consideró un remedio para dar soluciones a muchos problemas. También para los países en desarrollo, la perspectiva de un “salto tecnológico” pareció muy atractiva,

⁽²⁾ Sistema Nacional de Educación a Distancia. (2011) Sociedad Del Conocimiento. <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/apensoco/2.pdf>

⁽³⁾ Krüger, K. (2006). El concepto de la ‘Sociedad del Conocimiento’. Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, Vol. XI, nº 683, [ISSN 1138-9796]. <<http://www.ub.es/geocrit/b3w-683.htm>>.

pues se cree, que se podría saltar algunas etapas del desarrollo industrial adoptando directamente las tecnologías más avanzadas y beneficiándose así de su inmenso potencial ⁽⁴⁾.

La expresión sociedad de conocimiento reaparece nuevamente y con mucha fuerza en los años 90, en el contexto del desarrollo de Internet, WWW y de las TIC.

En 1994, el vicepresidente de EE.UU. Al Gore anunciaba el proyecto de Global Information Infrastructure y hablo de “nueva economía”. Un importante paso adelante en lo referente a las TIC y la Sociedad de la Información se dio en febrero de 1995 en Bruselas, donde los países del Grupo de los 7 o G7 celebraron la Conferencia Internacional sobre la Sociedad de la Información, y donde surgió la noción de Global Society of Information, en la que se recomendaba la aceleración de la liberalización de los mercados de telecomunicaciones.

Debemos recordar, que se señala tres grandes periodos en el desarrollo científico – tecnológico de la sociedad: el primero llamado revolución industrial – fue un periodo histórico iniciado en Gran Bretaña, caracterizado por grandes transformaciones socioeconómicas, tecnológicas y culturales, donde se pasó de la producción artesanal a la producción industrial y la expansión del comercio fue posible gracias a la mejora de las rutas de transportes y el nacimiento del ferrocarril.

La segunda revolución industrial (1850 – 1914) se caracterizó por el acceso masivo a la producción industrial, la electricidad y el uso de gas y petróleo a gran escala, una revolución científica sin precedentes, que abrió nuevos campos de investigación, mejoradas técnicas de producción, surgimiento de nuevas industrias como: la industria química, eléctrica o la automovilística.

La tercera revolución industrial, llamada también revolución científico – tecnológica, se enmarca en la década de 60, del siglo XX y es un concepto ideado por Jeremy Rifkin⁽⁵⁾ y avalado por el Parlamento Europeo en 2006. Se caracteriza por: el vínculo de la tecnología de comunicación de Internet y las energías renovables, aplicación de los adelantos científico–tecnológicos, masificación de la esfera de los servicios y que las TIC alcanzan los niveles muy altos en la vida económica y social de las grandes naciones capitalistas. La primera y segunda revolución industrial se relacionaba⁽⁶⁾ con una disminución del trabajo directo efectuado por los trabajadores en la producción y con un aumento del capital invertido en los medios de producción. En la tercera revolución industrial observamos la disminución del trabajo pretérito y acelerado incremento en la utilización de las

⁽⁴⁾ UNESCO. Informe mundial. (2005). Hacia las Sociedades del Conocimiento. <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>

⁽⁵⁾ Rifkin, J. (2010). El fin del trabajo. España: Paidós

⁽⁶⁾ Sánchez, R. (2009). La nueva economía y el conocimiento: entre el mito y la realidad. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela. ISBN 978-959-07-1029-2

tecnologías en los procesos productivos. Todos estos procesos han estado acompañados en los países altamente industrializados por un aumento de la calificación de los trabajadores, para afrontar el vertiginoso desarrollo de las tecnologías. Desde los finales del siglo XX, la inversión en capital intangible ha crecido considerablemente incluso en mayor medida que el capital tangible (maquinaria, materias primas, etc.). En el área de las políticas económicas muchos países están invirtiendo en desarrollo tecnológico e investigación como nunca antes. Se realiza cambios sustanciales y se invierte en la educación, investigación, innovación y salud.

El gran descenso en el costo de las comunicaciones permite su utilización a gran escala en la economía y en la vida cotidiana. Hay grandes ganancias para las empresas proveedoras de servicios de Internet y de la telefonía, hay grandes ganancias para las empresas desarrolladoras del software y de otros servicios por internet como Skype, Facebook etc. Una estrecha relación con la economía de conocimiento tiene también la economía creativa, que involucra la creación tanto de conocimiento como de ideas. El 50% del PIB de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), cuya misión es promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas, se debe a la distribución y producción de conocimientos.

Una de las razones que nos hacen pensar o nos confirman, que estamos frente a una revolución científico-tecnológica, es que los cambios en esta área influyeron en la reorganización de los procesos productivos, y lo han hecho más eficientes. Se desarrollan nuevos mecanismos de gestión, en muchas áreas se sustituyó la mano de obra por maquinaria, abaratamiento del proceso productivo También se han ido creando las condiciones para una producción más dinámica y rápida de los productos y a la vez surgen nuevos productos más innovadores. Gracias a las TIC se han incrementado los niveles de productividad del trabajo a escala de toda la economía en su conjunto.

En esta época están emergiendo con fuerza nuevos sectores y actores económicos. En muchos países, se desarrolló considerablemente la economía basada en conocimiento. Dentro de esta economía encajan industrias o ciencias como: telecomunicaciones, educación, informática, robótica, investigación etc. Así como surgen las nuevas industrias como la del software, también las industrias “antiguas” o tradicionales se ven afectadas por la aplicación productiva de las TIC. Esta economía crea valor añadido en los productos y servicios en cuyo proceso de creación o transformación participa.

La facilidad de comunicación a través de Internet y Skape facilita las relaciones humanas y los tramites en diferentes áreas. Esto ahorra dinero y tiempo y tiene otras muy buenas consecuencias para el ser humano. La posibilidad de verificar los datos, de que mucha información es al alcance de

todos, está cambiando la mentalidad de muchas personas, está apareciendo una ética diferente, donde se da más importancia a la verdad y realidad. Todos estos cambios y adelantos tecnológicos tienen directa influencia en la economía del país. Muchas personas y empresas prosperan por los negocios que hacen con diferentes países a través de las TIC. Las TIC, el conocimiento permiten abaratar los costos administrativos de las empresas y también constituyen un arma poderosa en la lucha contra la pobreza⁽⁷⁾. Los países más industrializados que poseen los mejores adelantos de las tecnologías, y que normalmente también poseen fuerzas científicas, económicas, financieras y militares, marcan el ritmo de este desarrollo.

2. Consecuencias de la llamada “economía de conocimiento”.

Al inicio del proceso del crecimiento de las TIC, en los años 80, se pensó⁽⁸⁾, que estas van a tener un papel social muy importante y van a contribuir a la distribución del poder más justo y a pesar que esto no siempre ha sido cierto, se puede observar que los países en desarrollo se acercan a los países desarrollados en el aspecto de la concentración de las riquezas y modo de vida.

Economía basada en el conocimiento y globalización producen simultáneamente fenómenos de más igualdad, integración o homogenización (vínculos entre países, modas, formas de ser, división internacional de trabajo, interdependencia entre países, fusiones de empresas) y al mismo tiempo mayor heterogeneidad, más desigualdad o polarización, entre personas, regiones y países.

Los procesos que tienen lugar actualmente son complejos y se puede apreciar que como lo expreso el economista francés Daniel Cohen (1998), las desigualdades se agrandan en las sociedades de conocimiento. En la América Latina existe una de las brechas más grandes en el mundo, entre los ingresos de los más ricos y de los más pobres, y la modernización productiva aumenta estas diferencias.

Según el Oxfam⁽⁹⁾ que es una organización de promoción del desarrollo y lucha contra el hambre mundial, a nivel mundial la mitad de la riqueza mundial está en manos del 1% más rico de la población, y la otra mitad se reparte entre el 99% restante. Si es cierto, que la pobreza a nivel mundial se reduce, sin embargo decenas de miles de personas mueren cada día por las causas relacionadas con la pobreza y millones de personas sufren hambre.

⁽⁷⁾ Hacia las sociedades del conocimiento, Informe Mundial de la UNESCO, (2005), ISBN 92-3-304000-3, <http://www.unesco.org/publications>

⁽⁸⁾ Toffler, A. (1990). El cambio del poder. Barcelona, Plaza y Janes.

⁽⁹⁾ Oxfam, Informe Anual 2011-2012. http://www.oxfam.org/sites/www.oxfam.org/files/informe_anual_2011-2012.pdf

Con la inserción de las nuevas tecnologías dentro de las empresas también se transformó la organización del trabajo. Muchas veces la mecanización, la incorporación de las TIC en las empresas produjo la eliminación de puestos de trabajo y con eso aumento del desempleo.

Realmente se incrementa el empleo solamente en la esfera del conocimiento, alta tecnología y en el área de servicios. Podemos observar, que en muchas empresas solamente un porcentaje reducido de los empleados tiene seguridad, trabaja a tiempo completo etc. Inclusive en las empresas gubernamentales la gente en su mayoría trabaja por contratos temporales, o tiene trabajo a tiempo parcial, trabajo a domicilio, trabajo familiar.

Tedesco⁽¹⁰⁾ llama a estas diferentes formas de trabajo como son: trabajos temporales, parciales, a domicilio, tercerizados etc.; exclusión, y este fenómeno es el resultado negativo de las nuevas tecnologías informacionales. Robert Castel⁽¹¹⁾, define a la exclusión laboral como una ruptura, pues no existe una relación verdadera entre el empleador y el empleado.

Pero, como nuevas relaciones laborales son tan complejas, se puede observar también fenómenos que puedan parecer contrarios, uno de estos son cambios en las relaciones de autoridad en el trabajo; de jerárquicas a horizontales. Como nunca antes, se habla de la importancia del recurso humano o talento humano. Con el talento humano, se relaciona el fenómeno del robo o fuga de cerebros, que pueda tener diferentes rostros como, por ejemplo leyes migratorias muy favorables para los científicos o ingenieros, o atractivas ofertas de postgrados. Típicamente este traslado de las personas muy capaces, tiene lugar de los países pobres a países muy desarrollados, donde ellos pueden ganar mucho más, que en sus países natales y donde también tienen más oportunidades de desarrollo profesional o de investigación.

Un nuevo fenómeno relacionado con la sociedad de conocimiento, es la tendencia de unirse mejores con mejores, mediocres con mediocres, esto es por la observancia, de que en una cadena de producción un pequeño error, disfunción o una falla amenaza todo el proyecto (error cero), de aquí la tendencia hacia la homogeneidad de la fuerza de trabajo en las empresas. En este sentido las desigualdades y la segmentación cambian el rumbo. En la economía capitalista tradicional las desigualdades se producían más bien entre grupos sociales, sin embargo ahora en la llamada tercera revolución industrial, la segmentación se produce dentro el mismo grupo social, esto es, entre los empleados de la misma empresa. Estas nuevas desigualdades tienen rasgo psicológico, porque son percibidas en forma más personal y no como socioeconómicas o estructurales. Se crearon teorías que tratan de explicar o justificar este fenómeno.

⁽¹⁰⁾ Tedesco, J.C. (2000), Educar en la sociedad de conocimiento, Fondo Cultura Económica, Buenos Aires. ISBN-950-557-372-3 <http://socioeducacion.files.wordpress.com/2011/05/tedesco-carlos-educar-en-la-sociedad-del-conocimiento.pdf>,

⁽¹¹⁾ Castel, R. (1995). De la exclusión como estado a la vulnerabilidad como proceso, en revista Archipiélago, N° 21, pg. 27-36, Madrid.

Años atrás, el mal sueldo se podría explicar, con un orden social injusto, con la explotación, sin embargo ahora, se pueden asociar más bien a la responsabilidad personal y a los niveles de desarrollo cognitivo personal. Por esa razón podemos ver que ahora, se pone más que nunca la atención a la educación, tanto de los jóvenes como adultos (educación continua). Algunos científicos sociales creen que la habilidad cognitiva será la variable decisiva en la estructura social del nuevo siglo. Podemos concluir, que hoy día, la vida moderna es complicada y para sobrevivir y prosperar se requiere más información y más capacidades cognitivas que nunca antes.

En la nueva economía mundial, en la sociedad de conocimiento y en la era de globalización económica surgieron las nuevas tendencias o fenómenos y uno de ellos es la crisis del estado. Los gobiernos se ven imposibilitados para controlar la información que entra dentro de las fronteras de sus países. Este hecho tiene que ver con muchos cambios, levantamientos en diferentes países, que surgieron hace poco por ejemplo en los países árabes. Los gobiernos enfrentan también otros retos, que tienen inclusive alcance internacional como: expansión de los delitos internacionales (narcotráfico y prostitución), transacciones financieras internacionales, problemas de medio ambiente (calentamiento global y agujero en la capa de ozono), la expansión de Internet, sus regulaciones y negocios virtuales.

También, en la actual sociedad existe la tendencia de cuestionar las reglas, las suposiciones, las normas y expectativas tradicionales y socialmente aceptadas. El conocimiento está sometido a un proceso de reflexión y revisión continua. Todo esto conlleva el deterioro acelerado de las estructuras reguladoras tradicionales.

Es cierto, que la innovación tecnológica y la mejora de la productividad, han sido claves en la creación de riqueza, mientras que Internet constituye una poderosa herramienta para propagar y acelerar la creatividad tecnológica y con ella el progreso económico. Los trabajadores de conocimiento dominan el mercado laboral y el capital intelectual se convierte en el nuevo activo para las riquezas de las empresas.⁽¹²⁾ Sin embargo es importante, que no exista gran brecha entre los estados ricos en información y los pobres en información, entre los países que elaboran, crean unos sistemas sofisticados y otros que no puedan crearlos ni puedan comprarlos.

3. Los retos de Ecuador para enfrentar los dilemas de la sociedad de conocimiento.

En nuestro planeta existen enormes diferencias económicas y sociales, la gran parte de la población mundial no tiene comida, así que es difícil imaginarse que estas personas se puedan interesar por adelantos

⁽¹²⁾ Sistema Nacional de Educación a Distancia. (2011) Sociedad del Conocimiento. <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/apensoco/2.pdf>

tecnológicos. Los conocimientos no pueden propagarse en una población que tiene alto índice de analfabetismo, bajos índices en educación, mala salud pública, un alto nivel de desempleo y altos niveles de exclusión social. Tampoco, el rol de Internet es, como algunos piensan sustituir a los libros, la prensa, la radio o a la escuela.

3.1. Ecuador en cifras⁽¹³⁾.

Como estamos viviendo en una época a la cual se dio diferentes nombres como: sociedad postindustrial, nueva economía, capitalismo cognitivo, sociedad de la información, sociedad del conocimiento, economía del conocimiento, Ecuador tiene diferentes retos para enfrentar los dilemas de esta nueva sociedad, caracterizada básicamente por el masivo uso de Internet y las TIC. No cabe duda, que para aprovechar el potencial del Internet y por extensión de las TIC, cada gobierno debería desarrollar las leyes, políticas y estrategias para que toda la sociedad se beneficie de estos adelantos científicos. Cada gobierno debe poner un gran esfuerzo para que apoye la educación, la investigación, la innovación, la creatividad y la justa distribución de las riquezas. Es importante, que cada ciudadano tenga las posibilidades de estudio continuo, que se crean convenios internacionales a través de las cuales se puede efectuar el intercambio de conocimiento, que se crea fábricas propias de los bienes que involucran alta tecnología.

Ecuador es un país en desarrollo. Ha sido uno de los países más subdesarrollados de América Latina, sin embargo esta realidad se está cambiando. En los últimos años tienen lugar muchos cambios positivos muy importantes en el Ecuador, que se deben principalmente a los cambios políticos y a las oportunidades que brindan las TIC. Como consecuencia de esto Ecuador está mejorando en muchas áreas como: educación, economía, TIC, productividad, justicia social etc.

Como en todos los países en la vía de desarrollo, también en Ecuador existen muchas desigualdades como por ejemplo: veinte por ciento de la población más rica posee el 54,3 % de la riqueza y el 91 % de las tierras productivas y el 20 % de la población más pobre tiene acceso al 4,2 % de la riqueza y tiene en propiedad el 0,1 % de la tierra. Nivel de pobreza es cercano a 25%, la tasa de analfabetismo – 6,8 %.

Sin embargo existen muchos indicadores sociales que mejoraron en los últimos años. Crecimiento económico de Ecuador en el año 2013 fue según INEC – 4,1%, según Cepal – 3,8%, coeficiente de Gini es de 0,44. El mejoramiento del coeficiente de Gini indica, que en Ecuador la pobreza ha disminuido y la riqueza ha sido mejor distribuida. El nivel de desempleo es uno de los más bajos de América Latina y oscila entre 4,9

⁽¹³⁾ Los datos en este capítulo se obtuvo de las fuentes como: INEC, Banco Central del Ecuador, Senplades, Cepal y ministerios de cada área.

%, sin embargo existe el alto índice de subempleo, alrededor de 50%. Así, que todavía hay mucho por hacer. Ecuador enfrenta estas realidades en diferentes maneras. A continuación se presenta algunas estrategias aplicadas por el Estado Ecuatoriano para hacer frente a las exigencias de la sociedad de conocimiento y de la nueva economía.

Un paso importante en la lucha contra pobreza, constituyo el hecho de que se abrió muchos puestos de trabajo en el sector público y se subió los sueldos. Esto influencio al crecimiento de la clase media, que actualmente constituye alrededor de 30% de la población. Dentro de la política social y en respuesta al problema de que muchas personas no tienen ingresos, el Estado Ecuatoriano entrega el Bono de Desarrollo Humano que alcanza aproximadamente 1% del PIB.

Tanto el manejo de los impuestos como las contrataciones públicas, búsqueda de trabajo, pagos por los servicios básicos, consultas de préstamos en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), tramites de becas, reservaciones de las citas médicas, operaciones bancarias, consultas de las cuentas, de los títulos universitarios y de las bibliotecas, aplicaciones a las universidades tanto dentro como fuera del Ecuador, las pruebas a los estudiantes, investigaciones, búsquedas en diferentes bases de datos, etc. se hace utilizando Internet. Todas estas acciones muestran que el gobierno entiende los retos, que significan vivir en una sociedad como actual.

Crece accesos a teléfonos fijos, lo que se relaciona con la posibilidad de tener el Internet en casa. En el año 2013 en el Ecuador 2300 mil hogares contaron con la telefonía fija. Respeto al acceso a TIC, tienen importancia también otras variables como: 72% de población cuenta con la telefonía celular, 26,3% tiene computadora en casa y 18,6 % tiene TV cable.

Hasta la fecha 29.000 trabajadores encontraron trabajo a través de la Red Socio Empleo.⁽¹⁴⁾

3.2. Cambios en la educación.

La educación constituye el pilar del desarrollo de una sociedad, más aun en la sociedad de conocimiento.

Dentro de este contexto y como parte de las políticas de inclusión social, el gobierno ecuatoriano realizó el Programa de Alfabetización 2011-2013, para reducir la tasa de analfabetismo de 6,8 % al 2,8%.

Cada año se aumenta el porcentaje del presupuesto dedicado a la educación, para llegar a cumplir lo establecido en la constitución de 2008, que es 6,0 % del PIB. Se está incrementando la inversión en investigación y desarrollo y se aspira llegar en este rubro a 1,5 % del PIB.

⁽¹⁴⁾ Fuente de los datos: Secretaria nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades

La educación en Ecuador, en la actualidad es obligatoria hasta el bachillerato y gratuita hasta el tercer nivel universitario.⁽¹⁵⁾ La gratuidad de la enseñanza tanto primaria, como secundaria y superior, abrió las puertas a la educación para muchas personas, que antes no tenían estas posibilidades. Según, la publicación del Sistema de Indicadores Sociales de Ecuador (SIISE)⁽¹⁶⁾ sobre los principales variables sociales, la tasa neta de matrículas en educación básica aumento a 95,4%, primaria a 94,8%, secundaria a 62,5% y superior a 20,1%.

Muchos de los sectores de la población, que típicamente no ingresaban a los estudios superiores, ahora lo hacen. Los indicadores muestran⁽¹⁷⁾, que el acceso a la educación universitaria subió en la población indígena del 6,5 % al 14 %, en la población afro ecuatoriana del 9,5 % al 17,8% y en la población de escasos recursos del 7% al 17,2 %.

El gobierno ecuatoriano implemento también otras medidas complementarias para mejorar la educación en el país, como: mejoramientos en la infraestructura de las escuelas, kits de textos y cuadernos escolares gratuitos, desayuno escolar, capacitaciones de los docentes. Por primera vez se aplicó las evaluaciones tanto a los docentes, como a las instituciones educativas. Para los mejores estudiantes se está ofreciendo becas para los estudios de posgrado en las muy buenos universidades en el primer mundo.

Se está combatiendo el trabajo infantil, violencia intrafamiliar, violencia de género. Tanto Constitución de la República del Ecuador de 2008, como Código de la Niñez y Adolescencia como Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013, ratifican los derechos de niños, niñas y adolescentes⁽¹⁸⁾ y como meta se proponen la erradicación del trabajo infantil.

Allí se establece, que el Estado adoptará una protección especial contra cualquier tipo de explotación laboral o económica y se establece como edad mínima para cualquier tipo de trabajo – 15 años. Metas en el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 son: reducir a la cuarta parte el porcentaje de niños y niñas que trabajan y no estudian y erradicar la mendicidad infantil hasta el año 2013. Según INEC⁽¹⁹⁾ el porcentaje de niños y adolescentes (de 5 a 17 años) que trabajan es de 5,8% de la población.

Para mejorar la educación superior el gobierno tiene planificados cuatro grandes proyectos universitarios⁽²⁰⁾, dos de los cuales ya se empezó realizar. Esos proyectos son:

⁽¹⁵⁾ Landa Martin, 2013, Ecuador en cifras <http://www.nuevatribuna.es/articulo/americ-latina/ecuador-en-cifras/20130227121322088943.html>

⁽¹⁶⁾ Reporte Social Anual, 2011, Vicepresidencia de Estrategias de Desarrollo y Políticas Públicas http://www.caf.com/media/3863/201101_Reporte_social_anual1.pdf

⁽¹⁷⁾ Fuente: INEC

⁽¹⁸⁾ Normativa Legal prohibición del Trabajo Infantil, <http://arp.com.ec/noticias/20-normativa-legal-prohibicion-del-trabajo-infantil.html>

⁽¹⁹⁾ 213 mil niños trabajan, http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101340496/-1/213_mil_ni%C3%B1os_trabajan_.html#.Uw_I3M5M3Zl

⁽²⁰⁾ Ciudad de Conocimiento Yachay, <http://www.yachay.gob.ec/>

- Yachay
- La Universidad Regional de la Amazonia, cual se va especializar en biología y va tener como campo de estudios la selva amazónica.
- La Universidad Docente en Cañar.
- Universidad de las Artes en Guayaquil.

Respecto a Yachay, es la primera ciudad científica planificada del país. Dentro de esta ciudad funcionará la Primera Universidad de Investigación de Tecnología Experimental, la cual se especializará en la investigación básica y aplicada. A todas las carreras se va vincular con la investigación. Las universidades de Corea del Sur, USA y Francia asesoraron en la creación de esta ciudad científica. Yachay tiene acuerdos con Universidad Estatal de Nuevo México para el intercambio de conocimiento a través de diferentes programas.

Existen otras iniciativas para mejorar la educación y aplicación de las TIC entre la sociedad. A continuación algunas de ellas auspiciadas por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.

3.2.1. Plan Nacional de Conectividad Escolar.

El Plan Nacional de Conectividad Escolar ⁽²¹⁾ tiene como objetivo principal acortar la brecha digital existente, ya desde las aulas. Por esa razón se tiene planificado proveer de aulas informáticas con acceso a Internet, al 100% de los establecimientos educativos urbanos y rurales fiscales. También se está capacitando a los docentes, para que sepan aprovechar la tecnología al máximo.

3.2.2 Aulas Móviles.

Para acercar la tecnología a los ciudadanos de todos los rincones del país, desde noviembre de 2011 el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información implemento la campaña “Internet Para Tod@s” en Aulas Móviles. “Aulas Móviles es un medio de transporte equipado con la más alta tecnología, para transportar tecnología y conocimiento a todo el país, para promover el uso de herramientas tecnológicas, construyendo confianza y seguridad en el uso de las TIC”⁽²²⁾. El programa “Aulas Móviles” gano premio mundial de inclusión digital, en Suiza en el 2013.

⁽²¹⁾ Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/conectividad-escolar/>

⁽²²⁾ Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Aulas Móviles y Alistamiento Digital, <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/aulas-moviles-y-alistamiento-digital/>

3.2.3 Infocentros Comunitarios.

Los Infocentros son espacios comunitarios, que garantizan el acceso inclusivo a las TIC de las poblaciones de parroquias rurales y urbanas marginales del Ecuador.

La propuesta tiene como objetivo “introducir al ciudadano en el conocimiento de las TIC con el fin de reducir la brecha y analfabetismo digital, motivándole a emplear la tecnología para su aprovechamiento... propiciando el acceso a productos y servicios en línea, tanto locales como internacionales”⁽²³⁾.

3.2.4 Televisión Digital Terrestre.

Ecuador pasara a la era de la Televisión Digital terrestre (TDT), la primera fase de implementación es prevista para el año 2016. “La Televisión digital Terrestre “TDT”, es el resultado de la aplicación de la tecnología digital a la señal de televisión analógica, proceso que permitirá optimizar el espectro radioeléctrico e implementar nuevos servicios audiovisuales e interactivos.”⁽²⁴⁾ Ese cambio permitirá el desarrollo de múltiples programas y aplicaciones como Telegobierno, Telesalud y Teleducación, para el buen vivir de la población y para mejorar la calidad de programación actual.

3.3. Cambio de la matriz productiva.

3.3.1. Cambios en la economía.

Lo que caracterizaba por años a la economía ecuatoriana fue la agricultura, pesca y la minería. A partir de los años setenta del siglo pasado, la industria petrolera se constituyó como la principal fuente de la riqueza del país. A lo que al comercio internacional se refiere, en toda su historia Ecuador ha exportado las materias primas como son: café, cacao, banano y desde los años 70 el petróleo⁽²⁵⁾. A partir del siglo XXI, la gran importancia en las exportaciones ecuatorianas tienen los productos agrícolas como: flores, mango, maracuyá, palmito, pimienta, brócoli, camarón, bambú, atún, tilapia, tagua, balsa etc. Sin embargo Ecuador importa bienes de mayor valor agregado, por lo cual el Estado quiere cambiar esta situación. Justamente una de las estrategias para lograr este objetivo, es elevar el nivel académico de los ecuatorianos e impulsar el crecimiento de la economía

⁽²³⁾ Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/infocentros-comunitarios/>

⁽²⁴⁾ Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/television-digital-terrestre-en-el-ecuador/>

⁽²⁵⁾ Landa Martín, 2013, Ecuador en cifras, <http://www.nuevatribuna.es/articulo/americ-latina/ecuador-en-cifras/20130227121322088943.html>

del conocimiento para poder producir y exportar los productos y servicios con mayor valor agregado.

Pensando en la matriz productiva y en abaratar los costos de transporte y tiempos de desplazamiento se ha construido y se sigue construyendo varios caminos, autopistas y puentes. En este momento el principal objetivo del gobierno ecuatoriano aparte de las políticas de inclusión social es transformar la matriz productiva del país.

Por eso justamente se está construyendo ocho centrales hidroeléctricas y también se planifica la construcción de motores de diferente tipo en el país. Se planifica la implementación de una red de Internet más avanzada como es tecnología 4-G, como también la construcción de la fábrica para elaborar fibra óptica, lo que permitiría mejorar el componente informático en los procesos industriales.

3.3.2. Industria del software.

En el Ecuador crece el número de las empresas que producen el software. “El gobierno ha identificado este sector como estratégico y prepara un paquete de incentivos para desarrollar aún más esta industria”.⁽²⁶⁾ El software que más se desarrolla y exporta es: procesamiento de señales, los sistemas de automatización en el área financiera y bancaria, software para administrar bananeras, fideicomisos, fondos de inversión y para las aseguradoras, programación en Internet, aplicaciones para el área administrativa.

Las aduanas cuentan con el sistema Ecuapas (Sistema Informático Aduanero Ecuapas), el cual automatiza los procesos y las operaciones aduaneras con el cual se reduce el tiempo de los trámites. En todos los trámites se utiliza documentos electrónicos y firma digital. Esta iniciativa redujo drásticamente el uso de papel - 52 mln de hojas se dejaron de usar gracias a Ecuapas.

4.3.3. Dinero. ¿De dónde?

Las inversiones en: las políticas sociales, la educación, las becas, las infraestructuras, ciudades de conocimiento, construcción de caminos, puentes, centrales hidroeléctricas etc. han sido posibles básicamente gracias a:

- Los ingresos provenientes de exportación del petróleo. El Presupuesto General del Estado para el año 2014, que es de \$ 34 300 millones, se basa en un precio promedio de \$ 86,4 por barril.
- La nueva Ley de Hidrocarburos y la renegociación de los contratos

⁽²⁶⁾ Economía del Ecuador, [http://www.Sisman.Utm.Edu.Ec/libros/facultad de ciencias humanísticas y sociales/carrera de bibliotecología y ciencias de la información/02/economía/economía de Ecuador.Pdf](http://www.Sisman.Utm.Edu.Ec/libros/facultad%20de%20ciencias%20humanisticas%20y%20sociales/carrera%20de%20bibliotecologia%20y%20ciencias%20de%20la%20informacion/02/economia/economia%20de%20ecuador.Pdf)

petroleros, que cambio los porcentajes en el reparto de beneficios: país – 85%, grandes empresas – 15%.

- Remesas de los migrantes ecuatorianos (USA, España, Italia)
- Impuestos - \$ 12.758 millones recaudadas en 2013.
- Reducciones en el pago de deuda externa.

CONCLUSIONES

Las TIC tienen su origen en los países capitalistas altamente avanzadas, básicamente en los EE.UU., sin embargo tienen carácter internacional. En EE.UU. donde tuvo sus inicios Internet, se puede apreciar también el mayor crecimiento de las empresas basadas en las TIC. Aquí se crearon las empresas como Google, Microsoft, Facebook, Amazon, Skype etc., y aquí también se desarrollaron muchas empresas basadas en nuevas tecnologías y administradas por la gente joven, muchos de los cuales llegaron a ser millonarios.

Estamos viviendo en la época de la revolución científico - tecnológica que se caracteriza por: adelantos científico – tecnológicos, aumento de la calificación de los trabajadores, para afrontar el vertiginoso desarrollo de las tecnologías, grandes inversiones en el capital intangible, en la educación, investigación, innovación y salud, reorganización de los procesos productivos, nuevos mecanismos de gestión, abaratamiento del proceso productivo y surgimiento de nuevos productos más innovadores. La incorporación de las TIC en las empresas produjo la eliminación de puestos de trabajo, la exclusión laboral y el aumento del desempleo. Los trabajadores de conocimiento dominan el mercado laboral y el capital intelectual se convierte en el nuevo activo para las riquezas de las empresas. Existe la tendencia de cuestionar las reglas, las suposiciones, las normas socialmente aceptadas. Hoy día, la vida moderna es complicada y para sobrevivir y prosperar se requiere más información y más capacidades cognitivas que nunca antes.

En este momento el principal objetivo de Estado Ecuatoriano es introducir al ciudadano en el conocimiento de las TIC con el fin de reducir la brecha y analfabetismo digital, impulsar el crecimiento de la economía del conocimiento para poder producir y exportar los productos y servicios con mayor valor agregado y transformar la matriz productiva del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ambrosi, A. y otros. (2005). Palabras en Juego: Enfoques Multiculturales sobre las Sociedades de la Información. Paris: C & F Éditions.

- Bell, D. (2001). **El advenimiento de la sociedad post-industrial. Un intento** de pronóstico social. Madrid: Alianza Editorial (original norteamericano 1973).
- Bustelo, F. (1998).** Historia económica: una ciencia en construcción. Madrid, Síntesis
- Castel, R. (1995).** De la exclusión como estado a la vulnerabilidad como proceso, en revista Archipiélago, N^a 21, pg. 27-36, Madrid.
- Cohen, D. (1998),** Riqueza del mundo, pobreza de las naciones. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Rifkin, J. (2010).** El fin del trabajo. España: Paidós.
- Sánchez, R. (2009).** La nueva economía y el conocimiento: entre el mito y la realidad.
- La Habana, Cuba:** Editorial Félix Varela. ISBN 978-959-07-1029-2
- Toffler, A. (1990).** El cambio del poder. Barcelona, Plaza y Janes.

Direcciones electrónicas:

- CEPAL – UNESCO, (1992).** Educación y conocimiento: eje de la transformación productiva con equidad . Recuperado 11/02/2014. <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001502/150253so.pdf>
- Ciudad de Conocimiento Yachay,** Recuperado 5/01/2014 <http://www.yachay.gob.ec/>
- Cuevas, A.** El impacto de las NTIC en la educación no universitaria. Recuperado 11/02/2014. <http://congresos.cnice.mec.es/ceiie/area4/documentacion/comunicaciones/html/4comunicacion09.html>
- Drucker, P.F. (1994).** The Age of Social Transformation. The Atlantic Monthly. Volume 273, Number 11, Boston. Recuperado 13/02/2014. <http://www.theatlantic.com/election/connection/ecbig/soctrans.htm>
- Economía del Ecuador.** Recuperado 13/02/2014. <http://www.sisman.utm.edu.ec/libros/FACULTAD DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y SOCIALES/CARRERA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN/02/Economía/ECONOMIA DE ECUADOR.pdf>
- García, J. (2010).** Gestión de la información y el conocimiento, Observatorio para la educación en ambientes virtuales. México.

ISBN 978- 607-450-214-5. Recuperado 17/01/2014. http://www.observatoriovirtual.udg.mx/_documentos/Gestiondelconocimiento_Javier%20Garcia-1.pdf

Krüger, K. (2006). El concepto de la ‘Sociedad del Conocimiento. Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, Vol. XI, nº 683. [ISSN 1138-9796]. Recuperado 19/01/2014. <<http://www.ub.es/geocrit/b3w-683.htm>>.

Landa, M., (2013). Ecuador en cifras, Recuperado 18/02/2014. <http://www.nuevatribuna.es/articulo/america-latina/ecuador-en-cifras/20130227121322088943.html>

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Television digital, Recuperado 18/02/2014. <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/television-digital-terrestre-en-el-ecuador/>,

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Aulas Móviles y Alistamiento Digital, Recuperado 18/02/2014. <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/aulas-moviles-y-alistamiento-digital>

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Infocentros comunitarios. Recuperado 18/02/2014. <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/infocentros-comunitarios/>

Normativa Legal prohibición del Trabajo Infantil. Recuperado 11/01/2014. <http://arp.com.ec/noticias/20-normativa-legal-prohibicion-del-trabajo-infantil.html>

Oxfam, Informe Anual 2011- 2012. Recuperado 11/01/2014. http://www.oxfam.org/sites/www.oxfam.org/files/informe_anual_2011-2012.pdf

SINED - Sistema Nacional de Educación a Distancia. Sociedad de conocimiento. Recuperado 11/02/2014. <http://www.sined.mx/socconocimiento.html>

Sistema Nacional de Educación a Distancia. (2011) Sociedad del Conocimiento. Recuperado 11/02/2014. <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/apensoco/2.pdf>

Tedesco, J.C. (2000), Educar en la sociedad de conocimiento. Recuperado 11/02/2014. Fondo Cultura Económica, Buenos Aires. ISBN- 950-557-372-3. <http://socioeducacion.files.wordpress.com/2011/05/tedesco-carlos-educar-en-la-sociedad-del-conocimiento.pdf>,

UNESCO. Informe mundial. (2005). Hacia las Sociedades del Conocimiento. Recuperado 15/02/2014. <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>

Vicepresidencia de Estrategias de Desarrollo y Políticas Públicas. Reporte Social Anual 2011. Recuperado 15/02/2014. http://www.caf.com/media/3863/201101_Reporte_social_anual1.pdf

213 mil niños trabajan, http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101340496/-1/213_mil_ni%C3%B1os__trabajan_.html#.Uw_l3M5M3ZI

LA CIUDAD COMO MUSEO EN SÍ MISMA: UNA PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL URBANO.

PhD. Pablo Rosser Limiñana.

Licenciado en Geografía e Historia. Arqueólogo. Doctor en Ciencias de Patrimonio Arqueológico e Histórico (España). Profesor del Instituto Universitario de Iniciativas Turísticas de la Universidad de Alicante. Profesor de Centro de Desarrollo Turístico de la Generalitat Valenciana en Alicante.

marslusarczyk@yahoo.com

MSc. Seila Soler Ortiz.

Licenciada en Historia. Máster en Dirección y Gestión Turística por las Universidades de Alicante-Autónoma de Barcelona-Carlos III (España). Arqueóloga.

seilaaixa@gmail.com

RESUMEN

Se pretende en este artículo exponer un modelo estratégico de coordinación entre la gestión del patrimonio cultural urbano, y su posterior explotación turística. Para ello, no se plantea grandes retos, ni inversiones exclusivamente destinadas a ello, sino se buscará optimizar los recursos existentes, o que vayan a existir a corto o medio plazo en otras áreas administrativas de la municipalidad. Se plantea un nuevo concepto de museo, esto es, el de la propia ciudad como museo en sí misma, con su entramado urbano actual, en donde se van a ir incorporando -previa excavación arqueológica de su subsuelo- restos de su pasado histórico. Dichos restos no son parte de un museo, en el sentido tradicional del término, sino que se adecuan al uso moderno del espacio en donde se han encontrado (oficinas, equipamientos, parques públicos, centros de interpretación), solucionando así, su conservación y armonización con el urbanismo. Generando una “sensibilización indirecta” del ciudadano que no ha ido a la búsqueda de los mismos sino que, como individuo pasivo pero abierto al conocimiento, se encuentra con elementos de su ciudad desconocidos para él.

Palabras Clave

Ciudad, patrimonio cultural, desarrollo local, turismo.

ABSTRACT

A strategic model of coordination tries in this article to exhibit between the management of the urban cultural heritage, and his later tourist development. For it, one raises neither big challenges, nor investments exclusively destined for it, but the existing resources will think about how to be optimized, or that are going to exist in short or half term in other administrative areas of the municipality. A new concept of museum appears, this is, that of the proper city as museum in yes same, with his urban current framework, where they are going to be incorporating - archaeological excavation previous of his subsoil - rests of his historical past. The above mentioned remains are not a part of a museum, in the traditional sense of the term, but they are adapted to the modern use of the space where they have been (offices, public parks, centers of interpretation), solving this way, his conservation and harmonization with the town planning. Generating an “indirect sensitization” of the citizen who has not gone to the search of the same ones but, as individual passive but opened for the knowledge, he meets elements of his city not known for him.

Keywords

City, cultural heritage, local development, tourism.

INTRODUCCIÓN

La mayoría de las ciudades “vivas”, o lo que es lo mismo, que han ido evolucionando en el tiempo a lo largo de siglos, pueden considerarse como “ciudades superpuestas”. Pero, aunque esto sea una realidad objetiva, no lo es espacialmente: la mayoría de los restos de las ciudades precedentes, a lo largo de la dilatada historia de una urbe, han quedado o enterrados o destruidos materialmente por la construcción de la ciudad actual. Es por ello absolutamente necesario, en estos casos, introducir los mecanismos administrativos y legales (a nivel nacional, regional y local) que permitan una arqueología urbana preventiva que, dialogando con el normal desarrollo urbanístico de las ciudades, permita la preservación de nuestro patrimonio cultural más directo: el de nuestros antepasados, conservado la mayoría de las veces en el subsuelo de las mismas. Dichos mecanismos

de protección, en las ciudades en que se aplican, están demostrando que puede existir un fluido diálogo entre el necesario desarrollo urbanístico de la ciudad, y la conservación y estudio de nuestro rico patrimonio cultural. A diferencia de lo que se podría pensar, y de lo que suele ser -por desgracia- el imaginario colectivo y la opinión generalizada, el control arqueológico ni ralentiza ni, mucho menos, imposibilita la construcción de edificios. Sólo en casos muy excepcionales se deberá condicionar la concesión de la oportuna licencia de obra, o la ejecución de un proyecto urbanístico. En estos casos, se debería exigir criterios objetivos de obligado cumplimiento, como son los siguientes:

- Que los restos descubiertos se encuentren, preferentemente, en solares con proyectos de iniciativa pública;
- Que el solar no sea de dimensiones muy reducida;
- Que sea de fácil acceso;
- Que el bien patrimonial que se pretende conservar in situ reúna, al menos, los siguientes elementos: esté en un óptimo estado de conservación estructural, tenga características que lo hagan único e irrepetible, o tengan la consideración de Bien de Interés Cultural (es decir, con el máximo de protección que establezcan las leyes de cada país).

La aplicación de estos criterios objetivos permite extraer una ingente documentación e información histórico-arqueológica y un registro material de primera magnitud, permitiendo la posterior realización de las obras previstas. Pero hay algo más importante, al menos para los fines de este artículo. La puesta en marcha de estas medidas permitirá dejar una serie de restos arqueológicos, de distinta índole, integrados en inmuebles diseminados por la trama urbana de nuestras ciudades.

DESARROLLO

1. La dicotomía resuelta de ciudades con historia y ciudades “destruidas”.

Como acabamos de ver, y si se introduce la arqueología preventiva en los instrumentos de planeamiento urbanístico de nuestras ciudades, habrá quedado resuelta la aparente contradicción, anteriormente expuesta, entre la existencia de ciudades con dilatada historia (en Latinoamérica las nuevas construcciones a partir de mediados del s. XVI, muchas veces levantadas encima o junto a poblaciones pre-hispánicas anteriores o contemporáneas)

y su poca repercusión en la trama urbana actual de las mismas (exceptuando, en parte, el caso de ciudades monumentales: el más paradigmático en Ecuador podría ser el de Quito, que conserva gran parte de su antigua traza y muchos de los edificios del periodo colonial).

El siguiente desafío será, entonces, qué se puede hacer con todo aquello que no sólo documentamos, sino que también conservamos.

No obstante, antes de proponer alguna solución para ello, es necesario aclarar una serie de conceptos e ideas.

2. Idea fuerza: patrimonio cultural como sector estratégico de desarrollo.

No hay que olvidar que debido a la importancia del sector turístico en la economía de las ciudades, es necesario desarrollar estrategias que minimicen los problemas que dicho sector sufre actualmente, de manera generalizada, a saber:

- Estacionalidad excesiva del mercado de trabajo;
- Pérdida de atracción, por ejemplo, del turismo de “sol y playas” en las ciudades costeras, como recurso turístico exclusivo;
- Inexistencia, muchas veces, de un turismo de calidad;
- Supuesta inexistencia de otros recursos turísticos para ofertar. De igual manera, hay que tener en cuenta que, al menos a nivel general, se abren nuevas expectativas dentro del mismo sector:
- Extensión del concepto de turismo del ocio.
- Auge importante, como consecuencia de lo anterior, del turismo cultural y natural.
- Desestacionalización del turismo, en beneficio de un turismo más enfocado al ocio y la cultura.
- Mayores exigencias del turista en cuanto a la cantidad y calidad de los servicios turísticos que se les ofrecen.

Por lo tanto, sería bueno asumir con prontitud dicho análisis, a partir de la creación de los medios que a la vez que mitiguen los problemas, asuman también las nuevas orientaciones de este mercado tan sensible e importante en la economía de las ciudades.

Es interesante incluir en esta reflexión, el nuevo papel que, en el campo turístico está empezando a desempeñar el Patrimonio Cultural. Así, por ejemplo y a nivel europeo, tal y como se estableció por la Comisión de las Comunidades Europeas en un informe de dicha comisión (6 de abril de 1994) al Consejo de Europa, al Parlamento y al Comité Económico y Social sobre “Las Acciones comunitarias que afectan al Turismo”: todo

esfuerzo dedicado a conservar el patrimonio es importante a nivel cultural, pero constituye a la vez una inversión esencial para el crecimiento, no sólo económico y social, sino también turístico de las regiones de Europa. En este sentido, y desde dicha instancia europea se anima a sacar un mejor partido de los recursos existentes y explotar mejor la riqueza y diversidad del patrimonio común europeo.

Actualmente, ya lo decíamos antes, debe entenderse –y así se está haciendo en Europa, Norteamérica, Canadá y Latinoamérica– al Patrimonio Cultural como sector estratégico de desarrollo por su conexión e incidencia con todos los sectores de actividad pública, incluido el turístico.

De esta manera, se debe desechar la idea caduca de patrimonio versus conservación, sustituyéndola por otra más dinámica en donde se entienda a dicho sector en el sentido de estudiar y proyectar cómo repartir el máximo de beneficios:

1. Para la zona donde se ubica el Bien Patrimonial
2. Para el visitante
3. Para el propio Bien

No obstante dicho desarrollo deberá ser sostenible, debiendo existir un equilibrio claro entre la calidad del recurso, la calidad de la experiencia y, por último pero no menos importante, la calidad de la población.

Por tanto, y a partir de este nuevo concepto de “gestión integral”, es necesario modificar igualmente el concepto del coste efectivo de las inversiones patrimoniales, en el sentido de que su coste deberá ser el del análisis económico en cuanto al impacto del sector del Patrimonio Cultural como efecto multiplicador, como motor de desarrollo en la zona en cuestión.

En toda esta reflexión, creemos que la dinamización del Patrimonio Cultural de nuestras Ciudades tiene, o puede tener, un importante papel. Dentro de dicha dinamización, los Cascos Históricos, junto con otros polos de atracción, podría jugar un papel clave.

No obstante, desde nuestro punto de vista, sería erróneo pensar en una promoción turística del Patrimonio Cultural única; aislada de otros productos. Se necesita lo que en la terminología al uso en turismo se denomina un “paquete turístico”, esto es, infraestructura de transporte, alojamiento, suma de consumos distintos (restaurante, compras, etc.).

Dentro de esta línea, debería de excluirse del futuro proyecto turístico (paquete) aquello que no entre dentro de los mínimos parámetros de calidad exigibles, lo que obliga a establecer unas estrategias de actuación profundas en la zona, previas al inicio de aquél.

Pensando en ejemplos concretos en un Casco Histórico al uso, habría que intentar conseguir una buena calidad/precio en los restaurantes, negociar

la apertura de las Iglesias y demás monumentos para visitas de turistas, señalar convenientemente los Museos y los hitos culturales del entorno, cuidar la limpieza pública, el alumbrado, la seguridad ciudadana, las posibilidades de aparcamiento, etc.

El objetivo central de todo ello, pensamos, sería la creación de nuevas actividades económicas generadoras de puestos de trabajo que se traducirían en una mejora de la calidad de vida de los habitantes de las ciudades, en general, y de sus Cascos Históricos en particular, y en un referente de su propia identidad, mediante un proceso amplio en donde la valoración del Patrimonio y el desarrollo del Turismo Cultural jugasen, como ya hemos mencionado, un papel importante. Todo ello, a partir de dos líneas estratégicas fundamentales:

- **PATRIMONIO Y TURISMO:** diseñar una oferta patrimonial potente capaz de asumir un fuerte posicionamiento en el mercado del turismo cultural.
- **PATRIMONIO Y SOCIEDAD:** diseñar ofertas encaminadas a la sensibilización y educación de la población residente y/o de los que nos visiten.

A partir de estas líneas estratégicas, surgirán varios objetivos sectoriales importantes:

- Definir productos patrimoniales para diferentes segmentos de públicos,
- Posicionar la imagen de la ciudad, y
- Promover nuevas actividades económicas ligadas a la explotación y el uso del patrimonio de la Ciudad en general, y del Casco Histórico en particular.

Todos estos objetivos y líneas estratégicas deberían llevar al diseño y ejecución de diversos frentes de actuación en cuanto a:

1. Acondicionamientos:

Equipamientos,
Adecuación del entorno,
Señalización,
Servicios,
Medios para la interpretación.

2. Promoción Cultural:

- Creación de Museos y Centros de Interpretación del Patrimonio,

- Apertura de salas de Exposiciones, de tiendas y librerías,
- Consolidación de proyectos ZUM (zonas de urgente musealización),
- Imbricación de las Universidades en la zona: extensión del Colegio Mayor, Aula de Cultura Universitaria, etc.

3. Comunicación:

- Información,
- Promoción,
- Imagen corporativa.

4. Promoción económica:

- Empresas de servicios,
- Alojamientos con personalidad de “barrio”,
- Diversificación de las fuentes de financiación.

El Patrimonio Cultural, por tanto, sería –siguiendo un símil económico– la Historia con una especie de IVA (valores añadidos) necesarios para convertirla en un producto final.

Si el visitante, el turista, es en definitiva el receptor último de dicho producto patrimonial, será necesario crear un diálogo consensuado entre la salvaguarda de la deducción científica y la necesidad de crear una comunicación efectiva con el público. Dicha comunicación tendría, por tanto que basarse en una serie de reglas específicas:

- Tendría que “divertir”,
- Tendría que ser activa,
- Tendría que provocar y estimular,
- Tendría que crear interrelaciones entre el público y el artefacto expuesto,
- Tendría que tener su origen, preferentemente, en la localidad,
- Tendría que crear diferentes niveles de interpretación.

4. La propuesta: “la ciudad como museo en sí misma”.

Es en este discurso expuesto en las líneas precedentes donde pensamos debe incluirse la creación de una nueva estrategia de tipo cultural y turística. No se trata de construir Museos o Equipamientos Culturales, necesariamente. Tampoco de invertir importantes cantidades económicas en relanzar turísticamente nuestras ciudades monumentales. Se trata, como ya hemos apuntado varias veces aquí, de hacer del patrimonio cultural un factor real del desarrollo local. Los objetivos a alcanzar con esta propuesta son

variados, pero todos ellos muy importantes e imprescindibles. A saber:

- El impacto económico en la zona.
- El orgullo local: el ciudadano como parte activa.
- El mejorar la imagen territorial.
- La optimización de recursos humanos.
- El abaratar costes.
- La conservación del patrimonio “in situ”, integrado en la trama urbana.
- El “Impacto educativo subliminal”.

Vayamos por partes, con cada uno de ellos. Efectivamente, nada tendría sentido si no buscamos conseguir que las medidas que activemos no tengan un impacto económico real en la zona donde vayamos a intervenir. Por lo tanto, deberemos empeñarnos en no desviarnos del mismo. No menos importante es conseguir lo que denominamos el “orgullo local”, es decir que los hombres y mujeres que integran la comunidad de una ciudad, asuman como propio aquello que se pretende conservar y potenciar, lo integren en el imaginario colectivo de su pasado y estén orgullosos de ello. Si eso se consigue, tendremos a ciudadanos como parte activa del proyecto, y nuestros mejores aliados en su consecución.

Uno de los problemas que tienen muchas ciudades es esa falta no sólo de identidad como tales, y como garantes de un pasado importante, sino que no tienen “proyectos de ciudad” que las definan y sean nítidamente identificadas desde fuera. Pues bien, con propuestas como las que traemos aquí se pretende contribuir, precisamente, a mejorar esa imagen territorial muchas veces perdida o, peor aún, nunca encontrada.

Es cierto que la tendencia general cuando se piensa en todo esto es el imaginar fuertes inversiones económicas detrás, lo cual no sólo no debe ser cierto sino que automáticamente provoca que se auto-descalifiquen poblaciones que, por su menor tamaño, no se crean capaces de conseguir los fondos económicos necesarios. Nada más lejos de la realidad. Se debe, y se puede, plantear propuestas que tengan como objetivo fundamental la optimización de recursos humanos y el abaratamiento de costes. Se deberá, por lo tanto, descartar propuestas faraónicas, que carezcan de Modelos de Gestión Económica Sostenible, y que introduzcan equipamientos o intervenciones que requieran, necesariamente, de fuertes inversiones económicas iniciales, y de altos costes de mantenimiento posteriores. No es eso lo que pretendemos. Las ciudades deben buscar el beneficio a partir de propuestas más inteligentes que costosas, más “humildes” si se quiere, pero con un impacto mucho mayor.

Vistos los objetivos anteriores, introduciremos ahora un elemento conceptual en la necesaria manera de entender las ciudades. Esto es, el

propiciar que el patrimonio cultural conservado, lo esté “in situ”, es decir, en el mismo lugar en donde se ha encontrado y, más importante aún, donde estaba formando parte de una trama urbana, un sistema de poderes, una zona de actividad económica, etc. Algún ejemplo sencillo bastará para entenderlo. Un resto de muralla de una ciudad fortificada, sólo tiene sentido conservarlo si se hace en el mismo lugar en donde se construyó en el pasado. Nos ayudará a entender el límite de la ciudad, dónde empezaba el exterior de la misma, qué se pretendía proteger, contra qué o quién, etc. Lo mismo se podría decir de un templo pre-hispánico, o de un cementerio de nativos.

La aplicación de una arqueología preventiva y una conservación selectiva y puntual como la descrita más arriba, permite cumplir claramente con ese objetivo.

En esa enumeración de objetivos hemos dejado para el final al más importante, al que le da sentido a todo lo anterior y a la propuesta que formulamos. Lo hemos llamado el “impacto educativo subliminal”. Lo explicaremos. Es muy habitual que haya un desconocimiento por la mayoría de nuestros vecinos de su pasado histórico. Pero es aún más habitual, por triste que parezca, el desinterés de la mayoría sencillamente por saber de ello. No le interesa. Por lo tanto, cualquier medida encaminada a “atraer” a ese ciudadano a un museo, a una exposición, etc., está abocada al fracaso más evidente.

Por lo tanto, lo que proponemos incorpora a la vertiente de “externalización” “del producto extensamente comentada más arriba, fundamentalmente a partir del turismo, otra vertiente de “internalización: el propio habitante de una ciudad, el ciudadano de la misma.

Como quiera que, en muchos casos, no quiere saber ni visitar, sencillamente se le “llevará” el patrimonio, la historia, a aquellos espacios cotidianos por donde habitualmente esa persona transitará. De esta manera sutil, subliminal en una palabra, se acaba “educando” al ciudadano

5. Espacios en donde actuar.

A partir de las premisas anteriores, de todas ellas, y dejando claro los lugares evidentes y tradicionales en donde exponer el patrimonio (Monumentos, yacimientos arqueológicos, museos y exposiciones temporales o permanentes, etc.), incorporaremos nosotros ciertos espacios que, eso sí, albergan restos arqueológicos o arquitectónicos de interés pero -y esta es la novedad- formarán parte de aquellos, sin ser ni el uso principal del mismo, ni su justificación.

Estamos hablando, por ejemplo, de:

- Equipamiento
- Oficinas
- Parques Públicos

Imaginemos un equipamiento, público o privado, al cual suelen ir los ciudadanos (archivos, bibliotecas, casas de cultura, cines, teatros, mercados, etc.), pero en el que al acceder al mismo se topen con un elemento patrimonial integrado en el suelo, o en las paredes, debidamente señalado y explicado con paneles, alguna vitrina con restos arqueológicos muebles. Pensemos en una oficina de un servicio municipal (sanitario, consumo, urbanismo) al cual acuden los ciudadanos a tramitar expedientes, pedir licencias, pagar impuestos. A parte de realizar dichos trámites ese ciudadano podrá observar, sorprendido, restos de viviendas, de un cementerio, un templo que, jamás hubiera ido a ver.

Veamos un parque público al que los hombres y mujeres de una ciudad lleven a sus hijos a jugar. Lo que no se podrán imaginar esas personas es que allí encontrarán parte de su historia, antes enterrada y ahora visible.

Todos estos hitos diseminados por la geografía de la ciudad, acabarán además configurándose en un paquete turístico de excelencia, a partir de rutas turísticas programadas y explicadas por guías profesionales, y acompañadas de prospectos, señaléticas y publicaciones que expliquen lo que se puede ver.

Parece lógico pensar que el efecto inmediato será un positivo y evidente impacto económico multiplicador en la zona, reactivando comercios, locales de comida, etc.

Ese reconocimiento, que acabará siendo evidente, de lo propio provocará el deseado “orgullo local” que hará que sean los propios ciudadanos los primeros que querrán enseñar y difundir lo suyo al que acuda.

Ello propiciará, además, varios efectos indirectos muy positivos: el afianzamiento de una “marca” propia, el aumento de la confianza del deseado cliente, y la fidelización de un turista para el futuro.

Si nos paramos a pensar en los costos económicos de todo ello veremos que han sido mínimos. El personal necesario para abrir y cerrar los espacios a visitar y vigilarlos es el propio del equipamiento, oficina o parque público, sin que nos haya supuesto ningún gasto añadido en personal. Las inversiones económicas en la construcción de los edificios y demás espacios, tampoco habrá tenido que ser asumido por el área responsable del patrimonio cultural, sino del servicio que necesite abrir una oficina, un equipamiento, etc. Igualmente ocurrirá con los gastos de mantenimiento, luz, agua.

CONCLUSIONES

El patrimonio cultura, como pretendíamos se habrá convertido en un claro elemento colaborador en la dinamización económica, social y cultural de una ciudad, y de una manera permanente, como quiera que para el turista que llegue todo será nuevo y novedoso. Pero también será permanente para el ciudadano que, desde su niñez, va incorporando esos hitos a su quehacer cotidiano y a su orgullo como ciudadano: miembro, partícipe y heredero de una ciudad.

En definitiva, se ha pretendido convertir a la ciudad en un espacio temático destinado a presentar su propia historia ofreciendo, del mismo modo, una interesante experiencia cultural y de ocio a quien lo visite.

En su desarrollo no se deberá olvidar las dimensiones conceptuales del proyecto. Esto es:

- la dimensión científica: conservación, estudio, difusión.
- a dimensión social: valor de identidad, servicio público de calidad, y desarrollo económico local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bianchini, F; Parkinson, M. (1993), Cultural Policy and urban regeneration. Manchester, Manchester University Press.

Domínguez, M.A. (2004). La Ciudad como museo. Ciudades arqueológicas. Actas de los XIV Cursos Monográficos sobre el Patrimonio Histórico. Reinos. Universidad de Cantabria. 131-142

Henriet, A; Pellegrin, N. (2003). Le marketing du patrimoine culturel. La lettre du cadre territorial. SEPT

Herrero, L.C. (2000). Turismo Cultura: El patrimonio histórico como fuente de riqueza. Valladolid: Fundación del patrimonio histórico de Castilla-León.

Navalón, M.R. (1994). Evolución de los instrumentos de ordenación urbanística en los municipios del litoral alicantino. Las ciudades españolas a finales del siglo XX: I Coloquio de Geografía urbana. Universidad de Castilla-La Mancha. 149-152

(2013) Planificación y gestión turística del patrimonio.

Conversión del patrimonio cultural en producto turístico. Gestión del patrimonio arquitectónico, cultural y medioambiental: enfoques y casos prácticos. Alicante; México, 2013,123-146

- Rico, E; Navalón M.R. (2010).** Accesibilidad y uso turístico del patrimonio cultural en la Costa Blanca. La ruta de los castillos del Vinalopó.
- Rizo, M. (2006).** Conceptos para pensar lo urbano: el abordaje de la ciudad desde la identidad, el habitus y las representaciones sociales. Bifurcaciones [online] (6)
- Rosser, P. (1993).** El Cophiam. Seis años de actividad arqueológica. LQNT, patrimonio de la ciudad de Alicante. (1) 1993, 9-74
- _____ (2004). **Alicante y sus museos.** Una apuesta de presente para el futuro. Revista Album, letras, artes. (79) 2004, 62-
- _____ (2007). **El patrimonio cultural de Alicante.** Un avance de un catálogo: el patrimonio inmueble. LQNT, patrimonio cultural de la ciudad de Alicante. (3) 2007, 1-344
- Rubio, L. (2013).** Plan de dinamización turístico-cultural. Gestión del patrimonio arquitectónico, cultural y medioambiental: enfoques y casos prácticos. Alicante; México. Universidad de Alicante; Universidad de México. 203-214
- Valles, J. Vayreda, M et alí. (2005).** Las ciudades como museos: arquitectura del imaginario. Arte infantil en contextos contemporáneos. Ediciones Envida. 113-126

DIAGNÓSTICO SOCIOAMBIENTAL DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN, POSGRADO Y CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD AMAZÓNICA (CIPCA) PARA LA PLANIFICACIÓN DEL USO PÚBLICO.

PhD. Iris Martín Hernanz.

Licenciada en Ciencias Ambientales. Doctora en Geografía (España). Profesora-investigadora de la Escuela de Ingeniería en Turismo en la Universidad Estatal Amazónica, Puyo
imartin@uea.edu.ec

MSc. María Germania Gamboa Ríos.

Ingeniera en Ecoturismo. Máster en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo (Ecuador). Profesor de la Escuela de Ingeniería en Turismo en la Universidad Estatal Amazónica, Puyo.
mgamboa@uea.edu.ec

PhD. Fernando Martín Gil.

Licenciado en Geografía e Historia. Doctor en Geografía (España). Profesor-investigador del departamento de Geografía en la Universidad Autónoma de Madrid, España.

MSc. María Victoria Reyes Vargas.

Ingeniera en Ecoturismo. Máster en Gestión de Empresas (Ecuador). Directora de la Escuela de Ingeniería en Turismo en la Universidad Estatal Amazónica, Puyo.
mreyes@uea.edu.ec

MSc. Ángel Fernando Ortega Ocaña.

Ingeniero en Ecoturismo. Máster en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo (Ecuador). Profesor de la Escuela de Ingeniería Ambiental en la Universidad Estatal Amazónica, Puyo.
aortega@uea.edu.ec

RESUMEN

Las áreas protegidas de la Amazonía Ecuatoriana presentan elevadas potencialidades para el desarrollo del ecoturismo, aunque la elevada vulnerabilidad del territorio hace necesario el diseño y aplicación de una adecuada planificación y gestión turística y del uso público. La información generada por los diagnósticos socioambientales representa el punto de partida para una eficiente planificación y posterior manejo en este tipo de espacios. Este artículo presenta los resultados del diagnóstico socioambiental realizado en el Centro de Investigación, Posgrado y Conservación de la Biodiversidad Amazónica de la Universidad Estatal Amazónica, ubicado en el corazón de la Región Amazónica Ecuatoriana.

Palabras Clave

Uso público, unidades socioambientales, mapa de actores, capacidades de gestión, CIPCA.

ABSTRACT

Protected areas of the Ecuadorian Amazon have high potential for ecotourism development, although the high vulnerability of the area calls for the design and implementation of proper planning and tourism management and public use. The information generated by the social and environmental diagnostics represents the starting point for efficient planning and management of these spaces. This article shows the results of social-environmental diagnosis made at the Amazon Centre for Postgraduate Research and Biodiversity Conservation (CIPCA) of Universidad Estatal Amazónica, located in the heart of the Ecuadorian Amazon.

Keywords

Public use, social and environmental units, map of players, management skills, CIPCA.

INTRODUCCIÓN

El ecoturismo ha comenzado a utilizarse como una herramienta de desarrollo económico en América. Por definición es un turismo que se vincula a espacios naturales bien conservados como las áreas protegidas,

en cuyo manejo la recepción, atención e información a los visitantes es un aspecto de creciente importancia (Gómez – Limón y Múgica, 2002). Estas actividades, enmarcadas en el ámbito del uso público, tienen como finalidad acercar a los visitantes a los valores naturales y culturales del espacio protegido de forma ordenada, segura y que garantice la conservación, la comprensión y aprecio de tales valores (Europarc España, 2005).

En países como Ecuador, con turismos emergentes y apuestas políticas centradas en la sustentabilidad de la actividad, la investigación adquiere un relevante papel como instrumento para su desarrollo y gestión. Sin embargo, los datos disponibles en la Red Ecuatoriana de aseguramiento de la calidad de la Educación Superior evidencian que Ecuador presenta un claro atraso en el contexto regional y mundial en materia de ciencia y tecnología, y la revisión de la información científica nacional también evidencia la escasez de proyectos de investigación en turismo, a excepción de los realizados en las Islas Galápagos.

En este contexto el Ministerio de Turismo, consciente de la necesidad de promover la investigación en el sector, identifica en PLANDETUR 2020 diferentes ámbitos de actuación que incluyen la generación y tratamiento de información para la evaluación de la planificación territorial turística, la elaboración de inventarios y la definición de criterios para identificar y evaluar los atractivos de mayor interés.

En el escenario sintetizado se planteó la realización de un proyecto de investigación con el objetivo central de elaborar un plan de uso público del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación de la Biodiversidad Amazónica (CIPCA). El proyecto asume como premisa de partida reconocer el papel fundamental de la planificación de un desarrollo turístico como estrategia para contrarrestar los efectos negativos potenciales que el turismo puede generar en los territorios y comunidades de acogida (Bote, 1988). Además representa un esfuerzo investigador orientado a elaborar métodos y técnicas innovadoras de utilidad para la planificación y la gestión del uso público de recursos frágiles como los espacios naturales protegidos.

El artículo presentado a continuación recoge resultados iniciales de la primera fase de la investigación, centrada en la identificación de potencialidades del CIPCA para el desarrollo de actividades de uso público de ocio, recreación y turismo. En concreto se presentan los obtenidos del diagnóstico socioambiental, incluyendo información obtenida en la identificación de potencialidades.

El CIPCA es un espacio de 2848,20 hectáreas de extensión, en su mayoría de bosque primario (aproximadamente 2000 ha), gestionado por la Universidad Estatal Amazónica y destinados a la conservación de la biodiversidad, la investigación científica, la docencia y la vinculación con la comunidad. Entre sus objetivos generales se encuentra la investigación orientada a la conservación de los recursos naturales de la Amazonía

ecuatoriana y a la identificación de potencialidades en el ámbito turístico, además del fortalecimiento del proceso de enseñanza –aprendizaje a través de la experiencia práctica en el campo. Por sus características físicas, sociales, de administración y gestión es un espacio idóneo para ensayar metodologías de planificación de uso público y turismo.

Este territorio se localiza en el centro de la región Amazónica, al sur de la provincia de Napo, en el límite provincial con Pastaza y en la confluencia de los ríos Piatúa y Anzu. Su altitud oscila entre los 580 y 990 metros sobre el nivel del mar y el paisaje se caracteriza por la presencia de bosque secundario y primario y pequeñas chacras en el entorno de las comunidades. Administrativamente pertenece al cantón Carlos Julio Arosemena Tola, al sur de la provincia de Napo y limita con el cantón Santa Clara, ubicado al Noreste de Pastaza.

DESARROLLO

1. Turismo, uso público y planificación de espacios naturales protegidos.

Ecuador está incluido en la lista de los diecisiete países del planeta más megadiversos, siendo el de menor extensión. La región occidental de la Amazonía es la parte más biodiversidad de la cuenca Amazónica, con elevados registros en plantas, insectos, aves, anfibios y mamíferos (Acurio A.E. y Rafael, V.L., 2009).

La elevada biodiversidad, el patrimonio geológico y la presencia de especies de alto interés ambiental, entre otras causas, han favorecido la declaración de áreas protegidas que tratan de mantener el rico legado natural presente en la región. En la provincia de Napo más de un 60% del territorio se encuentra bajo alguna categoría de protección, siendo la Reserva de la Biosfera de Sumaco la que aporta mayor superficie (Equipo del Gobierno Provincial de Napo, 2012.).

En todo el mundo las áreas protegidas, especialmente los parques nacionales, son espacios con poderosa capacidad de atracción de visitantes donde la demanda de naturaleza con fines recreativos, educativos y turísticos se ha consolidado como uno de sus aspectos más dinámicos (Europarc España, 2002). Ahora bien, dada la fragilidad de estos espacios su gestión debe articularse con criterios que armonicen conservación de la naturaleza y aprovechamiento turístico y recreativo.

Ecuador no es ajeno a estas tendencias, como constata el hecho de que el Patrimonio Natural de Áreas del Estado (PANE) recibió en 2007 un total de 524.551 visitantes, de los que 363.366 ingresos se registraron en áreas continentales (Alianza Ecuatoriana para el Turismo Sostenible, 2009).

El contexto actual proporciona amplias potencialidades para el desarrollo

del ecoturismo, pero la elevada vulnerabilidad de los espacios naturales protegidos hace necesario el diseño y aplicación de una adecuada planificación y gestión turística, así como del uso público en los mismos, entendiendo como tal el “conjunto de programas, servicios, actividades y equipamientos que, independientemente de quien los gestione, deben ser provistos por la Administración del espacio protegido con la finalidad de acercar a los visitantes a los valores naturales y culturales de éste, de una forma ordenada, segura y que garantice la conservación, la comprensión y el aprecio de tales valores a través de la información, la educación y la interpretación del patrimonio” (Europarc España, 2005: pp 17).

Aunque con frecuencia se tiende a confundir uso público con turismo en áreas protegidas, existen importantes diferencias entre ambos conceptos en cuanto a planteamientos, objetivos y características y, por tanto, en su planificación y gestión.

Los objetivos perseguidos configuran un ámbito relevante de diferencias entre turismo y uso público de estos espacios, siendo la principal diferencia a destacar que en el primer caso priman objetivos de desarrollo económico, por encima de cualquier otro, mientras en el segundo prevalece la conservación del patrimonio natural y cultural. En este sentido, Muñoz y Benayas (2008) señalan que el uso público debe promover el desarrollo sostenible del área protegida a través de la conservación del espacio, la satisfacción de las necesidades educativas y recreativas de los visitantes y el desarrollo local. Para la consecución de este triple objetivo es necesaria una adecuada planificación y gestión, incluyendo la elaboración de un plan de uso público, es decir, un documento de referencia que, en coherencia con el plan de manejo del área protegida, propone, analizando la situación de partida y describiendo un diagnóstico sobre los puntos clave, el modelo de uso público que se pretende para el área y las directrices que regirán las actuaciones de cada uno de los programas que lo desarrollen (Europarc España, 2005).

En Ecuador, salvo en las Áreas Protegidas de Galápagos, donde el Plan de manejo incluye un “Programa de fomento del uso público y el turismo sustentable”, apenas se hace referencia a este concepto. Sin embargo, la jurisprudencia sobre áreas protegidas incorpora las actividades turísticas en la planificación. Así el artículo 207 del Reglamento de la Ley Forestal indica que se establecerá el número de visitantes por año a los sitios de visita de cada área, y el número y capacidad de vehículos. Nos encontramos, en consecuencia, ante un tema novedoso en el contexto ecuatoriano pero relevante considerando las actuales tendencias turísticas a nivel internacional, nacional y regional en las que el turismo en áreas protegidas puede representar una importante fuente de desarrollo económico y una herramienta estratégica para la conservación de la naturaleza.

2. Desarrollo metodológico.

Partiendo de las cuestiones señaladas se abordó, en 2013, la investigación titulada “Elaboración del Plan de manejo de Uso Público del Centro de Investigación, posgrado y conservación amazónica (CIPCA) Fase I: Diagnóstico de potencialidades” con el objetivo principal de contribuir a la elaboración de un plan que facilite el desarrollo de proyectos científicos, docentes, de vinculación y productivos en el ámbito del uso público del CIPCA. Entre los objetivos específicos de la primera etapa de la investigación destaca el conocimiento del contexto territorial en el que se sitúa el CIPCA, con especial atención al ámbito turístico.

Así se realizó una aproximación, a escala local, orientada a elaborar el diagnóstico socioambiental y turístico del CIPCA y de su área de influencia que incluye las comunidades de las parroquias del entorno pertenecientes a los cantones Carlos Julio Arosemena Tola (Napó) y Santa Clara (Pastaza). Esta fase del trabajo se realizaron las siguientes tareas:

- Análisis del ámbito jurídico y administrativo identificando y revisando la jurisprudencia y planificación que afecta al espacio.
- Caracterización ambiental, social y cultural mediante consulta de fuentes secundarias (bibliografía, documentos técnicos y planes sectoriales). Esta fase de trabajo se complementó con información cualitativa recogida en entrevistas semiestructuradas realizadas a personal técnico e investigador del CIPCA y a agentes locales clave.
- Elaboración del diagnóstico turístico del CIPCA y su entorno utilizando, además de las fuentes primarias y secundarias señaladas, información recopilada mediante trabajo de campo (observación directa).

Para abordar las cuestiones planteadas se estableció un plan de trabajo que adaptó y aplicó distintas herramientas metodológicas. Por un lado, se determinaron unidades socioambientales para clasificar el territorio de estudio buscando la homogeneidad de elementos mediante la combinación de diferentes indicadores como tipo de ecosistemas, usos del suelo y áreas de manejo y zonificación. El objetivo fue delimitar unidades territoriales con funcionamiento homogéneo en cuanto a aptitudes o limitaciones de uso, aplicando un enfoque utilizado con profusión en la elaboración de estrategias de planificación territorial. (Gerencia Municipal de Urbanismo y Universidad de Córdoba, 2010).

En paralelo, se realizó un análisis de agentes implicados y un mapa de actores del sector turístico en el que se identificaron, caracterizaron y establecieron las relaciones que mantienen entre ellos. En este caso, la metodología utilizada se basó en una revisión previa de fuentes secundarias

para la identificación preliminar de actores, a los que posteriormente se realizaron entrevistas semiestructuradas. A continuación, mediante la aplicación de la técnica de la bola de nieve (Granoveler, 1976; Erickson et al, 1981, 1983; Molona, 2001, Prat y Cánoves, 2001), se completó la información y se elaboró el mapa de actores.

Para finalizar, una vez conocidos todos los componentes del análisis socioambiental y turístico del CIPCA y su entorno, se evaluaron las capacidades para el manejo eficaz del espacio. Para ello se consideraron y adaptaron al ámbito del uso público los indicadores propuestos por Carabias et al., (2003) sobre capacidades necesarias para el manejo de áreas protegidas: políticas, marco legal y aplicación de la ley, planificación y gestión, investigación y seguimiento, marco institucional, comunicación y conciencia pública, participación social y recursos.

3. Principales resultados obtenidos.

La investigación ha permitido la consecución de los objetivos inicialmente planteados, tanto en lo relacionado con el diagnóstico socioambiental como en la identificación de potencialidades para el uso público que constituirán la información de base para la segunda fase de la investigación. A continuación sintetizamos los principales resultados obtenidos organizados en los tres grandes apartados: ámbito jurídico y administrativo, caracterización ambiental, sociocultural y económica y diagnóstico turístico.

3.1. Líneas de desarrollo y ámbito legal.

Considerando el marco territorial en el que está integrado el CIPCA y el contexto político y administrativo se identifican trece iniciativas de los gobiernos central, regional, provincial y cantonal, así como las políticas sectoriales: Plan Nacional del Buen Vivir, PLANDETUR, Agencia de Transformación Productiva, Agencia de Transformación Productiva de la Amazonía, Agenda zonal 2, Agenda zonal 3, Plan de desarrollo y ordenación territorial de Napo, Plan de desarrollo y ordenación territorial de Pastaza, Plan de desarrollo y ordenación territorial de Santa Clara, Plan de desarrollo y ordenación territorial de Carlos Julio Arosemena Tola, Mesa de Turismo de Napo y Plan de manejo integral del CIPCA.

El análisis de las líneas de desarrollo y ordenación que afectan al ámbito objeto de estudio arroja los siguientes resultados en términos de tratamiento e integración de turismo.

- Todos los planes revisados incorporan el turismo entre sus estrategias y líneas de trabajo aunque presentan dos perspectivas. La primera,

adoptada en la Agenda zonal de la región dos, las Agendas de Transformación Productiva, el PDyOT de Napo y el Plan de Desarrollo de Pastaza, como alternativa económica y de desarrollo. La segunda, planteada en la Agenda zonal de la región tres y en el PDyOT del cantón Carlos Julio Arosemena Tola, como herramienta para la conservación y puesta en valor del patrimonio natural y cultural.

- En todos los documentos se hace referencia a modalidades turísticas como el ecoturismo, el turismo de naturaleza, el turismo consciente y el turismo comunitario, caracterizadas por un claro enfoque de sostenibilidad en tanto son formulaciones que buscan el equilibrio entre los tres componentes del desarrollo sostenible: ambiental, sociocultural y económico.
- En la mayoría de los casos se hace referencia a la necesidad de llevar a cabo una planificación turística en la escala del plan, fundamentalmente en las escalas provincial y cantonal.

El análisis de contenidos de los planes de desarrollo y ordenación territorial a distintas escalas y de los planes sectoriales vinculados al sector turístico muestra, en definitiva, una adecuada articulación normativa y propositiva en las líneas estratégicas y objetivos relacionados con su desarrollo. En este sentido, el estudio debe complementar a nivel local (CIPCA) la planificación turística y articularse con los planes de niveles superiores incorporando, en la medida de lo posible sus líneas estratégicas y propuestas.

El estudio identificó como los principales documentos jurídicos relacionados con el turismo y las áreas protegidas: la Constitución, La Ley Forestal, el Reglamento de la Ley Forestal, la Ley de Turismo, el Reglamento de la Ley de Turismo, el Reglamento de actividades turísticas, el Reglamento de Ecoturismo, el Reglamento de registro de Centros de Turismo Comunitario, el Reglamento de Turismo en áreas naturales protegidas y el Reglamento de Guías Naturalistas en Áreas Protegidas.

El análisis de estos documentos, fundamental para conocer las reglas del juego definidas por el gobierno, constata que:

- En Ecuador están definidos desde el punto de vista jurídico conceptos de interés para la planificación y la gestión sostenible del turismo como “patrimonio cultural”, “bosque protector”, “plan de manejo integral”, “guía profesional de turismo” y “ecoturismo”.
- La legislación establece directrices y recomendaciones para la elaboración de planes de manejo que incorporan aspectos relacionados con el turismo. También incluye reglamentación y normativa sobre turismo en áreas protegidas y turismo comunitario.

- La normativa propone líneas de investigación en materia turística para las áreas protegidas, destacando en este sentido la realización de estudios de potencialidades turísticas.

Al igual que hemos señalado en el apartado anterior, el análisis de la normativa en la materia aporta conclusiones de interés a la hora de abordar la planificación y gestión de la actividad turística en el Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica. La existencia de un marco conceptual, normativo y regulador suficiente para abordar las tareas desde una perspectiva de sostenibilidad es, quizás, la más destacada. En consecuencia, las propuestas a realizar para aplicar a nivel local en el espacio del CIPCA y su área de influencia podrán adaptarse, sin excesivos problemas, a las directrices, recomendaciones y regulaciones establecidas en las leyes y reglamentos de referencia.

3.2. Caracterización ambiental, económica y sociocultural.

La revisión bibliográfica y documental y los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas permitieron identificar potencialidades turísticas a partir de la valoración de las características del medio natural, el ámbito sociocultural y el económico. A continuación destacamos las más relevantes:

- El ámbito de estudio posee una amplia variedad topográfica (580 y los 1120 metros en el CIPCA) y una rica hidrología que incluye ríos como el Piatúa y el Anzu adecuados para múltiples prácticas turísticas como turismo de naturaleza, actividades recreativas y deportivas.
- Un porcentaje significativo de superficie de bosque primario (76,11% del CIPCA) y de diversidad de ecosistemas corresponde al ecotono Amazonía-Andes. Este es un espacio especialmente rico en biodiversidad apto para el desarrollo de múltiples formas de turismo especializados de naturaleza (orniturismo, identificación de especies vegetales y animales, caza fotográfica...) en cuya puesta en valor y gestión pueden tener un papel importante las comunidades locales.
- La presencia de ecosistemas naturales (bosque siempre verde premontano, bosque siempreverde de tierras bajas sobre suelos coluviales y aluviales y sobre roca caliza) y de origen antrópico (chacras, pastos y potreros) permite actividades didácticas en el ámbito del uso público.
- En el espacio analizado hay una amplia presencia de especies de fauna y flora de interés cinegético, artesanal, medicinal, ornamental,

ambiental y fotográfico atractivas para el turismo de naturaleza y científico como la unguragua, la chambira, la uña de gato o los sajinos. También de especies de interés productivo como el morete, la vainilla o la tilapia que pueden representar un atractivo adicional para el agroturismo y el turismo educativo.

- El CIPCA se localiza próximo a dos recursos con capacidad de atracción turística, el Parque Nacional Llanganates y el área de influencia de la Reserva de la Biosfera del Sumaco. En consecuencia, un futuro desarrollo turístico podría beneficiarse de esta “renta de proximidad”.
- El acceso en transporte público y privado se ve facilitado por encontrarse próximo a la vía Puyo–Tena.
- En el ámbito de estudio se conservan poblaciones originarias de nacionalidad kichwa que mantienen su cosmovisión, tradiciones y cultura y están organizadas en torno a la asociación PONAKICHS. Todo ello genera condiciones de partida para la puesta en marcha de iniciativas destinadas a nichos turísticos, como turismo comunitario, en las que se impliquen agentes locales organizados en redes de colaboración.
- El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de Ecuador (INPC) ha identificado en el área de estudio siete elementos del patrimonio cultural inmaterial y cinco material que han sido registrados en la base de datos Ábaco.
- Las características demográficas evidencian dinamismo y existe un incipiente desarrollo de empresas dedicadas al sector de los servicios de alojamiento y alimentación.

La caracterización socioambiental ha permitido definir seis unidades socioambientales, en las que predomina fundamentalmente el factor uso del suelo: Bosque Primario dedicado a la conservación permanente, Bosque Secundario con Manejo Forestal, Área Agroproductiva Experimental, Área de Usos Agroforestales Tradicionales, Asentamientos Rurales Comunitarios y Asentamientos Urbanos e Infraestructuras.

La existencia de estas unidades socioambientales es resultado de un contexto ambiental y sociocultural muy diverso, cuestión que desde la perspectiva de un desarrollo turístico puede considerarse una potencialidad. De este modo, cada unidad socioambiental aporta unas aptitudes y capacidad de uso público y turístico diferentes cuya puesta en valor requerirá una serie de propuestas específicas. Todas presentan potencialidades en el ámbito turístico aunque las modalidades y capacidad de uso difieran entre una unidad y otra.

3.3. Diagnóstico turístico.

Además de los tradicionales análisis de la oferta y la demanda, la aplicación de distintas metodologías en el CIPCA ha generado resultados muy interesantes en el ámbito turístico, que permiten un mayor conocimiento y comprensión del sector. A continuación se hará referencia a los resultados del análisis de agentes implicados y de la identificación de capacidades para la gestión del uso público, por ser cuestiones que frecuentemente no presentan el peso suficiente en este tipo de diagnósticos.

A partir del análisis de agentes implicados se han identificado veintiuno actores vinculados al turismo en el CIPCA y su entorno, presentando diferente localización, características y grado de relación (ver figura 1).

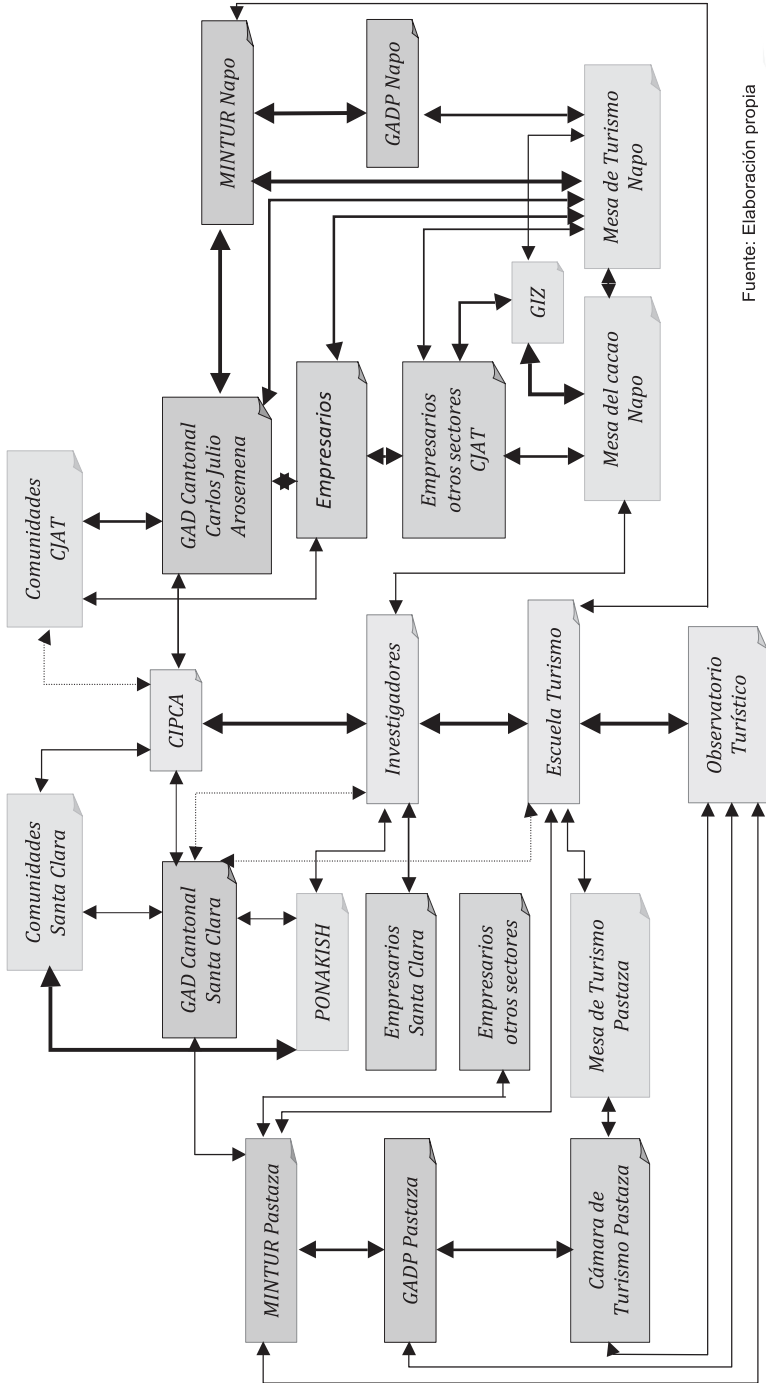
Tres son las escalas que se pueden identificar en el mapa de actores. La provincial, donde están representadas las delegaciones del Ministerio de Turismo, los GAD provinciales y las mesas productivas. La cantonal, donde se integran los GAD cantonales, los empresarios turísticos y de otros sectores y organizaciones que trabajan en el territorio. Y la local, donde encontramos el CIPCA, con su red de investigadores, y las comunidades del entorno.

Los actores también pueden agruparse con criterios sectoriales. Una parte pertenece a las administraciones públicas, otra forma parte del sector privado, también operan organizaciones sociales y hay instituciones académicas representadas por la Universidad Estatal Amazónica.

Apenas hay vinculación entre los actores de Napo y Pastaza y existen más relaciones y de mayor intensidad en la provincia de Napo debido, fundamentalmente, a la existencia de dos mesas de gobernanza, la del turismo y el cacao. La relación es de conocimiento mutuo, de información y de colaboración permanente en proyectos de gran envergadura. En cuanto a la Universidad Estatal Amazónica, presenta mayor número e intensidad de relación con los actores de la provincia de Pastaza. Esto se debe, en buena medida, a la localización de su matriz en la ciudad de Puyo, la capital provincial.

Por último, la percepción sobre el grado de organización y colaboración entre actores difiere entre los agentes de la provincia de Pastaza y Napo: si buena parte de los representantes entrevistados de la administración pública de Pastaza consideran que la relación con otros actores es de carácter esporádica y centrada en la legalización de permisos de actividad, entre la mayoría de entrevistados de la provincia de Napo se incide en la importancia que está adquiriendo la consolidación de la mesa de turismo en la organización y colaboración del sector.

FIGURA 1: MAPA DE ACTORES VINCULADOS AL TURISMO DEL CIPCA



Fuente: Elaboración propia

Una vez conocidos todos los componentes del análisis socioambiental y turístico del CIPCA y su entorno, se procedió a evaluar sus capacidades para el manejo eficaz del espacio tanto desde el ámbito externo como interno (CIPCA).

La primera cuestión a destacar en este apartado es que, a nivel externo, se ha identificado un ámbito político positivo para el desarrollo de la planificación de uso público con diferentes políticas y planeación de alto nivel que incorpora el turismo y las áreas protegidas. Además opera un Sistema Nacional de Áreas Protegidas desde el que se están realizando programas y proyectos turísticos si bien en todos ellos, salvo en el Parque Nacional Galápagos, no se hace referencia al concepto de uso público. También conviene recordar que el marco legal parece adecuado, tal y como se ha observado en el apartado correspondiente, pero que pese a existir instituciones para la aplicación de la ley en materia turística todavía queda un largo camino por recorrer en este sentido, incluyendo una cuestión básica como la investigación.

También se ha constatado un elevado desarrollo institucional que implica, entre otros, a los Ministerios del Ambiente (manejo AAPP) y de Turismo y a Instituciones públicas competentes en el fomento de la Educación Superior como el SENESCYT. Sin embargo se detecta un problema importante en este sentido: la continua creación y evolución de las instituciones en Ecuador que con excesiva frecuencia genera situaciones de imprevisibilidad y continuo cambio que, a su vez, pueden traducirse en problemas de coordinación interinstitucional.

Otra cuestión a destacar es la disponibilidad de recursos humanos y económicos para el desarrollo turístico, las áreas protegidas y la educación superior.

A todo ello hay que sumar el contexto favorable para la participación pública debido, en buena medida a la existencia de una cultura de participación en el país fomentada desde las estancias político-legales a partir de la implantación de la actual Constitución.

Otra cuestión a relevante a señalar es el fomento la investigación desde la aprobación de la nueva Ley de Educación Superior y la creación del Programa Becas Prometeo.

En la escala interna los resultados obtenidos permiten identificar como capacidades para el manejo eficaz del uso público del CIPCA la existencia de planificación interna (Plan de manejo integral del CIPCA), el desarrollo de un marco institucional interno en la Universidad Estatal Amazónica (UEA) y la disponibilidad de recursos económicos gestionados por la para el desarrollo de programas productivos, proyectos de investigación y construcción de infraestructuras y equipamientos en el CIPCA.

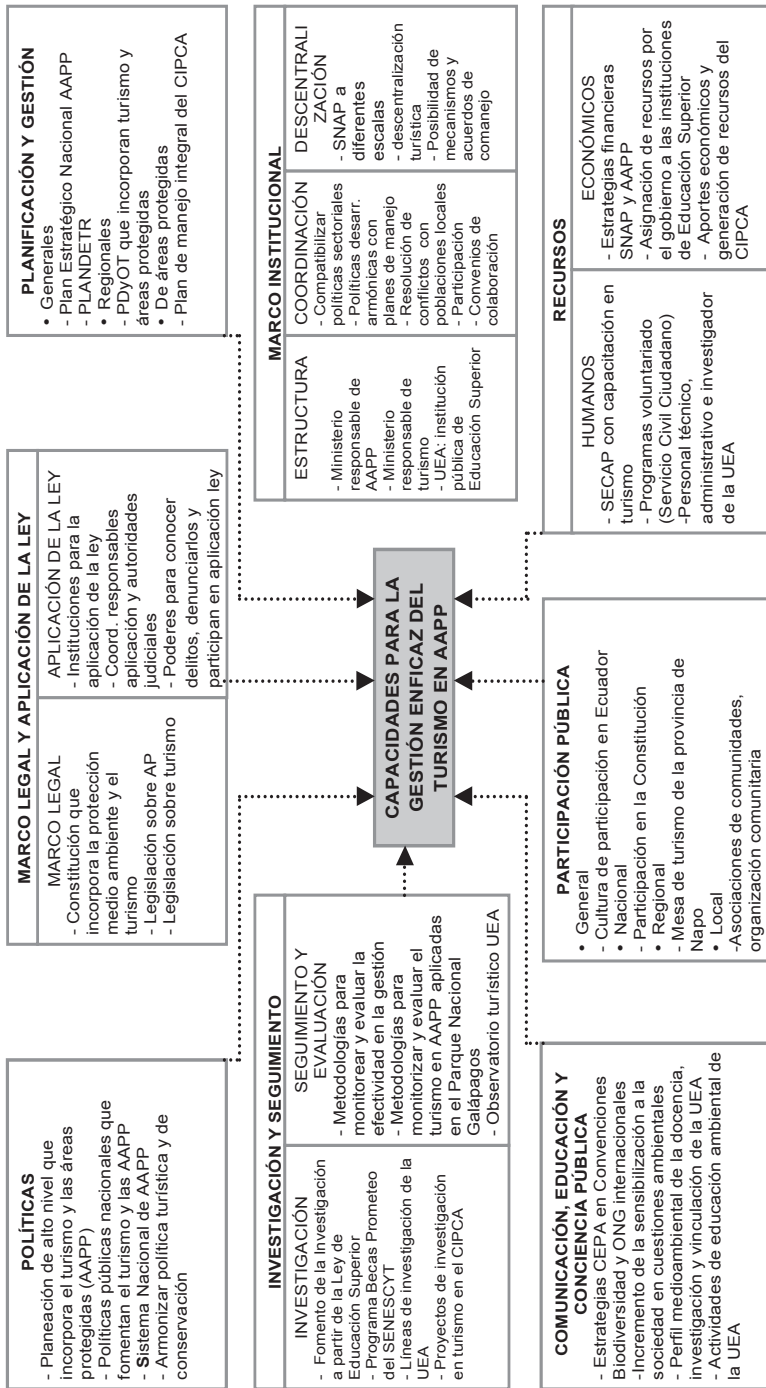


Figura 2. Capacidades para el manejo eficaz del turismo en el CIPCA. Fuente: Elaboración propia a partir de Carabias, de la Maza, Cadena (2003)

También destacan los esfuerzos realizados para facilitar la investigación y seguimiento desde la UEA. La universidad cuenta con un Departamento de Investigación (ubicado en el CIPCA) con líneas de investigación que comprenden el ámbito turístico, becas de investigación para alumnos de tesis de grado, una convocatoria interna de proyectos de investigación que otorga recursos a los docentes–investigadores de la institución y múltiples actividades de capacitación y apoyo. También la disponibilidad de Talento Humano, incluido personal administrativo, técnicos especializados para los programas productivos e investigadores nacionales e internacionales con amplia experiencia, así como la existencia de un contexto local favorable para la participación con la presencia activa de comunidades indígenas que aplican fórmulas compartidas de toma de decisiones y de trabajo cooperativo.

En definitiva, el análisis de las capacidades para la gestión del uso público del CIPCA muestra elevadas potencialidades en todos los ámbitos destacados y, aunque a nivel interno queda un largo camino por recorrer en el desarrollo del uso público del CIPCA, se percibe un contexto muy favorable para su articulación.

CONCLUSIONES

A continuación planteamos, de manera sintética, las principales conclusiones de esta fase del estudio así como algunas recomendaciones para futuras actuaciones en materia de gestión de espacios protegidos y desarrollo:

- Las evidencias científicas, la orientación de las políticas públicas y las tendencias turísticas muestran grandes potencialidades para el desarrollo del ecoturismo en la Amazonía Ecuatoriana.
- Las áreas protegidas de este amplio territorio tienen capacidad y atractivos para incrementar el número de visitas en los próximos años, contexto en el que adquiere relevancia las actividades de uso público por su contribución al desarrollo socioeconómico de las poblaciones del entorno y a la sensibilización de la sociedad sobre la conservación de la naturaleza.
- A pesar de que el concepto de uso público es utilizado comúnmente en otros países de lengua hispana, en Ecuador apenas es utilizado, salvo en el caso de las áreas protegidas de Galápagos.
- Para que el uso público pueda armonizar la conservación de los espacios con usos turístico-recreativos y desarrollo local, se requiere de una adecuada planificación y gestión.
- En Ecuador el turismo y uso público en las áreas protegidas es un

campo en el que apenas se han dedicado esfuerzos en investigación, a pesar de la necesidad de profundizar en técnicas y herramientas operativas para su planificación y gestión.

- Las universidades pueden y deben contribuir a la descentralización política y administrativa, apoyando procesos de planificación y contribuyendo con la mejora de las metodologías disponibles.
- Los planes de uso público de áreas protegidas deben sustentarse en un análisis de la situación de partida y un diagnóstico que permita conocer el contexto territorial y global. Para ello deben abordar:
 - La revisión de los planes de desarrollo y ordenación territorial a distintas escalas, así como la de otros planes sectoriales como los de manejo de áreas protegidas o los de desarrollo turístico. Esta información es imprescindible para que los planes de uso público puedan articularse con el resto de planificación sectorial que afecta al territorio.
 - La revisión de la jurisprudencia sobre el tema de estudio orientado a conocer las reglas del juego, los derechos y obligaciones de las partes implicadas y establecer recomendaciones.
 - La caracterización del medio natural, sociocultural y económico y la definición de unidades socioambientales con características homogéneas que pueden ser de interés en la zonificación para la planificación y manejo del espacio.
 - El análisis de los agentes implicados con el objetivo de identificar, caracterizar y establecer las relaciones que mantienen entre ellos. Esta información es de gran relevancia si se quieren emprender procesos de participación ciudadana en el territorio.
 - Un proceso de reflexión sobre las condiciones que pueden facilitar o dificultar la planificación y gestión del área con el objetivo de identificar capacidades para el manejo eficaz del uso público.

Para finalizar un último apunte sobre los resultados obtenidos de la investigación: la aplicación de un diagnóstico socioambiental en el CIPCA, en el que se han ensayado distintas herramientas metodológicas, contribuye al cumplimiento de los objetivos planteados al inicio de este trabajo. Los resultados obtenidos han permitido un mejor conocimiento del contexto territorial en el que se sitúa el CIPCA, con especial atención al ámbito turístico. Además, aportan información de gran utilidad a la hora de planificar estrategias de uso público basadas en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de un espacio protegido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acurio A.E. y Rafael, V.L. (2009).** Inventario Taxonómico de Drosophilidae (Diptera) en el Parque Nacional Yasuni, Amazonia Ecuatoriana. *Acta Amazónica*, 713 vol. 39(3): 713 – 718.
- Alianza Ecuatoriana para el Turismo Sostenible (2009).** Estrategia de mercadeo para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE). USAID
- Bote, V. (1988).** Turismo en el espacio rural: rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local. Editorial Popular, España.
- Carabias J., de la Maza J., Cadena R. coord. (2003).** Capacidades necesarias para el manejo de áreas protegidas. América Latina y el Caribe. The Nature Conservancy Ailington.
- Equipo del Gobierno Provincial de Napo (2012).** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDyOT Napo 2020. Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo.
- Europarc España (2005).** Manual sobre conceptos de Uso Público en Espacios Naturales Protegidos. Fundación Fernando González Bernáldez, España.
- Europarc España (2002).** Plan de Acción para los Espacios Naturales Protegidos del Estado Español. Ed. Fundación Fernando González Bernáldez.
- Gerencia Municipal de Urbanismo y Universidad de Córdoba (2010).** Plan Especial de protección y ordenación territorial de la Sierra de Córdoba. Documento para aprobación inicial. Memoria de información.
- Gómez – Limón J., Múgica M. (2002).** Impactos del turismo en los espacios naturales. Límites al disfrute de las montañas. *Revista Quercus*, 200: 44-48.
- López Tobar R. (2012).** Plan de manejo integral del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica. Universidad Estatal Amazónica.
- Ministerio de Turismo de Ecuador (2007).** Plan Estratégico de desarrollo de turismo sostenible 2006/2010 para Ecuador. Ministerio de Turismo de Ecuador.
- Muñoz, M., Benayas, J. (2008).** The educational-recreational use of protected areas as a jeans of sustainability. *Environmental Education*.

Reglamento especial de turismo en áreas protegidas (Decreto Ejecutivo 3045, 2002).

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2009). Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. Construyendo un estado plurinacional e intercultural (versión resumida). Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo de Ecuador.

CONSIDERACIONES SOBRE EL ACTUAL PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN ECUADOR.

MAE. Marcos David Oviedo Rodríguez.

Ingeniero Comercial. Máster en Administración de Empresas (Ecuador). Contador Público y Auditor. Vicedecano de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática en la Universidad Técnica de Babahoyo.

moviedorodriguez@yahoo.es

PhD. José Armando Pancorbo Sandoval.

Licenciado en Contabilidad. Doctor en Administración y Dirección de Empresas (España). Docente de la Carrera de Ingeniería en Marketing de la Universidad Tecnológica Equinoccial, Santo Domingo.

pancor49@gmail.com

RESUMEN

El papel de las universidades y muy específicamente el sistema de educación superior, tiene sin duda una responsabilidad ante la sociedad en su conjunto, ya que esta última exige a la universidad producir, entre otras cosas, conocimiento científico socialmente válido capaz de generar soluciones creativas en las múltiples áreas del quehacer social. Los retos planteados para la educación superior exigen el mejoramiento continuo también de la gestión universitaria y de los procesos que la integran, y dentro de ella resalta la importancia que tienen actualmente aquellos vinculados con la planificación y la evaluación, sustentadas en enfoques, modelos y técnicas modernas como una necesidad del desarrollo institucional para responder a las diversas demandas internas y del contexto externo. Los retos que tiene ante sí la educación superior ecuatoriana ante los cambios en la matriz productiva de la economía nacional y las exigencias a nivel internacional de la calidad de vida propician la inclusión de estrategias de gran relevancia entre las que el autor considera como vital la generación de movilidad internacional mediante la creación de redes científicas que posibiliten a los estudiantes y académicos adquirir conocimientos indispensables para los cambios que requiere la sociedad ecuatoriana y que dan cumplimiento de los principios de la política del Buen Vivir.

Palabras Clave

Planificación estratégica, procesos de aprendizaje, redes científicas

ABSTRACT

The role of universities and most specifically the higher education system has a responsibility to society as a whole certainly since the latter requires the university to produce, among other things, socially valid scientific knowledge capable of generating creative solutions multiple areas of social work.

The challenges for higher education also require continuous improvement of university management and the processes that compose it, and within it highlights the importance that currently have those linked to the planning and evaluation, grounded in approaches, models and techniques as a necessity of modern institutional development to respond to various internal and external context demands.

The challenges facing the Ecuadorian higher education to changes in the production model of the national economy and the requirements of international quality of life conducive to the inclusion of highly relevant strategies among which the author considers as vital generation international mobility through the creation of scientific networks that enable students and academic knowledge needed to acquire the needed changes in Ecuadorian society, and which comply with the principles of Good Living policy .

Keywords

Strategic planning, learning processes, scientific networks

INTRODUCCIÓN

Según las estimaciones vigentes, Ecuador tiene actualmente una población aproximada de 13.8 millones de personas y una relación hombres/mujeres prácticamente equilibrada (100.4%). Por su perfil etéreo, sigue caracterizándose por ser un país eminentemente joven; cerca de un tercio de su población (32%) tiene menos de 15 años de edad y apenas el 6%, más de 65 años. Los hombres predominan entre las personas menores de 15 años, mientras que las mujeres entre las de 65 y más años de edad; el índice de masculinidad en el primer caso es de 104% y en el segundo de 88%¹.

Las estimaciones muestran también, que el crecimiento promedio anual de la población continúa disminuyendo, involucrando cambios relativamente importantes en la composición por edades. Así, mientras en el período 1990-2000 la población aumentó a una velocidad promedio anual de 1.8%, durante estos últimos 8 años, lo hizo a un ritmo cercano al 1.4%; asimismo, la gravitación de los menores en el conjunto de la población se redujo de 34.5% a 31.2% a la vez que aumentó la de la población de 65 y más años de 5% a 6.1%. No obstante esta “caída” en la velocidad de crecimiento, el tamaño de la población se incrementó en un 12%: el Ecuador de hoy, tiene 1.5 millones de habitantes más que los que tenía al finalizar el siglo anterior (13.8 millones en 2008 frente a 12.3 millones en el 2000). De este número adicional de personas, 740 mil son hombres y 760 mil son mujeres (Senplades, 2011).

La población de 15 a 17 años —que demanda educación media—, aumentará su tamaño hasta el año 2015 y si bien comenzará a reducirse numéricamente, alcanzará una magnitud 2.7% mayor a la actual al culminar el primer cuarto del 18 presente siglo (847 mil efectivos frente a 824 mil). A diferencia de los subconjuntos anteriores, la población que demanda potencialmente educación superior (de 18 a 24 años de edad) incrementará su tamaño durante los próximos 17 años; pasará de 1 millón 809 mil efectivos a 1 millón 983 mil entre 2008 y 2025.

Como se puede advertir, los cambios demográficos demandarán acciones particulares en el campo de la educación; a partir del año 2010 la presión sobre la necesidad de ampliar la cobertura de la educación básica disminuirá; contrariamente, en la educación media y superior estos esfuerzos deberán ser crecientes, particularmente en cuanto se refiere a educación superior.

Por lo tanto, los esfuerzos en el sector educacional del nivel universitario debe considerar cambios que sólo pueden asumirse desde una visión estratégica.

Es por ello que al autor del presente artículo se propone definir algunas de las principales estrategias que a su consideración no pueden ser obviadas por los directivos de las instituciones universitarias en el Ecuador.

DESARROLLO

1. Sociedad y Educación Superior.

El papel de las universidades y muy específicamente el sistema de educación superior, tiene sin duda una responsabilidad ante la sociedad en su conjunto, ya que esta última exige a la universidad producir, entre otras cosas, conocimiento científico socialmente válido capaz de generar soluciones creativas en las múltiples áreas del quehacer social. Estas

exigencias según Royero (2002), se perfilan por las siguientes razones socio políticas:

- a.** La pérdida de calidad y efectividad social de estas instituciones que ponen en alerta al ente financista de las misma, el Estado, que a su vez es responsable de dicha crisis.
- b.** La acentuada crisis de los sistemas de planificación educativa como acción correctiva de los sistemas institucionales.
- c.** La dualidad y contradicción de la organización del sistema de educación universitario.
- d.** La herencia política indiferente y cómplice a la crisis del sector.
- e.** La asignación presupuestaria irrisoria.
- f.** La intención de control total por parte del Estado obstaculizadora de la necesaria autonomía.
- g.** La creciente demanda de los demás sistemas sociales a la educación como símbolo de desarrollo. La ausencia de una cultura de la planificación y dirección sistemática de estas organizaciones.
- h.** La utopía de la masificación versus la calidad
- i.** La necesidad de mejorar los sistemas institucionales.

En este sentido, se destaca la idea, de que los retos planteados para la educación superior exigen el mejoramiento continuo también de la gestión universitaria y de los procesos que la integran, y dentro de ella resalta la importancia que tienen actualmente aquellos vinculados con la planificación y la evaluación, sustentadas en enfoques, modelos y técnicas modernas como una necesidad del desarrollo institucional para responder a las diversas demandas internas y del contexto externo.

En muchas universidades de varios países se vienen realizando serios esfuerzos para desarrollar la Dirección por Objetivos (DpO) y la Planificación Estratégica, como parte del fortalecimiento de la gestión universitaria. El propósito esencial de esta relación es elevar la calidad de la gestión en las IES a través de cambios, entre otros, en las relaciones de la Universidad con el contexto externo; en las formas de trabajo de las personas para alcanzar los objetivos institucionales, en la participación y compromiso de los dirigentes, profesores, trabajadores de apoyo y estudiantes dentro del proceso de toma de decisiones colegiadas; en los métodos y procedimientos para planificar, organizar, ejecutar y controlar el trabajo y los resultados; en la evaluación del desempeño y la estimulación de los trabajadores; en la coordinación y comunicación externa e interna; en las estrategias de capacitación del personal; en la utilización más racional de los recursos disponibles en función de los objetivos priorizados. Todo ello, para lograr un adecuado posicionamiento y una mayor contribución de los resultados de las IES en el entorno.

La Gestión Universitaria, ha estado sujeta también a diferentes interpretaciones. Por ejemplo, según Tristá, está relacionada con la “operación y desarrollo eficiente de la docencia, investigación y extensión, así como los recursos financieros, humanos y físicos vinculados con las mismas, con el fin de lograr resultados definidos como relevantes para la institución y la sociedad. (2005, Pág. 5).

El tema de la Gestión o Dirección Estratégica ha sido abordado con mucha amplitud por prestigiosos especialistas del medio empresarial (Mintzberg, Porter, y otros), y más recientemente en el contexto universitario. Dirigir estratégicamente una organización según Mintzberg es imaginar, concebir y trazar alternativas para forjar proyectos; lleva implícito tratar de minimizar las incertidumbres, a partir del conocimiento y así reducir el riesgo en la toma de decisiones. (1994, Pág. 274) Significa además, concebir el cambio como algo normal en la actuación, exige comprender lo vital de la organización y definir sus prioridades de forma dinámica, monitorear constantemente el impacto de los resultados en el contexto externo e interno y replantearse si es necesaria la estrategia actual.

Tunnermann C. (1997) ha declarado que la Universidad del siglo XXI debe ser “una universidad que acepte la evaluación de sus procesos (...) consciente de que su responsabilidad social está sujeta a la evaluación por la sociedad de la eficiencia y eficacia de su desempeño, es decir a la rendición social de cuentas”.

El enfoque de las actividades de planificación se diferencia de acuerdo a la naturaleza de la organización; en el caso del Sector Educación, por ser un sector social, sin fines de lucro, tiende a enfocarse más en las políticas de desarrollo, la administración de servicios y el financiamiento de los programas.

Cuando se habla de planificación estratégica en educación, se refiere a la posibilidad de imaginar el mundo futuro y a dónde queremos llegar como sociedad, construyendo en el presente los caminos y puentes para lograrlo, con la certeza de que existe un margen de incertidumbre y de modificaciones en la cotidianeidad. El análisis es el punto de partida del pensamiento estratégico, y éste se caracteriza por la elasticidad o flexibilidad intelectual, que permite encontrar respuestas realistas a situaciones cambiantes, especialmente en Educación.

Sobre los resultados de la eficacia de la implementación de la planificación estratégica, Taylor y Miroiu (2002) han resumido los resultados de un proyecto sobre la gobernanza y gestión de la educación superior en el sudeste de Europa como la integración, coordinación de redes, el fortalecimiento individual de instituciones de educación superior y la gestión financiera basada en la autonomía y la responsabilidad.

Por otro lado, Allen (2003) ha desarrollado un estudio sobre el clima organizacional y el cambio estratégico en universidades británicas,

cuyo resultado sostiene que un enfoque más sofisticado dirigido a la planificación estratégica y al cambio debe ser utilizado, reflejando así la necesidad de considerar las IES como una comunidad simbiótica. Lumby (1999) en un enfoque más específico, ha analizado el contenido de los planes estratégicos de las IES británicas, concluyendo que las instituciones que han desarrollado la planificación estratégica han percibido mayores beneficios, que dio como resultados la creación de un mayor sentido de pertenencia, un incremento del sentimiento de autonomía, un punto de referencia para la toma de decisiones y en una mejor eficiencia y eficacia de los procesos y de los sistemas de comunicación.

En esta línea, Bayenet et ál. (2000) señalan que sin un mínimo de apoyo por parte de los departamentos académicos es muy difícil, si no imposible, poner en práctica cualquier plan estratégico.

Un problema adicional con la planificación estratégica es la incapacidad generalizada de una institución para ejecutar su plan, una vez que éste está formulado y aprobado por los órganos competentes (Rowley y Sherman, 2001). En este contexto, varios estudios llevados a cabo en las IES (Clark, 1998, 2003; Lounsbury, 2001; Shattock, 2003; Agasisti et ál., 2008) indican que las prácticas estratégicas son cada vez más numerosas y diversas, una evolución que ha sido influenciada como una respuesta a las presiones externas por una mayor rendición de cuentas, que en términos estratégicos implican respuestas colectivas a los problemas estratégicos que reflejan una mejora en la eficiencia económica, así como en la calidad docente e investigadora.

Según Martínez y Wolverton (2009) la planificación estratégica y la estrategia competitiva contribuyeron al desarrollo de la estrategia como área, pero en conjunto o individualmente, no pueden sustituir a una estrategia global. La compleja interacción de las variables dentro y fuera de la institución significa que la estrategia debe ser más dinámica y flexible. Por estas razones, actualmente la innovación ha surgido como una estrategia de primer nivel. Simplemente hay demasiados cambios alrededor y dentro de las universidades y el actual contexto incita a discutir la estrategia y la forma en que se refiere a la educación superior tanto a nivel institucional, de las escuelas, departamentos y a nivel de los programas de estudio. Las universidades que no adopten nuevas estrategias o no traten de, por lo menos, considerar los numerosos cambios que se propagan entorno a la educación superior, se enfrentaran a los probables dilemas que incluyen una mayor debilidad de carácter político y fiscal, el desgaste en la moral de los profesores y personal administrativo y la capacidad de atracción del talento (Martínez y Wolverton, 2009).

En un reciente estudio sobre la gobernanza y el rendimiento de las universidades en Europa y EE.UU. (Aghion et ál., 2010), se presentan correlaciones entre la producción universitaria y una medida global de la

autonomía universitaria y de la competencia.

En consecuencia, los factores de la autonomía y de competencia para las universidades europeas se maximizan en aquellas universidades en que no es necesario buscar la aprobación por parte del gobierno central de sus presupuestos, eligen a sus estudiantes de bachillerato de una manera independiente del gobierno, tienen un control interno de la contratación del personal, poseen un nivel bajo de endogamia, son propietarias de sus propios edificios, establecen sus propios planes de estudio, tienen un porcentaje relativamente bajo de su presupuesto procedente de fondos del gobierno central, y tienen un porcentaje relativamente elevado de su presupuesto derivado de becas competitivas de investigación.

2. Ecuador ante el reto de la mejora en la calidad de la Educación Superior.

A pesar de los esfuerzos y los reiterados compromisos anunciados por los Gobiernos de la región latinoamericana para hacer de la educación su bandera política, los países de América Latina han experimentado un retroceso en los niveles educativos en los últimos tres años que los ha relegado a los últimos puestos de la lista del Informe PISA sobre Educación 2012, divulgado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

De los ocho países latinoamericanos que integran el informe, Chile es el mejor situado al colocarse en el puesto número 51 con 423 puntos en matemáticas, por debajo de la media fijada por PISA (de 494), mientras que en lectura obtiene 441 y en ciencia 445. El país latinoamericano peor situado –y último de la lista- es Perú en el número 65 (368 en matemáticas y 373 en ciencias), a pesar de que ha conseguido un avance notable en materia de lectura al registrar una mejora de 5,2 puntos anuales (384 puntos).

El Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA, por sus siglas en inglés) mide los conocimientos en matemáticas, ciencias y lectura de más de medio millón de alumnos de entre 15 y 16 años en 65 países –las 34 naciones de la OCDE y otros 31 Estados o territorios- que representan un conjunto cercano al 80% de la población mundial.

Indudablemente esta situación demuestra la necesidad de que los planes educativos de la enseñanza universitaria tengan en cuenta los vacíos de conocimiento que como media tendrán los estudiantes que logren llegar a la universidad.

El iniciar un proceso de cambio de la matriz productiva requiere de tiempo. No se trata únicamente de tres o cinco años, lo que se requiere para llegar a un cambio productivo, sino más bien de procesos que

implican grandes y largas transformaciones. Es por esto que cuando se habla de transformación productiva estamos considerando procesos que tardan décadas y que dependen principalmente de la rapidez de avance de los países que busquen dicha meta.

Por experiencias llevadas a cabo por países como Corea del Sur, Taiwán, Malasia y otros países tanto asiáticos como occidentales, se podrá considerar periodos entre 30 y 50 años para lograr cambios en las estructuras primordiales que permitirán llegar a la transformación productiva. Dentro de estas estructuras se considera a la educación, la cual deberá ser de calidad buscando estimular la creatividad y emprendimiento con cobertura a los diversos sectores sociales; la ciencia, tecnología e innovación y una actividad económica enfocada a industrias que impliquen mayor conocimiento y contenido tecnológico (Acosta, 2006).

Si bien los fines para lograr una transformación productiva vienen dados por la generación de patentes, publicaciones de artículos científicos, población preparada en terceros y cuartos niveles, diversificación de la estructura económica, entre otros; el proceso de transformación requiere cambios estructurales en el manejo de los aspectos ya antes mencionados. En la tercera reunión de expertos del Estudio Prospectivo al 2020 sobre la Educación Terciaria para la Transformación Productiva y Social con Equidad en los países del Convenio Andrés Bello, se discutieron temas fundamentales para el cambio de la matriz productiva en Latinoamérica, en donde el tema central estuvo enfocado en la transición hacia una sociedad y economía de conocimiento. Durante dicha reunión, se trató como problema central el escaso desarrollo en los países de la CAB, y como problemas secundarios la poca pertinencia de la educación terciaria, la baja integración socio-económica y una inconclusa transformación productiva y social en los países del CAB (CAB, 2008). Los países participantes, pertenecientes a dicho convenio (CAB), incluyen a Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela.

Tomando en cuenta la necesidad de América Latina de diversificar su estructura económica, es decir, otorgar valor agregado a sus productos y encaminarse hacia nuevos sectores económicos que promuevan la equidad; los expertos plantearon a la educación terciaria como principal motor de cambio.

El autor del presente artículo, considera que una importante estrategia dentro del plan de la educación superior ecuatoriana debe estar asociada a la internacionalización, es decir, la educación superior debe ser reconocida como transfronteriza, es decir, donde docentes, estudiantes, programas, o materiales pedagógicos vayan más allá de las fronteras propias de cada país

(Mojica, 2005). Lograr la internacionalización de la educación superior implica generar movilidad académica tanto para profesores como para estudiantes, en donde el desplazamiento temporal de estos miembros permitirá intercambiar conocimientos y desarrollar capacidades que contribuyan a enriquecer su formación académica y a evaluar la calidad de las universidades respecto a las locales.

Respecto a la movilidad académica, el autor coincide con Madarro (2011) de que se la considera un elemento favorable para la formación de las personas y también desde la perspectiva de los beneficios derivados para la transformación de las carreras, las prácticas académicas, las instituciones, los sistemas de educación superior y la integración de diferentes territorios. Por tanto, la movilidad académica induce a la transformación productiva pues al mejorar la formación académica tanto de estudiantes como de profesores, se aporta con nuevos conocimientos y capacidades al sistema productivo. Además, en cuanto a docentes se refiere, su preparación permite asegurar la calidad dentro de las instituciones de educación superior, aspecto fundamental para el cambio de la matriz productiva. Es así que la formación de capital humano de alta calificación en el exterior fortalecerá a los centros de investigación y desarrollo tecnológico, y dotará al país de profesionales competentes para la generación de I+D al interior de las relaciones universidad-empresa (Acosta, 2006).

Para ello, se deberá incentivar los convenios con universidades extranjeras, tanto en programas de pregrado como de postgrado. Estas alianzas estratégicas enriquecerán los conocimientos, facilitarán el intercambio de experiencias, y de otros modelos de enseñanza y aprendizaje; desarrollando capacidades críticas y de toma de decisiones entre los participantes de estos programas de intercambio (Universidad Santo Tomás, 2013). Si bien las vinculaciones institucionales internacionales pueden dirigirse al campo de la movilidad académica, hay que destacar que también se dirigen a planes de estudio en conjunto; desarrollo de programas, seminarios, conferencias, e iniciativas de investigación conjunta, entre otras; todo esto promoviendo la internacionalización de la educación y siendo parte importante de la transformación productiva. En este mismo orden de ideas, se deberán reconocer los títulos académicos, grados, licencias profesionales obtenidos en el exterior por académicos y estudiantes en el país de origen (Mojica, 2005).

Ahora un importante factor que garantiza el éxito de la movilidad es la existencia de redes de investigación conformadas por estudiantes de diferentes instituciones internacionales y lograr el cumplimiento de lo que se conoce como alfabetización científica.

3. Importancia del proceso de investigación en el proceso de “aprender a aprender” del estudiante como parte del plan estratégico de la Educación Superior.

La importancia de la alfabetización científica de la población es reconocida internacionalmente, hoy en día no se puede separar la alfabetización científica y tecnológica del concepto de alfabetización general ya que la cultura científica contribuye a la formación ciudadana, al desarrollo social y económico de las sociedades y por lo tanto a la inclusión y la equidad social”.

Esta concepción, internacionalmente consensuada, supone un cambio en el objetivo de la educación científica. Si antes el énfasis estaba puesto en el generar nuevos científicos, ahora el acento se coloca en lograr en todas las personas un grado suficiente de conocimientos, habilidades y actitudes científicas, entendiendo que esto es relevante para la vida de cualquier ciudadano. En los países en vías de desarrollo la educación científica debiera suponer especialmente un mejoramiento de la calidad de vida de todos los ciudadanos, por ejemplo, al enfatizar aspectos como la salud y la nutrición, el cuidado del medio ambiente, el desarrollo de competencias para el trabajo, etc. Así, en las comunidades más vulnerables, como es el caso de muchos de nuestros establecimientos municipales y subvencionados, una educación científica de calidad, que traiga conocimientos científicos, tecnológicos y matemáticos, puede constituir un factor crítico para el logro de justicia social (Zahur et al. 2002).

En el contexto de un individuo en particular, y siguiendo el marco teórico de PISA 2006, el estar alfabetizado científicamente supone haber desarrollado Competencia Científica, lo que hace referencia a: (a) el conocimiento científico y el uso que se hace de ese conocimiento para identificar preguntas, adquirir nuevos conocimientos, explicar fenómenos científicos y extraer conclusiones basadas en pruebas sobre temas relacionados con las ciencias, (b) la comprensión de los rasgos característicos de la ciencia, entendida como una forma del conocimiento y la investigación humanos, (c) la conciencia de las formas en que la ciencia y la tecnología moldean nuestro entorno material, intelectual y cultural, (d) la disposición a implicarse en asuntos relacionados con la ciencia y a comprometerse con las ideas de la ciencia como un ciudadano reflexivo (OECD 2006).

Es por estas razones expuestas, es que el estudio analítico de la práctica de los procesos investigativos evidencia que todo Proceso de Investigación Científica está orientado a la solución de problemas científicos. Todo problema científico se formula conscientemente y su solución debe ser alcanzada en el curso de la investigación. En consecuencia, la primera característica del Proceso de Investigación Científica será el concepto de

problema, de igual modo se estimula mediante los grupos de investigación científica, la generación de competencia científica en la comunidad donde se encuentra insertada la universidad.

Globalizar es un requerimiento indispensable en la dinámica de las aulas en todos los niveles. Los términos globalización e transversalidad más que términos antagónicos son visiones diversas de una misma realidad pedagógica que entrañan metodologías diferentes. Lo importante es que el alumno vinculado al grupo científico estudiantil logre su aprendizaje de forma global y que las estrategias mentales que va adquiriendo sean integradas, con el fin de que en el futuro adquiera la necesidad de ser creativo, interesado por la investigación y responsable de sus propios conocimientos.

El individuo conoce la realidad y la percibe como un todo, y solamente analiza aquello por lo que está interesado. Esta es la razón por la que se identifican alumnos que aprecian algunos elementos sí y otros no, o se interesan por unos aspectos sí y otros no.

El alumno parte siempre de sus propios intereses porque sus propios intereses son su realidad, en la que vive y a partir de la cual se conecta con realidades más lejanas a su mundo.

El primer paso del proceso trasversal es la percepción global de las cosas, de las realidades, para posteriormente pasar a la individualización de los detalles, al análisis e investigación y posteriormente a la síntesis. Este es el proceso de la transversalidad para entenderlo como un sistema completo.

Aunque aprender a aprender siempre ha constituido una meta social deseable, y un factor de progreso personal y social, no cabe duda de que en la sociedad actual, caracterizada por una nueva forma de relacionarse e interactuar con el conocimiento, ha pasado a ser una necesidad formativa básica generada fundamentalmente por las implicaciones sociales de las revoluciones tecnológicas en la producción, organización y difusión del conocimiento en nuestra «civilización cognitiva». Un sistema educativo, a través del establecimiento de los contenidos de las diferentes materias que estructuran el currículo, tiene como función formativa esencial hacer que los futuros ciudadanos interioricen, asimilen la cultura en la que viven, en un sentido amplio, compartiendo las producciones artísticas, científicas, técnicas, etc., propias de esa cultura, y comprendiendo su sentido histórico, pero también desarrollando las capacidades necesarias para acceder a esos productos culturales, disfrutar de ellos y, en lo posible, renovarlos. Pero esta formación cultural se produce en el marco de una cultura del aprendizaje, que evoluciona con la propia (véase Pozo, 1996 para una breve historia de esta evolución)

Las formas de aprender y enseñar son una parte más de la cultura que todos debemos aprender y cambian con la propia evolución de la educación. La primera forma reglada de aprendizaje, la primera escuela históricamente

conocida, las «casas de tablillas» aparecidas en Sumer hace unos cinco mil años, estaban vinculadas a la enseñanza del primer sistema de lecto escritura conocido y dio lugar también a la primera metáfora cultural del aprendizaje, que aún perdura entre nosotros (aprender es escribir en una «tabula rasa», las tablillas de cera virgen en las que escribían los sumerios). Desde entonces, cada revolución cultural en las tecnologías de la información y, como consecuencia de ello, en la organización y distribución social del saber, ha conllevado una revolución paralela en la cultura del aprendizaje, la más reciente de las cuales aún no ha terminado: las nuevas tecnologías de la información, unidas a otros cambios sociales y culturales, están dando lugar a una nueva cultura del aprendizaje que trasciende el marco de la cultura impresa y que debe de condicionar los fines sociales de la educación.

De una manera resumida podríamos caracterizar esta nueva cultura del aprendizaje que se avecina por tres rasgos esenciales: estamos ante la sociedad de la información, del conocimiento múltiple y del aprendizaje continuo. En la sociedad de la información la escuela ya no es la fuente primera, y a veces ni siquiera la principal, de conocimiento para los alumnos en muchos dominios. Son muy pocas las «primicias» informativas que se reservan para la escuela.

Lo que necesitan cada vez más los alumnos del sistema educativo no es tanto más información, que pueden sin duda necesitarla, como capacidad para organizarla e interpretarla, para darle sentido. Y sobre todo lo que van a necesitar como futuros ciudadanos son capacidades para buscar, seleccionar e interpretar la información. En la sociedad de la información y el conocimiento, la escuela ya no puede proporcionar toda la información relevante, porque ésta es mucho más móvil y flexible que la propia escuela: lo que sí puede es formar a los alumnos para poder acceder y dar sentido a la formación, proporcionándoles capacidades y estrategias de aprendizaje que les permitan una asimilación crítica de la información.

El proceso de enseñanza-aprendizaje sumido en la revolución científico-técnica universal, concreta en los objetivos y el contenido esos resultados los que generan métodos de enseñanza y aprendizaje que tienen que ser fundamentalmente participativos regularidad esta de la Didáctica contemporánea. El estudiante, en tanto sujeto de su aprendizaje, es el que más actúa, hace y piensa, y porque actúa hace y piensa genera soluciones productivas y creativas.

La contradicción producción-ciencia determina el grado de desarrollo de esos métodos, y en orden mayor de los objetivos a alcanzar, así como de las habilidades como parte del contenido, a formar; en consecuencia, por último, de la evaluación a desarrollar.

La tendencia hacia la organización del proceso enseñanza-aprendizaje→ temas o unidades→ que garantiza, cada una de ellas, el dominio de una

habilidad que posibilita la solución de una familia de problemas, conforma la carrera como el conjunto globalizado o sistematizado de experiencias de aprendizaje, de experiencias vitales, en la producción o la creación, para su devenir profesional. En estas condiciones la aprobación social y la medida del aporte individual de cada miembro del grupo al logro de los resultados, la posibilidad de cooperar en la actividad, a través del intercambio de sus productos estableciéndose relaciones de interdependencia y control mutuo; la comprensión de sí mismo como sujeto de dicho proceso, como formador de sí mismo y de los demás, se convierten en elementos potenciadores, dinamizadores del desarrollo de valores como la responsabilidad, la honestidad, la solidaridad, en tanto se moviliza la esfera de las necesidades y motivos de los estudiantes y la autovaloración, componentes fundamentales en la formación de los niveles superiores de regulación moral que caracteriza a los valores.

El grupo científico como agente cultural, recurso social de cambio y transformación, debe permitir mediar, promover, poner en movimiento procesos internos en vías de maduración, potenciar el desarrollo a partir de la fuerza de la relación, del vínculo con los problemas que afectan a la realidad económica y social de América Latina.

CONCLUSIONES

Los retos que tiene ante sí la educación superior ecuatoriana ante los cambios en la matriz productiva de la economía nacional y las exigencias a nivel internacional de la calidad de vida propician la inclusión de estrategias de gran relevancia entre las que el autor considera como vital la generación de movilidad internacional mediante la creación de redes científicas que posibiliten a los estudiantes y académicos adquirir conocimientos indispensables para los cambios que requiere la sociedad ecuatoriana y que dan cumplimiento de los principios de la política del Buen vivir.

La educación superior debe ser más productiva y competitiva, correspondiente a las nuevas tendencias para la transnacionalización e internacionalización, en el contexto de una economía mundial de mercado y de la sociedad del conocimiento.

La compleja interacción de las variables dentro y fuera de la institución significa que la estrategia debe ser más dinámica y flexible. Por estas razones, actualmente la innovación ha surgido como una estrategia de primer nivel. Simplemente hay demasiados cambios alrededor y dentro de las universidades y el actual contexto incita a discutir la estrategia y la forma en que se refiere a la educación superior tanto a nivel institucional, de las escuelas, departamentos y a nivel de los programas de estudio. Las universidades que no adopten nuevas estrategias o no traten de, por lo menos, considerar los numerosos cambios que se propagan entorno a la

educación superior, se enfrentaran a los probables dilemas que incluyen una mayor debilidad de carácter político y fiscal, el desgaste en la moral de los profesores y personal administrativo y la capacidad de atracción del talento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allen, D. K. (2003).** Organisational climate and strategic change in higher education: Organisational insecurity. *Higher Education*, 46(1), 61-92.
- Andrews, S. (2003).** Just like instant noodles': L2 teachers and their beliefs about grammar pedagogy. *Teachers and Thinking: Theory and Practice* 9: 351-370.
- Camps, A. (2001).** El aula como espacio de investigación y reflexión. *Investigaciones en didáctica de la lengua*. Barcelona: Graó.
- Crookes, G. (2003).** A practicum in Tesol. Professional development through teaching practice. Cambridge: Cambridge Language Education.
- Galarza, López J. (2006):** La evaluación de los procesos estratégicos en las IES: el caso de los procesos de Planificación Estratégica, Conformación y Evaluación de los Objetivos. Monografía. CEPES. La Habana, Cuba.
- Hashweh, M. (2005).** Teacher pedagogical constructions: a reconfiguration of pedagogical content knowledge. *Teachers and Thinking: Theory and Practice* 11: 273-292.
- Kingler, C. y Vadillo, G. (2003).** *Psicología Cognitiva*. México: McGraw-Hill. [Links]
- Mojica, F. (2005).** Rediseño del estudio de forecasts sobre la educación superior para la transformación productiva y social con equidad en los países del convenio ANDRÉS BELLO.
- Nogueira D. et al (2002):** Fundamentos para el Control de la Gestión Empresarial. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
- Pezoa, C. y Labra, J. (2000).** Las estrategias de Aprendizaje, una propuesta en el Contexto Universitario. Serie Material de Apoyo a la Docencia. Santiago de Chile: Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez.
- Rowley, D. J. & Sherman, H. (2001).** From Strategy to Change: Implementing the Plan in Higher Education. San Francisco, CA: Jossey-Bass Publishers.

- Rowley, D., Lujan, H. & Dolence, M. (1997).** Strategic Change in Colleges and Universities: Planning to Survive and Prosper. San Francisco: Jossey-Bass.
- Royero Jaim (2003):** Propuesta de un Modelo de Control de Gestión para el sistema de investigación del Instituto de Tecnologías José Antonio Anzoátegui. Venezuela.
- Slavin, R. (2008).** Aprendizaje Cooperativo, “Éxito Para Todos” y Reforma Basada en la Evidencia Para Todos. Ponencia Congreso Anual Sobre Fracaso Escolar. Extraído <http://www.fracasoes-colar.com/conclusions2008/rslavin.pdf>
- Taylor, J. & Miroiu, A. (2002).** Policy Making, Strategic Planning and Management of Higher Education. Philadelphia: Carfax Publishing, Taylor & Francis Ltd.
- Tristá, Pérez B. (2005):** Gestión Universitaria. CEPES – UH, Cuba.
- Tunnermann C. (1997):** La Educación Superior en el Umbral del Siglo XX. Ediciones CRESAL/UNESCO. Caracas, Venezuela.
- TUNNERMANN, Carlos:** Universidad y Sociedad (Balance histórico y perspectivas desde Latinoamérica) Caracas, Comisión de estudios de postgrado, UCV, /Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, 2000.
- Woolfolk, A. (2006).** Psicología Educativa. 9º edición. Ohio: Pearson

RECURSOS INTERACTIVOS TECNOLÓGICOS Y SU REPERCUSIÓN EN EL INTER-APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS.

CASO: UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO.

MAE. Jacqueline Maridueña Macancela.

*Licenciada en Ciencias de la Educación. Máster en Administración de Empresas (Ecuador).
Tutora de Proyectos de Investigación de la Unidad Académica de Educación Semipresencial y a
Distancia. Docente en la Universidad Estatal de Milagro, Guayas.*

jacquemar4@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo investigativo surgió de la necesidad de evidenciar las demandas tecnológicas que se aplican en el proceso de aprendizaje del idioma inglés y su importancia en la motivación de los estudiantes dentro y fuera del aula. La información analizada a través de las encuestas permitieron la identificación del problema sujeto de estudio, la falta de implementación de las herramientas TIC's en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua, la falta de preparación o conocimiento de estas bondades informáticas han limitado la interacción con los grupos de estudiantes provocando el desinterés e insatisfacción en ellos. Esto es evidenciado al término de los módulos. De acuerdo a ello y con los resultados obtenidos, se pretende incorporar un programa de estudio del uso de herramientas colaborativas o TIC's dirigido a los docentes de inglés con la finalidad de facilitar la incorporación de estos recursos dentro del modelo holístico y por procesos conforme a lo que demanda la Constitución Política de nuestro país.

Palabras Clave

Herramientas TIC's, proceso de enseñanza-aprendizaje.

ABSTRACT

This research arose from the necessity to demonstrate the technological demands that are applied in the process of learning English language and

its importance in motivating students inside and outside the classroom. The information analyzed through surveys allowed the identification of the problem subject of study, the lack of implementation of ICTs tools in the teaching and learning of English as a second language, lack of preparation or knowledge of these technological resources have limited students' interaction causing disinterest and dissatisfaction in them. This has been evidenced at the end of the modules. According to this and the results obtained, it is intended to incorporate a program of study in the use of collaborative tools or TIC's meant for teachers of English in order to facilitate the incorporation of these resources within the holistic model and processes which are demanded by the Constitution of our country.

Keywords

ICT tools, teaching-learning process.

INTRODUCCIÓN

El aprendizaje del idioma inglés es de gran importancia en la preparación educativa de los pueblos, el mismo que ha evolucionado en su uso debido a factores como: la globalización, el avance de la ciencia y la tecnología, la competencia para la adquisición de empleo, el intercambio educativo de becas, entre otros, por consiguiente es indispensable la implementación de las herramientas colaborativas como eje motivador que promueva a docentes y estudiantes a mantenerse activos, actualizados y dinámicos generando con ello el cumplimiento de sus objetivo. Por otra parte, se debe considerar la motivación del docente como parte esencial de su formación profesional, afectiva y social.

Se debe tener presente que con los avances tecnológicos el sistema educativo es mucho más exigente y por ello resulta imprescindible el uso de las herramientas TIC's para el desarrollo de una clase de inglés. No obstante, al momento de impartir la clase no todos los docentes utilizan estos recursos, logando que los estudiantes se sientan desmotivados para actuar en clase.

Es importante resaltar, que muchos estudiantes son kinestésicos ya que aprenden observando y escuchando, de tal manera que con el uso de las proyecciones adquieren una mejor precisión de las destrezas del idioma.

Este trabajo de investigación surge para referenciar la importancia que deben tener los recursos interactivos tecnológicos dentro de la enseñanza aprendizaje del idioma inglés, puesto que al contar con una planificación de clase, ésta debe incluir el uso de recursos interactivos que permitan mantener la atención de los estudiantes y con ello se pueda generar la

adquisición de conocimientos y el desarrollo de las destrezas del idioma inglés, fortaleciendo los estándares del aprendizaje general, holístico y por procesos, aumentando la motivación de los estudiantes para aceptar la asignatura y abriendo la oportunidad de que puedan construir significativamente.

La aplicación de los recursos interactivos tecnológicos en la enseñanza del idioma inglés es una herramienta principal para lograr la deserción y la pérdida de los módulos de inglés por parte de los estudiantes. Mucho se habla de preparación continua, pero en el momento de ponerlo en práctica pocos son los docentes que manejan el recurso y permiten que su clase tenga este componente muy necesario.

Como responsable de este trabajo de investigación puedo enfocar la importancia que brinda la aplicación de la tecnología en el salón de clase, claro está que para ello los docentes demandan tener conocimiento a fin de manipular estas bondades y favorecer a los estudiantes en el proceso educativo.

El aprendizaje del Idioma inglés es un tema del que mucho se habla, puesto que conlleva a grandes desafíos y es así que debemos impulsar para que nuestros estudiantes desarrollen de manera holística todas las destrezas del idioma y no se conviertan únicamente en receptores del conocimiento. Aunque este idioma no es nuestro idioma oficial, sin embargo es uno de los más significativos en el mundo actual ya que la mayor parte de investigación que encontramos en la web esta en inglés.

Paralelamente a ello, las oportunidades de trabajo tienen este perfil como requisito para obtener un empleo; es decir, el dialecto inglés ocupa un papel fundamental en el desarrollo de los pueblos. Para fortalecer la enseñanza del idioma inglés debe considerarse la importancia de desarrollar las cuatro destrezas del Idioma de manera holística que permita a los estudiantes alcanzar el dominio del inglés en base a todas las destrezas y acorde con el nivel.

Los resultados de la presente investigación servirán como aporte fundamental para impulsar a que los docentes incurran en un cambio de pensamiento y se comprometan a la aplicación de un modelo diferenciado, lleno de nuevas alternativas muy distante del modelo obsoleto y poco confiable de impartir la asignatura inglés y que conciben confianza de poder lograrlo, siendo los primeros beneficiarios de este nuevo enfoque.

DESARROLLO

1. Descripción del problema.

La demanda de adquirir conocimiento del idioma inglés cada vez es mayor, sin embargo, su aprendizaje debe estar apoyado por herramientas

tecnológicas utilizadas por los docentes al momento de dictar la clase, encontrándose la situación problema puesto que no todos los docentes emplean las TIC's como recurso imperioso para cambiar el modelo tradicional y mecánico que limita a los estudiantes en su aprendizaje. En la actualidad los avances tecnológicos influyen mucho en todos los campos de estudio, por lo tanto, es lamentable que no todos los docentes demuestren destreza en el uso de los recursos tecnológicos y que se resisten a aplicar un modelo de enseñanza con estilos frescos, modernos y asociados al mundo globalizado.

Muchos de los programas de inglés cuentan con herramientas tecnológicas de primer orden para complementar la enseñanza de este idioma, sin embargo no todos los docentes utilizan estos recursos como fuente de motivación que garantice el aprendizaje del mismo, lo que causa malestar en ciertos grupos de estudiantes que sienten su preocupación para desarrollar las diferentes destrezas del idioma inglés.

Algunos docentes en la actualidad se rehúsan a utilizar los avances tecnológicos en el aula por ello no motivan a sus estudiantes a generar información acorde con las herramientas actuales, tales como links o plataformas informáticas donde reciban y envíen tareas que genere mayor seguridad a los estudiantes dentro de su trabajo autónomo. Esta reacción negativa del docente parte del desconocimiento del uso correcto de las TIC's, ya que mantienen la idea negativa de su aprendizaje, generando una enseñanza monótona, poco dinámica y tradicional.

Para varios docentes del Área de Idiomas resulta un tanto difícil elaborar diapositivas, planes de lección, documentos pdf, descargar videos que ayuden a fortalecer el tópico o la gramática, utilizar hipervínculos para secuenciar su clase con dinamismo y lograr el aprendizaje significativo en el aula.

2. Breve marco teórico y estado del arte.

El Idioma inglés se ha constituido en una herramienta útil a lo largo de los años, su demanda ha generado cambios de procedimiento, de programas de estudio, avances metodológicos centrando su atención alrededor del mundo, siendo indispensable en todo campo de estudio o trabajo.

En el modelo educativo muchas de las experiencias del aprendizaje ingles han sido limitadas debido a circunstancias que aun predominan en nuestro medio, como por ejemplo: la mala planificación curricular, la carencia de eventos en que se aplique este idioma, pero sobretodo es el desconocimiento del buen uso de los recursos tecnológicos por parte del docente para ser empleados en la clase. Cubano (2009) expresa que *“Los profesores usarán la tecnología sólo si perciben que ésta aumenta la formación.*

Los estudios en este sentido han llegado a la conclusión de que, si los profesores perciben la tecnología como algo que aumenta el valor de los objetivos del plan de estudios, lo que motiva a los estudiantes, o que desenvuelve el aprendizaje, estarán más orientados a enseñar con dicha tecnología”.

Para Marc Prensky (2008), el uso de las herramientas TIC's en el aula favorece a la interacción de los estudiantes en el aula, lo cual permite el desarrollo de los enfoques mentales y en base a ello, permite la mejora continua en el desarrollo de las destrezas del Idioma, ello no significa que se deba evitar el modelo pedagógico tradicional, puesto que en inglés existen varios tópicos que generan el aprendizaje memorístico como por ejemplo: los tiempos verbales; sin embargo, el uso de herramientas tecnológicas en el aula produce un efecto positivo en los estudiantes, ya que se puede proyectar videos, diapositivas, inclusive el texto digital para una mejor comprensión.

Para el Dr. Hebert Puchta, (2012), Teacher Training de la Universidad de Graz, Austria, en su texto titulado: Teaching Young Learners to Think, menciona la importancia de las herramientas multimedia para el aprendizaje del idioma inglés.

En base a ello, el docente debe darse la oportunidad así mismo y ayudar a sus estudiantes con el uso de las bondades tecnológicas que le permita reforzar su programa de estudio, de tal manera que logre sintetizar su plan de lección alcanzando la satisfacción de los estudiantes y el mejoramiento académico que se busca a través de los niveles de estudio del idioma inglés. Existe una gama de links gratuitos en inglés que validan los diferentes tópicos de este idioma, tales como: Cambridge, Macmillan, Oxford, MMpublications, entre otros.

La Constitución Política del Ecuador, en el siguiente artículo, señala:

Art. 69.: El Estado garantizará el sistema de educación intercultural bilingüe; en él se utilizará como lengua principal la de la cultura respectiva, y el castellano como idioma de relación intercultural.

Las nuevas tendencias en que se desenvuelve la sociedad actual generan un desarrollo dinámico y eficiente con el uso de las TIC's, las cuales aplicadas a la educación producen el cambio en el sistema educativo, dando lugar a que los estudiantes construyan el aprendizaje dentro de entornos diferentes, haciendo uso de su creatividad y recursividad adquiriendo un aprendizaje lúdico, creativo, dinámico, motivante y cooperativo. Por ello, es importante que los docentes manejen este recurso en el aula.

Debemos considerar la hipótesis dentro de este artículo ya que nos brinda el soporte necesario para lograr la investigación, por lo tanto considero lo siguiente:

Hipótesis General

Si se utilizan los recursos tecnológicos en el inter-aprendizaje del idioma inglés, se logrará el interés y motivación por parte de los estudiantes de los módulos.

Hipótesis Particulares

- Será necesario conocer los principales problemas que presentan los estudiantes en los diferentes módulos de inglés.
- El uso de recursos tecnológicos incrementará el porcentaje de estudiantes que aprueben los módulos.

Declaración de las variables:

Variable Independiente:

Recursos interactivos tecnológicos.

Variable Dependiente:

Inter-aprendizaje del idioma inglés.

3. Importancia de las TIC's en el aula.

El uso de las TIC's representa un recurso fundamental en el aprendizaje del idioma inglés, puesto que los estudiantes logran la motivación que requieren para la adquisición del mismo. Las TIC's radican su importancia en la proyección de información que motivan al estudiante en el aprendizaje significativo, lo cual los estimula a avanzar. Es asombroso encontrar maestros que no utilizan recursos tecnológicos como complemento para generar sus clases y solo se dedican a dictar una clase magistral tradicionalista sin motivar la participación de los estudiantes en primera orden.

Los programas de estudio de la enseñanza del idioma inglés han ido cambiando generando la construcción del aprendizaje significativo de los estudiantes. Por ello, el uso de las tecnologías en el proceso de aprendizaje del idioma inglés juega un rol esencial, impulsando la necesidad de que todos los docentes de esta asignatura impartan su clase utilizando las bondades que brindan las herramientas tecnológicas para una mejor comprensión del idioma.

4. Metodología.

4.1. Delimitación del área de estudio.

Para este proceso de investigación se realizó una encuesta a 306 estudiantes de los diferentes grupos de los módulos de inglés de un total de 1.825,

considerándose una muestra del 33,3%, utilizándose una muestra descriptiva, explicativa, cualitativa y cuantitativa empleando un formato de encuesta, la misma que fue considerada como parte fundamental para la elaboración de la presente investigación. De igual manera, se consideró 17 docentes de inglés. Para ello se trabajó con la siguiente fórmula:

$$n = (N \times p \times q) / (E^2 + p \times q \times Z^2)$$

$$n = (1825 \times 0,5 \times 0,5) / (0,003 + 0,5 \times 0,53,8416)$$

$$n = 456,251824 / 0,003 + 0,5 \times 0,53,8416$$

$$n = 456,255,7223,8416$$

$$n = 456,251,49$$

$$n = 306$$

4.2. Diseño del muestreo.

La presente investigación generó su estudio en base a dos componentes importantes tales como: los docentes del Área y los estudiantes de los módulos.

- 1.- Los docentes del Área, quienes dictan los módulos de Inglés, a través de los cuales se obtuvo la información sobre el uso de las TIC'S en la enseñanza de este idioma.
- 2.- Los estudiantes quienes brindaron la información en cuanto al tipo de aprendizaje del inglés y la importancia que representa la inclusión de la tecnología dentro y fuera del aula para adquirir el aprendizaje significativo de esta lengua. En el proceso de selección de datos se aplicó la técnica de muestreo aleatorio simple, considerando el 5% de la población total.

DETALLE	CANTIDAD
DOCENTES	17
ESTUDIANTES	306

5. Resultados.

Para obtener la información se aplicó una encuesta formada de 10 preguntas dirigidas a los docentes de inglés de la Universidad Estatal de Milagro y otra formulada a 306 estudiantes de los diferentes grupos de módulos, lo que permitieron cumplir con los objetivos de este trabajo de investigación.

Seguidamente se detalla cada uno de los resultados.

Encuesta dirigida a los docentes.

Pregunta 1: ¿Utiliza recursos tecnológicos en el aula?

Tabla 1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	41%
NO	10	59%
TOTAL	17	100,00%

Fuente: elaboración propia.

Gráfico 1



Fuente: Docentes de los Módulos de inglés.

5.1. Análisis.

En el gráfico 1, el 41% de los docentes utilizan los recursos tecnológicos para reforzar su clase de inglés, lo que hace notar que no todos mantienen este recurso como parte importante de la cátedra y de las actividades dentro y fuera del aula.

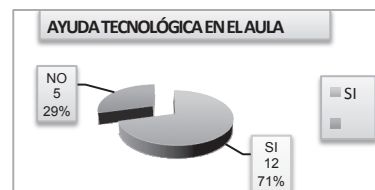
Pregunta 2 ¿Considera que sus clases requieren de ayuda de tecnología?

Tabla 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	71%
NO	5	29%
TOTAL	17	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfico 2



Fuente: Docentes de los módulos de inglés

5.2. Análisis.

En el gráfico 2 se refleja los resultados relacionados a la idea que tiene el docente en relación a la ayuda de los recursos tecnológicos, considerándose que el 71% del personal docente reconoce la importancia de las herramientas, lo cual soporta el presente trabajo investigativo. No obstante, algunos docentes no incorporar el uso de estos recursos en sus programaciones, a pesar de existir programas de inglés con software online gratuitos como ayuda para los estudiantes.

Pregunta 3 ¿Tiene habilidad para utilizar recursos tecnológicos?

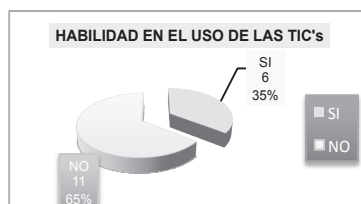
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HOLA SIMPLE	10	59%

Tabla 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	35%
NO	11	65%
TOTAL	17	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfico 3



5.3. Análisis.

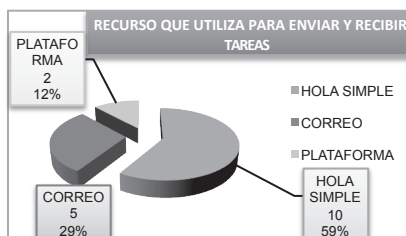
En el grafico 3 se observa la necesidad de que los docentes tengan una preparación o guía que les permita obtener la habilidad en la utilización de las herramientas TIC's, ya que apenas el 35% indicaron que tienen destrezas para ello. Se debe recalcar que los programas de inglés cuentan con recursos interactivos para el aprendizaje del mismo, por lo cual debemos tener presente de que se requiere la preparación del docente en herramientas tecnológicas.

Pregunta 4. ¿Qué recurso utiliza para remitir o recibir tareas?

Tabla 4

CORREO	5	29%
PLATAFORMA	2	12%
TOTAL	17	100%

Gráfico 4



Fuente: Docentes de los Módulos de inglés

5.4. Análisis.

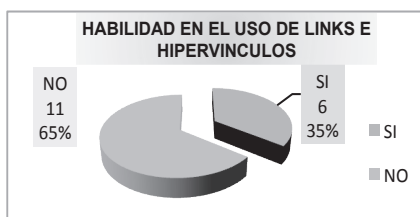
En la pregunta 4, existe un alto porcentaje por parte de los docentes en el uso de hoja simple como material de apoyo en sus clases, lo que significa que es necesario un taller de ofimática direccionada a los docentes con la finalidad de que les permita utilizar las bondades de los programas de estudio y de los ejercicios online y con ello pueda existir una mejor interacción en el aula de clase.

Pregunta 5. ¿Demuestra habilidad en el uso de links e hipervínculos para aplicarlos en el proceso educativo?

Tabla 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	35%
NO	11	65%
TOTAL	17	100%

Gráfico 5



Fuente: Docentes de los Módulos de inglés

5.5. Análisis.

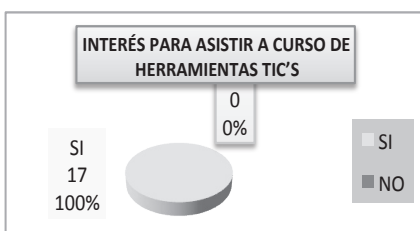
El 35% de los docentes de acuerdo a las encuestas manifestaron su habilidad en el uso de las TIC's, sin embargo el 65% de ellos requieren la ayuda que les permita utilizar las bondades tecnológicas que existen en la actualidad, ya que ello está generando rechazo de los estudiantes para la mejora continua.

Pregunta 6. ¿Le gustaría asistir a cursos para el buen uso de herramientas TIC's?

Tabla 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	100%
NO	0	0%
TOTAL	17	100%

Gráfico 6



Fuente: Docentes de los Módulos de inglés

5.6. Análisis.

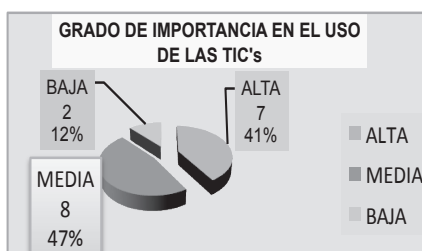
Se debe resaltar el optimismo de los docentes en relación a la necesidad de asistir a cursos que les permita desarrollar la habilidad para usar los recursos tecnológicos de una manera correcta. El 100% de los docentes denotan la importancia de las herramientas TIC's en el proceso de enseñanza del idioma inglés.

Pregunta 7. ¿Qué grado de importancia considera usted que los docentes deben brindar al uso de la tecnología?

Tabla 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTA	7	41%
MEDIA	8	47%
BAJA	2	12%
TOTAL	17	100%

Gráfico 7



Fuente: Docentes de los Módulos de inglés

5.7. Análisis.

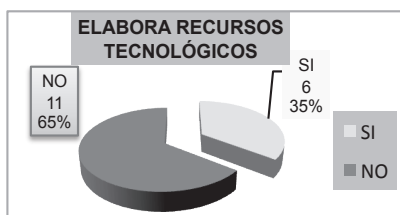
El 41% de los docentes manifestaron que las herramientas TIC's deben tener un alto grado de importancia a nivel docente, puesto que a través de ella se puede realizar una serie de recursos, investigaciones, prácticas y una serie de trabajos beneficiosos para el proceso educativo y para la motivación personal de los docentes de inglés.

Pregunta 8 ¿Elabora usted recursos tecnológicos para ser presentados en su clase?

Tabla 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	35%
NO	11	65%
TOTAL	17	100%

Gráfico 8



Fuente: Docentes de los Módulos de inglés

5.8. Análisis.

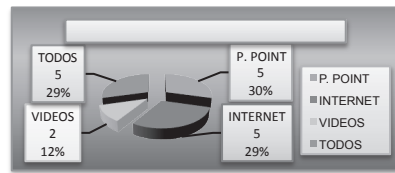
En esta pregunta, el 65% de los docentes indicaron que no elaboran recursos tecnológicos para reforzar la enseñanza del idioma inglés, lo cual demuestra que requieren adquirir conocimientos de ofimática que les permita ser completamente competitivos dentro y fuera del aula.

Pregunta 9. ¿Qué recursos tecnológicos utiliza en el aula?

Tabla 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
P. POINT	5	30%
INTERNET	5	29%
VIDEOS	2	12%
TODOS	5	29%
TOTAL	17	100%

Gráfico 9



Fuente: Docentes de los Módulos de inglés

Análisis

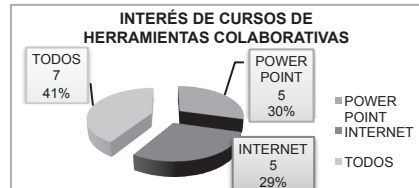
En la pregunta 9, el 29% de los docentes indicaron que utilizan todo tipo de herramientas tecnológicas en su programa de estudio, lo cual de demanda la necesidad de impulsar su uso al total de docentes para fortalecer la enseñanza del idioma Inglés.

Pregunta 10 ¿Qué tipo de cursos le gustaría tomar.....power point, Word, internet o todos de ellos?

Tabla 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
POWER POINT	5	30%
INTERNET	5	29%
TODOS	7	41%
TOTAL	17	100%

Gráfico 10



En esta pregunta, el 41% de los docentes indicaron su interés en tomar diferentes cursos de herramientas colaborativas que les ayude a generar una mejor precisión en su modelo de enseñanza a beneficio de los estudiantes. Seguidamente se detallan las tablas y gráficos de la encuesta realizada a

306 estudiantes de varios grupos de módulos de inglés de las secciones matutina y nocturna, lo cual sirvió de complemento para la realización de este trabajo investigativo.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES

Pregunta 11 ¿Le gustaría que sus clases de inglés contaran con recurso tecnológicos?

Tabla 11

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	204	67%
NO	102	33%
TOTAL	306	100%

Gráfico 11



Análisis

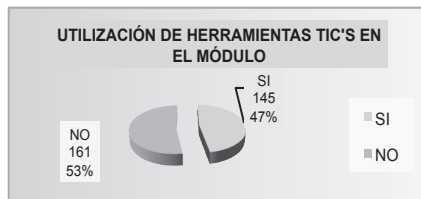
En la presente pregunta, el 67% de los estudiantes indicaron que prefieren contar con herramientas tecnológicas para asimilar mejor el conocimiento del idioma inglés, ello demuestra que el 95% de ellos están concientes de la necesidad de este recurso como soporte para la motivación e interés del aprendizaje de este idioma.

Pregunta 12 ¿Utiliza el docente herramientas colaborativas en las diferentes actividades del módulo?

Tabla 12

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	145	47%
NO	161	53%
TOTAL	306	100%

Gráfico 12



Análisis

En esta pregunta, el 47% de los estudiantes manifestaron que el docente si presenta herramientas tecnológicas en el aula, no obstante es necesario que

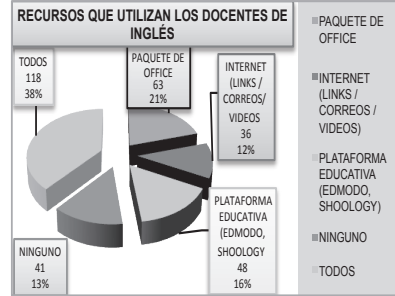
todos los docentes trabajen con este tipo de recursos y que puedan motivar a sus estudiantes a la búsqueda de material interactivo como refuerzo de las clases de inglés.

Pregunta 13 ¿Qué tipo de recursos tecnológicos utiliza su docente en el módulo dentro y fuera del aula?

Tabla 13

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PAQUETE DE OFFICE	63	21%
INTERNET (LINKS / CORREOS / VIDEOS)	36	12%
PLATAFORMA EDUCATIVA (EDMOD, SHOOLGY)	48	16%
NINGUNO	41	13%
TODOS	118	38%
TOTAL	306	100%

Gráfico 13



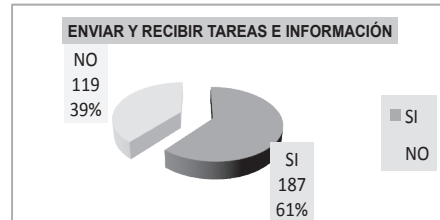
Los estudiantes comentaron en esta pregunta sobre los tipos de recursos que utiliza el docente en el salón de clase, tomando en consideración que el 21% de ellos utilizan el paquete office para desarrollar algún recurso acorde con su programa de estudio, pero existe el 13% de docentes que no utilizan ningún tipo de recurso colaborativo como herramienta de apoyo a su programa de estudio.

Pregunta 14 ¿Le gustaría enviar y recibir información a través de la Web?

Tabla 14

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	187	61%
NO	119	39%
TOTAL	306	100%

Gráfico 14



Fuente Encuesta a estudiantes de los Módulos de ingles

El 61% de los estudiantes indicaron que les gustaría enviar y recibir información a través de diferentes bondades del internet (correos

electrónicos), lo cual es importante dentro de la interacción de las partes, manteniendo con ello una comunicación que genera confianza, participación e interés dentro del aprendizaje del idioma inglés.

Pregunta 15 ¿Por qué considera usted que el docente de inglés no utiliza herramientas tecnológicas para reforzar su clase?

Tabla 15

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO SABE	96	31%
NO LE GUSTA	112	36%
NO LE INTERESA	98	31%
TOTAL	306	100%

Gráfico 15



Fuente Encuesta a estudiantes de los Módulos de inglés

Análisis

Los resultados de esta pregunta resulta un tanto preocupante puesto que los estudiantes indicaron en un 53% que los docentes no utilizan las herramientas tecnológicas puesto que desconocen cómo hacerlo. No podemos considerar aquello, puesto que en calidad de docentes debemos innovar nuestro conocimiento incrementando dentro del mismo a estas herramientas para obtener un mejor resultado en el proceso educativo a beneficio de los estudiantes.

Pregunta 16 ¿Ha recibido usted algún tipo de link por parte de su docente para reforzar su trabajo independiente?

Tabla 16

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	142	46%
NO	164	54%
TOTAL	306	100%

Gráfico 16



Fuente: Encuesta a estudiantes de los Módulos de inglés

Análisis

El resultado de esta pregunta nos demuestra que los docentes requieren con precisión una capacitación que les permita impulsar los avances del aprendizaje del idioma inglés brindando los diferentes links a los estudiantes para que practiquen en casa de manera segura y confiable.

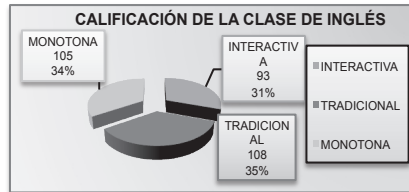
Esta pregunta contempla que apenas el 46% de los docentes adoptan esta situación de manera natural acorde con las exigencias actuales; es decir utilizan tecnología para impartir sus clases de inglés.

Pregunta 17 ¿Cómo califica usted su clase de inglés?

Tabla 17

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INTERACTIVA	93	31%
TRADICIONAL	108	35%
MONOTONA	105	34%
TOTAL	306	100%

Gráfico 17



Fuente: Encuesta a estudiantes de los Módulos de inglés

Análisis

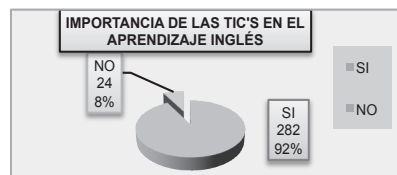
Se debe considerar la respuesta que emitieron los estudiantes en base a esta pregunta, puesto que el 35% de ellos indicaron que el aprendizaje del idioma inglés parte de un modelo tradicionalista y el 34% de un estilo monótono, lo cual es preocupante y por ello debemos optar por un cambio de pensamiento y de estilo de enseñanza acorde con las exigencias actuales a través del uso de la tecnología.

Pregunta 18 ¿Piensa usted que el uso de tecnología es fundamental en el proceso de aprendizaje del idioma inglés?

Tabla 18

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	282	92%
NO	24	8%
TOTAL	306	100%

Gráfico 18



Fuente: Encuesta a estudiantes de los Módulos de inglés

Análisis

En esta última pregunta, los estudiantes en su mayoría estuvieron de acuerdo en que las herramientas TIC's juegan un rol de suma importancia en el aprendizaje del idioma inglés, lo cual nos permite reflexionar en la

necesidad urgente de involucrar este recurso dentro de nuestro programa de estudio. Apenas el 8% consideró que le es indiferente el uso de estas herramientas colaborativas.

CONCLUSIONES

El presente trabajo investigativo demuestra dos importantes puntos relacionados a las situaciones analizadas y la importancia de los recursos tecnológicos, lo cual es indispensable su aplicación y uso en las nuevas tendencias educativas dentro del proceso de enseñanza del idioma inglés, contribuyendo al desarrollo y mejoramiento del mismo.

Es necesaria la incorporación de herramientas colaborativas en la enseñanza del idioma Inglés, considerando que las clases deben contar con actividades dinámicas, lúdicas, agradables, productivas y con el verdadero enfoque al uso de las destrezas del idioma acorde con las exigencias actuales y con los textos que utilizamos en los diferentes niveles de estudio. La propuesta para mejorar la enseñanza del Idioma Inglés está basada en un programa de estudio de herramientas colaborativas que permita a los docentes adquirir un nivel intermedio en este campo para lograr: a) Cómo elaborar su propio material didáctico, ya sean diapositivas, documentos pdf, hipervínculos, entre otros y b) Cómo utilizar los recursos tecnológicos para adquirir material como complemento al programa de estudio, tales como: descargar videos, documentos pdf, utilizar plataformas virtuales que les permita brindar una enseñanza acorde con las exigencias actuales desarrollando habilidades y destrezas en el aprendizaje significativo de sus estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(Prensky, The Role of Technology in teaching and the Classroom, 2008)

Chapelle, C. a. (2008). Tips for teaching with CALL: Practical Approaches to Computer-Assisted Language Learning. New York, USA: Pearson Longman.

Council, B. (2009). www.britishcouncil.org.br/download/labci/The-teaching-of-English-in-Mexico.doc., Retrieved 07 20, 2013

Docencia Universitaria Y Tecnologías. (n.d.).

Doup, J. (2012, 5 3). Seven stupid mistakes teachers' make with technology.

- Erben Tony, B. R. (2009).** Teaching English Language Learners through Technology. New York, USA: Taylor & Francis e-Library.
- García Sánchez, S. &. (2010).** English, Technology and Telecommunications. Islas Canarias, España: Club Universitario - Imprenta Gamma.
- Gordon Smith, D. &. (2007).** Teaching English with Information technology. London, UK: Modern English Publishing Ltd.
- Hmmer, J. (2008).** How to teach english. Lomdon: Pearson Education Limited.
- Jim, S. (2009).** Learning Teaching. UK: Macmillan education.
- José, M. C. (2012).** Félix José Mayora Camacho. Madrid, España: Editorial Académica Española.
- José, R. N. (2012).** Competencias del docente universitario en el uso de las TIC en educacion. Madrid, España: La española.
- Kumar, S. y. (2008).** Integrar las TICS en la enseñanza de aprendizaje de las segundas lenguas. Altenberger, Austria: Goenitzer Ges.m.b.H.
- Langer de Ramirez, L. (2010).** Empower English Language Learners with Tools from the Web. California, US: Library of Congress.
- Madrid, C. d. (2010, 06 13).** http://www.colegiomadrid.edu.mx/documentos/EventosMadrid/EncuentroPedagogico/PonenciasPDF/10_TIC_EnsenanzaIngles.pdf, Retrieved 2013
- María, S. D. (2008).** 700 Classroom activities. Thailand: Macmillan education.
- Martha, E. T.-B.-C. (2009).** Teaching English Language Learning Through Technology. New York, US: Routledge.
- Prensky, M. (2008).** The Role of Technology in teaching and the classroom. United States: Educational Technology.
- Prensky, M. (2008).** The Role of Technology in teaching and the Classroom. Unites States: Educational Technology.
- Teaching . (n.d.).

MEJORA DE LA GESTIÓN UNIVERSITARIA Y LOS PROCESOS DOCENTES MEDIANTE UN CUADRO DE MANDO INTEGRAL.

PhD. Ernestina Inés Sapiain García.

Licenciada en Psicología Industrial. Máster en Administración Pública (México). Doctora en Enseñanza Superior. Investigadora de la Universidad Autónoma Metropolitana de México.

erzapiain@yahoo.com.mx

RESUMEN

La propuesta de mapa estratégico para IES a partir del modelo desarrollado por Kaplan y Norton (Cuadro de Mando Integral) consiste en un sistema de indicadores que pueden ser o no financieros teniendo como objetivo medir los resultados obtenidos. Contiene misión, visión, objetivos, perspectivas, estrategias, acciones, indicadores, responsables y fechas. Permitirá a los directivos y funcionarios universitarios, tener una herramienta de procesos, para la dirección sistemática y congruente. Las pantallas del tablero se despliegan y muestran mediante semáforos los resultados de la operación de los procesos conforme al plan estratégico de la universidad que lo aplique. La dirección universitaria debe concebirse como un proceso sistémico holístico que favorezca el funcionamiento equilibrado de la universidad, conduciéndola a la integración vertical y horizontal de sus procesos para que operen y se desarrollen de manera eficiente y eficaz, la formación profesional, la investigación, la extensión y la actividad administrativa, anticipándose a los cambios.

Palabras Clave

Modelo, gestión, IES, estrategia, universidad.

ABSTRACT

The proposed strategic map to IES from the model developed by Kaplan and Norton (Balanced Scorecard) is a system of indicators that may or

may not aiming to measure financial results. Contains mission, vision, objectives, prospects, strategies, actions, indicators, responsible and dates. Allow managers and university officials will have a tool processes for systematic and consistent direction. The board displays are deployed and lights shown by the results of the operation of the processes according to the strategic plan of the university to implement it.

The university management should be seen as a holistic systemic process that favors the balanced functioning of the university, leading to vertical and horizontal integration of their processes to operate and develop efficiently and effectively, training, research, extension and administrative activity, anticipating changes.

Keywords

Pattern, management, IES, strategy, university.

INTRODUCCIÓN

Este reporte de avance, contenido en este artículo, en su origen, forma parte de un proyecto denominado Modelo de Diagnóstico de Dirección y Gestión Estratégica para IES (DIES) fue presentado al comité científico de la Red de Dirección Estratégica, de las IES, cuya sede está en la Universidad de la Habana, Cuba, para ser dictaminado y posteriormente, validado y aprobado por el conjunto de representantes de diversas universidades de América Latina y el Caribe en la reunión de constitución de la misma en Noviembre del año 2009.

El objetivo de esta investigación es automatizar y aplicar un grupo de técnicas de soporte a la Planificación y el Control Estratégico mediante instrumentos propios para realizar Planificación en las IES en áreas universitarias seleccionadas, como una de las vías que puede favorecer el perfeccionamiento de la Dirección Estratégica, mejoramiento de la gestión y eficiencia en sus procesos administrativos y académicos.

DESARROLLO

1. Antecedentes de la investigación.

Desarrollar la planificación estratégica contribuye a que las instituciones educativas no solamente reaccionen ante las demandas de sus universos de atención, si no también, permite moni-torear los avances y tomar decisiones oportunas; además requiere repensar:

- La claridad en la misión y la visión de futuro.
- Cómo contemplar la realización de un balance de los recursos físicos, humanos, académicos y económicos con los que se cuenta para responder a las expectativas y satisfacer las necesidades de la sociedad.
- La proyección de las acciones y decisiones a realizar en el corto, mediano y largo plazo.

Para que la planeación estratégica contribuya a la mejora continua y sea realista, objetiva; basada en datos, hipótesis o supuestos; apuntar hacia la construcción conjunta y basarse en un compromiso compartido por quienes intervienen en el proceso educativo. Ésta, se expresa en planes estratégicos y se concreta en programas anuales de trabajo, en los cuales se organizan todas las acciones institucionales pensando en el día con día, en obtener resultados en un mes o en un año, pero no debe olvidar la visión estratégica, es decir, los resultados que se quieren lograr a mediano y largo plazo.

Uno de los grandes objetivos de todos los centros de estudios superiores es el ampliar los niveles de eficiencia académica y administrativa, proporcionando herramientas que logren apoyar la gestión para ejecutar lo que demanda la sociedad, sin embargo, la aplicación de este modelo, en sus inicios, no fue más que la muestra de documentos normativos que no fueron puestos en marcha.

El diagnóstico de las Instituciones se genera a partir de la visión de situaciones tales como la creciente demanda de la matrícula tradicional, un crecimiento incontrolado que genera deficiencias y problemas de calidad, y dentro de esto; una gran deserción, inadecuada formación académica, el desempleo de los egresados, e incluso una eficacia social nula. Debido a la causalidad de dichos problemas se puso en práctica la idea de la planeación en las IES para garantizar por medio de herramientas eficaces, la gestión, el desempeño eficiente de las funciones de la institución, la mejora en la aplicación de los recursos, tecnología educativa y una amplia calidad en los procesos.

2. Mapa estratégico.

Este enfoque de planeación, es el que Kaplan y Norton impulsaban en el cuadro de mando integral, (Kaplan y Norton, 2000) orientado no solo en aspectos financieros que se refieren a una valoración de los activos tangibles, sino también valoración de los intangibles tales como la generación de nuevos servicios, capacidades de los procesos, habilidades, motivaciones, mejora en el desempeño de los sistemas implementados para incrementar

las competencias de evaluación de los indicadores que a su vez logren aumentar los niveles de la gestión académica y administrativa entre otros. La idea de clarificar tanto los aspectos cuantitativos como cualitativos se basa en que el conjunto de ambos aspectos indispensables para alcanzar el éxito en el entorno competitivo institucional (Enfoques del capital intelectual, 2002).

Las organizaciones, mientras elaboraban sus CMI, son forzadas a repensar sus prioridades estratégicas y describir sus estrategias. Los mapas estratégicos son una manera de proporcionar una visión macro de la estrategia de una organización, y proveen un lenguaje para describir la estrategia, antes de elegir las métricas para evaluar su desempeño.

Kaplan y Norton descubrieron dos factores comunes importantes entre las organizaciones que implementaban el CMI con éxito: los factores foco y alineamiento.

3. Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral).

3.1. Perspectivas.

Las cuatro perspectivas principales que Kaplan y Norton no definen explícitamente lo que significa, pero enumeran una organización (con o sin fines de lucro) debe tener: son:

- Perspectiva financiera o de resultado: En organizaciones con fines de lucro, esto implica a accionistas, mientras que en organizaciones sin fines de lucro, esto implica a las organizaciones financieras o subsidiarias.
- Perspectiva del cliente o mercado
- Perspectiva del proceso (de negocio) interno: Implica lo siguiente: el proceso de gestión de las operaciones, el proceso de gestión de clientes, el proceso de innovación, el proceso social y regulatorio
- Perspectiva del aprendizaje, crecimiento o tecnológica: Esto implica el desarrollo del capital humano, de la información y organizacional

3.2. Perspectivas del Cuadro de Mando Integral propuestas por Kaplan y Norton.

La misión, visión, valores centrales y metas principales de la organización, se expresan en términos de perspectivas más altas. Kaplan y Norton llaman activos intangibles al capital humano, de la información y organizacional mencionados en la perspectiva más baja. El 'mapa estratégico' está

relacionado con una visión macro de las estrategias seguidas por la organización.

El cuadro de mando integral se transforma en un sistema de gestión que puede ser utilizado para:

- clarificar la estrategia y obtener consenso sobre ella
- comunicar la estrategia a toda la organización
- obtener el feed.-back para mejorar o modificar la estrategia

Justo Sierra en 1910 introduce la idea:

“La actividad académica de la educación no debería permanecer ajena a las necesidades sociales y a la problemática del país, la extensión de la enseñanza superior y de la investigación hacia la sociedad quedó establecida como uno de los principios básicos de la Universidad”.

A partir de entonces, el quehacer de las instituciones de educación superior adquirió uno de sus compromisos más relevantes: contribuir con sus medios al desarrollo nacional (Moreno, 1998: 22-28). Etzkowitz y Webster (1991) establecen la distinción de dos momentos claves en la relación entre universidad y sociedad:

- El de la primera revolución, que tuvo lugar en el siglo XIX, cuando se integró la investigación a las universidades como otra de sus tareas sustanciales, y
- La segunda, que se vive actualmente, que implica que las universidades asuman nuevas responsabilidades económicas con la sociedad, además de las anteriores de ofrecer educación y realizar investigación (Campos-Sánchez, 2005:14).

“El sistema educativo universitario debe transformarse con suficiente rapidez, no solo para enfrentarse con éxito a las necesidades crecientes y cambiantes de la sociedad, derivadas de su desarrollo económico y social, sino también para ejercer una influencia mayor en la orientación y características de dicho proceso” (Taborga, 1930).

Ver a la universidad como un ente integral e integrado a la sociedad, a la que pertenece, ya que trabajar con los diversos grupos económicos, sociales, políticos, productivos y culturales en la realización de investigación conjunta para plantear soluciones a las diversas necesidades y problemas reales que prevalecen, la posicionará como una institución de investigación y desarrollo actualizada innovadora que esté orientada hacia la población en general y no como un ente aislado e independiente de su entorno.

Kaplan y Norton descubrieron dos factores comunes importantes entre las organizaciones que implementaban el CMI con éxito: los factores foco y alineamiento.

Por lo tanto crear un tablero de mando, como estrategia para el Plan de mejora aunado al previo diagnóstico de la causa raíz del problema más grave, mediante radares (basado en modelo JICA) se está estableciendo en las IES la garantía de éxito debido a que estas no perderían el foco en la racionalización de sus procesos y la alineación de la Dirección, planeación, gestión y control. Les da a las IES direccionalidad y una priorización de sus estrategias de la más estratégica a la menos.

4. Radares del modelo JICA.

Hemos de aclarar que la totalidad del modelo de consultoría, que incluye, las diversas etapas hasta llegar a la de mejora mediante el tablero, tiene como modelo base el desarrollado originalmente, por la Agencia Internacional Japonesa utilizado para estandarizar y eficientar a las Pequeñas, medianas y grandes empresas, y que posteriormente fue adoptado por el Gobierno Mexicano, para el mismo fin, primero formando consultores calificados para proporcionar diagnósticos integrales acertados, así como proponer, implementar y evaluar acciones de mejora que coadyuven al logro de la competitividad y eficiencia de las Pymes.

Las etapas que se implementan en dicho modelo, comienzan con la idea de alinear los procesos a las evidencias, para posteriormente establecer propuestas de mejora en 5 sectores principales: Administración, Producción, Mercadotecnia, Recursos Humanos y Finanzas.

5. Marco de referencia del diseño de mapa estratégico propuesto para IES.

El proyecto modelo de diagnóstico de dirección y gestión estratégica para IES (DIES), del que posteriormente se desprende para su aplicación indispensable el tablero de mando y gestión forma parte de los compromisos a presentar en la cuarta Reunión de la Red de Dirección estratégica en Octubre de este año, una vez probado en la Universidad Andrés Bello de República del Salvador y otras (Zapiain García, 2012).

En México contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación superior que se imparte en el país a través de la evaluación interinstitucional, ha sido un mecanismo producto de una política de la Educación Superior de la evaluación para el mejoramiento en el desempeño, para lo que se ha creado una metodología General de los CIEES con los siguientes Propósitos:

- Mejorar la eficiencia de la evaluación diagnóstica,
- Preconocer y difundir las buenas prácticas institucionales.
- Verificar si las recomendaciones son atendidas por las IES,

- Sistematizar el uso de los criterios para valorar los indicadores
- Focalizar las observaciones en los aspectos esenciales.

6. Metodología para el diseño y construcción del tablero de mando y gestión para IES.

La construcción de un Tablero de Mando y Gestión para IES partió de identificar las estrategias priorizadas de la Planeación.

Mediante un taller colectivo, de todos los niveles de dirección, operación administrativa y académica se validó, cada una de las pantallas que debe tener el tablero, se hizo la revisión de tableros de otras universidades miembros de la Red que ya realizaron el mismo ejercicio en su país.

Dando como resultado, que todos los tableros revisados, cuentan con cuatro perspectivas básicas conforme al modelo de Kaplan y Norton, nosotros tomamos las perspectivas con las siguientes denominaciones:

- 1.- Resultados
- 2.- Beneficiarios o usuarios
- 3.- Procesos internos
- 4.- Aprendizaje

Se vincularon las pantalla para lograr la alineación de las perspectivas a los objetivos y que estos a su vez tengan claramente establecidos los factores críticos de éxito, las estrategias, las acciones, los resultados alcanzados con respecto a los resultados meta establecidos previamente para finalmente en el último mapa incluir los datos de los responsables de cada acción, y así lograr los resultados meta así como las fechas y las unidades de medida establecidas previamente. Lo que permite visualizar a los directivos académicos y administrativos los resultados obtenidos por la institución; y a los niveles operativos, tanto ir llevando un control de su propia operación como una medición de los resultados alcanzados, partiendo de los objetivos o metas fijadas previamente.

7. Resultados, descripción del tablero.

Este tablero consiste en un sistema de indicadores que pueden ser tanto cualitativos como cuantitativos mediante los cuales los directivos funcionarios y maestros universitarios podrán operar, controlar y evaluar los procesos desplegados en el mismo tablero y deberán fortalecerse mediante iniciativas o acciones que faciliten el logro esperado en cada objetivo.

Las perspectivas y dimensiones consideradas para el tablero de las IES son las siguientes:

- Perspectivas IES

En el caso de las perspectivas utilizadas para el Tablero de mando y gestión de las IES, se consideraran como se mencionó anteriormente, las perspectivas expuestas por Kaplan y Norton en su presentación del Cuadro de Mando Integral ; las cuales son: Resultados, Usuarios o Beneficiarios, Recursos Humanos, Procesos y Aprendizaje. Dichas perspectivas se describen de la siguiente manera:

***Resultados:** debido a que este modelo de tablero puede ser aplicado a cualquier IES sea pública o privada, la perspectiva financiera busca obtener un análisis costo-beneficio, es decir, que esta herramienta sea útil para evaluar los procesos institucionales y obtener la información para una mejor toma de decisiones.

***Usuarios:** la identificación de los usuarios, así como su segmento y su grado de competencia en el exterior; nos propician un componente indispensable para que los objetivos financieros cuenten con el financiamiento necesario para que los servicios tales como la formación, investigación, extensión, docencia, entre otros; creen su propio valor ofreciendo programas, patentes marcas y demás funciones de las IES.

***Procesos:** el conjunto de procedimientos, tareas y actividades académicas y administrativas que dan como resultado un servicio, tanto de investigación, como de docencia o extensión.

***Aprendizaje:** esta perspectiva pretende identificar que tanto las Instituciones de Educación Superior aprenden de sí mismas, es decir, que tanto se genera de conocimiento a beneficio de ellas.

- Dimensiones IES

La investigación y aplicación del modelo de diagnóstico así como la implementación del tablero de mando y gestión, consiste en trabajar directamente en la institución, en donde se evaluara cada una de sus funciones, todas de manera integral, utilizando la información que proporcione la institución, así como la aplicación de cada uno de los procesos que conforman el modelo (Evidencias de existencia de la documentación y acciones que lo demuestren).

Las dimensiones de los sectores, para la construcción del radar básico a diagnosticar del modelo propuesto, producto de talleres, entrevistas y revisión de otros modelos, son las siguientes:

- 1. Administración, Administración Académica y Planeación:** esta variable está orientada hacia el mejoramiento institucional, procedimientos, procesos académicos, planeación y evaluación; así como también se enfoca en la estructura administrativa y académica, los servicios administrativos, académicos y escolares y la congruencia entre planeación, gestión y dirección.
- 2. Personal:** como su nombre lo dice, se enfoca en el personal administrativo, de servicio, técnico, de apoyo, académico así como el mismo sindicato, y los tipos de contratación, prestaciones y programas de capacitación para todo el personal de la IES.
- 3. Extensión, Promoción y Vinculación:** dentro de esta variable se identifican los programas culturales, deportivos y artísticos que se implementan en la Institución, así como las becas, intercambios escolares y procesos en convocatorias que realiza; servicio social, bolsa de trabajo y los convenios para el desarrollo de innovación, partiendo sobre todo de sus relaciones públicas.
- 4. Docencia, Aprendizaje e Investigación:** inclinada a identificar las licenciaturas, maestrías y doctorados que la IES ofrece, así como los diplomados, especialidades, cursos y capacitaciones. Se visualizan las mejoras en los diseños de programas de estudio, se identifican perfiles de alumnos; y se destacan las patentes e innovaciones tecnológicas, aplicaciones de proyectos y resultados de investigaciones.
- 5. Finanzas:** se consideran los subsidios, los convenios patrocinados, donaciones, programas de apoyo gubernamentales, pago de servicios, mantenimiento de la infraestructura, patrimonio; así como el ejercicio y el control presupuestal.
- 6. Normatividad:** la variable normatividad se inclina a los decretos, reglamentos patronales, en el caso de haber, asambleas estudiantiles, patronatos, consejos divisionales y la reglamentación de alumnos y responsabilidades de los servidores universitarios y sobre todo el funcionamiento de las autoridades de las IES.

Al finalizar el análisis y determinar la causa raíz, del problema más grave que aqueja a la IES, se procede a determinar Estrategias de Mejora, así como se analizan las posibles soluciones; es aquí donde el Tablero de mando y gestión, así como el Mapa estratégico se implementan como herramienta útil de mejora.

8. Funcionamiento del tablero de mando y gestión para IES.

Se ejecuta una semaforización mediante datos cuantitativos en los que verificamos cada uno de los objetivos, estos datos, nos arrojan un porcentaje global y por tanto un resultado en el que se visualiza la situación actual de la Universidad por cada proceso; pudiéndose presentar resultados en los que un objetivo o proceso no se encuentre en el grado total de logro o resultados favorables pero que sin embargo, cumple con el mínimo establecido, en este caso, la situación se marca en un estado de precaución en donde la semaforización es de color amarillo; cuando el objetivo se cumplió en su máximo nivel de logro el semáforo cambia a verde, por el contrario cuando se está por debajo del nivel establecido el semáforo se colorea en rojo, mostrando una alerta de precaución e interpretando que se requiere atención al proceso que refleja el objetivo, así como la necesidad de implementar nuevos métodos y prácticas que empujen al objetivo al logro total, beneficiando los procesos y contribuyendo a óptimos resultados.

Mejora de la gestión universitaria y los procesos docentes mediante un Cuadro de Mando Integral.

PERPECTIVA	OBJETIVOS	INDICADORES	Pronóstico	Real	Productividad	ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA DE REALIZACIÓN DE LA ACCIÓN
RESULTADOS	Obtener un mayor aprovechamiento de los ingresos por donaciones y subsidios, orientándolos a los procesos clave	Incremento de capital	150	120	80,0%	Reducción de costos en procesos		
USUARIOS	Ofrecer planes de estudio que beneficien a la sociedad	No. De planes de estudio ofrecidos a la comunidad	9	14	155,4%	Generar programas de estudios que resuelvan las necesidades del entorno		
PROCESOS	Facilitar vinculación de estudiantes que se emplearían en las empresas	% de egresados, empleados por una organización	50	75	150,0%	Fortalecimiento con instituciones para bolsa de trabajo y becarios al término de la licenciatura maestría y doctorado		
APRENDIZAJE	Mejora en el diseño de programas de estudio	% de programas evaluados	50	43	86,0%	Evaluaciones periódicas de organismos reconocidos		
						tanto a nivel nacional e internacional		

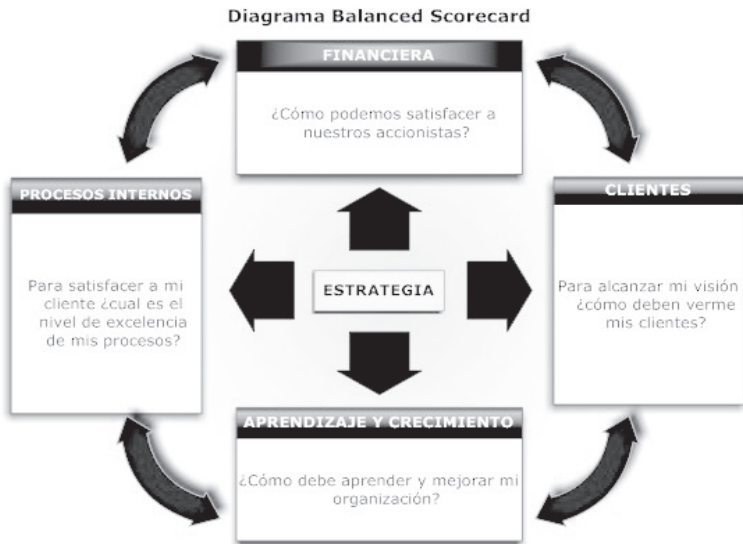
1. EJEMPLO DE TABLERO DE MANDO Y GESTIÓN PARA IES

*Fuente: Tablero de elaboración propia

Universidad de los Lagos - Osorno - Chile								
[Haga Click Aquí para cambiar el Periodo a Analizar]					Periodo Analizado : día 2			
PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	INDICADORES	Peli gro	Pre cau ción	Met a	Real	INDUCTORES	INICIATIVAS
Usuarios	Fidelizar los titulados y estimular el sentido de pertenencia	% egresados fidelizados	60	70	80	69	Estimular a egresados	Programa de estimulación
		% egresados realizando Pos grado	15	20	30	24	Servicios de continuidad	Plan de Continuidad de estudios
	Sensibilizar a los Usuarios con las ventajas competitivas de la Universidad, principalmente de su oferta a nivel regional	Índice de percepción de oferta de servicios	50	60	75	79	Difundir ventajas competitivas de la Universidad	Programa de Marketing
	Generar alianzas y convenios estratégicos que fortalezcan el desarrollo de la Universidad en la macro región sur austral	Número de alianzas acordadas	3	5	8	2	Definir entidades target para alianzas	Proyecto Alianzas Target
		Cantidad de alianzas anuladas	8	5	2	7	Apoyo a cada alianza	Plan de apoyo
	Consolidar la imagen satisfactoria de la Universidad en la comuni	Imagen Satisfactoria institucional	70	80	90	82	Apoyar actividades de Posicionamiento	Plan de actividades
		Número de						

2. Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral)

3. Perspectivas del Cuadro de Mando Integral propuestas por Kaplan y Norton



CONCLUSIONES

Se implementó la herramienta de gestión empresarial Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) en el entorno de Educación Superior, específicamente en una universidad.

Se analizó el comportamiento de cada una de las perspectivas, indicadores y resultados en las áreas clave definidas.

Esta potente herramienta facilita la certera toma de decisiones en el campo de la Educación Superior descifrando, constantemente, la salud financiera y organizacional de la universidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Campos-Sánchez Daza (2005). La Vinculación Universitaria: Ese oscuro Objeto del Deseo° Revista Electrónica de Investigación Educativa. Puebla. Vol. 7

Kaplan, Roberto y Norton, David. “Cuadro de Mando Integral”. Gestión 2000. Barcelona. 2000

Taborga Torrico Huáscar (1979). Etapas del Proceso de Planeación. Mex. UNAM.

Zapiain García Ernestina Inés (2011). Informe de actividades 2011. Propuesta de un modelo de diagnóstico de dirección estratégica para ies (d.i.e.s.). Noviembre 22,

Zapiain García Ernestina Inés (2011). Propuesta de un modelo de diagnóstico de dirección estratégica para IES (D.I.E.S.)

PUBLICACIONES PERIODICAS

Moreno, R. (1998). Pasado, Presente y Futuro del Servicio Social en la BUAP. Revista Gaceta Universidad. [Nueva época], pp. 22-28.

Consultor PyME- JICA. Gobierno federal, SE. (Consultado: 30 de junio de 2012) <http://www.contactopyme.gob.mx/archivos/jica/consultorespymejica.pdf> http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res116/ftext6.htm

Enfoques del capital intelectual, 2002. (Consultado: 15 de junio de 2012) http://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuartas/Malgioglio,%20Carazay,%20Suardi_los%20distintos%20enfoques%20del%20capital%20intelectual.pdf

Mapa estratégico. (Consultado: 5 de julio de 2012).

LA CIUDAD-REGIÓN COMO TENDENCIAS EN MODELOS DE GESTIÓN DE DESARROLLO LOCAL EN AMÉRICA LATINA.

MAE. Carlota Judith Vera Márquez.

Economista. Máster en Administración de Empresas (Ecuador). Docente de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática en la Universidad Técnica de Babahoyo.

carlotavera@yahoo.es

PhD. José Armando Pancorbo Sandoval.

Licenciado en Contabilidad. Doctor en Administración y Dirección de Empresas (España). Docente de la Carrera de Ingeniería en Marketing de la Universidad Tecnológica Equinoccial, Santo Domingo.

pancor49@gmail.com

RESUMEN

En tiempo de cambios políticos, económicos, las economías de América Latina y el Caribe, han dado un giro para su desarrollo local de la región, a través de la descentralización, de la economía, que ha surgido cambios en los gobiernos subnacionales, ha creado un nuevo foco de atención en las ciudades-región. Asimismo, las ciudades han crecido en importancia, dado que se encuentran expuestas al libre comercio. Los objetivos del ordenamiento territorial, en sus distintos niveles apunta a complementar la planificación económica, social y ambiental con dimensión territorial; racionalizar las intervenciones sobre el territorio; y, orientar su desarrollo y aprovechamiento sostenible, a través de: estrategias territoriales, adopción de instrumentos y procedimientos de gestión que permitan reactivar la economía de los países de América Latina y el mundo.

Palabras Clave

Ciudad, economía, territorio, gestión.

ABSTRACT

In times of political, economic, economies of Latin America and the Caribbean have taken a turn for local development in the region, through the decentralization of the economy, which has been changes in subnational governments, created a new focus on city-regions. Furthermore, cities have grown in importance, since they are exposed to free trade.

The objectives of land management at different levels aims to complement the economic, social and environmental planning with territorial dimension rationalize interventions on the territory, and to guide the development and sustainable use through: territorial strategies, adoption of instruments management procedures and means of reviving the economy of Latin America and the world.

Keywords

City, economy, territory management.

INTRODUCCIÓN

La descentralización —política, administrativa y fiscal— en América Latina y el Caribe ha cambiado el modelo de desarrollo local de la región. Hasta hace tres décadas el desarrollo económico en los países del continente era impulsado y promovido de manera centralista a través de la intervención directa de los gobiernos nacionales y de sus agencias en el territorio. Este modelo ha sido progresivamente sustituido por otro, en el cual los gobiernos subnacionales popularmente electos han asumido nuevas y crecientes responsabilidades como promotores del desarrollo local, y la prestación de servicios públicos básicos.

Desde los inicios de la década de 1980 la mayoría de los países de América Latina emprendió procesos de descentralización que están teniendo importantes implicaciones y cambiando el perfil político y económico del continente.

Desde 1980 a la fecha se introdujeron elecciones directas de gobernantes estatales y municipales en 18 países de la región (Schmitt-Egner, 2007). La participación del gasto público de los gobiernos subnacionales creció desde apenas el 10% a aproximadamente el 25% del gasto total. Esta transferencia de recursos y responsabilidades desde el nivel nacional hacia el nivel subnacional está confiriendo una relevancia cada vez mayor al papel de los gobiernos subnacionales como agentes de desarrollo.

La decisión de descentralizar en los países de América Latina, al igual

que en otras regiones del mundo, se adoptó principalmente por motivos políticos, respondiendo a presiones locales e internacionales para pasar de Estados centralizados y en algunos casos autoritarios, hacia Estados más democráticos.

La globalización ha liberado los controles nacionales en segmentos importantes de la producción económica (Schmitt-Egner, 2002) y ha creado un nuevo foco de atención en las ciudades-región (Schmitt-Egner, 2002). Asimismo, las ciudades han crecido en importancia, dado que se encuentran expuestas al libre comercio y en esa medida buscan su propia competitividad en una economía globalizada (Schmitt-Egner, 2002). En muchas instancias, esto va acompañado de una intención de reafirmar las formas auténticas o tradicionales de identidad; otras veces el proceso está imbuido de un nuevo sentido de responsabilidad que favorece el bienestar de los ciudadanos. En consecuencia, el medio ambiente local — clima de negocios, sentido de identidad y lugar e impulso a las actividades económicas en las regiones circunvecinas— es más importante que antes y constituye un factor diferencial para retener y apoyar a las empresas y atraer inversión extranjera (Montero, 2008).

Es por esta causa que países como Ecuador están apostando por una planificación de la ciudad más estratégica y menos mecánica, y se concentra cada vez más en entender cómo se ajusta la economía local a los modelos regionales y globales, y cada vez menos en los detalles de planes estructurales, tal y como acontecía en décadas pasadas.

DESARROLLO

1. Desarrollo económico local.

La concentración en el desarrollo económico local (DEL) ha crecido paralelamente a las fuerzas transversales propulsoras de la descentralización y simultáneamente con las de la globalización de la economía. El desarrollo económico local enriquece y aumenta la capacidad económica de un área, a fin de mejorar las condiciones de empleo y la calidad de vida de los residentes mediante esfuerzos comunes entre actores públicos, privados y no gubernamentales.

A partir de la revisión bibliográfica desarrollada por la autora del presente estudio se puede considerar como propone el Banco Interamericano de Desarrollo dividir en cuatro grupos principales al desarrollo económico local (DEL).

Primero, en el nivel nacional o de macroescala, se requiere un marco regulatorio que asegure una competitividad vigorosa, mercados eficientes

y condiciones macroeconómicas sólidas y estables. Segundo, y al igual que con los temas macroeconómicos exógenos a un área local, es importante determinar si existe una cultura de innovación dinámica y lograr el auge del sector privado empresarial y la sociedad civil. Tercero, y ya en el ámbito más local, es necesario que exista una infraestructura física adecuada.

Cuarto, así como se requiere que haya una infraestructura adecuada, también es necesario que en el nivel local exista cohesión social, un clima de negocios propicio, programas e instrumentos coordinados y una estrategia a ser implementada por equipos que promuevan la inversión y el crecimiento.

Si bien es cierto que los procesos de descentralización en el mundo han variado en intensidad y velocidad, los cambios allí originados contienen siete elementos básicos que se deben tener en cuenta en los planes de desarrollo local de Ecuador y que son los siguientes:

- a. política y estrategia nacional
- b. organización del Estado
- c. responsabilidades funcionales
- d. financiamiento
- e. mecanismos de participación y rendición de cuentas
- f. capacidad institucional
- g. protagonismo creciente de las ciudades-región.

La autora del presente estudio, se centrará en el último factor, al considerarlo como uno de los que menos se ha logrado consolidar en el caso ecuatoriano debido a las desacertadas políticas de desarrollo local llevadas a cabo por gobiernos anteriores.

Los análisis sobre el tema están comenzando a concentrarse últimamente en el papel que desempeñan las ciudades-región en la producción de riquezas. En este sentido la autora considera que los esfuerzos realizados en ciudades como Rio de Janeiro para unir al sector público, al sector privado y a la ciudadanía en torno a acciones orientadas a hacer frente al decaimiento urbano, o a la industrialización rápida como en el caso de Curitiba, ahora que han comenzado a surgir problemas para los cuales las ciudades no estaban preparadas. El pacto de las municipalidades autónomas de São Paulo —la llamada región del ABC— constituye otro ejemplo de un esfuerzo de colaboración entre organismos públicos, privados, sindicatos y ciudadanos que actúan de manera relativamente concertada. Los informes del Banco Mundial sobre Rio y São Paulo, el estudio comparativo del clima de negocios en las ciudades de China y el análisis de Leautier (2006) sobre la globalización del mundo ponen todos a las ciudades —tácita o explícitamente— bajo la lupa económica.

En un plano más académico, los analistas han venido prestando mucha

atención a las ideas de competitividad en el desarrollo económico regional. Durante los últimos 40 años, la investigación ha transitado por varios puntos conceptuales, desde los polos de crecimientos hasta las concentraciones empresariales o clusters de Porter (1990).

La importancia de valores tales como confianza, identidad y lealtad dentro y entre las redes en una localidad o región en la creación de un “entorno innovador” como la característica que afecta a todas las empresas allí ubicadas, deben ser tomados en cuenta por los decisores urbanos.

Montero (2008) analizan estos y otros conceptos complementarios sobre la competitividad regional, enmarcándolos en varios tipos de capital. El conocimiento local, el aprendizaje y la creatividad forman parte de la infraestructura institucional de las ciudades-región (Pinch, Henry, Jenkins y Tallman, 2003).

La preponderancia de estas ciudades en la ejecución de estas nuevas actividades económicas exige ser explicada en términos de las ventajas ofrecidas por la ciudad-región para su instalación y desarrollo. Desde este punto de vista, las ventajas de la ciudad-región se asocian más a su carácter de complejo productivo que al hecho de concentrar un amplio y diverso mercado de compradores.

Con las innovaciones tecnológicas y el mejoramiento de la infraestructura para el intercambio, los beneficios de la concentración se extienden conformándose regiones urbanas extendidas. Tales aglomeraciones sobrepasan las fronteras de “lo construido” y dan lugar a las ciudades-región, donde se estructuran sistemas de asentamientos humanos de distinta jerarquía y rol.

En el caso de Ecuador, el cambio en la matriz productiva propicia la utilización del concepto de ciudad región considerando que posibilita dar respuesta al desarrollo local, desde tres niveles para dar cuenta de la articulación entre procesos de globalización y procesos de urbanización en las diferentes regiones del Ecuador:

- Los grados y formas de enlace-vínculos entre territorios y la economía-comunidad global.
- Los grados y tipos de transformaciones urbano-territoriales, producto o efecto de los variados tipos de articulaciones
- Las razones y causas, principalmente endógenas y de políticas, que explican los grados de reproducción y traslación, o no, de los efectos exógenos a nivel territorial.

La autora coincide con Cuadrado-Roura y Fernández Güell, quienes señalan varias tendencias económicas y de otra naturaleza que están contribuyendo a una rápida transformación de las ciudades, cualquiera sea su tamaño:

- a) desarrollo de un nuevo orden económico basado en la división internacional del trabajo, la reestructuración productiva, la globalización selectiva de los mercados y la revolución tecnológica;
- b) aceleración del proceso de globalización, debido a la liberalización de los mercados, las estrategias de localización de las transnacionales y las innovaciones en transportes y comunicaciones;
- c) emergencia de lo local frente a lo global, de devolución de poderes a las regiones, de descentralización, de relocalización de actividades en el territorio;
- d) consolidación de los procesos de integración supra nacional;
- e) cambios en el entorno empresarial a favor de estructuras más flexibles, fortalecimiento de las PyME, surgimiento de ventajas competitivas basadas en el conocimiento.

La “ciudad región” se inscribe en la acepción más generalizada de “región” que se concibe como aquel espacio geográfico en el que sus fronteras son claramente delimitables a la luz de las características o tendencias que interese analizar.

Esta categoría de ciudad región permite abordar diferentes “escalas espaciales” que en algunos casos, pueden superar fronteras nacionales y hacen compleja su definición (Sepúlveda, 2001). Desde esta perspectiva, la región actúa como una plataforma vital para el desarrollo económico y social. En consecuencia, requiere de un nuevo marco de gobernanza capaz de hacer sustentable el desarrollo en un territorio que se extiende más allá de las áreas metropolitanas tradicionales.

Este marco de gobernanza democrática territorial debe estar precedido de decisiones que involucren distintos actores en el ámbito regional y que permitan el trabajo conjunto alrededor de los siguientes atributos:

- a. La construcción de capacidades locales, a través del diálogo entre sus instituciones para enfrentar los desafíos externos a partir del aprovechamiento del potencial económico local
- b. El fortalecimiento de los encadenamientos productivos entre las grandes empresas y las PYMES, a través de aglomeraciones (clúster) de talla mundial.
- c. Orientación de las infraestructuras regionales y los servicios estratégicos (transporte público, las vías de comunicación, etc.) para proyectar la cobertura de la economía regional y lograr patrones de distribución espacial menos excluyentes.
- d. La proyección económica de la región en espacios de escala territorial, nacional e internacional.

Los cambios generados a partir de la política del Buen Vivir, indiscutiblemente reconoce la necesidad de la cooperación público-privada

y ciudadana en torno a un consenso de largo plazo para la definición del patrón deseado de ocupación del territorio, mediante el desarrollo de planes territoriales que hacen énfasis en directrices de planeación para el desarrollo de una economía regional sostenible

Como bien se plantea en la Política del Buen Vivir, la Estrategia Territorial Nacional está concebida como el conjunto de criterios y lineamientos que articulan las políticas públicas a las condiciones y características propias del territorio, que constituyen referentes importantes para la formulación e implementación de políticas sectoriales y territoriales, en concordancia con los objetivos y metas definidas en el Plan y es, adicionalmente, un instrumento de coordinación entre niveles de gobierno que debe ser complementado con procesos de planificación específicos en cada territorio. La planificación del ordenamiento territorial regional, provincial y parroquial en el caso de Ecuador se inscribe y está articulada a la planificación del ordenamiento territorial cantonal y distrital.

En cuanto a los objetivos del ordenamiento territorial, en sus distintos niveles apunta a complementar la planificación económica, social y ambiental con dimensión territorial; racionalizar las intervenciones sobre el territorio; y, orientar su desarrollo y aprovechamiento sostenible, a través de:

- a) La definición de las estrategias territoriales de uso, ocupación y manejo del suelo en función de los objetivos económicos, sociales, ambientales y urbanísticos;
- b) El diseño y adopción de los instrumentos y procedimientos de gestión que permitan ejecutar actuaciones integrales y articular las actuaciones sectoriales que afectan la estructura del territorio;

El plan de ordenamiento territorial según las directivas del actual gobierno ecuatoriano posibilita orientar el proceso urbano y territorial del cantón o distrito para lograr un desarrollo armónico, a través de la utilización de los recursos naturales, de la organización del espacio, la infraestructura y las actividades conforme a su impacto físico, ambiental y social con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y alcanzar el buen vivir. Dicho plan contempla estudios parciales para la conservación y ordenamiento de ciudades o zonas de ciudad de gran valor artístico e histórico, protección del paisaje urbano, de protección ambiental y agrícola, económica, ejes viales y estudio evaluación de riesgos de desastres.

Considerando estas directivas del gobierno, es que la autora considera que la utilización de la concepción de la ciudad –región debe facilitar la autonomía de la región para poder mejorar sus índices de competitividad y por ende de posicionamiento en el mercado nacional e internacional.

A su vez esta concepción de ciudad región puede con llevar al desarrollo de lo que se conoce como “paradiplomacia”, que no es más que la forma de designar a las actividades internacionales de las instituciones no centrales de un país: municipios, estados o regiones, empresas privadas, etc. Si bien la actividad de los grupos subnacionales venía de antes, fue adquiriendo mayor fuerza con el fin de la Guerra Fría. Ocurre que al cesar la bipolaridad, que bajo el argumento de la lucha contra el otro bando justificaba el monopolio del Estado central sobre la política internacional, se abrió paso a una descentralización política y económica de los Estados y a las aperturas democráticas que permiten a las regiones actuar en el escenario internacional, proceso favorecido además por el progreso enorme en las comunicaciones.

La formación de bloques regionales transnacionales como en el caso de la región de Texas (Estados Unidos), Nuevo León, Tamaulipas y Coahuila (México), permite que los temas locales puedan ser abordados directamente por las instancias de la región y no esperar a que el gobierno central decida sobre asuntos alejados a su propia realidad. Este nuevo realineamiento tiende a que el Estado central se encargue de la visión global del país y la paradiplomacia de las necesidades locales, lo cual se combina con lo que Castells (2000) denominó de lo global a lo local.

Esta nueva significación de los espacios regionales y locales en cuanto sitio de (potencial) aglomeración de actividades productivas requiere, a su vez, nuevas modalidades de organización y gestión territorial. Así, estas transformaciones han alentado los procesos descentralizadores de la gobernanza territorial que se han generalizado tanto en sistemas políticos federales como unitarios, en los sitios más dispares del planeta (Sánchez Avendaño, 2000).

En todo caso, no debe pensarse el ascenso de la paradiplomacia como el declive de la diplomacia estatal, sino que se trata de un conjunto de prácticas de interrelación transnacionales que se superponen parcialmente a aquélla y complejizan el escenario político mundial. Asimismo, estas prácticas no constituyen una (re)producción mimética de los procesos tradicionales de la política exterior, sino que los estilos y estrategias de actuación están marcados por objetivos y motivaciones mucho más concretas y delimitadas.

En este sentido, se ha señalado que la principal motivación de la paradiplomacia está asociada a consideraciones económicas, orientadas por el objetivo de contribuir al desarrollo de la propia región. Para ello, “las regiones buscan inversiones, mercados para sus productos, y tecnología para su modernización; en un mundo cada vez mejor comunicado, también se promocionan como destinos turísticos” (Keating, 2000: 14). De este modo, las competencias del gobierno regional se ‘desbordan’ externamente y la actividad paradiplomática es una forma adicional, y crecientemente

significativa, de impulsar los intereses, y el proyecto colectivo, de la región (Cabus, 2001). En esta tarea, sin embargo, las autoridades subnacionales no actúan aisladamente, sino que buscan asociar a los distintos agentes económicos y sociales -cámaras de comercio, asociaciones empresariales, sindicatos, universidades- de la región en su actividad paradiplomática.

Este asociacionismo transnacional se traduce en múltiples alianzas de regiones específicas, de base geográfica o funcional, que se centran en identificar problemáticas comunes e intereses compartidos en relación a los cuales organizar programas de trabajo y proyectos colaborativos, o formular posiciones políticas conjuntas en distintos foros.

En este proceso, por lo demás, se van configurando novedosos espacios regionales subnacionales que, sin embargo, se extienden a través de las fronteras estatales dando lugar a distintas constelaciones micro-regionales transnacionales. Al desplegar estas interacciones, y al desarrollar este 'regionalismo transnacional', las autoridades públicas regionales están intentando "incrementar y mejorar la capacidad regional por medio de procesos de intercambio y aprendizaje transnacionales" (Schmitt-Egner, 2002: 190).

CONCLUSIONES

La autora considera que para el concepto de ciudad región se logre materializar en el caso de las ciudades ecuatorianas de deben considerarse siete variables:

- a. Fuerte sentido de identidad en la cultura regional, que estimula a las comunidades locales y a sus instituciones a crear alianzas productivas exitosas y a lograr acuerdos duraderos en torno a las prioridades del desarrollo.
- b. Superación de la fragmentación territorial. Resulta condición básica para obtener la cooperación entre las diversas localidades alrededor de aspectos de interés común, más allá de sus respectivas jurisdicciones y competencias.
- c. Estilo de gobierno sustentado en la comunicación y en la cooperación público – privada
- d. Instituciones regionales competentes y gobiernos locales con capacidad de convocatoria constituyen un factor clave en la coordinación de las políticas y de las intervenciones.
- e. Soporte a la estrategia competitiva territorial de los gobiernos regionales en los aspectos del entorno y de soporte financiero. Gran parte del éxito en la planeación de algunas ciudades región global se debe a la iniciativa y la asistencia ofrecida por el más alto nivel del gobierno regional.

- f. Compromiso con la estrategia de competitividad de las organizaciones políticas. Este atributo cumple un papel de primer orden en la legitimidad social y en la continuidad de la estrategia regional.
- g. Elegir una estrategia competitiva que lidere el proyecto territorial. Esta decisión, que tiene un alto componente de construcción colectiva, adquiere un fuerte poder catalizador para la cimentación de una ciudad región global.
- h. La utilización de la paradiplomacia posibilitará aprovechar las potencialidades de la ciudad-región y su relativa autonomía para el desarrollo de alianzas con otras ciudades, dándose lugar a hermanamientos y otras acciones que contribuyan al desarrollo local sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cabus, Peter (2001):** “The meaning of local in a global economy: the ‘region’s advocacy of local interests’ as a necessary component of current global/local theories”; en *European Planning Studies*; vol. 9; n° 8; december; pp. 1011/1029
- Castells, Manuel (1999).** *Information, Technology and Global Capitalism.*
- Cervero, Robert.** *Institutional Arrangements for the Development of Regional Transport System.* Centro de Naciones Unidas para el Desarrollo Regional (UNCRD), Bogotá, Agosto de 2003.
- Consejo Regional de Competitividad Bogotá Cundinamarca, CRCBC (2003).** “Bases del Plan Regional de Competitividad (2004-2014)”
- Consejo Regional de Competitividad Bogotá Cundinamarca, CRCBC – Mesa de Planificación Regional Bogotá Cundinamarca, MPRBC (2005).** “Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad de la Región Bogotá - Cundinamarca”
- Cuadrado Roura, J. F. (2005).** El empleo autónomo en España: factores determinantes de su reciente evolución CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, n° 52, agosto 2005, pp. 175-200
- Fainstein, Susan (2006).** *Inequality in Global City - regions.* En Brenner, N. y R. Keil, (Comp). *The Global Cities Reader.* Routledge, 111-117.
- Friedman, John (2001).** “Intercity networks in a globalizing era” en Scott, Allen *Global City-Regions*, Oxford University Press. Oxford.
- Friedmann J., y G., Wolf (1982).** *World City Formation: An Agenda for Research and Action.* *International Journal of Urban and Regional Research* 6 (3), 309-344.

- Hall, Peter (2001).** Global City-Regions in the twenty-first century. En Scott, Allen *Global City-Regions*, Oxford University Press. Oxford.
- Jacobi, Pedro (2007).** Two Cities in One: Diverse Images of São Paulo. En Segbers Klaus (ed.) *The Making of Global City Regions: Johannesburg, Mumbai/Bombay, São Paulo, and Shanghai*. The Johns Hopkins University Press. Baltimore, 279-294
- Jonas, A., y K. Ward (2007).** Introduction to a Debate on City – Regions: New Geographies of Governance, Democracy and Social Reproduction. *International Journal of Urban and Regional Research*. 31.1, 169-78
- Kaufmann, D., F. Léautier, y M. Mastruzzi, (2006).** Globalization and Urban Performance. En Léautier, Frannie. (ed) *Cities in a Globalizing World*. The World Bank. Washington, 27 – 68.
- Keating, Michael (2001).** Governing cities and regions: Territorial restructuring in global age. En Scott, Allen. (ed.) *Global city-regions trends, theory, policy*. Oxford University Press. Oxford, 371 – 390.
- Montero, Sergio (2008).** Propuesta de un sistema de indicadores para el seguimiento del proceso de integración regional entre Bogotá y Cundinamarca.
- Pinch, Henry, Jenkins y Tallman, (2003).** The Shifting Geography of Competitive Advantage: Clusters, Networks and Firms *Journal of Economic Geography*: “International Business and Economic Geography: The Multinational in Geographical Space”
- Sánchez Avendaño, Gabriel (2000):** “Tendencias globales. De la descentralización a la regionalización”; en *Nueva Sociedad*; n° 166; marzo-abril; pp. 96/110.
- Schmitt-Egner, Peter (2002):** “The concept of ‘region’: theoretical and methodological notes on its reconstruction”; en *Journal of European Integration*; vol. 24; n° 3; september; pp. 179/200.
- Scholte, Jan Aart (1997):** “The globalization of world politics”; en Baylis, J. and Smith, S. (eds.); *The globalization of world politics: an introduction to International Relations*; Oxford University Press; Oxford; pp. 13/30.

BRANDING: INTERDISCIPLINARIEDAD ENTRE PUBLICIDAD, DISEÑO, MARKETING Y COMUNICACIÓN.

Ing. Alonso Eduardo Veloz Arce.

Ingeniero en Sistemas Multimedia. Egresado del Máster en Diseño y Branding (Ecuador). Docente de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG).

alonsoveloz3010@hotmail.com

RESUMEN

El siguiente ensayo tiene como finalidad relacionar al Branding con otras áreas de estudio que en ocasiones confundimos por otros factores comunes que se usan en ellas como: promocionar, mencionar, comunicar, posicionar, recordar o vender, productos o servicios. El Branding como área de estudio no busca trabajar de forma independiente frente a otras áreas como: Marketing, Diseño, Comunicación o Publicidad, sino que busca trabajar de forma conjunta para lograr el éxito y cumplimiento de estrategias comunicativas, de marketing, de promoción y de ventas. Es necesario indicar que el Branding se apoya en otras áreas para lograr su fin deseado, el mismo que a lo largo del texto a continuación se indica.

Palabras Clave

Interdisciplinariedad, publicidad, branding, diseño, marketing.

ABSTRACT

The next test is to relate the Branding with other areas of study that sometimes confuse for other common factors used in them as promote, mention, communicating, positioning, remember or sell products or services. Branding as an area of study does not seek work independently against other areas such as: Marketing, Design, Communications or Advertising, but seeks to work together to achieve success and fulfillment of communicative strategies, marketing, promotion and sales. We must

stress that the Branding relies on other areas to achieve the desired end, the same throughout the text follows.

Keywords

Interdisciplinary, design, marketing, branding, communication.

INTRODUCCIÓN

Antes de hablar de la relación entre las diferentes disciplinas con respecto al Branding, debemos de conocer el significado que la palabra inglesa Branding posee dentro de nuestro contexto actual. El branding hace relación al proceso de construcción de una marca, por lo tanto, trata de la estrategia a seguir para gestionar los activos vinculados de manera directa o indirecta a un nombre, logotipo o símbolo.

El branding como proceso de creación de una marca busca destacar aquellos valores y conceptos relacionados con un modo de vida en concreto, una forma de vivir, actuar y sentir. Este no busca ofrecer un producto o servicio, sino que su fin es compartir la experiencia de vida de las personas para aceptarla como parte de la vida cotidiana, y no tener la obligación de usarla, sino que su uso venga de la mano de los sentimientos que genera en nuestro consciente y subconsciente. El branding establece una conexión emocional entre el cliente-usuario y la marca-usuario.

Tomando como referencia el texto publicado en el sitio web Seoestudios⁽¹⁾, en el cual se cita:

El Branding no consiste en que te compren más que la competencia, el Branding consiste en que sientan que TÚ eres la única solución a sus problemas, que realmente el consumidor sienta que tu marca puede solucionar cualquier tipo de duda, cualquier tipo de problema que le pueda surgir, por eso va y la COMPRA. (Seoestudios, Octubre 2010).

Podemos considerar que el branding de marca, es aquel ente o persona que siempre esta cuando más lo necesitamos, aquella palabra que ronda el cerebro de cada persona cuando necesita tomar una gaseosa, ente: CocaCola, comprar un detergente, ente: Deja, comida rápida, ente: MacDonal'd's, y así podemos seguir nombrando un sin número de marcas que han logrado posicionarse en nuestros corazones por así decirlo, puesto que forman parte de nuestras vidas.

Complementando lo antes indicado, podemos citar algunas definiciones con respecto al Branding:

⁽²³⁾ A Seoestudios, <http://www.seoestudios.com/blog-marketing-online/2010/10/%C2%BFque-significa-branding/>

- El término Branding es empleado por Homs⁽²⁾ para describir “todo lo relacionado con el desarrollo de las marcas, la generación de valor a través de éstas y la forma en que se consolida su identidad”. Indica también que el branding se concentra en la exaltación de la marca a través de una conexión emocional con el consumidor.
- “Hablar de Branding, no es sólo hablar de ubicuidad, visibilidad y funcionalismo; es hablar acerca de una conexión emocional con las personas en sus vidas diarias” Joel Desgrippes, Publicista⁽³⁾.
- “Branding no consiste en que te compren más que a la competencia, Branding consiste en que los consumidores sientan que tú eres la única solución a sus problemas y necesidades” Rob Frankel, experto desarrollador de acciones de Branding.⁽⁴⁾
- “El branding es un proceso integrado que incluye la aplicación sistemática y consistente del diseño del producto o servicio, el relato de la historia, los medios de comunicación y la tecnología para conocer los comportamientos de compra y uso de los clientes, durante todo el ciclo de vida de la satisfacción” Michael Moon y Doug Millison⁽⁵⁾.

DESARROLLO

1. Publicidad y branding.

La publicidad según la RAE (Real Academia Española) indica que es el “Conjunto de medios que se emplean para divulgar o extender la noticia de las cosas o de los hechos.” Donde la publicidad es un canal por el cual se difunde o se informa al público sobre un producto o servicio a través de los medios de comunicación como son televisión, cine, radio, prensa, revistas, internet y redes sociales (ATL⁽⁶⁾, BTL⁽⁷⁾, TTL⁽⁸⁾) con el objetivo de motivar e incentivar al público a una determinada acción de consumo.

La publicidad no busca ser branding, la publicidad busca ser un canal mediante el cual el branding se dé a notar o conocer en nuestra sociedad, como lo indica el sitio web español: Al otro lado del branding⁽⁹⁾, donde cita:

En realidad, la publicidad, es un punto de contacto más de cualquier

⁽²⁾ Homs, R. La era de las marcas depredadoras, Mc Graw Hill Interamericana Editores S.A., 2004, Cap.2

⁽³⁾ Desgrippes Joel, citado por Gobé Marc en: Gobé Marc Emotional Branding, AllworthPress, New York, 2001

⁽⁴⁾ Frankel Rob, citado por Olimendi Gabriel en: Branding. <http://www.estoesmarketing.com/Que%20es/branding.pdf>

⁽⁵⁾ Moon Michael y Millison Doug, Firebrands: Como construir lealtad de marca en la era de internet, Mc Graw Hill, 2001, Bogotá.

⁽⁶⁾ Medios convencionales.

⁽⁷⁾ Medios alternativos.

⁽⁸⁾ Medios combinados o híbridos.

⁽⁹⁾ A Al otro lado del branding, <http://www.alotroladodelbranding.es/2012/10/branding-vs-publicidad-la-guerra-de-los.html>

marca. Como pudiera ser el entorno de retail, el merchandising, edificios corporativos, entorno digital, etc., todos y cada uno de ellos son canales en los que la marca, presenta un discurso enfocado que ayuda a crear la percepción adecuada de la misma. (Al otro lado del branding, Octubre 2012).

El branding, busca como objetivo principal poder proyectarse a través de la publicidad para llegar al consumidor, demostrar sus cualidades, y situarse en sus sentimientos. La publicidad genera el contacto con nuestros consumidores finales, pero necesita de una historia, de un motivo, de satisfacer una necesidad, de un nombre, de ese contenido previo que el branding le otorga al producto, para que el producto o servicio sea efectivo y forme parte de la necesidad del consumidor.

Hacer publicidad no es necesariamente hacer marca. La marca debe subordinar a la publicidad y establecer su línea estratégica y creativa. La publicidad es también un medio (como el producto) para que la marca se manifieste y exprese para consolidar las relaciones (Luis Leida, 2009)

Luego de haber revisado la relación existente entre la publicidad y el branding, e indicar que la publicidad es una herramienta mediante la cual el branding se da a conocer a sus consumidores, podemos revisar la relación que tiene el Diseño con respecto al branding.

2. Diseño y branding.

La palabra diseño proviene de la palabra en italiano *diseño* que significa dibujo haciendo referencia a bocetos, bosquejos o esquemas que se realizan ya sea en la mente de la persona o en un soporte físico. El diseño tiene un papel fundamental en la creación de una marca, puesto que las palabras branding y diseño son un poco inseparables.

El diseño busca crear la armonía visual y táctil de un producto o servicio, para que el branding pueda crear la sensación de pertenencia del mismo. Un buen diseño del logotipo no garantiza una excelente marca, así como tampoco una marca es un logotipo.

El diseñador busca plasmar la esencia de la marca por medio del diseño basándose en su historia, sus valores y lo que significa para los consumidores. (David Hill, Abril 2012)

El diseño satisface las necesidades del branding aportando con ideas innovadoras a la imagen de la marca, otorgando estilo, singularidad, vigencia, versatilidad, legibilidad, pregnancia, vocatividad, suficiencia, inteligibilidad, y reproductividad.

3. Marketing y branding.

Teniendo claro lo antes mencionado podemos analizar la relación que existe en el Marketing con el branding. El marketing es un concepto inglés que

traducido al español trata sobre el estudio y análisis del comportamiento de los mercados y de los consumidores. El marketing “analiza la gestión comercial de las empresas con el objeto de captar, retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades”⁽¹⁰⁾

La relación existente entre el marketing y el branding, tiene fundamentos más profundos, que evitan que esta actividad sea desarrollada solo por publicistas, y obligan que al momento de realizar trabajo con respecto a branding intervengan especialista en el área de marketing.

La definición de la palabra marketing según la American Marketing Association⁽¹¹⁾ indica:

El marketing es una función organizacional y un conjunto de procesos para crear, comunicar y entregar valor a los clientes y para la gestión de relaciones con los clientes de forma que beneficie a la organización y sus grupos de interés. (ImageWorkStudios, Julio 2011).

Tomando como consideración el significado de branding y relacionándolo al de marketing, podemos indicar que, el marketing es la acción de hacer algo, mientras que el branding es el ser del quien el marketing hace algo.

El marketing puede ayudar a construir una marca, pero la marca siempre va a ser más grande que cualquier esfuerzo de marketing, la marca es el sentimiento que queda después de toda una comercialización dentro de un entorno, es lo que queda asociado a la mente del consumidor respecto a un producto, servicio u organización, sea este, en el momento que compró o no.

El marketing puede convencerlo de comprar un producto determinado, pero va a ser la marca quien determine si ese producto va a ser comprado por el resto de la vida. Considerando esto se acepta que el marketing y el branding no pueden trabajar por separado, sino que el uno es el complemento del otro.

Philip Kotler dentro de su presentación en el Foro Mundial de Marketing y Ventas del año 2010, indicó a manera de preámbulo la diferencia y relación existente entre branding y marketing.

Branding es un ejercicio de comunicación para definir lo que eres, pues cada compañía quiere estar en la mente de sus consumidores, sin embargo hay que tener cuidado en confundir branding con marketing, pues este no representa todas las tareas de mercadotecnia que una marca realiza. (Kotler, 2010).

Dentro del transcurso del escrito se han analizado la relación que existe entre la publicidad, el diseño, el marketing con respecto al branding,

⁽¹⁰⁾ Definición de la palabra marketing, <http://definicion.de/marketing/>

⁽¹¹⁾ Asociación Americana de Marketing, <http://www.marketingpower.com>

pero es necesario revisar la relación que mantiene la comunicación con el branding.

4. Comunicación y branding.

La palabra comunicación se deriva del latín *communicare* que significa compartir algo, o poner en común, por lo tanto la comunicación es una acción implícita que mantienen los seres vivos cuando se encuentran en grupos. El proceso de la comunicación, contiene algunos elementos importantes para que la comunicación como tal sea efectiva. Estos elementos hacen referencia al emisor, al mensaje, al receptor, al ruido, y a la retroalimentación. La ausencia de alguno de esos factores provoca que el mensaje no llegue de excelente forma, y el sentido del mismo no sea el correcto.

La comunicación aporta al branding la acción de expresarse con sus consumidores usando el lenguaje por el cual todos son capaces de entender el mensaje enviado. El branding usa a la comunicación para indicarle a sus consumidores que es, que hace, como lo hace, que ofrece, cuales son las ventajas y desventajas del producto, todo eso lo hace mediante la comunicación, mediante la palabra, aquella que se usa todos los días para expresarnos con los demás.

Si procedemos a analizar los elementos de la comunicación encontramos que todo el proceso de comunicación tiene relación con los términos antes revisados, como por ejemplo: el emisor en este caso, la marca que desea emitir un sentimiento o una idea, el canal y el mensaje hacen relación a la publicidad y el diseño que se usa para transmitir el mensaje tanto gráfico como visual, en los medios tradicionales o alternativos que se asignen, en el caso del receptor es nuestro segmento asignado al cual el mensaje debe de llegar, nuestro mercado, y la retroalimentación el estudio que se hace del comportamiento del mercado y del consumidor.

Claro está que si ejemplificamos este proceso podemos decir, que si la marca posee buena publicidad y estrategia de promoción, usando diseños apropiados, canalizando el mensaje de identidad de la marca al segmento apropiado del mercado, la retroalimentación se verá reflejada en la fidelidad del consumidor por la marca.

CONCLUSIONES

Se puede indicar que el branding, no puede actuar de forma independiente con respecto a las disciplinas que hemos revisado en este texto, lo que si el branding busca y logra es la vinculación de todas estas disciplinas para lograr su fin, el cual es el posicionamiento de la marca dentro de cada

consumidor, logrando fidelizarlos a lo más importante del branding, que es la marca.

El trabajo individualizado podrá generar que la marca cumpla su ciclo de vida, pero sufrirá en el transcurso del mismo por mantenerse con vida. El branding y todas las áreas en conjunto lograrán que la marca pueda sobreponerse al pasar del tiempo, y logre su objetivo principal, ser recordada y formar parte del pensamiento colectivo y diario de sus consumidores. Las marcas en la actualidad ya no son simples marcas, logos o nombres, en otras palabras las marcas ya no son un listado de atributos u objetivos a cumplir, las marcas en la actualidad se transforman en grandes marcas, con excelentes historias.

Para concluir definiremos en una frase a todo el trabajo colectivo de publicidad, diseño, marketing y comunicación con respecto al branding.

“A todas las acciones que buscan conectar a la marca con la estrategia de negocio basada en la experiencia del consumidor, cuidando su preferencia y lealtad” Alonso Veloz, Marzo 2014.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Rosa Vásquez García, (2010). “¿Qué significa Branding?”. Recuperado el 15 de enero de 2014 <http://www.seoestudios.com/blog-marketing-online/2010/10/%C2%BFque-significa-branding/>

Mark Mcneilly, (2012). “9 Principles for great branding by design”. Recuperado el 15 de enero de 2014 <http://www.fastcompany.com/1830073/9-principles-great-branding-design>

ImageWorkStudios- Asociación Americana de Marketing, (2011). “Definición de Marketing”. Recuperado el 15 de enero de 2014 <http://www.marketingpower.com/Pages/default>.

